

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ**

ХОМИЧ Алёна Андреевна

Руководитель

**Мармашова Светлана Прокопьевна,
старший преподаватель кафедры маркетинга**

Минск, 2024

Дипломная работа: 68 с., 16 рис., 10 табл., 51 источник.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, КОМПЛЕКС ПРОДВИЖЕНИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТРУМЕНТОВ КОМПЛЕКСА ПРОДВИЖЕНИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА.

Целью дипломной работы является разработка мероприятий совершенствования использования инструментов продвижения в сети Интернет СОАО «Коммунарка».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- 1) определить сущность и особенности комплекса продвижения в сети Интернет;
- 2) дать характеристику инструментам продвижения продукта в сети Интернет;
- 3) обозначить показатели эффективности использования инструментов продвижения в сети Интернет;
- 4) проанализировать нормативные правовые документы, регулирующие интернет-маркетинг в Республике Беларусь;
- 5) проанализировать организационно-экономическую характеристику СОАО «Коммунарка»;
- 6) дать характеристику комплексу продвижения СОАО «Коммунарка»;
- 7) проанализировать и оценить результативность использования инструментов продвижения продукта в сети Интернет СОАО «Коммунарка».

Объект исследования: инструменты продвижения продукта в сети Интернет.

Предмет исследования: инструменты продвижения продукта СОАО «Коммунарка».

Методы исследования: аналитический, метод теоретического анализа и обобщения научной литературы, описательный метод.

Область возможного практического применения: в совершенствовании интернет-маркетинга СОАО «Коммунарка».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 68 p., 16 figures, 10 tables, 51 source.

INTERNET MARKETING, PROMOTION COMPLEX, PROMOTION TOOLS, EFFECTIVENESS OF PROMOTION COMPLEX TOOLS, EFFECTIVENESS OF INTERNET MARKETING, REGULATION OF INTERNET MARKETING

The purpose of the study is development of measures to improve the use of promotion tools on the Internet of SOAO «Kommunarka».

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

- 1) determine the essence and features of the Internet promotion complex;
- 2) describe the tools for promoting a product on the Internet;
- 3) identify indicators of the effectiveness of using promotion tools on the Internet;
- 4) analyze regulatory legal documents governing Internet marketing in the Republic of Belarus;
- 5) analyze the organizational and economic characteristics of SOAO «Kommunarka»;
- 6) characterize the promotion complex of SOAO «Kommunarka»
- 7) analyze and evaluate the effectiveness of using tools for promoting products on the Internet of SOAO «Kommunarka».

Object of study: instruments for product promotion on the Internet.

Subject of the study: instruments for promoting the product of SOAO «Kommunarka».

Research methods: analytical, method of theoretical analysis and synthesis of scientific literature, descriptive method.

Area of possible practical application: in the improvement of Internet marketing of SOAO «Коммунарка».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная работа: 68 с., 16 мал., 10 табл., 51 крыніца.

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, КОМПЛЕКС ПРАСОЎВАННЯ, ІНСТРУМЕНТЫ ПРАСОЎВАННЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ІНСТРУМЕНТАЎ КОМПЛЕКСУ ПРАСОЎВАННЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ, РЭГУЛЯВАННЕ ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ.

Мэта дыпломнай работы - распрацоўка мерапрыемстваў удасканалення выкарыстання інструментаў прасоўвання ў сетцы Інтэрнэт СААТ «Камунарка».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты, аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- 1) вызначыць сутнасць і асаблівасці комплексу прасоўвання ў сетцы Інтэрнэт;
- 2) даць характарыстыку інструментам прасоўвання прадукта ў сетцы Інтэрнэт;
- 3) пазначыць паказчыкі эфектыўнасці выкарыстання інструментаў прасоўвання ў сетцы Інтэрнэт;
- 4) прааналізаваць нарматыўныя прававыя дакументы, якія рэгулююць інтэрнет-маркетынг у Рэспубліцы Беларусь;
- 5) прааналізаваць арганізацыйна-эканамічную характарыстыку СААТ "Камунарка";
- 6) даць характарыстыку комплексу прасоўвання СААТ "Камунарка"
- 7) прааналізаваць і ацаніць рэзультатыўнасць выкарыстання

Аб'ект даследавання: інструменты прасоўвання прадукту ў сетцы Інтэрнэт.

Прадмет даследавання: інструменты прасоўвання прадукту СОАО «Камунарка».

Метады даследавання: аналітычны, метады тэарэтычнага аналізу і абагульненні навуковай літаратуры, апісальны метады.

Галіна магчымага практычнага прымянення: ва ўдасканаленні інтэрнэт-маркетынгу СААТ «Камунарка».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.