

ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

О. Д. Бурак

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
burakoksana122@gmail.com*

*Научный руководитель – Т. В. Солодовникова,
кандидат филологических наук, доцент*

В данной работе рассматривается состояние медиаобразования в Беларуси на современном этапе. Представлены основные проблемы, с которыми сталкивается медиаобразование на пути своего развития. Среди них можно выделить отсутствие достаточной финансовой поддержки со стороны государства, недостаток квалифицированных педагогов, отсутствие единой методической базы и стандартов медиаобразования, недостаточное понимание обществом насущной необходимости активного внедрения медиаобразования в масштабе всей страны.

Ключевые слова: медиаобразование; медиаграмотность; развитие медиа-образования; подготовка квалифицированных специалистов; единый стандарт медиаобразования.

OBSTACLES TO THE DEVELOPMENT OF MEDIA EDUCATION IN BELARUS

O. D. Burak

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. D. Burak (burakoksana122@gmail.com)*

*Research advisor – T. V. Solodovnikova,
candidate of Philology, associate professor*

This paper examines the state of media education in Belarus at the present stage. The main problems that media education faces on the way to its development

are presented. Among them are the lack of sufficient financial support from the state, the shortage of qualified teachers, the lack of a unified methodological base and standards for media education, and poor public understanding of the urgent need to actively implement media education nationwide.

Key words: media education; media literacy; media education development; training of qualified specialists; unified media education standard.

На сегодняшний день многие белорусские исследователи в области массмедиа, педагогики, психологии, социологии и других гуманитарных наук активно изучают вопрос медиаобразования в целом и развитие медиаграмотности разных слоев населения в частности. Объектом наблюдения являются даже те, кто не имеет непосредственного отношения в своей профессиональной деятельности к средствам массовой информации, начиная со школьников и заканчивая людьми старшего поколения.

Министр информации Республики Беларусь Владимир Перцов отметил, что медиаграмотность должна быть у каждого человека по определению. «Это как с грамотностью орфографии, орфоэпии. Как с пониманием того, что ПИН-код от банковской карточки нельзя отдавать кому-то постороннему и карточку нельзя отдавать. Это такая же цифровая гигиена, как и все остальные каналы, которые мы используем в нашем быту через цифровые среды. Если этому не научиться, к сожалению, мы будем в очередной раз набивать шишки, обжигаться» [1].

Однако, несмотря на всю значимость медиаобразования, существуют определенные препятствия на пути его развития.

Первое препятствие связано с отсутствием четкой стратегии и поддержки со стороны государства. К сожалению, медиаобразование остается недостаточно приоритетным в системе образования. Речь также идет о слабом финансировании. Многие школы и университеты не имеют достаточных средств для создания и поддержки современных медиаресурсов, приобретения необходимого оборудования и обучения педагогических кадров. Это препятствует полноценному внедрению медиаобразования в учебный процесс.

Еще одна трудность, с которой сталкивается современное белорусское медиаобразование, связана с недостатком квалифицированных педагогов, способных проводить эффективные уроки медиаобразования. Учителя часто понимают медиаобразование как простое использование

аудиовизуальных технических средств на уроках, игнорируя как творческие задания, направленные на развитие критического мышления по отношению к медиатекстам, так и создание учащимися медийных продуктов. В то же время в России добились некоторых успехов. Усилиями энтузиастов, в первую очередь профессора А. В. Федорова, открыта специализация «Медиаобразование» (03.13.30) в Таганрогском государственном педагогическом институте [2].

Медиаобразовательная деятельность носит фрагментарный характер. Развитию медиаобразования способствуют труды белорусских исследователей Е. Л. Бондаревой, М. Р. Жбанкова, А. Л. Карпиловой, О. Ф. Нечай, Л. Н. Саенковой, Т. М. Тюриной, Т. С. Жилинской и др. Однако сложно сказать о какой-либо системе.

Третье препятствие – это отсутствие единой методической базы и стандартов медиаобразования. В разных учебных заведениях могут использоваться разные подходы и методики обучения медиаобразованию. Отсутствие единой методической базы затрудняет сопоставление результатов обучения, а также усложняет разработку общих стандартов и критериев оценки успехов учащихся. Кроме того, быстрое развитие технологий требует постоянного обновления программ и курсов в данной области.

Стоит также отметить проблему, связанную с недостаточным пониманием обществом (включая многие официальные образовательные структуры) насущной необходимости активного внедрения медиаобразования в масштабе всей страны. Многие не осознают, что медиаобразование является неотъемлемой частью современной жизни и обладает большим значением для развития личности. В системе образования много проблем, но, к сожалению, любая из них кажется более важной, чем проблема медиаграмотности.

Развитие медиаобразования сталкивается с рядом препятствий, которые ограничивают его возможности и эффективность. Для преодоления этих преград необходимо обеспечить финансовую и методическую поддержку со стороны государства, улучшить подготовку педагогических кадров, активно пропагандировать значение медиаобразования в обществе. Только при совместных усилиях можно достичь прогресса в развитии медиаобразования и гарантировать его будущее в современном образовании.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Перцов о борьбе с фейками: медиаграмотность должна быть у каждого человека по определению // Mediana.by [Электронный ресурс]. URL: <https://mediana.by/aktualno/4119-pertsov-o-borbe-s-fejkami-mediagramotnost-dolzha-byt-u-kazhdogo-cheloveka-po-opredeleniyu.html> (дата обращения: 21.01.2024).
2. *Фёдоров А. В.* Состояние медиаобразования в мире: мнения экспертов // Медиаобразование. № 1. 2007. С. 44–82.