

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РАЗВИТИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОЦЕНКА ЕГО
РЕЗУЛЬТАТОВ**

КАТЦЫНА Евгения Алексеевна

**Руководитель
Добромуднова Инна Альбертовна,
старший преподаватель**

Минск, 2024

Дипломная работа: 81 с., 14 рис., 3 табл., 56 источник, 1 прил.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, БРЕНД, ИМИДЖ, РАЗВИТИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.

Целью дипломной работы является оценка элементов фирменного стиля ЗАО «БСБ Банк» и разработка предложений по их совершенствованию

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть фирменный стиль как элемент корпоративной идентичности;
2. Предоставить общую характеристику организации;
3. Провести анализ фирменного стиля ЗАО «БСБ Банк»;

Объект исследования: фирменный стиль.

Предмет исследования: элементы фирменного стиля ЗАО «БСБ Банк».

Методы исследования: аналитический, метод теоретического анализа и обобщения научной литературы, описательный метод.

Область возможного практического применения: предложенные в исследовании рекомендации могут быть использованы для совершенствования элементов фирменного стиля в ЗАО «БСБ Банк».

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 81 pp., 14 figures, 3 tables, 56 sources, 1 appendix.

CORPORATE STYLE, ELEMENTS OF CORPORATE STYLE, BRAND, IMAGE, DEVELOPMENT OF CORPORATE STYLE, PROMOTION OF CORPORATE STYLE.

The purpose of the thesis is to evaluate the elements of the corporate style of BSB Bank CJSC and develop proposals for their improvement

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. Consider corporate identity as an element of corporate identity;
2. Provide a general description of the organization;
3. Conduct an analysis of the corporate style of BSB Bank CJSC;

Object of study: corporate identity.

Subject of research: elements of the corporate style of BSB Bank CJSC.

Research methods: analytical, method of theoretical analysis and generalization of scientific literature, descriptive method.

Area of possible practical application: the recommendations proposed in the study can be used to improve the elements of corporate identity at BSB Bank CJSC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 81 с., 14 мал., 3 табл., 56 крыніца, 1 прыкл.

ФІРМЕННЫ СТЫЛЬ, ЭЛЕМЕНТЫ ФІРМЕННАГА СТЫЛЮ, БРЭНД, ІМІДЖ, РАЗВІЦЦЁ ФІРМЕННАГА СТЫЛЮ, ПРАЎЖЭННЕ ФЫРМЕННАГА СТЫЛЮ.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца ацэнка элементаў фірмовага стылю ЗАТ «БСБ Банк» і распрацоўка прапаноў па іх удасканаленні

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Разгледзець фірмовы стыль як элемент карпаратыўнай ідэнтычнасці;
2. Даць агульную характарыстыку арганізацыі;
3. Правесці аналіз фірмовага стылю ЗАТ "БСБ Банк";

Аб'ект даследавання: фірмовы стыль.

Прадмет даследавання: элементы фірмовага стылю ЗАТ "БСБ Банк".

Метады даследавання: аналітычны, метады тэарэтычнага аналізу і абагульненні навуковай літаратуры, апісальны метады.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя ў даследаванні рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны для ўдасканалення элементаў фірмовага стылю ў ЗАТ "БСБ Банк".

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.