

**STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE
UNIVERSITY"**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis abstract

**DEVELOPMENT OF THE MARKETING STRATEGY OF THE
ORGANIZATION (BASED ON THE CASE STUDY OF RUE
"BELORUSNEFT-MINSKSVTOZAPRAVKA")**

KONDRATENKO Yana Pavlovna

Supervisor
Pyko Alexander Vladimirovich
Ph. D. in Human Science, Associate Professor

Minsk, 2024

Дипломная работа: 76 с., 14 рис., 17 табл., 50 источников, 7 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ, АВС И XYZ-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ

Целью работы является анализ эффективности маркетинговой деятельности РУП «БЕЛОРУСНЕФТЬ-МИНСКАВТОЗАПРАВКА» и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- Изучить теоретические и методологические аспекты маркетинговой стратегии;
- Оценить маркетинговую стратегию РУП "БЕЛОРУСНЕФТЬ-МИНСКАВТОПРАВКА" на 2020-2023 годы на нефтегазовом рынке Республики Беларусь;
- Определить, с какой маркетинговой проблемой сталкивается компания на нефтегазовом рынке Республики Беларусь;
- Разработать усовершенствованную маркетинговую стратегию.

Объект исследования: РУП «БЕЛОРУСНЕФТЬ-МИНСКАВТОЗАПРАВКА».

Предмет исследования: маркетинговая деятельность РУП «БЕЛОРУСНЕФТЬ-МИНСКАВТОЗАПРАВКА».

Методы исследования: анализ финансового положения, конкурентный анализ, АВС и XYZ-анализ, PEST-анализ и SWOT-анализ.

Область возможного практического применения: маркетинговый анализ государственных организаций.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетноаналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 76 с., 14 мал., 17 табл., 50 іст, 7 прым.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВЫ АНАЛІЗ, АНАЛІЗ КАНКУРЭНТАЎ,
ABC I XYZ-АНАЛІЗ, PEST-АНАЛІЗ, SWOT-АНАЛІЗ

Мэтай працы з'яўляецца аналіз эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці РУП «Беларуснафта-МІНСКАЎТАЗАПРАЎКА» і распрацоўка рэкамендацый па яе ўдасканаленні.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- Вывучыць тэарэтычныя і метадалагічныя аспекты маркетынгавай стратэгіі;
- Ацаніць маркетынгавую стратэгію РУП «БЕЛАРУСНАФТА-МІНСКАЎТАПРАЎКА» на 2020-2023 гады на нафтагазавым рынку Рэспублікі Беларусь;
- Вызначыць, з якой маркетынгавай праблемай сутыкаецца кампанія на нафтагазавым рынку Рэспублікі Беларусь;
- Распрацаваць удасканаленую маркетынгавую стратэгію.

Аб'ект даследавання: РУП «БЕЛАРУСНАФТА-МІНСКАЎТАЗАПРАЎКА».

Прадмет даследавання: маркетынгавая дзейнасць РУП «Беларуснафта-МІНСКАЎТАЗАПРАЎКА».

Метады даследавання: аналіз фінансавага становішча, канкурэнтны аналіз, ABC і XYZ-аналіз, PEST-аналіз і SWOT-аналіз.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: маркетынгавы аналіз дзяржаўных арганізацый.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй расцётноаналітычэскі матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 76 p., 14 figures, 17 tables, 50 sources, 7 adj.

MARKETING, MARKETING ANALYSIS, COMPETITOR ANALYSIS, ABC AND XYZ ANALYSIS, PEST ANALYSIS, SWOT ANALYSIS

The purpose of the work is to analyze the effectiveness of the marketing activities of RUE “BELORUSNEFT-MINSKAVTOZAPRAVKA” and develop recommendations for its improvement.

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

- To study the theoretical and methodological aspects of a marketing strategy;
- To evaluate the marketing strategy of RUE “BELORUSNEFT-MINSKAVTOZAPRAVKA” for 2020-2023 in the oil and gas market of the Republic of Belarus;
- To determine what marketing problem the company is facing in the oil and gas market of the Republic of Belarus;
- Develop an improved marketing strategy.

The object of the study: RUE “BELORUSNEFT-MINSKAVTOZAPRAVKA”.

The subject of the study: marketing activities of RUE “BELORUSNEFT-MINSKAVTOZAPRAVKA”.

Research methods: financial position analysis, competitive analysis, ABC and XYZ analysis, PEST analysis and SWOT analysis.

Field of possible practical application: marketing analysis of government organizations.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary sources are accompanied by references to their authors.