

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ
КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИЗА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МИР ПИВА»)

КОВАЛЬ Степан Андреевич

Руководитель
Гончерёнок Диана Георгиевна
ст. преподаватель

Минск, 2024

Дипломная работа: 71 с., 22 рис., 8 табл., 20 источников, 3 приложения.

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ КРИЗИС, АНАЛИЗ, РЫНОК, КОНКУРЕНЦИЯ, ДИСТРИБЬЮЦИЯ, РЕСУРСЫ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, ЦЕЛИ, РИСКИ, УПРАВЛЕНИЕ.

Объект исследования – финансово-хозяйственная деятельность ООО «Мир Пива».

Предмет исследования – методика разработки стратегии развития дистрибьюторской компании в условиях кризиса на примере ООО «Мир Пива».

Цель дипломной работы – разработка эффективной стратегии, которая позволит компании ООО «МИР ПИВА» адаптироваться и успешно функционировать в условиях кризиса.

Методы исследования: научная абстракция, индукция и дедукция, сравнение, анализ и синтез, вертикальный и горизонтальный анализ, абсолютные и относительные различия.

Исследования и разработки: рассмотрена сущность и особенности разработки организации; дана организационно-экономическая характеристика организации, проведен анализ внешней среды организации; предложены механизмы реализации стратегии развития компании и дана оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

Элементы научной новизны: разработаны пути реализации стратегии компании, а также произведена оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

Область возможного практического применения: на предприятии ООО «МИР ПИВА»

Автор работы подтверждает, что приведенный в курсовой работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 71 pp., 22 figures, 8 tables, 20 sources, 3 appendices.

Keywords: CRISIS STRATEGY, ANALYSIS, MARKET, CONCURRENCE, DISTRIBUTION, RESOURCES, STRATEGIC PLANNING, OBJECTIVES, RISKS, MANAGEMENT.

Object of the study - financial and economic activity of Mir Piva Ltd.

Subject of the study - the methodology of development strategy of the distribution company in crisis conditions on the example of LLC "Mir Piva".

The purpose of the thesis is to develop an effective strategy that will allow the company LLC "MIR PIVA" to adapt and successfully operate in the crisis.

Research methods: scientific abstraction, induction and deduction, comparison, analysis and synthesis, vertical and horizontal analysis, absolute and relative differences.

Research and development: the essence and peculiarities of the development of the organisation are considered; the organisational and economic characteristics of the organisation are given, the analysis of the external environment of the organisation is carried out; the mechanisms of implementation of the strategy of the company's development are proposed and the efficiency of the proposed measures is assessed.

Elements of scientific novelty: ways of realisation of strategy of the company are developed, and also an estimation of efficiency of offered measures is made.

The area of possible practical application: at the enterprise "MIR PIVA" Ltd.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in the course work correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 71 с., 22 мал., 8 табл., 20 крыніц, 3 прыкладанняў.

Ключавыя словы: СТРАТЭГІЯ КРЫЗІС, АНАЛІЗ, РЫНАК, КАНКУРЭНЦЫЯ, ДЫСТРЫБУЦЫЯ, РЭСУРСЫ, СТРАТЭГІЧНАЕ ПЛАНАВАННЕ, МЭТЫ, РЫЗЫКІ, КІРАВАННЕ.

Аб'ект даследавання-фінансава-гаспадарчая дзейнасць ТАА «Свет піва».

Прадмет даследавання-методыка распрацоўкі стратэгіі развіцця Дыстрыбутарскай кампаніі ва ўмовах крызісу на прыкладзе ТАА «Свет піва».

Мэта дыпломнай працы-распрацоўка эфектыўнай стратэгіі, якая дазволіць кампаніі ТАА «Свет піва» адаптавацца і паспяхова функцыянаваць ва ўмовах крызісу.

Метады даследавання: навуковая абстракцыя, індукцыя і дэдукцыя, параўнанне, аналіз і сінтэз, вертыкальны і Гарызантальны аналіз, абсалютныя і адносныя розніцы.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжана сутнасць і асаблівасці распрацоўкі арганізацыі; дадзена арганізацыйна-эканамічная характарыстыка арганізацыі, праведзены аналіз знешняй асяроддзя арганізацыі; прапанаваны механізмы рэалізацыі стратэгіі развіцця кампаніі і дадзена ацэнка эфектыўнасці прапанаваных мерапрыемстваў.

Элементы навуковай навізны: распрацаваны шляхі рэалізацыі стратэгіі кампаніі, а таксама праведзена ацэнка эфектыўнасці прапанаваных мерапрыемстваў.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: на прадпрыемстве ТАА "Свет піва»

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў курсавой працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.