

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**ФАКТОРЫ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА**

КРЮК Кристина Андреевна

**Руководитель
Добромудрова Инна Альбертовна,
старший преподаватель**

Минск, 2024

Дипломная работа: 65 с., 27 рис., 1 табл., 57 источника, 3 прил.
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН,
КОНКУРЕНЦИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, КРІ.

Целью дипломной работы является разработка предложений по повышению результативности функционирования интернет-магазина ООО «ЭлектроТехИмпорт».

Исходя из поставленной цели вытекают следующие задачи:

1. изучить теоретические основы функционирования интернет-магазина;
2. провести анализ деятельности предприятия;
3. провести анализ существующей структуры интернет-магазина и пользовательского опыта;
4. провести анализ эффективности текущих источников трафика интернет-магазина компании;
5. выявить слабые стороны интернет-магазина компании.

Объектом данного исследования является интернет-магазин.

Предмет исследования - интернет-магазин ООО «ЭлектроТехИмпорт».

Методы исследования: системный подход и общенаучные методы познания: сравнение, обобщение, экономический анализ, синтез.

Область возможного практического применения: в работе маркетингового сектора ООО «ЭлектроТехИмпорт», обеспечивающего функционирование интернетмагазина предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Подпись студента

Дыпломная праца: 65 с., 27 мал., 1 табл., 57 крыніцы, 3 дадатку.

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ-КРАМА, КАНКУРЭНЦЫЯ, ІНСТРУМЕНТЫ ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГА, КРІ.

Мэтай дыпломнай дыпломнай работы з'яўляецца распрацоўка прапаноў па павышэнні рэзультатыўнасці функцыянавання інтэрнэт-магазіна ТАА «ЭлектраТэхІмпарт».

Зыходзячы з пастаўленай мэты выцякаюць наступныя задачы:

1. вывучыць тэарэтычныя асновы функцыянавання інтэрнэт-крамы;
2. правесці аналіз дзейнасці прадпрыемства;
3. правесці аналіз існуючай структуры інтэрнэт-крамы і карыстацкага досведу;
4. правесці аналіз эфектыўнасці бягучых крыніц трафіку інтэрнэт-крамы кампаніі;
5. выявіць слабыя бакі інтэрнэт-крамы кампаніі.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца інтэрнэт-крама.

Прадмет даследавання – інтэрнэт-крама ТАА «ЭлектраТэхІмпарт».

Метады даследавання: сістэмны падыход і агульнанавуковыя метады пазнання: параўнанне, абагульненне, эканамічны аналіз, сінтэз.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: у рабоце маркетынгавага сектара ТАА «ЭлектраТэхІмпарт», які забяспечвае функцыянаванне інтэрнэт-крамы прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 65 p., Figures 27, Table 1, 57 sources, 3 app.

INTERNET MARKETING, ONLINE STORE, COMPETITION,
INTERNET MARKETING TOOLS, KPI.

The purpose of the thesis is to develop proposals to improve the performance of the online store ElektroTechImport LLC.

Based on this goal, the following tasks arise:

1. study the theoretical foundations of the functioning of an online store;
2. analyze the activities of the enterprise;
3. analyze the existing structure of the online store and user experience;
4. analyze the effectiveness of current traffic sources for the company's online store.
5. identify the weaknesses of the company's online store.

The object of this study is the online store.

The subject of the study is the online store of ElektroTechImport LLC.

Research methods: a systematic approach and general scientific methods of cognition: comparison, generalization, economic analysis, synthesis.

Area of possible practical application: in the work of the marketing sector of ElektroTechImport LLC, which ensures the functioning of the company's online store.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Student's signature