

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАУКИ

**81-я НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

Материалы конференции

Минск, 15–25 мая 2024 г.

В трех частях

Часть 3

Научное электронное издание

МИНСК, БГУ, 2024

ISBN 978-985-881-686-5 (ч. 3)
ISBN 978-985-881-663-6

© БГУ, 2024

УДК 082(06)
ББК 9я431

Р е д а к ц и о н н а я к о л л е г и я:

доктор химических наук, профессор *А. В. Блохин* (гл. ред.);
кандидат физико-математических наук *О. Н. Янковский* (зам. гл. ред.);
кандидат биологических наук, доцент *Д. Г. Жоров* (зам. гл. ред.);
кандидат исторических наук, доцент *А. А. Кухаренко* (отв. секретарь)

Р е ц е н з е н т ы:

кандидат исторических наук, доцент *Н. В. Кошелева*;
кандидат экономических наук, доцент *А. В. Вериго*

81-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета [Электронный ресурс] : материалы конф., Минск, 15–25 мая 2024 г. В 3 ч. Ч. 3 / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: *А. В. Блохин* (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2024. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-985-881-686-5.

Издание состоит из трех частей. В третью часть включены доклады студентов и аспирантов исторического, экономического и филологического факультетов, Института бизнеса и Института теологии Белорусского государственного университета.

Минимальные системные требования:

PC, Pentium 4 или выше; RAM 1 Гб; Windows XP/7/10;
Adobe Acrobat

Оригинал-макет подготовлен в программе Microsoft Word

В авторской редакции

Ответственный за выпуск *Ю. В. Ситкевич*

Подписано к использованию 19.11.2024. Объем 12,9 МБ

Белорусский государственный университет.
Управление редакционно-издательской работы.
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.
Телефон: (017) 259-70-70.
e-mail: urir@bsu.by
<http://elib.bsu.by>

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

<i>Будницкий В. А., Якуш Д. А.</i> Память об антифашистских подпольщиках в урбанистике Минска: воспитательный аспект	11
<i>Важенин Д. С.</i> Деятельность органов полиции безопасности и СД в г. Речица во время Великой Отечественной войны	15
<i>Ван Мэнюань</i> Имакань как уникальный элемент нематериального культурного наследия хэчжэ	19
<i>Воронов Д. В.</i> «Здоровый национальный эгоизм»: позиция Франкфуртского собрания 1848 г. по польскому вопросу	24
<i>Гидлевская Е. Ю.</i> Образ Леванта в восприятии русских путешественников XIX – начала XX вв.	28
<i>Гончаров М. О.</i> Советско-египетские отношения (1952–1970 гг.)	32
<i>Гудень М. А.</i> Философия и мировоззрение архиепископа Йоркского Вульфстана	35
<i>Добровольская А. В.</i> Похоронная обрядность Западного Полесья в конце XIX – начале XX в.	39
<i>Закрочинский Н. А.</i> Эдуард III как образ идеального короля по данным Жана Фруассара	43
<i>Иванов В. Ю.</i> Первые контакты России и Японии в XVIII в.	47
<i>Иванова Д. С.</i> Сацыяльнае забеспячэнне ўдзельнікаў Вялікай Айчыннай вайны ў БССР (1943–1946 гг.)	50
<i>Квашко И. В.</i> Деятельность Секретариата Центрального Комитета Коммунистической партии Беларуси (1952–1954 гг.)	54
<i>Ковшар Д. А.</i> Торгово-ремесленная деятельность старообрядцев Ветковщины конца XVII – первой половины XX веков	58
<i>Колас Р. А.</i> Галіны міжэтнічных кантактаў насельніцтва Беларусі ў XIX ст.	62
<i>Коновалов Д. А.</i> Архивы и Интернет	66
<i>Крюковский А. С.</i> Сохранность архивных документов демографических переписей населения в БССР 1919–1939 гг.	70
<i>Кузьмич Е. А.</i> Защита государственных секретов как элемент информационной безопасности Республики Беларусь	73
<i>Линь Синьмэй</i> Атрибуция фарфоровой вазы из собрания Художественной галереи М. Савицкого в Минске	76
<i>Махнач М. А.</i> Мерапрыемствы царскага ўраду ў сферы эмісіі і грашовага абарачэння падчас Першай Сусветнай вайны	80
<i>Недашкова А. А.</i> Документалистика, документология, документоведение: терминологический аспект	84

<i>Прышчэпа М. Д.</i> Уладальнікі і працаўнікі першых прамысловых прадпрыемстваў у Беларусі ў першай палове XIX ст.: сацыяльны партрэт	88
<i>Репнин Е. В.</i> Лондонский морской договор 1930 г. в политике мировых держав	92
<i>Рудкоўскі М. В.</i> Праблемы ў вырашэнні жыллёвага пытання ў Польшчы ў 1970-я гг.	96
<i>Совастьяк Т. С.</i> Военное образование в период правления Екатерины II.	100
<i>Тананов А. В.</i> Документы об основных законах БССР и Республики Беларусь в архивных учреждениях Беларуси	103
<i>Циркунова А. Ю.</i> Работы Николая Константиновича Рериха в собрании Национального художественного музея Республики Беларусь	107
<i>Шидловский Д. Г.</i> Положение палестинских беженцев в Ливанской Республике (1967–1991 гг.)	111
<i>Holubeu D. A.</i> Archival fonds 951 and 952 of the National Archive of the Republic of Belarus as sources on the history of state-confessional relations in the BSSR in 1943–1964.	115
<i>Lawrynów D. A.</i> The Genoa Conference as a significant step towards international recognition of the Bolshevik government in Russia.	119
<i>Meng Tianxiang</i> Jewish diaspora in China during the Japanese occupation (1931–1945)	123
<i>Osadchy M. O.</i> Critias: politician, philosopher, poet.	126
<i>Sidorovich E. A.</i> Coexistence in Medieval Spain: the concept under discussion	130

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

<i>Батайкина Е. С.</i> Онлайн-переводчики как средство обучения английскому языку	134
<i>Войтович М. Ю.</i> Способы образования студенческого сленга в английском языке	138
<i>Глушакова А. П.</i> Интерпретация библейского сюжета в трагедии Джона Милтона «Самсон-борец»	142
<i>Гурыновіч Ю. А.</i> Сінтаксічныя архаізмы ў мове М. Гарэцкага (на матэрыяле падручніка «Гісторыя беларускае літаратуры»)	146
<i>Джежора А. С.</i> Авторские ономастические коды белорусской и русской женской поэзии	150
<i>Драгун М. А.</i> Пераасэнсаванне вобразу Сцылы ў рамане М. Мілер «Цырцэя»	154

<i>Житковская С. Д.</i> Специфика южной готики в романе Тони Моррисон «Возлюбленная»	158
<i>Кавалеўская К. В.</i> Дакументальны складнік у раманах Сяргея Лескеця «Шэпт» і Алены Сабухавай «Шаптухі»: кампаратыўны аспект	162
<i>Климова О. А.</i> Использование языковой игры в социокультурном аспекте	166
<i>Кузьменок А. В.</i> Поэтика сна в романе Дмитрия Липскерова «Последний сон разума»	170
<i>Лакович В. А.</i> Специфика перевода компьютерного сленга в англоязычной интернет-коммуникации на русский язык на примере интернет-сообщества Twitter	174
<i>Мирер К. Ф.</i> Античные образы в сонетном цикле М. Робинсон «Сапфо и Фаон»	178
<i>Морозова А. Д.</i> Лексико-семантическое поле «Еда» в книге рецептов В. Каминера «Küche totalitär»	182
<i>Парошына М. А.</i> Маркеры рэгіянальнага ў прозе у. Л. Кігна-Дзедлава	186
<i>Плиско Ю. А.</i> Способы повышения эффективности локализации компьютерных игр с английского языка на русский.....	190
<i>Рудько Е. С.</i> Синтаксические запреты, или скрытые грамматические категории в русском языке	194
<i>Рытько А. В.</i> Мудборд как методический прием осмысления мировоззрения литературного героя (на материале повести-феерии А. С. Грина «Алые паруса»).....	198
<i>Севрюк Д. И.</i> Пророческие мотивы в трагедии У. Шекспира «Ричард III»	202
<i>Семенцова Т. Д.</i> Особенности выражения эмфазы в политическом дискурсе (на материале инаугурационных речей президентов США и премьер-министров Великобритании).....	206
<i>Семченко М. В.</i> Лексико-грамматический и стилистический аспекты перевода романа Лу Яо «Обыкновенный мир» на русский язык.....	210
<i>Тарасевич Н. Н.</i> Репрезентация идей неостоицизма в трагедии А. Грифиуса «Екатерина Грузинская»	214
<i>Усанова В. В.</i> Дешифровка художественного образа солнца в поэтической парадигме О. Э. Мандельштама	218
<i>Шпаковская Б. Ю.</i> Национальное своеобразие концептов «истина/truth/vérité» в языковой картине мира русского, английского и французского языков	222

ГУО «ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

<i>Акопян В. С.</i> Сила в трансформации: анализ изменений в банковской системе под воздействием внешних ограничений.....	227
<i>Базылева М. А., Казарская А. Е., Мисевич И. В.</i> Оценка уровня благосостояния населения Республики Беларусь на основе эконометрического моделирования.....	231
<i>Базылева М. А., Казарская А. Е., Мисевич И. В.</i> Правила мерчандайзинга и их реализация на примере гипермаркета Green	238
<i>Байдакова А. Г., Левшова В. В.</i> Специфика использования финансовых рычагов в стартапах.....	243
<i>Буйнич Д. Н., Козлов М. С.</i> Перспективы использования беспилотных автомобилей в логистике.....	249
<i>Буйнич Д. Н., Козлов М. С.</i> Экономическая безопасность: развитие фондового рынка Республики Беларусь	255
<i>Герасимович А. А., Якушевич В. Д.</i> Направления применения RPA технологий для автоматизации логистических процессов.....	259
<i>Енджиевская К. В.</i> Анализ динамики контейнерного грузооборота крупных портов мира.....	263
<i>Зеленков Т. В.</i> Перспективные направления развития финтех-компаний Беларуси	267
<i>Иманов Г. Р., Гузов Н. Н.</i> Исследование «Индекса здоровья» организации (на примере студенческой учебной группы).....	273
<i>Карпович А. В.</i> Автоматизация документооборота в транспортно-логистической компании.....	277
<i>Климук А.А.</i> Совершенствование деятельности логистических компаний в рамках процесса трансформации в 3PL-оператора.....	284
<i>Кошель Д. В., Урбан А. С.</i> Сервисы по подбору подарков в маркетинге	291
<i>Кузьмин А. Н.</i> Традиционное и инновационное программное обеспечение в проектировании цепей поставок.....	295
<i>Кузьмин А. Н.</i> Проблемы внедрения нейронных сетей в функциональные области логистики и пути их решения.....	301
<i>Лешик М. С.</i> Особенности использования блокчейн-технологии в контроле логистических цепочек.....	306
<i>Моисеева П. Е.</i> Роль эффективного управления персоналом в достижении конкурентных преимуществ предприятиями в кондитерской отрасли	310
<i>Мундяло А. С.</i> Современные аспекты поиска оптимальных маршрутов для международных автомобильных перевозок	314
<i>Павлов Д. В.</i> Эконометрический анализ финансовой устойчивости организации	320
<i>Петрусевич Г. А.</i> Проектирование системы учета рабочего времени сотрудников в ООО «ВайденГлоуб».....	325

<i>Пустовалова Ю. В., Зеленко В.Д.</i> Цифровая трансформация бьюти-индустрии с использованием технологий дополненной реальности.....	331
<i>Савкин А. А.</i> Анализ современных технологий перевозки наливных грузов в Республике Беларусь.....	335
<i>Сазон М. А., Ткачева Е. И.</i> Социальная ответственность как основа корпоративной культуры организации	339
<i>Сергель Е. А., Кислова А. А.</i> Тенденции развития рынка городских складов для «последней мили».....	343
<i>Сидорова Н. И., Войтик У. В.</i> Эволюция маркетплейсов: современные тренды и будущее онлайн-торговли.....	348
<i>Федоренко А. Д., Качан А. Н.</i> Нейромаркетинг: использование биометрических данных для улучшения маркетинговых стратегий.....	352
<i>Фролова А. О., Масловская М. А.</i> О целесообразности и оптимизации раздельного сбора отходов в Республике Беларусь.....	357
<i>Andreichykova A. I., Trushkina A. S.</i> Information system for event management	363
<i>Kazlouski K.V.</i> Lexical lacunae and their correlation in the english and russian languages	368
<i>Wang Ziyu</i> Cross-cultural marketing: strategies for effective global branding (China as an example)	372

ГУО «ИНСТИТУТ ТЕОЛОГИИ ИМЕНИ СВЯТЫХ МЕФОДИЯ И КИРИЛЛА»

<i>Вертинская А. Е.</i> Белорусские буддисты в Интернет-пространстве Республики Беларусь	378
<i>Зубович Д. А.</i> Диалог старокатоликов с другими христианскими конфессиями во второй половине XX века.....	382
<i>Полянская А. А.</i> Концепция «догматического развития» в западном богословии	386
<i>Стенькин А. В.</i> Преподобный Исаак Сирий Ниневийский о непрестанной молитве	390

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

<i>Абрамов Е. А., Побойкина А. А.</i> Детский маркетинг: специфика и тенденции развития	394
<i>Алешникова А. Е.</i> Сравнение степени экологизации экономик стран-членов ЕАЭС.....	398
<i>Асаёнок С. И.</i> Теория поколений X, Y, Z: особенности применения в рекламной коммуникации	402

<i>Бирук Е. А., Пеленюк У. В., Тимченко Д. А. Исследование модели поведения клиента в процессе выбора витаминов для детей</i>	<i>405</i>
<i>Бирук Е. А. Эффект интеграции стран ЕАЭС в условиях санкций</i>	<i>409</i>
<i>Борисова А. Д. Современные тенденции разработки мобильных игр</i>	<i>413</i>
<i>Брек А. И. Прогнозирование цены квадратного метра на вторичном рынке жилья на основе динамических моделей</i>	<i>417</i>
<i>Буданчикова Д. Ю. Теория нечетких множеств как инструмент развития маркетинговой деятельности</i>	<i>421</i>
<i>Васильева Д. А. Совершенствование системы управления персоналом организации (на примере УО «Минская государственная областная школа-училище олимпийского резерва»)</i>	<i>425</i>
<i>Горбачёва Д. А., Онисько Т. А. Биометрическая аутентификация как средство защиты информации в современном мире</i>	<i>428</i>
<i>Данилова Д. Д., Собалевская Д. Н. Мобильные приложения как современный тренд на рынке недвижимости</i>	<i>432</i>
<i>Дашикевич К. Б. Феномен когнитивных искажений в поведении индивида.....</i>	<i>436</i>
<i>Дашук Д. И. Математические модели и методы анализа коллективной экономической безопасности</i>	<i>439</i>
<i>Жданович О. В. Цифровая трансформация образовательных услуг в рамках Евразийского Экономического Союза: вызовы и перспективы.....</i>	<i>443</i>
<i>Залесская С. Н. Совершенствование маркетинговой деятельности компаний в сфере инновационного предпринимательства.....</i>	<i>446</i>
<i>Зенькович Д. А., Бердашкевич И. А. Современные информационные технологии кредитного скоринга.....</i>	<i>449</i>
<i>Карп А. В. Анализ конкурентной среды в банковской системе Республики Беларусь.....</i>	<i>453</i>
<i>Кашинцева Е. А. Применение системы Mathematica в банковском маркетинге</i>	<i>457</i>
<i>Коваленко Д. В. Факторы потребительского выбора в цифровой среде</i>	<i>461</i>
<i>Коваль А. М. О политических отношениях Беларуси и Китая.....</i>	<i>465</i>
<i>Королевич А. В. Разработка комплексных маркетинговых исследований, их роль и практическое применение в деятельности организации</i>	<i>469</i>
<i>Костюкевич К. О. Бизнес в Китае: новые гиганты.....</i>	<i>472</i>
<i>Кот Е. А. Управление эффективностью труда персонала: сущность, процесс, совершенствование (на материалах ООО «Регула»).....</i>	<i>476</i>
<i>Кришень У. А. Сравнительный анализ методов моделирования финансовых временных рядов (на примере индекса Dow Jones).....</i>	<i>480</i>
<i>Курига Т. А. Использование искусственного интеллекта для изучения иностранных языков.....</i>	<i>484</i>

<i>Курьянович А. А.</i> Конкурентоспособность компании: оценка уровня и обоснование направлений ее развития	487
<i>Лантратов Е. С.</i> Оптимизация расходов в транспортной логистике	490
<i>Лева А. И.</i> Потенциал стран ШОС и перспективы развития для Беларуси	494
<i>Литвинович А. А.</i> О методике построения межвременного интегрального социально-экономического показателя	498
<i>Лосева А. Я., Ананич А. А.</i> Социальное предпринимательство в Беларуси ..	502
<i>Лю Чунчун</i> Анализ стратегических преимуществ компании Geely на международных рынках	506
<i>Макаревич Л. А.</i> Динамический метод оценки конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в нефтегазовой отрасли Российской Федерации	510
<i>Малюгина В. Е.</i> Влияние финансовых рисков на банковскую систему Республики Беларусь	514
<i>Мао Цзанбинь</i> Мировой опыт содействия развитию пищевой промышленности	518
<i>Милто Н. А.</i> Экономическая теория нищеты и бедности.....	523
<i>Монич А. Д.</i> Перспективы будущего развития умных городов и роль управления инновациями в этом процессе.....	527
<i>Мусловец А. О.</i> Особенности формирования современной промышленной политики Республики Беларусь	530
<i>Нелипович П. Д.</i> Китайский опыт управления физической культурой и спортом	534
<i>Петриченко А. М., Печень В. А.</i> Формирование личности: поведенческая теория и ее вклад в понимание человеческого поведения.....	538
<i>Радько К. Д.</i> Использование социальных сетей в маркетинговой деятельности (на примере компании Nike)	542
<i>Саникович А. А.</i> Анализ влияния ESG на экономический рост	546
<i>Сегодник К. Д.</i> Повышение ликвидности банка за счет уменьшения кредитного риска	550
<i>Селивончик У. Н.</i> Теоретические аспекты проблемной задолженности	554
<i>Семенькова Я. В.</i> Оценка эффективности цифровых платформ	558
<i>Семенькова Я. В.</i> Экономическое поведение и психология принятия решений	562
<i>Собалевская Д. Н., Данилова Д. Д.</i> Онлайн-медиа как инструмент коммуникации fashion-индустрии.....	566
<i>Сокол И. В.</i> Прогнозирование доходности активов по инвестиционным моделям Шарпа и Фамы–Френча	570
<i>Стрелко А. А.</i> Сельское хозяйство в Китае	574
<i>Стрильчук А. В.</i> Смарт-контракт как инновационный инструмент развития предпринимательства.....	578

<i>Сятковская Т. А., Случич Д. М.</i> Количественное исследование поведения клиентов на рынке кинотеатров	582
<i>Терещенко Д. А.</i> Использование Apache Airflow в целях автоматизации управленческих бизнес-процессов	586
<i>Тимошенко Д. Д.</i> Теоретические аспекты содержания и классификации банковских инноваций.....	589
<i>Тимченко Д. А.</i> Анализ позиций нефтегазового сектора Российской Федерации на фондовом рынке с помощью эконометрического, фундаментального, технического анализа и элементов теории игр	593
<i>Торчило А. А.</i> Влияние неформальных институтов на процесс принятия потребительских решений.....	597
<i>Тренина М. А.</i> Технологии снижения рисков киберпреступности, совершенствования стандартов информационной безопасности	600
<i>Федорова Н. С.</i> Модели и методология оценки экономического развития	604
<i>Федорова Н. С.</i> Критическое осмысление и анализ «зеленой экономики» в новых реалиях	608
<i>Хмелевский В. Е.</i> Применение методов многокритериальной оптимизации для определения оптимального варианта покупки жилой недвижимости ..	611
<i>Ходорцевич Р. Д.</i> Особенности развития банковского сектора Китая.....	615
<i>Хомбак Е. И.</i> Рейтинговый анализ эффективности интеграционного объединения БРИКС	619
<i>Хомянков А. Д.</i> Кластеризация банковского сектора Республики Беларусь	623
<i>Чаган С. А.</i> Товары Гиффена и потребительский выбор (на примере банковских продуктов).....	627
<i>Черноусова С. И.</i> Использование социальных сетей для управления репутацией компании.....	631
<i>Черныш Д. А.</i> Разработка маркетинговой стратегии предприятия (на примере ОАО «Ресторан «Беларус»).....	634
<i>Черныш Д. А.</i> Исследование и анализ трендов в образовании	638
<i>Чэн Вэйсюань</i> Цифровая трансформация банковского сектора Республики Беларусь.....	642
<i>Шиншук Д. В.</i> Совершенствование потребительского кредитования в ОАО «АСБ Беларусбанк».....	645
<i>Шкут А. П.</i> Суверенный кредитный рейтинг: эконометрический анализ взаимосвязей и определение целевых уровней детерминантов Республики Беларусь.....	649
<i>Нотуанков А. D.</i> Macroeconomic analysis of the banking sector of the Republic of Belarus.....	653
<i>Lazarevich T. N., Yasyuchenya M. A.</i> Analysis of strategies to ensure economic security of the Republic of Belarus	658
<i>Yubitskaya R. P.</i> Inflationary and anti-inflationary policies	662

ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПАМЯТЬ ОБ АНТИФАШИСТСКИХ ПОДПОЛЬЩИКАХ В УРБАНИСТИКЕ МИНСКА: ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В. А. Будницкий¹⁾, Д. А. Якуш²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, bydnitski@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь
Научный руководитель – А. А. Приборович, кандидат исторических наук, доцент*

На сегодняшний день существует проблема сохранения исторической памяти о подвиге советского народа в годы Великой Отечественной войны. Поэтому с методологической точки зрения в рамках процесса воспитания становится важно использовать новые технологии для сохранения и распространения исторической памяти. В современное образование активно внедряются интерактивные технологии и методы обучения, которые способствуют созданию оптимальных условий для развития учащихся. На примере Минского подпольного движения, через призму методологии воспитания рассмотрена важность использования цифровых технологий для вышеперечисленных целей.

Ключевые слова: антифашистские подпольщики; Минск; образование; культура памяти; учащиеся.

В 2024 г. воспитанию молодого поколения в Республике Беларусь уделяется большое внимание. Концептуальные подходы к дальнейшему развитию образования в Республики Беларусь до 2030 года определяют путь развития и укрепления национальной модели образования. Основным воспитательный потенциал данной модели заключается в личностном развитии молодежи. Воспитательный процесс должен включать как содержательную, так и процессуальную стороны, и быть построен на принципах самоорганизации, самообучения и саморазвития личности будущего специалиста. Важным аспектом является педагогическая поддержка конструктивной инициативы и включение обучающихся в различные виды учебно-профессиональной, социальной и научно-исследовательской деятельности [3].

При этом особенно важно в реализации процесса воспитания патриотическое воспитание. Изучение патриотического воспитания с различных теоретико-методологических точек зрения позволяет выявить структуру и содержание этого процесса, определить его категории, место и проблемы. В процессе воспитания передается накопленный опыт,

отражающий социально-политические, моральные и эстетические аспекты жизни [2].

Патриотическое воспитание, как и любое другое использует ряд средств воспитания. Это необходимый инструментальный воспитательной деятельности и источник формирования личности. К средствам относятся:

- различные виды деятельности (трудовая, игровая и др.);
- вещи и предметы;
- произведения и явления духовной и материальной культуры;
- природа;
- конкретные мероприятия и формы работы.

На основе данных средств, в Беларуси сформировалась определенная культура патриотического воспитания о Великой Отечественной войне (ВОВ). В учреждениях образования страны обучающиеся начинают осознавать значимость исторических событий и включаться в процесс практик по увековечиванию и мемориализации тех событий.

В коммеморации (мемориализации) истории подпольного и партизанского движения в Беларуси особое внимание уделяется посещению мест и объектов памяти. За каждым учреждением образования закреплено шефство над памятным местом, которое в течение учебного года посещает молодёжь. Однако неравномерная плотность размещения учебных заведений и объектов мемориализации приводит к ритуализации самой идеи увековечения памяти о героях и жертвах войны, а также малой заинтересованности в среде учащихся к данным событиям. Данная проблема также в некотором роде зависит и от форм подачи и предоставления информации молодому поколению.

Современное поколение – это личности, чье мировоззрение сформировалось под воздействием ярких и динамических цифровых образов глобальной сети [4]. В этом и кроится определенная проблема: отсутствие порядка потребления информации и ритуализация. От этого уже невозможно уйти, так как цифровизация белорусского общества подтолкнула к трансформации традиционных ценностей [6]. Т.е. непосредственно для разрешения вышеописанной проблемы в рамках современного мира необходимо применять в процессе воспитания современные технологии.

Авторами данной статьи в качестве одного из средств воспитания предлагается картографическая модель «Увековечивание памяти об антифашистских подпольщиках в урбанистике города Минска» [8]. В данной картографической модели наглядно визуализировано расположение мест памяти об антифашистских подпольщиках с учетом административного деления г. Минска. Сама модель может либо изме-

нять процесс воспитания и обучения, либо совершенствовать. Тем более в условиях, когда инновационные технологии объединяют передовые креативные методы и устоявшиеся элементы образования [1].

В результате анализа модели удалось выяснить следующее. В Минске около 130 мемориальных мест и объектов памяти о подпольщиках ВОВ: мемориальных досок – 48 ед.; улиц – 39 ед.; памятных знаков – 7 ед.; бюстов – 6 ед.; переулков – 5 ед.; учреждений образований, носящих имя подпольщиков – 4 ед.; памятников – 4 ед.; братских могил – 2 ед.; остальное – аллея, учреждение здравоохранения, завод, площадь, проспект, сквер, детская железная дорога, музей, музейная комната [7]. Так же удалось выяснить, что сплошная мемориализация антифашистского подполья в Минске прошла в 1960–1970-е гг., это было связано как с всесоюзным ростом строительства мемориальных памятников и увековечения героев войны в элементах городской инфраструктуры, так и необходимостью обоснования Минском звания Города-героя. Размещение мемориалов в указанные годы происходило от центра к внешним границам города. В центральной части города, как правило, происходило увековечение реальных мест, связанных с подпольным движением – явочные и конспиративные квартиры подпольщиков, места расстрелов, места проживания подпольщика после войны и прочее. С 1980 г. обозначенная тенденция сохранилась и сегодня. С ростом города часть мемориалов исчезла, либо была трансформирована в не большие скульптурные композиции на местах исторической застройки или информационные таблички. Установлено, что появление мемориальной доски в честь подпольщика происходило одновременно с увековечением его имени в названии улицы, переулка, учреждения или в течение года (двух).

Анализ картографической модели выявил ряд качественных и количественных закономерностей, которые следует учитывать при дальнейшем обосновании мемориализации событий ВОВ в городе [8]. Установлено, что в ряде микрорайонов Минска (Малиновка, Серебрянка, Юго-запад, Шабаны, Чижовка) не достаточное количество мемориалов увековечения подвига антифашистских подпольщиков и в том числе участников минского подполья во всех районах.

Собственно, картографическая модель также является попыткой практического решения, назревавшей в белорусском обществе проблемы, связанной с ритуализацией культуры памяти событий ВОВ. Данная модель адресована всем, кого интересует история ВОВ. Исторические сведения, собранные в картографической модели, являются информативными и ёмкими для изучения [5].

Таким образом, обеспечение информацией справочного характера по истории ВОВ является одним из главных способов сохранения и распространения исторической памяти о тех событиях. Мы уверены, что тематическая интерактивная карта позволит облегчить работу по патриотическому воспитанию подрастающего поколения.

Библиографические ссылки

1. *Авакян М. А.* Современные методы и технологии воспитания: Практическое пособие для педагогов. Ленинградская: «Детско-юношеский центр» станицы Ленинградской муниципальной образования Ленинградский район, 2018.

2. *Захаров А. Л.* Теоретико-методологические подходы к патриотическому воспитанию школьников [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-podhody-k-patrioticheskomu-vospitaniyu-shkolnikov/viewer> (дата обращения: 01.05.2024).

3. *Парафиянович Т. А. Корневский К. М.* Методика воспитательной работы в учреждениях профессионального образования: учеб.-метод. пособие. Минск: БГУИР, 2020.

4. *Приборович А. А.* Аспекты визуализации исторической информации в e-learning // Пічэтайскія чытанні – 2022: універсітэты і архівы як састаўныя элементы экалогіі культуры. Мінск, 2022. С. 128–133.

5. *Приборович А. А.* Интерактивные карты в обучении истории Беларуси // Государства Центральной и Восточной Европы в исторической перспективе. 2023. Вып. 8. С. 146–148.

6. *Приборович А. А.* Исторический источник в век цифрового контента // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки. Минск, 2022. Ч. 2. С. 131–137.

7. *Приборович А. А.* Память об антифашистских подпольщиках в урбанистике города Минска // Архив в социуме – социум в архиве. Челябинск, 2022. С. 230–232.

8. Увековечивание памяти о антифашистских подпольщиках в городе Минске (Google Мои карты) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.google.com/maps/d/edit?hl=ru&mid=1btM3dOwanNVH6OjV8Wm3jC2vkZ4RW8E&ll=53.89775930454198%2C27.559064499999987&z=12> (дата обращения: 01.05.2024).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ПОЛИЦИИ БЕЗОПАСНОСТИ И СД В Г. РЕЧИЦА ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Д. С. Важенин

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, vozhikovna_alisa@mail.ru
Научный руководитель – Т. В. Лисовская, кандидат исторических наук, доцент*

В статье рассмотрены структура и деятельность органов полиции безопасности и СД по отношению к жителям г. Речица во время Великой Отечественной войны. Основу источниковой базы составили материалы Чрезвычайной государственной комиссии.

Ключевые слова: немецкий оккупационный режим; Великая Отечественная война; Вторая Мировая война; полиция безопасности и СД; Речица; Беларусь.

В процессе оккупации белорусских территорий немецкими для реализации задач, поставленных в генеральном плане «Ост», оккупационными властями создавался административный аппарат, а также силовые структуры, включающие органы принуждения (полицию и др.). В частности, совместно с военными подразделениями Вермахта в реализации оккупационной политики Советского союза принимали участие спецслужбы Третьего Рейха, одними из которых являлись полиция безопасности (Sicherheitspolizei) и СД (Sicherheitsdienst des Reichführers SS). Изначально они были представлены оперативными группами (Einsatzgruppen der Sicherheitspolizei und des SD). Каждая группа состояла из штаба, зондеркоманд, действовавших в районах расположения армейских частей и айнзатцкоманд, действовавших в оперативном тылу армии. На территории Беларуси действовала айнзацгруппа В.

В ходе оккупации территории Беларуси на первом этапе органами полиции безопасности руководили начальники айнзатцгрупп. После передачи территорий в гражданское управление были созданы территориальные органы полиции безопасности и СД, которые соответствовали административно-территориальному делению. В марте 1942 г. на белорусских территориях рейхскомиссариатов «Остланд» и «Украина» были назначены командующие полицией безопасности и СД. Под их командование были переданы айнзатцгруппы, зондеркоманды и айнзатцкоманды. Структура полиции безопасности и СД в генеральном округе «Беларусь» складывалась из штаба, а также низовых органов: внешние отделы (ауссендинштелле), ауссенштелле в окружных городах, отделения (цвайгштеллен), опорные пункты (блоктштеллен) [2].

Задачи, которые ставились перед органами полиции безопасности и СД во время оккупации, были изложены в приказе главнокомандующего сухопутными войсками В. фон Браухича от 28 апреля 1941 года: в тыловом армейском районе – выявление перед началом операции установленных объектов (материалы, архивы, картотеки враждебные империи или государству организации, союзы группы и т.д.), а также особо важных частных лиц (видных эмигрантов, саботажников, террористов и т. д.). В тыловом оперативном районе: обнаружение и подавление враждебных рейху и государству намерений лиц и организаций, а также информация командующим тыловыми прифронтовыми районами о политическом положении [3, с. 343–344].

С августа 1942 г. до ноября 1943 г. отделение (штаб) полиции безопасности и СД в г. Речица находился в доме ул. Вокзальная 105. Предположительно, штаб являлся отделением полиции безопасности и СД г. Гомеля, подчинённого начальнику полиции безопасности и СД генерального округа «Чернигов». Из документов Чрезвычайной государственной комиссии известно, что шефом гестапо был Георгий Галюндер, сотрудниками Арнольд Кохер, Роман Брюйде. Сотрудниками СД были Альфред, Пастернак, Шлюнганс [5].

Одно из первых упоминаний о деятельности органах полиции безопасности и СД в г. Речица относится к началу сентября 1941 г, когда зондеркомандой 7b было расстреляно за городом более 200 мужчин – евреев. Начальником зондеркоманды на тот момент являлся Гюнтер Рауш. По официальному отчету команды было расстреляно 216 человек. Однако по свидетельству жительницы г. Речица Екатерины Матвеевой от 1968 г. в этой акции убиты свыше 300 человек, в основном мужчины, а также одинокие женщины [1, с. 90–91]. С ноября по декабрь 1941 г. в городе существовало гетто, расстрелы еврейского населения производились карательным отрядом, размещавшимся по улице Луначарская № 82.

В оккупационный период особым репрессиям подвергся актив города. По сообщению жительницы г. Речица Анны Тюльковой, 16 сентября солдатами карательного отряда СС во дворе городской пожарной охраны был устроен сборный пункт. На следующий день в 11 часов утра на городском русском кладбище были расстреляны 12 человек. Среди расстрелянных свидетель опознала своего брата Ивана Тюлькова, а также Василия Новикова, Флореста Казачковского [4].

По свидетельствам очевидцев основная деятельность органов полиции безопасности и СД сводилась к борьбе с партизанами, подпольщиками и с людьми, связанными с ними. Сотрудниками полиции безопасности и СД преимущественно в вечернее время или ночью проводились аресты, нередко с обыском. Из опроса Анны Ковалевской известно

и о совместных арестах сотрудников СД с жандармерией [7]. Задержанных доставляли либо в городскую тюрьму, либо в здание СД. Доставленных в здание тюрьмы подвергали пыткам и допросам, задержанные могли находиться в тюрьме от нескольких дней до 5 недель. Впоследствии их на грузовике вывозили в бывший советский лагерь, находившийся в 2 км от города в направлении деревни Озерщина, где производились расстрелы. В здании СД также проводились допросы, пытки, после чего, в большинстве случаев в тот же день или же на следующий, людей расстреливали в задворках. Местный житель Василий Филипенко свидетельствовал, что в сарае, около здания СД был вырыт глубокий погреб, после его наполнения были выкопаны ямы в саду, также две ямы находились в самом здании СД. Первое время людей расстреливали в одежде, позже стали раздевать. Примерно четыре месяца, расстрелы производились ежедневно с 8 утра до 18 вечера. В день расстреливали по 5–15 человек. В результате массовых расстрелов были заполнены ямы в сарае и в здании СД и затем ночью трупы людей вывозились за город на подводах и автомашинах. Для того, чтобы сохранить массовые расстрелы в тайне, кроме вывоза трупом ночью, начальник СД дважды под угрозой расстрела предупреждал очевидца (Василия Филипенко), чтоб тот ничего не рассказывал другим жителям [6].

Кроме акций по выявлению и устранению враждебных рейху и государству граждан оккупированной территории в документах ЧГК в г. Речица упоминается причастность полиции и СД к угону советских граждан в Германию и использование заключенных для разминирования.

После освобождения, 22 ноября 1943 г. сотрудникам медицинской службы в погребках и подвалах дома № 105 было обнаружено около 300 останков, в том числе стариков, женщин и детей. В бывшем советском лагере было обнаружено около 2300 трупов. 22 декабря 1944 г. врачами городской больницы была вскрыта могила во дворе дома по ул. Вокзальной 101. В ней находились останки 276 человек. При осмотре черепов было установлено, что выстрелы производились в затылочную область. Уничтожение граждан производилось преимущественно в 1942 г.

Таким образом, во время оккупации полиция была создана система полицейских органов, которые были представлены на первом этапе айнзацгруппами, которые впоследствии сформировались в административно-территориальные отделы. В качестве главной задачи полиции ставилось выявление и уничтожение враждебных Третьему рейху субъектов. Соответственно, деятельность полиции безопасности и СД в г. Речица была в основном направлена на ликвидацию актива города, лиц, причастных к сопротивлению, а также еврейского населения, и реа-

лизывалась путем массовых расстрелов. Всего по данным ЧГК за период оккупации в г. Речица было убито 4395 человек.

Библиографические ссылки

1. *Каганович А.* Гибель еврейского местечка восточной Белоруссии на примере Речицы // Уроки Холокоста: история и современность: сб. науч. раб. / МБФ «Возрождение-Старт». Минск : «Ковчег», 2009. Вып. 1: Уроки Холокоста: история и современность. С. 88–94.
2. *Чуев С. Г.* Спецслужбы Третьего рейха. Санкт-Петербург : Издательский дом «Нева», 2003. С. 27.
3. Приказ главнокомандующего сухопутными войсками Вермахта В. фон Браухича о введении полиции безопасности в состав армии. 28 апреля 1941 г. // Н. Мюллер. Вермахт и оккупация. М. : Вече, 2010. С. 343–346.
4. Протокол опроса А. А. Тюльковой. 08.04.1945 / Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 1569. Оп. 1, Д. 69. Л. 82 [Электронный ресурс] // Генеральная прокуратура Республики Беларусь. URL: https://disk.yandex.by/d/DXr06aPpddrBDg/NARB_1569_1_69/NARB_LA_1569_1_69_082.jpg (дата обращения: 01.06.2024).
5. Список преступников и их сообщников, совершивших злодеяния на временно оккупированной территории Речицкого района. НАРБ. Ф. 1569. Оп. 1. Д. 69. Л. 13.
6. Протокол опроса В. Г. Филипенко. 02.04.1945 / НАРБ. Ф. 1569, Оп. 1, Д. 69, Л. 111–112 [Электронный ресурс] // Генеральная прокуратура Республики Беларусь. URL: https://disk.yandex.by/d/DXr06aPpddrBDg/NARB_1569_1_69/NARB_LA_1569_1_69_111.jpg (дата обращения: 01.06.2024).
7. Протокол опроса А. Е. Ковалевской. 10.04.1945 / НАРБ. Ф. 1569. Оп. 1. Д. 69. Л. 101 [Электронный ресурс] // Генеральная прокуратура Республики Беларусь. URL: https://disk.yandex.by/d/DXr06aPpddrBDg/NARB_1569_1_69/NARB_LA_1569_1_69_101.jpg (дата обращения: 01.06.2024).

ИМАКАНЬ КАК УНИКАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ХЭЧЖЭ

Ван Мэнюань

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, tengyuanwang123@gmail.com
Научный руководитель – И. В. Олюнина, кандидат исторических наук, доцент*

В данной статье рассматривается имакань как уникальная форма народной культуры народа хэчжэ и исследуется его значение как элемента нематериального культурного наследия. Из-за множества факторов, таких как находящийся под угрозой исчезновения язык хэчжэ, низкий культурный уровень наследников и влияние модернизации, наследование имакань сталкивается с беспрецедентными трудностями. Автор анализирует современные условия сохранения имакань, раскрывает противодействующие этому процессу факторы с целью привлечения внимания общества к защите нематериального культурного наследия народа хэчжэ.

Ключевые слова: народ хэчжэ; имакань; нематериальное культурное наследие; наследие; охрана.

Этническая группа хэчжэ, как одно из этнических меньшинств Северо-Восточного Китая, имеет долгую историю и богатую культуру. Среди них имакань, как уникальный вид народного искусства народа хэчжэ, являющийся важной частью национальной культуры. Однако, поскольку у народа хэчжэ есть только язык, но нет письменности, и язык хэчжэ находится на грани исчезновения, то наследие имакань также переживает беспрецедентный кризис.

Проблемы наследования и защиты имакань, являющегося выдающимся элементом нематериального культурного наследия этнической группы хэчжэ, привлекли внимание многих ученых. Лин Чуньшэн описал форму имакань в своей статье [1, с. 545]. У Дунчжу подробно рассмотрел особенности искусства исполнения имакань и выдвинул предложения по его охране [2, с. 33–34]. Сунь Яцян указал на проблемы, с которыми сталкивается наследие народа хэчжэ, и предложил пути их решения [3, с. 47–49]. Лю Хэ предположил, что использование цифровых средств для создания базы данных ресурсов является важным средством защиты имакань [4, с. 424]. Лю Сюэин в своей статье отмечает, что молодежь постепенно теряет интерес к традиционной культуре, в результате чего аудитория и круг наследников музыки имакань продолжает сокращаться [5, с. 126]. В своей статье В. А. Акбаш отмечает, что имакань – это национальная форма устного народного творчества хэчжэ, представляющая собой сочета-

ния песен и стихов, аналогична жанру «дагу», популярному на севере Китая и также включающему в себя элементы древней поэзии [6, с. 109].

Имакань делится на две формы: большое пение и малое пение. Большое пение грандиозно по продолжительности, исполняется в основном разговорно и дополняется пением. Малое пение краткое по продолжительности и в основном исполняется пением. По содержанию имакань в основном делится на истории о героях, истории о шаманах, мифологические истории, истории из жизни и т. д. Героические истории в основном названы в честь «Мориген», и их содержание часто связано с войнами между племенами или войнами с другими этническими группами. Например, в «希特莫日根 (Хитэ Мориген)» рассказывается о том, как одна пара молила Бога о сыне, и впоследствии у пары родились сын и дочь. Однажды муж отправился на охоту и был околдован другой женщиной, вернулся домой и попытался убить жену и детей. Муж ударил жену без сознания, не смог вынести убийства собственных детей, жена оплакивала бессердечие мужа и повесилась. С тех пор двое детей перенесли много опасностей, и в конце концов отомстили за мать, построив новую деревню, чтобы жить счастливой жизнью.

Содержание шаманского рассказа отражает магический опыт шамана. Например, в истории «那翁巴而君 (Человек Навэнбаер)» рассказывается о шаманском боге отца Навэнбаер, который вселяется в Навэнбаер и учит его заклинаниям во сне. Мифологические рассказы – это легендарные истории народа хэчжэ, основанные на вещах, существующих в реальности, включая легенды о природе, животных и так далее. Обычные рассказы в основном описывают повседневную жизнь народа хэчжэ.

В современном обществе, по мере научно-технического прогресса и повышения культурного уровня людей, эстетические запросы людей к музыке становятся все более разнообразными. Происхождение имакань, как важной части нематериального культурного наследия народа хэчжэ, является выражением внутреннего мира народа хэчжэ. Имакань имеет полную систему повествования и показывает в своем содержании традиционную культуру жизни народа хэчжэ. Однако из-за низкого культурного уровня, слабой музыкальной грамотности и слабых певческих способностей современных исполнителей имакань хэчжэ они не способны в полной мере продемонстрировать музыкальное обаяние и драматическую конфликтность имакань. Кроме того, когда дело доходит до воспитания исполнителей, метод относительно механизирован, а поскольку они обладают плохой му-

зыкальной грамотностью и не понимают нотной грамоты, они могут учиться только посредством устного обучения или по записям и видео. Из-за отсутствия профессиональных навыков у наследников имакань аудитория не смогла найти отклика. Из-за этого имакань интересуется все меньшее количество людей, и со временем все меньше людей хотят изучать имакань.

До того, как Имакань был включен в список нематериального культурного наследия, он в основном передавался по наследству семьей и обществом. Семейное наследование – относительно распространенный метод наследования имакань. Семья является основной социальной ячейкой общества и в то же время является основной средой в процессе социализации. В широком смысле семья – это социальная группа, состоящая из людей, связанных кровным родством. Система родства тесно связана с социальной структурой. Наследство в обществе – это, главным образом, наследство между учителем и учеником. Некоторые хэчжэ учатся имакань у некоторых старших поколений певцов, и старшее поколение исполнителей имакань также выбирает талантливых людей, которые станут их преемниками. Эти преемники могут быть не связаны кровным родством.

Влияние модернизации на традиционный образ жизни также является одной из основных причин, влияющих на наследство имакань. С течением времени появлялось все больше и больше нового. Экономическое развитие Китая в последние годы постепенно увеличивается, материальная жизнь становится все более изобильной, у людей есть мобильные телефоны, компьютеры, Интернет и другие разнообразные развлечения, так что традиционная культура постепенно остается без внимания молодежи. Эти факторы влияют не только на наследие имакань, но и на другие элементы традиционной культуры. Без участия молодежи сложно наследовать и развивать традиционную культуру.

20 мая 2006 года имакань был одобрен Госсоветом для включения в первую партию национальных списков нематериального культурного наследия. Впоследствии, 23 ноября 2011 года, на 6-й сессии Межправительственного комитета по охране нематериального культурного наследия ЮНЕСКО имакань был включен в «Список нематериального культурного наследия, остро нуждающегося в охране». Сразу после этого правительственные ведомства начали активно проводить работы по защите имакань. Они защищали и управляли достигнутыми результатами, включая аудиоматериалы, видеоматериалы, фотографии, стенограммы и опубликованные книги. Кроме того, правительственные ведомства также активно собирали материалы, свя-

занные с существующим имакань, посещали и исследовали поселения народа хэчжэ, находили и записывали людей хэчжэ, которые еще были способны исполнять фрагменты имакань, а также собирали их мнения и мнения по поводу защиты предложения имакань.

Государственные ведомства сосредоточились на защите певцов, которые все еще могут исполнять имакань, задокументировали их текущее положение, сняли о них документальный фильм и записали на видео фрагменты имакань, который они исполняют. Эти материалы затем классифицируются и архивируются для будущих исследований и наследования. В то же время правительство также рекомендует представительных наследников и ежегодно выделяет им средства на поддержку наследственной деятельности.

Имакань народа хэчжэ, как уникальная форма песни и культурное наследие этой этнической группы, переживает большой кризис наследования. Поскольку у народа хэчжэ нет письменности, язык хэчжэ находится на грани исчезновения, что ставит передачу имакань в затруднительное положение. Несмотря на то, что имакань имеет законченную сюжетную систему и музыкальное очарование, исполнители не могут в полной мере это передать в силу своего низкого культурного уровня и музыкальной грамотности. Кроме того, влияние модернизации на традиционный образ жизни является одной из основных причин, влияющих на передачу имакань. С диверсификацией развлечений традиционная культура постепенно уходит на второй план. Чтобы сохранить и передать имакань как нематериальное культурное наследие, необходимо принять эффективные меры, включая повышение культурной и музыкальной грамотности наследников, укрепление школьного образования, продвижение хэчжэ языка и культуры, а также поощрение большего числа людей к изучению и передаче имакань. Только так можно сохранить уникальное культурное наследие имакань народа хэчжэ.

Библиографические ссылки

1. 凌纯声 (Лин Чуньшэн). 松花江下游的赫哲族下册 (Народ Хэчжэ в низовьях реки Сунгари Том 2) / ред. 文精 (Вен Цзин). 北京 (Пекин) : 民族出版社 (Этническое издательство), 2011.

2. 吴岫竺(У Дунчжу). 赫哲族伊玛堪说唱艺术的传承和保护(Наследование и защита рэп-искусства Хэчжэ имакань) / 岫竺吴(Дунчжу Дунчжу) // 民族音乐(народная музыка). 2017. № 4. 第33–34页.

3. 孙亚强(Сунь Яцян) 黑龙江省赫哲族伊玛堪”说唱保护项目现状解读(Интерпретация текущего состояния проекта по сохранению рапы Хэчжэ имакань в провинции Хэйлунцзян) / 亚强孙(Яцян Сунь) // 人民音乐(музыка людей). 2016. № 1. 第45–49页.

4. 刘贺(Лю Хэ). 赫哲族说唱音乐的新媒体数字化保护(Цифровое сохранение рэп-музыки Хэчжэ с помощью новых медиа) / 贺刘(Хэ Лю) // 黑龙江档案(Архивы Хэйлунцзяна). 2021. № 4. – 第424–425页.

5. 刘雪英(Лю Сюэин). 赫哲族“伊玛堪”的生存现状(Выживание Хэчжэ имакань) / 雪英刘(Сюэин Лю) // 中国音乐(Китайская музыка). 2010. № 1. 第125–128页.

6. Акбаш В. А. Религиозные обряды и праздники китайской малой народности хэчжэ / В. А. Акбаш // Ученые заметки ТОГУ. 2017. № 8(1-2). С. 105–109.

7. 李春霞(Ли Чунься). 非遗保护下的伊玛堪传承(Наследие имакань в контексте сохранения нематериального наследия) / 春霞李(Чунься Ли) // 佳木斯大学社会科学学报(Журнал социальных наук Университета Цзямусы). 2017. № 35(03). 第170–173页.

«ЗДОРОВЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭГОИЗМ»: ПОЗИЦИЯ ФРАНКФУРТСКОГО СОБРАНИЯ 1848 Г. ПО ПОЛЬСКОМУ ВОПРОСУ

Д. В. Воронов

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, dvor3696@gmail.com
Научный руководитель – В. В. Репин, кандидат исторических наук, доцент*

Работа характеризует изменение позиции Франкфуртского собрания по польскому вопросу во время Революции 1848–1849 гг. в немецких княжествах: от признания разделов I Речи Посполитой исторической несправедливостью и обещания восстановить польскую государственность в немецких политических целях, до националистического, объявления Великопольши в составе Пруссии немецкой территорией. Также в статье отображено, каким образом Франкфуртское собрание придало идеологизированный оттенок прусской политике на польских землях во второй половине XIX – начале XX вв.

Ключевые слова: Великопольша; германизация; Франкфуртское собрание; польский вопрос; Речь Посполитая; Пруссия.

Созванное в марте 1848 г. в кирхе Св. Павла в г. Франкфурт-на-Майне немецкое Народное собрание с самого начала революции было втянуто в решение национальных конфликтов. Например, большие трудности вызывал польский вопрос в виду внешне- и внутривнутриполитических причин. Первые заключались во взаимоотношениях с Российской империей, с которой у Пруссии в 1840-е гг. были натянутые отношения; другие – в соприкосновении немецких и польских национальных интересов [1, с. 12]. Делегаты предпарламента либерального фланга назвали разделы Речи Посполитой «позорной несправедливостью». Присутствующие демократы были согласны на этот счет и со своей стороны заявляли, что долгом немецкого народа есть содействие восстановлению польской государственности. Такой обмен мнений между делегатами Франкфуртского собрания на первом этапе революции сформировал общую позицию по польскому вопросу [1, с. 69; 3, с. 68]. Исходя из обозначенного выше, решение польской проблемы делегатами Франкфуртского собрания гарантировало сохранение единства Германского союза в условиях внешнеполитической конфронтации с Россией. Поэтому в среде немецких революционеров в первое время поддерживалось восстановление польской государственности.

Пруссия была центром Мартовской революции в Германии. Поскольку польские земли были непосредственно под властью Фридриха-

Вильгельма IV (1840–1861), национальные проблемы только разжигали накал революционных страстей. Напряжение в королевстве росло. Чтобы избежать ухудшения ситуации, прусский король пошел на уступки протестующим. Так, 18 марта 1848 г. были провозглашены два королевских указа: о запрете цензуры и созыве Соединенного ландтага. Эти меры дали возможность Франкфуртскому собранию влиять на правящие круги Пруссии и соответственно корректировать всю их дальнейшую политику [1, с. 15]. Как следствие, в стране реализовывалась полной мерой «мартовская» программа. Немецкие либералы смогли надавить на Фридриха-Вильгельма IV, чтобы тот подписал амнистию польским повстанцам 1846 г.

Вскоре польские демократы К. Либельт и Л. Мерославский вышли на свободу и под их началом поляки включались в революционное движение в Пруссии с целью борьбы за свои языковые и культурные права. В Великопольше прокатилась волна митингов, на фоне лозунгов которых 20 марта 1848 г. был создан Центральный Национальный комитет (ЦНК). Немецкие левые, поддерживавшие мысль восстановить польское государство, приняли на съезде в Гельдерберге резолюцию о праве полякам воссоздать Речь Посполитую. Готовилась презентация резолюции делегатам Франкфуртского Национального собрания [2, с. 196].

Однако в апреле 1848 г. пропольские настроения у немецких революционеров стали угасать. Дело в том, что познанские немцы создали свой комитет, который стремился стать частью ЦНК. Последний являл по мнению прусских сторонников перемен властный орган в Великопольше. Польская сторона имела свои цели и установки в революции 1848 г. в Пруссии, потому ЦНК отклонил предложение познанского немецкого комитета войти в состав структуры [2, с. 199]. Польские демократы успели заявить прямой характер своих целей в открытую: восстановление польской независимости. Можно проследить, что с момента непринятия немцев в ряды ЦНК взаимопонимание в революционной борьбе у немецкой и польской общественности стала сходить на нет.

В то же время франкфуртские заседатели подняли вопрос о территориальных границах общенемецкой державы, что способствовал перемене позиции по польской политике. Прусские представители предложили включить в состав Германии земли Великого Княжества Познанского. Эту идею охотно поддерживали немецкий комитет в Познани и Фридрих-Вильгельм IV [4, с. 205]. Узнав про намерения немецких революционеров сделать польские земли частью Германии, ЦНК разделился на левый и правый лагерь. Первых возглавил философ К. Либельт. Он выступал за обретение поляками независимости от прусского владычества. Вторых представлял его бывший политический соратник Л. Меров-

славский, считавший целесообразным сотрудничать с Берлином и отвоевать у него автономный статус польских земель [2, с. 201].

По случаю разрозненности среди поляков прусский король немедленно начал присоединение края в Пруссию. В середине апреля 1848 г. был издан указ короля о «национальной реорганизации» Познанского княжества. Согласно данной мере, Великопольша разделялась на 2 района по национальному признаку. Королевский двор рассчитывал инкорпорировать районы с немецким большинством населения в Пруссию, а Познанское княжество оставалось в зоне населения польского большинства. Поляки возмутились решению прусских властей, отчего в мае 1848 г. ЦНК подняло восстание [1, с. 8–13]. Как результат, вопрос границ занял первое место на заседаниях по рассмотрению проектов конституций во Франкфуртском собрании. Предпарламент стал всенемецкой управляющей структурой, которой надлежало объединить немцев в одном государстве.

Подчеркнем следующее: для середины XIX в. под немецкими землями имели в виду территории, на которых проживало немецкоязычное население. В этом плане Великопольский регион не был исключением. Поэтому всеми силами делегаты поддерживали подавление восстания поляков (подписана в середине мая 1848 г. Ярославская конвенция) и осуществление «национальной реорганизации» края. По стечению исторических обстоятельств Познанское княжество лишилось своего статуса, отчего стала обычной прусской провинцией [3, с. 68]. Так, вопрос границ Германии был «наполовину» решен.

После подавления восстания франкфуртские делегаты были близки озвучить свою окончательную позицию по вопросу места польского элемента в Германии. Обратим внимание, во время парламентских дебатов 24–26 июля 1848 г. были сформулированы две позиции. Первая «идеалистическая», основанная на гуманистических представлениях о правах человека. Ее озвучил левый политик Р. Блюм: «Тем, кто сейчас не обращает внимания на нужды и требования польского народа, я должен напомнить, что большую часть за это несем мы [делегаты Франкфуртского собрания]. Когда вы разделяете Познань, чтобы оправдать немцев, то вы делите тогда и Шлезвиг, и бросаете славян, принадлежащие Австрии, и отделяете Южный Тироль от Германии... Когда политика ведется в соответствии с мимолетными требованиями то, на мой взгляд, это вообще не политика» [Цит. по: [5, с. 102]].

По-другому полагал демократ В. Йордан, которого большинство на собрании поддержало [2, с. 219]. Он отвечал Блюму: «Должны ли полмиллиона немцев жить под немецким руководством и принадлежать великому немецкому отечеству либо они должны играть второстепенную роль натурализованных иностранцев под гнетом иной национальности? Того, кто

говорит, что немцы, которые живут в Познани, должны оказаться под польским управлением, я иначе как предателями назвать не могу... Лозунг дать Польше свободу, чего бы то ни стоило, – лозунг политики слабости и страха... Настало время пробудиться от саморазрушительного сна... до здорового национального эгоизма» [Цит. по: [4, с. 139]].

На основе выше представленного подытожим следующее. Как революционный орган, Франкфуртское Национальное собрание не могло находиться в стороне от польского вопроса по причине прусского управления в Княжестве Познанском. Решения франкфуртских заседателей повлияли на изменения политических целей Пруссии в Великопольше: от содействия возобновить польскую государственность до поглощения края Германией. В случае решения вопроса о территории будущей объединенной Германии идея «здорового национального эгоизма» В. Йордана заложило основание для идеолого-политического наполнения германизаторской политики О. Бисмарка и последующих канцлеров Германии вплоть до начала Первой мировой войны.

Библиографический ссылки

1. *Banaszewski K.* Rewolucja, powstanie, poczatek niepodleglosci czy niepotrzebny zryw? Poglady polskich uczestnikow i obserwatorow wokol poznanskiej Wiosny Ludow. Zielona Gora : Uniwersytet Zielonogorski, 2007. S. 1–18.
2. *Макарова Г. В., Фалькович С. М.* Поляки в борьбе за реализацию «принципа национальности» в революции 1848–1849 гг. // Европейские революции 1848 года. «Принцип национальности» в политике и идеологии. М.: Индрик, 2001. С. 190–281.
3. *Ретин В. В., Воронов Д. В.* Прусская политика на польских землях в 1830–1890 гг. // Беларусь і суседзі: шляхі фарміравання дзяржаўнасці, міжнацыянальныя і міждзяржаўныя адносіны: зборнік навуковых артыкулаў. Вып. 9 / рэдкал.: М. М. Мязга (гал. рэд.) і [інш.] ; Гомельскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Ф. Скарыны. Гомель, 2024. С. 65–70.
4. *Wandycz P. S.* The Lands of Partitioned Poland, 1795–1918. Washington, 1984.
5. *Матвеева А. Г.* Политика Пруссии в польских землях в первой половине XIX века / Новая и новейшая история. 2003. № 1. С. 92–103.

ОБРАЗ ЛЕВАНТА В ВОСПРИЯТИИ РУССКИХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ XIX – НАЧАЛА XX ВВ.

Е. Ю. Гидлевская

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, gidlevskaya.liza@mail.ru
Научный руководитель – Н. В. Кошелева, кандидат исторических наук, доцент*

Исследование посвящено выявлению образа Леванта, сформированного русскими путешественниками в XIX – начале XX в. Определены основные характеристики образа Леванта, которые у них прослеживаются в обозначенный период, в частности, исследуются культурные, образовательные и религиозные особенности региона, оказавшие значительное воздействие на формирование представлений о Леванте.

Ключевые слова: Левант, русские путешественники, регион, духовная миссия, паломничество, межконфессиональные связи.

Путешествия в левантийский регион подданными Российской империи были обусловлены политическими, исследовательскими, но прежде всего, религиозными нуждами.

Историческое становление русского паломничества в регион Ближнего Востока зародилось еще в период крещения Руси, когда русскому государству необходимо было налаживать связи с Византией для расширения христианского влияния. В последующем наблюдалось несколько этапов русского паломничества в Левант, которые были связаны с разного рода религиозными и политическими преобразованиями в России. Но именно XIX в. явился точкой отсчета массового посещения Святой Земли подданными Российской империи. Причиной такому толчку стал рост заинтересованности России в налаживании отношений со странами Леванта. И способом реализации данной идеи русское государство выбрало организацию духовных миссий в Палестине [5, с. 144].

Духовные миссии активно помогали как местному христианскому населению, так и русским паломникам. Для этого были созданы сотни школ, подворья, медицинские учреждения и т.д., так как до середины XIX в. паломническая инфраструктура практически отсутствовала, что вызывало множество трудностей для тех, кто желал посетить библейские святыни. Немалую роль в помощи русскому паломничеству, как уже упоминалось выше, сыграла и дипломатическая миссия России в Леванте. Дипломаты помогали богомольцам организовано добираться до их мест назначения и с поиском жилища [1, с. 53].

Русские путешественники, посещая сакральные места христианства, уделяли также внимание быту и нравам местных жителей, оставив после себя путевые дневники.

Семейные и социальные отношения местного населения в Леванте XIX – начала XX вв. в восприятии русских путешественников и паломников характеризовались наличием строгой иерархии. Они отмечали, что главной особенностью данного региона является то, что племенной фактор в построении семейной и общественной иерархии является определяющим [7, с. 231].

Роль человека в обществе в Леванте определяют его кровные связи, и только потом богатство и другие достижения. Неприятие у русских путешественников вызывало положение женщины в арабском обществе. У большинства из посетивших данный регион российских подданных сложилось мнение, что женщина находится в плачевном социальном положении и не имеет никакой свободы, так как полностью «подчиняется мужчине» [3, с. 14]. Тем не менее, находились и те, кто считал, что ношение женщиной одежды, скрывающей от взора всех ее лицо, никоим образом не влияет на ее свободу, а наоборот является культурной особенностью, которая придает мусульманкам уникальность.

Нескрываемый интерес у путешественников вызывала местная система образования. В воспоминаниях русских востоковедов, которые посетили крупнейшие города региона, такие как Бейрут, Дамаск и Иерусалим, можно найти описание сосуществования светского и духовного образования. Бейрут в путевых письмах А. Е. Крымского выступает, как образовательный центр всего региона. Ведь именно в современной столице Ливана в XIX в. размещались два из самых крупных университета арабского мира: Университет Св. Иосифа и Бейрутский американский университет [2, с. 15].

Особое место в русской паломнической литературе занимают русские православные школы Императорского Православного Палестинского Общества. Таких школ по всему региону было открыто несколько сотен. Главной их целью была популяризация православия среди местного населения. Однако тот же Крымский называл процесс образования в таких школах «примитивным». Упоминаются в записках русских путешественников и мусульманские школы – медресе, которые путешественниками воспринимались как самый простой способ для бедных слоев населения получить религиозное образование [2, с. 17].

Религиозный облик Леванта XIX – начала XX вв. в восприятии русских путешественников был основан на межконфессиональных связях и местных религиозных традициях и праздниках. Левант в конфессиональном плане представлял уникальное место, где компактно проживали

представители трех авраамических религий: христианства, ислама и иудаизма. Иудеи в XIX в. представляли абсолютное меньшинство среди местного населения, так как еврейская миграция развернулась только с окончанием этого столетия, а большие масштабы набрала лишь в XX в. в межвоенный период. Именно поэтому русские путешественники практически не затрагивали данной темы, а концентрировали свое внимание на отношениях мусульман и христиан, а конкретно – друзов и маронитов. Эти две конфессиональные группы на протяжении долгого времени противостояли друг другу из-за политических, религиозных, земельных споров. Русскими путешественниками выделяется особая жестокость друзов по отношению к маронитам-католикам, особенно в кануны мусульманских праздников. Но концентрация внимания путешественниками на действиях друзов на фоне полного игнорирования тех же самых действий со стороны маронитов связано, в первую очередь, с нежеланием очернять единоверцев [6, с. 450].

Несмотря на исламо-христианские противоречия в регионе на бытовом уровне уживались как исламские традиции, так и христианские. Проявлялось это сосуществование в соблюдении постов и религиозных устоев жизни, праздновании святых дней. У русских путешественников особое внимание уделялось описанию празднования Рамадана и Пасхи как главным религиозным праздникам двух религий.

Образ Леванта в восприятии русских путешественников XIX – начала XX вв. оказался тесно связан прежде всего с социальными, религиозными и культурными отношениями. Особый интерес у них вызывали общественная иерархия, социальный статус женщины и сфера образования. Путешественники восхищались древними религиозными святынями, удивлялись контрасту между богатством и бедностью, раздробленностью социальной структуры, и подмечали яркие культурные особенности региона. Эти впечатления отразились в литературных произведениях, мемуарах, формируя восприятие Леванта в российском обществе как территории с богатым историческим и религиозным прошлым, но и с непростыми социальными и религиозными противоречиями.

Библиографические ссылки

1. *Вешняков И. И., Вешняков В. И., Новиков М. Л.* Путевых записках во святой град Иерусалим и в окрестностях оного. М.: тип. «Университетская», 1813.
2. *Крымский А. Е.* Бейрутские рассказы. Киев, 1919.
3. *Лендер Н. Н.* Египет и Палестина. Очерки и картинки с картою Средиземного моря. СПб., 1893.
4. *Марков Е. Л.* Путешествие по Святой Земле: Иерусалим и Палестина, Самария, Галилея и берега Малой Азии. СПб.: тип. М. М. Стасюлевича, 1891.

5. Путешествия в Святую Землю: Записки русских паломников и путешественников XII–XX вв. М.: приложение к журналу «Лепта», 1995.
6. *Муравьев А. Н.* Путешествие ко святым местам в 1830 году. СПб., Тип. II отд. Соб. Е.И.В. Канцелярия, 1832.
7. *Норов А. С.* Путешествие по Святой земле в 1835 году. СПб., 1838. 2 Т.
8. *Семенова М. А.* Образ ислама в России в XIX – начале XX в. (по материалам трудов русских богословов и миссионеров) // Глобализация и мультикультурализм: Россия в современном мире. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Сб.ст. М.: РУДН, 2009. С. 244–254.
9. *Сенковский О. И.* Воспоминания о Сирии. СПб., 1834.

СОВЕТСКО-ЕГИПЕТСКИЕ ОТНОШЕНИЯ (1952–1970 ГГ.)

М. О. Гончаров

Белорусский государственный университет, ул. Менделеева, 36,

220037, г. Минск, Республика Беларусь, his.goncharoMO@bsu.by

Научный руководитель – А. А. Кондраль, кандидат исторических наук, доцент

В статье рассматривается история советско-египетских отношений в период с 1952 по 1970 гг., выявляются основные факторы, определявшие их развитие, а также дается оценка влияния этих отношений на политическую, экономическую, военную и культурную сферы обеих стран.

Ключевые слова: Египет; СССР; советско-египетские отношения; Ближний Восток.

СССР и Египет – два государства, существовавшие вдали друг от друга. Эти государства ранее практически ничего не сближало, однако все поменяла Июльская революция в Египте в 1952 году и последующий за ней приход к власти Гамаль Абдель Насера в 1954 г. Эти события дали толчок началу активного развития советско-египетских отношений, продолвшегося до 1970 г.

Советско-египетские отношения в 1952–1970 гг. можно разделить на три этапа:

Первый этап (1952–1956 гг.). Его начало относится к революции в Египте 23 июля 1952 г. [6, с. 24] В это время наблюдалось постепенное сближение СССР и Египта. Резкий рост в сотрудничестве начался с 1955 г., когда СССР начал поставки оружия в Египет [10, с. 45]. Вмешательство СССР в Суэцкий кризис 1956 г. на стороне Египта, подвергнувшегося совместной агрессии Англии, Франции и Израиля, окончательно закрепило роль Советского Союза как заступника и союзника Египта на Ближнем Востоке [10, с. 44–45].

Второй этап (1957–1967 гг.). После завершения Суэцкого кризиса и вывода израильских войск с территории Египта в 1957 г. советско-египетские отношения претерпевали большое количество изменений. Отношения двух стран значительно ухудшились в период 1958–1959 гг. на идеологической и политической почве, но достаточно быстро были восстановлены [9]. Тесно взаимодействуя с СССР, Египет не желал стать частью социалистического лагеря, а потому он активно участвовал в создании и работе Движения неприсоединения [7, с. 64–66].

Третий этап (1967–1970 гг.). Третий этап стал тем временным промежуток, когда Египет наиболее тесно взаимодействовал с СССР на

фоне новой войны, развязанной Израилем. Помощь СССР в войне против Израиля была колоссальна: СССР поставлял оружие, направлял специалистов, а в 1970 г. направил в Египет дивизию ПВО, которая состояла из 12 тыс. человек [10, с. 47].

Завершение данного периода связано с окончанием войны на истощение в 1970 г. и смертью Г. А. Насера 28 сентября того же года. После прихода к власти А. Садата в 1970 г. тесное советско-египетское сотрудничество стало постепенно угасать и окончательно прекратилось в 1976 г. В 1977 г. Египет приостановил выплату кредитов СССР [10, с. 49].

Сотрудничество между СССР и Египтом было довольно активным в экономической сфере: Советский Союз выдавал кредиты и всячески оказывал помощь в строительстве промышленных и инфраструктурных объектов, предоставляя свою материально-техническую базу. Символом данного сотрудничества стала Асуанская высотная плотина (Асуанская ГЭС), строившаяся 11 лет. Данный объект практически целиком был спроектирован советскими инженерами, а в его строительстве приняло участие около 300 советских организаций и 1800 советских рабочих [5, с. 137]. Всего к концу 1960-х гг. было построено и продолжало строиться 97 крупных промышленных объектов [3], крупнейшими из которых были: нефтеперерабатывающий завод в Суэце, коксохимический завод и металлургический комбинат в Хелуане, алюминиевый завод и агломерационная фабрика в Наг-Хаммади, а также завод химико-фармацевтических препаратов и антибиотков в районе Абу-Заабаль [8] [5, с. 132]. Помимо помощи в строительстве данных объектов, советские специалисты осуществляли подготовку технических кадров среди египтян [4]. Подготовка производилась в первую очередь для того, чтобы Египет мог самостоятельно обслуживать построенные промышленные объекты, не испытывая необходимость в иностранных специалистах.

Экономическое сотрудничество между СССР и Египтом не было взаимовыгодным, т. к. являлось полезным исключительно для Египта, в то время как для СССР оно было достаточно убыточно. Однако взамен на помощь в индустриализации Советский Союз получал от Египта стратегически важные позиции на Ближнем Востоке.

В сфере культуры в данный период наиболее выразительным являлось сотрудничество в совместном развитии балета, профессионального народного танца и цирка [2] [1, с. 14]. Наиболее важным событием стало создание в 1959 г. при активной поддержке СССР Академии искусств Египта, которая стала одной из важнейших культурных организаций на Ближнем Востоке. Используя возможности, которые создавали тесные

советско-египетские связи, в Египет направлялись советские экспедиции для изучения наследия Древнего Египта [11, с. 335].

Таким образом, период с 1952 по 1970 гг. стал высшей точкой в истории отношений СССР и Египта. Наблюдалось сотрудничество в различных сферах, таких как военная, экономическая, культурная и др. Египет в первую очередь был заинтересован в получении экономической и военной помощи, в то время как СССР стремился извлекать из данных отношений преимущественно геополитические выгоды.

Библиографические ссылки

1. *Аль-Холи А. М. Х. И.* Культурные преобразования в Египте и советско-египетские отношения в годы президентства Г. Абдель Насера (1952–1970 гг.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.03 / А. М. Х. И. Аль-Холи ; Рос. акад. наук, Ин-т востоковедения. Москва. 1995. 22 с.
2. *Барсова Н. С.* Москва – Каир. Египетский народный сценический танец: наследие советских хореографов // *Театр. Живопись. Кино. Музыка.* 2023. № 3. С. 10–36.
3. Взлеты и падения российско-египетских отношений. Досье [Электронный ресурс] // Информационное агентство ТАСС. URL: <https://tass.ru/politika/1754448> (дата обращения: 20.04.2024).
4. Египетский эксперт: СССР много сделал для науки развивающихся стран [Электронный ресурс] // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20221229/sss-1842212841.html> (дата обращения: 19.04.2024).
5. *Коновалов И. Е.* Об участии СССР в строительстве Асуанского гидроузла (проект «Саад-аль-Аали»): новые факты и документы / И. Е. Коновалов, Н. С. Симоннов // *Электроэнергия. Передача и распределение.* 2017. № 1(40). С. 132–142.
6. Новейшая история арабских стран Африки. 1917–1987 / АН СССР, Ин-т востоковедения ; редкол.: В. В. Наумкин (отв. ред.) [и др.]. Москва : Наука, Главная редакция восточной лит., 1990.
7. *Новосельцев Б. С.* Подготовка Белградской конференции неприсоединившихся стран 1961 г. // *Вестник Московского университета. Серия 8. История.* 2013. №6. С. 64–75.
8. Российско-египетские экономические отношения. Досье [Электронный ресурс] // Информационное агентство ТАСС. URL: <https://tass.ru/info/1754021> (дата обращения: 21.04.2024).
9. *Сенников А. И.* Обострение холодной войны на Ближнем Востоке: советско-египетский идеологический конфликт 1958–1959 гг. // *Вестник гуманитарного образования.* 2023. № 1 (29). С. 60–77.
10. *Синайский С. А.* Помощь стране пирамид. Военное сотрудничество СССР и Египта в 1950–1970-е годы // *Военно-исторический журнал.* 2012. №12. С. 44–50.
11. *Тимофеева Н. С.* «Моя партийная совесть не позволяет мне молчать...» инициативы В. И. Авдиева и Н. С. Петровского по организации советского научного присутствия в Египте в конце 1950-х – начале 1960-х гг. // *Вестник Университета Дмитрия Пожарского.* 2016. № 2 (4). С. 320–349.

ФИЛОСОФИЯ И МИРОВОЗЗРЕНИЕ АРХИЕПИСКОПА ЙОРКСКОГО ВУЛЬФСТАНА

М. А. Гудень

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, pontifexlupus@gmail.com
Научный руководитель – Н. В. Кошелева, кандидат исторических наук, доцент*

В работе автор рассматривает философские взгляды архиепископа Йоркского Вульфстана и приходит к выводу, что они были в первую очередь обусловлены крайне турбулентным временем, в котором он жил. На рубеже тысячелетий Англию постигли многочисленные бедствия, результатом которых стал кризис веры в широких слоях англосаксонского общества. В ответ на это Вульфстан, который был одним из самых влиятельных лиц в королевстве, пытался восстановить и укрепить авторитет Церкви.

Ключевые слова: архиепископ Йоркский Вульфстан; философия; эсхатология; англосаксонская Англия; Этельред II Неразумный; Кнут Великий.

Для того, чтобы лучше понять философию и мировоззрение архиепископа Йоркского Вульфстана, важно знать исторический контекст, в котором они сформировались. Правление Этельреда (978–1016 гг.) в глазах потомков явилось одним из самых бесславных во всей истории Англии. Его королевство страдало от постоянных нападков викингов, положить конец которым, казалось, не могло ничто. Англичане много раз пытались дать отпор грабителям, но на протяжении десятилетий терпели неудачу за неудачей и, чтобы хотя бы на время обеспечить мир, были вынуждены часто откупаться от викингов данью, которая легла на страну тяжелым бременем [1, pp. 7–8].

В «Проповеди Волка к англичанам» – самой известной работе, принадлежащей руке Вульфстана, он сокрушался по этому поводу: «Но за все оскорбления, которые мы часто терпим, мы воздаем почести тем, кто оскорбляет нас... они рушат и жгут, грабят и захватывают [пленников] и тащат [их] на борт; и вот, что еще есть во всех этих событиях, кроме гнева Божьего, ясного и зримого над этим народом?» [4, р. 1000]. Центральное место в «Проповеди Волка» занимает скрупулезное перечисление грехов, в которых погрязли англичане. Как явствует из слов Вульфстана, винить в своих бедах его соотечественники могут только самих себя: они разгневали Бога своей неблагочестивой жизнью и теперь лишь пожинают ее плоды. Следовательно, чтобы одолеть внешних врагов, англичане сперва должны одолеть врагов внутренних – свои пороки, и тем самым вновь снискать благосклонность Бога.

В отличие от многих других христианских мыслителей Вульфстан был далек от идеализма и имел возможность реализовать свои взгляды на практике, ведь он являлся не только красноречивым проповедником, но также видным государственным деятелем, составлявшим законы для королей Этельреда и Кнута. Так, указ за авторством архиепископа, изданный в 1009 г., после того, как в Англию прибыла «армия Торкелля», начинался со слов: «Все мы имеем нужду усердно стараться, чтобы обрести Божью милость и его сострадание, и с его помощью противостоять нашим врагам», и предписывал англичанам совершить всеобщее трехдневное покаяние, вдохновленное библейским сюжетом о покаянии ниневитян (*Иона 3*) [2, р. 115].

Однако сводить философию Вульфстана исключительно к решению насущных земных проблем было бы большим заблуждением. Своими грехами, по его мнению, англичане спровоцировали не только набеги викингов, голод и другие бедствия, но нечто гораздо более страшное – скорый приход Антихриста и конец света. Архиепископ так обращается к своим соотечественникам в «Проповеди Волка»: «Дорогие люди, осознайте истину: этот мир в спешке, и он близится к концу, и поэтому в мире постоянно, чем дальше, тем хуже, и таким образом непременно должно стать еще хуже из-за грехов народа перед пришествием Антихриста...» [4, р. 997]. Англичанам, следовательно, необходимо всегда помнить о неминуемом апокалипсисе и жить в соответствии с законом Божиим, чтобы с Его помощью не поддаться на искушения Дьявола и через мученическую смерть обрести царствие небесное.

Выступая наследником «монастырских» реформаторов времен правления Эадгара, Вульфстан предложил свое видение «идеального общества». При этом архиепископ ссылался на законы и обычаи прошлого, которые он романтизировал и зачастую изменял под свои нужды, а иногда и просто выдумывал, как в случае с «Законами Эадвеарда и Гутрума» или с «Канонами Эадгара» – сводом канонического права, который был лично составлен Вульфстаном, но преподносился им в качестве постановлений короля Эадгара. «Компиляция о статусе» Вульфстана, состоящая из пяти текстов, из которых три относятся к IX в., а два написаны самим архиепископом, имеет пропитанное ностальгией по утраченным идеалам прошлого вступление и заключение: «В английских законах когда-то было так, что люди и закон были упорядочены по статусу, и к советникам народа относились с достоинством... И мудры были советники, которые добавили эти законы к церковным канонам для руководства людьми, и которые почитали таинства и духовенство из любви к Богу, и очень чтили дома Божьи и слуг Божьих» [1, pp. 68, 74–75]. Та-

ким образом, создавая для своих законов прецедент в прошлом, Вульфстан обосновывал их легитимность.

«Идеальное общество», каким его представлял архиепископ, должно было иметь жесткую социальную иерархию. Она была изложена Вульфстаном в «Общественных устоях» – своем главном философском трактате. В нем он, опираясь на взгляды своего главного идейного вдохновителя – аббата Эльфрика Грамматика, развил концепцию деления общества на три сословия, которая впоследствии станет базовой для описания феодальной социальной структуры: «Каждый справедливый трон, который стоит полностью, как ему подобает, стоит на трех столпах: во-первых, те, кто молятся; во-вторых, те, кто трудятся; и в-третьих, те, кто сражаются... Если какой-нибудь из них ослабеет, трон немедленно задрожит, и если какой-либо из них сломается, тогда трон рассыплется на кусочки, и это приведет всех людей к гибели. Поэтому их следует усердно поддерживать, усиливать и укреплять Божьими мудрыми учениями и справедливым мирским законом; таким образом, они принесут людям стабильное управление» [1, р. 106]. Социальные конфликты в парадигме Вульфстана – еще один результат грехов англичан и предвестник скорого прихода Антихриста, поэтому разрешить их можно только с помощью молитв и всеобщего покаяния.

Центральное положение в видении архиепископа «идеального общества» занимала концепция «надлежащего Богу». В его раннем творчестве это словосочетание подразумевало только своевременные материальные выплаты, причитающиеся церкви, которые были установлены еще законами Эадгара, однако, впоследствии его значение существенно расширилось и стало включать в том числе духовные и моральные обязательства перед Богом: исправное выполнение христианских ритуалов, уважение церковной собственности, прав и привилегий, особенно права убежища, и др. [1, р. 37].

Еще большую ответственность перед Богом несут его служители, а в особенности епископы, чьим обязанностям посвящено несколько проповедей Вульфстана и отведено значительное место в других его работах. Их перечень крайне широк и охватывает все стороны общественной жизни, не только духовной, но и, что примечательно, светской. Так, епископы у Вульфстана выступают в качестве советников королей, участвуют в судах широв и сотен, надзирают за стандартизацией мер и весов и т.д. Духовенство, таким образом, вытесняет светскую аристократию как сословие, несущее главную ответственность за благополучие королевства [1, pp. 37–38]. Более важно, однако, то, что священнослужители несут личную ответственность за спасение душ своих прихожан. Вульфстан подчеркивает это в «Общественных устоях»: «Увы, тяжким является бремя, которое должен нести посланник Божий, если он не будет ревностно бороться с несправед-

ливостью, ибо, хотя он сам поступает добродетельно, а другой человек поступает нечестиво, он сам пострадает, если не исправит это» [1, р. 108].

Несмотря на все усилия, которые приложил архиепископ для духовно-национального возрождения, регулярные набеги викингов завершились полномасштабным завоеванием: в 1016 г. Англию подчинил себе будущий датский король Кнут. Чтобы обеспечить относительно плавный переход власти, завоеватель предпочел прибегнуть к помощи крайне опытного и авторитетного архиепископа, который занялся активной пропагандой правления своего нового короля. Реформаторская программа Вульфстана нашла наиболее полное отражение в законах Кнута, в которых для обоснования легитимности его власти особо подчеркивалась преемственность с законами короля Эадгара [1, р. 7–8].

Эсхатологические взгляды архиепископа к тому моменту несколько изменились, что явствует из его последней сохранившейся проповеди [1, р. 152]. Конец света временно откладывался, но от этого не переставал быть неизбежным, поэтому священнослужители должны были и дальше готовить к нему своих прихожан, а миряне вести праведную жизнь, чтобы снова не навлечь на свое королевство гнев Божий. Завет Вульфстана англичанам можно обобщить призывом, которым завершаются как «Общественные устои», так и «Проповедь Волка»: «И давайте будем часто размышлять о Страшном Суде, перед которым мы все должны будем предстать, и будем ревностно защищать себя от раздувающегося пламени адских мук, и заслужим для себя славу и счастье, которые Бог приготовил для тех, кто творит его волю в мире. Аминь» [4, р. 1002].

Таким образом, главной целью проповеднической и законотворческой деятельности Вульфстана было спасение душ англичан и подготовка их к неминуемому концу света и Страшному Суду, о близости которого в представлении архиепископа свидетельствовали многочисленные бедствия, постигшие королевство во время его жизни.

Библиографические ссылки

1. *Rabin A.* The Political Writings of Archbishop Wulfstan of York. Manchester : MUP, 2014.
2. *Robertson A. J.* The Laws of the Kings of England from Edmund to Henry I. Cambridge : CUP, 1925.
3. *Swanton M. J.* The Anglo-Saxon Chronicle. New York : Routledge, 1998.
4. *Whitelock D.* English Historical Documents, 500–1042. London ; New York : Routledge, 1996.

ПОХОРОННАЯ ОБРЯДНОСТЬ ЗАПАДНОГО ПОЛЕСЬЯ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX В.

А. В. Добровольская

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, av.dobrovolsk@gmail.com
Научный руководитель – М. А. Михайлец, кандидат исторических наук, доцент*

Статья посвящена похоронной обрядности, характерной для жителей Западного Полесья в конце XIX – начале XX века. Проанализированы изменения, возникшие в похоронной обрядности в условиях глобализации и модернизации белорусского общества. Прослежена эволюция и особенности традиционной культуры Западного Полесья в сравнении с другими регионами Беларуси.

Ключевые слова: похоронная обрядность; Западное Полесье; эволюция традиционного общества; модернизация.

Западное Полесье – самобытный регион на территории Беларуси, Польши и Украины. Оно уникально тем, что именно на его территориях еще сохранилась многогранная древняя культура: фольклор, промыслы и ремесла, традиции и обряды. Именно обрядность, как явление социальное, играет большую роль в жизни общества, оказывает определенное воздействие на его сознание, способствует формированию его мировоззренческих, этических и эстетических взглядов [9, с. 74–75]. В общем комплексе семейной и общественной жизни населения Западного Полесья в конце XIX – начале XX вв. особое место занимали обычаи и обряды, сопровождающие смерть человека и его захоронение.

В конце XIX в крестьянской среде стойко бытовало убеждение, что человек должен встретить смерть в родном доме в окружении детей, внуков, родных и близких. Присутствующие старались различными способами облегчить умирающему его последние минуты, среди них наиболее распространенными были развязывание узлов, открывание замков дверей, срывание досок в потолке, прокручивание там дырок [5, с. 6]. Все эти и подобные магические действия основывались на вере в наличие души, которая в момент смерти покидает тело.

После того, как человек умирал, приглашали пожилых людей обмыть и обрядить покойного, односельчане приходили проститься с ним без приглашения. Хоронили покойника обычно после обеда. Выносили гроб из дома обязательно чужие люди, при этом было принято трижды ударить гробом о порог, чтобы покойник никогда не возвращался домой. После того как гроб выносили, одна из женщин сыпала рожь на место, где лежал покойник, и на полу, «каб тут было

жыццё». На кладбище («молыцы», «могілкі», «могліцы», «суццё») чаще всего гроб несли мужчины на плечах или везли на лошадях, волах. В могилу гроб опускали на полотенцах или намитках. В конце прощальной церемонии близкие покойного бросали на опущенный в могилу гроб три горсти земли и деньги.

В конце XIX в селах Западного Полесья стремились хоронить членов семьи, родственников в одном месте кладбища («каб на тым свеце родным быць разам»), но холостых парней и незамужних девушек хоронили по-особому. В гроб их наряжали в подвенечные наряды, пекли погребальный «каравай для покойного», на похороны собиралось много молодежи, по дороге на кладбище бросали цветы. Приготовленное для девушки приданное мать раздавала ее подругам. На шею молодого парня завязывали платок [8]. Эти свадебные элементы в погребальной обрядности позволяют сопоставить полесский вариант обряда с украинским, особенно закарпатским, где свадебные мотивы в похоронах особенно отчетливы.

С модернизацией на территории Беларуси утрачивается древнейшее различие «своей» и «не-своей» смерти и обрядово оформленное разделение покойников на «чистых» и «нечистых». Противопоставление «своей» и «не-своей» смерти или совсем теряется, или приобретает другую, христианизированную мотивировку («нечистыми» считаются только самоубийцы и преимущественно повесившиеся). В Полесье же мы сталкиваемся с архаичным толкованием «не-своей» смерти: злыднями, пужайлами, злыми, чертами становятся умершие под действием колдовских чар. Далее, к «нечистым» в Полесье относят умерших насильственной смертью; повесившихся; детей, умерших некрещеными [7]. В обряде различие «своей» и «не-своей» смерти выражается в противопоставлении мест захоронения «чистых» и «нечистых»: самоубийц и умерших насильственной смертью хоронили за пределами кладбища – в лесу, на болоте, на перекрестках дорог.

Одним из факторов, оказывающих влияние на характер и сущность погребальной обрядности, можно определить эпидемии. Так в конце XIX в. мы встречаем ряд сведений об осуществлении погребения заживо заведомо живых заболевших холерой. Летом 1871 г., в самый разгар эпидемии холеры, в д. Лугомовичи (сейчас – Ивьевский район Гродненской области) в холерной яме захоронили трупы жертв эпидемии холеры: крестьян Михаила и Кристины Коровайчик и их старшей дочери. Вместе с ними было решено предать земле еще живого 10-летнего сына Антония Коровайчика [4, с. 46]. Более того, если верить воспоминаниям местных жителей, погребения, заболевших заживо происходили и далее. Данный факт оброс легендарными сведе-

ниями и в местной народной традиции превратился в целый ряд рассказов о призраках.

Согласно материалам, хранящимся в Национальном историческом архиве Беларуси, в д. Столовичи (сейчас – Барановичский район Брестской области) по распоряжению местного фельдшера Антония Дубко было произведено погребение 66-летней Люции Ивановны Манько, которая хоть и была больна холерой, но, по словам местного священника, шла на поправку. Причиной инцидента являлось то, что Манько, по мнению местных жителей, могла распространять «моровое зловолие» [3, с. 18].

Считается, что попытки подвести все без исключения инциденты с погребением заживо холерных больных под ритуально-обрядовый контекст не имеют под собой оснований. Данное предположение основано на определении дефиниции ритуала как выработанного обычаем установленного порядка свершения чего-либо [7, с. 14]. Однако, анализируя подобные случаи, мы можем обозначить непосредственное влияние духовного кризиса конца XIX – начала XX в. на традиционную культуру Беларуси.

Новые черты в похоронной обрядности начали появляться и в начале XX столетия. В связи с революционными событиями 1905–1907 гг. на территории Беларуси бытовал такой тип погребального обряда, как «похороны-демонстрации». Похоронная процессия фактически приобретала значимость политической антиправительственной демонстрации. Характерной особенностью гражданских похоронных шествий в Брестской области стало пение революционных песен, наличие духового оркестра, флагов, венков и транспарантов, а также широкое распространение текстильной атрибутики красного цвета как революционных символов. Неотъемлемым элементом гражданских похорон был митинг, который происходил на кладбище или по дороге к месту погребения. После Февральской революции 1917 г. демонстрации, митинги и манифестации становятся обычным явлением. В ходе этих уличных выступлений заметное место отводилось поминовению погибших революционеров. Особенности таких поминовений был их гражданский характер, использование «красной» символики (красный цвет иногда дополнялся черной траурной лентой), наличие оркестра.

Таким образом, преобразования, произошедшие на территории современной Беларуси во второй половине XIX – начале XX в., отразились на культуре общества, включая ритуалы последнего пути. «Инновационной» чертой полесского обряда того времени стали особые похороны для холостых и незамужних, а также появление нового вида

похорон – митингов и демонстраций. Несмотря на присущую Западно-Полесью архаичность представлений о смерти, модернизация и революции начала XX в. оказали непосредственное влияние на трансформацию ментальности и, вследствие, обрядности региона.

Библиографические ссылки

1. Аўтэнтчны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання: памяці антрапалага З. Мажэйкі: зб. навук. пр. / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў; рэдкал.: В. Языковіч (старш.) [і інш.]. Мінск: БДУКМ, 2017.
2. Байбурын А. К. Ритуал в традиционной культуре : Структурно-семантический анализ восточнославянских обрядов. СПб.: Наука, 1993.
3. Гарадзенскі палімпсест. XII – XX стст. Матэрыялы міжнароднай навуковай канферэнцыі (Гародня, 7 лістапада 2008 г.) / Пад ред. А. Ф. Смалянчука, Н. У. Сліж / Гарадзенская бібліятэка. Гародня – Беласток, 2008.
4. Гродна – 875: Матэрыялы абласной канферэнцыі студэнтаў і аспірантаў, 25 лістапада 2003 г. / Пад рэд. С. В. Марозавай, І. П. Крэня, С. У. Амелькі. Гродна: ГрДУ, 2004.
5. Грунтоў С. В. Смерць як структурны шок і механізмы яго пераадолення ў традыцыйнай культуры беларускіх сялян XIX – першай паловы XX ст. Мінск, 2018.
6. Пахаванні, памінкі, галашэнні / [Рэд. кал.: А. С. Фядосік (гал. рэд.) і інш.; Укладанне тэкстаў, уступ. артыкул і камент. У. А. Васілевіча; Артыкул, сістэматызацыя і камент. напеваў Т. Б. Варфаламеевай]. Мн.: Навука і тэхніка, 1986.
7. Седакова О. А. Материалы к описанию полесского погребального обряда // Полесский этнолингвистический сборник. Материалы и исследования. М., 1983. С. 246–262
8. Сысоў У. М. Беларуская пахавальная абраднасць: Структура абраду, галашэнні, функцыі слова і дзеяння. Мінск: Навука і тэхніка, 1995.
9. Шагалева Т. А. Традыцыі, абрады, вераванні // Памяць : Гарадоцкі раён : Гіст.-дакум. хронікі гарадоў і раёнаў Беларусі. Мінск, 2004. С. 744–748.

ЭДУАРД III КАК ОБРАЗ ИДЕАЛЬНОГО КОРОЛЯ ПО ДАННЫМ ЖАНА ФРУАССАРА

Н. А. Закрочинский

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, nikitazakrochinskiy02@mail.ru
Научный руководитель – И. О. Евтухов, доктор исторических наук, профессор*

Автор на основе анализа последней редакции хроники Фруассара вычленяет идеальный образ средневекового западноевропейского монарха. Образ формировался на протяжении всего написания труда. Главный стержень образа – концепция «король-рыцарь». Эдуард III является самой высшей точкой в проявлении рыцарских добродетелей среди иных монархов. Образ может работать только в Английском королевстве, что предопределено социальным консенсусом среди населения.

Ключевые слова: Жан Фруассар; Эдуард III; рыцарские добродетели; образ короля; средневековая историография XIV в.

К концу своего жизненного пути Жан Фруассар окончательно формирует идеальный образ средневекового короля, черты которого прослеживаются уже с начала написания им хроники. Однако конечный вариант воплотился в английском короле Эдуарде III. Это непосредственно выразилось и в переписывании своего труда, который отобразился в Римском манускрипте как проанглийской редакции хроники Жана Фруассара.

Чтобы начать конструировать образ идеального монарха, следует сделать обязательную ремарку того, где может существовать данный образ. Вначале своего нарратива хронист даёт характеристику английскому народу. Проводя социальную стратификацию, мы наблюдаем, что в английском обществе достигнут консенсус между социальными низами королевства и феодалами. К тому же, мы видим ограничения королевской власти по отношению к налогообложению, когда монарх не в состоянии вотировать налоги, т.к. сразу же его настигнет вооруженное сопротивление [1, с. 227–228]. Хронист создает, несомненно, положительный стереотип касательно английского народа, где старается показать нам его сплочённость и единство. Впоследствии это позволяет преподнести идеальную страну перед всеми и поставить ее в пример другим народам.

Главным фундаментом образа для Эдуарда III является концепция, выработанная хронистом, как «король-рыцарь». Она из себя предполагает, что король обязан в своем поведении, как и на поле боя, так и при взаимодействии с королевской семьей, придворной аристократией, рыцарским войском соответствовать рыцарской парадигмой поведения.

Предусматривается, что король должен исполнять ряд добродетелей – мужество, доблесть, отвага, преданность, куртуазность. В случае, если монарх не исполняет и нарушает данные добродетели даже в угоду политической целесообразности, то Фруассар критикует, где рассматривает монарха не как политическое тело, а представителя рыцарского сословия. Примером исполнения данного поведения является участие в рыцарском поединке после взятия Кале в 1347 г. Эдуард III выходит на битву с французом Эташем де Рибемоном. Хронист нам показывает его великолепное мастерство по сравнению с его противником и в результате чего взял в плен этого рыцаря [2, с. 364–365]. Уже после победы монарха хронист переносит нас на аудиенцию между Эташем и Эдуардом, где победитель вручает проигравшему подарок в лице венца из чистого жемчуга, а также выход из плена даром. С одной стороны, эта история показывает: как сдача в плен благородному и храброму воину помогает избежать потенциального позора [3, р. 181–182]. При этом Эдуард идет против концепций, которые культивировались в рыцарских романах, где побеждённый рыцарь изображался униженным своим похитителем. Также рыцарская мораль подтверждается в лице щедрости монарха, которая и аргументирует богатство правителя среди населения королевства. В ином случае он мог бы потребовать определенную сумму, чтобы вложить ее в казну королевства. Ведь, чтобы одаривать, вознаграждать наиболее отличивших перед королём вассалов требуется накапливать сокровища [4, с. 198]. Дальнейшая судьба Эташа неизвестна, однако можно констатировать, что сам подарок имел огромную важность для француза, т.к. такие дары сохраняли те качества, которые имелись у Эдуарда III. А носитель подарка мог их абсорбировать.

Хронист искусственно стремится под короля-воителя подвести и его жену, которая должна соответствовать своему супругу. Когда в 1347 г. Кале сдался англичанам, то Эдуард III потребовал вывести из него 6 самых богатых горожан, чтобы они вручили ключи от твердыни, а потом были казнены. Конечно, этот отрывок мы можем увидеть и в первоначальной редакции, однако здесь хронист показывает свой акцент на то, как Эдуарда предупреждают, что он «...знаменит и известен как образец высочайшего благородства и великодушия!» [2, с. 355]. А данная казнь может навредить его репутации, которая потенциально нивелирует уважение к монарху среди английского населения. Последнее может в этом усмотреть проявление жестокости, которая прямо ведёт к тирании. А это автоматически может нас наталкивать на ситуацию, связанную с Эдуардом II и Ричардом II, между которыми хронист ставил знак равно. А также создавался прецедент для правовой защиты населения и дальнейшего свержения [6, р. 241]. При этом последующее помилование, ав-

тором которого была жена Эдуарда, послужило на пользу королю. Ведь это позволило повысить свой престиж за счет такого поступка, а также была дана возможность публично изменить свое мнение без потери чести [5, р. 40]. Однако здесь важна и роль королевы Филиппы в лице заступницы, которая будучи беременной кинулась в ноги, чтобы муж пощадил горожан. Важность этого добавления в сюжет детерминирована тем, что мы видим реалии отношения к царственности и заступничеству. В случаях, если авторитет и власть королевы могли оспариваться и изображались как непостоянные, то для Фруассара в данном контексте влияние жены на мужа неоспоримо. Это объяснялось близкими отношениями между ними. И заступничество выражалось в посредничестве между королём и новыми подданными [5, р. 24]. В то же время идеальная дама выполняет в данном нарративе крайне важные функции, чтобы в повествовании сохранить все черты высокоморального монарха, а также не отступить от рыцарских добродетелей.

Затрагивая взаимоотношения между королем и парламентом, то хронист стремится на его сессиях показать монарха, который восседает над всеми сословиями, чтобы еще более подчеркнуть его главенствующую и превалирующую роль в работе сословного органа. Дополнительно подчёркивается, что он одет и в его руках присутствуют все необходимые королевские регалии [1, с. 310]. И как следствие, за Эдуардом будет оставаться последнее слово. В этом плане Фруассар пересекается с политическими трактатами времен Эдуарда II, которые заявляли, что парламент – это королевское собрание. А сам король есть «глава, начало и конец парламента, и поэтому нет ему равных» [7, р. 196–197]. Следовательно, сам сословно-представительный орган не может созываться без короля. А если не будет присутствовать кто-либо из представителей сословий, то в любом случае итоги парламента вступают в силу. Хронист продолжает развивать концепцию «хороших» и «плохих» советников, т.к. в нарративе явно говорится, что участники парламента высказывают своё мнение королю [1, с. 311]. Однако мы не видим, чтобы парламент принимал какое-то активное давление на монарха, а просто высказывал свои идеи, где за монархом остается последнее слово. Следовательно, парламент больше соответствует роли консультативной инстанции короля, где королю требуется считаться с мотивами и интересами советников, народа, аристократов по вопросам субсидий, налогообложения, объявления войны и мира [6, р. 285–287]. Подразумевается, что только монарх, способный управлять советом и умеющий примирить противоречивые интересы различных политических группировок сумеет стать великолепным европейским средневековым королем.

По итогу, можно констатировать, что идеал Эдуард III состоит из уже выработанной самим хронистом концепции «король-рыцарь», которая в своем воплощении достигла полного раскрытия в нарративе про-английской редакции. Образ должен соответствовать рыцарской парадигме поведения и соблюдать определенный кодекс чести. С идеальным монархом должна быть идеальная жена, которая не допускает потери чести монарха и отрицательного исполнения рыцарских добродетелей. Сословное представительство должно исполнять только консультативные функции при монархе, где за последним остается решающее политическое решение в королевстве.

Библиографические ссылки

1. *Фруассар Ж.* Хроники. 1325–1340. Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского университета, 2009.
2. *Фруассар Ж.* Хроники. 1340–1350. Санкт-Петербург : Издательство РХГА; Ювента, 2012.
3. *Taylor C.* Chivalry and the Ideals of Knighthood on France during the Hundred Years War. Cambridge : Cambridge University Press, 2013.
4. *Малинин Ю. П.* Франция в эпоху позднего средневековья. Материалы научного наследия / Сост., отв. ред. М.В. Аникиев [и др.] // Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2008.
5. *Tingle L.* Royal Women, Intercession, and Patronage in England, 1328–1394. Cardiff: Cardiff University, 2019.
6. *Ainsworth P.* Jean Froissart and the fabric of history: truth, myth and fiction in the Chroniques. Oxford : Clarendon press, 1990.
7. *Bradford Ph. J.* Parliament and Political Culture in Early Fourteenth Century England. York: University of York, 2007.

ПЕРВЫЕ КОНТАКТЫ РОССИИ И ЯПОНИИ В XVIII В.

В. Ю. Иванов

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, vi7975229@gmail.com*

Научный руководитель – О. И. Еришова, кандидат исторических наук, доцент

В статье раскрываются обстоятельства, при которых происходили первые контакты между Россией и Японией в XVIII в. Описываются известные нам встречи русских и японцев в XVIII в. Показаны интересы двух стран в период становления отношений между ними.

Ключевые слова: межгосударственные контакты; торговые суда; сегунат Токугава; В. В. Атласов; дальневосточные острова.

Контакты России и Японии в XVIII в. происходили в сложных условиях. Япония находилась под властью сегуната Токугава и практически полностью была изолирована от иностранных государств. Проводимая сегунатом политика «сакоку» предполагала исключение влияния иностранцев и запрет на их посещение территории в Японии. Японцам также под страхом смертной казни запрещалось посещение иностранных государств.

Один из первых известных нам россиян, кто устанавливал прямые контакты с японцами, был «камчатский Ермак» Владимир Васильевич Атласов. Торговое судно, на котором находился японец по имени Дэнбей, входило в состав торговой эскадры, плывшей из Осаки в Эдо в 1695 г. Во время шторма суда разбросало гигантскими волнами, они остались без помощи, парусов и пресной воды наедине с океаном. Дэнбей и его спутники, проявившие мужество и выдержку, сумели найти в море дерево с корнем, использовать его вместо мачты, сшили паруса из камки и начали медленное движение на запад, догадываясь о том, что их занесло далеко от привычных берегов. Спас Дэнбея Атласов, который как-раз находился в тех краях. В январе 1702 г. японца представили Петру I, который поручил ему изучать русский язык, а затем учить трех-четырех детей японскому языку. Дэнбей проработал некоторое время учителем японского языка, мечтая вернуться на родину. Однако надеждам не суждено было сбыться. Нам известно, что в 1710 г. его крестили и нарекли Гавриилом. Под этим именем Дэнбей и скончался на чужбине [1, с. 33–36].

Следующим представителем Японии, потерпевшим крушение у берегов России, стал Санима, который помогал Дэнбею в преподавании японского языка. Впоследствии он женился на русской женщине. Его

сын Андрей Богданов также стал учителем японского языка. Дэнбей, Санима и те японцы, которые оказались в России позднее, приняли участие в составлении первого словаря, грамматики и разговорника японского языка (1736–1739 гг.) [1, с. 39].

В 1734 г. в Петербург привезли японцев Содзу и Гондзу, которые попали в крушение у побережья Камчатки в 1729 г. и потеряли своих спутников, погибших в результате преследования казаками. В указе Правительствующего Сената от 10 мая 1736 г. сообщается, что оба японца приняли православие, и для обучения японскому языку необходимо им назначить двух солдатских детей из гарнизонной школы в Санкт-Петербурге, владевших грамотой, для более эффективного обучения языку. Кроме того, предложено увеличить жалование Шульцу и Поморцеву на 5 коп. сверх прежней суммы, а также установить выплату каждому из них дополнительно по 15 коп. в день из штатской казны для поддержания их в вере православной [2].

Среди первых контактов между Россией и Японией значимую роль сыграла экспедиция Мартина Шпанберга. Она подробно описывается в работах Эсфири Яковлевны Файнберг и японского исследователя Синтаро Накамуры [1; 3]. Как в своей книге указывал Накамура, «благодаря трём экспедициям Шпанберга России стало достоверно известно о существовании Курильских островов, о местоположении Японии и морском пути в эту страну» [1, с. 58].

О повышении интереса к Японии в России может свидетельствовать тот факт, что японцы начали преподавать в Якутске, Ильмске и Иркутске. В июле 1754 г. в Иркутске открылась навигацкая школа, при которой велось преподавание японского языка. В ней с 1761 г. учительствовало семь японцев [3, с. 39]. Все эти контакты заложили основу для дальнейшего взаимодействия России и Японии. Учитывая, что страны соседствовали, Россия пыталась торговать с Японией и определить границу с ней. Для этого требовалось организовать официальное посольство на государственном уровне и договориться об установлении дипломатических, торговых и других отношений, решить пограничный вопрос. Установление отношений с Японией и торговля с ней должно было решить насущную проблему России в снабжении ее дальневосточных территорий.

В 1782 г. с экипажем своего судна попал в шторм и унесен морским течением к берегам Алеутских островов японец Дайкокуя Кодая. Он стал первым японцем, который после 10 лет пребывания в России сумел вернуться на родину – вместе с посольством Адама Лаксмана в 1792 г. Несмотря на низкое социальное положение, после возвращения его с товарищами представили сегуну. Их не казнили, а долгое время расспрашивали о России. Придворный врач сегуна Кацурагава Хосю написал со

слов Кодаю сочинение «Краткие вести о скитаниях в северных водах», которое потом разошлось под разными названиями в десятках рукописей [1, с. 116–119]. После прецедента с Дайкокуя Кодаю японцев из России уже возвращали домой, если, конечно, они сами не хотели остаться.

В 1785 г. центральное правительство «бакуфу» отправило специальную экспедицию на Эдзо, Курилы и Сахалин, чтобы выяснить реальную обстановку на севере страны. В 1786 г. картографические экспедиции Могамы Токунаи посетили острова Кунашир и Итуруп. На Итурупе Могамы Токунай встретил трех проживавших здесь русских: предположительно С. Т. Извозова, И. Н. Шахновского и их слугу Никиту [1, с. 73–75]. Русские приняли японского представителя весьма гостеприимно и предложили обмен товарами. Однако у одного из японцев завязался спор с русскими о принадлежности острова, и в результате прибывшие позже руководители экспедиции захватили русских в плен и увезли их на Кунашир. Затем одного из них отправили на Итуруп с письменным заявлением о том, что остров являлся японской территорией и что русским не разрешается здесь появляться [4, с. 63].

Не встретив сопротивления со стороны России, Япония продолжала действовать в том же духе. В 1798 г. правительство «бакуфу» отправило на Кунашир и Итуруп отряды самураев из княжеств Намбу и Цугару, которые установили на островах военные посты. Активные действия японского правительства вытекали из так называемого «встречного плана» Японии, составленного в 1798 г. Он включал в себя колонизацию Курильских островов, Камчатки, Сахалина и т.д. [4, с. 180–181, 186]

Таким образом, первые контакты между Россией и Японией были сопряжены с трудностями, но демонстрировали высокий уровень выдержки, мужества и инициативности с обеих сторон.

Библиографические ссылки

1. *Накамура С.* Японцы и русские. Из истории контактов / общ. ред. д-ра ист. наук Б. Г. Сапожникова. М.: Прогресс. 1983.
2. Об определении японцев Шульцева и Поморцева, принявших веру греческого исповедания, в Академию наук, для обучения японскому языку: сенатский указ от 30 мая 1736 г. // ПСЗРИ. Первое собрание. Т. 9. № 6956. URL: https://nlr.ru/eres/law_r/content.html (дата обращения: 11.05.2024).
3. *Файнберг Э. Я.* Русско-японские отношения в 1697–1875 гг. М.: Издательство восточной литературы. 1960.
4. *Черевко К. Е.* Новые материалы по истории русско-японских отношений XVII–XIX вв. М., 1994.

САЦЫЯЛЬНАЕ ЗАБЕСПЯЧЭННЕ ЁДЗЕЛЬНІКАЎ ВЯЛІКАЙ АЙЧЫННАЙ ВАЙНЫ Ё БССР (1943–1946 ГГ.)

Д. С. Іванова

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, пр. Незалежнасці, 4,
220030, г. Мінск, Беларусь, dashaivanovabelarus@gmail.com;
Навуковы кіраўнік – А. Ф. Паддубская, кандыдат гістарычных навук, дацэнт*

У артыкуле разглядаецца арганізацыя і ажыццяўленне сацыяльнага забеспячэння ёдзельнікаў Вялікай Айчыннай вайны ё БССР у 1943–1946 гг.; аналізуецца змены ё арганізацыі дапамогі для сем’яў ваеннаслужачых і партызан, інвалідаў Вялікай Айчыннай вайны; паказваецца дзейнасць органаў сацыяльнага забеспячэння.

Ключавыя словы: арганізацыя дапамогі; інваліды Вялікай Айчыннай вайны; сацыяльнае забеспячэнне; сем’і ваеннаслужачых і партызан.

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В БССР (1943–1946 ГГ.)

Д. С. Иванова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, Минск, Беларусь, dashaivanovabelarus@gmail.com;
Научный руководитель – Е. Ф. Поддубская, кандидат исторических наук, доцент*

В статье рассматриваются организация и реализация социального обеспечения участников Великой Отечественной войны в БССР в 1943–1946 гг.; анализируются изменения в организации помощи семьям военнослужащих и партизан, инвалидов Великой Отечественной войны; показана деятельность органов социального обеспечения.

Ключевые слова: организация помощи; инвалиды Великой Отечественной войны; социальное обеспечение; семьи военнослужащих и партизан.

Колькаснае павелічэнне кола людзей, якія патрабуюць дапамогі ад дзяржавы, прыводзіць да неабходнасці фарміравання заканадаўчай базы і стварэння органаў па дапамозе насельніцтву.

На органы сацыяльнага забеспячэння была ўскладзена праца па арганізацыі дапамогі інвалідам Вялікай Айчыннай вайны, якія склалі на 1 кастрычніка 1946 г. 90,5 тыс. чалавек [1, арк. 43], і сем’і ваеннаслужачых і партызан (на 1 лістапада 1944 г. на ўлік было ўзята 537 тыс. сем’яў, а ўжо на 1 лютага 1945 г. іх колькасць склала 681 тыс. [2, с. 19]).

Каб аблегчыць працу аддзелаў па сацыяльным забеспячэнні, 29 ліпеня 1943 г. на паседжанні Бюро ЦК КП(б)Б ствараецца Упраўленне па дзяржаўнаму забеспячэнню і бытавому ўладкаванню сем’яў ваенна-

служачых і партызан пры СНК БССР – фактычна ўзнікае разгалінаваная сістэма па аказанню падтрымкі насельніцтву.

Першапачатковыя мерапрыемствы Наркамата Сацыяльнага Забеспячэння былі накіраваны на дапамогу ў арганізацыі і праверку работы ў аддзелах па сацыяльным забеспячэнні БССР, выезд працаўнікоў наркамата для дапамогі ў рэгістрацыі грамадзян, якія атрымлівалі пенсію да вайны, арганізацыя механізму па прызначэнні пенсій інвалідам вайны. Таксама здзяйсняўся нагляд за ходам рамонту існуючых і арганізацыя новых дамоў інвалідаў, кантроль за стварэннем і арганізацыяй пратэзных майстэрняў, арцелей інвалідаў [4, арк. 6–8].

На 1 студзеня 1945 года было адноўлена і арганізавана 25 дамоў інвалідаў, 1 дом выключна для інвалідаў вайны. Аднак, у некаторых дамах не была арганізавана дапаможная гаспадарка, быў недахоп бялізны і вопраткі, назіралася дрэннае ўпраўленне і кепскі рамонт [5, арк. 12–22].

Да 1945 г. урадам была ўсталявана праграма, што дапамагала разгортванню шырокай сетцы адмысловых лекавых устаноў: ствараліся адмысловыя шпіталі для інвалідаў Вялікай Айчыннай вайны ці асобна аддзяленні для іх пры буйных паліклініках і шэрагу раённых паліклінік [6, с. 21–22]. Мела месца выданне пуцёвак у санаторыі, але колькасць была невялікая: за 1944 г. – 50 штук [5, арк. 9].

Для эфектыўнай працы па забеспячэнні людзей з абмежаванымі магчымасцямі трэба было спарадкаваць сістэму вызначэння груп інваліднасці і наступную магчымасць працаўладкавання, бо інваліды III-й групы падлягалі абавязковаму ўладкаванню на працу (пры адмове працаваць яны пазбаўляліся пенсіі). Астатнія групы інвалідаў уладкаванню не падлягалі, але дзяржава праводзіла комплекс мераў для арганізацыі працы і для іх [7, с. 7]. З гэтай мэтай была адноўлена праца Урачэбна-працоўных экспертных камісій, вызначаны працоўныя рэкамендацыі інвалідам I-й і II-й груп, а таксама было ўведзена адмысловае паняцце “выразны анатамічны дэфект”, якое давала права на вызначэнне III-й групы інваліднасці, здольным працаваць па сваёй асноўнай прафесіі.

Перакваліфікацыя інвалідаў Вялікай Айчыннай вайны і іх далейшае працаўладкаванне лічылася найлепшай формай адаптацыі ў грамадстве. Арцелі і кааперацыі павінны былі арганізоўвацца выключна з ліку інвалідаў і стварацца ў розных галінах прамысловасці. Аднак большасць інвалідаў не працавалі ў арцелях, а самастойна ўладкоўваліся на працу, асноўным месцам працы інвалідаў у гэты перыяд з’яўлялася сельская гаспадарка і савецкія ўстановы [1, арк 6].

Вялікую ролю ў аказанні матэрыяльнай дапамогі інвалідам вайны і сіротам адыгралі калгасныя касы ўзаемадапамогі [8, арк. 25]. У снежні

1944 г. у адпаведнасці з пастановай “Аб мерах дапамогі сем’ям франтавікоў і інвалідаў Айчыннай вайны” была арганізавана работа па зборы сродкаў у Фонд дапамогі сем’ям ваеннаслужачых, партызан і інвалідаў Айчыннай вайны. Пры Упраўленні па дзяржаўным забеспячэнню была створана Рэспубліканская камісія для ўліку і размеркавання сродкаў, якія паступаюць у гэты фонд.

Значным заставалася пытанне жылля. Будаўніцтву і аднаўленню жылога фонду спрыяла шэфская дапамога горада найбольш пацярпеўшым у гады вайны раёнам, ствараліся спецыяльныя будаўнічыя фонды і брыгады [9, с. 65].

Для забеспячэння інвалідаў прадуктамі харчавання ў буйных гарадах арганізаваліся спецыяльныя крамы і сталовыя, у раёнах ствараліся спецыяльныя паліцы ў крамах і адвадзіліся сталы ў сталовых [4, арк. 6].

Вялікую праблему для функцыянавання як аддзелаў сацыяльнага забеспячэння, так і аддзелаў Упраўлення стварала адсутнасць кваліфікаваных кадраў, цяжучка працаўнікоў. На кастрычнік 1943 года адбылося ўкамплектаванне загадчыкаў раённымі аддзелаў сацыяльнага забеспячэння па 44 раёнах, аднак большасць з іх працавала ўпершыню (у 36 раёнах). Гэта стварала праблемы з прызначэннем і выплатай пенсій, арганізацыяй арцелей і майстэрняў кааперацый інвалідаў [8, арк. 1–2]. У некаторых раёнах за кароткі час змянялася па 2–3 загадчыка аддзелаў Упраўлення, у выніку пытаннямі дапамогі займаліся шараговыя працаўнікі, якія былі не ў стане вырашыць узнікаючыя праблемы.

Некаторыя супрацоўнікі аддзелаў неадказна ставіліся да працы, таму ў Наркамат прыходзіла шмат лістоў і скаргаў інвалідаў Вялікай Айчыннай вайны [3, арк 99–110]. Мелі месца выпадкі, калі з-за абыякавасці працаўнікоў інвалідам вайны прыйшлося пайсці жабраваць [3, арк 9]. Вялікае абурэнне сярод грамадскасці выклікаў артыкул у газеце «Звязда» пра фармалізм у падыходзе да спраў інвалідаў у Наркамаце [10, с. 2].

Такім чынам, у перыяд 1943–1946 гг. ствараецца разгалінаваная сістэма па аказанню падтрымкі насельніцтва, што праявілася ў з’яўленні Упраўлення па дзяржаўнаму забеспячэнню і бытавому ўладкаванню сем’яў ваеннаслужачых і партызан пры СНК БССР. Першапачатковыя мерапрыемствы былі накіраваны на дапамогу ў арганізацыі і праверку работы ў аддзелах па сацыяльным забеспячэнні БССР, удасканаленне механізму па прызначэнні пенсій інвалідам вайны і г.д. У 1943–1946 гг. былі адноўлены і арганізаваны 25 дамоў інвалідаў; стваралася сетка адмысловых лекавых устаноў. Для эфектыўнай працы па забеспячэнні людзей з абмежаванымі магчымасцямі была спарадкавана сістэма вызначэння груп інваліднасці і магчымасць іх працаўладкавання. Вялікую ролю ў аказанні матэрыяльнай дапамогі інвалідам Вялікай Айчыннай вай-

ны і сіротах адыгралі калгасныя касы ўзаемадапамогі; для забеспячэння прадуктамі харчавання арганізоўваліся спецыяльныя крамы і сталовыя.

Але афармленне заканадаўчай сістэмы сацыяльнага забеспячэння не вырашала ўсіх праблем інвалідаў Вялікай Айчыннай вайны, сем'яў ваеннаслужачых і партызан. Часам прынятыя пастановы выконваліся фармальна, адсутнасць кваліфікаваных кадраў адбілася на якасці працы органаў сацыяльнага забеспячэння. Сістэма не была дасканалай, але змены ў арганізацыі сацыяльнай дапамогі, правядзенне дзяржавай комплексу сацыяльна-эканамічных мерапрыемстваў падтрымалі насельніцтва Беларусі ў цяжкі ваенны і пасляваенны час.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Отчет о численности и трудоустройстве инвалидов Отечественной войны за 1946 г. // НАРБ. Ф. 30. Воп. 5. Спр. 802. Арк. 68.
2. *Стрельченко Е. Л.* Система социального обеспечения в БССР (1943–1946 гг.) // Веснік БДУ. Сер. 3. 2011. № 1. С.16–20.
3. Протоколы заседаний партбюро и документы к ним // НАРБ. Ф. 102. Воп. 8. Спр. 6. Арк. 7.
4. Планы работы Наркомата и коллегии на 1944 год // НАРБ. Ф. 102. Воп. 3. Спр. 3. Арк. 12.
5. Отчет о работе Наркомата за 1944 год и протокол республиканского совещания заведующих областными отделами соцобеспечения и директоров домов инвалидов от 20–21 февраля 1946 года // НАРБ. Ф. 102. Воп. 3. Спр. 4. Арк. 23.
6. *Миловидская К. С.* Лечебная помощь инвалидам Отечественной войны. М.: Ин-т сан. просвещения, тип. изд-ва «Моск. Большевик». 1946.
7. *Вержбиловский П. П.* Трудовое устройство инвалидов Отечественной войны. Москва : Профиздат, 1943.
8. Материалы об организации работы органов соцобеспечения Белоруссии // НАРБ. Ф. 102. Воп. 3. Спр. 1. Арк. 58.
9. Сёмая сесія Вярхоўнага Савета БССР, 3-5 ліп. 1945 г.: Стэнагр. справаздача. Мн. : Дзярж. выд-ва БССР. 1947.
10. Фармальны падыход да справы. У наркамаце сацыяльнага забеспячэння БССР дрэнна рэагуюць на скаргі інвалідаў // Звязда. 1945. 23 мая. С. 2.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕКРЕТАРИАТА ЦЕНТРАЛЬНОГО КОМИТЕТА КОММУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ БЕЛАРУСИ (1952–1954 ГГ.)

И. В. Квашко

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, his.kvashko@bsu.by
Научный руководитель – Е. Ф. Поддубская, кандидат исторических наук, доцент*

В статье рассматривается сфера практической деятельности Секретариата ЦК КПБ в период с октября 1952 г. по февраль 1954 г. Определена роль Секретариата ЦК КПБ как одного из высших органов партийно-государственной системы власти БССР, принимавшего решения по текущим вопросам внутренней и внешней повестки государства.

Ключевые слова: коммунистическая партия; секретариат; центральный комитет; КПБ; идеология.

Введение. События 1950-х гг. оказали существенное влияние на трансформацию общественно-политической системы в условиях преобразований модели партийной власти, смены элит высшего партийно-государственного руководства СССР и политического курса Советского Союза после смерти И. В. Сталина.

Воссозданный в 1952 г. Секретариат ЦК КПБ, согласно партийному уставу, для рассмотрения текущих вопросов и проверки исполнения решений, а также осуществления подбора и утверждения кадров, был подотчетен бюро ЦК КПБ [0]. Однако, фактически, в силу уровня принимаемых решений со временем Секретариат ЦК КПБ начал формироваться в качестве одного из основных органов высшей партийной власти.

На секретариате ЦК КПБ рассматривались вопросы практически по всем основным направлениям развития страны, данный орган выступал арбитром при разрешении межведомственных противоречий, непосредственного организовывал исполнение многих своих постановлений и контролировал всю систему власти.

Хронологические рамки настоящей работы определяются временным промежутком с октября 1952 г. по февраль 1954 г. Нижней границей определен октябрь 1952 г., т.е. с момента проведения XIX Съезда ВКП(б), принявшего новый Устав ВКП(б) и, соответственно утвердившего воссоздание Секретариата ЦК КПБ. Верхнюю временную границу определил XXI съезд Коммунистической партии Беларуси.

Основная часть. Первое заседание Секретариата ЦК КПБ состоялось 17 ноября 1952 г [0]. Обязательное участие в работе заседаний принимали секретари ЦК. После XIX съезда КП(б)Б 24 сентября 1952 г. Пленум ЦК КП(б)Б избрал секретарями ЦК Н.С. Патоличева, М. В. Зимянина, Т. С. Горбунова [0, с. 321].

За период с 17 ноября 1952 г. по 5 февраля 1954 г. состоялось 43 заседания Секретариата ЦК КПБ, из которых 5 заседаний в 1952 г., 34 заседания в 1953 г. и 4 заседания в 1954 г. [0, д. 1–74].

Всего из 43 состоявшихся заседаний Секретариата ЦК КПБ из секретарей ЦК КПБ приняли участие Н. С. Патоличев – 41 раз, Т. С. Горбунов – 37 раз, Н. Е. Авхимович – 25 раз, М. В. Зимянин – 14 раз [0, д. 1–74].

Также на заседания Секретариата приглашались ответственные руководители ведомств разного уровня [0, д. 1–74].

Секретариатом ЦК КПБ рассматривались вопросы, связанные с контролем за деятельностью КПБ на местах. Секретариат ЦК КПБ оказывал содействие в решении социальных вопросов партийных работников. В рассматриваемый период на его заседаниях утверждались отпуска, было одобрено строительство детского сада для сотрудников ЦК КПБ и их семей, что свидетельствует о проявлении особого социального положения партийной номенклатуры.

Среди ряда вопросов, рассматривающихся на заседаниях Секретариата, отдельного внимания заслуживает рассмотрение писем и обращений граждан. Выбранный для исследования период послевоенного восстановления республики интересен тем, что Великая Отечественная война изменила не только состав и демографический баланс советского общества, но и внесла коррективы в систему ценностей и жизненные стратегии граждан. В этом ключе письма «во власть» отражали динамику произошедших изменений в общественных настроениях: наиболее частыми были обвинения в ненадлежащем управлении, кражах и нарушениях правил колхозов местными партийными руководителями. Секретариат ЦК КПБ проводил расследование этих жалоб и выносил решения, часто поручая местным партийным организациям дополнительно изучать данные вопросы.

Особое место в деятельности Секретариата ЦК КПБ занимала организация идейно-политической работы по ряду направлений. Партийные органы контролировали подбор руководства, численный состав добровольных обществ и союзов, мероприятия, которые они проводили, а также другие вопросы их организации и деятельности. Например, 25 ноября 1952 г. на имя секретаря ЦК КПБ Н.С. Патоличева Комитетом по делам физической культуры и спорта при Совете Министров БССР, Белорусским Советом профсоюзов и ЦК ЛКСМБ была направлена записка,

с просьбой «разрешить созвать 13–14 декабря 1952 года в городе Минске республиканский физкультурный актив» [0, л. 3].

Постановлением Секретариата ЦК КПБ от 27 ноября 1952 г. по данному вопросу принято постановление «Разрешить Комитету по делам физической культуры и спорта при Совете Министров БССР, Белорусскому Совету профессиональных союзов и Центральному Комитету ЛКСМБ созвать 25 декабря 1952 года республиканское совещание физкультурного актива» [0, л. 3–4].

В деятельности Секретариата ЦК КПБ прослеживается рассмотрение вопросов и принятие мер по развитию науки и образования в республике, укреплению материально-технической базы Академии наук БССР, расширению сети научных учреждений, а также по усилению идейно-политической работы.

В материалах деятельности Секретариата ЦК КПБ наблюдается участие компартии в избирательном процессе областных судов БССР, осуществлявшей контроль за подбором членов судов и народных заседателей. Существуют единичные примеры рассмотрения Секретариатом ЦК КПБ вопросов по организации участия БССР в международных мероприятиях.

На заседаниях Секретариата ЦК КПБ в период 1952–1954 гг. был принят ряд мер по расширению сети периодической печати. КПБ осуществляла строгий идеологический контроль за материалами печати. Были приняты решения о создании новых журналов и газет, об увеличении объема, периодичности и тиража республиканских, областных и молодежных газет [0]. В сфере идеологической работы присутствует рассмотрение вопросов работы культурно-просветительных учреждений. Из наиболее значимых, приняты решения о строительстве театров в крупных городах республики.

Одним из ключевых направлений деятельности Секретариата ЦК КПБ являлась кадровая работа. Государственная кадровая политика в СССР основывалась на принципе номенклатуры. Все назначения на руководящие должности производились через партийные органы. В деятельности секретариата ЦК КПБ можно четко проследить систематичность подходов в организации подготовки и переподготовки руководящих кадров. Всего за рассматриваемый период Секретариат ЦК КПБ рассмотрел 706 вопросов об утверждении кадров [0].

Также рассматривались вопросы финансово-хозяйственной деятельности КПБ, развития народного хозяйства.

Заключение.

Секретариат ЦК КПБ был воссоздан в 1952 г. для рассмотрения текущих вопросов и проверки исполнения решений, а также осуществле-

ния подбора и утверждения кадров, был подотчетен бюро ЦК КПБ. Однако, фактически, в силу уровня принимаемых решений со временем Секретариат ЦК КПБ начал формироваться в качестве одного из основных органов высшей партийной власти. Он активно занимался структурированием партийной работы и укреплением связей между центральным аппаратом и региональными организациями, что было направлено на повышение эффективности реализации партийной политики и усиление контроля за исполнением принятых решений на местах. В деятельности Секретариата ЦК КПБ в период 1952–1954 гг. можно проследить основные черты, характерные для системы власти, существовавшей в СССР в данный период: чрезмерная централизация в принятии решений, преобладание административных мер в решении проблем.

Таким образом, в период 1952–1954 гг. Секретариат ЦК КПБ сформировался в качестве партийного органа для руководства текущей работой КПБ и ЦК КПБ.

Библиографические ссылки

1. Коммунистическая партия Советского Союза. Устав Коммунистической партии Советского Союза [Текст] : (Принят XIX Съездом Партии). М. : Правда, 1952.
2. Протокол заседания Секретариата ЦК КПБ №1 // НАРБ. Ф.4п. Оп. 94. Д.1.
3. Беларуская Савецкая Энцыклапедыя. Мн.: БелЭН., 1973. Т. 9.
4. Особый сектор (протоколы заседаний Секретариата ЦК КП(б)Б // Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф.4п. Оп. 94.
5. Протокол-оригинал заседания Секретариата ЦК КПБ №3, 4 // НАРБ. Ф.4п. Оп. 94. Д.4.
6. *Квашко И. В.* Роль периодической печати в идеологической деятельности Секретариата ЦК КПБ в 1952–1954 гг. // История для будущего. Современные исследования истории диаспор и миграций. 2024. С. 241.

ТОРГОВО-РЕМЕСЛЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТАРООБРЯДЦЕВ ВЕТКОВЩИНЫ КОНЦА XVII - ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКОВ

Д. А. Ковшар

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, darya.kovshar.05@mail.ru
Научный руководитель – Т. А. Новгородский, доктор исторических наук, профессор*

Данная статья посвящена особенностям торгово-ремесленной деятельности старообрядцев Ветковщины конца XVII по первую половину XX века. На основе анализа исторических источников и работ исследователей в статье рассматриваются основные виды ремесел, такие как иконопись, медная пластика, чеканка, шитье бисером и резьба по дереву. Особое внимание уделяется исследованию торговой деятельности старообрядцев и ее воздействию на их повседневную жизнь, а также на развитие региона Ветковщины.

Ключевые слова: Ветковский район; старообрядцы; иконопись; медная пластика; чеканные оклады; шитье бисером; резьба; судоходство; корабельники.

Географическое расположение ветковских слобод, политическое положение Речи Посполитой давали надежду старообрядческому населению на долгосрочное проживание и беспрепятственное развитие своих традиций и промыслов [4, с. 71]. Конфессиональная замкнутость и расположенность за пределами России способствовали закреплению в ремесленной практике местных особенностей, сохраняемых благодаря династической преемственности мастерства. В «Словарь мастеров Ветковско-Стародубского региона», составленный сотрудниками Ветковского музея, входит более 170 имен. Это иконописцы, писцы, резчики, чеканщики, вышивальщицы бисерных окладов на иконы и др. Традиции ремесел сохранялись на протяжении XVIII–XX вв. [8, с. 334]. Мастера Ветковщины выполняли заказы не только для старообрядческой среды. О них знали далеко за пределами региона.

Иконы Ветки – одна из важнейших составляющих старообрядческого культурного наследия. Ветка в свое время была одним из центров иконописи, и ее иконы были известны и востребованы в различных старообрядческих общинах [5, с. 387]. Своеобразие иконописи на Ветке проявилось и в создании новых иконографий («Никола Отвратный», «Триипостасное Божество», «Виленская Богоматерь», «Союзом любви» и др.), а также в возрождении древней забытой иконографии («Богоматерь Огневидная») [7, с. 371–372].

Среди икон, бытовавших, преимущественно, в старообрядческой среде, имели распространение «врезные» иконы. Именно в медном литье

раньше, чем в других видах мелкой пластики, появляются изображения евангельских праздников и некоторых местнотчимых святых. Относительная простота технологий изготовления, дешевизна материала обусловили быстрое и широкое распространение медной пластики на Ветковских землях на протяжении XVIII–XIX вв. [8, с. 338–341].

Важно отметить и старообрядческие чеканные оклады XVIII – начала XX веков, произведенные на Ветковско-Стародубской территории. Изготавливались они из меди, встречается и сплав меди с серебром. Применялись техники огневого золочения, реже серебрения и чернения, а также чеканка, просечка, гравировка и другие. Мастера, как их звали «златокузнецы», рискуя своей жизнью, творили настоящие шедевры.

До XX в. в Ветке продолжала жить древняя традиция шитья, ставшая впоследствии и домашним промыслом для ветковчан. В XVIII – первой половине XIX вв. шитье выполнялось из речного жемчуга, перламутра, цветного стекла. Позже, во второй половине XIX в., речной жемчуг был вытеснен более дешевыми бисером и стеклярусом [8, с. 344]. Шитьем владели преимущественно «келейницы» – на Ветковщине их звали мастерицами. Традиционно на Ветковщине отделявали бисером одежду, головные уборы, вышивали ризы, оклады икон и богослужебных книг. Стоит отметить, что в прилежащих деревнях бисерное шитье встречается реже. По всей видимости, это было связано с расположением старообрядческих монастырей (Покровский монастырь в Ветке, Макарьевский и Лаврентьевский близ Гомеля, монастыри Стародубья), где могли быть центры ремесла [10].

Существовала на Ветковщине и традиция резных киотов. В рисунках мастеров-резчиков видна легкость и вечные символы «райского сада» – роза, виноград, рябина, акантовый лист. Они эти узоры не просто рисовали, но и вырезали из дерева, как правило, липы, затем соединяли, склеивали фрагменты, залевкашивали, отшлифовывали и покрывали сусальным золотом. Начиная с XVII века золоченые иконостасы были украшены «многослойной», однако чаще говорят «навылетной белорусской резьбой», которая включает элементы птичьих, звериных фигур, соединенных с обильным растительным мотивом [9].

Киотную манеру резьбы наравне с домовой резьбой в архитектуре можно назвать настоящим шедевром Ветковского края. «Изобразительный» импульс с его еще византийскими, а затем и древнерусскими растительными мотивами домовой резьбы принесли сюда именно старообрядцы. Благодаря им заметна архаичная энергия домовой резьбы: антропоморфные и зооморфные мотивы, солярные и земные знаки. Наблюдается соединение «растительного» и «тератологического» стилей, где элементы человеческих, птичьих, звериных фигур сочетаются с перехо-

дами S-подобных завитков, трилистников и т. п. Распространенным элементом в композиции корон, выступающим в качестве оберега, является колесо – образ солнца, у старообрядцев они были шестиспичечные [3, с. 224–225].

Отличительной чертой старообрядцев являлась «многопрофильность» их деятельности и высокий профессионализм. Так, еще одной из сфер деятельности старообрядцев Ветковщины была торговля, которую они успешно делили с евреями. Между евреями и старообрядцами в торговых делах существовало разделение сфер влияния. Евреи традиционно занимались розничной торговлей. В отличие от них староверы, во-первых, занимались преимущественно оптовой торговлей, а, во-вторых, совмещали торговую деятельность с промышленно-производственной. Торговали в большинстве случаев на лодках по рекам Ипуть, Сож и Днепр [8, с. 74]. Товаром являлись хлеб, соль, лес, пенька, скот, продавали также рыбу, масло, свечи [6, с. 668]. В 1840 году была основана судостроительная верфь [2]. Поэтому у весьма зажиточных старообрядцев имелись собственные пароходы и берлины. Менее зажиточные старообрядцы весной делали длинные лодки, летом же «разсыпались на разные стороны, зарабатывая хлеб на зиму» [1, с. 10].

Следует также отметить, что старообрядцы-промышленники активно поддерживали мелкий бизнес [8, с. 79]. В самой Ветке одних только торговых лавок было около тысячи. Известными были коробейники, или как их называли на Ветке «коробочники», главными занятиями которых являлась лоточная, переносная мелкая торговля. Коробейников на Ветковщине было большое количество. Целые семьи специализировались на этом. В своих «коробушках» носили свечи, пуговицы, иголки, ленты, тесьму, рисунки и даже небольшие иконки [2, с. 8].

Разнообразны были и промыслы старообрядцев: судовщики, лоцманы, или как их называют на Ветковщине «атаманы», извозчики, плотники, каменщики, красильщики и другие [6, с. 669–670].

Таким образом, торгово-ремесленная деятельность староверов в отличие от культово-обиходовой была совершенно откровенно направлена на интенсивное проникновение в хозяйственную жизнь местного населения. На Ветковщине было много мастеров своего дела: иконописцы, переписчики рукописей, резчики по дереву, чеканщики, вышивальщицы бисерных окладов для икон и многие другие. Благодаря своему труду они внесли значительный вклад в развитие ремесла, создавая уникальное культурное наследие Ветковщины. Помимо своего профессионализма, старообрядцы славились тем, что занимались несколькими видами деятельности в различных отраслях. Многопрофильность позволяла им быть универсальными и гибкими в своих занятиях, что давало им

экономическое преимущество, отличало от других общин и придавало уникальный характер и влияние. Благодаря этому семьи старообрядцев всегда жили в достатке.

Библиографические ссылки

1. *Абрамов И. С.* Старообрядцы на Ветке // Живая старина. 1907. № 3. С. 115–148.
2. *Аленченко Е. А.* Ветковский район: от истоков к современности. Гомель: Редакция газеты «Гомельская праўда», 2017.
3. *Голоса ушедших деревень / Г. Г. Нечаева [и др.].* Минск: «Белорусская наука», 2008.
4. *Горбацкий А. А.* Старообрядчество на белорусских землях. Брест: БрГУ, 2004.
5. *Гребенюк Т. Е.* Художественное своеобразие ветковских икон. Технико-технологический аспект // Мир старообрядчества. Вып. 4. Живые традиции: Результаты и перспективы комплексных исследований русского старообрядчества: материалы междунар. науч. конф., Москва, 21–24 нояб. 1995 г. / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова; редкол.: И. В. Поздеева [и др.]. Москва: РОССПЭН, 1998. С. 387–390.
6. *Дембовецкий А. С.* Великоруссы-старообрядцы // Опыт описания Могилёвской губернии. Кн. 1. Могилев, 1882. С. 653–678.
7. *Кожурин К. Я.* Повседневная жизнь старообрядцев. Москва: Молодая гвардия, 2014.
8. *Кочергина М. В.* Стародубье и Ветка в истории русского старообрядчества (1760–1920 гг.): демографическое развитие старообрядческих общин, предпринимательство, духовная жизнь, культура. Монография. Брянск: Издательство «ООО «Ладомир», 2011.
9. *Леонтьева С. В., Никитин А. С.* Светом белым блестело, как радугу делал кивоти красивые. (Петр Костылев – мастер киотов) // Беларус. гіст. часоп. 2023. № 7. С. 13–17.
10. *Нячаева Г. Р.* Веткаўскі дзяржаўны музей народнай творчасці // Этнаграфія Беларусі. Мінск: БелСЭ, 1989.

ГАЛІНЫ МІЖЭТНІЧНЫХ КАНТАКТАЎ НАСЕЛЬНІЦТВА БЕЛАРУСІ Ў XIX СТ.

Р. А. Колас

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, пр. Незалежнасці, 4, 220030, г. Мінск, Беларусь,
kolosrodion@gmail.com*

Навуковы кіраўнік – Т. А. Навагродскі, доктар гістарычных навук, прафесар

Дадзены артыкул прысвечаны даследаванню абласцей міжэтнічных кантактаў насельніцтва Беларусі ў XIX ст. Мэта артыкула – вызначыць сферы камунікацыі этнічных меншасцяў Беларусі з дамінуючай этнічнай супольнасцю з дапамогай прыцягнення этналінгвістычнага матэрыялу. Да вынікаў даследавання адносіцца вызначэнне галін кантактаў, вылучэнне механізмаў, а таксама раскрыццё ролі імагалагічных канструктаў ў фарміраванні дадзеных адносін.

Ключавыя словы: этнамоўныя працэсы; этнамоўная прастора; этнакультурная прастора; міжэтнічныя стасункі; этнічная самаідэнтыфікацыя.

ОБЛАСТИ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОНТАКТОВ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ В XIX В.

Р. А. Колос

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, kolosrodion@gmail.com*

Научный руководитель – Т. А. Новогородский, доктор исторических наук, профессор

Данная статья посвящена исследованию областей межэтнических контактов населения Беларуси в XIX в. Цель статьи – определить сферы коммуникации этнических меньшинств Беларуси с доминирующим этническим сообществом, с помощью использования этнолингвистического материала. К результатам работы относится определение областей контактов, выделение механизмов, а также раскрытие роли имагологических конструкторов в формировании данных отношений.

Ключевые слова: этнолингвистические процессы; этноязыковое пространство; этнокультурное пространство; межэтнические отношения; этническая самоидентификация.

Пастаноўка праблемы. Разгортванне этнамоўных працэсаў на тэрыторыі Беларусі пачалося з усталявання рознабаковых стасункаў паміж першымі сфарміраванымі анклавамі балтаў і славянаў. Далейшае развіццё этнамоўных працэсаў было абумоўлена паглыбленнем гэтых сувязяў, утварэннем новых спосабаў і механізмаў узаемадзеяння, уключэннем у гэтыя сувязі новых этна-канфесійных груп. Спалучэнне

славянскага элемента і балцкага субстрата адыграла ключавую ролю ў фарміраванні беларускага этнаса. Разам з гэтым, відавочныя ўплывы татарскага, цыганскага, габрэйскага, польскага, рускага элементаў здолелі сфарміраваць шматэтнічную, шматканфесійную і шматмоўную мясцовасць [1, с. 23–56].

Метадалогія даследавання. Навукова-метадалагічная праблема даследавання этнамоўных працэсаў на тэрыторыі Беларусі XIX ст. выклікана немагчымасцю кантактавання з непасрэднымі носьбітамі гаворкі замацаванай у часе і прасторы (сама па сябе дадзеная праблема агульная для рэтраспектыўнага аналізу этнічных працэсаў). На дадзеную праблему звяртаў увагу Ф. дэ Сасюр: *«тыповай праявай сінтагмы з'яўляецца сказ, а ён належыць гутарцы, а не мове»*, але вырашэнне гэтай праблемы палягае ў плоскасці прыцягнення шырокага кола этнаграфічных крыніц, якія ўтрымліваюць этналінгвістычны матэрыял (прамое адлюстраванне сінтагм): фальклорныя апавяданні, рэлігійныя тэксты, этнаграфічныя нататкі (спевы, парэміялогія) і г.д. [2, с. 172].

Фарміраванне этнамоўнай прасторы Беларусі. У канцы XVIII–XIX стст. адбываецца фарміраванне *«класічнай»* этнічнай культуры беларусаў. Разам з гэтым, паступова мадэрнізацыйныя працэсы ў грамадстве спрыяюць уцягванню беларусаў у больш актыўныя кантакты з іншымі народамі, адбываецца кадыфікацыя беларускай мовы з улікам элементаў міжэтнічнага ўплыву, канчаткова складаецца і замацоўваецца культурна-рэгіянальны падзел Беларусі [3, с. 76–79].

Згодна з дадзенымі П.Ё. Шафарыка, этнамоўная прастора Беларусі разаслалася па тэрыторыі Падзвіння і Падняпроўя (Цэнтральнай і Усходняй Беларусі); Панёманне Шафарыкам пазначалася ў якасці *«ліцвінскага»* рэгіёна; Палессе Шафарык адносіў да своеасаблівай прамежкавай вобласці паміж тэрыторыяй рассялення *«маларосаў»* і палякаў). Таксама, этнамоўная прастора беларусаў праходзіла ўздоўж рэкаў Заходняга Дзвіна, Дняпро, часткова займала Прыпяць і Бярэзіну [4, с. 97–160].

Падобная тэрыторыя рассялення беларусаў сустракаецца на *«Этнографической карте Европейской России»* Пятра Кепена 1853 г. Відавочна, што аўтар мапы ў падмурак яе стварэння паклаў прыныцы губернскага падзелу: тэрыторыя рассялення беларусаў сягае ад Брэст-Літоўска да Смаленску і ад Чарнігаву да Вільні. [5, с. I].

Галіны міжэтнічнай камунікацыі. Аднымі з этнаканфісійных анклаваў, якія засялілі тэрыторыю Беларусі ў XIV ст., былі татары. На прыцягу стагоддзяў яны стваралі свае Слабоды, захоўвалі сваю культуру цераз гаспадарчыя заняткі (садоўніцтва, рымарства, жывёлагадоўля, гарбарства), сацыяльны лад і рэлігійныя практыкі ісламу. Уплыў гэтай гру-

пы назіраўся ў галінах гаспадарчай справе (у значнай ступені – жывёлагадоўлі). Арэялы рассялення татараў можна вызначыць у межах Трок, Коўна, Вільні, Ліды, Навагрудка, Гродна. Дзякуючы масіву слоў, якія патрапілі ў беларускую мову, можна вылучыць кола заняткаў татараў, а таксама галіны міжэтнічнай камунікацыі: жывёлагадоўля / конегадоўля (курдзюк – адлажэнне тлушчу ў барана ля хваста; табун; войлак; бунчуг – дрэўка з прывязаным хвостом каня або яка, якое служыла ў XV–XVIII стст знакам улады, баран, барсук). Відавочным становіцца ўплыў на культуру харчавання: арбуз, качан, казан, балык – падсоленая рыба, таган – жалезнае кола для гатавання ежы, цюцюн / ты-тунь – табак [6, с. 175–177].

Буйны ўплыў беларускай культуры на татараў назіраецца менавіта ў XIX ст. («*златое стагоддзе татарскай кніжнасці*») у галінах канфесійнага ўзаемадзеяння: ствараецца шэраг перакладаў ісламскай экзегезы з дапамогай хрысціянскай тэрміналогіі, адбываецца ўзбагачэнне традыцыйных формаў святкавання Вялікадня і Курбан-байрама [7, с. 3–15].

Вартым увагі з’яўляецца ўплыў «ідышызмаў» на беларускую мову. Карэктней казаць пра наяўнасць германізмаў у беларускай мове, якія патраплялі ў яе цераз ідыш (праз габрэйскі этнічны элемент). Сярод масіву такіх словаў можна вылучыць: дах (das Dach), цукар (das Zucker), гандаль (der Handel), гвалт (die Gewalt), вага (Waage), вандраваць (wandern), кляштар (Kloster), верш (Vers), віншаваць (wünschen), друкаваць (drucken), шпіталь (Spital), шуфляда (Schublade), цэгла (Ziegel), фэст (Fest), фарба (Farbe), фальварак (Vollwerk), сурвэтка (Serviette), грошы (Grosch). Такі ўплыў быў двухбаковы: у габрэйскай мове таксама сустракаецца шэраг беларускіх словаў, што было абумоўлена доўгім і цесным суіснаваннем народаў. Пераважная колькасць габрэйскай меншасці займалася дробным гандлем і рамяством. Асабліва значную ролю габрэі адыгрывалі ў сталярным, шавецкім і ювелірным рамёствах. Вельмі распаўсюджаны былі фактарства, шинкарства, дробны гандаль, арандатарства [8, с. 331–335].

Што тычыцца этнамоўнага ўплыву між цыганамі і стараабрадцамі, тут варта адзначыць, што замкнёны характар гэтых этнакультурных груп не спрыяў узнікненню інтэнсіўнай міжмоўнай і міжкультурнай камунікацыі. Большасць цыганоў і стараабрадцаў перанялі моўныя канструкты беларускага насельніцтва. З XVIII ст. сярод стараабрадцаў пашыраюцца заняткі гандлем. Стараабрадцы Беларусі мелі цесныя сувязі з усімі стараабрадніцкімі абшчынамі, што вельмі спрыяла развіццю гандлю. Галоўную ролю адыгрывалі веткаўскія купцы, якія былі пасрэдкамі ў гандлі з Расіяй. Цыгане традыцыйна сяліліся на ўскраінах гарадоў і пасёлкаў, займаючыся рамёствамі, гандлем, варажбой і іншымі

заняткамі; вядома, што ў Міры яны заснавалі некалькі мануфактураў [9, с. 258].

Высновы. Вывучэнне галінаў міжэтнічных камунікацый дазваляе вызначыць ўплыў міжэтнічных стасункаў на фарміраванне этнічнай самаідэнтычнасці беларусаў і акрэсліць новае праблемнае поле для айчынай антрапалагічнай навуцы. Увядзенне ў беларускую гістарыяграфію новых антрапалагічных тэрмінаў як «*высы этнічнай культуры*» дазваляе на падставе этнаграфічных напрацовак і этнаграфічных мап акрэсліць рассяленне этнаканфісійных анклаваў на тэрыторыі Беларусі, а этналінгвістычны матэрыял раскрывае асноўныя галіны камунікацыі паміж беларусамі і прадстаўнікамі іншых этнасаў.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. *Пилипенко М. Ф.* Возникновение Белоруссии : новая концепция. Мн. : Беларусь, 1991.
2. *Saussure de F.* Cours de linguistique générale / F. de Saussure // edit. C. Bally et A. Sechehaye, A. Riedlinger (collector). Paris : Payot, 1971.
3. *Мікуліч Т. М.* Мова і этнічная самасвядомасць. Мн. : Навука і тэхніка, 1996. 1
4. *Šafárik P. J.* Slovanské Starožitnosti. Praha : Nákladem kněhkupce Bedřicha Tempského, 1863.
5. *Кеппен П. И.* Об этнографической карте Европейской России. СПб. : Имп. Рус. геогр. о-во, 1853.
6. *Бірыла М. В.* Выбраныя працы / укладальнікі: Л. А. Ліхадзіеўская, В. П. Русак, Н. А. Чабатар ; Нацыянальная акадэмія навук Беларусі, Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры, Інстытут мовазнаўства імя Якуба Коласа. Мн : Беларуская навука, 2017.
7. Цэнтральная навуковая бібліятэка імя Якуба Коласа Нацыянальнай акадэміі навук. Цэнтр даследавання старадрукаў і рукапісаў. Хамаіл. 1872 г. П19-20/Нр27 ИОРкВ1987. 164 арк.
8. *Иоффе Э. Г.* К вопросу о взаимовлиянии еврейских и славянских языков и культур // Першы міжнародны кангрэс беларускай культуры. Мн. : «Права і эканоміка», 2016. С. 331–335.
9. *Kalinin V.* Zagadka baltiiskikh tsygan : ocherki istorii, kul'tury i sotsial'nogo razvitiia baltiiskikh tsygan. Mn. : Logvinov, 2005.

АРХИВЫ И ИНТЕРНЕТ

Д. А. Коновалов

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, d.k.official.mail.box@gmail.com
Научный руководитель – М. А. Шабасова, канд. исторических наук, доц.*

В статье рассматривается влияние цифровизации архивных документов на исследования по истории Восточной Европы. Автором анализируются как положительные, так и отрицательные стороны этого явления. На примере проектов, реализуемых архивами США, Германии, Польши, Украины, Российской Федерации и Республики Беларусь показаны достижения в вопросе расширения доступа исследователей к материалам, хранящимся в архивах этих стран.

Ключевые слова: архивы; цифровизация; исторический источник; архивный документ; история Центральной Европы.

Для написания исследовательской работы по истории в большинстве случаев необходимы исторические источники, получить доступ, к которым порой бывает весьма затруднительно.

За последние несколько лет технологический прогресс внес огромные изменения в научную деятельность, предоставив историкам возможности, о которых пару десятилетий назад даже нельзя было мечтать. В начале этого века для написания научной работы требовалось приложить небольшие усилия, чтобы найти необходимый материал в архиве или библиотеке. Сегодня, благодаря Интернету, эта задача решается за несколько минут.

Работа с оцифрованными документами имеет как преимущества, так и недостатки. К положительным сторонам онлайн-архивов, безусловно, можно отнести их доступность. При наличии оцифрованных документов нет необходимости ехать в архив, расположенный в другом городе или другой стране, что позволяет исследователям экономить финансовые и временные ресурсы и браться за недоступные ранее темы. Ученые могут также быстрее собрать материалы из нескольких архивов, благодаря чему удастся получить более полную характеристику изучаемой проблемы. Цифровизация архивных документов обеспечивает лучшую сохранность оригинальных исторических источников.

Недостатками архивов, доступных в Интернете, являются относительно небольшое в сравнении с традиционными архивами количество доступных документов, узкая специализация (особенно это касается русскоязычных проектов) и относительная немногочисленность проектов по оцифровке архивных документов.

Важным направлением в оцифровке архивных документов является работа с историческими источниками по истории Восточной Европы хранящихся в архивах, находящихся, в том числе, и за пределами данного региона.

Одними из первых за перевод документации из бумажной формы на более компактные носители взялись американские архивисты. В первой половине 1950-х гг. большое количество документов было микрофильмовано. В частности, результатом совместной работы Национального управления архивов и документации, Ассоциации американских историков Гарвардского университета и Американского комитета по изучению документов войны стала крупнейшая коллекция копий трофейных документов Третьего Рейха. Оригиналы документов были возвращены в архивы ФРГ, а микрофильмы остались в США и сегодня хранятся в Национальном архиве в Колледж-Парке.

С наступлением эпохи компьютеров и Интернета появляются новые способы хранения больших массивов документов. Здесь американцы также стали первопроходцами. Уже в 1998 г. Национальным управлением архивов и документации США (*National Archives and Records Administration, NARA*) совместно с IBM (*International Business Machines*) было начато создание электронного Национального каталога архивов (*National Archives Catalog*), который упростил бы систематизацию и расширил доступ к материалам, хранящимся в архивах США. В 2008 г. была представлена первая версия Каталога. В 2015 г. началась разработка нового Каталога, с учетом современного уровня развития информационных технологий. Обновленный Каталог стал доступен для широкого круга пользователей в конце 2022 г. [1]. В Каталоге можно найти множество документов, касающихся исторических событий, происходивших в Восточной Европе. Например, стали доступны документы экспедиционного корпуса США в России (1918–1920 гг.), документы послереволюционной российской эмиграции в США, Смоленский архив ВКП(б) (1917–1941 гг.), а также упоминавшиеся выше документы Третьего Рейха.

В 2009 г. впервые был открыт доступ к системе удалённого доступа к материалам архивов Польши «Поиск в архивах» (*Szukaj w Archiwach*). На сегодняшний день в данной системе представлены документы 111 польских культурных и научных учреждений, доступно 65 миллионов цифровых копий документов [2].

С 2019 г. свой проект по оцифровке архивных документов имеется у Федерального архива Германии (*Bundesarchiv*). Данный архив предоставляет доступ к историческим источникам по истории германских государств в 1492–1990 гг. Большим плюсом данного проекта является охват всех ас-

пектов немецкой истории, от политической до культурной составляющей, а также участия этого государства в жизни Восточной Европы [3].

В 2021 г. запущен украинский межархивный поисковый портал ARCHIUM, объединивший в одном месте электронные ресурсы девяти государственных архивов Украины. Данный проект объединил в себе информационно-поисковую систему и оцифрованные фонды нескольких архивов [4].

Особое место занимают российские проекты по оцифровке документов. Первой особенностью российских проектов является их специализация на отдельных темах, т. е. при таком подходе оцифровываются документы, касающиеся какого-то отдельного исторического события, периода или явления. Наиболее удачными примерами такого подхода являются «Документы советской эпохи» [5] и «Документы архивов МИД России» [6].

«Документы советской эпохи» является совместным проектом 12 государственных архивов Российской Федерации, реализованный в 2015–2018 гг. в рамках в рамках федеральной целевой программы «Культура России» (2012–2018 гг.). Представленные на сайте материалы включают в себя оцифрованные документы революции 1917 г., Политбюро ЦК РКП(б) – ВКП(б) за 1919–1932 гг., Архив Коминтерна, личный фонд И.В. Сталина и документы верховных органов власти в годы Великой Отечественной войны.

«Документы архивов МИД России» предоставляют доступ к документам из фондов АВПРИ и АВПРФ за 1914–1920 гг.

Второй особенностью оцифровки документов в России является тот факт, что большинство подобных проектов охватывают военную историю Восточной Европы XX в. и реализуются при поддержке Министерства обороны Российской Федерации [7–11]. Наиболее удачными проектами являются «Память народа», посвященный истории Великой Отечественной войны [10] и «Памяти героев Великой войны 1914–1918 годов» [11].

В 2019 г. в Республике Беларусь Национальным архивом Республики Беларусь и Издательским домом «Беларусь сегодня» представлена база данных «Партизаны Беларуси». На момент написания данной статьи на портале «Партизаны Беларуси» доступны копии документов и краткая информация о 220989 участниках партизанского движения на территории БССР в годы Великой Отечественной войны [12].

Подводя итог краткого обзора мирового опыта по оцифровке архивных документов, можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний день ученому, занимающемуся историей Восточной Европы, доступен широкий спектр технических решений, направленных на сокращение затрат на проведение полноценного исследования.

Библиографические ссылки

1. National Archives Catalog [Electronic resource] // URL: <https://catalog.archives.gov/> (date of access: 29.05.2024).
2. Szukaj w archiwach [Zasób elektroniczny] // URL: https://www.szukajwarchiwach.gov.pl/ru/strona_glowna (data dostępu: 29.05.2024).
3. Invenio [Electronische ressource] // URL: <https://invenio.bundesarchiv.de/invenio/login.xhtml> (Zugriffsdatum: 29.05.2024).
4. Міжархівний пошуковий портал [Електронний ресурс] // URL: <https://searcharchives.net.ua/> (дата обращения: 29.05.2024).
5. Документы советской эпохи [Электронный ресурс] // URL: <https://sovdoc.rusarchives.ru/> (дата обращения: 29.05.2024).
6. Документы архивов МИД России [Электронный ресурс] // URL: <https://1917.mid.ru/> (дата обращения: 29.05.2024).
7. Общественный банк данных «Мемориал» [Электронный ресурс] // URL: <https://obd-memorial.ru/html/> (дата обращения: 29.05.2024).
8. Календарь Победы [Электронный ресурс] // URL: https://pobeda.elar.ru/?utm_source=memorial_ft (дата доступа: 29.05.2024).
9. Подвиг народа [Электронный ресурс] // URL: <https://podvignaroda.ru/?#tab=navHome> (дата обращения: 29.05.2024).
10. Память народа [Электронный ресурс] // URL: <https://pamyat-naroda.ru/> (дата обращения: 29.05.2024).
11. Памяти героев Великой войны 1914–1918 годов [Электронный ресурс] // URL: <https://gwar.mil.ru/> (дата обращения: 29.05.2024).
12. Партизаны Беларуси [Электронный ресурс] // URL: <https://partizany.by/> (дата обращения: 29.05.2024).

СОХРАННОСТЬ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПЕРЕПИСЕЙ НАСЕЛЕНИЯ В БССР 1919–1939 ГГ.

А. С. Крюковский

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, aristarh.kruk@gmail.com*

Научный руководитель – А. А. Приборович, кандидат исторических наук, доцент

В статье рассматривается сохранность архивных материалов переписей населения БССР 1919–1939 гг., которые представляют собой уникальный исторический источник, который отражает демографическую, социальную и экономическую ситуацию в стране в этот период, и имеют значительную источниковедческую ценность для исследователей различных дисциплин.

Ключевые слова: архивные документы; Белорусская ССР; государственная статистика; демографические переписи; межвоенный период.

В межвоенный период на территории БССР было проведено четыре демографические переписи населения – в 1923 г. (городская перепись) и в 1926, 1937, 1939 гг. (всеобщие переписи). Степень сохранности архивных материалов переписи и состав сохранившихся архивных документов переписей крайне разнообразен, что отмечалось исследователями [1].

Сохранившиеся документы, касающиеся переписи, можно условно разделить на три группы: организационная документация (документация создававшаяся при организации и проведении переписи), первичная и вторичная (разработочная) переписная документация (данные разновидности документировали непосредственно результаты переписей, с той лишь разницей, что вторичная документация создавалась на основе первичных данных, зафиксированных в первичных документах).

Организационная документация включает документы о подготовке, организации и проведении переписи, подведении итогов и др., основу ее составляют организационно-распорядительная и информационно-справочная документация. Данный корпус документов сохранился в наибольшей степени по причине того, что данные документы, в силу общественно-политических особенностей советской системы управления, концентрировались по партийной линии в архиве ЦК КП(б)Б и архивах партийных организаций, а партийный архив, располагавшийся накануне войны в Могилеве, в ночь на 26 июня 1941 г. спецэшеленом Могилев – Москва был эвакуирован и сохранился в наиболее полном объеме (в то время как архивы большинства государственных учреждений, находившихся в Минске вывезены не были) и в настоящее время доку-

менты сосредоточены в фонде № 4п НАРБ, а по линии системы государственной статистики – в архиве ЦУНХУ (ЦСУ) Госплана СССР (в Москве) (ныне – в РГАЭ), а также эти документы отложились во многих фондах советских государственных и партийных учреждений, что обусловило высокую сохранность данного вида архивных документов.

Первичная документация переписей включает переписные документы, заполнявшиеся непосредственно во время переписных мероприятий и составлявшееся на конкретные домохозяйства (семьи) и людей, сохранилась только в архивных материалах Всесоюзной переписи 1926 г. и частично – в материалах Всесоюзной городской переписи 1923 г. в Национальном архиве Республики Беларусь в фонде № 30 (документы переписи 1924 г. внесены в опись № 1 и частично в опись № 4, а переписи 1926 г. – в опись №2 и опись № 2, усовершенствованную отделом ИПС в 2020 г.) [2; 3; 4]. В то же время первичная документация переписей 1937 и 1939 г. по БССР не сохранилась, в связи с тем, что была полностью уничтожена.

Разработочная (вторичная) переписная документация представлена разработочными таблицами и сводными итогами переписей, сохранилась в комплексе документов городской переписи 1923 г., Всесоюзной переписи населения 1926 г., Всесоюзной переписи населения 1939 г. и частично сохранилась в материалах Всесоюзной переписи населения 1937 г. Крупный корпус документов с итогами переписи по БССР и областям сосредоточен в фонде ЦСУ СССР в РГАЭ (фонд № 1562), в то время как комплексы первичной документации переписей сосредоточены в фонде ЦСУ БССР в НАРБ [5].

Архивные материалы переписей имеют разную источниковедческую ценность. Так, первичная документация переписей представляет для исследователей наибольший интерес с точки зрения микроистории, биографических и генеалогических исследований, поскольку данный вид документации содержит «первичные» непосредственные данные, включая определенные персональные данные, а также позволяют изучить малые территории и популяции отдельных населенных пунктов (городок, деревня, отдельная семья). С другой стороны, вторичная переписная документация представляет наибольшую ценность с точки зрения исторических и статистических (демографических) исследований. Вторичная документация включает в себя обобщенные «сводные» данные, интересна для исследователей, интересующихся историей населения, демографическими изменениями и социально-экономическими условиями в рассматриваемый исторический период и позволяет, например, установить достоверную численность населения БССР перед войной. Организационная документация переписей БССР в межвоенный период представля-

ет собой важный источник как непосредственно для изучения истории организации переписей, так и опосредовано, для исследования общественно-политической обстановки того времени, поскольку данные документы отражают не только технические аспекты проведения переписи, но и общественно-политический контекст (например, протесты со стороны населения).

Библиографические ссылки

1. *Агеенко Т. Н.* Итоги переписей населения 1917–1939 годов в архивных документах // *Архіви і справаводства*. 2019. № 5. С. 104–110
2. *Опись № 1 фонда № 30 дел постоянного хранения за 1918–1923 гг.* // Национальный архив Республики Беларусь. Ф. 30. Оп. 2. Л. 1–385.
3. *Опись № 2 дел с документами Всесоюзной переписи населения 1926 года и частично сельскохозяйственной переписи 1924 года* // Национальный архив Республики Беларусь. Ф. 30. Оп. 2. Л. 1–160.
4. *Опись № 2 фонда № 30 дел постоянного хранения за 1924–1927 гг.* // Национальный архив Республики Беларусь. Ф. 30. Оп. 2. Л. 1–554.
5. *Опись коллекции «Всесоюзная перепись населения 1937, 1939 г.г.»* [Электронный ресурс] Bayerische Staatsbibliothek. URL: <https://www.bsb-muenchen.de/mikro/lit331.pdf> (дата обращения: 13.04.2024).

ЗАЩИТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕКРЕТОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е. А. Кузьмич

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, evgesha-kuzmich@mail.ru
Научный руководитель – А. А. Приборovich, кандидат исторических наук, доцент*

В статье представлена краткая характеристика сферы государственных секретов в Республике Беларусь в контексте ее информационной безопасности. Раскрыто понятие национальной безопасности и ее составных элементов, указаны направления национальных интересов государства в информационной сфере. Описаны виды государственных секретов, правовая ответственность за их разглашение.

Ключевые слова: государственные секреты; государственная тайна; служебная тайна; национальная безопасность; информационная безопасность; ответственность.

Любое государство стремится к поддержанию своей национальной безопасности в состоянии стабильности. Однако она всегда связана с различными рисками и потенциальными угрозами, которые выражаются во влиянии политических, экономических, социальных, технологических факторов на стабильное положение безопасности страны.

Всебелорусское народное собрание утвердило в апреле 2024 года новую Концепцию национальной безопасности Республики Беларусь, которая актуализирована под современное состояние мировых тенденций и национальных интересов белорусского государства. Также были обновлены составные элементы национальной безопасности, которых стало девять вместо восьми. Теперь в нее входит политическая, экономическая, научно-технологическая, социальная, демографическая, информационная, военная, экологическая и биологическая безопасность, которая появилась в этом году [1, п. 4].

Концепция национальной безопасности содержит ряд основных понятий, которые применяются в этой сфере. Согласно ее положениям, национальной безопасностью является «состояние защищенности национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее ее устойчивое развитие» [1, п. 4, абзац 2]. Обновленное определение говорит о необходимости устойчивого развития, которое может быть только в условиях стабильно защищенного государства.

Информационная безопасность является важной составляющей национальной безопасности в условиях современного общества, в котором информация играет большую роль. Определение информационной безо-

пасности представлено как в Концепции национальной безопасности, так и в Концепции информационной безопасности Республики Беларусь, однако более актуальным можно считать то, что представлено в первом документе, так как он был принят в 2024 году, а второй – в 2019 [1, 2]. Так, информационная безопасность есть «состояние защищенности информационного пространства, информационной инфраструктуры и информационных ресурсов от внешних и внутренних угроз в информационной сфере» [1, п. 4, абзац 14].

Национальные интересы Республики Беларусь в информационной сфере также закреплены в Концепции национальной безопасности. В основном они направлены на реализацию прав граждан, связанных с обращением информации, безопасное развитие информационной среды, эффективное информационное обеспечение государственной политики, защиту государственных секретов [1, п. 15].

Основным нормативным актом, регулирующим сферу государственных секретов, является Закон Республики Беларусь «О государственных секретах». Он определяет государственные секреты (сведения, составляющие государственные секреты) как «сведения, отнесенные в установленном порядке к государственным секретам, защищаемые государством в соответствии с настоящим Законом и другими актами законодательства» [3, ст. 1, абзац 2]. Во взаимосвязи с государственными секретами находится такое понятие, как «степень секретности». Она определяет важность секрета для государства и, как следствие, с помощью каких мер и средств защиты будет обеспечиваться их охрана.

В зависимости от того, какие последствия несет раскрытие государственного секрета, их разделяют на два вида: государственная тайна и служебная тайна. Потеря конфиденциальности государственной тайной влечет за собой наступление тяжких последствий для национальной безопасности Республики Беларусь, служебной тайной – существенного вреда [3, ст. 16]. Для государственной тайны предусмотрено две степени секретности, «Особой важности» и «Совершенно секретно», служебная тайна имеет только одну степень секретности, «Секретно» [3, ст. 17]. Соответственно, для каждой степени секретности существуют разные формы допуска, которые дают возможность ознакомиться с засекреченной информацией. Для ознакомления с документами «Особой важности» необходимо иметь допуск по форме № 1, который также открывает доступ к документам с другими степенями секретности. Форма № 2 позволяет работать с материалами под грифом «Совершенно секретно» и «Секретно», а вот форма № 3 предназначена только для служебной тайны [3, ст. 36].

За разглашение информации, отнесённой к государственным секретам, законодательством Республики Беларусь предусмотрено наступле-

ние правовой ответственности. Она закреплена в положениях Уголовного кодекса и Кодекса об административных правонарушениях. Ее можно разделить на три группы: ответственность за разглашение государственной тайны, ответственность за разглашение служебной тайны и ответственность за разглашение государственных секретов в целом. Разгласить служебную тайну можно по неосторожности и умышленно, что предусмотрено статьёй 23.8 Кодекса об административных правонарушениях и статьёй 375 Уголовного кодекса соответственно [4, ст. 23.8; 5, ст. 375]. То же, но относительно государственной тайны, закреплено в статьях 373 и 374 Уголовного кодекса [5, ст. 373, 374]. Однако государственные секреты могут как в целом выступать объектом правонарушения, так и быть одним из возможных вариантов. Это касается статей 356 («Измена государству»), 358 («Шпионаж»), 375¹ («Незаконные собирание либо получение сведений, составляющих государственные секреты») и 373² («Нарушение требований по защите государственных секретов») Уголовного кодекса [5, ст. 356, 358, 375¹, 375²]. Санкции представлены самые разные, от обычного штрафа до исключительной меры наказания – смертной казни.

Таким образом, сфера государственных секретов имеет важное значение для Республики Беларусь. Она непосредственно связана с самыми важными сведениями, которые влияют на обеспечение национальной безопасности белорусского государства и его устойчивого развития.

Библиографические ссылки

1. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь: Решение Всебелорусского народного собрания, 25 апреля 2024 г., № 5 // ЭТАЛОН [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2024.

2. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь: Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь, 18 марта 2019 г., № 1 // ЭТАЛОН [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2024.

3. О государственных секретах: Закон Республики Беларусь, 19 июля 2010 г., №170-З, с изм. и доп. // ЭТАЛОН [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2024.

4. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 6 января 2021 г., № 91-З : принят Палатой представителей 18 декабря 2020 г. : одобрен Советом Республики 18 декабря 2020 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июля 2023 г. № 284-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2024.

5. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-З : принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобрен Советом Республики 24 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.03.2023 г., № 275-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. Минск, 2024.

АТРИБУЦИЯ ФАРФОРОВОЙ ВАЗЫ ИЗ СОБРАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГАЛЕРЕИ М. САВИЦКОГО В МИНСКЕ

Линь Синьмэй

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, 965579526@qq.com
Научный руководитель – И. Г. Томашева, канд. искусствоведения, доц.*

В Художественной галерее М. Савицкого имеется китайская фарфоровая ваза, подлинность и авторство которой вызывает сомнения. Путем сопоставления мастерства исполнения, декоративных элементов и техники росписи с описаниями в китайской литературе фарфора периода Канси и аналогами в китайских музеях предлагаем эту вазу идентифицировать как реплику китайского фарфора с надглазурной росписью, сделанную неизвестным мастером за пределами Китая.

Ключевые слова: китайский фарфор; эмалированный фарфор; надглазурная роспись, Художественная галерея М. Савицкого в Минске.

В коллекции Художественной галереи М. Савицкого хранится китайская фарфоровая ваза. На ее горловине и корпусе изображены пионы разных цветов, промежутки между которыми заполнены зелеными и желтыми листьями. На корпусе сосуда имеется четыре прямоугольных «окна» (картуша) в виде замкнутого контура, в каждом из которых присутствует рельефное изображение на даосскую тематику: фигура мужчины с вытянутыми вперед руками в окружении узора из летучих мышей, змей, жаб и насекомых на фоне белых облаков.

По сведениям сотрудников галереи, этот фарфор с надглазурной росписью - подражание стилю Канси (1661–1722), который копировали китайские мастера в конце XIX – начале XX века. Клеймо на дне сосуда в виде подглазурной кобальтовой надписи на китайском языке «Сделано в период Канси династии Цин», обрамленной двойным кругом, соответствует характеристикам маркировки фарфора периода Канси и предположениям специалистов художественной галереи.

Музейные сотрудники относят изображение на вазе к надглазурной полихромной росписи эмалевыми красками в стиле «черного семейства», развитие которой началось во второй половине XVII в. Император Канси, впечатленный искусством эмалевой живописи по меди, привезенным миссионерами из Европы, попытался использовать ее в декоративной росписи китайского фарфора. Заводы эпохи Цин с помощью западных технологий успешно производили эмалевые краски, что позволило процветать при китайском дворе надглазурной росписи. Ее техника состоит

в нанесении цветной эмали поверх глазури высокотемпературного обжига и последующего низкотемпературного обжига готового изделия [5, с. 56]. Сначала обычный фарфор покрывался прозрачной глазурью, обжигался в Императорской печи в Цзиндэчжэне, а затем доставлялся во дворец, где его расписывали и повторно обжигали, а готовое изделие преподносили членам императорской семьи. Эмалированный фарфор был такого высокого качества, что на 57-м году правления Канси (1718 г.) Ян Линь, губернатор двух провинций, сказал, что императорские эмалевые шкатулки и табакерки «...в сто раз лучше, чем в других странах» [3, с. 524].

Из-за того, что надглазурная роспись эмалевыми красками сложна, дорога, а производство подобных произведений занимает много времени (до трех-четырех месяцев), сохранившихся изделий позднего периода Канси (1718–1722 гг.) очень мало: китайские исследователи насчитали в коллекциях по всему миру около 400 хорошо сохранившихся предметов эмалированного фарфора [2, с. 1].

Период Канси – это начало производства эмалированного фарфора, отличавшееся несовершенством технологии, поэтому в документальных записях этого периода отсутствуют упоминания о крупных изделиях. В еженедельнике «Оценка коллекций» отмечается, что «... изделия из фарфора с надглазурной росписью размером более фута являются большой редкостью, в основном они небольшие ...это миски, бутылки, табакерки и другие мелкие предметы для повседневной жизни ... Наружный слой глазури распределен равномернее, чем тонкий (около 1 мм) слой нижней глазури, есть четкое ощущение объемности росписи, что четко воспринимается на ощупь с закрытыми глазами... Марка включает четыре иероглифа обычного начертания» [2, с. 1].

По нашему мнению, ваза из коллекции галереи М. Савицкого расписана в очевидной западной технике масляной живописи. Хотя глазурь объемна, но роспись недостаточно изящная, чтобы соответствовать стандартам, ожидаемым от придворного художника. Ваза имеет большие размеры, хотя габариты эмалированного фарфора периода Канси небольшие. Содержание надписи клейма соответствует периоду Канси, но не правилам маркировки эмалированного фарфора. Поэтому данное произведение не могло быть выполнено придворным художником.

Важный элемент в цветном фарфоре, помимо цвета эмали, – декоративный узор [9, с. 482], но он на этом сосуде выполнен очень грубо. Самое сомнительное – это положение головы даосской фигуры в центре кайгуана: она откинута назад почти параллельно земле, что не характерно для китайской живописи. Например, кувшин из коллекции Национального дворца-музея в Пекине также декорирован фигурами паломни-

ков с вытянутыми вперед руками, однако видно, то их позы гораздо более естественные, а характер линий заметно тоньше. На другой вазе периода Канси также нарисован человек, наклонившийся с вытянутыми вперед руками, но его поза и угол наклона тела более скоординированы и естественны, чем на вазе из галереи М. Савицкого.

Изображения животных, окружающих даосскую фигуру, также не соответствуют традициям китайского искусства. Например, на китайских фарфоровых изделиях изображения летучих мышей всегда представляла собой простую форму в виде букв *w* или *v*, в отличие от замысловатого изображения на вазе из галереи М. Савицкого. Жабы редко изображаются в качестве декоративных мотивов на фарфоре, хотя в Китае существует легенда, что жабы могут жить 3000 лет, поэтому они являются символом долголетия. В древнекитайской мифологии золотая жаба может приносить деньги, поэтому жабы также являются символом достатка [7, с. 259]. В коллекции Национального дворцового музея Китая хранится сосуд для мытья кистей, на котором нарисованы 16 жаб в разных позах. Как видно, эти жабы представлены в общих чертах, они не одушевлены в своем поведении, тогда как на вазе из коллекции галереи М. Савицкого жабы изображены детально и реалистично, что совсем не соответствует стандарту живописи дворцовых художников.

Змея была важным тотемом в древнем Китае, олицетворяющем плодородие; она также очень похожа на китайского дракона, поэтому в фольклоре известна как Маленький Дракон – священный символ. Но поскольку сама змея несет в себе определенную степень опасности, она также является символом зла и страха [4, с. 150]. Из-за этого на фарфоре династии Цин змеи встречаются крайне редко.

Самым странным в декоре атрибутируемой вазы является изображение насекомых, которых трудно точно идентифицировать: в китайских музеях пока не встречалось изображений подобных существ ни на фарфоре, ни в живописи.

Таким образом, вазу из Художественной галереи М. Савицкого по марке и глазури можно, скорее всего, отнести к имитации эмалированного фарфора периода Канси. Но при этом следует заметить, что роспись сосуда очень грубая, основные декоративные мотивы не соответствуют стилю традиционной китайской живописи. На наш взгляд, эту вазу можно идентифицировать как реплику китайского фарфора с надглазурной росписью, сделанную мастером за пределами Китая в конце XIX – начале XX вв. путем комбинирования характерных для китайского искусства декоративных мотивов с более поздними мотивами произвольного характера.

Библиографические ссылки

1. Лу Сяомэнь. Традиционные китайские благоприятные узоры: исследование узоров летучей мыши // Современный декор (теория). 2015. № 8. С. 169–170.
2. Общепринятый смысл идентификации фарфора по цвету эмали // Еженедельник «Оценка коллекций». 2007. № 6. С. 1.
3. Сборник записок Ханьвэнь Чжу Би о династии Канси / Первый исторический архив Китая. Пекин: Первый исторический архив Китая, 1984.
4. Цай Лэй. Между священным и обыденным: народные верования и культурные образы змеи // Западный журнал. 2022. № 166. С. 150–153.
5. Цзе Чиминг. Исторические изменения в знаниях о стиле цзиндэжэньского фарфора // Китайская керамика. 2009. № 12. С. 56–69.
6. Чжао Цици. Между рамами: Исследование дизайна открывающейся формы на красочном фарфоре Канси времен династии Цин // Исследование керамики. 2023. №115. С. 31–34.
7. Чэн Ботао. Интерпретация типов и значений изображений животных на рисунках ко дню рождения // Коллекция исследований нематериального культурного наследия. 2021. С. 242–262.
8. Шу Мин. Анализ эстетических характеристик и культурного значения узоров летучих мышей в этнических районах // Журнал Чунцинского колледжа искусств и наук. 2017. С. 66–72.
9. Ян Юйцзе. Исследование процесса росписи эмалью на фарфоре // Запретный город. 2022. С. 481–490.

МЕРАПРЫЕМСТВЫ ЦАРСКАГА ЁРАДУ Ё СФЕРЫ ЭМІСІІ І ГРАШОВАГА АБАРАЧЭННЯ ПАДЧАС ПЕРШАЙ СУСВЕТНАЙ ВАЙНЫ

М. А. Махнач

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, пр. Незалежнасці, 4,
220030, г. Мінск, Беларусь, maksimkakuhtalena@gmail.com
Навуковы кіраўнік – Ю. П. Латушкова, старшы выкладчык*

У артыкуле аналізуюцца мерапрыемствы, якія прымаліся царскім урадам у сферы грашовага абарачэння з пачаткам Першай Сусветнай вайны з мэтай фінансавання ваенных звышвыдаткаў. Паказана развіццё дзяржаўнай палітыкі ў дадзенай сферы напрацягу 1914 – 1916 гг., у тым ліку ацэнена эфектыўнасць захадаў да пераадолення ўзніклых крызісных явішчаў у сферы грашовага абарачэння.

Ключавыя словы: грашовае абарачэнне; фінансавая палітыка; падаткаабкладанне; Першая Сусветная вайна; залаты монаметалізм; дзяржаўныя крэдытныя білеты; разменныя казначэйскія знакі; маркі-грошы; дзяржаўныя адсоткавыя паперы; білеты дзяржаўнага казначэйства; кароткатэрміновыя абавязацельствы дзяржаўнага казначэйства.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦАРСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ЭМИССИИ И ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

М.А. Махнач

*Белорусский государственный университет, пр-т Независимости, 4.
220030, г. Минск, Беларусь, maksimkakuhtalena@gmail.com
Научный руководитель – Ю. П. Латушкова, старший преподаватель*

В статье анализируются меры, предпринятые царским правительством в сфере денежного обращения с началом Первой мировой войны для финансирования военных перерасходов. Показано развитие государственной политики в этой области в 1914–1916 гг., включая оценку эффективности мер по преодолению кризисных явлений в сфере денежного обращения.

Ключевые слова: денежное обращение; финансовая политика; налогообложение; Первая мировая война; золотой монометаллизм; государственные кредитные карты; конвертируемые казначейские векселя; денежные марки; государственные процентные ценные бумаги; билеты государственной казны; краткосрочные обязательства государственной казны.

Значныя змены і дапаўненні да “вітэўскай” сістэмы грашовага абарачэння былі прыняты ў сувязі з пачаткам вайны і накіраваны на фінансаванне звязаных з вайною звышвыдаткаў. Заганнасць такой практыкі для фінансава-крэдытнай і грашовай сістэмы “ўдоўгую” была відавочная тагачасным эканамістам [3, с. 108–109]. Аднак на гэтыя меры ішлі, а потым працягвалі іх паглыбляць з прычыны сталага ўздаражання ваенных дзеянняў для дзяржавы. Так, шэрагам дакументаў (Закон ад 27 ліпеня 1914 г., Палажэнне Савета Міністраў ад 17.03.1915, Закон ад 22.08.1915, Указ ад 29.08.1916 і, нарэшце, Палажэнне ад 27 снежня 1916 гг.) эмісійнае права Дзяржаўнага банку было павялічанае з 300 млн. да 6 500 млн. непакрытых золатам крэдытных білетаў [1, с. 16; 2, с. 6; 4, с. 49]. Гэта была спроба прыцягнуць дадатковы даход у казну, зрабіўшы саму эмісію крэдытных білетаў значнай крыніцай даходу дзяржавы. У значнай ступені пашырэнне эмісіі папяровых “крэдытак” было абумоўлена перанпружанасцю падатковай сістэмы яшчэ ў даваенны час [5, с. 10, с. 11 (табл.), с. 12–23]. Каб засяродзіць у бюджэце больш “рэальных” грошай, трэба было цалкам пераўладкоўваць спагнанне падаткаў [3, с. 84]. Спробы зрабіць гэта падчас вайны не мелі поспеху [Ibid, с 91–97].

Выпадкова, у тым жа 1914 г. дзяржава пазбавіла сябе пятай часткі (21,04 %) рэальных даходаў бюджэту, а менавіта паступленняў ад манаполіі на продаж алкаголю [4, с. 66–67; 5, с. 11 (табл.)]. Тагачасныя эканамісты нават шукалі прычын інфляцыі гандлёвых цэн выключна ў скасаванні “тарэлкавага падатку” [6].

Законам ад 27.07.1914 прыпыняўся свабодны размен крэдытных білетаў на золата. Фактычна – скасаванне залатога стандарту і пераўтварэнне крэдытных білетаў у папяровыя грошы [8, с. 242–250]. Была зменена методыка разліку баланса Дзяржбанка – цяпер 5 %-ыя кароткатэрміновыя абавязацельствы Дзяржаўнага казначэйства ўлічваліся разам з крэдытнымі білетамі Дзяржаўнага банка “ў памеры, які выкліканы запатрабаваннямі ваеннага часу” [3, с. 98, табл.]. Дзяржава атрымала права часткова аплочваць свае замовы не паўнаважымі грашыма, але сваімі адсоткавымі паперамі. Выпускаліся яны на тэрмін да 3 гадоў. Так, цягам вайны (з 23 ліпеня 1914 па 10 кастрычніка 1916 гг.) іх было выпушчана намінальна на суму 12 млрд. р., з якіх палова – у 1916 г. [Ibid]. Сутнасна, тое самае ўяўляла сабой і размяшчэнне Білетаў Дзяржаўнага казначэйства пад 4 % гадавых даходаў. Яны адрозніваліся толькі тэрмінам размяшчэння: да 15 гадоў. У 1914 Білетаў было распаўсюджана на 500 млн. р., а ў наступным 1915 г. – на 725 млн. р. намінала [9, с. 90;]. Фармальна будучы каштоўнымі паперамі, яны пазней будуць выконваць ролю грашавых сурагатаў [10, с. 45–47]. Тое тычыцца

і аблігацый унутранага займу, якія выпускаліся ў кастрычніку 1914 – лютым 1915 гг. пад 5 % даходнасці (на агульную суму ў 1 млрд. р), у красавіку – кастрычніку 1915 г. (на суму 2 млрд. р.) і ў 1916 г. (на суму 5 млрд. р.) пад 5,5 % даходнасці [3, с. 98, табл.].

Увядзенне надзвычайных мер хутка прывяло да развіцця негатыўных з’яў у грашовым абарачэнні. Напрыканцы восені 1914 г. залатая манета знікае з абароту, пераўтвараючыся з плацёжнага сродку ў сродак назапашання. Напрацягу 1915 г. знікае са звароту срэбра, а пазней – да сярэдзіны 1916 г. – і медная манета [2, с. 7; 1, с. 28–29]. Толькі ў калекцыі Нацыянальнага гіст. музея Беларусі захоўваецца сем манетных кладаў, датуемых часам ПСВ. [11, с. 32].

Дзяржава намагалася прыбраць тэзаўраваныя насельніцтвам залатыя манеты, выкупаючы іх за “крэдыткі” з лахам у 30 % у 1915 г. і нават 45 % у 1916 г. [1, с. 35–36]. Паліатыўнаю мерай пераадолення разменнага крызісу стала ўвядзенне марак-грошай, на якіх змяшчалі партрэты імператараў з юбілейнай серыі 1913 г. [12]. Першыя наміналы марак (1, 2, 3, 10, 15, 20 кап.) паступілі ў абарачэнне восенню 1915 г. згодна з Пастановай Савета Міністраў ад 22.09.1915 г [10, с. 25]. Пазней, згодна з пастановай ад 06.12.1915 г., з той жа мэтай з’яўляюцца ў абарачэнні разменныя казначэйскія знакі, якія адрозніваліся ад марак большай таўшчынёй кардона і спрошчаным эскізам (1, 2, 3, 5, 50 кап.; наміналы 10 і 20 кап., у зварот царскім урадам не былі ўведзены) [Ibid, с. 27–28].

Пашырэнне эмісіі папяровых незабяспечаных грошай непазбежна выклікала абясцэньванне рубля. Аднак з ліпеня 1914 г. па сярэдзіну 1916 г. яно ішло значна павольней за эмісію, чым і карысталася дзяржава [4, с. 67; 1, с. 27–32]. За гэты час тавары падаражэлі ўсяго толькі ў 1,43–1,55 разоў [8, с. 246; 4, с. 70]. За той жа час грашовая маса павялічылася да 5,62 млрд. р. крэдытнымі білетамі (з 2,2 млрд. перадваенных) [4, с. 53], г. зн. у 2,55 разы. Розніца паміж гэтымі паказчыкамі паказвае даход, які мела дзяржава ад эмісіі незабяспечаных папяровых грошай на пачатку вайны. Гэта не ўлічваючы даходу, які выцягваўся пры дапамозе мноства каштоўных папер, што выпускала імперыя на ўнутраным і знешнім рынку. Зразумела, крызіс у галіне дзяржаўных фінансаў і, адпаведна, у сістэме грашовага абарачэння быў справай часу.

Пазаэканамічныя фактары, найперш уведзеныя ў сувязі з вайной (ужо з ліпеня 1914 г.) адміністрацыйныя рэгуляторныя механізмы, абмяжоўвалі функцыянальнасць грошай пры абмене, парушалі звыклых таварна-вытворчых сувязі, што склаліся натуральна (мясцовыя таксы, абмежаванні на прывоз-вываз тавараў, а з 1916 г. – “цвёрдыя” цэны на цукар і карткі на хлеб). Яны адмоўна ўплывалі на лагістычныя сувязі

паміж рознымі часткамі імперыі, з’яляючыся дадатковым фактарам для развіцця таварнай інфляцыі [1, с. 18–26; 3, с. 91–97].

Падсумоўваючы, вызначым у грашовым абарачэнні на тэрыторыі Беларусі на працягу ліпеня 1914 – студзеня 1917 гг. наступныя крызісныя з’явы ўнутранага характару: змяненне функцыяналу золата і банкавага срэбра (са сродку абмену на сродак тэзаўрацыі), павелічэнне грашовай масы, з’яўленне сурагатаў разменнай манеты, прымусовае наданне дзяржаўным адсоткавым паперам функцыяналу грошай пры буйных транзакцыях па дзяржзамовах. Так сама вайна ў сярэдзіне 1915 г. разарвала тэрыторыю Беларусі на дзве часткі, у якіх грашовае абарачэнне развівалася самастойна.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. *Юровский Л. Н.* Денежная политика Советской власти. 1917–1927. М.: Финансовое изд-во, 1928.
2. Наше денежное обращение: сборник материалов по истории денежного обращения в 1914–1925 гг.: [по материалам Валютного управления Народного комиссариата финансов СССР] / под ред. Л. Н. Юровского. М.: Фин. изд-во НКФ СССР, 1926.
3. *Прокопович С. Н.* Война и народное хозяйство / Совет Всеросс. кооп. съездов. 2-е изд., доп. М., 1918.
4. *Каценеленбаум З. С.* Денежное обращение России. 1914–1924. М.-Л.: Экономическая жизнь, 1924.
5. *Кузовков Д. В.* Основные моменты распада и восстановления денежной системы. М.: Изд-во Ком. академии, 1925.
6. *Первушин С. А.* Прекращение продажи питей, какъ одинъ изъ факторовъ современной дороговизны [Электронны рэсурс]. URL: <http://elib.shpl.ru/ru/nodes/87794-pervushin-s-a-prekraschenie-prodazhi-pitey-kak-odin-iz-faktorov-sovremennoy-dorogovizny-m-1916> (дата обращения: 02.04.2024).
7. Очерки развития финансов и кредита в Белоруссии. Под ред. Л. А. Рублева и З. И. Гиоргидзе. Мн.: Вышэйшая школа. 1970.
8. *Трахтенберг И. А.* Бумажные деньги. Изд. 3-е, доп. М.: Гос. изд-во, 1924. С. 242–270.
9. *Грузицкий Ю. Л.* История развития денежно-кредитной системы Беларуси: учебное пособие / под ред. В. Н. Рябцевича. 3-е изд. испр. и доп. Минск: Экоперспектива, 2008. С. 85–127.
10. *Ходяков М. В.* Деньги революции и Гражданской войны: денежное обращение в России. 1917–1920 гг. СПб.: СПбГУ, 2019.
11. *Латушкова Ю. П.* Загадкі залатога скарбу 1990 г. са Слуцка // Беларускі гістарычны часопіс. № 7 (216), 2017. С. 32–36.
12. *Бакаютова Л. Н.* Марка как суррогат разменной монеты в 1915–1917 гг. // Деньги в российской истории. Вопросы производства, обращения, бытования. Вып. 2: Сб. материалов Второй международной научной конференции (16–18 октября 2019 г., Санкт-Петербург) / Под. ред. А. А. Богданова. СПб.: АО «Гознак», 2019. С. 207–214.

ДОКУМЕНТАЛИСТИКА, ДОКУМЕНТОЛОГИЯ, ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ: ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

А. А. Недашковская

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, nedaschko@bk.ru
Научный руководитель – С. Н. Ходин, доктор исторических наук, профессор*

В статье охарактеризованы документалистика, документология и документоведение, как научные дисциплины о документе, определены особенные подходы данных дисциплин к их объекту, выявлены их основные функции, проведено терминологическое разграничение документалистики, документологии и документоведения.

Ключевые слова: документалистика; документология; документоведение; информация; документ.

В современном мире, где информация становится одним из ключевых ресурсов, актуальность документных наук, таких как документалистика, документология и документоведение, обусловлена их способностью систематизировать, анализировать и управлять документной информацией. Эти дисциплины исследуют документ как основной носитель знаний и информации, что является фундаментальным для понимания информационных процессов в различных сферах человеческой деятельности. Общность данных дисциплин заключается в едином предмете – документе. Каждая из трех научных дисциплин предлагает свой уникальный взгляд на документ, отражающий специфические цели и методы исследования каждой из них.

Документалистика рассматривает документ, прежде всего, как информационный ресурс, акцентируя внимание на его функции в информационных процессах. В данном контексте документ определяется как материализованный носитель информации, который используется для записи, хранения, передачи и обработки данных. Документалистика фокусируется на изучении документов как элементов информационной системы, их классификации, анализе и оптимизации использования в информационном обмене. Она изучает методы и процедуры, которые обеспечивают эффективное функционирование документов как элементов такого обмена. Документалистика определяется как научная дисциплина, которая посвящена изучению больших документальных систем и вопросам применения новых технологий в процессах сбора, обработки, поиска, хранения и использования информации [4]. В рамках своего проблемного поля документалистика реализует следующие функции:

рассматривает документы не только как носители информации, но как комплексные объекты, которые участвуют в создании, передаче и сохранении информации в социальных, культурных и технологических системах; анализирует методы и процедуры, которые обеспечивают эффективное функционирование документов как элементов информационного обмена, включая их создание, распространение, хранение и использование; изучает влияние документов на информационные потоки и на общество в целом, а также роль документов в формировании знаний и культурных ценностей.

Документология, в свою очередь, подходит к документу как к теоретической категории, исследуя его как единицу информации и носителя знаний. В данной научной дисциплине документ определяется через призму его структуры, функций и взаимодействия с другими элементами информационного поля. Документология занимается разработкой теоретических основ документа, анализируя его как комплексный объект, который включает в себя не только текст, но и контекст, в котором он функционирует, а также механизмы его создания и использования. Таким образом, документология – это научная дисциплина, которая занимается изучением теоретических основ документа как единицы информации и носителя знаний. Она исследует документ в его многоаспектности, рассматривая его как феномен, который одновременно является источником информации, инструментом коммуникации и элементом культурного наследия [2].

Документология стремится выявить и систематизировать закономерности создания, функционирования и воздействия документов на информационные процессы и общество. В рамках своего проблемного поля документология реализует следующие функции: анализирует структуру и свойства документов, их классификацию и систематизацию, методы и технологии обработки документной информации; исследует документ как носитель знаний, включая аспекты его создания, распространения, хранения и использования в различных сферах человеческой деятельности; затрагивает вопросы взаимодействия документов с другими информационными ресурсами и системами, их роли в формировании информационного пространства и культурного контекста.

Документоведение, как ещё одна документная наука, концентрируется на практических аспектах работы с документами, таких как создание документов, управление документными ресурсами и использование документной информации, в том числе, в историческом контексте. В данной дисциплине документ рассматривается как результат документационной деятельности. Документоведение изучает документы с точки зрения их жизненного цикла, а также методы и системы управления документацией [3].

Таким образом, документоведение – это научная дисциплина, изучающая документы с точки зрения их создания, управления и использования. Данная дисциплина охватывает широкий спектр вопросов, начиная от процесса создания документа, включая методы и средства закрепления информации на материальных носителях, до его функционирования в социальной среде и влияния на коммуникационные процессы [1].

В документоведении особое внимание уделяется анализу процессов документирования, которые представляют собой создание документов с использованием различных методов и технологий. В рамках своего проблемного поля документоведение реализует следующие функции: изучает принципы и практики управления документацией, в том числе в историческом контексте, включая вопросы конфиденциальности, безопасности и сохранности документов; рассматривает использование документов в контексте их роли как носителей информации и знаний, а также их вклада в информационные и коммуникационные процессы, как в настоящее время, так и в ретроспективе; изучает стандарты и нормы, регулирующие процесс создания документов, а также практические аспекты делопроизводства и архивного дела.

Таким образом, с учетом изложенных характеристик документалистики, документологии и документоведения, документным наукам можно дать следующее разграничение.

Документалистика выступает как научная дисциплина, ориентированная на информационные процессы, акцентируя внимание на документах как на носителях информации и элементах информационного обмена, играет важную роль в классификации, анализе и оптимизации использования документов в информационных системах.

Документология представляет собой теоретическую основу для изучения документа, его структуры и функций, фокусируется на документе как на комплексном объекте, который включает в себя текст, контекст и механизмы его создания и использования, подчеркивая его роль как носителя знаний.

Документоведение занимается практическими аспектами работы с документами, включая их создание, управление и использование, охватывает процессы документирования, делопроизводства и архивного дела, подчеркивая важность документов в жизненном цикле и их взаимодействие с информационными системами и обществом, как в настоящее время, так и в ретроспективе.

Взаимосвязь между этими дисциплинами проявляется через общий объект изучения – документ, однако каждая из них подходит к его изучению с разных сторон и с различными акцентами. Пересечения возникают в областях, где необходимо комплексное понимание документа,

например, в цифровой трансформации и управлении знаниями. Автономия каждой дисциплины сохраняется за счет уникальных методологий и подходов, но их взаимодействие обогащает и расширяет понимание документа как фундаментального элемента информационного общества.

Библиографические ссылки

1. *Ларьков Н. С.* Актуальные проблемы документоведения на современном этапе [Электронный ресурс] // Документ в меняющемся мире: Материалы Первой Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 15–19. URL: http://www.if.tsu.ru/chair5/works/Larkov_st1.htm (дата обращения: 05.05.2024).

2. *Нестерович Ю. В.* О важности следования результатам документологических исследований при составлении терминологических стандартов по делопроизводству (в контексте анализа базисных понятий документоведения, представленных в СТБ П 2059–2010) // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2012, № 4. С. 21–30.

3. *Рыбаков А. Е.* Перспективы совершенствования терминологии в сфере архивного дела и делопроизводства на современном этапе // Архивы в истории – история в архивах: (к 100 летию архивной службы Беларуси): материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 6–7 октября 2022 г. / редкол.: В.И.Кураш (гл. ред.) [и др.]. Минск: БелНИИДАД, 2022. С. 280–290.

4. *Швецова-Водка Г. Н.* Общая теория документа и книги : учеб. пособие. Москва : Рыбари ; Киев : Знання, 2009.

УЛАДАЛЬНІКІ І ПРАЦАЎНІКІ ПЕРШЫХ ПРАМЫСЛОВЫХ ПРАДПРЫЕМСТВАЎ У БЕЛАРУСІ Ў ПЕРШАЙ ПАЛОВЕ XIX СТ.: САЦЫЯЛЬНЫ ПАРТРЭТ

М. Д. Прышчэпа

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, пр. Незалежнасці, 4,
220030, г. Мінск, Беларусь, mashaprishchepa@gmail.com
Навуковы кіраўнік – Г. І. Маскевіч, кандыдат гістарычных навук, дацэнт*

У артыкуле разглядаецца сацыяльнае становішча ўладальнікаў і працаўнікоў прамысловых прадпрыемстваў, умовы працы, працэс арганізацыі прамысловай вытворчасці і паступовае фарміраванне новых сацыяльных класаў у прамысловасці – буржуазіі і пралетарыята.

Ключавыя словы: прамысловыя прадпрыемствы; прадпрыемальнікі; працаўнікі; працэс вытворчасці; капіталізм; капітал; умовы працы; сацыяльная ахова.

ВЛАДЕЛЬЦЫ И РАБОЧИЕ ПЕРВЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В БЕЛАРУСИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.: СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ

М. Д. Прищепа

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, mashaprishchepa@gmail.com
Научный руководитель – А. И. Маскевич, кандидат исторических наук, доцент*

В статье рассматривается социальное положение владельцев и работников промышленных предприятий, условия труда, процесс организации промышленного производства и постепенное формирование новых социальных классов в промышленности – буржуазии и пролетариата.

Ключевые слова: промышленные предприятия; предприниматели; рабочие; процесс производства; капитализм; капитал; условия труда; социальная защита.

У пачатку XIX ст. пануючай формай прамысловай вытворчасці была вотчынная мануфактура. У гэты ж час працягвалі існаванне і рамесныя майстэрні. Разам з тым, пачалі з'яўляцца і першыя капіталістычныя прадпрыемствы – фабрыкі і заводы, капіталістычныя мануфактуры. Асноўнымі сацыяльнымі элементамі новых прадпрыемстваў былі ўладальнікі-памешчыкі, якія з'яўляліся папярэднікамі буржуазіі, і рабочыя – сяляне, з якіх пазней будзе фарміравацца рабочы клас.

Вытворчасць на прыгоннай мануфактуры складалася з наступнага ланцужку: памешчык-уладальнік, кіраўнік працэса вытворчасці і прыгонныя сяляне-нявольнікі. Першапачаткова працоўную сілу дваране-прадпрымальнікі шукалі сярод сваіх прыгонных сялян. Для заахвочвання працы на дваранскіх прадпрыемствах сялянам выдзяляліся дадатковыя надзелы раллі і лугі з вызваленнем ад выплаты аброку [1, с. 76]. Пры адсутнасці добрых майстроў сярод прыгонных сялян спецыялістаў шукалі ў гарадах, мястэчках ці іншых губерніях. Як правіла, гэта былі мяшчане, цэхавыя майстры, збяднелая шляхта або яўрэі. Заробак плацілі прадуктамі харчавання і часткова грашыма. На тыя мануфактуры, якія прыносілі значны прыбытак і належалі буйным вотчыннікам, запрашаліся замежныя майстры і кіраўнікі. Ім заробак плаціўся ўжо цалкам грашыма, і звыш таго прадуктамі харчавання.

Часцей за ўсё дваране не жадалі шукаць майстроў, рынкі збыту і займацца арганізацыяй працэсу вытворчасці, таму здавалі свае прадпрыемствы ў арэнду. Арандатарамі былі купцы або мяшчане. Метадамі працы і арганізацыяй працэсу вытворчасці яны паступова пераўтваралі прыгонныя мануфактуры ў капіталістычныя. Пад час арэнды арандатары назапашвалі такія капіталы, якія потым дазвалялі цалкам выкупіць ў памешчыка мануфактуру з усім абсталяваннем.

Капіталістычныя мануфактуры, як правіла, знаходзіліся ў гарадах. Валодалі імі купцы-яўрэі або мяшчане, але гэта было дастаткова рэдка. Асноўная маса рабочых на прамысловых прадпрыемствах капіталістычнага тыпу ў гарадах складалася з мяшчан і збяднелай шляхты, якая мела эканамічную свабоду: валодала нерухомай маёмасцю, займалася рамяством, гаспадаркай, гандлем і не лічыла працу на прадпрыемстве адзінай крыніцай існавання.

Уладальнікамі першых фабрык і заводаў былі буйныя або сярэднія дваране, а працоўнымі іх прыгонныя сяляне. У сувязі з гэтым большая частка фабрычных і мануфактурных прадпрыемстваў знаходзілася ў памешчыцкіх маёнтках. Буйныя і багатыя уладальнікі для сваіх фабрык і заводаў запрашалі замежных кіраўнікоў.

Па меры развіцця фабрычнай вытворчасці пагаршалася становішча працоўных, змяншалася іх зароботная плата; ужыванне машын спрашчала працэс вытворчасці, што дазваляла ўладальнікам павялічваць эксплуатацыю некваліфікаваных працоўных, жанчын, падлеткаў [1, с. 93–94]. Слой прамысловых працоўных фарміраваўся з прыгонных сялян, часткова з збяднелых мяшчан. Колькасць працоўных з ліку збяднелых гарадскіх рамеснікаў была невялікая.

Нягледзячы на панаванне прыгоннай сістэмы, с кожным годам ужыванне вольнанаёмнай працы ў прамысловай вытворчасці павялічвалася.

Памешчыкі для кіраўніцтва вытворчым працэсам запрашалі кваліфікаваных майстроў, часцей за ўсё замежных. У шкляной прамысловасці працавала шмат чэшскіх майстроў, суконнай – нямецкіх. На многіх мануфактурах былі рускія майстры. Вольнанаёмных працоўных на прадпрыемствах было не шмат: 1–2 чалавека і толькі на самых буйных мануфактурах колькасць высокакваліфікаваных замежных майстроў даходзіла да 10 і больш чалавек [2, с. 175]. Разам з тым на дробных мануфактурах часта зусім не было вольнанаёмных майстроў і замест іх працавалі прыгонныя.

Прыгонныя сяляне не жадалі працаваць на прамысловых прадпрыемствах па шэрагу прычын.

Па-першае, сяляне не атрымлівалі высокай зароботнай платы, а калі атрымлівалі яе памер быў невялікі і не забяспечваў нават ніжняга пражытачнага ўзроўня працаўніка і яго сям’і. Таму селянін быў цесна звязаны са сваёй гаспадаркай, і працуючы на прадпрыемстве, ні ў якім выпадку не парываў з ёй. Па-другое, умовы працы былі вельмі дрэннымі. На фабрыку сяляне ішлі ў прымусовым парадку. Працоўны дзень працягваўся 12–14 гадзін [2, с. 177–178]. Працавалі ў халодных і волкіх памяшканнях, а калі працоўныя былі з далёкіх вёсак, то вымушаны былі начаваць у гэтых жа самых “цэхах” дзе яны працавалі. Спецыяльных памяшканняў для адпачынку не існавала. Па-трэцяе, жорсткія пакаранні. За правіннасць ужывалі цялесныя пакаранні, якія нярэдка ператвараліся ў зверскія расправы. Пакіданне працоўнымі прадпрыемства разглядалася як злачынства і цягнула за сабой цяжкае пакаранне.

Да адмены прыгоннага права ў 1861 г. прыгонных рабочых было заўсёды значна больш, чым вольнанаёмных. У першай палове XIX ст. на тэрыторыі Беларусі была адзіная вотчынная мануфактура, дзе ўсе працоўныя былі вольнанаёмныя. Гэта суконная фабрыка памешчыка Навасільцава, створаная ў 1824 г. у Слоніме [2, с. 187].

Урад Расійскай імперыі спрабаваў выкарыстаць цяжкае матэрыяльнае становішча яўрэйскай беднаты. Паводле ўказання Міністра унутраных спраў А. Б. Куракіна прадугледжвалася, што кагалы кожнай мясцовасці павінны былі тэрмінова прадставіць органам дзяржаўнай улады дадзеныя аб незабяспечаных членах абшчыны, фактычна спісы беднякоў, каб потым дзяржаўная ўлада зрабіла ўсё магчымае для адпраўлення гэтых яўрэяў на мясцовыя прадпрыемствы [3, с. 148–149]. Але значна павялічыць колькасць вольнанаёмных працоўных так і не ўдалося. Магчыма, што прычынай такога стану спраў стала адсутнасць добрых умоў працы, сацыяльнай абароны і высокай зароботнай платы.

Вольнанаёмныя, якія пэўны перыяд працавалі ў гарадах, насамрэч былі прыгоннымі. Памешчыкі адпускалі іх на некаторы час на заробкі

ў горад або мястэчкі. Кантынгент такіх вольнанаёмных працоўных быў вельмі абмежаваны. Адпушчаныя на кароткі тэрмін прыгонныя не маглі задаволіць патрэбы гарадской прамысловасці, якая развівалася і мела попыт на сталых кваліфікаваных майстроў і працоўных. Прыгоннае права стварала сур'ёзныя перашкоды для развіцця капіталістычнай прамысловасці.

Такім чынам, уладальнікамі прадпрыемстваў маглі быць прадстаўнікі толькі тых сацыяльных слаёў, якія валодалі дастаткова значнымі капіталамі – буйныя і сярэднія дваране або купцы. Як правіла, працаўнікамі на іх прадпрыемствах былі катэгорыі насельніцтва, якія страцілі крыніцы існавання і не мелі сродкаў для існавання, таму ім было не прынцыпіяльна, на каго працаваць і ў якіх умовах, таму што ім проста патрэбна было неяк зарабляць грошы. Да такіх катэгорый насельніцтва адносіліся: збяднелая шляхта, збяднелыя майстры і іх вучні, мяшчане, бедныя прадстаўнікі яўрэйскага насельніцтва і прыгонныя, якіх землеўладальнікі на пэўны тэрмін адпусkalі ў гарад ці мястэчкі каб яны зарабілі грошаў. Акрамя мясцовых спецыялістаў у некаторых выпадках наймаліся замежныя кіраўнікі прадпрыемстваў і майстры. Ніякай сацыяльнай бяспекі працаўнікоў ў першай палове XIX ст. не было.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. *Болбас М. Ф.* Развитие промышленности Белоруссии (1795–1861 гг.). Минск: Академия наук БССР, Институт экономики, 1966.
2. *Романовский Н. Т.* Развитие мануфактурной промышленности Беларуси (вторая половина XVIII – п. п. XIX вв.). Минск, 1966.
3. Белоруссия в эпоху феодализма : сборник документов и материалов : в 3 т. / редкол.: В. В. Чепко и др. Минск: издательство Академии наук БССР, 1961. Т. 3.

ЛОНДОНСКИЙ МОРСКОЙ ДОГОВОР 1930 Г. В ПОЛИТИКЕ МИРОВЫХ ДЕРЖАВ

Е. В. Репнин

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, repnins25@gmail.com
Научный руководитель – Д. Г. Ларионов, кандидат исторических наук, доцент*

В центре исследования – предпосылки заключения Лондонского морского договора, его реализация. Дается характеристика, сложившимся после Первой мировой войны международным отношениям и особенностям развития флота в рамках договорных ограничений, которые послужили одной из причин обострения противоречий между державами. В статье раскрывается процесс заключения договора и определяется его значение и реализация его положений.

Ключевые слова: международные отношения; Лондонский морской договор 1930 г.; тяжелый крейсер; Договор пяти держав; гонка морских вооружений.

Теория «морской силы» предполагает, что та держава, которая располагает наиболее мощным флотом (в первую очередь линейным) и победит в генеральном сражении, обеспечит себе контроль над морскими торговыми путями. А контроль над ними означает мировую гегемонию [5, с. 21–24]. Однако опыт Первой мировой войны продемонстрировала, что необходимо иметь сильный крейсерский флот, для действий на коммуникациях. Окончание Первой мировой войны оказало сильнейшее влияние на международные отношения. Последовавшие глобальные изменения и возникшие противоречия требовали новой системы международных отношений, которая была бы способна поддерживать мир в стабильном состоянии.

Эти задачи были возложены на Версальско-Вашингтонскую систему международных отношений. От предыдущих систем, которые были локальными, она отличалась тем, что становилась глобальной. Она регулировала взаимоотношения во всем мире, для чего была создана Лига Наций. Также система предусматривала международный контроль над вооружением. Были наложены ограничения на важнейший инструмент в достижении и обеспечении мирового господства – военно-морской флот. Согласно Договору пяти держав 1922 года линейные флоты ведущих морских держав (Великобритании, США, Японии, Франции и Италии) определялись в пропорции 5:5:3:1,75:1,75. Устанавливался предельный размер для линкоров (35.000 тонн стандартного водоизмещения, размер орудий не более 406-мм), крейсеров (10.000 тонн стандартного

водоизмещения, размер орудий не более 203-мм), эсминцы и подводные лодки вовсе не ограничивались [11].

С другой стороны, Версальско-Вашингтонская система имела существенные недостатки: не сбалансированность, сильный дисбаланс в пользу победителей, закрепление превосходства США, Великобритании и Франции в системе даже над другими державами победителями, таких как Италия и Япония.

Из-за этих изъянов система международных отношений не была способна разрешить противоречия между державами. Сложились два основных узла противоречий, которые оказывали влияние на международные отношения и на тенденции кораблестроения: Азиатско-Тихоокеанский регион и франко-итальянское противостояние. Такое разделение позволяет четче понять мотивы Италии и Японии как главных агрессоров, так и стремления США, Франции и Великобритании; так же это позволяет понимать суть развития кораблестроительных школ каждой из сторон.

В Азиатско-Тихоокеанском Лондон и Вашингтон противостояли японской экспансии. После схода с дистанции общих соперников, России и Германии, уже Великобритания и США представляли угрозу японским интересам в Китае.

Франко-итальянское противостояние изначально представляло собой сугубо колониальный конфликт. Франция стремилась построить колониальную империю от Атлантики до Красного моря, однако интересы Италии в Северной Африке и итальянская экспансия на Африканском Роге мешала этим планам. После Первой мировой войны конфликт обострился и расширил свою географию: теперь Италия и Франция боролись за влияния на Балканах.

В этом противостоянии развитие морских вооружений виделось как способ достижения превосходства друг над другом. И тяжелые крейсера заняли ту нишу, которая раньше принадлежала линкорам. «Вашингтонские» крейсера стали активно строиться в Великобритании, США, Японии, Франции и Италии. «Крейсерская лихорадка» достигла даже Испании и Аргентины. Обозначенные узлы противоречий определили характер национальных школ кораблестроения.

США и, в особенности, Великобритания требовался корабль способный действовать на протяженных коммуникациях. Поэтому первые английские (тип «Kent») и американские (тип «Pensacola») тяжелые крейсера нового поколения реализовали концепцию, мореходного, быстроходного и хорошо вооруженного корабля, но с практически отсутствующим бронированием [4, с. 9–10].

Противостоящая США и Великобритании Япония новым крейсерам ставила задачу эскадренной разведки, лидирования своих и уничтожения вражеских эсминцев. Они должны были обеспечить прорыв завесы легких сил в эскадренном сражении. Поэтому делалась ставка на усиление вооружения и скорости. Из-за этого японские «вашингтонцы» (тип «Furutaka», «Aoba», «Miyoko») обладали строительной перегрузкой, что уменьшало высоту надводного борта, запас плавучести, продольную прочность корпуса, сказывалось на обитаемости и дальности плавания [4, с. 10], [7], [9].

Франция и Италия учитывали общемировые тенденции, но почти замкнутая акватория Средиземного моря диктовала свои условия. Корабли в таких условиях не должны обладать большим запасом хода и океанической мореходностью. Делалась особая ставка на скорость. Первые французские (тип «Duquesne») и итальянские (тип «Trento») «вашингтонцы» были крайне быстроходны, но при этом были наименее бронированными тяжелыми крейсерами [4, с. 10–11].

Развиваясь, национальные кораблестроительные школы стали отходить от «безбронности» и от типа к типу новые «вашингтонцы» усиливали свою защищенность.

«Крейсерская лихордка» неизбежно вела к морской конференции. 22 апреля 1930 года было заключено Лондонское морское соглашение. Соглашение стало логическим продолжением Договора пяти держав, оно дополнило и расширило его. По новому договору должны были ускориться порядок утилизации устаревающих линкоров, устанавливался предельный общий тоннаж для эсминцев и подлодок. Договор разделял крейсера на две группы: тяжелые (орудия более 155-мм) и легкие (орудия менее 155-мм) [10]. Для обоих подклассов крейсеров устанавливался предельный общий тоннаж, а для тяжелых крейсеров – дополнительно количественный лимит (для Соединенных Штатов – 18, для Великобритании – 15, для Японии – 12.) [10]. Договор не заключили Франция и Италия из-за споров с Великобританией и с ними заключили отдельное соглашение.

Договор ограничил гонку вооружений, и, казалось бы, снизил напряженность между странами. Но случился мировой экономический кризис и международные договоренности стали утраивать свою силу. Мир неумолимо начал двигаться в сторону большой войны.

Библиографические ссылки

1. Больных А. Г. Крейсера. Уникальная иллюстрированная энциклопедия. Москва : ЭКСМО, 2013.

2. *Головин Н. Н.* Тихоокеанская проблема в XX столетии. Москва : АСТ, Астрель, 2004.
3. История Японии: Учебник для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2018.
4. Крейсера Второй мировой. Охотники и защитники / С.В. Пятянин [и др.]. – Москва : ЭКСМО, 2007.
5. *Мэхэн А. Т.* Влияние морской силы на историю. 1660–1783. – Москва : Военмориздат, 1941.
6. *Сидоров А. Ю.* История международных отношений, 1918–1939 гг. : учебник. Москва : Центрполиграф, 2006.
7. *Сулига С. В.* Японские тяжелые крейсера. Том 1: История создания, описание конструкции, предвоенные модернизации. Москва : Галея Принт, 1997.
8. *Davidann Jon* Trans-Pacific Relation. America, Europe, and Asia in the Twentieth Century. Westport : Praeger Publisher, 2003.
9. *Evans David C* Kaigun: Strategy, Tactics, and Technology in the Imperial Japanese Navy, 1887–1941. 2012.
10. Microworks [Электронный ресурс]. URL: http://www.microworks.net/pacific/road_to_war/london_treaty.htm (дата обращения: 01.03.2024).
11. Wayback Machine [Электронный ресурс]. URL: https://web.archive.org/web/20160305011757/http://vladfotki.narod.ru/___navy/HISTORY/WW12/1922wt.htm (дата обращения: 13.03.2023).
12. *Ward Patrick J.* Relations between France and Italy. Washington D.C. : Catholic association for international peace, 1934.

ПРАБЛЕМЫ Ў ВЫРАШЭННІ ЖЫЛЛЁВАГА ПЫТАННЯ Ў ПОЛЬШЧЫ Ў 1970-Я ГГ.

М. В. Рудкоўскі

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, пр. Незалежнасці, 4,
220030, г. Мінск, Беларусь, his.rudkovsk@bsu.by
Навуковы кіраўнік – М. С. Даўгяла, кандыдат гістарычных навук, дацэнт*

Пытанне асабістага жылля практычна ў любы перыяд існавання сацыялістычнай дзяржавы адлюстроўвала сацыяльна-эканамічны стан краіны. Таму польскія ўлады заўсёды старанна спрабавалі вырашыць дадзеную праблему, але кожны раз меліся пэўныя цяжкасці і праблемы, якія перашкаджалі гэтаму. Аднак з прыходам Э. Герэка да кіравання краінай у 1970 г., былі прадпрыняты значныя намаганні, каб канчаткова вырашыць гэтае пытанне. Нягледзячы на то, што быў дасягнуты прагрэс, існуючы стан гаспадаркі не дазволіў ўладам выканаць мэты ў жыллёвым пытанні ў 1970-я гг.

Ключавыя словы: асабістае жыллё; жыллёвае будаўніцтва; жыллёвае пытанне; Польская народная рэспубліка.

ПРОБЛЕМЫ В РЕШЕНИИ ЖИЛИЩНОГО ВОПРОСА В ПОЛЬШЕ В 1970-Е ГГ.

Н. В. Рудковский

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, his.rudkovsk@bsu.by
Научный руководитель – М. С. Довгялло, кандидат исторических наук, доцент*

Вопрос личного жилья практически в любой период существования социалистического государства представлял собой социально-экономическое состояние страны. Поэтому польские власти всегда усердно пытались решить данную проблему, но каждый раз имелись определенные сложности и проблемы, которые мешали этому. Однако с приходом Э. Герека к управлению страной в 1970 г., были предприняты большие усилия, чтобы окончательно решить этот вопрос. Несмотря на то, что был достигнут прогресс, существующее состояние экономики не позволило властям выполнить цели в жилищном вопросе в 1970-е гг.

Ключевые слова: личное жильё; жилищное строительство; жилищный вопрос; Польская народная республика.

У пасляваенны перыяд у Польшчы змены ў жыллёвай сітуацыі вызначаліся прынцыпамі цэнтралізаванага размеркавання інвестыцыйных сродкаў на будаўніцтва. Іх памер залежаў ад патрэбаў, якія вызначаліся

статыстычным дэфіцытам жылля, рээстрадамі ў жыллёвых кааператывах і планаванымі эканамічнымі інвестыцыямі (узнікненне новых дзяржаўных прадпрыемстваў), якія прыцягвалі насельніцтва. У цэлым палітыка цэнтралізаванага размеркавання сродкаў спрыяла выраўнаванню ўмоў жыцця насельніцтва ў розных частках краіны [6, с. 22].

Падчас кіравання краінай Э. Герэкам (1970–1980) было шмат зроблена ў вырашэнні жыллёвага пытання, якое было адным з самых вострых і актуальных у краіне. Попыт па асобнае памяшканне ўяўляў сабой найбольш частую тэму зваротаў ў партыйныя ўстановы, дзяржаўныя органы і ЗМІ розных узроўняў: прэсу, радыё, а затым і тэлебачанне. Значнасць гэтай праблемы таксама пацвярджаецца яе частым узнікненнем сярод патрабаванняў у забастоўках і нязменна першае месца сярод найбольш важных пытанняў, якія неабходна вырашыць у выніках сацыялагічных даследаванняў [2, с. 47].

Найбольш важным у жыллёвай палітыцы сямідзесятых гадоў павінен быў стаць разгляд жылля як фактару абумаўляльнага і, які дынамізуе сацыяльна-эканамічнае развіццё. Улады пачалі ўсё больш звяртаць увагу на ролю жылля як кампанента спажывання. У сувязі з гэтым, улады пачалі праводзіць змены ў сацыяльна-эканамічнай палітыцы, якія былі ўнесены на VI з’ездзе ПАРП. Гэтая эканамічная стратэгія ўладаў заключалася ў тым, каб за 1971–1975 гг. значна палепшыць умовы жыцця. Такім чынам, у 1972 г. была прынята перспектыўная праграма жыллёвага будаўніцтва і паляпшэння жыллёвых умоў у Польшчы, распрацаваная на аснове ўсебаковага аналізу патрэб насельніцтва, які прадугледжваў будаўніцтва на працягу двух дзесяцігоддзяў каля 7 мільёнаў кватэр. Яе рэалізацыя павінна была прынесці значнае павялічэнне памераў жыллёвага будаўніцтва і паляпшэнне будаўнічых стандартаў як у гарадах, так і ў сельскай мясцовасці. Таксама дзякуючы мадэрнізацыі або замене значнай часткі састарэлага жыллёвага фонду праграма таксама прадугледжвала паляпшэнне іх якасці. Паводле задумы плана, да другой паловы 1980-х гг. павінны былі б вырашаны асноўныя праблемы, як тады абяцалі “кожнай сям’і – самастойная кватэра” [2, с. 50].

У 1974 г. быў створаны карпаратыўны жыллёвы фонд, які палягчаў работнікам атрыманне жылля, а закон аб жыллі дазволіў прадаць кватэры арандатарам. Стымулятарам жыллёвага будаўніцтва было арганізаванне шматлікіх зборных заводаў (“фабрыкі дамоў”), якія рыхтывалі элементы для буйнапланавага будаўніцтва [3, с. 340].

Канцэпцыя будовы жылля па савецкім узору была зменена буйнапанельным будаваннем. Яна ўяўляла ў сябе тэхналогію складывання гатовых канструкцый на месце, што і дазваляла вельмі хутка будаваць памяшканні. Сцены ў гэтых дамах будаваліся з гатовых пліт, у чым і за-

ключалася праблема. Па-просту гэтыя пліты былі нізкай якасці, на якіх узнікалі трэшчыны. Таму на канчатковых этапах перад здачай кватэры патрэбна было яшчэ латаць трэшчыны.

Яшчэ адзін фактар, які перашкаджаў вырашэнню жыллёвага пытання ў Польшчы ў 1970-я гг. складаўся ў тым, што ў тыя часы адбывалася сталенне пакалення пасляваеннага дэмаграфічнага буму, колькасць якога складала амаль 10 млн чалавек. Сярод яго каля 65 % дасягнула 20 гадоў да 1975 г., што прывяло да павелічэння патрэбных у асабістым жыллі [1, с. 54]. Да гэтага яшчэ далучыўся працэс больш шырокай ўрбанізацыі насельніцтва. Калі ў 1970 г. у гарадах жыло 13 млн чалавек, то ў 1978 г. стала 15,7 млн. (у вёсцы за 8 гадоў лічба ў 11 млн чалавек засталася) [1].

У вёсцы таксама меліся пэўныя праблемы. Па-першае там існаваў недахоп будматэрыялаў і арганізацый, якія будавалі жыллё ў вёсцы. Па-другое ў вёсцы хуткасць будовы жылля была меншай, бо колькасць сельскага насельніцтва не павялічвалася. Да гэтага дадаваўся факт таго, што ў вёсцы аснашчэнне тэхнічнай інфраструктурай было горшым за гарады. Гэтая недастатковая ступень аснашчэння вёскі элементамі інфраструктуры зніжала ўзровень жыцця і прывабнасць сельскіх раёнаў для жыллёвага будазніцтва патэнцыйнымі інвестарамі [6, с. 25–26].

Трэба адзначыць, што ў рамках так званага “эканамічнага манеўру” (эканамічнай палітыкі Э. Герэка з 1976 г. на скарачэнне расходаў) многія інвестыцыі былі скарачаны. Аднак сродкі на інвестыцыі ў жыллёвае будаўніцтва (акрамя сыравіннай і энергетычнай галін, транспарту і сельскай гаспадаркі) не скараціліся. Але ў выніку гэты накірунак не стаў паспяховым, бо крыніцы краху эканомікі былі звязаны з палітыкай фінансавання эканамічнага развіцця, заснаванай на абавязках выплаты крэдытаў заходнім краінам.

Колькасць здадзеных у эксплуатацыю кватэр павялічылася з 194 тыс. у 1970 г. да 264 тыс. аднак у 1975 г., але гэта не паменшыла чаргі чакання ў кааператывах на жыллё. У 1978 г. было пабудавана 284 тыс. кватэр. Гэты рэкорд ні раней, ні пазней не пераўзышлі. У агульнай складанасці з 1971 па 1980 год было пабудавана больш за 2400 тыс. новых памяшканняў, і гэта было значна больш, чым раней (у 1961–1970 гг. 1700 тыс., а ў 1981–1990 гг. – крыху больш за 1800 тыс.) [5, с. 136].

Асобную ролю адыграла зіма 1978/79 гг., якая была вельмі халоднай, што выклікала дадатковыя праблемы. У выніку некалькі месяцаў ніякіх будаўнічых работ не вялося. Крызіс, які рушыў услед, таксама негатыўна паўплываў на будаўнічы сектар. Не хапала матэрыялаў, інструментаў, дэталей. У выніку будаўнічая эканоміка павалілася.

У 1980 г. было пабудавана на 20 % менш жылых дамоў, чым за папярэднія гады [4, с. 159].

Нягледзячы на павелічэнне колькасці дамоў кожны год, чаргі не зменшыліся. Маладым людзям, якія толькі ўступаюць у жыллёвыя кааператывы, даводзілася чакаць да некалькіх гадоў. Яны таксама не маглі разлічваць на службовыя кватэры, бо яны вылучаліся ў першую чаргу супрацоўнікам з вялікім стажам. Гэтыя праблемы ў будучыні сталі істотнымі прычынамі росту сацыяльнай незадаволенасці, што знайшло адлюстраванне ў патрабаваннях забастоўкі 1980 г.

Такім чынам, палітыка ўладаў ў жыллёвым будаўніцтве 1970-х гг. значна палепшыла ўмовы жылья палякаў, але ў той жа час маштабы патрэбаў у ім і іншыя праблемы былі таксама надзвычай вялікія і цяжкія, што не дазволіла урадам Э. Герэка падысці да вырашэння дадзенага пытання ў бліжэйшы час.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Dane ogólnopolskie 1921–2011 [Electronic resource], Główny Urząd Statystyczny. URL: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultstronaopisowa/5737/1/1/dane_ogolnopolskie_1921_2011.xlsx (date of access: 02.06.2024).
2. *Jarmuż M.* Problemy mieszkaniowe w latach siedemdziesiątych XX wieku. Warszawa: Instytut historii PAN, 2020.
3. *Kaliński J. Landau. Z.* Gospodarka Polski w XX wieku. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 1998.
4. *Kaliński J.* Od kwestii robotniczej do nowoczesnej kwestii socjalnej. Studia z polskiej polityki społecznej XX i XXI wieku. Rzeszów, 2017.
5. Leszczyńska C. Historia Polski w liczbach (Polska 1918–2018). Warszawa: Główny Urząd Statystyczny, 2018.
6. *Wesołowska M.* Rozwój budownictwa mieszkaniowego a przemiany przestrzenne wsi województwa lubelskiego. Warszawa: Wydawnictwo «Bernardinum», 2006.

ВОЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ ЕКАТЕРИНЫ II

Т. С. Совастюк

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, tim2006ox@gmail.com*

Научный руководитель – О. А. Яновский, кандидат исторических наук, профессор

В статье анализируется развитие военного образования в контексте политики просвещённого абсолютизма в эпоху правления Екатерины II. Особое внимание уделяется обучению и воспитанию в стенах Шляхетского кадетского корпуса. Раскрывается вклад И. И. Бецкого в формирование системы военного образования в Российской империи.

Ключевые слова: военное образование; Екатерина II; И. И. Бецкой; кадетский корпус; обучение и воспитание будущих военных.

По мере роста производительных мощностей в государстве совершенствовались вооружение и военная техника, усложнялись управление вооружёнными силами и их формирование, накапливался исторический опыт в военном деле, а также претерпевали изменения тактика и стратегия. Все это привело к осознанию необходимости создания военного образования как отдельной и престижной системы получения практических и теоретических знаний, умений и навыков в военном деле. Пришедшая к власти Екатерина II быстро смогла осознать необходимость преобразований в военной сфере. Создавались учебные заведения, где изучали военную науку.

Фундамент военной школы заложил еще Петр I, продемонстрировав рациональный подход к решению проблемы подготовки военных кадров. По инициативе графа П.И. Ягужинского, указом Анны Иоанновны от 29 июля 1731 г. открылся Шляхетский кадетский корпус, на базе которого удалось внедрить ряд прогрессивных для военного образования идей. В 1740–1750 гг. на преобразования оказывали влияние идеи французских философов-просветителей, в первую очередь, Вольтер и Монтескье. В России вводится принцип, согласно которому подготовка офицерских кадров включала в себя как общеобразовательную, так и профессиональную составляющие: «весьма нужно, дабы шляхетство от младых лет к тому в теории обучены, а потом и в практику годны были» [1]. Однако, после восстания Е. Пугачева и начала Великой французской революции знать «решительно повернула к англо-немецкому рационализму» [2, с. 1].

Екатерина II привнесла в развитие военного образования гуманистический компонент [3]. Императрица приглашала к участию в его усовершенствовании заслуженных деятелей военного дела. Так, Г. А. Потемкин, будучи президентом Военной коллегии, добился, наряду с запретом физических наказаний в армии, открытого контроля за расходованием бюджета военных учреждений [4, с. 3]. В 1765 г. Екатерина II назначила шефом Шляхетского кадетского корпуса И.И. Бецкого – известного гуманиста и просветителя. Он составил Генеральный план «О воспитании юношества обоего пола», принятый 22 марта 1764 г. На базе плана в 1766 г. разрабатывается новый Устав Шляхетского кадетского корпуса, который включал в себя положения о «новой породе людей», а в молодых людях предполагалось воспитывать нравственные начала, возбуждать страх божий и охоту к трудолюбию, страх к праздности и непристойному поведению [5]. Вместо деления на роты вводилось деление на пять возрастов, каждый из которых продолжался три года [6, с. 156]:

- Первый – с 5 до 9 лет. Дети находились под присмотром надзирательниц, которые обучали их хорошим манерам, иностранным языкам, заботились о здоровье;

- второй – с 9 до 12 лет. С воспитанниками занимались преподаватели-мужчины. Они выявляли у детей склонности, учили общеобразовательным предметам;

- третий – с 12 до 15 лет. Завершалась общеобразовательная подготовка;

- четвертый и пятый – после 15 лет. Юношей обучали офицерскому делу. Кадеты завершали гуманитарное образование и получали военно-специальное.

На время учебы учащиеся полностью отделялись от родителей и близких, у которых бралась подписка о том, что они отдают детей добровольно и «даже во временные отпуска их брать не будут» [7, с. 23].

А. Л. Микерина пишет, что «учебный план И.И. Бецкого имел энциклопедический характер» [8, с. 81]. Сподвижник императрицы считал подготовку военных специалистов целью второстепенной. Главное назначение корпуса, по его мнению, было служить «рассадником великих русских людей», где на первое место ставилось воспитание. В главах устава просветитель отразил не только положения морального и умственного развития, но и прописал обязанности педагога. Бецкой осуждал применение телесных наказаний.

Педагогические идеи И. И. Бецкого вызывали противоречивую реакцию. Например, его современник С. Р. Воронцов утверждал, что «офицеры, выходявшие из старого кадетского корпуса, были хорошие военные и только; воспитанные же Бецким, играли комедии, писали стихи,

знали, словом, всё, кроме того, что должен был знать офицер» [9, с. 33]. Не менее популярна и обратная версия. Так, современный исследователь А. Л. Микерина считает, что «из кадетов получались не только воспитанники с военной костью, но и в целом грамотные, эрудированные и всесторонне подготовленные молодые люди...» [8, с. 82].

Таким образом, изменения в сфере подготовки профессиональных военных периода царствования Екатерины II стали одним из важных этапов процесса становления системы военного образования.

Библиографические ссылки

1. Полное собрание законов Российской империи. Т. 8. № 5811.
2. *Грабаров С. А.* Из истории военного образования в России во второй половине XVIII века // Актуальные вопросы современной науки. 2008. № 3.
3. *Стародубцев М. П.* Основные направления социально-педагогических взглядов Екатерины II // Ученые записки Университета им. П.Ф. Лесгафта. 2014. № 1 (107). С. 172–177.
4. *Стародубцев М. П.* История становления и основные этапы формирования военно-педагогических традиций в системе отечественного военного образования // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2017. № 184.
5. *Бецкой И.И.* Рассуждения, служащие руководством к новому установлению Шляхетного кадетского корпуса. СПб., 1766.
6. *Стародубцев М. П.* Кадетское образование как основа системы формирования нового служилого слоя России // БГЖ. 2017. № 1 (18).
7. *Крылов В.М.* Кадетские корпуса и российские кадеты. СПб., 1998.
8. *Микерина А. Л.* Реализация передовых педагогических идей И.И. Бецкого в организации учебно-воспитательной работы Сухопутного Шляхетского кадетского корпуса // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2009. № 10.
9. *Каменев А. И.* История подготовки офицерских кадров в России. М.: ВПА им. Ленина, 1990.

ДОКУМЕНТЫ ОБ ОСНОВНЫХ ЗАКОНАХ БССР И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В АРХИВНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ БЕЛАРУСИ

А. В. Тананов

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, tananov02@mail.ru
Научный руководитель – М. Ф. Шумейко, кандидат исторических наук, профессор*

В статье рассматриваются документы, хранящиеся в Национальном архиве Республики Беларусь и отражающие историю разработки, принятия, внесения изменений и дополнений в Основные Законы БССР и Республики Беларусь. Отдельное внимание уделяется вопросу о местонахождении подлинников Основных Законов, так как они являются первоочередными источниками при изучении Основных Законов.

Ключевые слова: Основные Законы; подлинник; Манифест временного рабоче-крестьянского советского правительства Белоруссии, Декларация о провозглашении независимости ССРБ, Декларация о провозглашении государственного суверенитета БССР, конституции.

Основные законы – это фундаментальные юридические документы, которые определяют правовую основу государства. Они устанавливают основные принципы устройства общества и государственного управления, а также гарантируют основные права и свободы граждан.

С 1918 г. были приняты: Манифест Временного рабоче-крестьянского советского правительства Белоруссии, Декларация о провозглашении независимости ССРБ, Конституции БССР 1919, 1927, 1937, 1978 гг., Декларация о провозглашении государственного суверенитета БССР, Конституция Республики Беларусь 1994 г. Их принятие сопровождалось большим количеством различных документов. Сложности их изучения придает тот факт, что источники хранятся в разных архивах, в том числе зарубежных. Связано это с тем, что Основные Законы обсуждались и принимались в различных органах государственной власти, соответственно и документы отложились в различных фондах. Кроме того, в советский период часть документов отправляли для согласования в Москву, где они отправлялись на хранение в российские архивы.

Несмотря на сохранившиеся многочисленные источники, стоит понимать, что это далеко не все. Часть документов могла быть утеряна из-за плохих научно-технической обработки и условий хранения документов в архивах государственных органов. Часть документов была утеряна при наступлении немецко-фашистских захватчиков летом 1941 г.

Важнейшие сохранившиеся архивные документы об Основных Законах содержатся в фондах Национального архива Республики Беларусь (далее – НАРБ), что обусловлено профилем архива. Причем документы хранятся в одних из самых объемных фондов – 4п (ЦК КПБ), 6 (ЦИК БССР), 7 (Совет Министров Республики Беларусь), 60п (Институт истории партии и Октябрьской революции при ЦК КП(б)Б), 968 (Верховный Совет Республики Беларусь).

В фонде ЦК КПБ хранятся копии Манифеста Временного Рабоче-крестьянского советского правительства Белоруссии на белорусском и русском языках [1; л. 10–14]. Здесь же находится документ о его опубликовании. В д. 12973 хранится копия Манифеста на белорусском языке. Примечательно, что источником указан сборник «Кастрычнік на Беларусі» 1927 г. [2, л. 5–9], то есть в архивном деле хранится текст публикации в сборнике.

Дело 168 содержит Декларацию о провозглашении независимости ССРБ от 31 июля 1920 г. [3, л. 1]. Этот экземпляр – не подлинник, а исправленная версия, набранная на машинке. Ранее он имел гриф «секретно», что свидетельствует о том, что в прошлом доступ к таким значимым документам был ограничен. Тем не менее, документы иногда публиковались.

В фонде ЦК КПБ хранятся материалы, связанные и с Конституциями 1927 и 1937 гг. В частности, это протоколы заседаний ЦК КП(б)Б, на которых происходило обсуждение Основных Законов [4–7]. Вместе с ними зачастую можно встретить и рассматриваемые проекты, как например в делах 1260, 3034, 12038 и др. [8–10, л. 2–26]. Некоторые материалы, раскрывающие историю принятия Конституций на государственном уровне, хранятся в фонде ЦИК БССР. В частности, это выписки из протоколов заседания президиума ЦИК БССР об издании Конституции БССР [11].

В фонде 968 содержатся документы, связанные с Конституцией 1978 г. Они включают в себя документы о ее разработке [12, 13], проекты для публичного обсуждения и финальный вариант, представленный для одобрения на девятой сессии Верховного Совета БССР [14].

В деле 2590 сохранились оригиналы Декларации о провозглашении государственного суверенитета БССР, датированные 27 июля 1990 г., на русском и белорусском языках [15, л. 191–200]. Интересно, что белорусская версия содержит больше подписей по сравнению с русской. Вместе с Декларацией в деле находятся и другие связанные с ней документы, включая постановление О Дне независимости [15, л. 243].

Фонд 968 включает множество документов, относящихся к Конституции 1994 г. В первую очередь это сам Основной Закон, принятый 15 марта 1994 г. [16, л. 1–29]. Вместе с ним, в фонде находятся проекты,

разработанные начиная с 1990 г., которые отражают концепции формирования нового независимого суверенного государства. Также сохранены предложения и замечания депутатов к Конституции, различные варианты её принятия и проекты законов, связанных с ее утверждением.

Нельзя не упомянуть фонды 511п (Партархив Института истории партии при ЦК КПБ) и 1440 (Институт истории партии при ЦК КПБ). В них содержатся копии документов, статей собранные исследователями белорусской государственности, а также черновики их работ. В фонде 511п это материалы, собранные С.П. Маргунским и З. С. Монаенковой [17–19]. В фонде 1440 – Н. В. Каменской и Б. Ф. Никоновича [20;21]. Собранные ими материалы в общих чертах описывают процесс становления белорусской государственности. Основные Законы, судя по всему, их интересовали с правовой точки зрения, т.е. история принятия раскрывалась кратко, больше внимания уделялось правовым нормам, закреплявшимися Основными Законами. При этом стоит отметить, что и сами материалы представляют по большей части копии статей из газет и журналов, и в меньшей – копии архивных документов. Соответственно, факты, представленные в этих материалах уже известны современной исторической науке, а потому для нашего исследования являются менее информативными, чем источники из фондов, указанных выше.

Несмотря на многочисленные выявленные документы, остается нерешенным вопрос о местонахождении подлинников Манифеста 1919 г. на белорусском языке и Конституций 1919, 1927, 1937 гг. На данный момент они не были выявлены, однако существует несколько версий касательно их судьбы. Так, например, подлинник Манифеста 1919 г. мог быть приложен к делу о контрреволюционной деятельности ее автора Д. Ф. Жилуновича, который сейчас хранится в Центральном архиве КГБ.

Судьба довоенных Конституций БССР остается еще более неясной. Они могли храниться в Доме Правительства построенном в 1934 г. С началом Великой Отечественной войны они могли быть уничтожены вследствие оккупации Минска немецко-фашистскими захватчиками. Однако, убедительных подтверждений этому не найдено, что ставит вопрос о дальнейшем изучении судьбы подлинников Основных законов и сопровождавших их документов.

Библиографические ссылки

1. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 1. Д. 1.
2. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 1. Д. 12973. Л. 3–9.
3. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 1. Д. 168. Л. 1.

4. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 1. Д. 1995. Л. 108–127.
5. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 1. Д. 3113.
6. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 1. Д. 3114.
7. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 1. Д. 10971. Л. 12.
8. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 1. Д. 1260. Л. 4–9.
9. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 1. Д. 3034
10. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 1. Д. 12038.
11. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 6. Оп. 1. Д. 1476.
12. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 123. Д. 170.
13. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 123. Д. 171.
14. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 968. Оп. 1. Д. 1468.
15. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 968. Оп. 1. Д. 2590.
16. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 968. Оп. 1. Д. 2702.
17. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 511п. Оп. 6. Д. 21.
18. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 511п. Оп. 6. Д. 63.
19. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 511п. Оп. 6. Д. 64.
20. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 1440. Оп. 3. Д. 248.
21. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 1440. Оп. 3. Д. 246.

РАБОТЫ НИКОЛАЯ КОНСТАНТИНОВИЧА РЕРИХА В СОБРАНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. Ю. Циркунова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, moitekalt@gmail.com
Научный руководитель – И. Г. Томашева, кандидат искусствоведения, доцент*

В статье рассматриваются работы Николая Константиновича Рериха в собрании Национального художественного музея Республики Беларусь. Раскрываются особенности интерпретации исторического материала в живописи Н. Рериха раннего периода. Анализируются техники создания одноименных полотен, повторенных автором при жизни.

Ключевые слова: Николай Рерих; Национальный художественный музей Республики Беларусь; «За родину. Рать»; «Заморские гости»; «Пейзаж с часовней».

На сегодняшний день в собрании Национального художественного музея Республики Беларусь находится три полотна раннего периода творчества Николая Константиновича Рериха. А именно: «За Родину. Рать» (1899–1900 гг.), «Пейзаж с часовней» (1915 г.) и «Заморские гости» (1901 г.) [7, с.237–238].

Ранний период творчества художника, который так же именуется русским, охватывает период с 1892 года, когда Николай Константинович Рерих принял участие в первых археологических раскопках, послуживших почвой для написания будущих произведений, и до вынужденной эмиграции в княжество Финляндское в 1916 году. Это было время жизни, деятельности и творчества на родной земле, среди своих соотечественников, в центре общественной и культурной жизни России; период формирования личности, взглядов, мировоззрения, время активных контактов с ведущими представителями российского общества. Главной темой для работ этого периода стала история древней Руси, базой для которой послужил интерес художника к археологии, этнографии и архитектуре [2, с. 23–36].

В это время Н. Рерих создает серии живописных произведений, среди которых выделяется серия «Начало Руси. Славяне» (1897–1910 гг.). Ее идея весьма оригинальна для своего времени. Художник хотя и «воскрешает» прошлое на основе данных археологии, однако воссоздает его с большой долей поэтического обобщения. Творчество Рериха отличается яркой фантазией, эмоциональной интерпретацией старины и способностью передать особый дух ушедших времен. Обращаясь к темам древней истории, художник пытается приблизиться к истокам становления человеческой цивилиза-

ции, проследить эволюцию его сознания, поэтически возвысить окружающий мир, рассказать о находках и изобретениях первобытных людей, видя в них особое очарование [3, с. 52].

Истории земли русской посвящена и эскизная композиция «За родину. Рать», находящаяся в постоянной экспозиции Национального художественного музея Республики Беларусь (приобретена в 1956 г. у А. С. Мухиной в Москве). Автор не стремился документально точно передать историческое событие. Николай Константинович показал колонну воинов, идущих в поход в полном облачении и с оружием в руках, чего не могло быть в реальности, так как это затрудняло передвижение и маневренность. Обычно для оружия, облачения и провизии использовались отдельные повозки. Однако такое решение позволило живописцу отчетливо передать в своей работе тяжесть воинской службы защитников родины [7, с. 237].

В рамках столь же патриотичного цикла «Славяне. Начала Руси» было написано и полотно «Заморские гости». Картина была представлена на выставке в Императорской Академии художеств в 1902 году и куплено Николаем II для Царскосельского дворца.

Известно несколько вариантов этой работы, один из которых хранится в Минске. Отличаются они не только годом написания, но техникой исполнения и композицией. Одноименные варианты картины находятся в Государственной Третьяковской галерее (1901 г.), в Одесском художественном музее (1902 г.), в Государственном Русском музее (1902 г.), в Кировском областном художественном музее.

Особенностью полотна, представленного в Национальном художественном музее РБ, является использование для ее написания темперы. Именно этой техникой увлекался живописец с 1906 года. Молодому Рериху симпатизировала мягкость и легкость темперной живописи. Он говорил: «Суждено краскам меняться – пусть лучше картины становятся снами, нежели черными сапогами» [5], имея в виду выцветание темперы и потемнение картин, написанных маслом. Переход от масла к темпере для Николая Константиновича был очень важным этапом в его творчестве. Он искал более тонких оттенков и тонов цвета, уходя от его материальной плотности.

Один из вариантов «Заморских гостей» (Государственная Третьяковская галерея, 1901 г.) художник изначально написал масляными красками – насыщенным и плотным цветом. Это сказалось на художественном образе произведения, создало в нем более радостное и живое мироощущение [8, с. 601].

Сюжет картины «Заморские гости» хоть и взят из скандинавских саг, но все равно отсылает к рериховскому исследованию пути «из варяг в гре-

ки», а так же к его наиболее ранним археологическим и этнографическим поискам древней воды в Изваре. В древних легендах описывается, как весной молодые воины отправлялись в далекие плавания на своих драккарах, чтобы исследовать жизнь людей в далеких землях. В «Пути Благословения» Николай Константинович пишет: «Плывут полунощные гости, светлой полосой тянется пологий берег Финского залива. Вода точно напиталась синевой ясного весеннего неба; ветер рябит по ней, сгоняя матово-лиловые полосы и круги. Стайка чаек спустилась на волны... Длинным рядом идут ладьи; яркая раскраска горит на солнце. Лихо завернулись носовые борта, завершившись высоким, стройным носом-драконом... Все ладьи резьбой изукрашены» [6].

Особой областью интересов для Н. Рериха была древнерусская архитектура. Важным толчком для ее изучения стала «поездка по старине» 1903–1904 гг., в рамках которой художник посетил более 40 городов, неразрывно связанных с русской историей: Владимир, Казань, Кострому, Нижний Новгород, Псков, Ростов, Ярославль, Смоленск и др. Больше всего о русской культуре Николай Константинович написал именно по итогам этой поездки.

Архитектурные этюды Николая Рериха стали первым в России удачным примером умелой пропаганды великолепия русского зодчества при помощи художественных приемов. Они позволяли по-новому понять замысел и ценность памятников, раскрывали красоту, величие и благородство форм древних храмов, башен и стен. Рерихом была создана большая архитектурная серия, состоящая из около 90 произведений, посвященная шедеврам древнерусского зодчества. Все эти произведения должны были отобразить грандиозную каменную летопись страны, в которой увековечилось бы ее величие. Николай Константинович блестяще справился с этой задачей. Отказавшись от изображения позднейших пристроек к храмам и крепостям, он отчетливо передал конструктивную основу зданий, особенности стиля далеких эпох, вернув им их неповторимую и первозданную красоту [3, с. 125].

Один из архитектурных этюдов – «Пейзаж с часовней» (1915 г.) – представлен в постоянной экспозиции Национального художественного музея Республики Беларусь (поступил в 1963 г. от московского коллекционера Р. Б. Шмидта). На нем изображена небольшая деревянная часовня, окруженная синими валунами, с фигурой старца. Это не какая-то конкретная часовня, как обычно на картинах Рериха с архитектурными мотивами, но от того не менее интересная. Хронологически и композиционно она отличается от исторической точных этюдов периода «старинны» (например, «Ростов Великий. Большая Надвратная церковь» Государственный Русский музей, 1903 г.). Сама часовня больше напоминает

деревянную избушку, расположенную в языческом заповедном лесу между охраняющих ее идолов-старцев [7, с. 237].

Таким образом, в собрании Национального художественного музея Республики Беларусь, представлены работы, которые отражают основные научные интересы Николая Константиновича Рериха, послужившими базой для написания большинства работ в ранний период его творчества.

Библиографические ссылки

1. Архитектурные шедевры Святой Руси. Ярославль. Самара: Агни, 2007.
2. Беликов П. Ф., Князева В. П. Николай Константинович Рерих. Самара: Агни, 1996. С. 23–36.
3. Демин М. Л. Первооткрыватели древностей. Барнаул: Алтай, 1989.
4. Маточкин Е. П. Археологические мотивы в искусстве Н.К. Рериха [Электронный ресурс] // Петербургский Рериховский сборник. 1999. Выпуск II–III. URL: https://lomonosov.org/article/archeology_art.htm (дата обращения: 22.05.2024).
5. Рерих Н. К., Из литературного наследия. М.: Изобразительное искусство, 1974.
6. Рерих Н. К. Пути Благословения. По пути из варяг в греки [Электронный ресурс] /URL: <https://rerih.org/library/3013/4> (дата обращения: 22.05.2024)
7. Русская дореволюционная и советская живопись / [составители: Р. Г. Бадин и др.]. Минск: Беларусь, 1995–1997. Т.2: К – Я. 1997. С. 237–238.
8. Творческое наследие семьи Рерих в диалоге культур: философские аспекты осмысления: сб. науч. тр. Минск: Технопринт, 2005. С. 601.

ПОЛОЖЕНИЕ ПАЛЕСТИНСКИХ БЕЖЕНЦЕВ В ЛИВАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ (1967–1991 ГГ.)

Д. Г. Шидловский

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, shydlouskidaniil@gmail.com
Научный руководитель – А. А. Кондраль, кандидат исторических наук, доцент*

Проблема палестинских беженцев возникает сразу же после арабо-израильской войны 1948–1949 гг. Палестинцы находят приют во многих арабских странах, но в большей степени их присутствие повлияло на соседние Израильские государства, в частности, на ситуацию в Ливанской Республике после 1967 г. Положение палестинцев в Ливане имело свои особенности, которые в последующем привели к событиям, сделавшим из «арабской Швейцарии» очередную конфликтную зону в регионе.

Ключевые слова: палестинские беженцы; Ливанская Республика; лагеря беженцев; гражданская война; Израиль; Организация освобождения Палестины.

Ливан к середине 1950-х – 1960-х гг. являлся одним из самых благополучных и экономически развитых государств Ближнего Востока. Благодаря либеральной экономической политике в Ливан активно поступали иностранные инвестиции, что позволяло быстрыми темпами увеличивать местный бюджет. Рост в экономике происходил в том числе и из-за развитого третичного сектора: сфер услуг, образования и сфера. Ливан, в первую очередь, был известен своими банками, которые считались одними из самых надежных в мире. Именно поэтому Ливан прозвали «арабской Швейцарией» [2].

В период с 1967 по 1971 гг. палестинская миграция в Ливан приобрела более массовый характер, чем это было в предыдущие годы. Причиной такому резкому увеличению палестинского присутствия в «арабской Швейцарии» стало ухудшение ситуации в Иудее и Самарии, а также в Иордании. В послевоенный период до 1971 г. в Ливан направились еще около семидесяти тысяч палестинцев. Теперь их численность в республике составляла около 240 тысяч человек. Нахождение палестинцев в южных регионах Ливана в конце 1960-х гг. вызвало первые столкновения на приграничных с Израилем территориях [1].

Из-за событий «Черного сентября» 1970 г. в Иордании в Ливан хлынуло огромное количество новых палестинских беженцев, а также Организация освобождения Палестины, которая была хорошо вооружена. Примерно 115 тысяч беженцев жили в лагерях, но более половины – в городах и предместьях, бок о бок с ливанцами. А в июне 1971 г. в Ливан

прибыли последние члены ООП, среди которых были и ее лидеры, в частности, Ясир Арафат [5].

Различные общины Ливана выразили противоречивую реакцию на прибытие палестинцев. Лидеры маронитов были настроены враждебно, опасаясь, что палестинцы, преимущественно мусульмане, решительно изменят баланс сил в Ливане в пользу мусульманских общин. Действительно, ливанские мусульмане были гораздо более гостеприимны, чем марониты или другие христианские общины. Для мусульман-суннитов палестинские вооруженные формирования стали отличной возможностью взять власть в стране в свои руки. Данная ситуация создала непростые взаимоотношения между ливанскими властями и палестинцами [6].

Для контроля ситуации с палестинскими беженцами было создано Агентство ООН по делам беженцев и трудоустройства, или же БАПОР. Данное Агентство считало организацию жилого пространства одним из главных способов обеспечения безопасности палестинцев в других государствах. Под жилым пространством БАПОР в первую очередь подразумевал лагеря для беженцев. В Ливане ситуация с лагерями стабилизировалась только к концу 1960-х гг. До этого палестинские беженцы были вынуждены перемещаться, под принуждением или добровольно, между различными лагерями, городами и деревнями [5].

Пространственное распределение лагерей БАПОР в Ливане было основано на трех принципах. По первому лагеря располагали в районах прибытия палестинцев, то есть вокруг прибрежных городов юга страны. Во втором случае беженцев размещали на пустующих территориях, на необрабатываемых землях, либо же в бывших армянских лагерях, которые были основаны в 1930-е гг. По третьему принципу палестинцам самим давали возможность выбирать место для размещения поселений, но, как правило, к такому прибегали очень редко [8].

Главной отличительной чертой населения лагерей в Ливане в период с конца 1960-х до середины 1970-х гг. была их крайняя молодость. То есть около 64 % от всей численности проживающих в лагерях составляла возрастная группа от 1 до 19 лет. Люди в возрасте от 20 до 49 лет насчитывали 28 % населения, а те, кто были старше 50 лет, являлись самой малой частью жителей – около 8 % [6].

В 1960-е гг. палестинцы в Ливане определялись как иностранцы, не имеющие документов из страны своего происхождения, поэтому ливанское Управление общей безопасности и Главное управление по делам беженцев в Ливане выдавали им карточки о временном или постоянном проживании и удостоверения личности соответственно. По этой причине у палестинцев возникает «особый статус», который не давал им полноту тех прав, которыми обладали ливанцы. Ситуация с «особым статусом»

палестинцев была разрешена подписанием Каирского соглашения в 1969 г. Договоренности предусматривали пересмотр установленных ограничений для палестинцев на проживание в Ливане. В том числе Каирское соглашение позволило палестинцам официально трудоустроиваться в республике [2].

Однако, получив право на работу, палестинец в Ливане в конце 1960-х – середине 1970-х гг. был ограничен в выборе профессии. А в 1982 г. для беженцев было даже специально выделено 50 профессий, на которые они могли бы устроиться. Например, работать врачом и фармацевтом палестинцам запрещалось в соответствии с Законом о взаимном лечении. Также палестинцы не имели права выхода на пенсию и на социальное обеспечение. Данная дискриминационная политика естественным образом вызывала напряженность в отношениях между палестинцами и ливанскими властями [4].

Такая напряженность существовала не только в социальной и экономической сферах, но и в политической. После того, как ООП в 1971 г. полностью передислоцировалось в Ливан, ситуация здесь только ухудшалась. Палестинское движение сопротивления периодически проводило атаки и рейды на израильскую территорию, что естественно вызывало ответные меры со стороны ЦАХАЛ [3].

В 1975 г. отношения между ООП и ливанским государством вошли в стадию вооруженного конфликта, который начался с атаки членов ливанской христианской националистической партии «Катаиб» на палестинцев в Бейруте, что в конечном итоге перетекло в пятнадцатилетнюю кровопролитную гражданскую войну. В ходе войны союзники ООП становятся их врагами, так как шииты юга Ливана считали действия палестинского сопротивления недостаточно радикальными и эффективными в борьбе с моранитской верхушкой. По итогу после израильского вторжения 1982 г. палестинское движение сопротивления теряет любые надежды на восстановление былого влияния в Ливане. Все приводит к тому, что палестинские вооруженные формирования были окончательно вытеснены из Ливана совместными действиями израильской армии и христианской милиции в 1991 г. [3].

Палестинские беженцы в период с 1967 по 1991 гг. становятся для Ливана причиной нестабильности и военных действий. В итоге ливанское руководство в конечном итоге посчитало их виновными в дестабилизации обстановки и обнаружило неуместным военное присутствие палестинских группировок внутри своего государства.

Библиографические ссылки

1. История Востока. В 6 т. Т. 5 / редкол.: Р. Б. Рыбаков [и др.]. М.: Восточ. лит., 2006.
2. Ланда Р. Г. История Ливана. XX век // Институт востоковедения РАН. М.: ИВ РАН, 2016.
3. Савичева Е. М. Ливанский кризис: Гражданская война и ненадежный мир // Вестник РУДН. 2008. № 2. С. 29–39.
4. Chaaban J. Socio-Economic Survey of Palestinian Refugees in Lebanon // American University of Beirut. Beirut. 2010. 105 p.
5. De Bel-Air, F. A political demography of the refugee question Palestinians in Jordan and Lebanon: between protection, forced return and resettlement. Fiesole: Badia Fiesolana, 2012.
6. Kamel Dorai M. Les réfugiés Palestiniens du Liban. Paris: CNRS Éditions, 2006.
7. Makdisi S. The Lebanese Civil War 1975–1990. London, 2005.
8. O'Donnel K. Living and health conditions of Palestinian refugees in an unofficial camp in the Lebanon: A cross-sectional survey // Journal of Epidemiology and Community Health. 2008. P. 91–121.

ARCHIVAL FONDS 951 AND 952 OF THE NATIONAL ARCHIVE OF THE REPUBLIC OF BELARUS AS SOURCES ON THE HISTORY OF STATE-CONFESSIONAL RELATIONS IN THE BSSR IN 1943– 1964

D. A. Holubeu

*Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, dzm.holubeu@gmail.com*

*Supervisors – E. F. Poddubskay., Candidate of Science (History), Associate Professor;
N. V. Vashchinskaya, Senior Lecturer*

The paper analyzes documents in two archival fonds of National Archives of the Republic of Belarus. The article analyzes system of documents in the archival fonds, their formal characteristics and research potential.

Keywords: National Archives of the Republic of Belarus; formal analysis; historical source studies; soviet confessional policy; religion in USSR.

АРХИВНЫЕ ФОНДЫ 951 И 952 НАЦИОНАЛЬНОГО АРХИВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ИСТОЧНИКИ ПО ИСТОРИИ ГОСУДАРСТВЕННО-КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В БССР В 1943–1964 гг.

Д. А. Голубев

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, Минск, Беларусь, dzm.holubeu@gmail.com*

*Научные руководители – Е. Ф. Поддубская, кандидат исторических наук, доцент;
Н. В. Ващинская, старший преподаватель*

В статье рассматриваются документы двух архивных фондов Национального архива Республики Беларусь. Анализируется система документов в архивных фондах, их формальные характеристики и исследовательский потенциал.

Ключевые слова: Национальный архив Республики Беларусь; формальный анализ; историческое источниковедение; религия в СССР.

Our main research – «Religious policy in BSSR in 1943–1964» was mainly aimed at studying the activities of two special state bodies – the Council for the Affairs of the Russian Orthodox Church (CAROC) and the Council for Religious Cults (CRC), therefore, sources on the activities of these bodies were taken from the archival fonds of the National Archives of the Republic of Belarus. The National Archives contain sources grouped into two archival fonds: «Commissioner of the Council for the Affairs of the Russian

Orthodox Church under the Council of People's Commissars (CPC) of the USSR for the BSSR, from 03/26/1946 – under the Council of Ministers of the USSR for the BSSR, Minsk» (Archival fond 951); «Commissioner of the Council for Religious Cults under the Council of People's Commissars (CPC) of the USSR according to the BSSR, from 03/26/1946 – at the Council of Ministers of the USSR for the BSSR, Minsk» (Archival fond 952). Each archival fond is presented in 4 inventories. All inventories are digitized.

The documents this archival funds contain are predominantly of a state origin. These documents are presented by the minutes of the meetings of the SDRPC and the SDRC, the correspondence of the authorized representatives of the SDRPC and the SDRC with the leadership in Moscow and correspondence among republican and regional commissioners. These notes and reports made possible to restore the system by which the Soviets determined to decline the religiosity among the population.

Information reports are extremely valuable for restoring the surnames of employees of the CAROC and the CRC. The formalization of the letters shows the accents and the processes let them to determine their position to the described phenomena such as: their life styles, attitudes to their work and so on.

The system-forming principle of documents is the principle of systematization of sources. The classification of sources can define written sources as the predominant ones. The most useful documents are reports from commissioners of all levels, correspondence between objects of religious policy and complaints from citizen and clergy.

Firstly, these reports from commissioners represent officials of all levels. These kinds of documents usually combine two classical types of written historical sources: documents and narrations. From documental sources one can find out statistic information, for example, number of clergy or budget of orthodox monastery. From narrative sources – description of relations, which show us how soviet administration conducted religious policy in the republic. One of the reports clears out why in middle of 1950s Minsk Seminary built the fence to separate itself from the other city.

The second important source of information is correspondence between different sides of religious institutions. Commissioners were in constant correspondence relations with the administration of Orthodox church and between themselves. Information from correspondence gives us understanding of problems of every day's religious life. Somehow such type of information helps us to reconstruct 'religious life realities' of soviet time. For example, correspondence of first post- war year shows big problems with paper and office supplies needed for the Soviet administration and the way how the Orthodox church administration tried to solve this problem or problems of the lecturing stuff for the Seminary.

The third block of information is complaints from citizen and clergy to local or Supreme soviet organs. This kind of sources is very informative from the point of how soviet system got the feedback reaction from the effects of its religious policy conducted in the country.

For more details, let's focus on correspondence, since it is the most diverse source of information. The correspondence of the soviet officials can be presented in many ways. Its local level (region, district) in the vast majority of cases is presented by the letters in pencil (most often purple, red, green or black) on a thin sheet of paper "tracing paper" of small size. Since the texts were written by hand, the deciphering is usually difficult. The nature of correspondence gradually began to change since the 1950s when many authors started to use typewriters, and the paper became of a better quality. However, the letters of the CAROC and CRC from Moscow to Minsk and back in their vast majority of cases are always typewritten on thick high-quality paper.

The detailed examination of the reports of the commissioners shows that in the first post-war years they had the similar feature of fixing information on paper: with pencil, by hand. Reports are more voluminous than ordinary correspondence: they were created on standard sheets of paper and contain at least two sheets of text. The presentation in the reports begins with a quantitative description of the clergy stuff: compulsory number of bishops and priests, psalmists and deacons. It is followed by the explanation of the reasons to decrease or increase the quantitative stuff of the clergy. Periodically, together with information on the clergy stuff, these reports contained the number of religious building and constructions. After submitting the numerical information, the commissioners usually describe their work for the corresponding period of time. This information is usually submitted in two ways: a) recommendations for solving some problems; b) recommendations to stop the submission of local information. The order of presentation of information in the CRC has the differential feature caused by the multi-confessional specifics of this body: the report is structured by the names of the denominations. In most cases, the order of presentation by the denomination is arranged as follows: Catholic denomination, Old Believers, Evangelical Christians-Baptists and so on. The description of the confessions is similar to the reports of the SDRPC: first, the description of quantitative indicators then the reasons for their changes, then the information from the commissioners' trips.

Thus, sources on the history of state-confessional relations allow us to reconstruct the events of the confessional policy of the Soviet state in the BSSR in 1943–1964. The cognitive capabilities of the sources give us the opportunity to look at these events from the point of view presented by CAROC and CRC as well as ordinary citizens-believers.

References

1. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 951. Inv. 1 B. 1.
2. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 951. Inv. 1. B. 3.
3. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 951. Inv. 1 B. 4.
4. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 951. Inv. 1. B. 9.
5. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 951. Inv. 1. B. 13.
6. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 951. Inv. 2. B. 1.
7. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 951. Inv. 2. B. 2.
8. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 951. Inv. 2. B. 21.
9. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 951. Inv. 4. B. 4.
10. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 951. Inv. 4. B. 39.
11. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 952. Inv. 2. B. 1.
12. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 952. Inv. 2. B. 4.
13. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 952. Inv. 2. B. 19.
14. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 952. Inv. 2. B. 22.
15. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 952. Inv. 2. B. 23.
16. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 952. Inv. 2. B. 48.
17. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 952. Inv. 2. B. 50.
18. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 952. Inv. 4. B. 4c.
19. National archives of Republic of Belarus (NARB). F. 952. Inv. 4. B. 25.

THE GENOA CONFERENCE AS A SIGNIFICANT STEP TOWARDS INTERNATIONAL RECOGNITION OF THE BOLSHEVIK GOVERNMENT IN RUSSIA

D. A. Lawrynow

*Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, dmitrylavrinov@gmail.com
Supervisors – N. E. Arlova, Candidate of Science (History), Associate Professor;
O. B. Tesevich, Senior Lecturer*

The article is devoted to the activities of the delegation of Soviet Russia at the Genoa Conference. The international situation in which the Bolsheviks were on the eve of the conference is described. The contradictions between Soviet diplomats and delegations of Western countries on the issues raised at the conference are considered. The terms and consequences of the Rapallo Treaty signed by Germany and Soviet Russia at the conference are analyzed.

Key words: the Genoa Conference; Bolshevik government; international recognition; diplomatic relations; Soviet delegation; memorandum; the Treaty of Rapallo.

ГЕНУЭЗСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ КАК ВАЖНЫЙ ШАГ К МЕЖДУНАРОДНОМУ ПРИЗНАНИЮ ПРАВИТЕЛЬСТВА БОЛЬШЕВИКОВ В РОССИИ

Д. А. Лавринов

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, dmitrylavrinov@gmail.com
Научные руководители – Н. Е. Орлова, кандидат исторических наук, доцент;
О. Б. Тесевич, старший преподаватель*

Статья посвящена деятельности делегации Советской России на Генуэзской конференции. Описывается международная обстановка, в которой оказались большевики накануне конференции. Рассматриваются противоречия между советскими дипломатами и делегациями западных стран по вопросам, поднятым на конференции. Анализируются условия и последствия Рапалльского договора, подписанного Германией и Советской Россией на конференции.

Ключевые слова: Генуэзская конференция; большевистское правительство; международное признание; дипломатические отношения; советская делегация; меморандум; Рапалльский договор.

In the late 1910s and the first half of the 1920s active development of the «young Soviet state» began. In particular, it was a difficult path for the

establishment of a new country in the international arena. The Soviet Union would play one of the most important roles in world politics until the end of the twentieth century, so it's necessary to understand how it happened. One of the important steps towards international recognition of the Bolshevik government in Russia was the Genoa Conference of 1922.

After the Bolshevik coup of 1917, relations between Russia and the Entente countries became very strained. It is understandable, because one of the first steps of the new government in the country was the publication of the so-called «Decree on Peace», which provided for the immediate start of negotiations on a just peace. And after that, on March 3, 1918, Soviet Russia signed a separate peace treaty with all the countries of the Central Powers in Brest. The relations between Soviet Russia and other countries reached such a peak of tension that during the civil war in the state there was a military intervention of foreign countries on the territory of Russia [1, p. 8].

However, over time it became clear that the Bolsheviks would most likely win the civil war in Russia and a completely new government would be established in the country, which meant that the countries of the world would have to establish diplomatic relations with Soviet Russia, which possessed many natural resources and could play an important role in world geopolitics. In March 1921, the Soviet-British trade agreement was signed. This document marked the breakthrough of the Bolshevik government's economic blockade. By the end of 1921, Soviet Russia had also signed similar trade agreements with Germany, Norway, Austria and Italy. The next step was the beginning of the establishment of full-fledged diplomatic relations, which became possible with the first official invitation of representatives of the Soviet government to an international conference.

The Genoa Conference was held in Italy from April 10 to May 19, 1922. The head of the British delegation to the conference was then Prime Minister D. Lloyd George. The French mission was headed by Jean Louis Barthou, who simultaneously held the post of Minister of Justice and headed the Ministry of Lorraine and Alsace Affairs. Vladimir Lenin was appointed head of the Soviet delegation, but he didn't come to Genoa. Georgy Chicherin, People's Commissar of Foreign Affairs, was appointed deputy head of the mission, who was given all the powers of the head of the delegation. The Soviet delegation also included such famous personalities as Leonid Krasin, People's Commissar of Foreign Trade, Maxim Litvinov, Deputy People's Commissar of Foreign Affairs of the RSFSR, diplomats Vatslav Varovsky and Adolf Ioffe, historian Boris Shtein and others. Luigi Facto, Prime Minister of Italy, the host state of the conference, became the head of the Genoa Conference [1, p. 71].

The Genoa Conference opened on April 10, 1922. Four groups of issues were discussed at the conference – political, economic, financial and transport. Corresponding commissions were set up at the conference to solve the problems. The delegation of Soviet Russia was included only in the political commission, which dealt with the so-called «Russian question», for which a special subcommittee was established.

The main controversial issues of the Genoa Conference concerning Russia, were the attempts of Western countries to get from the Soviet government recognition of the debts of the former Russian authorities to Western creditors and return to the former owners of nationalized foreign property in Russia or receive compensation for their losses. Already on the second day of the conference (April 11), the London memorandum was presented to the Soviet delegation. In addition to the recognition of debts and the payment of compensation, it contained the following points: «the abolition of the foreign trade monopoly, i.e. the elimination of the barrier that protected Soviet Russia from the economic expansion of foreign capital; the establishment of an exclusive regime for foreigners, similar to capitulation; the control of the Entente states over Soviet finances» [1, p. 74].

The Soviet delegation's response to the London Memorandum was a memorandum dated April 20, in which Soviet diplomats refused to compensate foreign capital losses from nationalization in Russia due to the fact that the governments of these countries «had refused to enter into official relations with the new Russian government even before the first nationalisation measures were taken». They also noted, that «some foreign factories, the owners or managers of which came into contact with the Soviet government, were not nationalized and continued to operate on the basis of private ownership». However, Soviet Russia was not going to pay off the debts of the former authorities, because that was not why it overthrew them [2, p. 92–98].

After Russia's refusal to comply with the terms of the London memorandum, on May 2, a new memorandum was prepared and presented by foreign countries to the head of Soviet diplomats, G. Chicherin, at the conference. Having reviewed the memorandum on May 2, the Soviet delegation responded by presenting another memorandum at the conference on May 11.

This exchange of memoranda showed that Russia, on the one hand, and Western countries, on the other, kept their starting position. No compromise solutions were found [1, p. 75].

Nevertheless, the Genoa Conference is among the most important events on the diplomatic arena, not only of the 1920s, or the entire interwar period, but also of the entire twentieth century. An agreement between the RSFSR and

Germany was signed at this conference. It happened on April 16, 1922. According to the Treaty of Rapallo, the states agreed on the mutual cancellation of all claims and counterclaims, including debts. At the suggestion of the Soviet delegation, the Germans quickly agreed to the immediate restoration of diplomatic relations between the governments. It was from this time that Germany began, bypassing the Treaty of Versailles, to train pilots and tankers to increase its army on Soviet territory. Attempts of the Entente countries to annul the Treaty of Rapallo (Western diplomats claimed that some of them violated a number of terms of the Versailles Treaty) ended in complete failure. Soon, both the Russian and German sides ratified the treaty. In the years following the Genoa Conference, the Weimar Republic became the main partner of the Bolsheviks in Europe [3, p. 92].

Assessments of the Treaty of Rapallo were predictable. The Ambassador of the United States of America to Italy, Richard Child, who attended the Genoa Conference as an observer, having learned about the German-Soviet agreement said: «It will shock the world! This is the strongest blow to the conference». For Joseph Wirth, Chancellor of the Weimar Republic, the signing of the Treaty of Rapallo was a moment of triumph, for G. Chicherin it was the realization of a fulfilled duty to the Soviet government and directly to V. Lenin.

Thus, in 1922, a very important event for the Soviet Union and the whole world took place. Inviting the Bolsheviks to the international conference in Genoa, foreign countries actually recognized the new government in Russia. Despite the fact that the Soviet leadership established diplomatic relations only with Germany, which was as much a rogue state as Bolshevik Russia itself, the participation of the Soviet delegation in the Genoa Conference was another step towards legal recognition by countries around the world.

References

1. *Катасонов В. Ю.* Генуэзская конференция в контексте мировой и российской истории. М.: Кислород, 2015.
2. Меморандум делегации РСФСР на Генуэзской конференции от 20 апреля 1922 г. // Системная история международных отношений. 1918–2003. События и документы: в 4 т. / под ред. А. Д. Богатурова. М.: НОФМО, 2003–2004. Т. 2: Документы 1910–1940-х годов. С. 92–98.
3. Договор между Российской Социалистической Федеративной Советской Республикой и Германией, заключенный 16 апреля 1922 г. («Рапалльский договор») // Системная история международных отношений. 1918–2003. События и документы : в 4 т. / под ред. А. Д. Богатурова. М.: НОФМО, 2003–2004. Т. 2: Документы 1910–1940-х годов. С. 92.

JEWISH DIASPORA IN CHINA DURING THE JAPANESE OCCUPATION (1931–1945)

Meng Tianxiang

*Belarusian State University, Independence Ave., 4,
220030, Minsk, Belarus, mengtianxiang99@gmail.com
Supervisor – A. A. Kondra, candidate of historical sciences, associate professor*

During the World War II, international relations were tense and national relations were complicated. While the Empire of Japan was invading China, Japan formulated the «Fugu Plan» in order to utilize the wealth and power of the Jews to establish «the Greater East Asia Co-Prosperity Sphere».

Keywords: Jews in China; Empire of Japan; World War II; Fugu Plan.

ЕВРЕЙСКАЯ ДИАСПОРА В КИТАЕ В ПЕРИОД ЯПОНСКОЙ ОККУПАЦИИ (1931–1945 гг.)

Мэн Тяньсян

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, mengtianxiang99@gmail.com
Научный руководитель — А. А. Кондраль, кандидат исторических наук, доцент*

Во время Второй мировой войны Китай стал одним из очагов международной напряженности. Во время вторжения в Китай японскими властями был сформулирован «План Фугу», целью которого было использование богатств и власти евреев для создания «сферы совместного процветания Большой Восточной Азии».

Ключевые слова: Евреи в Китае; Японская империя; Вторая Мировая Война; План Фугу.

1. The Background and Presentation of Fugu Plan

After the 1868 Meiji Restoration, Japan's trade with the West relied heavily on Jewish agents. During the Russo-Japanese War (1903–1904), Jacob Schiff, a wealthy Jewish merchant, aided financially to help Japan win the war. He became the first foreigner to be decorated by the Japanese emperor [1].

Because of the Russian anti-Jewish atrocities in 1903 and the Russian Revolution in 1917, many Russian Jews sought refuge in Northeast China via the Great Siberian Railroad, and Harbin became the first city of Jewish settlement in China [2]. In 1931, Japan occupied the Northeast China and supported the establishment of Manchukuo. Due to the economic depression and the propagation of anti-Jewish ideas by White Russian organizations in Manchuria led to threats to Jewish lives, such as the kidnapping of the Moderne Hotel in 1933 (the «Simon Kaspé Affair») [3]. Many Jews who were here moved to Tianjin, Shanghai, and Hong Kong.

Faced with financial difficulties, the South Manchuria Railway Company had invited Yoshisuke Aikawa, a Japanese steel merchant, to visit Manchukuo in 1932. Jacob Schiff, who had helped Japan before, had mutual friends with him. And Yoshisuke Aikawa had relations with some American Jewish steel merchants. So, he had the idea of utilizing Jews to develop Manchukuo [4].

At the time, it would be very helpful if Jews immigrated to Manchukuo. First, it could attract investments and develop its resources. Secondly, it could change Japan's international image and alleviate the dissatisfaction of the West. Finally, it could control the Jews living in Manchukuo to a certain extent.

In 1934, Yoshisuke Aikawa published an article entitled «An Invitation to 50,000 German Jews to Come to Manchukuo», which received widespread attention, and for the first time, the Fugu Plan was clarified [5]. Japan compared the Jews to that of Fugu (blowfish), which was delicious but could be poisoned. Jewish immigration while profitable, was also in some crisis.

2. The Implementation and Failure of Fugu Plan

After that, three Far Eastern Jewish community meetings were held in Harbin. The Harbin Jewish community, with the support of Japan, formed the Far Eastern Jewish Council in 1937. It demonstrated that Japan recognized the legal status of the Jews and wished to establish relatively good relations. Jewish life improved and many rights and interests were safeguarded. [6]

In 1937, Japan occupied Shanghai (except the International Settlement and the French Concession). Japan had greater access to rich and powerful Jews in Shanghai. The center of gravity of the Fugu Plan gradually shifted from Manchukuo to Shanghai. Japan used Jews to increase their votes during the 1940 election of the Board of Directors of the Bureau of Public Works in the Shanghai Public Concession, in the hope of expanding their interests [7].

In 1940, Tojo Hideki came to power and concluded a military alliance with Nazi Germany, which heralded the end of Fugu Plan. In 1941, the Pacific War broke out, U.S. and U.K. closed embassies in Harbin. Japan occupied all of Shanghai and also revoked the privileges of the Jews [8].

In 1942, Josef Meisinger, the Gestapo of the German Embassy in Japan, came to Shanghai and proposed the «Shanghai Final Solution» («Meisinger Plan»), which demanded kill the Jews. However, Japan only concentrated the Jews in Shanghai in the Hongkou District, where they were subjected to control. The life of the Jews in Manchukuo also worsened. Japan began to persecute Jews who have the tendencies to support Soviet and Communist. A large number of Jews were arrested under unexplained circumstances. [9]

However, as the place of Fugu Plan, the Japanese-occupied territory in China was much better off than the Jews in Europe, even though the Jews

were restricted by Japan. Both the Japan and the Jews used each other for their own benefit in order to fulfill their own needs for survival and development.

Although the two sides maintained this relationship for a short period of time, and the Japanese Fugu Plan did not have the desired effect, it alleviated the plight of the Jews to a certain extent, helped many Jewish refugees, and had a significant impact on Japan's diplomacy with Israel in the future.

References

1. Gary Dean Best: Financing a Foreign War: Jacob H. Schiff and Japan, 1904–05// American Jewish Historical Quarterly. 1972. Vol. 61, No. 4, pp. 313
2. Patrick Fuliang Shan: A Proud and Creative Jewish Community: The Harbin Diaspora, Jewish Memory, and China-Israel Relations// American Studies in Chinese Criticism. 2008. pp. 15.
3. 丹·本·卡南: 卡斯普事件: 1932-1945年发生在哈尔滨的文化与种族冲突// 黑龙江人民出版社. 2009. pp. 371.
4. 何立波: “河豚鱼计划”始末// 百年潮. 2005. No. 7, pp. 43.
5. 何立波: “河豚鱼计划”始末// 百年潮. 2005. No. 7, pp. 44.
6. C Takao Prewar Japan's perception of Jews and the Harbin Jewish community: the Harbin Jewish community under Japanese rule 1932–1941// JISMOR. 2015. No. 10, pp. 32–49.
7. 戴维·克兰茨勒: 上海犹太难民社区// 上海三联书店. 1991. pp. 138.
8. 潘光: 犹太人避难史上的“中国模式”// 世界知识. 2018. No. 3, pp. 67.
9. M Tokayer The Fugu Plan: The Untold Story of the Japanese and the Jews During World War II// Gefen Publishing House Ltd. 2004. pp. 50.

CRITIAS: POLITICIAN, PHILOSOPHER, POET

M. O. Osadchy

*Belarusian State University, Nezavisimosti ave., 4,
220030, Minsk, Belarus, maxim.wrk.osadchy@gmail.com
Supervisor – A. V. Kozlenko, Candidate of Science (History), Associate Professor*

Paper explores the political career and philosophical contributions of Critias, an influential Athenian figure during the Peloponnesian War and a key member of the Thirty Tyrants. Focusing on his origins, political beliefs, actions during his reign, as well as his contributions to literature and art, the study examines how his aristocratic background and education under notable figures such as Socrates shaped his ideological stance. Through examination of his participation in key historical events paper contributes to understanding of the intertwining of personal philosophy and political actions in ancient Athens.

Keywords: Critias; Thirty Tyrants; Athenian politics; Peloponnesian War; oligarchy.

КРИТИЙ: ПОЛИТИК, ФИЛОСОФ, ПОЭТ

М. О. Осадчий

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, maxim.wrk.osadchy@gmail.com
Научный руководитель – А. В. Козленко, кандидат исторических наук, доцент*

Статья рассматривает происхождение, воспитание и политическую карьеру Крития, влиятельного афинского деятеля времен Пелопоннесской войны и одного из ключевых членов тирании «Тридцати». Особое внимание уделяется его образованию, которое осуществлялось под руководством таких известных учителей, как Сократ, Антифон и Горгий, а также его вкладу в литературу и искусство. Все это позволяет понять его взгляды, идеологическую позицию и, соответственно, объясняет его действия в период нахождения у власти.

Ключевые слова: Критий; Тридцать тиранов; Пелопоннесская война; олигархия.

Critias, an Athenian aristocrat, philosopher, and poet, remains a compelling figure in classical studies due to his involvement in the tumultuous political landscape of Athens during the late 5th century BCE. His career encapsulates the intense ideological and power struggles of the period, marked by his leadership during the reign of the Thirty Tyrants following the Peloponnesian War. This paper aims to dissect the factors influencing Critias's political maneuvers and philosophical outlook, shedding light on the complex

interplay between his aristocratic heritage, philosophical teachings, and the brutal political environment of ancient Athens.

Critias's trajectory from a noble Athenian lineage to a key political figure is illuminated by his family background and the sociopolitical context of his early life. Born into the Codrus family, Critias was supposedly directly descended from King Codrus. This familial connection endowed Critias with a significant social stature, deeply rooted in the aristocratic traditions of Athens. It is within this environment that Critias's intellectual and political character was shaped [4, p. 128–130].

The profound impact of his education under notable figures of Athenian society, such as Socrates, cannot be overstated. Socrates's influence on Critias and other young aristocrats of his generation was substantial, contributing to their critical thinking skills and philosophical outlook. However, unlike many of his contemporaries, Critias adopted a more radical approach, aligning himself with the oligarchic rather than democratic ideals of the state. This alignment was likely influenced by his education not only under Socrates but also under the sophists Antiphon and Gorgias, whose teachings included arguments for the stability and order provided by oligarchic governance [1, p. 79].

Critias's ascendancy to power with the Thirty Tyrants in 404 BCE marked a significant phase in his political career, reflecting his deep-seated oligarchic beliefs and the influence of his Spartan sympathies. Following the defeat of Athens in the Peloponnesian War, Sparta installed the Thirty Tyrants to govern Athens, choosing Critias among others, primarily because of his aristocratic lineage and known advocacy for Spartan-style governance. His role in this government highlighted his transition from a philosopher and political theorist to an active participant in the most repressive regimes in Athenian history.

The government of the Thirty Tyrants, of which Critias was a leading figure, was characterized by harsh measures aimed at consolidating power and repressing dissent. One of Critias's first acts was to limit citizenship and thereby restrict participation in governance to a small group of oligarchs, effectively dismantling the broader democratic structures of Athens. This was a strategic move to ensure that only those loyal to the oligarchic cause could wield political power, a reflection of his belief in the superiority of oligarchic rule [1, p. 79].

Under Critias's leadership, the Thirty implemented severe restrictions on the populace, including the purging of political enemies and the widespread use of capital punishment. Critias is noted for having intensified the repression of any dissenting voices among the Athenian citizens. His measures included the infamous decree that allowed the execution of any citizen without trial, as

long as they were not part of the oligarchic circle. This not only terrorized the populace but also allowed the oligarchs, including Critias, to eliminate any potential threats to their authority.

The reign of the Thirty under Critias is also marked by significant acts of cruelty and the manipulation of legal and political structures to maintain oligarchic control. Historians note that Critias's enforcement of these harsh policies was partly motivated by his personal philosophy, which saw democratic governance as inherently chaotic and detrimental. His governance style during this period was thus a practical application of his theoretical political beliefs, shaped by his education and aristocratic background [4, p. 128130].

Critias's role in the political and judicial murders during his tenure has been well-documented. His personal involvement in the trial and execution of Theramenes, a moderate political figure and once an ally, highlights his ruthless approach to eliminating opposition. Theramenes's execution is particularly notable because it symbolized the internal conflicts within the oligarchic regime and showcased Critias's commitment to a radical oligarchic agenda, free from any democratic remnants [1, p. 87].

Moreover, Critias's policies during the reign of the Thirty Tyrants also extended to cultural and intellectual repression. He was known to have curtailed the activities of philosophers and educators who were sympathetic to democratic ideals, most notably Socrates, underlining the broader cultural and intellectual control he sought to exert over Athens. This was in stark contrast to his earlier life, where he was deeply engaged in philosophical pursuits under mentors like Socrates himself. The contradiction between his philosophical education and his political actions illustrates the complex nature of his legacy as both a thinker and a tyrant [3, p. 234].

Critias's involvement with the Thirty Tyrants not only demonstrates his political acumen and philosophical convictions but also serves as a pivotal example of the impact of individual leadership styles on political outcomes. His actions during this period are a testament to the complex interplay between personal beliefs, political power, and historical circumstances.

Critias was recognized as a philosopher, poet, and orator, whose intellectual output deeply reflected the cultural and philosophical dynamics of his era. Critias diverged notably from his mentor Socrates, adopting a pragmatic philosophy that justified stringent measures for governance, encapsulated in his belief that «the end justifies the means». This philosophy underpinned his leadership during the reign of the Thirty Tyrants, emphasizing Spartan-like order over Athenian democratic principles [1; p. 79].

Critias's literary contributions, though largely surviving in fragments, include a variety of genres such as poetry, tragedies, and political treatises.

These works address themes from governance to the nature of divine power, showcasing his engagement with the pressing intellectual debates of his time. His treatises on the politics of Athens, Thessaly, and Sparta reveal his political ideologies and his admiration for Spartan governance, which he viewed as superior to the democratic systems of Athens due to its focus on stability and order [8, p. 312, 372].

One of his notable philosophical stances appears in his portrayal of religion as a construct by a wise legislator to control societal behavior through fear. This viewpoint reflects his sophistic influences and suggests a critical perspective on traditional values, where religion serves more as a social control mechanism than a genuine spiritual or moral guide. Through his writings, Critias sought to justify his political actions and philosophies, intertwining his intellectual pursuits with his practical political activities, making him a complex figure in classical Athenian history.

Critias, coming from the noble Codrus family, was shaped by a blend of aristocratic heritage and philosophical education under figures like Socrates and the Sophists. His political career, marked by a staunch advocacy for oligarchic governance, peaked during his leadership of the Thirty Tyrants. This period underscored his belief that stringent control and Spartan-like order were superior to Athenian democracy. Critias's intellectual pursuits were manifested in his diverse literary works, which included philosophical treatises and tragedies that explored themes of power, governance, and human nature. His works and actions illustrate a complex interplay between his philosophical ideals and his political practices, highlighting his significant yet controversial impact on Athenian history.

References

1. Фролов Э. Д. Критий, сын Каллехра, афинянин-софист и тиран. Вестник древней истории. 2003. № 4. С. 67–89.
2. *Xenophon*. Hellenica [Electronic Resource] / Xenophon; trans. from Ancient Greek H. G. Dakyns. URL: <https://www.gutenberg.org/files/1174/1174-h/1174-h.htm> (date of access: 07.04.2024).
3. Суриков И. Е. Античная Греция: Политики в контексте эпохи. Година междоусобиц .М., 2011.
4. Ленская В. С. Афинский род Кодридов // Вестник древней истории. 2003. № 3. С. 123–132.
5. Бузескул В. П. История афинской демократии. СПб.: ИЦ «Гуманитарная Академия», 2003.

COEXISTENCE IN MEDIEVAL SPAIN: THE CONCEPT UNDER DISCUSSION

E. A. Sidorovich

*Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, ekaterina.sidorovich@alum.uca.es
Supervisor – A. A. Vaskrasenskaya, PhD in Pedagogical Sciences*

The article provides a historiographical overview of the conceptualization of social and cultural history of Medieval Spain focusing on interreligious tensions, relationships, contacts and syncretism. Introduced in the middle of XX century, the issue of coexistence of Muslim, Jews and Christian was addressed by means of interdisciplinary approaches. Different views on the concept of coexistence are presented.

Key words: coexistence; Medieval Spain; convivencia; coexistencia; acculturation; conveniencia; persecution; collaboration.

СОСУЩЕСТВОВАНИЕ В СРЕДНЕВЕКОВОЙ ИСПАНИИ: ДИСКУССИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Е. А. Сидорович

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, ekaterina.sidorovich@alum.uca.es
Научные руководители – А. А. Воскресенская, кандидат педагогических наук,
доцент; А. В. Козленко, кандидат исторических наук, доцент.*

Статья представляет собой историографический обзор процесса концептуализации социальной и культурной истории средневековой Испании с акцентом на межрелигиозном напряжении, отношениях, контактах и синкретизме. Введенный в середине XX в. термин сосуществования мусульман, евреев и христиан был направлен на использование междисциплинарной методологии. Тем не менее существуют разные интерпретации данного концепта.

Ключевые слова: сосуществование; средневековая Испания; convivencia; coexistencia; аккультурация; conveniencia; преследование; сотрудничество.

The concept of coexistence in Medieval Spain embodies the rich tapestry of cultural, religious, and intellectual exchange that flourished in the Kingdom of Castile and Leon, the Crown of Aragon and Al-Andalus. The communities of Muslim, Jews and Christians were neighboring since Islamic invasion of the Iberian Peninsula in 711 AD. It is noteworthy that evoking images of tolerance, collaboration, and artistic cross-pollination of coexistence have captured the imagination of scholars and

enthusiasts alike, serving as both a historical reality and an aspirational ideal. On the one hand, academicians explore origins, evolution, and legacy of the coexistence, and in the process of investigation they try to understand the complexities of human interaction and coexistence, on the other hand.

The first historian, who introduced this concept was the philologist and literary historian Americo Castro. He traces the roots of the specific Spanish mentality and 'structure of life' to the mixture of Christian, Muslim and Jewish values, in a book titled **«España en su historia: cristianos, moros y judíos» in 1948 [3]. Castro named his interpretation of cross-cultural influences as *convivencia***, presumably giving pride of place to the literary and linguistic heritage. Therefore, the emphasis is given to the culture of toleration and its effect, which, he believed, it had on the Castilians. Since then, the interest in the idea of *convivencia* has spread, fueled partially by increasing attention to multi-culturalism and rising concern about religiously framed acts of violence. The application of social scientific models has passed a long way towards clarifying the mechanisms of acculturation in the works on Medieval Spain and tempered the tendency to romanticize *convivencia*.

The controversial thesis of Castro provoked an extensive academic discussion. Among the views riposted were the ideas of Claudio Sanchez-Albornoz, who saw Muslims and Jews as agents of minor impact on the formation of the Spanish character, and argued that medieval Spanish culture is best characterized by conflict, not cooperation. In opposition to Castro's views, he explicated a more 'biological' idea, according to which the distinctive Spanish identity had been forged in prehistory, a long time before the Muslims arrived. Consequently, it was simply a biologically derived characteristic. Speaking about relationships between Jews, Muslims and Christians on Medieval Iberian Peninsula, Sanchez-Albornoz depicted this process as negative experience and called it as *coexistencia* [8, 9].

Over the course of the past 70 years, Hispanists and scholars of medieval history have taken up the discourse on the nature of coexistence, using it as lens through which medieval Iberian civilization might be understood. Influenced, in part, by the deterioration of Arab-Israeli relations since the 1960s, a number of critics of *convivencia* have countered the idyllic view of an interfaith utopia in Medieval Spain, pointing out the persecutions against Jewish populations under the Muslim Almoravid and Almohad dynasties in the XI–XII centuries, the widespread Christian pogroms (a massacre of Jews) and forced conversions of Jews in 1391, and the cycle of further forced conversions, expulsions, and inquisitorial harassment of Jewish and Muslim communities throughout the late medieval and early modern periods.

In the late 1960s American academic Thomas Glick stated that Medieval Spain history fell ideally into a pattern of *acculturation* since it

had encompassed nine hundred years of cultural contacts between Muslims, Christians and Jews [5]. The term of *acculturation*, based on its anthropological meaning, aims at providing a dynamic model applicable to all cultural changes caused by external influences and, subsequently, it describes the processes that were formed in Medieval Spain. However, this sincere attempt was to negotiate opposite views [2] and suggest a more neutral term for the description intercultural syncretism on the Iberian Peninsula. Furthermore, such a perspective focuses on a cultural side of communication of different communities. Unlike the development of the specific views, interreligious relationships are associated not only with assimilation in arts, science or architecture, but they also encompass tensions and conflicts in economic and social spheres.

Speaking about the choice of a specific term, the Hispanists accorded the usage of Castro's *convivencia*, taking into consideration the notes of Sanchez-Albornoz. Subsequent researchers used the first concept, supplementing it with the peculiarities of interaction in a particular region. The American historian David Nirenberg expands the concept of *convivencia*, introducing into it the obligatory element of violence in relations between societies [6]. The Russian historian Irina Varyash also suggested this term without any connotation – positive or negative, investigating legal base of minorities in the Crown of Aragon [1].

At the beginning of the XXI century another American historian proposed his own interpretation of the situation in Medieval Spain and named it as *conveniencia* [4]. The fact that the translation from Spanish means ‘convenient’, it targets the central principle of the theory: when cooperation was beneficial for the majority group, the laws for minorities were soft and contacts were stable, and vice versa.

Nowadays we should mention the expansion of the term *convivencia*, which over the course of many years of debate, has lost its initial positive connotation and absorbed negative forms of interreligious relations. Adherence to this concept is explained by the expressed reference to the geographical region of this phenomenon and the complexity and multi-level nature of interreligious relations, in contrast to neutral *acculturation*. However, Catlos's idea turned out to be evasive as for the new exceptions are being found from the benefit rule. Thus, through the discussion of the concept for relationships of Muslims, Jews and Christians is not over yet [7, 10, 11], since the issue of coexistence is gradually evolving.

References

1. Шилова-Варьяш И. И. Взаимодействие мусульманского и королевского права в землях Арогонской короны в XIV в.: автореф. дис. доктора ист.наук: 07.00.03/ И.И. Шилова-Варьяш; МГУ им. Ломоносова. М., 2017.

2. *Abellán J. L.* La polémica de Sanchez Albornoz con Americo Castro // Sánchez-Albornoz a debate. Homenaje de la Universidad de Valladolid con motivo de su centenario. Valladolid, 1993. P. 45–52.
3. *Castro A.* España en su historia. Cristianos, moros y judíos. Barcelona: Editorial crítica, 1984.
4. *Catlos B. A.* Contexto y convivencia en la Corona de Aragón: propuesta de un modelo de interacción entre grupos etno-religiosos minoritarios y mayoritarios// Revista d'Història Medieval. 2001. 12. P. 259–268.
5. *Glick T. F.* Acculturation as an Explanatory Concept in Spanish History// Comparative Studies in Society and History. 1969. Vol. 11, No. 2. P. 136–154.
6. *Nierenberg, D.* Communities of violence. Persecution of minorities in the Middle Ages/ Princeton, Ney Jersey: Princeton University Press, 1996. 301 p.
7. *Ray J.* Beyond Tolerance and Persecution: Reassessing Our Approach to Medieval "Convivencia"/ J. Ray// Jewish Social Studies. 2005. Vol. 11, No. 2. P. 1–18
8. *Sánchez-Albornoz C.* España en un enigma Histórico. Tomo 1. Buenos Aires: Editorial sudamericana, 1971. 720 p.
9. *Sánchez-Albornoz C.* España en un enigma Histórico. Tomo 2. Buenos Aires: Editorial sudamericana, 1971. – 789 p.
10. *Soifer M.* Beyond *convivencia*: critical reflections on the historiography of interfaith relations in Christian Spain // Journal of Medieval Iberian Studies. 2009. №1. P. 19–35
11. *Wolf K. B.* Convivencia in Medieval Spain: a brief history of an idea // Religious Compass. 2009. №3. P. 72–85.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Е. С. Батайкина

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, katerina.bataikina@bk.ru*

Научный руководитель – И. Н. Саматя, кандидат педагогических наук, доцент

В статье рассматриваются результаты проведенного эксперимента по использованию веб-сервисов онлайн-перевода в школе, приводятся примеры дидактических материалов для работы с онлайн-переводчиками, даются методические рекомендации к заданиям эксперимента, анализируются полученные данные.

Ключевые слова: веб-сервисы онлайн-перевода; дистанционное обучение; методика преподавания онлайн.

Развитие науки и техники в наше время немыслимо без обмена специальной информацией между людьми, говорящими на разных языках [1, с. 5]. Чтение художественной литературы в оригинальной интерпретации позволяет не только лексически обогатить читающего, но и доставить ему огромное удовольствие, если тот понимает все, что написано. Онлайн-переводчики могут помочь в понимании на базовом уровне оригинальных текстов художественной литературы, важных фактов и открытий науки.

На базе государственного учреждения образования «Средняя школа № 8 г. Лиды имени В. Ф. Казакова» была проведена научно-исследовательская работа с учащимися по изучению использования онлайн-переводчиков среди учащихся и учителей. Научно-исследовательская работа была организована в 2 этапа:

- 1) выявление использования веб-сервисов онлайн-перевода среди педагогического коллектива и учащихся школы путем анкетирования;
- 2) изучение навыков использования онлайн-переводчиков в школе опытно-экспериментальным путем.

По результатам первого этапа научного исследования констатируется необходимость проведения экспериментальной работы по использованию веб-сервисов онлайн-перевода в школе.

При подготовке экспериментальных заданий была изучена методическая литература, спроектирован комплекс учебных заданий с использованием онлайн-переводчиков, разработаны критерии для сравнения результатов эксперимента: 1) использование онлайн-переводчика;

- 2) лексическое использование; 3) грамматическое использование;
- 4) соответствие переведенного фрагмента оригинальному тексту.

Задания выполнялись учащимися по группам, включающих по 10 учащихся X класса, базовый уровень. Экспериментальная группа использовала веб-сервисы онлайн-перевода при выполнении каждого предложенного задания. Контрольной группе запрещалось использовать онлайн-переводчики. Они могли рассчитывать только на усвоенный материал, память и мышление.

Выполнялись 4 экспериментальных задания [2]:

Задание 1. «Однажды...» / «Once upon a time». Учитель озвучивает текст на русском языке, а учащимся необходимо перевести его на английский язык. Для проверки грамотности использования веб-сервисов онлайн-перевода в переводах учащихся учитывалось следующее:

- наличие всех ключевых деталей;
- точная передача смысла озвученного текста;
- точное использование видо-временных форм глагола в повествовании;
- соответствие объема текста первоначальному (рис.1).

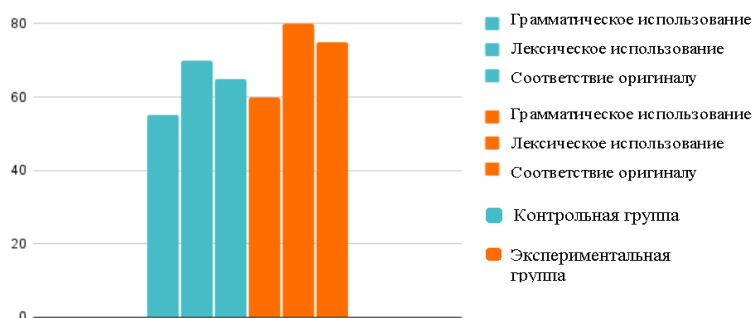


Рис. 1. «Однажды...» / «Once upon a time»

Как видно из диаграммы, экспериментальная группа справилась с заданием лучше, чем контрольная. Это позволило сделать вывод, что при переводе текста использование веб-сервисов онлайн-перевода позволяет учащимся детальнее переводить предложенные тексты, что, в свою очередь, способствует формированию чувства языка у учащихся.

Задание 2. «Слови идею» / «Catch the idea». Задание выполняется в парах. Учитель предлагает учащимся по 3 предложения с изученной грамматической конструкцией на английском языке (каждому в паре свои предложения). Необходимо перевести предложенные предложения на русский язык, обменяться карточками и перевести уже переведенные другим учащимся предложения с русского языка снова на английский. После завершения переводов раскрывается оригинал предложений и предлагается сравнить оба варианта перевода самостоятельно (рис. 2).

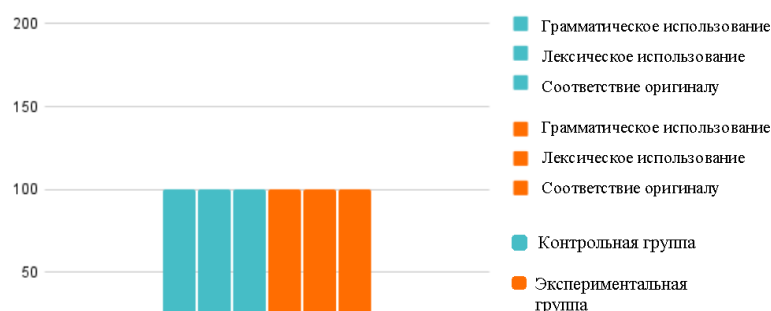


Рис. 2. «Слови идею» / «Catch the idea»

Диаграмма показывает, что результаты в обеих группах были одинаковыми. Это позволяет сделать вывод, что усвоение грамматических конструкций у обеих групп достаточно высокое. Такие задания позволяют наглядно увидеть разницу в переводимых грамматических конструкциях, использовании видо-временных форм глагола при переводе с родного языка на иностранный.

Задание 3. «Я помню перевод» / «I remember the translation». Учитель совместно с учащимися читает и переводит текст. Затем необходимо верно воспроизвести перевод текста на русском языке и по переводу вновь перевести текст на английский язык (рис. 3).

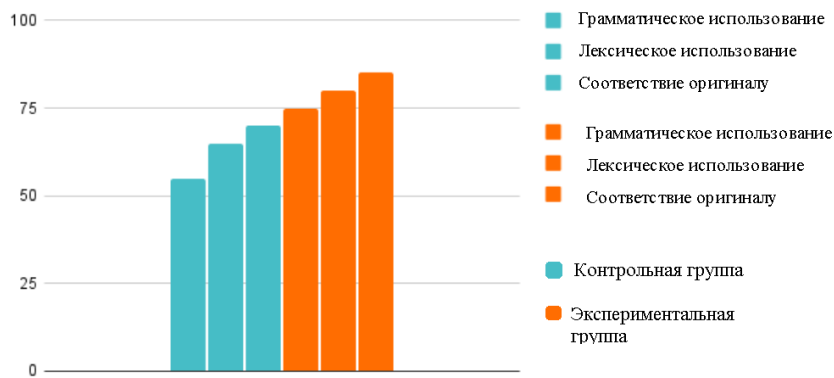


Рис. 3. «Я помню перевод» / «I remember the translation»

Использование веб-сервисов онлайн перевода в данном задании позволило учащимся употреблять грамматические конструкции и лексические единицы грамотно и в соответствии с первоначальным текстом. Анализ несоответствия оригинального текста с самостоятельно переведенным учащимися позволяет детальнее разобраться в тонкостях изучаемого иностранного языка.

Задание 4. «Пере-перевод» / «Re-retranslation». Учитель предлагает учащимся дважды переведенный текст великого писателя или поэта на

русский язык. Учащиеся по переводу текста должны восстановить оригинальный текст автора произведения (рис. 4).

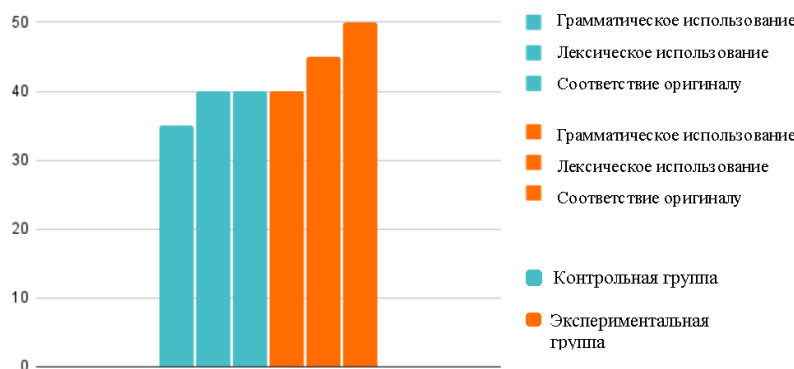


Рис. 4. «Пере-перевод» / «Re-retranslation»

Диаграмма показывает, что использование веб-сервисов онлайн-перевода не только способствовало более детальному переводу обработанного текста, но и позволило учащимся проанализировать грамматические конструкции и обороты разных периодов времени изучаемого языка.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что веб-сервисы онлайн-перевода оказывают положительное влияние при обучении иностранному языку, способствуют совершенствованию грамматических навыков, позволяют расширять лексику учащихся, знакомят с типичными грамматическими и лексическими оборотами языка, позволяют формировать чувство языка у учащихся.

Библиографические ссылки

1. Чебурашкин Н. Д., Белицкий Б. Е. Технический перевод в школе. М. : «Просвещение», 1979.
2. Online-translators as English learning facility [Electronic resource] URL: <https://sites.google.com/view/online-translatorsasenglishlea/experimental-exercises?authuser=0> (date of access: 05.03.2024).

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СЛЕНГА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

М. Ю. Войтович

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, maryvoitovich9@gmail.com
Научный руководитель – М. С. Гutowская, доктор филологических наук, доцент*

В статье рассматриваются тенденции развития английского студенческого сленга. Актуальность исследования заключается в необходимости выявления основных механизмов формирования новых слов и выражений, используемых студентами в повседневной речи. Цель исследования состоит в установлении наиболее продуктивных способов образования сленговых единиц в студенческой среде с акцентом на формы самовыражения в создании сленга.

Ключевые слова: студенческий сленг; способы образования; аффиксация; метафоризация; словосложение; телескопия; антономазия.

Студенческий сленг – одна из многочисленных разновидностей современного английского социального сленга, которая отражает уникальные черты студенческой жизни и культуры. Наряду с присущими сленгу как нелитературному пласту лексики общими характеристиками, студенческий сленг обладает рядом специфических черт, наличие которых обусловливается особенностями как его носителей, так и сферы употребления. Можно говорить о высокой степени вариативности студенческого сленга, что во многом объясняется ограничением его употребления в пределах конкретного времени или определенного учебного заведения. Студенческий сленг также может рассматриваться как один из важнейших инструментов самореализации студентов в ходе коммуникации в период учебной деятельности, поскольку его носителями являются в основном молодые люди, которые стремятся к неформальному, оригинальному и креативному способу выражения мыслей, что позволяет говорить о студенческом сленге как о весьма ярком и динамичном явлении.

Корпус исследования составили 300 сленговых единиц, связанных со студенчеством, которые были взяты из англоязычных лексикографических источников. Материал исследования анализировался с точки зрения способов формирования, оценивалась продуктивность последних.

Результаты исследования показали, что наиболее продуктивным способом образования английского студенческого сленга является метафорический перенос: так образовано 148 сленговых единиц (49 % от общего числа изучаемых сленгизмов). Исследователи рассматривают метафоризацию как самый распространенный способ образования сленга.

Так, Е. Е. Матюшенко отмечает, что в современном молодежном сленге встречаются все виды метафорического переноса [1, с. 15]. Причину высокой распространенности этого способа образования сленгизмов О. В. Фоменко видит в возможности использования метафоры для создания необычного сленгового эффекта, эффектной образности [2, с. 251]. В материале исследования среди сленговых единиц, образованных в результате метафорического переноса значения, наиболее распространенными оказались следующие виды метафор:

1) зооморфная метафора: *draft beast* «a student who studies hard in preparation for exams» [3, p. 237], *animal zoo* «a rowdy college fraternity» [4, p. 17];

2) метафора, основанная на переносе свойств предмета на человека: *dim bulb* «a dull student» [5, p. 122], *bang* «a popular schoolgirl» [5, p. 47];

3) метафора, основанная на переносе характеристик одного предмета на другой предмет: *sheepskin* «a high school or college diploma» [3, p. 590], *anchor* «an examination that has been postponed» [6];

4) метафора, основанная на переносе качеств человека на другого человека по функциональному либо внешнему сходству: *gunner* «an earnest student» [4, p. 481], *warden* «a school principal» [7, p. 194];

5) метафора, называющая особенности физического и психического состояния: *brain drain* «when you study way to hard and your brain is drained» [4, p. 21].

Вторым по частоте использования способом словообразования является аффиксация (13% в корпусе исследования). Количество случаев суффиксации при словообразовании значительно превосходит количество случаев употребления префиксов. Наиболее продуктивными аффиксами в английском студенческом сленге оказались следующие: **-er** (*keen-er* «a school pupil who is enthusiastic about school work» [7, p. 269]); **-ie** (*techie* «a student in a technical or engineering college» [4, p. 662]; *chalkie* «a school teacher» [3, p. 145]); **-y, ey** (*privey* «a private school student» [6]; *scolly* «scholarship money» [6]); **-aholic** (*askaholic* «a person who always raises their hand when the teacher/professor wants to know if anyone has any questions» [6]); **-dom** (*geekdom* «the realm of the hardstudying students or geeks» [5, p. 167]); **-astic** (*fratastic* «adjective displaying characteristics associated with college fraternities» [3, p. 63]).

Способом словосложения в материале исследования образовано 32 сленговые единицы (10,7 %). И. А. Мелоян называет словосложение, наряду с метафорическим переносом значения, одним из самых продуктивных способов образования новых единиц [8, с. 28]. Среди сленговых единиц, образованных путем словосложения, мы выделили следующие группы:

1) сленгизмы, образованные путем сложения двух существительных: *canhead* «standard college guy with crew cut» [4, p. 21].

2) сленгизмы, образованные путем сложения существительного и отглагольного существительного с суффиксом **-er**: *skull-buster* «a difficult course in school or college» [6], *curve-breaker* «a diligent, smart student» [6];

3) сленгизмы, образованные путем сложения существительного и отглагольного прилагательного с окончанием **-ed**: *brain-fried* «studying so much and working so hard for some classes, that the individual is making more mistakes then correct things» [4, p. 23];

4) сленгизмы, образованные путем сложения прилагательного и существительного: *newbug* «a new boy or new girl» [6], *super-strap* «an earnest and hardworking student» [5, p. 350].

Телескопия представляет собой способ словообразования, в ходе которого происходит слияние двух или более усеченных основ. Данный способ образования оказался низко продуктивным – представлен в корпусе исследования 23 сленговыми единицами (7%): *studasted* (study + wasted) «getting wasted off of studying» [6]; *techer* «a tech teacher» [4, p. 279].

Путем сокращения в материале образованы 27 единиц (9 %). Сокращение является ключевым способом для образования сленговых единиц, обозначающих названия учебных дисциплин: *lit* «literature, as a school subject» [4, p. 177], а также для некоторых общих понятий: *lecs* «lectures» [4, p. 202].

Посредством аббревиации в корпусе образованы 12 сленгизмов (4 %). Среди них превалируют аббревиатуры, обозначающие прежде всего самих студентов: *ВМОС* «big man on campus, an important or selfimportant male college student» [3, p. 46]; *DAR* «a hard-working student, a damned average raiser» [7, p. 67].

Антономазия предполагает использование имени собственного для характеристики другой личности или вещи, обладающей одной или несколькими характерными чертами носителя имени. По мнению некоторых исследователей, активное использование антономазии в качестве основного компонента для образования новых единиц является одной из особенностей современного английского сленга [9, с. 66]. Что касается студенческого сленга, то антономазия представлена в материале 17 сленговыми единицами (5,7 %): *Brews brothers* «beer-drinking college students» [3, p. 76]; *Joe College* «a typical or average male college student» [3, p. 228].

Несмотря на то, что как редупликация, так и заимствования из других языков являются достаточно продуктивными способами пополнения словаря современного английского сленга, в ходе исследования выясни-

лось, что их роль в образовании единиц английского студенческого сленга невелика: данные способы реализованы в корпусе лишь 0,6 % сленгизмов – выявлено одно иноязычное заимствование из испанского языка: *el foldo* «academic failure, either general or in a course» [4, p. 254] и единственный случай редупликации: *rah-rah* «characterized by excessive spirit and enthusiasm, usually associated with college or high school» [3, p. 647].

В ходе проведенного исследования было выявлено девять основных способов образования английского студенческого сленга. Наиболее продуктивные из них – метафорический перенос значения, аффиксация и словосложение; наименее распространенные – редупликация и иноязычное заимствование. Анализ словообразовательных механизмов позволяет говорить о том, что словарь английского студенческого сленга пополняется путем создания новых языковых единиц, новых значений уже существующих слов, либо путем придания им новой формы. Используемые способы образования сленгизмов во многом зависят от потребностей носителя того или иного вида социального сленга. В случае студенческого сленга решающими являются потребности в выражениях экспрессии и экономии языковых усилий.

Библиографические ссылки

1. Матюшенко Е. Е. Современный молодежный сленг: формирование и функционирование: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. Волгоград, 2007.
2. Фоменко О. В. Метафора в современном американском сленге: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. Коломна, 2004.
3. Dalzell T., Victor T. The Concise New Partridge Dictionary of Slang and Unconventional English. New York, 2006.
4. Dalzell T. Routledge dictionary of Modern American Slang and Unconventional English. New York : Routledge Reference, 2008.
5. Spears R. McGraw-Hill's Dictionary of American Slang and Colloquial Expressions. New York, 2007.
6. Urban Thesaurus [Electronic resource]. URL: <https://urbanthesaurus.org> (date of access: 15.04.2024).
7. Thorne T. Dictionary of contemporary slang. London, 2007.
8. Мелоян И. А. Основные способы образования сленга в современном английском языке // Вестник магистратуры. 2019. № 9–2. С. 27–29.
9. Тамбовцева К. Д. Способы словообразования в американском молодежном сленге // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. 2015. № 2. С. 60–69.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ БИБЛЕЙСКОГО СЮЖЕТА В ТРАГЕДИИ ДЖОНА МИЛТОНА «САМСОН-БОРЕЦ»

А. П. Глушакова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, sashelka007@gmail.com*

Научный руководитель – Г. В. Синило, кандидат филологических наук, доцент

В статье рассматривается религиозно-этическая проблематика трагедии Джона Милтона «Самсон-борец» (1671), анализируется связь автора со своим героем, внутренняя борьба героя. Раскрываются вопросы добра и зла, испытаний, дарованных Господом, веры в Него, релятивности героизма и славы. Показано, что актуальность произведения Милтона обусловлена тем, что оно заставляет читателя размышлять об ответственности перед народом и Богом, учит нравственному совершенствованию.

Ключевые слова: Библия; архетекст; сказание о Самсоне; Джон Милтон; трагедия «Самсон-борец»; религиозно-этическая проблематика.

Уже на протяжении двух тысячелетий мировая литература, и особенно европейская, развивается в диалоге с Библией, которая, согласно наблюдениям Г. В. Синило, играет роль «осевого» архетекста, т. е. смыслополагающего и текстопорождающего текста европейской культуры (см.: [1]). Одним из самых востребованных библейских сюжетов является сказание о Самсоне в Книге Судей. К образу Самсона, исполненному огромной силы, обращалось множество талантливых деятелей искусства. Ему посвятили свои полотна Рембрандт («Ослепление Самсона филистимлянами», 1636), П. П. Рубенс («Самсон и Далила», 1609), Л. Кранах, Тинторетто и другие. К истории Самсона обратился Г. Ф. Гендель в оратории «Самсон» (1744), Ш.-К. Сен-Санс в опере «Самсон и Далила» (1877). Множество писателей интерпретировали образ Самсона в своих произведениях, среди них – М. Х. Луцатто («Деяния Самсона», 1727), В. Жаботинский («Самсон Назорей», 1927), Л. Гольдберг («Любовь Самсона», 1952) и другие.

Сказанием о Самсоне вдохновился при создании своего последнего произведения – трагедии или драматической поэмы «Самсон-борец» – и крупнейший английский поэт XVII в. Джон Милтон. Работа над произведением шла в 1665–1671 гг., в страшные, тяжелые времена для Англии: революция потерпела поражение; наступило время репрессий; агенты всюду следили за людьми; книги революционных публицистов сжигали, вводилась цензура печати. Положение поэта в то время было печальным: он был одинок и беден. В августе 1660 г. на площади были сожжены его книги; в ноябре его арестовали и заключили в тюрьму, из ко-

торой отпустили лишь спустя месяц при условии, что он выплатит штраф. К тому же роялисты постоянно издевались над ним, в печати периодически появлялись насмешки и утверждения о том, что он «забыт Богом», что это Господь наказал «слугу республики» слепотой. Однако в действительности он не был забыт Им. Ослепнув, поэт понял, что слепота – это знак свыше: у него было отнято внешнее зрение, чтобы открылось внутреннее. Именно этим ему и близок Самсон, ослепленный филистимлянами, но не покоровшийся им. Герой Милтона, как и сам поэт, одинок во враждебной стране, он слеп, но, даже потерпев поражение, он не утрачивает своего мужества. Он борется до самой смерти и, умирая, мстит своим мучителям. Вместе с личными мотивами Милтон воплотил в своем герое те надежды, которые возлагал на английский народ. Поэт заявил о том, что революционный дух не сломлен, что Самсон (как и сам поэт) побежден не окончательно, а он лишь набирается сил перед новым своим свершением.

Главное для Милтона – это внутреннее прозрение героя, позволившее ему приблизиться к Божьему замыслу и совершить предписанное деяние. Само название «Samson Agonistes» указывает на то, что это трагедия личности: *Agonistes* означает «борец», «атлет», «чемпион», а Collins English Dictionary определяет его как «a person enduring an inner struggle», («человек, переживающий внутреннюю борьбу»). И эта борьба послужила для него главным трансформирующим механизмом, благодаря которому он переосмыслил себя и былые деяния и совершил свой подвиг.

С ужасного лишения героем своих сил, а вместе с ними и свободы и начинаются события поэмы. Предшествующие же этому события библейского сказания не включены в действие трагедии, а лишь упоминаются в речи братьев Самсона – евреев из Цоры. На протяжении всего произведения мы видим нескончаемые душевные терзания богатыря, его разочарования: «I seek / This unfrequented place to find some ease, / Ease to the body some, none to the mind / From restless thoughts, that like a deadly swarm / Of Hornets arm'd, no sooner found alone, / But rush upon me thronging, and present / Times past, what once I was, and what am now» [2] («Я стремлюсь / В этом безлюдном месте обрести покой: / Облегчение тела, но не разума. / От беспокойных мыслей, которые, словно смертоносный рой / Ополчившихся шершней, едва я останусь один, / Бросаются на меня толпой и жалят мыслями / О минувшем; о том, чем я был и чем я стал»; подстрочный перевод наш – А. Г.). Самсон сетует на судьбу и моментами сомневается в божественном промысле, однако вовремя себя одергивает. Он корит себя за то, что его физическая сила значительно превышает умственные способности; он испытывает жалость к себе, но

винит и стыдит себя за нее, поскольку только это ему и остается: «Я жалче, чем последний из людей, / Чем червь – тот хоть и ползает, но видит; / Я ж и на солнце погружен во тьму, / Осмеянный, поруганный, презренный. / В тюрьме и вне ее, как слабоумный, / Не от себя, но от других завися, / Я полужив, нет, полумертв скорей» (здесь и далее пер. Ю. Корнеева) [3, с. 459]. Самсон думал, что Господь навеки отвернулся от него за его проступки, а отсутствие этой священной связи между человеком и Богом и есть величайшее наказание для героя. Когда евреи из колена Данова подбадривают Самсона, он всячески обесценивает свои былые заслуги и поступки. После их речи о соблюдении богатырем запрета на употребление спиртного он отвечает: «А смысл какой в воздержности моей, / Коль худшему соблазну я поддался?» [3, с. 472]. Он осознает, что все запреты равны и что не стоит их нарушать, ведь преступив один, он сводит к нулю ценность соблюдения остальных. И после осознания этого у него отрастают волосы. Это понимание усовершенствовало Самсона: согрешив, познав зло, он выбрал Бога и еще сильнее осознал Его важность. Именно после этого к герою начинает возвращаться былая сила.

Еще одним испытанием для Самсона стала встреча с Далилой (с которой они женаты, что отличает произведение Милтона от библейского источника). Она является к нему плачущей и просящей прощения, и на первый взгляд может показаться, что она и правда любила богатыря, но это далеко не так. Она пытается убедить героя в том, что они равны в своей вине. В своих речах Далила поднимает важный вопрос: релятивность героизма и славы. Она говорит о том, что герой одного народа – враг другого и наоборот. Так, оказавшись для Самсона и его народа предательницей, для своего она стала настоящей героиней и действительно гордится этим. Однако Самсон научился на своих ошибках и больше не может быть обманут женщиной. Поэтому он не прощает ее и отказывается быть вместе. В этом отказе мы видим внутренние изменения героя, благодаря которому Самсон становится ближе к Богу. Вследствие этого заканчивается ряд уготованных ему испытаний, божественная сила вновь возвращается, связь с Богом восстанавливается.

После всех испытаний Самсон в сопровождении служителя храма Дагонова направляется совершить подвиг – заключительный и наиважнейший. Герой обрушивает Дагонов храм, при этом убивая себя и множество филистимлян. Тем самым он унижает филистимлян и их веру, показывая, что его Бог сильнее и подлиннее. Ввиду этого главная мысль произведения заключена в последнем высказывании хора: «В конце концов, хотя сомненья / Мы и питаем в нем подчас, / Всеведущее провиденье / К благой приводит цели нас» [3, с. 505].

Таким образом, трагедия «Самсон-борец» Милтона служит напоминанием о том, что человек должен выбирать правильный путь, даже если это приводит к жертвам и страданиям. В ней показывается, что стремление к мести и власти только разрушает человека и его окружение. Поэтому всегда стоит помнить о высшей цели, о том, ради чего все делается. Милтон вложил в Самсона самые подлинные человеческие чувства, он показал его внутреннюю борьбу, победу над искушениями и готовность действовать ради общего дела. Самсон готов испытать чашу до дна, а не предаться простой мирной жизни и роптанию на Бога. Он простой человек, избранный Богом и готовый на все ради блага своего народа. Герой потерял все: силу, зрение, любовь, – но не утратил веры, обрел нечто большее – возможность духовно возрасти и совершить главный подвиг.

Библиографические ссылки

1. *Синило Г. В.* Библия как «осевой» архетекст европейской литературы (на примере немецкой лирической поэзии) // Журнал Белорус. гос. ун-та. Филология. 2017. № 3. С. 19–29.
2. *Milton J.* Samson Agonistes [Electronic resource] / J. Milton // Milton Reading Room. URL: https://milton.host.dartmouth.edu/reading_room/samson/drama/text.shtml (date of access: 16.04.2024).
3. *Мильтон Дж.* Потерянный Рай. Стихотворения. Самсон-борец. М. : Художественная литература, 1976.

СИНТАКСІЧНЫЯ АРХАІЗМЫ Ё МОВЕ М. ГАРЭЦКАГА (НА МАТЭРЫЯЛЕ ПАДРУЧНІКА «ГІСТОРЫЯ БЕЛАРУСКАЕ ЛІТАРАТУРЫ»)

Ю. А. Гурыновіч

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, пр. Незалежнасці, 4,
220050, г. Мінск, Беларусь, ule4ka2003@mail.ru
Навуковы кіраўнік – С. А. Важнік, кандыдат філалагічных навук, дацэнт*

У артыкуле апісваецца структура простага сказа ў прозе М. Гарэцкага на матэрыяле падручніка «Гісторыя беларускае літаратуры». Найбольшую цікавасць для нас прадстаўляюць сінтаксічныя канструкцыі, якія пры супастаўленні з сучаснымі адпаведнікамі даюць падставу меркаваць пра адметнасць сінтаксічных мадэлей простага сказа, уласцівых беларускай мове пачатку XX стагоддзя.

Ключавыя словы: сінтаксічныя архаізмы; адметныя сінтаксічныя мадэлі; спецыфіка дыяхроннага кіравання; структура простага сказа; семантычны сінтаксіс.

СИНТАКСИЧЕСКИЕ АРХАИЗМЫ В ЯЗЫКЕ М. ГОРЕЦКОГО (НА МАТЕРИАЛЕ УЧЕБНИКА «ГІСТОРЫЯ БЕЛАРУСКАЕ ЛІТАРАТУРЫ»)

Ю. А. Гуринович

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220050, г. Минск, Беларусь, ule4ka2003@mail.ru
Научный руководитель – С. А. Важник, кандидат филологических наук, доцент*

В статье описывается структура простого предложения в прозе М. Горьцкого на материале учебника «Гісторыя беларускае літаратуры». Наибольший интерес для нас представляют синтаксические конструкции, которые в сравнении с их современными аналогами дают основание предполагать о своеобразии синтаксических моделей простого предложения, характерных для белорусского языка начала XX века.

Ключевые слова: синтаксические архаизмы; отличительные синтаксические модели; специфика диахронического управления; структура простого предложения; семантический синтаксис.

Час працы М. Гарэцкага прыпадае на 20-я гады XX ст., калі былі ўжо шматлікія прыклады – ўзоры напісання гісторый нацыянальных літаратур і сусветнай літаратуры, былі выпрацаваны адпаведныя канцэпцыі і падыходы.

У «Гісторыі беларускае літаратуры» Максім Гарэцкі дэманструе гнуткі даследчы розум. Ён выяўляецца ў тым, што, разглядаючы беларускую пісьменнасць да XIX ст., даследчык аперыруе фактычна гісторыка-тэарэтычным падыходам, які з XIX ст. па прычыне больш хуткага развіцця літаратуры і выхаду на літаратурную авансцэну буйных аўтараў адкрывае новыя перспектывы для стварэння канцэпцыі гісторыі літаратуры.

Звычайна звяртаюцца да тыпалогіі, апісанай ва ўніверсітэцкім курсе. Можна адзначыць наступную тыпалогію архаізмаў, прадстаўленую ў «Курсе беларускай мовы»: **семантычныя** – словы актыўна выкарыстоўваюцца ў сучаснай мове, але асобнае яго значэнне (значэнні) выходзіць з ужытку, становяцца ўстарэлым; **фанетычныя** – адрозніваюцца ад адпаведных ім сучасных слоў адным-двума гукамі; **марфалагічныя** – маюць аднолькавы корань з сучаснымі назвамі, але адрозніваюцца суфіксамі ці прыстаўкамі [4, с. 231].

У выданні В. Дз. Старычонка «Беларуская мова. Школьны слоўнік-даведнік» прадстаўлена наступная тыпалогія архаізмаў: адрозніваюць 2 тыпы архаізмаў – **лексічныя** і **семантычныя**. Сярод лексічных архаізмаў выдзяляюць: уласна лексічныя; лексіка-словаўтваральныя; лексіка-фанетычныя [4, с. 53].

Пры аналізе шэрагу навуковых крыніц мы заўважылі, што ў іх не быў адзначаны такі тып архаізмаў, як «сінтаксічныя архаізмы». Але важна падкрэсліць, што навуковыя даследаванні ў галіне мовазнаўства не стаяць на месцы.

П. П. Шуба ў межах граматычных архаізмаў асобна вылучае архаічныя словазлучэнні і канструкцыі [6, с. 297–298].

Тып «сінтаксічныя архаізмы» знайшоў адлюстраванне ў артыкулах С. А. Важніка: «Збегай, сыноч, вады, або Структура простага сказа ў прозе Максіма Гарэцкага», «“Адвечны” сінтаксіс Ігната Абдзіраловіча», «Сінтаксіс “Мужыцкай праўды” і “Пісьмаў з-пад шыбеніцы” Кастуса Каліноўскага».

Найбольшую цікавасць для даследавання прадстаўляюць сінтаксічныя канструкцыі, якія пры супастаўленні з сучаснымі адпаведнікамі, даюць падставу меркаваць пра адметныя сінтаксічныя мадэлі простага сказа, уласцівыя беларускай мове пачатку XX стагоддзя.

Параўноўваючы структуру простага сказа на розных адрэзках часу, мы бачым, што адрозненні назіраюцца пераважна на паверхневым узроўні – «узроўні спосабаў выражэння прэдыката і таго ці іншага актанта (суб’екта, аб’екта, тэмпаратыва, каўзатыва і інш.)» [2, с. 68].

Часцей за ўсё ў сказе **прэдыкат выражаны** дзеясловам. Прааналізаваўшы падручнік Максіма Гарэцкага «Гісторыя беларускае

літаратуры», мы заўважылі наяўнасць шэрагу дзеяслоўных прэдыкатаў, якія не знайшлі сваё адлюстраванне ў сучасных слоўніках, але з дапамогай якіх у сучаснай беларускай мове маглі б утварацца пэўныя сінтаксічныя канструкцыі і рэалізоўвацца сінтаксічныя сувязі. Прывядзём некаторыя прыклады: *яе можна ўважаць за нашу нацыянальную мову ў пачатковым часе складання адзінай нацыі за прымету культурнаці можна уважаць тое, што ў беларускіх князствах вельмі рана адчыніліся біскупствы...*; «Слова» *ўважаюць за памятку дружыннага эпоса, але ў ім гарманічна зліты элементы эпоса, лірыкі і навет драмы* [3, с. 4, 5, 12].

Для характарыстыкі спосабаў выражэння аб'екта была выкарыстана класіфікацыя, прапанаваная С. А. Важнікам у артыкуле «Збегай, сыноч, вады, або Структура простага сказа ў прозе Максіма Гарэцкага», праз адлюстраванне спецыфічных выпадкаў архаічнага кіравання. Заўважаны наступныя канструкцыі – сінтаксічныя архаізмы [1, с. 56].

1. Беспрыназоўнікавая канструкцыя > іншая беспрыназоўнікавая канструкцыя.

1.1. Р. скл. > Д. скл.: **наўчыцца** + Р. скл.: *магчыма, што князям-літоўцам трудна было наўчыцца царкоўна-славянскай мовы...* [3, с. 15];

1.2. Р. скл. > В. скл.: **ужыць** + Р. скл.: *вельмі хорошае «Паўчэнне ў нядзелю аб раслабленым» вызначаецца яркасцю апавядання, чаго да-сяг поэт, ужыўшы драматызму* [3, с. 11].

2. Прыназоўнікавая канструкцыя > іншая прыназоўнікавая канструкцыя.

2.1. Рг + В. скл. > Д. скл.: **выйсці** + на В. скл.: **выйшла на тое**, што пачулася патрэба самастойнай творчасці [3, с. 8].

3. Прыназоўнікавая канструкцыя > іншая прыназоўнікавая канструкцыя.

3.1. Рг + Р. скл. > іншы рг + Т. скл.: **раўнаваць** + да Р. скл.: *як прыгожае пісьменства, твор Данілы Паломніка стаіць нізка, прымся яго зусім ня можна раўнаваць да твораў Кірылы Тураўскага* [3, с. 12];

3.2. Рг + Д. скл. > іншы рг + Р. скл.: **звяртацца** + к Д. скл.: *... як яна звярочуецца к сонцу, ветру і Няпру, каб ратавалі князя Ігара* [3, с. 13];

3.3. Рг + М. скл. > іншы рг + М. скл.: **пісаць** + у М.скл.: *і, як кажа Кіркор, у ёй (мове) пісаліся ўсе акты і законапалажэнні ня толькі для беларускіх правінцый, але і для ўласнай Літвы і Жмудзі...* [3, с. 15]; **адціснуць** + на В.скл.: *...у сваёй кракаўскай друкарні, на кошты беларускіх вяльможаў Кішкі, Гаітольда і Скуміна-Тышкевіча, адціснуў пяць царкоўных кніжак у царкоўна-славянскай мове* [3, с. 22].

Тып «беспрыназоўнікавая канструкцыя > іншая прыназоўнікавая канструкцыя» не быў вызначаны ў тэксце падручніка.

У падручніку «Гісторыя беларускае літаратуры» знайшлі адлюстраванне тэмпаратывы і акузатывы.

Выражэнне часу (тэмпаратыў) адбываецца праз сінтаксемы: *скрозь увесь час* [3, с. 5], *ад стварэння свету* [3, с. 8], *7 1/2 вякоў* [3, с. 9], *на свой час* [3, с. 11], *у часох* [3, с. 14].

Выражэнне прычыны адбываецца з дапамогай наступных канструкцый-маркёраў:

1) прыназоўнік *дзея*: *мова беларускіх пляменьняў у тую пару свайго разьвіцця была, пеўна, зусім яшчэ блізкая да другувіцкай мовы першых славянскіх кніжак* [3, с. 4].

2) сінтаксемы з прычынным прыназоўнікам *з*: *складалася яна ня столькі з царкоўнымі заданьнямі, столькі з чыста-творчымі, мастацкімі* [3, с. 12].

Апісанья ў артыкуле архаічныя сінтаксічныя асаблівасці дазваляюць гаварыць пра адметныя сінтаксічныя мадэлі простага сказа таго часу, а таксама пра тое, як адбывалася станаўленне сінтаксічных норм беларускай літаратурнай мовы.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. *Важнік С. А.* Збегай, сыноч, вады, або Структура простага сказа ў прозе Максіма Гарэцкага // Роднае слова. 2022. № 10. С. 56–59.
2. *Важнік С. А.* Сінтаксічныя інавацыі ў сучаснай беларускай літаратурнай мове: да пытання тыпалогіі // Актуальныя праблемы паланістыкі. 2007 / рэд. С. Важнік, А. Кожынава. Мінск : Права і эканоміка, 2007. С. 33–40.
3. *Гарэцкі М.* На імперыялістычнай вайне (запіскі). Менск [Мінск] : Дзяржаўнае выдавецтва Беларусі, 1926.
4. *Старычонок В. Дз.* Беларуская мова. Школьны слоўнік-даведнік. Мінск : Інтэрпрэс-сервіс. 2002.
5. *Сямешка Л. І., Шкраба І. Р., Бадзевіч З. І.* Курс беларускай мовы. Мінск : Універсітэцкае, 1996.
6. *Шуба П. П.* Современный русский язык. Ч. 1: Фонетика. Лексикология. Фразеология. Минск : Плопресс, 1998.

АВТОРСКИЕ ОНОМАСТИЧЕСКИЕ КОДЫ БЕЛОРУССКОЙ И РУССКОЙ ЖЕНСКОЙ ПОЭЗИИ

А. С. Джежора

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, jass141721@gmail.com
Научный руководитель – И. Э. Ратникова, доктор филологических наук, профессор*

В статье исследуются национально-культурные и индивидуально-авторские особенности ономастических кодов, реализованных в поэтических текстах Б. Ахмадулиной и Е. Янищиц. В результате анализа плана выражения (лексического состава) и плана содержания (индивидуального информационного наполнения единиц) ономастических кодов выделяются группы имен, имеющих национально- и историко-культурную и индивидуально-авторскую значимость в творчестве поэтесс.

Ключевые слова: ономастический код; онимы; антропонимы; топонимы; национально-культурные и индивидуально-авторские особенности.

Объектом исследования в статье выступают имена собственные как единицы авторских ономастических кодов в произведениях Б. Ахмадулиной и Е. Янищиц – поэтесс одного исторического периода с общим кругом тем и ощутимым национальным колоритом (грузинским и белорусским). Ключевым в нашей работе выступает термин «**ономастический код**», который мы вслед за С. А. Скуридиной понимаем как особую систему «ономастических единиц, с помощью которой представлена автором и может быть выявлена читателем знаковая для художественного текста комбинация смыслов» [1, с. 8].

Методом сплошной выборки были получены корпуса имен собственных, функционирующих в поэтических текстах исследуемых авторов. Определив качественно-количественную конфигурацию различных типов онимов, мы представили ономастические коды обеих поэтесс с точки зрения плана выражения.

Сопоставление качественного и количественного состава данных авторских кодов позволило выявить следующие сходные характеристики:

а) у обеих поэтесс около 82% ономастикона составляют антропонимы (личные имена, фамилии, отчества и пр., а также различные их комбинации) и топонимы (прежде всего ойконимы, гидронимы; хоронимы, т. е. названия территорий¹; урбанонимы, т. е. названия городских объектов);

б) значительно представлены (по 3–4 %) христианские мифонимы; имена из славянской и древнегреческой мифологии, связанные с поэти-

¹ Толкования терминов приводятся по «Словарю русской ономастической терминологии» Н. В. Подольской [2].

ческим творчеством или воплощающие силы природы; поэтонимы (из произведений модернистской и классической национальной и мировой литератур, из фольклора).

Различия выражаются в следующем:

а) только для Б. Ахмадулиной характерно использование хронологических вариантов ойконимов и результатов переименований, причем поэтесса последовательно предпочитает старые названия как более насыщенные культурными смыслами (*Тифлис* (6) / *Тбилиси* (1), *Териоки* (4) / *Зеленогорск* (1));

б) у каждой из поэтесс есть специфичные только для евиды онимов: у Б. Ахмадулиной это астронимы (чаще других упоминаются *Сириус*, *Юпитер*, *Орион*, *Сатурн*, которые можно наблюдать из Тарусы, где поэтесса часто останавливалась); у Е. Янищиц – геортонимы, в основном белорусские народные праздники и обряды (напр., поэтесса часто упоминает Купалье как праздник, символизирующий любовь, молодость, предвкушение счастья, используя при этом разные формы его названия: *Ян*, *Купала*, *Купалле*, *Иван*, *Иван Купала*, *купальскі Иван*, *Купалаўская ноч*, *Янка Купала*).

Наконец, по-разному структурированы группы антропонимов в ономастических кодах Б. Ахмадулиной и Е. Янищиц. Так, в отличие от Б. Ахмадулиной, Е. Янищиц использует имена, относящиеся к местному (сельскому) антропонимикону: андронимы (*Сцяпаніха*, *Камарыха*), матронимы (*Адэльчын Якуб*) и патронимы (*Нупрэва Наста*).

В ходе анализа плана содержания авторских ономастических кодов мы выделили группы имен собственных с точки зрения их информационной наполненности, обусловленной личным опытом и творческими интенциями обеих поэтесс.

Сопоставление содержательных характеристик ономастических кодов позволило выявить следующие национально-культурные и индивидуально-авторские особенности.

1. Национально- и историко-культурную значимость в ономастических кодах поэтесс имеют следующие группы имён.

1.1. Онимы, обладающие национальной прецедентностью или интеркультурной прецедентностью. Напр., группа значимых для жизни и творчества Е. Янищиц людей – прецедентных личностей представлена в основном белорусскими писателями, а аналогичная группа у Б. Ахмадулиной – русскими.

1.2. Онимы, связанные с актуальными для страны и культуры поэтессы событиями. Эта группа представлена у Е. Янищиц именами, кодирующими информацию о Второй мировой войне (*Берлін*, *Лідзіцэ*), Чернобыльской аварии (*Брагін*), сталинских репрессиях (*Сібір*), Ок-

тябрьской революции (*Дварцовая плошча*), Афганской войне (*Афган*), об участии белорусской делегации в XXXVI сессии Генеральной ассамблеи ООН (*Вашынгтон, Арлінгтонскія могілкі*).

2. Ономастические знаки, в плане содержания которых сочетается национально-культурная и индивидуально-авторская значимость.

2.1. Антропонимы писателей, значение которых для нации общепризнанно и которые в то же время имеют особое значение в жизни и творчестве исследуемых авторов. Самые частотные прецедентные имена в творчестве поэтесс – *А. С. Пушкин* (Б. Ахмадулина) и *Я. Купала* (Е. Янищиц).

2.2. У Б. Ахмадулиной – онимы, отражающие повышенный интерес русской и советской интеллигенции к Грузии и Кавказу, имеющим особое значение и лично для писателя (*Тифлис, Терек, Мухета, Сакартвело*).

3. Единицы ономастических кодов, передающих информацию индивидуально-авторского характера.

3.1. В творчестве **Б. Ахмадулиной** в первую очередь значимы онимы, связанные с личностью и обстоятельствами жизни М. Цветаевой. Хотя Б. Ахмадулина родилась и выросла в Москве, тарусский текст в ее творчестве представлен шире, чем московский. Таруса, цветаевское место, куда писательница часто приезжала, стала для нее почти родной (ср.: *И ваши слезы видели в ночи // меня в Тарусе, что одно и то же* [3, т. 2, с. 14]).

Б. Ахмадулина склонна олицетворять объекты, имеющие для нее особое значение, проявлением чего являются, напр., псевдофамилия *Пачевский* (из *пачевский столб*) или онимы, называющие орудия письма, при помощи которых поэтесса создает свои стихи (ручка *Паркер*, печатная машинка *Феникс*).

3.2. Для **Е. Янищиц** характерны онимы, отражающие тяготение к эпизации, стремление показать панорамную картину белорусской деревни. В сюжетных стихотворениях Е. Янищиц действуют вымышленные персонажи, что позволяет поэтессе в деталях воссоздать деревенский быт (*Быў гарэзны Сымон* [4, т. 2, с. 31], *Паўторны стук у шыбу: // – Марыя, адчыні!* [4, т. 3, с. 126]).

В отличие от произведений Б. Ахмадулиной, в стихах Е. Янищиц особое место занимают онимы, связанные с жизнью и творчеством значимых для нее людей, – как обязательный атрибут посвящений. Кроме того, Е. Янищиц часто упоминает имена своих школьных учителей и одноклассников.

Специфической для Е. Янищиц категорией онимов является также группа «невоплощенных», или «бестелесных», имен (Disembodied Proper Names – термин А. Гардинера). Они называют героев сюжетных стихо-

творений, создавая обобщенные лирические и сатирические образы (пострадавшие от войны дети и женщины, прекрасные белорусские деревни, девушки с красивыми именами; ветреная девушка с роем кавалеров, «интеллигент от земли» и др.). Е. Янищиц использует окказиональные топонимы и антропонимы, связанные с ее творческой биографией, внутренним миром, личностными качествами, настроением: *вёска Надвор'е; цётка Непакора*; название стихотворения «*Міс-Журавінка*».

Особого внимания заслуживают онимы-автономинии, кодирующие самовосприятие поэтесс. Б. Ахмадулина собственное имя обыгрывает: *Белла – Белочка – Белка*, актуализируя такие свои качества, как ироническое отношение к жизни, легкость, живость, непоседливость.

Е. Янищиц чаще всего отождествляет себя со сказочной героиней – Золушкой. Дважды поэтесса называет себя *Ясяльдзянкай*, подчеркивая духовную близость родным местам. Отсутствие онимов определенной (ожидаемой с точки зрения культурно-исторического контекста) информационной группы также может быть значимым – таков, к примеру, отказ Б. Ахмадулиной от обращения к социальной теме (в ее творчестве доминирует лирический характер).

Таким образом, онимы в творчестве Б. Ахмадулиной и Е. Янищиц кодируют информацию о прошлом авторов, их мировоззрении и ценностях. Кроме того, в каждом из художественных ономастических кодов фиксируются личностные смыслы, поскольку любое имя, попадая в авторский контекст, изменяет семантический диапазон.

Библиографические ссылки

1. Скуридина С. А. Ономастический код художественных текстов Ф. М. Достоевского: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.01 [Электронный ресурс]. Воронеж, 2020. URL: <https://www.dissercat.com/content/onomasticheskii-kod-khudozhestvennykh-tekstov-fm-dostoevskogo> (дата обращения: 23.03.2024).

2. Подольская Н. В. Словарь русской ономастической терминологии. М. : Наука, 1978.

3. Ахмадулина Б. А. Сочинения: в 3 т. М. : ПАН, 1997.

4. Яўгенія Янішчыц: творы, жыццiяпіс, каментарыі. У 4 т. / уклад. : С. У. Калядка, Т. П. Аўсяннікава ; рэд. тома Л. Г. Кісялёва. Мінск : Беларуская навука, 2016–2019.

ПЕРААСЭНСАВАННЕ ВОБРАЗУ СЦЫЛЫ Ў РАМАНЕ М. МІЛЕР «ЦЫРЦЭЯ»

М. А. Драгун

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, пр. Незалежнасці, 4,
220030, г. Мінск, Беларусь, macviejdrahun@gmail.com
Навуковы кіраўнік – Ю. А. Сядзініна-Баркоўская, ст. выкладчык*

У дадзеным артыкуле мы разглядаем вобраз Сцылы, які сустракаецца ў такіх антычных аўтараў, як Гамер, Вергілій, Авідый і г. д., а таксама ў рамане «Цырцэя» за аўтарствам Мадлен Мілер. У цэнтры даследавання знаходзяцца знешнія рысы гераіні, сюжэтныя перакрываванні ў старажытных міфах і сучасным рамане, адаптацыя элементаў архаічнай і гераічнай міфалогіі ў сучаснай масавай літаратуры.

Ключавыя словы: Сцыла; Цырцэя; Мадлен Мілер; метамарфозы; Адысея; міфалогія; тэратамарфізм.

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ОБРАЗА СЦИЛЛЫ В РОМАНЕ М. МИЛЛЕР «ЦИРЦЕЯ»

М. А. Драгун

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, macviejdrahun@gmail.com
Научный руководитель – Ю. А. Сединина-Барковская, ст. преподаватель*

В данной статье мы рассматриваем образ Сциллы, который встречается у таких античных авторов, как Гомер, Вергилий, Овидий и т. д., а также в романе «Цирцея» за авторством Мадлен Миллер. В центре исследования находятся внешние черты героини, сюжетные пересечения в древних мифах и современном романе, адаптация элементов архаической и героической мифологии в современной массовой литературе.

Ключевые слова: Сцилла; Цирцея; Мадлен Миллер; метаморфозы; Одиссея; мифология; тератоморфизм.

Inter Scyllam et Charybdim – выраз, які крэпка ўмацаваўся ў розных мовах. Сцыла і Харыбда – дзве непазбежныя небяспекі, якія немагчыма амінуць. Менавіта такі вобраз складаецца пра міфалагічных істот у масавай свядомасці. Аднак у сваім рамане «Цырцэя» Мадлен Мілер паказвае Сцылу, вынаходзячы новыя нетрывіяльныя спосабы расказаць пра персанажа. Нам здалася цікавым прааналізаваць, якія элементы вобразу міфалагічнай Сцылы запазычвае Мадлен Мілер і якія стратэгіі прымяняе для іх адаптацыі.

Упершыню мы сустракаем Сцылу ў рамане як німфу ў вобразе так званай *femme fatale*, якая мае вялікую колькасць прыхільнікаў ў палацы [1, с. 47]. У такой інтэрпрэтацыі німфы мы можам заўважыць погляды, якія сустракаюцца ўжо ў класічную эпоху і працягваюцца ў эліністычную і рымскую, а менавіта уяўленне пра Сцылу як эратызаваную фемінную сілу, якая губіць мужчын [2, с. 132].

Сам выбар прадстаўлення Сцылы ў ролі найперш німфы ўжо характэрны для агульнай стратэгіі пісьменніцы. Мы не знаходзім, напрыклад, у Гамера аніводнай згадкі пра тое, што Сцыла калісьці была не монстрам. Аднак іншыя міфаграфы падаюць таксама варыянты, дзе Сцыла – прыўкрасная німфа, ператвораная на пачвару ў якасці пакарання або раўнівай Амфітрытай за тое, што німфу пакахаў Пасейдон, або Цырцэяй, якая рэўнавала Глаўка [3, с. 716]. У падобнай пазнейшай біяграфіі мы заўважаем характэрнае для алімпійскай міфалогіі жаданне ўпарадкаваць і падпарадкаваць хтанічныя пачаткі архаічнай міфалогіі [4, с. 66]. Мадлен Мілер выкарыстоўвае такую тэндэнцыю ў мэтах гуманізацыі персанажа, надання яму права голасу. У выпадку са Сцылай падобная гуманізацыя яшчэ і павялічвае ўражанне ад далейшага ператварэння.

У абедзвюх гісторыях Сцыла выступае як адзін з элементаў любоўнага трыкутніка і церпіць ад сваёй суперніцы. Такую сцэну выяўляе Авідый у «Метамарфозах», і вельмі ўважліва за рымскім паэтам следуе Мадлен Мілер. Абодва яны ў агульных рысах паказваюць адзін сюжэт: Глаўк прызнаецца ў каханні Сцыле, Цырцэя – Глаўку, той адмаўляе чараўніцы, і Цырцэя помсціць Сцыле. Але мы знаходзім цікавае адрозненне ў рэакцыі Сцылы на заляцанні марскога бога. «Метамарфозы» паказваюць, як Сцыла збягае ад Глаўка і той ідзе па дапамогу да Цырцэі [5, с. 296]. Уцёкі Сцылы цалкам упісваюцца ў агульнае месца «Метамарфоз», калі каханая бяжыць ад прагнага каханка, пасля чаго і адбываецца ператварэнне. Мадлен Мілер апісвае сітуацыю, дзе Сцыла адказвае ўзаемнасцю, але за плячамі высмейвае дзіўны выгляд Глаўка [1, с. 48–49]. Самое ўладкаванне свету багоў вымушае німф, ніжнюю прыступку іерархіі, шукаць магутных прыхільнікаў [1, с. 122].

Кульмінацыя эпізода са Сцылай – ператварэнне няшчаснай німфы на пачвару. Майстар апісанняў метамарфоз Авідый у страшэнных дэталях апісвае нараджэнне монстра [5, с. 304]. Жах выклікае не столькі сам выгляд монстра, колькі адчужэнне ўласнага цела, немагчымасць пазбегнуць ад пачварных канцавін, кантраст паміж прыгожай чалавечай часткай і гідкай манструознай [6, с. 63]. Апісанне ў рамане не мае падобных кантрастаў, яно таксама пазбаўлена любога роду эратызму, які мы знаходзім у Авідыя, у цэнтры апісання стаіць менавіта поўнае «абесчалавечванне» [1, с. 51–52].

Не толькі ператварэнне адрозніваецца ў Авідыя і Мілер, але і акцэнты самога аповеду. Для Авідыя метамарфоза – самадастатковы прадмет апісання, яна з’яўляецца ядром аповеду ў кожнай песні і ў цэлым паказвае вечнасць свету, які канчаецца не смерцю, але ператварэннем [7, с. 272]. Калі ў «Метамарфозах» мы бачым трансфармацыю вачыма самой Сцылы, то ў Мілер «абесчалавечанае» апісанне становіцца яшчэ і «дэперсаніфікаваным», таму што гэтую гісторыю расказвае на банкце багоў Селена. Яе гісторыю астатнія багі сустракаюць смехам, кпінамі і здзекамі з беднай Сцылы [1, с. 52], а Глаўк, замест таго, каб аплакваць сваю каханую, як гэта было ў Авідыя [5, с. 304], пачынае шукаць новы аб’ект захаплення [1, с. 53]. Чытачу цяжка зразумець, хто ў дадзенай гісторыі большы монстр.

Аднак у самой інтанацыі пісьменніца цалкам пагаджаецца з Авідыем. Па-першае, Мадлен Мілер працуе з той жа тэмай кахання, якая ў творчасці рымскага пісьменніка з’яўляецца цэнтральнай тэмай. Мілер развівае топас «няшчаснага першага кахання», якое разам з помстай Сцыле становіцца паваротным для галоўнай гераіні рамана Цырцэі. Авідый, у адрозненне ад іншых антычных твораў, якія да нас дайшлі, ставіцца вельмі прыязна да Сцылы, у ейным вобразе чытач не бачыць рысаў, якія б аўтар асуджаў і за якія б німфа заслужыла пакарання. Мілер, нягледзячы на не самы прыемны характар гераіні, таксама паказвае Сцылу як ахвяру, прычым не толькі і не столькі Цырцэі, колькі ўладкавання свету багоў.

Выгляд Сцылы-пачвары Мілер апісвае падобным да таго [1, с. 96], які падае Гамер, – цалкам тэратаморфная істота без аніякага намёка на чалавечыя рысы ў ім [8, с. 350]. У апісанні Гамера мы бачым хтанічную істоту, якая спалучае ў сабе рысы монстраў накшталт κῆτος і δράκων [9, с. 132] і яўляе сабой геаграфічную персаніфікацыю жахлівага і разбуральнага для маракоў праліва альбо мора ўвогуле [10, с. 251].

Гэта не адзінае ўяўленне пра знешнасць пачвары. Ярка выражаны міксантрапічны вобраз выяўляе Вергілій. У «Энэідзе» мы знаходзім апісанне істоты, якая да пояса выглядае як мілавідная дзяўчына, але далей яна мае цела марскога монстра з сабачымі галовамі, якія выпаўзаюць з чэрава [11, с. 184]. У даданні антрапаморфных рысаў можна заўважыць і апісанае вышэй памкненне алімпійскай міфалогіі да ўсталявання космасу, парадку.

Мадлен Мілер выбірае больш вядомы гамераўскі варыянт і тым самым выключае любы эратычны падтэкст. Асноўны акцэнт ставіцца на трагедыі Сцылы, на яе поўным абесчалавечванні, нават ад свядомасці гераіні застаюцца толькі куцыя парэшткі. Мы выразна бачым пераход німфы ў стан монстра ў вачах персанажаў рамана.

Авідый паказвае яшчэ адну метамарфозу, хоць і не спыняецца на ёй падрабязна, – ператварэнне Сцылы на скалу, якая дагэтуль пужае маракоў [5, с. 304]. Мілер у сваім рамане ўкладае ў такую ж трансфармацыйно сродак выкуплення ўласнай віны для Цырцэі, таму што менавіта чараўніца ператварае некалі прыгожую німфу, а цяпер страшную пачвару на камень [1, с. 304].

Такім чынам, Мадлен Мілер працуе як граматны міфалаг: яна вычэплівае розныя ўяўленні пра персанажа з розных аўтараў і нават розных міфалагічных эпох. Калі мы кажам пра сучаснае вивучэнне міфалагічных хтанічных істот, то непазбежна прыходзім да аналізу феміннага [4, с. 39], як у антычнасці, так і ў сучаснасці. Мадлен Мілер на працягу рамана працуе з розным жаночымі персанажамі і знаходзіць спосабы праз кожную гераіню падумаць пэўныя пытанні. У вобразе Сцылы, пададзеным пісьменніцай, мы ў першую чаргу бачым даследаванне тэмы выжывання, выбівання свайго месца сярод мацнейшых. Сцыла на працягу ўсяго рамана спрабуе здабыць для сябе статус сярод багоў: спачатку як прыгожая німфа, потым як страшная пачвара, у выніку ператвараючыся на скалу, што завяршае ейную барацьбу.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. *Miller M.* Circe : Little, Brown and Company, 2018.
2. *Hopman M. G.* Scylla: Myth, Metaphor, Paradox : Cambridge University Press, 2012.
3. *Graves R.* The Greek Myths : Penguin Books, 2017
4. *Тахо-Годи А. А.* Греческая мифология : Изд. Искусство, 1989.
5. *Ovid.* Metamorphoses with an English translation by F. J. Miller // The Loeb Classical ; Library. 1916. Vol. 2. P. 227–363.
6. *Zimmerman J.* Women and other monsters: building a new mythology : Beacon Press, 2021.
7. *Дилите Д.* Античная литература : Изд. Греко-латинский кабинет, 2003.
8. *Homer.* Odyssey with an English translation by A. T. Murray // The Loeb Classical Library. 1945. Vol. 1. P. 432–465.
9. *Ogden D.* Drakon: Dragon Myth and Serpent Cult in the Greek and Roman Worlds : Oxford University Press, 2013.
10. *Hanfmann G. M. A.* Studies on Art and Archeology in Honor of Ernst Kitzinaer on His 4. Seventy-Fifth Birthday // *Dumbarton Oaks Papers.* 1987. Vol. 41. P. 249–260.
11. *Virgil.* Eclogues, Georgics, Aeneid I-VI with an English translation by H. R. Fairclough // The Loeb Classical Library. 1941. Vol. 1. P. 348–396.

СПЕЦИФИКА ЮЖНОЙ ГОТИКИ В РОМАНЕ ТОНИ MORRISON «ВОЗЛЮБЛЕННАЯ»

С. Д. Житковская

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, zhitkovskaya.svetlana@gmail.com
Научный руководитель – А. М. Бутырчик, кандидат филологических наук, доцент*

В статье раскрыта специфика южной готики в романе Т. Моррисон «Возлюбленная» (1987). Художественный метод романистки включает в себя черты готики (замкнутый хронотоп; этический конфликт; присутствие сверхъестественного компонента) и магического реализма (соединение несочетаемых начал: повседневного и чудесного; ориентация на коллективное сознание; включение элементов фольклора и мифов; система символов).

Ключевые слова: готический роман; магический реализм; память; рабство; травма; хронотоп; южная готика.

Южная готика как жанровое ответвление классического английского варианта переосмысливает традиционные черты готического романа и претерпевает изменения, подстраиваясь под культурный колорит Юга с преобразованиями в экономическом, политическом и социальном институтах. В литературе южной готики выделяются следующие элементы: хронотоп (мрачные и заброшенные топосы); готические мотивы, адаптированные к американской действительности (мотив лишения свободы, побега, убийства, узнавания, травмы и тайны); проблематика (рабство, расизм, бедность, патриархат), обращение к фольклорным составляющим (приметы и суеверия).

Аллан Ллойд-Смит (Allan Lloyd-Smith, 1945–2010) в работе «Американская литература: введение» (*American Gothic Fiction: An Introduction*, 2004) определяет готику как «возвращение прошлого, подавляемого и отрицаемого, скрытой тайны, которая подрывает и разъедает настоящее, того, что культура не хочет знать или признавать, не хочет или не осмеливается рассказать самой себе» [1]. Тема рабства и мотив лишения свободы занимают важное место среди основных идейных составляющих в южноготической литературе. Тереза А. Годду (Teresa A. Goddu) отмечает структурное сходство между дискурсом о рабстве и спецификой готики: «Представленное как дом невольничества, изобилующий коварными злодеями и беспомощными жертвами, запутавшимися родословными и украденными правами на рождение, жестокими наказаниями и зрелищными страданиями, безжалостной тиранией и ужасающим террором, рабство читается как готический роман» [2].

Творчество Тони Моррисон (Toni Morrison, 1931–2019) известно обращением к афроамериканскому опыту, выраженному голосами чернокожих женщин. Автор рассматривает социальные проблемы, раскрывая прошлое «темного наследия» (dark legacy) [3] – рабства. Писательской манере Т. Моррисон присуща сложная полифония голосов, сочетающихся с голосом «всезнающего» автора, апелляция к фольклорной традиции [4].

Роман «Возлюбленная» (*Beloved*, 1987) считается классическим примером литературы южной готики, сочетающей в себе английскую готическую традицию и южный колорит. В центре сюжета – история о жизни сбежавшей рабыни Сэти (Sethe), которую преследует дух маленькой дочери. Восемнадцать лет назад Сэти убила ее, чтобы избавить от ужасов нового рабства.

Хронотоп в литературе южной готики адаптируется к американским реалиям, поэтому в качестве топоса вместо старинных английских замков предлагается плантаторский дом, где пересекается прошлое и настоящее, человек свободный и угнетенный. Действия в романе происходят в 1873 г. в обветшалом серо-белом доме по адресу Блустоун-роуд 124 в городе Цинциннати, штат Огайо. История начинается со строк: «124 was spiteful. Full of a baby's venom. The women in the house knew it and so did the children» [5] («Неладно было в доме номер 124. Хозяйничало там зловредное маленькое привидение, дух ребенка. Женщины и дети, жившие в доме, отлично знали это» [6]). В доме обитает призрак, который устраивает беспорядки и мучит жильцов. Дух девочки и усадьба тесно связаны между собой, сам дом антропоморфизируется через проявление таких человеческих эмоций, как злость. Жанр и жанровые разновидности, пишет М. М. Бахтин, определяются именно хронотопом, причем в литературе ведущим началом в хронотопе является время [7]. Настоящие события готического романа обычно показывают мрачную, таинственную атмосферу, к которой приводят определённые действия в прошлом. Поэтому дом в литературе южной готики служит физическим представлением прошлых грехов, воспоминания о которых главная героиня Сэти не может оставить позади.

Внезапное появление таинственных незнакомцев или дальних родственников является распространенным готическим тропом. Однажды Сэти, возвращаясь домой, обнаруживает на пороге молодую женщину, которая помнит лишь свое имя – Возлюбленная (Белавид, сокращенно Бел). Именно это выгравировано на надгробии умершей дочери Сэти: только за одно слово она может расплатиться. Незнакомка хорошо знает историю Сэти, что заставляет хозяйку дома поверить, что она видит физическое воплощение ее убитой дочери. В западноафриканской религиозной традиции существует поверье о так называемом злом духе абику

(abiku) – детей, которые умирают, а после рождаются снова и снова, чтобы преследовать своих матерей. Возлюбленная имеет сильную власть над Сэти, чьё чувство вины заставляет ее отдавать все, что у нее есть, чтобы угодить дочери, пренебрегая своими потребностями и обязанностями перед другими. На телах детей обычно есть опознавательные знаки, чтобы такого духа можно было узнать. У Возлюбленной есть такая метка, след от ножа на горле: «шрам – будто слабая тень странной улыбки в самом потаённом местечке, под нежным подбородком» [6] («the scar – the little curved shadow of a smile in the kootchy-kootchy-coo place under her chin» [5]). Через эту деталь в романе реализуется мотив узнавания. Образ Возлюбленной – это воплощение не только духа убитой дочери Сэти, но и всех детей, погибших, не успев родиться, во время транспортировки из Африки в Америку, выброшенных матерью за борт корабля с рабами, как братья и сестры Сэти [4].

В романе мотивы памяти и травмы представлены на примере личного опыта главной героини. Мотив тайны, наследуемый от классической готики, проявляется в постепенном узнавании истории Сэти, причин и обстоятельств гибели ее дочери. Несмотря на то, что смерть Возлюбленной происходит задолго до начала повествования, упоминания о ее горькой участи можно найти во многих эпизодах романа. Воспоминания о прошлой жизни Сэти в качестве рабыни на плантации «Милый Дом» преследуют ее, словно призраки. Хотя героиня пытается подавить их, отголоски прошлого всплывают на поверхность в виде переживаний, настолько сильных, что ей кажется, что она испытывает те же эмоции снова и снова. Сэти предупреждает свою младшую дочь Денвер (Denver), что прошлое «всегда будет ждать тебя» (it's going to always be there waiting for you [5]). Физическое воплощение прошлого, готового переплестись с настоящим, предстает в образе Возлюбленной, ожидающей на пороге хозяев дома. Только когда Сэти, Поль Ди (Paul D), один из рабов «Милого Дома», и окружающее их сообщество (community) способны противостоять прошлому, они изгоняют дух Возлюбленной и начинают строить новое будущее.

Таким образом, южная готика – жанр литературы, развившийся в США в первой половине XX века на основе классического английского варианта готического романа и специфики Юга как региона. В нем выделяются следующие черты: замкнутый хронотоп, адаптированные к американской действительности мотивы, актуальная проблематика, наличие фольклорных элементов. В романе Тони Моррисон «Возлюбленная» выделяются следующие южнототические черты: замкнутый хронотоп (обветшавшая плантаторская усадьба), мотивы, адаптированные к американ-

ской действительности (мотив убийства, узнавания, лишения свободы, побега, травмы и тайны); проблематика, выраженная актуальными вопросами рабства, расизма, патриархата; наличие фольклорных элементов, представленных поверьем о духе абику и идеей сообщества, которое помогает людям, объединившись, справляться с трудностями.

Библиографические ссылки

1. *Lloyd-Smith A. Nineteenth-Century American Gothic*. Wiley-Blackwell, 2015.
2. *Goddu T. A. The African American Slave Narrative and the Gothic*. Wiley-Blackwell, 2013.
3. *Walsh C. «Dark Legacy»: Gothic Ruptures in Southern Literature. Critical Insights: Southern Gothic Literature*. Salem Press, 2013.
4. *Бутырчык Г. М.* Раман Тоні Морысан «Любая»: паміж назвай і тэкстам // Лауреаты Нобелевской премии по литературе / Е. В. Андрианова [и др.] ; под ред. Н. М. Шахназарян. Минск : БГУ, 2020. С. 33–44.
5. *Morrison T. Beloved*. New York : Alfred A. Knopf, 1998.
6. *Моррисон Т.* Возлюбленная / пер. с англ. И. Тагоевой. М. : Иностранка, 2005.
7. *Бахтин М. М.* Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике // Вопросы литературы и эстетики: Исследования разных лет. М. : Худож. лит., 1975.

ДАКУМЕНТАЛЬНЫ СКЛАДНІК У РАМАНАХ СЯРГЕЯ ЛЕСКЕЦЯ «ШЭПТ» І АЛЕНА САБУХАВАЙ «ШАПТУХІ»: КАМПАРАТЫЎНЫ АСПЕКТ

К. В. Кавалеўская

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, пр. Незалежнасці, 4,
220030, г. Мінск, Беларусь, merle013582@gmail.com
Навуковы кіраўнік – А. У. Вострыкава, кандыдат філалагічных навук, дацэнт*

У рабоце аналізуецца ў кампаратыўным аспекце дакументальны складнік раманаў сучаснай славацкай пісьменніцы Алены Сабухавай «Шаптухі» і сучаснага беларускага пісьменніка Сяргея Лескеця «Шэпт». Даецца характарыстыка вобразаў, кампазіцыйных адметнасцяў названых твораў. Разглядаецца роля фотаздымкаў у мастацкай тканіне тэкстаў. Выяўляецца месца аўтарскага пачатку і спосабы яго рэпрэзентацыі ў творах пісьменнікаў.

Ключавыя словы: сучасная славацкая літаратура; творчасць А. Сабухавай; сучасная беларуская літаратура; творчасць С. Лескеця; дакументальны раман; феномен «шаптання»; фотаздымкі як ідэйны і кампазіцыйны элемент твораў.

ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В РОМАНАХ СЕРГЕЯ ЛЕСКЕТА «ШЭПТ» И АЛЕНА САБУХОВОЙ «ŠERTUCHY»: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Е. В. Ковалевская

*Белорусский государственный университет, пр-т Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, merle013582@gmail.com
Научный руководитель – Е. В. Вострикова, кандидат филологических наук, доцент*

В статье в сравнительном аспекте анализируется документальная составляющая романов современной словацкой писательницы Алены Сабуховой «Šertuchy» («Шептухи») и современного белорусского писателя Сергея Лескетя «Шэпт» («Шепот»). Дается описание образов, композиционных особенностей данных произведений. Рассматривается роль фотографий в художественной ткани текстов. Обнаруживается место авторского начала и способы его репрезентации в творчестве писателей.

Ключевые слова: современная словацкая литература; творчество А. Сабуховой; современная белорусская литература; творчество С. Лескетя; документальный роман; феномен «шептания»; фотографии как идейно-композиционный элемент произведений.

На сённяшні дзень у літаратуразнаўстве сустракаюцца розныя вызначэнні жанраў твораў, напісаных у рэчышчы мастацка-

дакументальнай літаратуры. «Да жанраў дакументальнай прозы адносяцца дзённікі, лісты, мемуары, успаміны і аўтабіяграфіі. Мастацка-дакументальная проза – гэта не механічнае, фармальнае злучэнне дакумента і мастацкіх спосабаў пісьма, а складанае, шматпавярховае ўзаемадзеянне супрацьлеглых магчымасцяў адлюстравання жыццёвага працэсу» [1, с. 8].

Жанр твора Сяргея Лескеця «Шэпт» мы вызначаем як дакументальны раман. Устаноўка на дакументальнасць – першапачатковае імкненне аўтара адарвацца ад мастацкага вымыслу. Аўтар дэманструе, што гэта не фантазія, і тым самым вонкава парадаксальным чынам адмаўляецца ад праўдападабенства – ён павінен быць праўдзівым, а не праўдападобным, нават калі праўда неверагодная.

Мастацкі складнік у рамане Сяргея Лескеця не аддзяляецца ад дакументальнага, а неразрыўна пераплятаецца з ім, што стварае асабліваю форму твора: тэкст набывае большую цэласнасць і пазбаўляецца першапачатковай навуковасці. Мастацкія апісанні знешнасці інфармантак, перажыванняў і пачуццяў аўтара як галоўнага героя, усведамленне і пераасэнсаванне гераінь зліваюцца, не адасабліваюцца ад факталагічнага матэрыялу. Апавед лаканічны, межы паміж мастацкім і дакументальным складнікамі сціраюцца. Біяграфічныя звесткі інфарматак могуць быць пададзены як у дыялогавай форме, так і ўводзіцца аўтарам.

Галоўнае слова С. Лескець пакідае за чытачом, ён амаль самаўхіляецца, даючы чытачу самому раскрыць сэнс пададзеных фактаў. Выдумка ў творы зводзіцца да мінімуму, альбо яе наогул няма. У рамане адбываецца раскрыццё феномену «шаптання», які знаходзіцца пад пагрозай знікнення, як важнай гістарычнай і этнаграфічнай з’явы, фальклорнага складніка славянскай ментальнасці.

Жанравай спецыфіцы рамана С. Лескеця ўласціва наяўнасць вялікай колькасці сведкаў, кожны з якіх выкладае ўласны пункт гледжання, успаміны, агляд асабістых практык, стаўленне да іх. Апавед вядзецца ад першай асобы, будзецца па прынцыпе «свет вакол мяне», паводле якога апавядальнік займае ўнутраную пазіцыю ў адносінах да апісаных падзей. Прысутнасць у тэксце мноства аўтаномных чалавечых свядомасцяў не прадугледжвае супрацьборства і сутыкненні іх пазіцый. Задача аўтара складаецца ў тым, каб вывесці як агульныя рысы феномена «шаптання», так і яго адрозненні, абумоўленыя тэрытарыяльнай разнастайнасцю, асабістымі якасцямі носьбітак, паходжаннем іх уласнага «дару» і г. д.

Твор мае асабліваю кампазіцыю, пры гэтым адзінай і галоўнай крыніцай інфармацыі застаюцца сведчанні «жанчын-шаптух», якія аб’ядноўваюцца аўтарам у структурна арганізаванае адзінства. Вонкавая

фрагментарнасць тэксту прадугледжвае ўнутраныя сэнсавыя сувязі, дзякуючы якім у свядомасці чытачоў фарміруецца цэласная карціна.

Творчая воля пісьменніка адчуваецца і ў размяшчэнні фактычнага матэрыялу, а гэта значыць і ў кампазіцыйнай арганізацыі твора. У рамане С. Лескеця часткі і падзагалоўкі называюцца па імёнах ці прозвішчах апытаных жанчын: Макарыха, Яніна Снежка, Бабка Стася, Ядзя, Боўкель, Замара, Ева, Бабка Надзея, Фядора, Юзэфа, Станіслава, Зоя, Надзя, Юля, Баба Каця, Алена, Ульяна [2], альбо ў якасці загалоўкаў выступаюць цытаты з іх аповедаў: «Я вашыя богі знаю» [2, с.112], «Царыца етого» [2, с. 135]. Калі-нікалі ў якасці назвы структурнага раздзелу рамана выкарыстоўваецца назва населенага пункта: Крывулі, Гудагай, Гальшаны-Глыбокае, Міжрэчча, Данілегі, што адначасова дадае канкрэтыкі і дакументальнай дакладнасці.

Амерыканская даследчыца А. Бёгер зазначае, што скарыстанне фатаграфіі як часткі мастацкага поля (напрыклад, у газеце ці часопісе) узмацняе «эфект рэальнасці» (reality effect), злучае два спосабы асэнсавання рэчаіснасці і ўяўлення «канкрэтнай рэальнасці» (concrete reality) у адзіным інтэрмедыяльным артэфакце [3, с. 175]. У сучасным рамане, на думку В. Судленкавай, фатаграфія «дае аўтарам магчымасць новых формаў арганізацыі літаратурнага тэксту, нетрадыцыйных метадаў пабудовы сюжэту і стварэння вобразаў, а таксама пастаноўкі такіх надзённых агульнаэстэтычных пытанняў, як праблемы праўдзівасці намаляванага, суб'ектыўнасці і аб'ектыўнасці інтэрпрэтацыі гісторыі ў мастацтве, суадносінаў візуальных і слоўных вобразаў і г. д.» [4, с. 98].

Славацкая пісьменніца Алена Сабухава са сваім спадарожнікам і фатографам Робам Тапертам вывучала Падляшскі свет. Мастакі адкрывалі Падляшша не толькі з боку фальклорнай і міфічнай спадчыны, але і з боку мастацтва фатаграфіі. Фотаздымкі з выявамі пейзажаў, жыхароў, рэчаў, абрадаў складаюць эстэтыку Падляшша, якая становіцца экспазіцыяй да рамана «Шаптухі» («Śeptuchy»). Кожны фотаздымак, размешчаны перад тэкстам яе твора, суадносіцца з пэўнымі сюжэтнымі момантамі і з'явамі, што злучае два спосабы ўспрыняцця прадстаўленай рэальнасці.

Так, напрыклад, на двух фотаздымках Роб Таперт зафіксаваў туман, які расцілаецца над лесам [5, с. 21] і над ракой [5, с. 13]. У рамане славацкай аўтаркі туману як з'яве надаецца асаблівая ўвага. Туман з'яўляецца складнікам мастацкай прасторы твора: «Туманы на Падляшшы ў парадку дня. Ім пачынаюцца і заканчваюцца дні, часам праз іх не бачна і некалькі метраў перад сабой» [5, с. 36]; часткай рытуалу: «...людзі сустракалі святых і грэшнікаў, таемна хадзілі ў тумане чакаць сваіх блізкіх, якія часам не прыходзілі» [5, с. 39], «Дарота казалася не

азірацца ў тумане, таму што я іх пабачу». Адначасова туман становіцца пэўнай міфалагемай у рамане: «Гасподзь спачатку стварыў туман, потым для яго прыдумаў Падляшша, а ўрэшце і ўвесь астатні свет» [5, с. 36]. На іншым фотаздымку [5, с. 16] Робам Тапертам была адлюстравана постаць жанчыны са спіны, на якой ляжала доўгая сівая каса. Валасы ў рамане фігуруюць у якасці як партрэтнага элемента, так і часткі абраду.

Аб'яднанне фотаздымкаў і літаратуры ўзмацняе «эфект рэальнасці», злучае розныя спосабы рэпрэзентацыі ў адзін, што ўплывае на ўспрыманне не толькі ідэі твора, але і спосабу яго мастацкай арганізацыі.

У адрозненні ад Алены Сабухавай, фотаздымкі якой становяцца амаль прадмовай да рамана, Сяргей Лескець інтэгруе выявы інтэрв'юераў у тэкст, робіць іх яго часткай пры дапамозе апісання працэсаў фатаграфавання і друкавання. У рамане «Шэпт» фотаздымкі выступаюць не толькі ў ролі партрэтаў гераінь, але і ў якасці дакументаў. Фатаграфіі шаптух сцвярджаюць іх прысутнасць у рэальнасці, занатоўваюць іх існаванне, пераносяць гераінь у катэгорыю існага, а не толькі вобраза рамана, адначасова з гэтым надаюць пачуццё прысутнасці «ўнутры» падзей, у моманце, і самому чытачу.

Такім чынам, кампазіцыйнымі асаблівасцямі абодвух раманаў выступаюць фотаздымкі, майстарскі інтэграваныя ў тэкст. Фатаграфіі дапамагаюць аўтарам асвоіць новую форму арганізацыі тэксту. Сюжэт рамана Сяргея Лескеця «Шэпт» пабудаваны нетрадыцыйна, важнымі элементамі і аб'ектамі падзей з'яўляюцца менавіта фатаграфіі, размешчаныя аўтарам ў творы. Калі ў Сяргея Лескеця фотаздымкі – гэта як дакументальна-мастацкі складнік рамана, так і сюжэтны, то ў Алены Сабухавай фотаздымкі выступаюць у якасці дадатковага мастацкага элемента, якія толькі дапамагаюць чытачу пагрузіцца ў твор.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Симонова Т. Г. Мемуарная проза русских писателей XX века: поэтика и типология жанра : учеб. пособие. Гродно : ГрГУ, 2002.
2. Лескець С. Шэпт. Мінск : Энцыклапедыкс, 2023.
3. Böger A. Twentieth-century American Literature and Photography. Berlin : de Gruyter, 2015.
4. Судленкова О. А. Английская поэзия романтизма и современная проза : статьи разных лет. Минск : МГЛУ, 2015.
5. Sabuchova A. Šeptuchy. Bratislava : Artforum, 2019.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ АСПЕКТЕ

О. А. Климова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, kldmk@gmail.com*

Научный руководитель – О. В. Лапунова, кандидат филологических наук, доцент

Проблемы вербального общения, исследуемые лингвистикой, имеют важное значение и оказывают огромное влияние на отражение нашим сознанием внешней действительности, на поведение людей в обществе, на развитие культуры и науки в целом. Языковые игры могут привести к возникновению интересных в лингвистическом плане явлений. Очевидна и их социальная роль. Понимание культурного наследия общества является важной педагогической и социальной задачей, в решении которой игровые аспекты коммуникации являются наиболее актуальными.

Ключевые слова: лингвистика; языковая игра; язык культуры; коннотация; многозначность слов; каламбур; коммуникация; комический эффект.

Язык является элементом культуры и, как всякие ее проявления, может выполнять различные функции. Одна из них – игровая функция. Игра слов находилась в поле зрения исследователей на протяжении всего длительного процесса эволюции научной мысли: к ее разбору прибегали исследователи различных научных областей и временных эпох. Для лингвиста игра слов выступает как интересное явление, изучение которого в некоторой мере раскрывает проблему функциональной многозначности языковых единиц, так как в игровых образованиях отражена взаимосвязь между формой, содержанием и функцией языка.

Можно определить языковую игру как форму комического, противоречащую правилам, однако позволяющую яснее выделить норму и выявить многие особенности языка, незаслуженно лишенные внимания [1, с. 16]. Довольно интересное явление среди всего многообразия языковых игровых приемов представляет палиндром («бегущий назад»). Несмотря на внешнюю простоту палиндромного текста, существуют определенные сложности в реализации его конститутивного принципа, что создает некий контраст и делает данное игровое явление довольно ярким в лингвостилистическом аспекте.

Многие интеллигентные люди хорошо представляют себе тот принцип, согласно которому можно построить палиндром (обычно, одинаковый для всех использующих данный язык): у франкофона на слуху палиндром анонимного автора *élu par cette crapule*; у англоговорящего всплывает в сознании палиндром о панамском канале *A man, a plan,*

a canal: Rapana; говорящие на русском языке узнают палиндром Фета *А роза упала на лапу Азора*.

Не принимая во внимание различные сложности, которые налагает палиндромная форма текста, можно утверждать, что палиндром выступает в качестве жизнестойкого универсального игрового приема [2, с. 111]. Подтверждением могут служить однофразовые палиндромы Л. де Вильморен (*Ta bête te bat; La mère Gide digère mal; L'âme sûre ruse mal*), А. Вознесенского (*Рембо обмер*), О. Григорьева (*Я и ты боль злобытия; Город устал от судорог*), И. Фонякова (*Нагло Бог оболган; Мастер жрет сам; Я юн – бубню я*), Д. Авалиани (*Ем, увы, в уме*).

В исследованиях понятие «игра слов» часто используется синонимично понятию «каламбур». Каламбур (франц. *calembour*) – это шутка, фигура речи, имеющая в своей основе употребление в одном контексте таких явлений, как многозначность слов, разновидности омонимии, антонимии, семантико-синтаксическая сочетаемость единиц языка, подобие слов по звучанию (парономазия), приводящих к появлению юмористического эффекта.

Очень часто каламбуры можно встретить в художественной литературе – к примеру, у известного российского писателя А. Кнышева: *Заря подобна прилежному ученику, она каждое утро занимается; «Эк тебя разнесло-то!» – укорял Сидор Марфу, в которую угодил артиллерийский снаряд*. Или у французского поэта и философа Поля Валери: *Entre deux mots il faut choisir le moindre; Le cœur a ses raisons que la raison ne connaît pas*.

Анализ подобных игровых приемов является солидной основой для исследования черт языкового знака, поскольку внутреннее противоречие, присущее семантической структуре того или иного образования, лежит в основе многозначности языкового знака [3, с. 56].

Существуют и иные области применения игры слов. Помимо основного, каламбур содержит богатый дополнительный смысл (эмоциональный или эстетический).

Знаки отражают внешнюю действительность через наше сознание и являются, в той или иной степени, носителями вторичных смыслов. Так же и языковые знаки, использующиеся во вторичной для них функции, могут отражать эмотивно-оценочное и стилистически маркированное отношение субъекта речи к действительности через коннотативный компонент, обозначенный в высказывании, которое обретает на базе этого компонента экспрессивный эффект. Такой прагматический аспект представляет собой очень важную характеристику игры слов и выражается в реализации разнообразных целей коммуникации.

Добавочные смыслы обогащают буквальный смысл высказывания. В качестве примера можно привести каламбуры, взятые из разных источников:

- *Галя теперь убита, а Валю повесили на доске почета* (А. Иванов);
- *Выводим пятна и клиентов из себя* (журнал «Сатирикон»);
- *«Командир, в лесу белые!» – «Не до грибов Петька, не до грибов!»* (анекдот);

- *Если не успеваешь по математике, физике и химии, то успевай хотя бы пообедать* (ТВ-программа «С утра пораньше»);

- *Танцы – это трение двух плов о третий; Французский студент всегда досиня выбрит и слегка пьян, а русский студент – наоборот* [3, с. 64].

Часто такие смыслы возводят высказывание в ранг философского обобщения. Примером могут послужить следующие каламбуры:

- *Она была завита, как овца, и так же развита* (дискредитация описываемого лица);

- *Ученые свет, а неученых тьма* (пессимистическая характеристика современного уровня образования);

- *Поэт фамильярно похлопывал Кавказ по его хребту* (фамильярность, граничащая с манией величия).

При создании языковых шуток нередко выявляется и используется в игровом аспекте «хрупкость» единиц языка (в большинстве случаев не попадающая в поле зрения лингвистов), их неуместность в какой-либо ситуации. К примеру, в 1988 году неумелым, почти кощунственным каламбуром выглядела неловкая фраза в программе «Время»: *Землетрясение в Армении потрясло всех советских людей*.

Каламбур – особенный вид правил речевых актов, на которых говорящий должен заострять свое внимание, чтобы избежать амбивалентности и комического эффекта в некоторых ситуациях [4, с. 83]. Рассмотренные языковые образования – это довольно грозное оружие в арсенале смеха, что лишний раз подтверждает все многообразие их функционального применения, особенно использование с целью общения.

Юмор является неотъемлемой частью любой культуры, и его понимание, а тем более понимание и использование в процессе коммуникации игры слов является подтверждением того, что говорящий владеет коммуникативной компетенцией. Иными словами, он способен реализовывать различные коммуникативные цели, легко понимать своего собеседника, оказывать влияние на ход разговора (особенно общаясь с представителями иной культуры).

Игровые приемы способствуют более четкому представлению о том, как функционирует структура языка, как организована его лексика, какие

существуют возможности использования единиц языка. Коммуникация на основе языковых игр приобщает нас к иноязычной культуре, поэтому на ней стоит заострять внимание в ходе обучения как родному, так и иностранному языку.

Библиографические ссылки

1. *Телия В. Н.* Коннотативный аспект семантики номинативных единиц. М. : Наука, 1986.
2. *Лотман Ю. М.* Внутри мыслящих миров. М. : «Языки русской культуры», 1996.
3. *Шашурина А. Ю.* Лингвистическая основа и текстовая функция игры слов во французском языке: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. М., 1988.
4. *Санников В. З.* Русский язык в зеркале языковой игры. М. : Русские словари, 1999.

ПОЭТИКА СНА В РОМАНЕ ДМИТРИЯ ЛИПСКЕРОВА «ПОСЛЕДНИЙ СОН РАЗУМА»

А. В. Кузьменок

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, aleksandrakuzmenok7@gmail.com
Научный руководитель – Л. В. Камлюк-Ярошенко, кандидат филологических наук,
доцент*

Статья посвящена анализу структуры и функций сна в произведении Д. Липскерова «Последний сон разума». Указываются основные способы введения сна в повествование. Роман рассматривается с точки зрения мифопоэтики: выявляется семантическая роль мифологических образов, мотивов и архетипов; с позиции нарратологии: определяются кругозоры повествователя и героев-сновидцев, смешение их кругозоров, хронотопов и голосов. Результаты исследования показали, что в романе «Последний сон разума» феномен сна не только определяет проблемно-тематический строй произведения, но и формирует целостную модель художественного мира: систему персонажей, хронотопическую организацию, структуру повествования.

Ключевые слова: сон; сновидение; Д. Липскеров; роман «Последний сон разума»; код.

Сон, как один из наиболее сложно закодированных, неразгаданных феноменов в культуре человечества, порождает большое количество произведений, создаваемых в рамках научного и литературно-художественного дискурсов. В литературоведении по отношению к сновидческим нарративам, т. е. нарративам, описывающим сон, погружающим в него или рефлексирующим над переходностью сна-яви, принято использовать понятие «онейрический текст». «Литературные сновидения – сюжетные построения, отмечаемые в текстах самых разных народов, эпох и форм литературы» [1, с. 100].

В контексте изучения поэтики сна в произведениях современной русской литературы интересен роман «Последний сон разума». Произведение было создано Дмитрием Липскеровым в 2000 году. В романе сон присутствует на протяжении всего повествования. Это связано с тем, что все повествование представляет собой описание долгого предсмертного сна девушки Айзы. Кроме того, в этот сон вкрапляются и сны других персонажей. Таким образом, данное произведение представляет собой квинтэссенцию сна, открывающего перспективы для фантазии автора.

Мы можем выделить следующие функции сна в романе:

– сюжетообразующая (мотив сна является ведущим мотивом произведения, его «скелетом», опорой, на которой строится повествование);

– психоаналитическая (обличительная и объясняющая функция, сон вскрывает тень и самость персонажей: пороки, страхи, болезни);

– терапевтическая (светлой частью романа можно назвать лишь любовь. Сильную и нескончаемую. Болезненную и самоотверженную. Глубокую и настоящую. Исключительно любовью определяется жизнеспособность персонажей).

В произведении наблюдается смешение сна и яви, ирреального и реального: «Он увидел большую серую морду, которая скалила пасть, где был один-единственный зуб, сверкнувший в лунном свете золотом. Затем рыба морда на глазах пьяного начала меняться – и завершила свое преобразование, став лысой человеческой головой с азиатскими чертами» [2, с. 15]. В романе функционируют два основных типа сна: сон-превращение (циклические перевоплощения главных героев в рыб, птиц, насекомых) и сон-смерть (например, гибель дочери Айзы и Ильи).

Сон как функциональный элемент структуры и семантики романа позволяет вводить тот или иной код повествования (культурный, зооморфный и др.), переключать регистр повествования с якобы правдоподобных ситуаций на сновидческие. Под кодом мы понимаем систему знаков и символов, которая используется для передачи и интерпретации информации в художественном произведении. «Код художественного текста может включать в себя различные элементы, такие как язык, стиль, символы, метафоры, образы и другие литературные приемы. Он служит средством коммуникации между автором и читателем, позволяя передать эмоции, идеи, настроение и глубину произведения» [3].

Ихтиологический код. Образ рыбы становится ключевым во всем произведении (в рыбу обращаются Айза и Илья, рыбка с бензиновым хвостиком плавает по просторам раздувшихся ног участкового Синичкина).

Орнитологический код. В сновидении фигурирует и образ птицы. Исследователи отмечают, что «символический образ птицы, воплотивший в себе устойчивый архетип, объясняющий реальность, открывает нам наиболее древнюю форму восприятия человеком действительности. В формате современной науки понятие «орнитоморфный архетип» выступает как инструмент исследования закономерностей исторического развития, приобретая статус метатеоретической категории, которая служит источником новых знаний о культуре» [4, с. 226].

Энтомологический код. Третий ключевой образ – насекомое. Айза переродилась в стрекозу, несущую перемены. И в самом деле, в момент встречи таракана-Ильи и Айзы за окном пошел снег: «Пошел снег, и татарин тараканьими глазами смотрел на него безучастно, на пушистый, медленно падающий с небес, усыпляющий своей бесконечностью, своей гипнотической силой. Снег – небесные седины, пыль Млечного пути...» [2, с. 51].

Для художественных кодов романа характерны:

- символичность (каждый символ имеет как универсальное значение, так и индивидуально-авторское);
- контекстуальность (все мифологемы и архетипы, попадая в контекст произведения Липскерова, раскрывают новые смыслы);
- интертекстуальность (роман содержит ссылки на другие произведения, что создает новые значения и связи);
- многозначность (за счет скрытых смыслов, символики и аллюзий), открывающая перспективы для различных интерпретаций.

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам:

1. В романе «Последний сон разума» феномен сна не только определяет проблемно-тематический строй произведения, но и формирует целостную модель художественного мира: систему персонажей, хронологическую организацию, структуру повествования.

2. Сюжетообразующая роль сна позволяет стереть границы между сном и явью, правдоподобным и сновидческим, реальным и ирреальным. Функционально сон определяет закономерность превращений в структуре сюжета и мотив сна/смерти.

3. Сон как функциональный элемент структуры и семантики романа позволяет вводить тот или иной код повествования (культурный, зооморфный и др.), переключать регистр повествования с якобы правдоподобных ситуаций на сновидческие.

4. Д. Липскеров в романе использует различные коды: ихтиологический, энтомологический, орнитологический и др., причем актуализирует различные культурные (мифологические, библейские, буддистские) смысловые слои каждого.

5. Художественные коды романа символичны, контекстуальны, интертекстуальны, многозначны.

6. Характер и способы введения сна в повествование многочисленны и разнообразны: а) отсутствие маркированных границ между сном и фабульным повествованием, из-за чего идентифицировать границы сновидения в романе достаточно сложно, так как автору свойственно обрывать одно повествование и переключаться на другое, абсолютно не связанное с предыдущим, для создания эффекта неожиданности; б) «сон в сне», где все реалистичные события имеют компонент фантастического, а фантастическое имеет черты реальности; в) «сон из болезни»; г) сон/смерть – смерть/сон; д) немаркированная смена планов повествования: автор постоянно «разбавляет» реалистичное фантастическим и наоборот; е) немотивированное перемешивание ретроспекций и проспекций.

7. Все использованные приемы и способы введения сна в структуру повествования служат главной интенции автора: смещению повествования с авторского на потенциально интерактивное. Это способствует «смерти автора» и открывает возможность читательских интерпретаций.

Библиографические ссылки

1. *Васильева И. Б.* Литературные сновидения с когнитивной точки зрения [Электронный ресурс] // Вестник Балт. федер. ун-та им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2014. № 8. С. 100–106. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/literaturnye-snovideniya-s-kognitivnoy-tochki-zreniya> (дата обращения: 01.10.2023).

2. *Липскеров Д.* Последний сон разума [Электронный ресурс]. URL: <https://nice-books.ru/books/proza/sovremennaja-proza/page-71-121331-dmitrii-lipskerov-poslednii-son-razuma.html> (дата обращения: 01.10.2023).

3. Поэтика: словарь актуальных терминов и понятий / гл. науч. ред. Н. Д. Тамарченко. М. : Издательство Кулагиной ; Intrada, 2008.

4. *Рябцева Н. Е.* Художественное своеобразие орнитологической символики в поэзии Инны Лиснянской и Светланы Кековой [Электронный ресурс] // Известия ВПГУ. Филол. науки. 2019. № 7. С. 226–229. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennoe-svoeobrazie-ornitologicheskoy-simvoliki-v-poezii-inny-lisnyanskoy-i-svetlany-kekovoy> (дата обращения: 01.10.2023).

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА КОМПЬЮТЕРНОГО СЛЕНГА В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ НА РУССКИЙ ЯЗЫК НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА TWITTER

В. А. Лакович

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, viktuliana@mail.ru*

Научный руководитель – Е. С. Астапкина, кандидат филологических наук, доцент

Статья посвящена исследованию способов перевода англоязычного компьютерного сленга в интернет-коммуникации на русский язык. На материале сообщений инженера-программиста Криса Штаудингера в социальной сети Twitter проведена классификация сленгизмов исходя из их структуры, а также выделены основные приемы их передачи на русский язык: транскрибирование, транслитерация, универбация, калькирование, полукалька, метод описательного перевода.

Ключевые слова: компьютерный сленг; перевод; компьютерный дискурс; аббревиатура; транскрибирование; транслитерация; полукалька.

Перевод компьютерного сленга с английского на русский язык представляет собой интересную задачу, требующую от переводчика не только знания обоих языков, но и умения работать со специальной профессиональной лексикой. При этом важно учесть, что употребление сленговой лексики часто обусловлено контекстом, который не всегда можно точно передать в другом языке.

В данном исследовании под сленгом понимается «пласт лексики, заменяющий уже существующие слова литературного языка внутри словаря определенной специальности» [1].

Для анализа специфики перевода сленговых единиц, используемых IT-специалистами, с английского языка на русский методом сплошной выборки из социальной сети Twitter было отобрано 116 сленгизмов из сообщений из учетной записи Криса Штаудингера (@ChrisStaud [2]), инженера-программиста, основателя @CreatorAmp – сообщества разработчиков, создателей контента и предпринимателей, специализирующееся на публикации медиа-продуктов от топ-экспертов из разных сфер.

Общий объем проанализированных сообщений составляет 400 текстов в период с апреля 2023 года по ноябрь 2023 года.

Для определения принадлежности определенной лексической единицы к сленгу использовались лексикографические источники – Techopedia.com [3], TechTerms.com [4], Webopedia.com [5].

В ходе исследования отобранные сленгизмы были разделены на 8 структурных групп:

- аббревиатуры (45 единиц);
- двухкомпонентные словосочетания (7 единиц);
- простые существительные (28 единиц);
- производные существительные (7 единиц);
- сложные существительные (11 единиц);
- отглагольные существительные (2 единицы);
- субстантивированные существительные (4 единицы);
- глаголы (12 единиц).

Данные группы, в свою очередь, разделены на подгруппы по методу перевода с английского языка на русский.

При анализе способов перевода аббревиатур на русский язык были отмечены транслитерация и транскрибирование. В качестве примера транслитерации можно привести следующее сообщение:

англ. *HTTP is part of the foundation that makes the web work.*

В данном примере аббревиатура *HTTP – HyperText Transfer Protocol* – передается следующим образом: ‘хттп’ или протокол передачи гипертекста [2].

Под транскрибированием понимается повтор звучания, а не написания букв, как это происходит при транслитерации. Этот метод обеспечивает наибольшее сходство, так как в обоих языках будет найдено звуковое соответствие.

В примере англ. *A reverse proxy is a server* существительное *proxy* передается как «прокси» и означает «промежуточный сервер, через который другие компьютеры получают доступ к Интернету» [2].

Из 45 анализируемых аббревиатур 11 переведены с помощью транслитерации, 33 – с помощью транскрибирования. Непродуктивным способом перевода является полужалка: англ. *LANs are private network*, где *LANs* передается как рус. *ланы* («локальные сети») [2].

Для перевода 7 словосочетаний из двух компонентов характерно использование приемов универбации, при котором для перевода из словосочетания выбран компонент, несущий основную смысловую нагрузку (англ. *troubleshoot problems* – рус. *траблшутинг*, «метод решения проблем, который включает в себя тестирование различных компонентов системы для диагностики неполадки»), описательного перевода (англ. *tree shaking* – рус. *метод устранения мертвого кода из пакета, который своим действием напоминает встряхивание дерева для удаления сухих листьев* (под сухими листьями понимается мертвый код)), полужалки (англ. *Protobufs (Protocol Buffers)* – рус. *протбафы*, «протоколы передачи структурированных данных»), калькирования (англ. *secure shell* – рус.

безопасная оболочка, «сетевой протокол прикладного уровня, позволяющий производить удаленное управление ОС»), транскрибирования (англ. *data Science* – рус. дата сайнс, «наука о данных, которая занимается анализом данных различными методами») и транслитерации (англ. *SemVer* (*Semantic Versioning*) – рус. семвер (семантическое версионирование)).

В группе, состоящей из 28 простых существительных, 6 переведены с помощью транслитерации (англ. *Python* – рус. питон, «язык программирования высокого уровня, созданный для простой реализации»), 9 – с помощью транскрибирования (англ. *cache* – рус. кэш, «промежуточный буфер с быстрым доступом, содержащий информацию») и 13 – полукалькой (англ. *credentials* – рус. креды «полномочия»).

Для перевода 7 производных были использованы методы полукальки (англ. *cookies* – рус. кукисы, «фрагмент данных, отправленный веб-сервером и хранящийся на устройстве пользователя»), калькирования (англ. *encapsulation* – рус. инкапсуляция, «инкапсуляция, упаковка данных в один компонент»), транскрибирования (англ. *output* – рус. аутпут, «выход, вывод») и транслитерации (англ. *user* – рус. юзер, «пользователь»).

Для перевода 11 сложных существительных в большинстве случаев использовался метод транскрибирования (англ. *interface* – рус. интерфейс, «область взаимодействия»), менее продуктивны методы калькирования (англ. *bottlenecks* – рус. бутылочное горлышко, «явление, при котором производительность ограничена») и полукальки (англ. *endpoints* – рус. эндпоинты, «точки входа в приложение»).

При передаче отглагольных и субстантивированных существительных, а также глаголов наиболее частотными оказались методы транслитерации (англ. *refactoring* – рус. рефакторинг, «переработка, процесс изменения внутренней структуры какой-либо программы»), транскрибирования (англ. *debugging* – рус. дебаггинг, «отладка, поиск ошибок в коде»; англ. *release* – рус. релиз, «выпуск»; англ. *to code* – рус. кодировать, термин, используемый в качестве замены термина «программирование»), полукальки (англ. *setups* – рус. сэтапы, «программы установки»; англ. *check* – рус. чекать, «проверить»).

Распространенность разнообразных способов перевода сленга подкрепляется исследованием Ю. А. Жогло: «Как показало проведенное исследование, профессионализмы, выполняющие узкопрофильную (профессиональную) функцию, в 15 % случаев переводились при помощи кальки, в 30 % случаев переводились при помощи транслитерации и в 2,5 % случаев при помощи транскрипции, редко использовались переводческие трансформации» [6].

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что наиболее используемыми способами перевода сленгизмов с английского языка на русский являются транскрибирование (56 единиц), транслитерация (21 единица) и полукалька (31 единица).

Библиографические ссылки

1. *Штепина Д. А.* Профессиональный сленг программистов и особенности их перевода [Электронный ресурс] // Материалы XIV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум – 2022». URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018029416> (дата обращения: 01.05.2024).
2. Chris Staudinger [Electronic resource]. URL: <https://twitter.com/ChrisStaud> (date of access: 29.11.2023).
3. Techopedia [Electronic resource]. URL: <https://www.techopedia.com/dictionary> (Date of access: 29.11.2023).
4. TechTerms [Electronic resource]. URL: <https://techterms.com/> (date of access: 29.11.2023).
5. Webopedia [Electronic resource]. URL: <https://www.webopedia.com/> (date of access: 29.11.2023).
6. *Жогло Ю. А.* Вариативность передачи на русский язык функциональных вариантов английского компьютерного сленга // Языковая личность и перевод : сб. материалов II Межвуз. науч.-образоват. форума молодых переводчиков (Минск, 5–6 дек. 2017 г.). Минск : Изд. центр БГУ, 2018. С. 46–49.

АНТИЧНЫЕ ОБРАЗЫ В СОНЕТНОМ ЦИКЛЕ М. РОБИНСОН «САПФО И ФАОН»

К. Ф. Мирер

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, karyna.mirer@gmail.com
Научный руководитель – Н. М. Шахназарян, кандидат филологических наук, доцент*

В статье выявлены истоки и характер античных образов в сонетном цикле М. Робинсон «Сапфо и Фаон». Определены отличительные черты ренессансной и романтической интерпретации античных образов в поэзии М. Робинсон. Охарактеризована динамичность метафорического языка сонетов, отражающего историю лирической драмы главной героини.

Ключевые слова: английский романтизм; античный образ; М. Робинсон; сонет.

В истории английского романтизма Мэри Робинсон (Mary Robinson, 1758–1800) заслужила имя «английской Сапфо» («the English Sappho»). К этой вершине она взошла, пройдя сложный путь актрисы, прозаика и поэта.

В течение 12 лет своего творчества М. Робинсон сочиняла популярные готические романы и стихи, однако, как пишет исследователь ее творчества Д. Робинсон, она считала подлинно достойной литературной славы только поэзию: «Although she wrote in nearly every literary genre and form available to her, Robinson clearly regarded poetry as her most significant claim to fame» [1, p. 9].

Вершиной поэтического творчества М. Робинсон является сонетный цикл «Сапфо и Фаон» («Sappho and Phaon», 1796). Автор обращается к образу древнегреческой поэтессы Сапфо, к драме ее безответной и трагической любви к Фаону. Цикл сонетов открывается Предисловием («Preface») [2], в котором сама поэтесса определяет свое отношение к жанру сонета и называет сюжетные источники цикла.

М. Робинсон обращается к «правильной» форме сонета Ф. Петрарки («legitimate sonnet») не как к объекту подражания, а как к образцу для собственного варианта канона, подобно опыту английского поэта XVII в. Дж. Мильтона. «Правильный» сонет характеризуются опоясывающей рифмовкой, повторяющейся в двух катренах, и перекрестной рифмой в двух терцетах (*abba abba cdc dcd*). Английский язык менее, чем итальянский, приспособлен к такому рисунку рифм, поскольку не имеет падежных окончаний, располагающих к разнообразию слов с одинаковой рифмой. Согласно Предисловию, источниками сонетного цикла М. Робинсон являются поэмы Овидия («Героида XV») и А. Поупа. Как

утверждает М. Робинсон, ее предшественники не стремились должным образом воспеть достоинства Сапфо: «...their portraits, however beautifully finished, are replete with shades, tending rather to depreciate than to adorn the Grecian Poetess». Сама же поэтесса стремится описать *развитие* «страстей» и *вооружить* читателей против силы «буйных мечтаний».

Античные истоки образного строя сонетов М. Робинсон связаны с синтетической поэтикой романтизма, объединяющей собственно античные, ренессансные и классицистические традиции в контексте концепции двоемирия – соотношения идеала и действительности, возвышенного и земного уровней бытия человека [3, с. 7–8].

Особое значение в сонетах М. Робинсон имеют образы природы. Одним из главных среди них является образ моря, отражающий состояние души лирической героини. Например, в 22-м сонете описание бури сплетается с описанием страданий Сапфо: «Loud as the blast my frantic cries shall sound». Море пенится («foaming sea») и ревет («surges roar»), напоминая шекспировское «sea of troubles» в «Гамлете». Два плана – явный и скрытый – соединяются в один: во-первых, само море ранит тело поэтессы («o'er my bleeding breast the billows pour»); во-вторых, подобно волнам и кремниевым осколкам («flinty fragments»), на Сапфо сваливаются несчастья, описанные в предыдущем сонете, среди которых самое большое – это то, что Фаон не одаривает ее взаимностью. В 42-м сонете Сапфо уже точно уверена в том, что лишит себя жизни от горя. В сонете «ее последнее обращение к Фаону» образ моря становится реальным: «Soon o'er this heart, now warm with passions flame, / The howling winds and foamy waves shall sweep». Волны поглощают сердце Сапфо, но вместе с тем – и огонь ее страсти.

Помимо моря как катализатора чувств лирической героини, еще одним ключевым образом природы становится флора, тесно связанная с греческой мифологией. Например, сонет 3, описывающий Приют Наслаждений («The Bower of Pleasure»), на первый взгляд кажется простым описанием умиротворения через визуальные образы природы, придающие «наслаждению» позитивную коннотацию. Однако на «изменность», опасность наслаждений указывают детали. Во-первых, приют находится ниже Храма Целомудрия из сонета 2: «Turn to yon vale beneath». Во-вторых, именно в Гриюте обитает страсть: «There, tyrant passion finds a glorious tomb!». В-третьих, в сонете описано только два вида цветов: фиалки (violets) и гиацинт (hyacinth). Они связаны с сюжетами греческой мифологии из «Метаморфоз» Овидия [4]. С фиалкой сравнивается лицо нимфы, влюбленной в Гелиоса, которая, будучи отвергнута им, не ест и не пьет: «В цветок, фиалке подобный, / Вдруг превратилось лицо» (кн. 4, ст. 256–270). Гиацинт связан со

смертью: цветок появился из крови юноши, случайно убитого Аполлоном (кн. 10, ст. 162–219). В мифе о Прозерпине перед тем, как ее похитит властитель царства мертвых, влюбленный в нее, девушка собирает и фиалки, и гиацинты (кн. 5, ст. 360–408). «Наслаждения» в сонете настолько разрушительны и сильны, что влияют на судьбы героев, – поэтому поэтесса обращается к образам фиалки и гиацинта. Приют Наслаждений более порочен, чем Храм Целомудрия, потому что в последнем описываются священные «ambrosial flow'rs», а также розы, ассоциирующиеся с Девой Марией.

В сонете 37 М. Робинсон трактует смерть как тьму или бесцветность, холод. Автор использует отсылки к античным реалиям: например, неоднократное использование образа Элизиума, в т. ч. в 37-м сонете («th'Elysian shore»). Элизиум, или елисейские поля, – это «поля блаженных в Аиде, куда попадают после смерти герои, которых судьи Аида признают достойными этого» [5]. В данном сонете мы сталкиваемся со сном как метафорой смерти («...in the gloomy mansion of the dead <...> this faded form shall sleep...») и пониманием смерти как избавления от земных страданий («...my pale ghost <...> / Shall smile, releas'd from ev'ry mortal care»). Это имеет параллели со словами У. Шекспира («to die – to sleep») из монолога Гамлета «Быть или не быть».

Одним из ярких примеров динамики образов цикла, их многоплановости и многозначности является образ Киры (lyre). На протяжении цикла его можно понимать на двух уровнях: как собственно **музыкальный инструмент**, сопровождающий поэзию Сапфо, и как **поэтический дар** Сапфо, способность создавать поэзию. В 4-м сонете лира обозначает и то, и другое. из-за страдальческой любви поэтесса забывает о творчестве («Mute, on the ground my Lyre neglected lies»). В 36-м сонете Лира относится именно к поэтической способности Сапфо, а в 42-м сонете понимается снова на обоих уровнях («to Phoebus only will I tune my Lyre»). Однако из 44-х сонетов только один – 14-й («To the Eolian Harp») – имеет в своей основе совсем другую метафору. Сонет может показаться отвлеченным, связанным с основным циклом только тем, что образ Эоловой арфы – греческий, однако в контексте биографии поэтессы могут быть найдены в подтексте другие смыслы. С. Т. Колридж (Samuel Taylor Coleridge, 1772 – 1834), с которым М. Робинсон находилась в переписке, создает стихотворение («The Eolian Harp», 1796) в тот же год, что и «Сапфо и Фаон». В нем человек уподобляется арфе, а ее струны – душе. Она приходит в движение, звучит, когда соприкасается с ветром – жизненной энергией мироздания. Об этом говорят следующие строки:

*And what if all of animated nature
Be but organic harps diversely framed,*

*That tremble into thought, as o'er them sweeps
Plastic and vast, one intellectual breeze,
At once the Soul of each, and God of all?* [6]

Если уподобить Лиру арфе, а Сапфо – Лире, то можно сделать вывод о том, что из-за любви поэтесса перестает владеть не только музыкальным инструментом и своим даром, но и самой собой, что соответствует ее поведению, описанному также напрямую, а не через образ Лире.

Таким образом, в сонетном цикле М. Робинсон «Сапфо и Фаон» античные истоки образного строя (моря, флоры, лиры, арфы), восходящие к древнегреческой мифологии, «Метаморфозам» Овидия, окрашенные интерпретацией поэтов Ренессанса (У. Шекспир) и романтизма (С. Т. Колридж), являются основой поэтики ее текста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Robinson D.* The Poetry of Mary Robinson. Form and Fame. N. Y. : Palgrave Macmillan, 2011.
2. *Robinson M.* Sappho and Phaon // Romantic Women Poets. An Anthology / ed. by D. Wu. Oxford : Blackwell, 1997.
3. *Шахназарян Н. М.* М. Робинсон и жанр сонета // Поэтика английского романтизма : учеб.-метод. пособие. Минск : БГУ, 2022.
4. *Публий Овидий Назон.* Метаморфозы [Электронный ресурс]. URL: http://www.lib.ru/POEEAST/OWIDIJ/ovidii2_2.txt_with-big-pictures.html (дата обращения: 21.04.24).
5. *Щеглов Г. В., Арчер В.* Мифологический словарь. М. : Астрель, Транзиткнига, АСТ, 2006.
6. *Coleridge S. T.* Verse and Prose. M. : Progress, 1981.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ЕДА» В КНИГЕ РЕЦЕПТОВ В. КАМИНЕРА «KÜCHE TOTALITÄR»

А. Д. Морозова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь alissamorosowa@gmail.com
Научный руководитель – Е. А. Мелех, старший преподаватель*

В статье рассматривается и анализируется лексико-семантическое поле «Еда» в книге рецептов В. Каминера «Küche totalitär», а также исследуются такие лингвистические понятия, как лексико-семантическое поле и лексико-семантическая группа, их черты и отличия.

Ключевые слова: лексико-семантическое поле; лексико-семантическая группа; субполе; ядро поля; центр поля; периферия поля; парадигматическая сема.

Теорию семантического поля основал немецкий лингвист Й. Трир, разделив поля на лексические и понятийные. Ученый утверждал, что в случае нахождения в поле и наличия определенного языкового соседства лексема становится понятной для говорящих [1]. Однако данная теория критикуется в лингвистических кругах по ряду причин. Существует множество концепций в изучении теории поля, которые лингвисты определяют истинными и достаточными.

Лексико-семантическая структура языка представляет собой комплекс взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, включающих слова и их составные элементы; она рассматривается как составная часть более обширной лингвистической структуры, а ее формирование происходит в результате взаимодействия элементов более низкого уровня, таких как лексико-семантические признаки, лексико-семантические группы, лексико-семантические поля и прочие.

Отдельное внимание следует уделить лексико-семантической группе слов (ЛСГ), поскольку это важнейший составной компонент лексико-семантического поля (ЛСП). Необходимо отметить, что построение лексико-семантических полей происходит на основе понятийной связи [2]. Наряду с тем, внутриязыковые отношения объединяют элементы лексико-грамматической группы. Примером лексико-семантической группы может служить ряд *die Birne, die Orange, der Apfel, die Banane*, объединяемый тематической группой «Obst».

Важная особенность организации семантических полей – наличие ядра, представленного родовой семой (гиперсемой), центра, состоящего из единиц, которые имеют общее значение с ядром и рядоположительно-

ными единицами, и периферии, включающие в себя единицы, наиболее удалённые в своём значении от ядра [3].

Перейдем к рассмотрению данных языковых особенностей в контексте книги рецептов В. Каминера «Küche totalitär». Книга представляет собой уникальное собрание информации об особенностях национальных кухонь стран – участниц бывшего Советского Союза, сопровождающееся личными воспоминаниями автора о друзьях или знакомых из той или иной страны, об их менталитете, забавных для немецкоязычной среды словах и традициях, а также рецептами блюд, полученных В. Каминером в результате культурного обмена. Книга богата также множеством наименований блюд, являющихся предметами интереса для изучающих немецкий язык, преподавателей немецкого языка, а также, в особенной степени, переводчиков.

В результате изучения теории о лексико-семантическом поле в языкознании и исследования лексического материала книги рецептов В. Каминера «Küche totalitär» нами было отобрано большое количество лексем, составляющих лексико-семантическое поле «Еда» в немецком языке. Построенное и проанализированное ЛСП «Еда» состоит из четырех микрополей: «Блюда», «Названия продуктов», «Напитки» и «Способ обработки еды». Для большей наглядности представим структуру лексико-семантического поля в виде таблицы (табл. 1):

Таблица 1

Микрополя лексико-семантического поля «Еда»

Микрополе	Субполе
«Блюда»	1. «Закуски»; 2. «Супы»; 3. «Основные блюда»; 4. «Десерты».
«Названия продуктов»	1. «Продукты животного происхождения»; 2. «Продукты растительного происхождения».
«Напитки»	1. «Алкогольные напитки»; 2. «Безалкогольные напитки».
«Способ обработки еды»	—

Рассмотрим микрополе «Названия продуктов». Для удобства поделим лексемы на два субполя – «Пища животного происхождения» и «Пища растительного происхождения».

Субполе «Пища животного происхождения» представлено 30 лексемами, а субполе «Пища растительного происхождения» включает в себя 37 лексем (повторы при подсчете лексем исключены). Рассмотрим каждое субполе с его лексико-семантическими особенностями подробнее.

Одно из ядер субполя – лексема *Fleisch*. Центром субполя являются следующие производные от *Fleisch* лексемы: *Lammfleisch, Rindfleisch, Schweinefleisch, Hirschfleisch, Bärenfleisch*. К периферии субполя относятся прилагательные и глаголы, использующиеся с данной лексемой. Например: *Rindfleisch in Öl anbraten, Fleisch braten, Hirschfleisch schmoren lassen; leckeres Fleisch, ein richtiges Schweinefleisch*.

Также обратим внимание на следующее ядро субполя – *Fisch*. К центру субполя относятся следующие лексемы, которые хотя и не включают в себя составляющую *Fisch*, но тем не менее напрямую относятся к рыбе: *Hering, Stör, Sprotten, Fischfilet, Matjesfilet, Heringsfilet*. С каждой лексемой центра субполя можно использовать следующие глаголы и прилагательные: *Hering pfeffern, Stör im Ofen garen, Fisch mit Salz einreiben, Fischfilet marinieren, Fisch mit Mehl panieren; fettreicher Fisch*.

На основании данного примера отметим, что различаются такие понятия, как лексико-семантическое поле и лексико-семантическая группа по характеру обусловленности связей, объединяющих эти элементы. Так, построение лексико-семантических полей базируется на основе понятийной связи. Элементы же лексико-грамматической группы объединяются при помощи внутриязыковых отношений. Данное различие наблюдается не только на примере ядра субполя *Fisch*, но и на следующих составляющих субполя «Пища растительного происхождения» (табл. 2):

Таблица 2

Составляющие субполя «Пища растительного происхождения»

Ягоды (Beeren)	Фрукты (Obst)	Овощи (Gemüse)	Зелень (Kraut)	Орехи (Nüsse)
Preiselbeeren, Sauerkirschen, Himbeeren, Moorbeeren.	Apfel, Birnen, Ananas, Banane.	Rote Bete, Sauerkraut, Auberginen, Paprika, Tomaten, Zwiebeln, Selleriewurzel, Kürbis, Rettich, Zucchini.	Gras, Salate, Brennessel-Blätter, Lauch, Petersilie, Spinat, Koriander, Estragon, Petersilienwurzel, Dill, Basilikum, Oregano, Majoran, Safran, Minze, Lorbeerblatt.	Walnüsse, Muskatnuss.

Например, лексема *Beeren* – это ядро лексико-семантического поля «Ягоды», а его центр – наименования, включающие в себя эту лексему: *Himbeeren, Preiselbeeren, Moorbeeren*. Периферию поля образуют следующие глаголы и прилагательные: *Beeren entkernen, Himbeeren klein hacken, Himbeeren in Halbringe schneiden; rote Moorbeeren, süße*

Himbeeren. Таким образом, можно сделать вывод, что это лексико-семантическое поле.

Составляющие субполя «Obst», «Gemüse» и «Kraut» являют собой лексико-семантические группы, объединяющие лексемы по внутриязыковым отношениям и объединенные общей лексической парадигматической семьей.

Таким образом, учение о лексико-семантическом поле представляет собой сложную лингвистическую концепцию, направленную на описание и анализ семантических и структурных взаимосвязей между лексическими единицами в языке. Сущность ЛСП заключается в группировке слов, обладающих схожей семантикой или относящихся к одной теме, в структурированные семантические группы. Примечательно, что, невзирая на разнообразие семантических полей, отличительные черты их организации и специфические свойства, важной особенностью является то, что в структуре любого поля расположены ядро, центр и периферия.

Библиографические ссылки

1. *Trier J.* Der deutsche Wortschatz im Sinnbezirk des Verstandes. Heidelberg : Carl Winters Universitätsbuchhandlung, 1931.
2. *Попова З. Д.* Полевые структуры в системе языка. Воронеж : Изд-во ВГУ, 1989.
3. *Уфимцева А. А.* Теории «семантического поля» и возможности их применения при изучении словарного состава языка // Вопросы теории языка в современной зарубежной лингвистике : сб. ст. М. : Изд-во АН СССР, 1961. С. 230–241.
4. *Kaminer W.* Küche totalitär – Das Buch des Sozialismus. München : Manhattan Verlag, 2006.

МАРКЕРЫ РЭГІЯНАЛЬНАГА Ё ПРОЗЕ У. Л. КІГНА-ДЗЕДЛАВА

М. А. Парошына

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, пр. Незалежнасці, 4,
220030, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь, taraxiii13@gmail.com
Навуковы кіраўнік – А. І., Бельскі доктар філалагічных навук, прафесар*

У артыкуле разглядаюцца маркеры рэгіянальнага ё прозе У. Л. Кігна-Дзедлава, рускамоўнага пісьменніка беларускага паходжання. Да гэтага часу даследчыкаў цікавіла найперш пытанне нацыянальнай ідэнтычнасці аўтара, але ўсё яшчэ няма грунтоўнай работы, дзе былі б падрабязна і структуравана прыведзеныя факты, якія тычацца толькі беларускага аспекту творчасці пісьменніка. Мэта праведзенага даследавання – паказаць, як беларускія рэаліі адлюстраваныя ў творах У. Л. Кігна-Дзедлава на розных узроўнях (геаграфічным, этнаграфічным, моўным).

Ключавыя словы: У. Л. Кігн-Дзедлаў; маркеры рэгіянальнага; этнаграфічны ўзровень; географічны ўзровень; беларусізмы; нацыянальная ідэнтычнасць.

МАРКЕРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО В ПРОЗЕ В. Л. КИГНА-ДЕДЛОВА

М. А. Порошина

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, taraxiii13@gmail.com
Научный руководитель – А. И. Бельский, доктор филологических наук, профессор*

В статье рассматриваются региональные маркеры в прозе В. Л. Кигна-Дедлова, русскоязычного писателя белорусского происхождения. Ранее исследователей интересовал прежде всего вопрос о национальной принадлежности автора, но до сих пор нет обстоятельного труда, в котором были бы подробно и структурированно изложены факты, относящиеся только к белорусскому аспекту творчества писателя. Цель проведенного исследования – показать, как белорусские реалии отражены в творчестве В. Л. Кигна-Дедлова на разных уровнях (географическом, этнографическом, лингвистическом).

Ключевые слова: В. Л. Кигн-Дедлов; маркеры регионального; этнографический уровень; географический уровень; белорусизмы; национальная идентичность.

1. Геаграфічны ўзровень.

У. Л. Кігн-Дзедлаў пачаў сваю літаратурную дзейнасць з апавяданняў і нарысаў на беларускую тэматыку. У творах ранняга перыяду (1870–1880-я гг.), такіх як «Аблава», «Па заходнім краі, старым і новым», «Госці», пісьменнік адлюстраваў знаёмыя яму беларускія рэаліі. Так, напрыклад, Кігн-Дзедлаў малюе станцыю Доўск, каля якой ён жыве: «Чудовищные

и удобные дилижансы возили изъ середины Россіи за границу, от Балтійскаго моря къ Черному. Обозы съ товарами тянулись нескончаемой вереницей. Довскіе извозчики “на долгихъ” наполняли бесчисленныя *корчмы*. *Корчмы* давали тысячи дохода. Буфетчикъ станціи не разъ имель честь угощать двухъ императоровъ. Теперь все это отошло в область исторіи, и Довскъ и два его шоссе влачатъ самое заштатное существованіе» [1, с. 8]. Ужо ў гэтым урыўку чытач заўважае асаблівасці стылю, якія застаюцца з Кігнам-Дзедлавым назаўсёды: іронія, экспрэсіўнасць, мастацкі дакументалізм.

Кігн-Дзедлаў дае дакладную характарыстыку знаёмых яму мясцін, адзначае асаблівасці ландшафту і клімату: «Я вѣхалъ въ южную часть рога-чевскаго уѣзда, где болотъ <...> гораздо меньше. Въ сѣверной части еще пахнетъ полѣсьем; болота въ нѣсколько тысячъ десятинь – не рѣдкость, вслѣдствіе чего по ночамъ, особенно в такія холодныя лѣта, какъ лѣто 86 года, страна зябнетъ» [1, с. 10].

Больш падрабязна Рагачоўшчына апісваецца ў апавяданні «Госці». Няхай «для чытача» аўтар малюе Беларусь (ён ужывае назвы і «Белорусь», і «Белоруссия») з доляй саркастычнасці, сапраўдных свае пачуцці пісьменнік выказвае вуснамі Сталбунскага, галоўнага героя: «Здесь жить трудно, хлопотно, иной раз жутко, но только здесь я чувствую себя самым собой, здесь, в границах, указанных грамотой этого Сигизмунда или Августа» [2].

Прывязанасць Кігна-Дзедлава да Беларусі пацвярджаецца яго падарожнымі нататкамі. «Блуканні па свеце» былі яго вялікай жарсцю, але ў час паездак ён усё адно міжволі згадвае родны край і параўноўвае яго з чужынай. Падарожніка здзіўляюць сібірскія апусцелыя гаі і кустоўе, дзе не відаць і не чуваць дробнай «пташкі». Сібірскія горы ён параўноўвае з міцкевічаўскім Чатырдагам (варта адзначыць, што самога Міцкевіча пісьменнік лічыў «беларусам з Мінскай губерні» [3, с. 88]). Пра галаўны ўбор сямейскай жанчыны Кігн піша, што гэта «чалма», якую «вы можете встретить и теперь в каком-нибудь очень глухом белорусском еврейском местечке на самой старой жидовке» [4, с. 12].

Беларусь адукнецца ў сэрцы Кігна і на Захадзе, у Карарскай вобласці Італіі. У кнізе «Падарожжы і ўражанні ў Італіі і Егіпце. Нататкі пра Турцыю» аўтар піша: «Мы, *кровные белорусы*, обрадовались бору, как отцу родному. <...> Лес кончился, но мы не выехали из *Белоруссии*» [5, с. 91]. Паводле прыведзенага ўрыўка, можна меркаваць, што пісьменнік духоўна паяднаны з роднай, беларускай зямлёй.

2. Этнаграфічны ўзровень.

Нягледзячы на любоў да Беларусі як роднага краю, пісьменнік праявіў супярэчлівае стаўленне да сваіх землякоў. Пішучы пра сельскую гаспадар-

ку ў Беларусі, Кігн-Дзедлаў гаворыць пра незайздроснае становішча ворных земляў. «Винятъ крестьянь, *апатичныхъ* бѣлоруссовъ, которые ко всѣмъ новшествамъ, кромѣ крестьянскаго банка, относятся с *равнодушіемъ* болѣе чѣмъ непоколебимымъ» [1, с. 10], – адзначае аўтар. Пры кансерватыўнасці ў грамадскім плане, беларусы, паводле Кігна, нядбайна ставяцца да грошай. «Бѣлоруссы ведутъ это дело [пакупку зямель] не безъ свойственнаго имъ *легкомыслія*. Недаромъ “якъ небудзь” – какъ нибудь – ихъ любимое словечко» [1, с. 10]. Але найбольш крытычную характарыстыку беларусу ў плане фінансавай дасведчанасці пісьменнік даў у наступных радках: «Словомъ, наши бѣлоруссы совершаютъ покупки не по разсчету, а по страсти, какъ встарь барышни убѣгали съ офицерами. *Страсть эта – ни дурная, ни хорошая, а безтолковая, какъ безтолковъ сам здѣшній бѣлоруссъ*» [1, с. 11–12].

Наогул, беларусы ў Кігна – самы «зацюканы» народ з усіх усходнеславянскіх. Пісьменнік параўноўвае землякоў з іншымі ўсходнеславянскімі «плямёнамі»: «По сравнению с вятичами они милостивы, но *жалки и беспомощны*. (...). Взрослые пришли в урманы, не имея о них понятия, сели не там, куда их направили (там не понравилось), а залезли в казенную лесную дачу. *Их гонят, а они плачут...*» [5, с. 123].

Бездапаможныя, слязлівыя, ранімыя, някемлівыя – такія беларусы ў Кігна. Аднак ён усё адно не можа ставіцца да іх як абьякава-насмешлівы назіральнік і не пацікавіцца: чаму яны перасяліліся, як «спраўляюцца з Сібір’ю», што мяркуюць рабіць.

3. Вербальныя маркеры і моўна-стылістычныя сродкі.

Нягледзячы на сцверджанне У. Кігна-Дзедлава, што «московская речь сделала русским мой язык, вытравив из него белорусские примеси» [6, с. 91], у яго творах перыядычна сустракаюцца беларусізмы. Іх можна падзяліць на дзве групы. Першая – беларусізмы, ужытыя з мэтай адлюстраваць маўленне іншых беларусаў. Імі асабліва прыкметна стракаціць апавяданне «Госці». Яны ў сваю чаргу падзяляюцца на: асобныя лексемы (*палац, пане, колодезь, акурат, прусак, кирмаш* і інш.), фразеалагізмы (*голы, как бизуны*), словазлучэнні (*с сивым усом, нос бульбой*). Асобна варта вылучыць пададзеныя ў кнізе «Панарама Сібіры» размовы з дзецьмі перасяленцаў:

«– Здравствуй, девочка. Молчит. – Пустишь в хату? Молчит. – Пустишь? Мы чай будем пить и тебе сахару дадим. – *Як себе хочете*. ...Девочка побежала “*ищутъ тату с мамой*”. (...) – Как тебя, *хлопчик*, зовут? – Змитроком зовут. – Ты нездоров? – Ага, *хворею*» [5, с. 123–124].

Імаверна, дыялогі пададзеныя ў крыху адаптаваным выглядзе. Усё ж, відавочна, Кігну-Дзедлаву было важна паказаць самабытнасць беларускай

мовы. Што яшчэ важнейшае: беларускія словы прысутнічаюць не толькі ў адказах дзяцей, але і ў маўленні самога Кігна. Гэта пацвярджае, што ён ніколі не адмаўляўся ад сваёй сувязі з Беларуссю.

Другая група беларусізмаў – ужытыя ў асноўным тэксце. Большасць з іх, зноў жа, сустракаюцца ў творах, дзеянне якіх адбываецца на Беларусі. Гэту групу таксама можна падзяліць на некалькі падгруп: уласналексічныя (*свитка, залихватский, шляхтич, екатерининский «шлях», гонтовый*), сінтаксічныя (*искали образа*), фанетычныя (*книжный шкаф*). Зрэдку яны з'яўляюцца і ў «не-беларускіх» творах У. Кігна-Дзедлава, напрыклад, у аповесці «Школьныя ўспаміны» (*сажалка, паничишка*).

Усе прыведзеныя вышэй прыклады ўтрымліваюць рэгіянальны маркер і сведчаць пра наяўнасць беларускага кампанента ў творчасці У. Л. Кігна-Дзедлава. Няхай як пісьменнік ён у поўнай меры рускі, ён захоўваў у сабе беларускую ідэнтычнасць. Беларуская спецыфіка – геаграфічная, эканамічная, гістарычная, этнаграфічная, моўная – сапраўды, больш выяўляецца ў прозе ранняга перыяду, які займае немалы часавы прамежак, з 1878 па 1889-ы гг. Але рысы беларускай ментальнай рэпрэзентацыі выявіліся і ў познім перыядзе творчасці Кігна-Дзедлава, калі ён пісаў «Перасяленцаў і новыя месцы» і «Панараму Сібіры». З гэтага можна зрабіць выснову, што беларускі чыннік у яго творчасці і асобе даволі істотны. Можна сцвярджаць, што У. Л. Кігн-Дзедлаў – пісьменнік з падвойнай руска-беларускай ідэнтычнасцю, акцэнтуючы ўвагу на тым, што ён ужываў словы «Беларусь», «Беларусія» і «беларускі» ў значэнні, блізкім да сучаснага. Адпаведна, Кігна варта лічыць і рускім, і беларускім пісьменнікам.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Дедлов В. Л. По западному краю, старому и новому // Залаты рог : зборнік твораў літаратараў Рагачоўшчыны / Рагачоўскі раённы выканаўчы камітэт ; рэдкал. : М. А. Комар [і інш.]. Рагачоў, 1998. С. 7–13.
2. Wikisource. Кігн-Дедлов В. Л. Лес. URL: [https://ru.m.wikisource.org/wiki/Лес_\(Кігн-Дедлов\)](https://ru.m.wikisource.org/wiki/Лес_(Кігн-Дедлов)) (дата звароту: 12.04.2024).
3. Цзи Хэхэ. Проза В. Л. Кігна-Дедлова и проблема многоуровневой национальной идентичности писателя : монографія ; Гомельскі гос. ун-т ім. Ф. Скорины. Гомель : ГГУ ім. Франціска Скорины, 2022.
4. Штейнер И. Ф. Белорусские силуэты // Дняпроўскія матывы: нарысы : зборнік очерков / пад агульн. рэд. І. Ф. Штэйнера. Гомель, 2009. С. 11–16.
5. Букчин С. В. Дорогой Антон Павлович: очерки о корреспондентах А. П. Чехова. Минск : Наука и техника, 1973.
6. Дедлов В. Л. Киевский Владимирский собор. Школьные воспоминания: художественная публицистика. М., 2007.

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОКАЛИЗАЦИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Ю. А. Плиско

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, ulia.plisko@gmail.com
Научный руководитель – В. Ю. Костюченко, кандидат филологических наук, доцент*

Статья исследует особенности локализации англоязычных компьютерных игр. Локализация рассматривается широко, описаны лингвистические, экстралингвистические, технические и переводческие аспекты локализации. Проанализированы случаи прагматической и лингвокультурологической адаптация языка игры, выявлены необходимые для эффективной локализации переводческие трансформации. Сделан вывод о многоаспектности процесса локализации компьютерных игр.

Ключевые слова: локализация; компьютерная игра; язык компьютерных игр; перевод; переводческие трансформации; прагматическая адаптация.

Локализация компьютерных игр – это сложный процесс, который включает в себя перевод текста на язык принимающей стороны, но не ограничивается им. Международная ассоциация стандартизации в области локализации отмечает, что «localization involves taking a product and making it linguistically and culturally appropriate to the target locale (country/region and language) where it will be used and sold» [1, с. 3] – «локализация предполагает использование и преобразование продукта в соответствии с языковыми и культурными особенностями целевого региона (страны/области и языка), где он будет реализовываться и продаваться» (перевод наш – Ю. П.).

В данной работе локализация понимается широко, то есть как процесс, выходящий за рамки перевода. Локализатор должен обладать знаниями из разных областей, учитывать лингвокультурологические и прагматические факторы, понимать ценности, образ жизни, технологические привычки, социальные тенденции принимающей стороны. Локализация – это многоаспектный процесс, который включает в себя как лингвистические, так и нелингвистические задачи (работа с кодом игры, изменение интерфейса программы, игрового меню, элементов управления и т. д.).

Материалом данной статьи послужили тексты англоязычных компьютерных игр «Yes, Your Grace», «Resident Evil 4 Remake», «Resident Evil 4», «Twelve Minutes», «Detroit: Become Human», «Hitchhiker», «Horizon: Zero Dawn», «The Elder Scrolls V: Skyrim», «There Is No Game: Wrong Dimension» и «Tiny Room Stories: Town Mystery»

(объемом 4 250 слов). В связи со спецификой работы, в основном осуществлялся языковой анализ текстов данных компьютерных игр.

Для языка компьютерных игр характерна эмоциональность и динамичность, которая выражается с помощью большого количества кратких и лаконичных высказываний: *Aloy. You're very close now* «Элой, ты уже на подходе»; *My brothers!* «Мои братья!»; *My bravest men!* «Мои самые смелые войны!». Такие предложения усложняют процесс локализации, т. к. для их перевода требуется хорошее знание сюжета компьютерной игры.

Часто при работе с такими лаконичными высказываниями переводчик сталкивается с необходимостью добавления слов для восстановления смысла: *Of course, my sweetest* «Конечно **поговорю**, любимая»; *Like Alphas themselves* «**Ушло** как и сами «альфы»».

При локализации компьютерных игр большую роль играет контекст. Например, в некоторых случаях многозначные слова конкретизируются и приобретают контекстуальное значение: *It's not often that we can **do this*** «Не так часто мы можем **поиграть**»; *3... 2... 1... Ok, **here I come!*** «3... 2... 1... **Я иду искать!**». Данные реплики говорит отец трех дочерей, когда играет с ними в прятки.

В тексте компьютерных игр можно встретить слова разной стилистической окрашенности: *And here's the **little one!*** «А вот ты где, **малышка!**» (*little one* «малыш», «(informal) a young child» [2]); *Click on the **petitioner** to call them forward* «Нажмите на просителя, чтобы вызвать его» (*petitioner* «проситель», «(formal) a person who makes a formal request to somebody in authority» [3]); *Is that a **chromatic aberration** or is this letter tilted?* «Это **хроматическая абберация** или букву перекосило?» (физический термин *chromatic aberration* «хроматическая абберация», «a failure of colours to be seen correctly through a lens (= a curved piece of glass), caused by the lens not being perfect» [2]); *Otherwise, we'll keep losing **supplies*** «В противном случае мы продолжим терять **припасы**» (армейский термин *supplies* «припасы», «all items necessary for the equipment, maintenance, and operation of a military command, including food, clothing, arms, ammunition, fuel, materials, and machinery» [4]). Сочетание разных стилей в тексте компьютерных игр значительно усложняет процесс локализации.

Экспрессивность и эмоциональность рассматриваемого материала подчеркивает широкое употребление риторических вопросов и императивных речевых актов: *Why would I expect an answer?* «Зачем отвечать на вопрос?» Императивы в исследуемом материале выражаются не только посредством повелительного наклонения (*Change it as soon as you log in!* «Поменяй его сразу как войдешь!»), но и другими побудительными кон-

струкциями (*Need to find something to open it* «Нужно найти, чем его открыть»; *Shouldn't have insulted your sister from across the gardens* «Не надо было выкрикивать оскорбление своей сестре через весь сад»).

Особую сложность при локализации исследуемых игр с английского языка на русский вызывает передача юмора и игры слов: *Did you get that, Sylens? No? Fitting name you got there* «Ты слышишь, Сайленс? Нет? Ну и молчи себе». Имя Sylens созвучно с английским словом *silence* «тишина». Приведем еще один пример: *Yes, yes, yes, trespass is forbidden on pain of death... Strange phrase, the pain of death. See, this one's in no pain at all* «Нарушение границы карается смертью... Тоже мне страшная кара, подумаешь. Видишь, вот он умер и не жалуется».

Локализатор часто использует переводческие трансформации для осуществления эффективной адаптации компьютерной игры. В исследуемом материале чаще всего встречались следующие трансформации:

1. **Логическая модуляция** – «замена слова или словосочетания исходного языка единицей языка перевода, значение которой логически выводится из значения исходной единицы» [5, с. 177]. В исследованном материале данная трансформация встречается наиболее часто: *Well, then... should be just another day in the office, right?* «Значит... Для вас это просто серые будни, да?»; *As close to nowhere that I've ever seen?* «Просто невероятное захолустье».

2. **Опущение** – «отказ от передачи в переводе семантически избыточных слов, значения которых оказываются нерелевантными или легко восстанавливаются в контексте» [5, с. 204].

Опущение может быть обоснованным и необоснованным. В следующих примерах необоснованное опущение привело к потере эмоциональной составляющей высказывания: *This one hell of a gloomy place* «Мрачноватое местечко...» *Uh, sorry to barge in like this* «Простите, что я без спроса». Правильнее было бы перевести эти высказывания следующим образом: *This one hell of a gloomy place* «Это чертовски мрачное место...»; *Uh, sorry to barge in like this* «Э-э, простите, что я без спроса». Такой перевод верно отражает эмоциональное состояние героев в данный момент.

Обоснованным является опущение слов или выражений, которые являются избыточными и отсутствие которых не изменит смысла высказывания: *Come on, let's all leave, ok?* «Давай просто вместе уйдем, ладно?»; *I'm leaving now!* «Я ухожу!». Также опущение обосновано в случае, если два прилагательных можно без потери смысла заменить одним: *That's the ultimate reason I'm in this lonely, rural part of Europe* «Вот поэтому я оказался в этой заброшенной части Европы».

Важной составляющей процесса локализации является **прагматическая адаптация**, то есть «изменения, вносимые в текст перевода с целью добиться необходимой реакции со стороны конкретного рецептора перевода» [5, с. 249]: *It's 10 AM. The weather's partly cloudy, 54°, 80 % humidity, with a strong possibility of afternoon showers* «Десять утра». Погода облачная, двенадцать градусов, влажность 80 %, вероятны ливни во второй половине дня'. В этих предложениях локализаторы перевели значения времени и температуры из одной системы измерения в другую: из 12-часового формата времени в 24-часовой и из градусов Фаренгейта в градусы Цельсия.

Таким образом, исследуемый материал показал, что локализация компьютерных игр – процесс многоаспектный и сложный. Переводчик – это важное звено процесса локализации, тем не менее, он должен работать вместе с маркетологами и разработчиками приложений. В тексте компьютерной игры часто происходит смешение функциональных стилей, локализаторам приходится искать верные языковые соответствия для перевода экспрессивной и прагматически маркированной лексики, использовать переводческие трансформации, а также работать с лаконичным текстом компьютерных игр.

Библиографические ссылки

1. Esselink B. A Practical Guide to Localization. Amsterdam & Philadelphia : John Benjamins Publishing Company, 2000.
2. Cambridge Dictionary [Electronic resource]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (date of access: 10.04.2024).
3. Oxford Learner's Dictionaries [Electronic resource]. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (date of access: 10.04.2024).
4. Collins Dictionary [Electronic resource]. URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (date of access: 10.04.2024).
5. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. М. : Высш. шк., 1990.

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ЗАПРЕТЫ, ИЛИ СКРЫТЫЕ ГРАММАТИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Е. С. Рудько

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, ekaterina.rudko05@mail.ru
Научный руководитель – Л. А. Козловская, кандидат филологических наук, доцент*

В статье рассматривается феномен функционирования так называемых скрытых грамматических категорий, которые накладывают семантический запрет на моделирование ряда синтаксических конструкций. На конкретных примерах демонстрируются ограничения, связанные, в частности, с категориями контролируемости/неконтролируемости, самостоятельности/несамостоятельности и отчуждаемости/неотчуждаемости.

Ключевые слова: синтаксис; синтаксический запрет; грамматическая категория; криптотип.

Проблемы восприятия и интерпретации текста могут быть вызваны не только лексическими или морфологическими ошибками, но и нарушениями норм на синтаксическом уровне. Для того чтобы понять смысл высказывания, слушающий обязан произвести синтаксический анализ предложения, «подогнать его» под определенную модель [1, с. 161–162]. И хотя даже у простого предложения есть более 40 шаблонов [2, с. 301], говорящий может столкнуться с недопустимой грамматической конструкцией, которую не всегда способен объяснить, опираясь лишь на формальные грамматические признаки, поскольку за целым высказыванием может стоять скрытая, неявно выраженная грамматическая категория – криптотип.

«Криптотип – это то глубинное, косвенное значение, которое не находит открытого, морфологического средства выражения в используемых сочетаниях» [3, с. 70]. Скрытые категории регулируют правила высказывания имплицитно, без «посторонних» языковых единиц. Такие категории обнаруживаются при сравнении грамматик разных языков, а также при возникающих запретах на употребление той или иной конструкции. В контексте данной статьи интерес представляют именно те крипто типы, которые могут привести к синтаксическому запрету, к той самой конструкции «нельзя».

Скрытая категория контролируемости/неконтролируемости указывает на то, контролирует субъект выполняемое действие или же нет. Т. В. Булыгина предложила методику, определяющую контролируемость

или неконтролируемость глагола с целью построения правильного предложения как семантически, так и грамматически [4, с. 30–34].

Во-первых, в конструкциях с контролируемыми действиями возможна транспозиция (перенос) настоящего времени в контекст будущего:

Я иду на фестиваль → Через два дня я иду на фестиваль.

Я еду домой → Скоро я еду домой.

Я читаю лекцию у первокурсников → Завтра я читаю лекцию у первокурсников.

При попытке подобной грамматической трансформации с глаголами, обозначающими неконтролируемые действия, возникает семантико-синтаксический запрет:

Я болею гриппом → Завтра я болею гриппом?

Я боюсь собак → Скоро я боюсь собак?

Я сомневаюсь → Послезавтра я сомневаюсь?

Во-вторых, контролируемые глаголы могут трансформироваться в инфинитивную форму в контексте действий, совершающихся в настоящем времени. Например, в приведенном ниже отрывке из «Сказки о мертвой царевне и семи богатырях» А. С. Пушкина все глаголы обозначают контролируемые действия:

И царица хохотать,

И плечами пожимать,

И подмигивать глазами,

И прищелкивать перстами,

И вертеться подбочась,

Гордо в зеркальце глядясь

В следующих же предложениях такая трансформация невозможна, и причина тому – неконтролируемые действия:

Она влюбляется → Она влюбляться?

Он поскользнулся → Он поскользнуться?

Он падает → Он падать?

В-третьих, неконтролируемые действия могут преобразовываться в императивы с отрицанием в форме совершенного вида. Довольно часто можно услышать фразы типа: *Не просни; Не заблудись; Не забудь; Не заболей*. Название всем известного телесериала «*Не родись красивой*» также является ярким примером данного криптотипа. Произвести подобные конструкции с контролируемыми действиями не получится, возникает синтаксический запрет: *Не выучи конспект? Не прибеги первым? Не съешь лимон? Не запишись к врачу? Не напомни мне про встречу?*

Категория самостоятельности/несамостоятельности обозначает, совершается ли действие самостоятельно или же субъект использует для этого дополнительные объекты. Суть криптотипа в следующем: несамосто-

стоятельное действие допускает использование грамматической конструкции «с помощью» и «использовать, чтобы...», самостоятельное действие – нет. Например:

Сергей завел машину ключами – завел машину с помощью ключей – использовал ключи, чтобы завести машину

Он открыл вино штопором – открыл вино с помощью штопора – использовал штопор, чтобы открыть вино

Части тела, как правило, за дополнительный объект не считаются (это и есть сам субъект). Трансформация в инструментальную конструкцию невозможна:

Пробежаться глазами по тексту – пробежаться по тексту с помощью глаз? – использовать глаза, чтобы пробежаться по тексту?

Мой брат бился кулаком об стену – бился об стену с помощью кулака? – использовал кулак, чтобы биться об стену?

В категории отчуждаемости/неотчуждаемости речь идет о выражаемых в языке отношениях принадлежности: в некоторых конструкциях предмет или свойство служит постоянным, неотъемлемым признаком субъекта, а в других конструкциях этот предмет или свойство могут приобретаться и утрачиваться [5, с. 143]. Криптотип проявляет себя в возможности опустить прилагательное, согласованное с принадлежащим субъекту предметом. Например:

На вокзале стояли люди с огромными чемоданами.

На вокзале стояли люди с поднятыми руками.

В первом предложении достаточно легко опустить определение «огромными». Смысл высказывания сохраняется. При попытке опустить прилагательное во втором предложении возникает семантико-синтаксический запрет.

Б. Ю. Норман выделяет следующие существительные, содержащие в себе потенциальный оттенок неотчуждаемого признака: качество, сорт, достоинство, вес, размер, рост, цвет, аромат, красота, глубина, стойкость, ум, вера, душа, золото, вода, дерево и т. д. [5, с. 144]. Исходя из этого списка, можно построить следующие модели предложений по данному криптотипу:

Ему, определенно, идет черный цвет.

Он покупал одежду только хорошего качества.

У нее был острый ум.

У девочки был маленький размер ноги.

Все приведенные в пример предложения являются допустимыми и объясняются наличием неотчуждаемого признака у объекта. Определения-прилагательные невозможно устранить без нарушения смысла и грамматической правильности предложения в целом.

Таким образом, синтаксическая модель – это своего рода сложная, структурированная система, подчиняющаяся, в свою очередь, законам более крупной структурированной системы – грамматики. Если говорящий не может построить то или иное высказывание, сталкивается с так называемым «запретом», значит, за этим стоит определенная грамматическая категория, которая регулирует это построение и которая, как оказалось, не всегда бывает морфологически выраженной.

Библиографические ссылки

1. *Норман Б. Ю.* Грамматика слушающего. М. : ФЛИНТА, 2024.
2. *Норман Б. Ю.* Прагматический потенциал русской лексики и грамматики : монография. Екатеринбург : Урал. федер. ун-т. 2017.
3. *Whorff B. L.* Language, Thought and Reality. Selected Writings. Cambridge, Mass., 1956.
4. *Булыгина Т. В., Шмелев А. Д.* Языковая концептуализация мира (на материале русской грамматики). М. : Школа «Языки русской культуры», 1997.
5. *Норман Б. Ю.* Язык: знакомый незнакомец. Минск : Вышэйшая школа, 1987.

МУДБОРД КАК МЕТОДИЧЕСКИЙ ПРИЕМ ОСМЫСЛЕНИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ГЕРОЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ-ФЕЕРИИ А. С. ГРИНА «АЛЫЕ ПАРУСА»)

А. В. Рытько

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, avr27042005@gmail.com*

Научный руководитель – Т. В. Рубаник, кандидат педагогических наук, доцент

В статье представлен новый прием работы над образом литературного героя – мудборд; даны методические комментарии по его использованию на уроках русской литературы на примере разработки «доски настроения» Ассоль – главной героини повести-феерии А. С. Грина «Алые паруса».

Ключевые слова: мудборд; визуализация; методика; А. Грин; «Алые паруса»; литературный герой; мировоззрение.

Современные учителя ищут методические подходы к выстраиванию учебного взаимодействия с первым поколением людей, родившихся в XXI веке, – поколением Альфа [1, с. 218], отличительной чертой которого является еще большая склонность к образному мышлению и визуальному восприятию информации. Мы предлагаем опробовать на уроках литературы инновационный вид работы, который учитывает особенности обучаемых и активизирует важные в современном мире навыки анализа, творческой переработки и презентации своего проекта, – **составление мудборда**.

«**Мудборд** (от англ. *moodboard*, дословно «доска настроения») – группа изображений, слов, расположенных на доске или экране с целью создать или показать определенный стиль, идею» [2]. В нашем случае это композиция из образов, которые отражают желаемую стилистику и настроение передаваемого объекта – литературного героя – через ключевые визуальные элементы и текстовые вставки.

Для создания мудборда, в отличие от привычного коллажа, можно задействовать не только фотографии и иллюстрации, но и сами цветовые сочетания, шрифты, текстуры, слоганы, цитаты и т. д.

Рассмотрим пример «доски настроения» Ассоль из повести-феерии «Алые паруса» А. С. Грина, которую может составить ученик, ориентируясь на задания и методические комментарии (рисунок).



Мудборд Ассоль из повести-феерии А. С. Грина «Алые паруса»

Мудборд имеет целый спектр визуальных элементов, выбор которых обосновывается содержанием произведения, а именно:

1) изображения:

– *цветы*: Ассоль ходила в город, когда дорога была окружена «солнечным ливнем, цветами и тишиной» [3], также, по словам сказочника Эгля, «в золоте и цветах» [3] будет лодка, на которой к Ассоль приплывет принц, и даже ее платье – с розовыми цветочками;

– *море* – один из ключевых образов произведения, с которым связаны как отец и будущий возлюбленный Ассоль (моряк Лонгрен и капитан Грэй), так и она сама, ожидавшая Грэя у берега;

– *перо и тетрадь* отсылают к встрече Ассоль со сказочником Эглем;

– *деревянные игрушечные корабли* изготавливал Лонгрен, Ассоль же любила с ними играть и относилась к ним в город на продажу;

– *корабль с алыми парусами* – игрушку отца Ассоль спустила по реке, а поймал ее сказочник Эгль, знакомство с которым изменило ее жизнь;

– *цветовая палитра* отсылает к морю, песку, сказочности, фееричности повести;

2) цитаты из произведения:

– *слова сказочника*, которые подарили маленькой Ассоль мечту: «Он посадит тебя в лодку, привезет на корабль, и ты уедешь навсегда в бли-

стательную страну, где всходит солнце и где звезды спустятся с неба, чтобы поздравить тебя с приездом» [3];

– *высказывание Грэя*, которое отражает важный посыл произведения: «Улыбка, веселье, прощение, и – вовремя сказанное, нужное слово. Владеть этим – значит владеть всем» [4];

3) стилизованные фразы (т. е. не написанные однородным шрифтом как основной текст, а оформленные с использованием цвета, изображений, символов, текстур и воспринимающиеся и как текст, и как художественный образ), в том числе на разных языках, при условии аргументации их использования:

– «In my world» характеризует Ассоль как нежную впечатлительную девушку, пребывающую в своем мире;

– «Happy birthday» снова отсылает нас к предсказанию Эгля, ведь он говорит, что принц приплывет за Ассоль, когда ей «исполнится совершеннолетний год» [3];

– «INFP» – запись типа личности Ассоль по MBTI.

Для определения типологии личности персонажа школьниками предлагается использовать *Myers-Briggs Type Indicator*, или MBTI, «индикатор типов Майерс – Бриггс» [5], основная задача которого – выделить психологические особенности человека на основе анализа его способа восприятия мира и принятия решений. Общеизвестно, что MBTI и тест на сайте 16personalities.com [6] не считаются самыми точными, однако за счет простоты, красочности главного сайта, где размещены материалы, и удобства его интерфейса тест на 16personalities.com имеет большую популярность по всему миру и подойдет для работы школьников, которых в период взросления интересуют подобные исследования.

Как подмечает психиатр Карл Леонград, многие писатели очень наблюдательны, потому являются превосходными психологами, [7, с. 48], а персонажи художественной литературы «дают нам ... любопытные примеры индивидуальных вариаций человеческой психики» [7, с. 7]. Задача учеников – в процессе аналитического чтения понять мотивы поступков литературного персонажа, проникнуться его образом, а затем пройти тест MBTI, отвечая на вопросы так, как если бы ответы давал выбранный герой.

Задание на определение типа личности героя содержит ссылку (QR-код) на сайт 16personalities.com и предлагается как дополнительное.

Тип личности персонажа в качестве визуального элемента мудборда является быстрой записью доминирующих характеристик мировоззрения героя и придает образу дополнительную смысловую глубину.

В методическом комментарии к созданию «доски настроения» следует разместить памятку, где будут перечислены приложения и сервисы,

в которых можно бесплатно подбирать изображения (Pinterest, Яндекс.Картинки и др.) и работать с ними (PowerPoint, Canva, MediBang, Pixart и др.).

При ответе ученик представляет готовый мудборд на интерактивной доске или проекторе.

Цифровые технологии, тестирование как метод психологического исследования повышают эффективность современного урока литературы, переводят учебную деятельность на новый уровень и в сочетании с существующими традиционными формами работы над произведением помогают сформировать умения отбора и анализа текстового контента, его эстетической визуализации, презентации проекта – важных навыков, которые пригодятся учащимся в будущем.

Библиографические ссылки

1. *McCrindle M.* The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations Kindle Edition // *McCrindle Research Pty Ltd.* Sydney NSW. Australia, 2014.
2. Oxford Learner's Dictionaries [Электронный ресурс] // URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/mood-board?q=mood+board> (дата обращения: 11.03.2024).
3. *Грин А.* Алые паруса. I. Предсказание [Электронный ресурс] // URL: <https://ilibrary.ru/text/1845/p.1/index.html> (дата обращения: 12.03.2024).
4. *Грин А.* Алые паруса. VII. Алый «Секрет» [Электронный ресурс] // URL: <https://ilibrary.ru/text/1845/p.7/index.html> (дата обращения: 14.03.2024).
5. *Бриггс-Майерс И., Майерс П.* MBTI: определение типов. У каждого свой дар [пер. с англ. ООО «Пароль»]. М. : Карьера Пресс, 2014.
6. Тест на тип личности Майерс-Бриггс [Электронный ресурс] // URL: <https://www.16personalities.com/ru/test-lichnosti> (дата обращения: 14.03.2024).
7. *Леонгард К.* Акцентуированные личности [Электронный ресурс]. Ростов н/Д., 2000. URL: https://lib.uni-dubna.ru/search/files/psy_leongard/1.pdf (дата обращения: 11.03.2024).

ПРОРОЧЕСКИЕ МОТИВЫ В ТРАГЕДИИ У. ШЕКСПИРА «РИЧАРД III»

Д. И. Севрюк

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, sevrud17@gmail.com*

Научный руководитель – Н. С. Зелезинская, кандидат филологических наук, доцент

Статья посвящена исследованию роли пророческих мотивов в трагедии Уильяма Шекспира «Ричард III». Посредством анализа исторического аспекта и творчества писателя выявляется значение провидческих элементов. В трагедии пророческие мотивы были использованы для придания драматического эффекта, передачи внутреннего состояния героя, а также для стирания отчетливой границы между реальным и сверхъестественным.

Ключевые слова: У. Шекспир; «Ричард III»; сновидение; трагедия; проклятие; сверхъестественное; тюдоровский миф.

«Ричард III» – историческая пьеса Уильяма Шекспира, изображающая приход к власти и последующее краткое правление короля Англии Ричарда III. Она была написана в эпоху Возрождения, когда люди были очень суеверны, а Англия в целом была чрезвычайно религиозной страной; люди верили в Бога, в дьявола, в Рай и в Ад. Они также верили в сверхъестественное, пророчества, проклятия, и поэтому все события, описанные в «Ричарде III», должны были казаться шекспировской аудитории приближенными к реальности и актуальными.

Более того, авторские интенции не в последнюю очередь включали в себя формирование исторического нарратива династии Тюдоров и Англии в целом. А пьеса Шекспира входила в ряд сочинений с идентичной задачей: Э. Холла «Союз двух благородных и прославленных семейств Ланкастеров и Йорков», Р. Холиншеда «Хроники Англии, Шотландии и Ирландии», основанные на Тюдоровском мифе, который должен был оправдать приход Тюдора к власти. Интерес к сверхъестественности Е. Браун объясняется так: «...закономерный итог слишком рьяной работы придворных историков и пропагандистов. Пытаясь показать исключительность 1450–1480-х гг., выделить эти события в отдельный, кровавый и кошмарный отрезок истории они предельно усиливали акценты и поневоле выводили эти годы за грань рационального, давали зеленый свет рассказам о колдунах, святых, пророчествах и проклятиях» [1, с. 204].

Непосредственно в «Ричарде III» Шекспира мотив сверхъестественного, а вместе с тем и пророческого структурно состоит из сновидений, при-

зраков, пророческих проклятий королевы Маргарет, а также включает метафорическую связь Ричарда с дьяволом. Сны используются как средство преподнесения событий и предвосхищения развития сюжета, а также являются способом изображения внутреннего состояния человека, его воспоминаний, эмоций, воображения. Так сновидения в полной мере отображают всю трагедию героев.

В пьесе встречаются три сна, которые стали предвестниками ужасного и трагичного. Однако я разберу самый главный – последний.

В последнем акте трагедии король Ричард и его соперник Ричмонд, которые столкнутся в своей последней битве при Босворте, видят сны. Ричарда и Ричмонда посещает парад из одиннадцати призраков (все те люди, которых Ричард убил в прошлом). Все призраки следуют определенному шаблону – они постоянно проклинают Ричарда и отговаривают его, говоря что-то в роде: «Отчайся и умри». А с другой стороны, они восхваляют Ричмонда и подбадривают его, говоря: «Живи и процветай». В конце концов Ричмонд выигрывает битву, побеждая Ричарда, и становится новым королем Англии. Проснувшись, Глостер зовет на помощь Бога, при этом думая, что Тот поможет ему, но понимает, что он совершенно один в мире, и даже сам себя ненавидит. Ричард упоминает совесть, которая указывает на то, что в последний час он сожалеет обо всем плохом, что совершил, однако уже слишком поздно. Он смиряется со своей судьбой, вероятно, уже тогда подозревая приближение своего конца. Согласно классификации Макробия ко «Сну Сципиона», данное сновидение можно отнести к «*visio*», т. е. это пророческое видение (провидение), которое говорит о грядущем событии [2, с. 126–127].

Сновидение Ричарда имеет глубокую психологическую базу, так как за пару действий до этого он вел разговор со своей матерью. Герцогиня прокляла его, пообещав, что накануне битвы проклятье утомит его, а души детей Эдварда поднимут дух у врагов Ричарда. Так и свершилось. А. Аникст говорит, что именно это и стало переломным моментом для главного героя: «Ричард теряет былую самоуверенность, и характер его как-то меняется, утрачивает гранитную устойчивость характеров марловских героев... В Ричарде отнюдь не пробуждается совесть, но она как бы вторгается в него, просачивается извне. Частично поддаваясь и вместе с тем яростно противясь этому, Ричард надламывается и расщепляется...» [3, с. 210].

Если проанализировать все три сна, то можно увидеть мультипликацию одного мотива пророческого сновидения. Сны героев основаны на подсознательном, психологическом уровне. Это пророческие видения, в основном связанные аллегоричностью; в последнем же случае смерть героя не показывается, а лишь упоминается, напоминая собой некое заклятие или скорее проклятие.

Важным пророческим мотивом является предсказание мага. Было предсказано, что тот, чье имя начинается на букву «Г», убьет наследников Эдварда. Ричард очень умело пользуется предсказанием мага и переводит все на брата короля – Георга Кларенса. Так Кларенса приговаривают к заточению в Тауэре. На самом же деле опасность грозит от другого родственника с именем на «Г» – Ричарда Глостера.

Глостер говорит:

*Plots have I laid, inductions dangerous,
By drunken prophecies, libels and dreams,
To set my brother Clarence and the king
In deadly hate the one against the other*

[4, Act I, Sc. 1].

Как мы видим, сначала Ричард использует пророчества для своей выгоды, однако в конце концов это оборачивается против него. Более того, происходит смена субъекта. Герои видели сны о себе и Ричарде, а предсказание было использовано Ричардом и сами пророчества предназначались Ричарду.

В свете пророчеств заслуживает внимания образ королевы Маргарет, так как наиболее точные пророчества поступали именно от нее. Королева Маргарет проклинает Ричарда и многих других. В конце все, кого она проклинает, умирают или переносят множество страданий. Так, еще до сновидения Ричарда и Ричмонда с душами умерших она напроорочила Глостеру:

*The worm of conscience still begnaw thy soul!
Thy friends suspect for traitors while thou livest,
And take deep traitors for thy dearest friends!
No sleep close up that deadly eye of thine,
Unless it be whilst some tormenting dream
Affrights thee with a hell of ugly devils!*

[4, Act I, Sc. 3]

Так Королева Маргарет предсказала призраков, которые пришли к нему в сновидении. Е. Браун называет ее «живым воплощением несчастья, мстительной злобной фурией» [1, с. 202]. А. Аникст использует парافраз «воплощение Немезиды» [3, с. 224]. На мой взгляд, эти пророче-

ства не столько ужасные, сколько правдивые, и она каждому воздает по заслугам.

Таким образом, пророческие мотивы были использованы Уильямом Шекспиром для привлечения внимания аудитории в силу суеверности людей, для придания произведению драматического звучания, передачи внутреннего состояния героя, а также для стирания отчетливой границы между реальным и сверхъестественным и напоминания о барочном сходстве между снами и действительностью.

Библиографические ссылки

1. Браун Е. Д. Пророчества, проклятия и божья кара. Мистическая трактовка Войн Роз в Тюдоровской историографии [Электронный ресурс] // Люди и тексты. Исторический альманах. 2022. С. 202–205.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prorochestva-proklyatiya-i-bozhya-kara-misticheskaya-traktovka-voyn-roz-v-tyudorovskoy-istoriografii> (дата обращения: 10.04.2024).
2. Макробий А. Ф. Комментарий на Сон Сципиона // Макробий Феодосий / пер. с лат., прим. М. С. Петровой. М. : Кругъ, 2013. С. 126–127.
3. Шекспир У. Ричард III // У. Шекспир. Полн. собр. соч. : в 8 т. / пер. с англ. А. Радловой. М. : Искусство, 1960. Т. 1. С. 210–224.
4. Shakespeare W. Richard III [Electronic resource].
URL: <http://www.wtohttps://shakespeare.mit.edu/richardiii/full.htm> (date of access: 10.04.2024).

ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМФАЗЫ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНАУГУРАЦИОННЫХ РЕЧЕЙ ПРЕЗИДЕНТОВ США И ПРЕМЬЕР-МИНИСТРОВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ)

Т. Д. Семенцова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, tanyasementsova47@gmail.com
Научный руководитель – М. С. Гутовская, доктор филологических наук, доцент*

В данном исследовании рассматриваются инаугурационные речи как жанр политического дискурса и их экспрессивные особенности. Основной целью является выявление наиболее продуктивного способа выражения эмфазы и закономерностей ее использования в пяти инаугурационных речах политиков США и Великобритании.

Ключевые слова: политический дискурс; политический лидер; инаугурационная речь; эмфаза.

В современной лингвистике дискурсивные исследования чрезвычайно популярны, однако понятие «дискурс» может трактоваться в них по-разному. На основе анализа концепций Н. Д. Арутюновой [1], Б. М. Гаспарова [2], П. Серио [3] и др. мы сформулировали следующее определение термина «дискурс»: это языковая форма представления коммуникативных связей в обществе, обусловленных не только лингвистическими, но и другими разноплановыми особенностями: тематической и жанрово-стилевой отнесенностью, экстралингвистическими условиями, способами создания и хранения продукта, т. е. текста, и др. В последние десятилетия лингвисты активно изучают политический дискурс. Подходы к его изучению разнятся. Т. А. Ван Дейк придерживается узкого подхода в понимании политического дискурса и объясняет его как дискурс профессиональных политиков, который представлен в виде политических программ, парламентских дебатов и т. п. Такой подход подчеркивает институциональную сторону политического дискурса, тем самым очерчивая сферу его реализации [4]. Широкий подход свойственен Е. И. Шейгал, которая определяет политический дискурс как объединение институциональных и неинституциональных форм коммуникации, где важным условием считается наличие связи со сферой политики хотя бы у одного из трех компонентов – субъекта, адресата или содержания общения [5, с. 431].

Политический дискурс характеризуется повышенной эмоциональностью, поскольку он охватывает важные и чувствительные темы, ка-

сающиеся не только общей политической структуры государства, но и жизни каждого гражданина. В политических текстах используется ряд языковых и речевых средств эмфазы. Эмфаза представляет собой разновидность экспрессивных средств языка с функцией выделения элементов высказывания говорящим с целью демонстрации своих чувств и намерений по поводу сказанного, а также воздействия на реципиента. Эмфаза может реализовываться на всех уровнях языка: на фонетическом, лексическом и грамматическом [6].

Средства эмоционального выделения в политическом дискурсе варьируются от одного жанра к другому, однако публичные выступления, в частности произнесение инаугурационных речей, являются наиболее изучаемыми в аспекте экспрессивных особенностей. Жанр инаугурационная речь характеризуется особым значением для государства в традиционном и историческом плане, торжественностью, универсальностью, проявлением индивидуальности произносящего ее политика, а также эмоциональной насыщенностью, символизмом и т. д.

Для верификации вышесказанного мы осуществили анализ эмфатических средств в пяти инаугурационных речах президентов США и премьер-министров Великобритании: Д. Трампа, Дж. Байдена и Д. Кэмерона, Т. Мэй, Б. Джонсона. Из стенограмм инаугурационных речей методом сплошной выборки были взяты 368 контекстов, в которых встречается эмфаза. Такой метод формирования корпуса исследования позволил нам зафиксировать разнообразие языковых и речевых средств выражения эмфазы, а также помог определить уровень эмоционального фона в выступлениях политических лидеров. Выяснилось, что в речах американских политиков содержится больше экспрессивных средств, чем в речах политиков британских, при этом наиболее эмоционально окрашена речь Дж. Байдена, наименее – речь бывшего премьер-министра Великобритании Т. Мэй. Одним из основных факторов таких различий являются различия в традициях.

В рассмотренных инаугурационных речах содержится широкий спектр лексических, грамматических и лексико-грамматических (смешанных) способов выражения эмфазы: эпитет, метафора, антитеза, гипербола, повтор, перечисление, парцелляция, параллелизм, фронтинг, инверсия и многие др. Также единожды встречается графический метод выражения эмфазы в речи Т. Мэй, а именно – написание курсивом: «And I know because we're *Great Britain*, that we will rise to the challenge» [7]. Количество реализованных лексических, грамматических и смешанных средств эмфазы равняется 167, 117 и 83 соответственно.

Самыми часто употребляемыми способами выражения эмфазы, которые встречаются у каждого политика, являются эпитеты, слова-интенсификаторы, эмфатические местоимения, повтор и фронтинг.

Изобилие эпитетов характерно для речи Б. Джонсона: *extraordinary office of state, forgotten people, fundamental decision, high hearts and growing confidence, deep and pressing problems, an enterprising, outward-looking and truly global Britain* [8]. Все они подчеркивают важность и торжественность момента, достоинство граждан и коллег, что позволяет установить доверительные отношения с публикой.

Слова-интенсификаторы выступают универсальным лексическим средством выделения смысловой части высказывания, выражения субъективной модальности, а также усиления эмоциональной окраски речи. Например, когда Д. Трамп говорит о преступлениях и запрещенных веществах, которые лишили страну невероятно огромного нереализованного потенциала, он употребляет фразу *so much unrealized potential*, чтобы выразить высокую ценность граждан для государства [9]. В основном в рассмотренных инаугурационных обращениях используются следующие слова-интенсификаторы: *very, even, so, ever, just, no longer*.

Эмфатический оттенок достигается путем использования местоимений в связке с детерминативами (*all of us, each of us*), а также указательных местоимений (*that spirit, that word 'unionist', that strong and stable government*) и возвратных (*we will forge a bold new positive role for ourselves in the world*) [7].

Одним из самых частотных средств выражения эмфазы в инаугурационных речах является лексико-синтаксический повтор. Основная функция повтора состоит в акцентировании внимания на определенной мысли, идее, образе: например, Д. Трамп в высказывании *We share one heart, one home, and one glorious destiny* [9] заостряет внимание на слове *one*, которое можно перевести как «единый, общий». Для рассмотренных инаугурационных речей также характерен такой вид повтора, как анафора: *I will always level with you. I will defend the Constitution. I'll defend our democracy. I'll defend America and will give all, all of you keep everything I do in your service* [10]. При помощи анафоры и эпифоры оратор не только фокусирует внимание на ключевых моментах выступления, но и создает ритмическое оформление речи.

Синтаксическая конструкция «фронтинг» предусматривает перестановку некоторых членов предложения на позицию перед подлежащим, тем самым изменяя фокус высказывания: *From this day forward, a new vision will govern our land; Compared with a decade ago, this country is more open at home and more compassionate abroad, and that is something we should all be grateful for* [9; 11]. В жанре инаугурационной

речи такой способ позволяет политику выделить первостепенное значение первой части высказывания.

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что лексические средства выражения эмфазы играют важную роль в институциональном политическом дискурсе и помогают создать конкретный эмоциональный фон политического сообщения, влияющий на чувства и эмоции широкой аудитории. Данный материал может быть полезен в дальнейшем изучении особенностей выражения эмфазы в инаугурационных речах с учетом их национальных, исторических, гендерных и других характеристик.

Библиографические ссылки

1. Арутюнова Н. Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. М. : Советская энциклопедия, 1990. С. 136–137.
2. Гаспаров Б. М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. М. : Нов. лит. обозрение, 1996.
3. Серюо П. Как читают тексты во Франции // Квадратура смысла. Французская школа анализа дискурса. М. : Прогресс, 1999. С. 12–53.
4. van Dijk T. A. What is Political Discourse Analysis? // Political linguistics / J. Blommaert, Ch. Bulcaen. Amsterdam : Universiteit van Amsterdam, 1998.
5. Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса: дисс. ... д-ра филол. наук: 10. 02. 01. Волгоград, 2000.
6. Семенцова Т. Д. Эмфаза и средства ее выражения в английском и русском языках [Электронный ресурс] // Мова і література : матеріялы 80-й навук. канф. студэнтаў і аспірантаў філал. фак. БДУ, Мінск, 27 красавіка 2023 г. / БДУ, філал. фак. ; [рэдкал. : Г. У. Навумава (гал. рэд.) і інш.]. Мінск : БДУ, 2023. С. 92–95. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/305985> (дата обращения: 25.09.2023).
7. Theresa May: First Speech as Prime Minister [Electronic resource]. URL: https://en.wikisource.org/wiki/Theresa_May:_First_Speech_as_Prime_Minister (date of access: 13.01.2024).
8. Boris Johnson: First Speech as Prime Minister [Electronic resource]. URL: https://en.wikisource.org/wiki/Boris_Johnson:_First_Speech_as_Prime_Minister (date of access: 27.11.2023).
9. Donald Trump's inauguration speech, annotated [Electronic resource]. URL: <https://www.vox.com/a/president-trump-inauguration-speech-transcript-annotations> (date of access: 09.11.2023).
10. Joe Biden First Speech as President: Full Transcript at Inauguration [Electronic resource]. URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/joe-biden-first-speech-as-president-full-transcript-at-inauguration> (date of access: 20.11.2023).
11. David Cameron: First Speech as Prime Minister [Electronic resource]. URL: https://en.wikisource.org/wiki/David_Cameron:_First_Speech_as_Prime_Minister (date of access: 20.01.2024).

ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ И СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ПЕРЕВОДА РОМАНА ЛУ ЯО «ОБЫКНОВЕННЫЙ МИР» НА РУССКИЙ ЯЗЫК

М. В. Семченко

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, maria_masha_mary@mail.ru
Научный руководитель – В. В. Жуковец, кандидат филологических наук, доцент*

Целью статьи является определение степени адекватности и эквивалентности перевода романа «Обыкновенный мир» Лу Яо, выполненного Ю. А. Дрейзис, посредством сравнительного анализа оригинального текста романа и перевода на русский язык. Результаты исследования могут быть использованы при изучении творчества Лу Яо в ракурсе лингвистических и литературоведческих дисциплин.

Ключевые слова: Лу Яо; «Обыкновенный мир»; переводческие трансформации; китайская современная литература; художественный перевод.

Художественный перевод прозы – одно из наиболее прогрессивных направлений переводоведения, подразумевающее получение в равной степени эквивалентного и адекватного по отношению к оригиналу переводного текста. Однако процесс художественного перевода несет в себе ряд сложностей, которые сказываются на желаемом соответствии исходного текста и переводного. В частности, при переводе с китайского языка на русский трудности ожидают на особенностях иероглифической письменности, явлении лакунизации, грамматических различиях исходного и переводящего языков и употреблении пассивной лексики в оригинальном тексте, т. е. архаизмов, историзмов, чэньюев и т. д. [2]. Для преодоления этих и других сложностей переводчики применяют различные переводческие стратегии и трансформации. Далее рассмотрим наиболее яркие примеры использования переводческих трансформаций при переводе романа «Обыкновенный мир» Лу Яо на русский язык, выполненного Ю. А. Дрейзис.

1) 他突然想到, 还有几件女孩子最重要的用品要买 [4].

«Внезапно ему пришло в голову, что нужно купить **сестре несколько комплектов нижнего белья и прокладок** – важных для городской девушки вещей» [3].

«Внезапно он вспомнил: есть еще несколько самых важных **принадлежностей повседневного пользования**, которые необходимо купить девушке»².

² Здесь и далее, если не указан автор перевода, то перевод выполнен автором статьи.

В данном отрывке интерес представляет лексическая единица 用品, которая дословно переводится как «товары повседневного обихода», следовательно, в оригинальном тексте романа нет акцента на конкретные товары повседневного обихода, товары повседневного обихода имеют генерализированное значение. Однако в переводе Ю. А. Дрейзис посредством контекстуальной ситуации романа используется **конкретизация** значения слова 用品, в результате чего происходит уточнение «несколько комплектов нижнего белья и прокладок». Ввиду того что в оригинальном тексте романа «Обыкновенный мир» отсутствует детальная информация касательно товаров повседневного обихода, предложенный Ю. А. Дрейзис перевод можно считать адекватным, однако полную эквивалентность оригинальному содержанию романа перевод данного фрагмента теряет.

2) 不管是表彰, 还是处分, 都是些球! [4].

«Кнут ли, пряник, – все **фигня на постном масле**» [3].

«Будь то похвала, будь то наказание – все **чушь!**»

Данный отрывок примечателен по причине использования в процессе перевода таких переводческих трансформаций, как **метафоризации** и **идиоматизации**. Так, слова 表彰 и 处分 обозначают «хвалить» и «наказывать» соответственно. При переводе слов 表彰 и 处分 на русский язык Ю. А. Дрейзис производит замену прямого оригинального значения («хвалить» и «наказывать») данных слов на переносное значение посредством названия знаменитого метода психологического воздействия «кну-та» (处分) и «пряника» (表彰). Так как суть метода «кну-та и пряника» заключается в системе поощрений и наказаний, предложенный Ю. А. Дрейзис перевод можно считать вполне адекватным, однако на степень эквивалентности перевода влияет позиция слов 表彰 и 处分 в китайском оригинальном тексте и в русском переводе. Как уже отмечалось, в исходном тексте последовательность такова: 表彰 («пряник») и 处分 («кнут»). Однако в переводе на русский язык положение данных слов выглядит следующим образом: «кнут» (处分) и «пряник» (表彰). Таким образом, положение слов 表彰 и 处分 взаимозаменяется в китайском тексте романа и в русском переводе.

Идиоматизации в данном фрагменте подвергается оригинальное слово 球, не несущее в себе переносного значения (досл. «шар, мяч»). Однако Ю. А. Дрейзис было использовано популярный среди интернет-пользователей идиоматических перевод слова «чушь, бред», таким образом, оригинальное выражение 都是些球 приобретает значение «все **фигня на постном масле**». В случае использования идиоматизации

оригинальное содержание романа не изменяется, к тому же данное преобразование способствует более точному воздействию на читателя, следовательно, перевод данного фрагмента романа можно считать адекватным.

3) 1975 年二、三月间, 一个平平常常的日子, 细蒙蒙的雨丝夹着一星半点的雪花, 正纷纷淋淋地向大地飘洒着 [4].

«В один **ничем не примечательный** день – где-то между февралем и мартом семьдесят пятого – тонюсенькие нити мороси, перемежаясь редкими снежинками, сырой канителью скользили вниз и ложились на землю» [3].

«В 1975 году, в **обычный-преобычный** февральский или мартовский день, тонюсенькие нити моросящего дождя с примесью снежинок непрерывно скользили и оседали на землю».

Значимым в данном фрагменте является использование Ю. А. Дрейзис такой переводческой трансформации, как **антонимическая замена**. Так, в оригинальном тексте прилагательное 平常 (‘обычный’) подвергается удвоению (平平常常), что указывает на усиленную коннотацию данного слова. Использование антонимической конструкции «ничем не...» в русском переводе можно аргументировать стремлением переводчицы сохранить исходное усиленное значение прилагательного 平常. Однако в русском языке, хоть и в меньшей степени по сравнению с китайским языком, реализуется схема повтора прилагательных с целью усиления значения, следовательно, перевод «обычный-преобычный» возможен. Таким образом, полученный перевод утрачивает оригинальную эквивалентность, но является адекватным.

4) 润生的姐姐叫他有什么事呢? 而且还叫他到她二爸家去! [4].

«Зачем он понадобился сестре Жуньшэна? И потом – зачем было звать его **домой**» [3].

«Зачем сестра Жуаньшэна позвала его? Тем более зачем звать его в **дом дяди**?»

В данном отрывке примечательным является использование **импликации**. Так, исходное словосочетание 二爸家, которое Ю. А. Дрейзис переведено как «домой», имеет скрытое коннотативное значение родственности и близости. Лексемы 二 («два»), 爸 («отец»), 家 («дом») принято рассматривать вместе при переводе. Таким образом, 二爸 будет иметь значение «дядя» (досл. «второй отец», т. е. брат отца), а дословный перевод оригинального выражения 二爸家 соответствует «дом дяди». Однако в переводе, предложенном Ю. А. Дрейзис, словосочетание 二爸家 утрачивает оригинальное коннотативное значение родственной близости се-

стры Жуаньшэна с дядей, вследствие чего перевод можно рассматривать как адекватный, но не полностью эквивалентный.

Таким образом, в ходе анализа перевода романа «Обыкновенный мир» Лу Яо, выполненного Юлией Дрейзис, выявлено, что помимо эквивалентных и адекватных оригиналу переводов текста (в данной работе – *метафоризация, идиоматизация*) присутствует также использование переводческих преобразований, исходящих из стилистических соображений переводчицы (в настоящей работе – *импликация, антонимическая замена, конкретизация*), которые при этом влияют на точность соответствия полученного перевода исходному тексту романа. Однако ввиду преобладающего стремления переводчицы к сохранению адекватности и эквивалентности оригинального текста романа в переводе на русский язык, перевод Юлии Дрейзис можно считать адекватным и в меньшей степени эквивалентным.

Библиографические ссылки

1. Комиссаров В. Н. Современное переводоведение. М. : ЭТС, 2001.
2. Щичко В. Ф. Китайский язык. Теория и практика перевода. Минск : Восток-Запад, 2004.
3. Яо Л. Обыкновенный мир ; пер. Ю. А. Дрейзис. М. : Международная издательская компания «Шанс», 2023.
4. 平凡的世界 [Электронный ресурс] // 平凡的世界: сайт. URL: <https://www.pingfandeshijie.cn/> (дата обращения: 23.05.2024).

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИДЕЙ НЕОСТОИЦИЗМА В ТРАГЕДИИ А. ГРИФИУСА «ЕКАТЕРИНА ГРУЗИНСКАЯ»

Н. Н. Тарасевич

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, tarasevitch.nadeschda@yandex.by
Научный руководитель – Г. В. Синило, кандидат филологических наук, доцент*

В статье исследуется религиозно-философская и этическая проблематика трагедии А. Грифиуса «Екатерина Грузинская». Центральные идеи произведения – стоическое Постоянство (Constantia), воплощенное в образе главной героини, ее верность Богу, своему народу и себе, способность на самопожертвование. В судьбе Грузии Грифиус видит параллели с судьбой родной Германии, утверждает необходимость духовного подвига ради спасения души.

Ключевые слова: неостоицизм; Constantia; стоический герой; мученичество во имя веры; немецкая литература XVII века; барокко; трагедия; Андреас Грифиус.

Эпоха XVII в. кардинально изменила картину мира и мироощущение человека. Особенно трагической эта эпоха была для Германии. Тридцатилетняя война (1618–1648), в ходе которой погибли три четверти населения страны, опустошила немецкие земли, отбросила Германию назад в социально-экономическом и духовном отношении. В это сложное время духовной опорой для многих образованных людей, особенно мыслителей и поэтов, становится *неостоицизм* (стоицизм с поправкой на библейское мироощущение). Именно неостоицизм, основоположником которого явился нидерландский мыслитель Юст Липсий (трактат «De Constantia» – «О Постоянстве», 1584), стал главной философской базой барокко, а барокко, в свою очередь, – генеральным направлением в немецкой литературе.

Немецкие писатели той эпохи в самых тяжелых условиях не прекращали служить родному народу всей силой своего таланта. Они стремились возродить родной язык, призывали людей вопреки непостоянству мира всегда оставаться верным Богу и самому себе. Одним из таких деятелей был Андреас Грифиус (Andreas Gryphius, 1616–1664) – крупнейший лирический поэт и драматург Германии XVII в. Для него были настолько важны стоические идеи, что современники прозвали его «немецким Сенекой». В свою очередь, белорусская исследовательница Г. В. Синило полагает, что его с не меньшим основанием можно назвать «немецким Экклесиастом», настолько важна роль этой библейской книги, чьи идеи близки неостоицизму, для творчества Грифиуса. Вслед за Экклесиастом немецкий поэт утверждал, что вопреки бренности, суетности

и хрупкости этого мира мы должны искать опору в нас самих и оставаться верными Богу. Эти идеи крайне важны не только для лирики, но и для драматургии Грифиуса.

Как отмечает Г. В. Синило, «подлинным стоическим героем Грифиуса, воплощением нравственного долга, жертвенности во имя родины и веры становится Екатерина Грузинская в одноименной трагедии («Katharina von Georgien», 1647). Изображая в пьесе опустошение Грузии в результате персидского нашествия 1624 г., драматург и поэт побуждал соотечественников задуматься над участью Германии, над судьбами духовности в жестокое время, когда «вся родина погребена под пеплом и являет собой зрелище суетности всего человеческого» [1, с. 462]. Образ грузинской царицы стал примером стойкости духа и образцом стоицизма. Екатерина воплощает то, что Юст Липсий обозначил как *Constantia* – Постоянство, понимая его как жизненную основу и духовную опору, позволяющую человеку сопротивляться ударам судьбы.

Уже в самом предисловии к трагедии Грифиус раскрывает читателям главную проблему всей пьесы:

«Почитаемая мною Катерина покажет на своем примере и в своих страданиях вам пример невероятного постоянства, о котором до сих пор не слыхивали... честь, / смерть / и любовь борются в ее сердце за награду, / которая доступна через любовь / не земной и пустой, / а святой и вечной, / той, которую дает смерть. <...> Прости меня, достопочтенный читатель, что я задерживаю тебя до сих пор, / но прошу обратить свой взор от Бренного, ставшего вечно царящей Вечностью» [2] (здесь и далее подстрочный перевод наш. – Н. Т.).

Героиня не боится телесной смерти. Она понимает, что за истину умереть не страшно, она верна себе, своему народу и своей вере до конца, а это значит, что она никогда не умрет. Стоическая позиция грузинской царицы особенно ярко выражена в ее диалогах с Иманкули в IV акте:

IMANCULI.

Durchlauchtigst es ist hart für einen Wahn zu sterben

CATHARINA.

Wer für die Wahrheit stirbt kan nimmermehr verterben [2].

(«ИМАНКУЛИ.

Светлейшая, трудно умирать за заблуждение.

КАТАРИНА.

Тот, кто умирает за истину, уже никогда не сможет умереть»).

Трагедия построена на противостоянии духовного и плотского, воплощением чего и являются образы Екатерины и шаха Аббаса. Однако образ персидского шаха не столь однозначен. Грифиус показывает, что шах Аббас способен на такое светлое и чистое чувство, как любовь. Так

почему же в конце трагедии он так жестоко и бесчеловечно поступает с той женщиной, которую полюбил? Его любовь – отражение его внутреннего мира, в котором царит эгоизм. Да, он способен любить, но, в первую очередь, любить самого себя. Шах никогда не сможет стерпеть, когда кто-то задевает его гордость. Любовь может поселиться в душе каждого, однако не в каждой душе она способна выжить. Когда персидский шах понимает, что не сможет сломить духовную стойкость грузинской царицы (ведь она отклоняет его предложения принять ислам и стать его законной супругой), он решает изобрести для любимой женщины самые невероятные муки.

В трагедии Грифиус показан последний день жизни Екатерины Грузинской. Она томилась восемь лет в темнице, а теперь идет на смерть с гордо поднятой головой. Ее образ изначально несет в себе черты христианской мученицы, такие как непоколебимая вера и преданность Богу. Это подчеркивается в нескольких местах: «Doch bin ich mehr denn Tod / die Erde deckt mich nicht» (I); «Der nicht für Lebens-Lust den Heiland übergab!» (IV) («Но я больше, чем смерть, / Земля не покроет меня» (I); «Кто предаст Спасителя за радость жизни! (IV)). Екатерина видит свою кончину как жертвенную смерть, через которую когда-то прошел сам Спаситель:

CATHARINA.

Gott musste selbst sein Reich durch grause Pein erwerben.

Zagt nicht / geehrter Fürst! schlägt vns die Schmertzen für

Wir finden vns bereit [2].

(«ЕКАТЕРИНА.

Сам Бог должен был обрести Свое Царство, пройдя через жестокие муки.

Не бойся, почтенный принц! Делай больно, ибо

Мы готовы»).

Екатерина с самого начала превосходит своего противника Аббаса. Именно на духовной антитезе двух главных героев Андреас Грифиус и строит свое произведение. Любовь Екатерины Грузинской и любовь шаха Аббаса, на первый взгляд, обозначая одно и то же, в трагедии выражает абсолютно противоположные понятия. В любви Аббаса не было ничего духовного, она была направлена исключительно лишь на достижение плотских утех. Екатерина же любила Бога и верила Ему всем сердцем. Она не позволяла поселить в своей душе сомнения и страхи. В финальной сцене Екатерина Грузинская является своему противнику шаху Аббасу и окончательно празднует свой триумф над ним: «Tyranne! der Himmel ist's! der dein Verderben sucht / Gott läst unschuldig Blut nicht

ruffen sonder Frucht» [2] («Тиран! Это небо ищет твоего удела / Бог не позволит литься невинной крови, он взмет плод»).

Таким образом, можем сделать следующие выводы: опираясь на идеи неостоицизма, А. Грифиус воплощает идеального стоического героя в образе грузинской царицы Екатерины. Центральной идеей трагедии «Екатерина Грузинская» является «противостояние духовного и подлинно нравственного начала, воплощенного в Екатерине, и плотского, жестокого, бесчеловечного, воплощенного в шахе Аббасе» [3, с. 92]. Несмотря на физическую гибель героини, она одерживает полную моральную победу. Образ этой героини должен был стать по замыслу драматурга высоким примером духовной стойкости во имя родины и веры в самые тяжкие для Германии времена. Трагедия Грифиуса утверждает необходимость духовного подвига ради спасения души.

Библиографические ссылки

1. Синило Г. В. «Немецкий Экклесиаст» (мотивы Экклесиаста в лирике Андреаса Грифиуса) // Г. В. Синило. Экклесиаст и его рецепция в мировой культуре : в 2 ч. Минск : БГУ, 2013. Ч. 2 : Экклесиаст в мировой поэзии: от Поздней Античности до Раннего Нового времени. С. 422–469.

2. Gryphius A. Catharina von Georgien [Электронный ресурс]. URL: <http://gutenberg.spiegel.de/buch/catharinavon-georgien-2200> (дата обращения: 23.04.2024).

3. Галушко П. С. Духовно-нравственные уроки грузинской истории в трагедии А. Грифиуса «Екатерина Грузинская» [Электронный ресурс] // Национальные культуры в межкультурной коммуникации : сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 2. Национальные формы художественной культуры в процессе межкультурного взаимодействия / БГУ, ф-т социокультурных коммуникаций, каф. культурологии ; редкол. : Э. А. Усовская (отв. ред.) [и др.]. Минск : Колорград, 2016. С. 89–95. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/167466> (дата обращения: 23.04.2024).

ДЕШИФРОВКА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА СОЛНЦА В ПОЭТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЕ О. Э. МАНДЕЛЬШТАМА

В. В. Усанова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, vika.usanova22@bk.ru*

Научный руководитель — Т. П. Сидорова, кандидат филологических наук, доцент

В статье представлена дешифровка художественного образа солнца в поэтической парадигме О. Э. Мандельштама, дана классификация рассматриваемого образа в соответствии с семантическим наполнением и генезисом.

Ключевые слова: поэтическая парадигма; художественный образ солнца; античный код; библейский код; культурный код.

Осип Эмильевич Мандельштам вносил новое в поэтику поэтических текстов, органично сочетая античные и библейские мотивы и аллюзии, применял их к трактовке социокультурной обстановки своего времени. Уже на протяжении многих веков античное и библейское наследие не остаются без внимания мировых поэтов и писателей. Свою трактовку и воплощение получают две культурные ветви и в творчестве О. Э. Мандельштама. Вуалируя современность за историко-культурным материалом, автор получает возможность прибегнуть к скрытому сравнению и с интеллектуальной стороны подходит к решению поставленной им задачи в художественном тексте. В то же время античное и библейское наследие правомерно рассматривать и как культурный код, консолидирующий европейский социум.

Включение в индивидуальную творческую систему аллюзий, реминисценций и образов античной и библейской традиций свидетельствует об осознании автором собственной поэзии как части европейской культуры и последовательницы великих традиций.

Мы рассмотрим полисемантический образ солнца в поэтической парадигме О. Мандельштама. Автор умело использовал прием культурного наложения, приводивший впоследствии к сложному шифру художественных деталей, что послужило основанием для возможности неоднократной интерпретации произведений.

Так, в «Возьми на радость из моих ладоней» великий поэт раскрывает перед читателем образ солнца, восходящий к представлению о солнце в античной традиции, однако он модифицирует это представление, репрезентируя солнце только как явление природы и не демонстрируя его антропоморфной стороны, что было актуальным в классических произведениях греков.

*Возьми на радость из моих ладоней
Немного солнца и немного меда,
Как нам велели пчелы Персефоны [1, с. 88].*

Основой этого стихотворения послужил миф о подземном царстве Аида и Персефоны, получивший мировое признание как сюжетная новелла из «Золотого осла» Апулея. Пчелами в древние времена называли участвовавших в Элевсинских мистериях жриц Деметры и Персефоны. И саму Персефону нередко звали *Melitodes*, то есть «медовая». Таким образом, солнце у Мандельштама – это символ счастья и радости брэнного бытия.

Античный код дешифрирует также образ солнца в стихотворении «Я вздрагиваю от холода». В нем художественный образ создается посредством метонимии «золото». Возможность дешифровки становится доступной через процессуальное указание «приказывает». Вероятно, О. Мандельштам отсылает реципиентов поэтического текста к культу Гелиоса и Аполлона. Важно отметить, что на первоначальном этапе это были разные культы, но потом произошло отождествление, которое и стало значимым для О. Мандельштама. Так, можно понять, почему «золото» (солнце) приказывает петь. Известно, что Аполлон был покровителем поэзии и искусства, и неудивительно, что многие поэты прибегают к упоминанию его личности через атрибуцию. Античной литературе в целом было характерно атрибутивное упоминание, что Мандельштаму было предельно ясно как поэту, «тоскующему по мировой культуре» [2, с. 24].

Используя античный код при дешифровке художественного образа, можно понять, что в содержательную структуру произведения Осип Эмильевич вносит положительную окраску. Поэт наследует античное представление символа солнца, несущего радость и символизирующего рождение [3, р. 208].

На основании проведенного интертекстуального анализа образов солнца в стихотворениях О. Мандельштама можно провести классификацию художественного солярного образа:

1. *Sol antiquum* – желтое солнце («Возьми на радость», «Я вздрагиваю от холода», «Вернись в смесительное лоно», «Нет, не Луна, а светлый циферблат»);
2. *Sol christianum* – черное солнце («Эта ночь непоправима»), ночное солнце («В Петербурге мы сойдемся снова»);
3. *Sol vitale* – жизненное солнце («Морожено! Солнце. Воздушный бисквит», «Вот дароносица, как солнце золотое», «Кассандре»);

4. Sol Iudaeorum – желтое солнце (тревожность) («Среди священников левитом молодым»).

В стихотворении «В Петербурге мы сойдемся снова» Мандельштам производит ритуализацию солнца, опираясь на христианские традиции [4, с. 1027]. Подчеркивая «черный бархат советской ночи, бархат всемирной пустоты», поэт моделирует в художественном мире апокалиптическую ситуацию советского времени, образ ночного солнца – это символ воскресающей жизни людей в их душах:

*Что ж, гаси, пожалуй, наши свечи
В черном бархате всемирной пустоты.
Все поют блаженных жен крутые плечи,
А ночного солнца не заметишь ты* [1, с. 84].

Христианский шифр обнаруживается и в стихотворении «Эта ночь непоправима», где автор противопоставляет черное и желтое солнце:

*Эта ночь непоправима,
А у вас еще светло.
У ворот Ерусалима
Солнце черное взошло.*

Образ черного солнца можно отнести к Sol christianum, так как этот образ был постоянен в авторском представлении и не претерпевал семантических трансформаций. Отдельного внимания заслуживает художественный образ желтого солнца, который был многозначен в поэтической парадигме. Дешифровка данного солнца осуществляется благодаря контексту, где становится ясно, что поэт связывает художественный образ с иудейской темой. Здесь желтое солнце – символ неминуемой трагедии, которую нельзя обнаружить заранее. Такое же семантическое наполнение художественного образа и в стихотворении «Среди священников левитом молодым»:

*Среди священников левитом молодым
На страже утренней он долго оставался.
Ночь иудейская сгущалась над ним,
И храм разрушенный угрюмо созидался.
Он говорил: «Небес тревожна желтизна,
Уж над Евфратом ночь, бегите, иереи!»
А старцы думали: «Не наша в том вина;
Се черно-желтый свет, се радость Иудеи* [1, с. 73].

Sol vitale (жизненное солнце) используется, как правило, для создания природного пейзажа и не носит символического характера, поэтому образ данного солнца реже всего используется великим поэтом.

Резюмируя рассмотренное выше, следует согласиться с мнением И. Бродского об истоках панкультурно-религиозного аксиологизма

О. Э. Мандельштама, высказанным в эссе «Сын цивилизации», ведь именно панкультуризм и детерминировал дешифровку художественных образов различными системами: «С тем чтобы понять его поэзию лучше <...> вероятно, должно представить, что Мандельштам был евреем, живущим в столице имперской России, где господствующей религией являлось православие <...> и чей алфавит придуман двумя греческими монахами...» [5, с. 98].

Библиографические ссылки

1. *Мандельштам О. Э.* Сохрани мою речь навсегда... : стихотворения, проза. М. : Эксмо, 2021.
2. Мифологический словарь / М. Н. Ботвинник, М. А. Конан, М. Б. Рабинович. Минск : Университетское, 1989.
3. *Ferber M.* A dictionary of literary symbols. 2-nd editio. Cambrige. Cambrige University Press, 2007.
4. Словарь библейских образов / Под ред. Л. Райкена, Дж. Уилхойта, Т. Лонгмана. СПб. : Библия для всех, 2005.
5. Сочинения Иосифа Бродского. Том V. СПб. : Пушкинский фонд, 2001.

НАЦИОНАЛЬНОЕ СВОЕОБРАЗИЕ КОНЦЕПТОВ «ИСТИНА/TRUTH/VÉRITÉ» В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА РУССКОГО, АНГЛИЙСКОГО И ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКОВ

Б. Ю. Шпаковская

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, beatricashpakovskaya@gmail.com
Научный руководитель – О.В. Лапунова, кандидат филологических наук, доцент*

В статье исследуется языковая картина мира носителей русского, английского и французского языков; объектом изучения являются свободные словосочетания, высказывания и фразеологические единицы с лексическим компонентом *истина* и его аналогами *truth/vérité* в иностранных языках. Посредством концептуального анализа сочетаемости слова *истина* (*truth/vérité*) в составе свободных словосочетаний, высказываний и фразеологических единиц были определены как закономерности становления национального мировосприятия носителей выбранных языков, так и их различия.

Ключевые слова: концепт; языковая картина мира; концептуальный анализ; образ-ассоциация; лингвокультурология.

В лингвистике активно разрабатывается направление, в котором язык рассматривается не только как средство коммуникации, но и как «культурный код нации» со своими уникальными особенностями, что выделяет его на фоне остальных лингвистических отраслей [1]. В сознании каждого человека формируется более или менее целостная *языковая картина мира*, которая способна предопределять социальное и коммуникативное поведение человека. Такие понятия, как «языковая картина мира», «концепт» и «концептуализация», находятся в поле исследования лингвокультурологии. Согласно мнению В. А. Масловой, «лингвокультурология – это отрасль лингвистики, возникшая на стыке лингвистики и культурологии и исследующая проявление культуры народов, которые отразились и закрепились в языке» [1, с. 5]. Концепты образуются при осмыслении поступающей к человеку информации, в процессе *концептуализации*. Концептуализация – «один из важнейших процессов познавательной деятельности человека, заключающийся в осмыслении поступающей к нему информации и приводящей к образованию концептов и всей концептуальной системы в психике человека» [2].

Рассмотрим национальную специфику концепта «истина» в понимании носителей русского, английского и французского языков посредством процедуры концептуального анализа, под которым понимается «анализ метафорической сочетаемости слов абстрактной семанти-

ки, выявляющий «чувственно воспринимаемый», «конкретный» образ, сопоставляемый в наивной картине мира данному «абстрактному» понятию и обеспечивающий допустимость в языке определенного класса словосочетаний» [3].

Истина обозначается как «достоверное знание, объективное знание, доступное не человеку, но лишь высшему началу...» [4, с. 251]. Исходя из перечня значений слова *истина*, предложенных в Толковом словаре русского языка под ред. С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой, был проведен анализ сочетаемости слова *истина* в составе словосочетаний, выражений и фразеологических единиц с целью выявления специфичных коннотаций концепта «истина» в русской языковой картине мира [5]. Аналогичный анализ был проведен по выявлению специфичных коннотаций концептов «truth/ vérité» в английской и французской языковых картинах мира [6; 7].

В русской языковой картине мира первой коннотацией концепта «истина» является «адекватное отображение в сознании воспринимающего того, что существует объективно». Мы делаем этот вывод, исходя из анализа ряда сочетаемостей, которые позволяют выделить совокупность ассоциаций-образов, связанных с данным концептом в представлении носителей русского языка: образ-клад (*познать истину, поиск истины* и т. д.); образ – высшее небесное знание (*божественная истина, высшая истина* и т. д.); образ – Абсолют (*абсолютная истина, свет истины* и т. д.).

Второе значение концепта «истина» – «правда» (то, что известно смертным, так называемая «земная» правда, что представляет материальную составляющую понятия): образ девушки из низшего общества (*нагая истина, простая истина*); образ – часть субстанции (*доля истины, зерно истины*); образ – неминуемость (*правда, что шло в мешке – не утаишь; какова резва не будь ложь, а от правды не уйдешь*).

Третье значение концепта «истина» – «утверждение, проверенное практикой, опытом», ассоциируется с преемственностью поколений и передаваемых знаний: образ – книга (*старые истины, на путь истины направить (наставить) кого-либо, святая истина* (книжное – непререкаемое положение); образ – учитель (*прописные истины*); образ – система образования (*вечные истины, научная истина*).

Концепт «истина» в русском языке не имеет достоверных аналогов в других иностранных языках. Коррелятами концепта «истина» в английском и французском языках являются концепты «truth/vérité».

В английском языке первое значение концепта «truth» («something that is true – то, что является правдой») ассоциируется со следующими образ-

ами-коннотациями: образ – часть субстанции (*to have a/the ring of truth, (a) grain of truth*); образ – Абсолют (*God's honest truth, the gospel truth*); образ девушки из низшего общества (*the naked truth, unvarnished truth*).

Второе значение концепта «truth» ('the quality of being true – качество правдивости, состояние правды') ассоциируется со следующими образами-коннотациями: образ – скрытость познания (*to find out the truth, shade the truth, stretch the truth, a/the liar is not believed when he tells the truth*); образ – лиса (*the truth will out (will get out), children and fools tell the truth, in wine, there is truth, there's a grain of truth in every joke*); образ – неминуемость бытия (*coming-out*).

Во французском языке первое значение концепта «vérité» ('ce à quoi l'esprit peut ou doit donner son assentiment par suite d'un rapport de conformité avec l'objet de pensée, d'une cohérence interne de la pensée') ассоциируется с коннотацией «вечный поиск» (*la recherche de la vérité: Platon m'est cher, mais la vérité me l'est encore davantage*).

Второе значение концепта «vérité» ('connaissance conforme au réel') ассоциируется с коннотацией «суждение» (*la vérité sort de la bouche des enfants; la minute de la vérité*) и с коннотацией горечь (*en vérité, il n'y a que la vérité qui blesse*).

Третье значение концепта «vérité» ('caractère de ce qui s'accorde avec notre sentiment de la réalité') ассоциируется с образом «реальность-сінема-vérité» (*notre sentiment de la vérité*).

Четвертое значение концепта «vérité» ('idée ou proposition vraie qui mérite un assentiment entier ou qui l'emporte') ассоциируется с коннотацией «образование» (*vérités éternelles, une vérité de la Palisse*).

Пятое значение концепта «vérité» ассоциируется с коннотацией «недосказанность» (*le réel – donner une contorsion à la vérité, déguiser la vérité*).

При сравнительном анализе коннотаций концептов «truth/vérité/истина» в трех языках были выявлены следующие закономерности.

Концепты «truth/vérité/истина» в трех языках транслируют идею образца правильности, имеющего исторический подтекст (идея скрытости познания определяется мифологическим сюжетом истории Адама и Евы в Эдемском саду), идею идеального совершенства/некого высшего абсолюта (*Вечные истины = vérités éternelles/premières; la vérité de la Palisse = прописные истины*). Концепты отождествляются с коннотацией «мнение-знание» и коннотацией неминуемости возмездия: *the truth will get out = какова резва ни будь ложь, а от правды не уйдёшь = toute vérité n'est pas bonne à dire*. При этом во всех анализируемых языках присутствует образ «часть субстанции»: *зерно прав-*

ды = there's a grain of truth in every joke = il y a toujours en fond de vérité dans la plaisanterie.

Нельзя не отметить различия, существующие в национальной специфике языковых картин мира каждого исследуемого языка. В русском языке истина чаще всего описывается при помощи прилагательных (*абсолютная, святая, божественная* и т. д.), которые имеют коннотацию «предначертанное заранее или решённое свыше». В русском языке истина позиционируется как нечто светлое и чистое, в то время как в английском и французском языках правда ассоциируется с неприятной и горькой новостью. Например, во французском языке – *il n' y a que la vérité qui blesse*, в английском языке – *unvarnished truth, home truth*. Во французском языке истину можно исковеркать или приукрасить. Для носителей русского и английского языков истина может быть только объективной и достоверной. Например, в английском языке – *the truth, the whole truth, and nothing but the truth* в буквальном переводе – «правда, одна правда, и ничего кроме правды»; в русском языке – *высшая истина, чистая истина, простая истина* в противовес французскому языку – *donner une contorsion à la vérité или écorcher la vérité, déguiser la vérité*. В устойчивых выражениях французского и английского языков присутствует адресат, который должен открыть горькую правду или откровенно выразиться, что также является неприятным для адресанта. Например, во французском языке – *dire à quelqu'un ses (quatre) vérités, lui dire avec franchise ce qu'on pense de lui, ce qu'on lui reproche*; в английском языке – *home truth* ('истинный, но неприятный факт о себе, который вам рассказывает другой человек').

Анализ выбранных концептуальных структур, сформированных в мировосприятии носителей исследуемых языков, доказал, что их национальная специфика уникальна и подлежит доскональному изучению. Образы-ассоциации определённого концепта в языковой картине мира человека являются своего рода проводниками к большему пониманию их социокультурных особенностей поведения и народного менталитета.

Библиографические ссылки

1. Маслова В. А. Лингвокультурология. М. : Изд-й центр «Академия», 2001.
2. Щибря О. Ю. Художественная концептуализация: процесс и результат [Электронный ресурс] // Вестник Адыгейского гос. ун-та. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2010. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennaya-kontseptualizatsiya-protsess-i-rezultat-retsenzirovana> (дата обращения: 04.05.2024).

3. Зализняк А. Языковая картина мира [Электронный ресурс] // Энциклопедия Кругосвет. URL: https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/YAZIKOVAYA_KARTINA_MIRA.html (дата обращения: 04.05.2024).

4. Головановская М. К., Ефименко Н. А. Представление об истине в русском, французском и китайском языках и культурах // Litera. 2023. № 5. С. 249–267.

5. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений. 2-е изд., испр. и доп. / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. М. : Сов. Азъ, 1994.

6. Dictionnaire de linguistique / J. Dubois. Paris : Larousse, 1973.

7. Толковый словарь английского языка / Р. Аллен. М : Астрель, 2006.

СИЛА В ТРАНСФОРМАЦИИ: АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

В. С. Акопян

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, vaalushka2@gmail.com
Научный руководитель – М. Л. Зеленкевич, кандидат экономических наук, доцент*

Анализ изменений в банковской системе Беларуси в условиях внешних ограничений является актуальной проблемой, особенно в контексте политических и экономических кризисов. В свете западных санкций, введенных с конца 1990-х годов, и ужесточения условий торговли, экономика Беларуси продемонстрировала адаптивность, используя различные стратегии.

Ключевые слова: банк; ограничения; санкции; адаптация; финансы; воздействия; устойчивость; анализ.

В современной истории Беларуси банковская система достаточно часто вынуждена была адаптироваться к различного рода внешним вызовам. Понимание, как экономические ограничения в разные периоды времени влияли на эту систему, дает ключ к раскрытию динамики финансового сектора и его роли в процессах национальной адаптации.

Белорусская экономика работает в условиях западных санкций с конца 1990-х годов, в то время как российская сторона, которая в течение последних 10 лет пыталась сократить объем энергетических субсидий, также наблюдала тенденцию к ужесточению условий внешней торговли Беларуси. Тем не менее, белорусская экономика продемонстрировала свою адаптивность ко все более сложной экономической ситуации, обусловленной рядом факторов: увеличением внешнего долга, изменением приоритетов развития отраслевой политики, принятием стабилизационных мер в денежно-кредитной и фискальной политике.

Экономические санкции или Специальные экономические меры (СЭМ) – ограничение/полная приостановка торговых и финансовых операций для достижения целей, связанных с вопросами безопасности или внешней политики.

Санкции могут вводиться отдельными государствами и международными организациями в отношении физических и юридических лиц, организаций или государства в целом.

Экономические санкции включают в себя различные меры, такие как запрет на торговлю определенными товарами, ограничения на финансовые

операции, замораживание активов, ограничения на поставку технологий и другие экономические ограничения. Цель этих санкций – оказать негативное влияние на экономику страны-объекта санкций или группы лиц, чтобы стимулировать изменение политики.

Рассмотрим какие конкретно ограничения в работе банков Республики Беларусь были введены и каким образом банки справляются с этими ограничениями.

ОАО «Сбер банк». Введенные ограничения: заморозка имущественных активов и счетов; запрет на проведение сделок; риск «вторичных» санкций для партнеров/ контрагентов; секторальные санкции ограничивают доступ к рынку капитала ЕС и США (операции, прямо или косвенно связанные: с акциями или облигациями (схожими инструментами); инструментами денежного рынка, такими как коммерческие векселя, депозитные сертификаты); запрет на операции с обращаемыми ценными бумагами, а также инструментами денежного рынка, сроком обращения, превышающим 90 дней, если такие ценные бумаги и инструменты выпущены после 29.06.2021, а также новые кредиты и займы; запрет на операции с НБ РБ, связанные с управлением резервами или активами, а также предоставление государственного финансирования для торговли и инвестиций; расторжение договоров, непредоставление услуг с ПС Visa и Mastercard; приостановка операций по карточкам Visa и Mastercard за пределами Беларуси и в интернет-ресурсах; недоступность сервисов Apple Pay / Samsung Pay.

Методы борьбы с ними: превентивно идентифицированы риски банка, связанные с введением различных режимов санкций; утвержден и реализован план снижения подверженности банка в случае введения санкций; утвержден план непрерывности деятельности, включающий перечень мероприятий, сроки и ответственных за реализацию; разработана стратегия коммуникаций; подключение к системе передачи финансовой информации (СПФИ, Республика Беларусь); системе передачи финансовых сообщений (СПФС, РФ); ежедневный мониторинг расчетов, корректировка возможности их проведения; автоматизированные контроли платежей; работа с ПС Белкарт; внедрение системы Белкарт pay [4].

ОАО «Банк БелВЭБ». Введенные ограничения: заморозка имущественных активов и счетов; запрет на проведение сделок; риск «вторичных» санкций для партнеров/ контрагентов; расторжение договоров, непредоставление услуг с ПС Visa и Mastercard; приостановка операций по карточкам Visa и Mastercard за пределами Беларуси и в интернет-ресурсах; недоступность сервисов Apple Pay / Samsung Pay.

Методы борьбы с ними: финансовая поддержка банка со стороны вэб рф – государственной корпорации развития; поддержка российско-белорусских интеграционных проектов; финансирование совместного рос-

сийско-белорусского экспорта в третьи страны; перевод клиентов на платежную систему Белкарт; повышение NPS (индекс потребительской лояльности) и CSI (индекс удовлетворенности клиентов); рост продуктового проникновения; развитие дистанционных каналов обслуживания и реализация Progressive Web Application (вэб версия приложения); актуализация фокусных клиентов и пайплайна проектов; реализация проектов с ключевыми партнерами; поддержание качества кредитного портфеля [1, 2].

ОАО «Банк Дабрабыт». Введенные ограничения: ограничение предоставления услуг swift (отключение); заморозка имущественных активов и счетов; запрет на проведение сделок; риск «вторичных» санкций для партнеров/ контрагентов; расторжение договоров, непредоставление услуг с ПС Visa и Mastercard; приостановка операций по карточкам Visa и Mastercard за пределами Беларуси и в Интернет-ресурсах; Недоступность сервисов Apple Pay /Samsung Pay; запрет на операции с обращаемыми ценными бумагами, а также инструментами денежного рынка, сроком обращения, превышающим 90 дней, если такие ценные бумаги и инструменты выпущены после 29.06.2021, а также новые кредиты и займы; запрет на операции с НБ РБ, связанные с управлением резервами или активами, а также предоставление государственного финансирования для торговли и инвестиций.

Методы борьбы с ними: переход от модели «Универсальный банк», до модели «Кредитная фабрика»; работа с ПС Белкарт; Внедрение системы Белкарт рау; денежные переводы с использованием платежных карт рекомендуется совершать с использованием АИС Расчет (ЕРИП) [3].

ОАО «АСБ Беларусбанк». Введенные ограничения: заморозка имущественных активов и счетов; запрет на проведение сделок; запрет на операции с обращаемыми ценными бумагами, а также инструментами денежного рынка, сроком обращения, превышающим 90 дней, если такие ценные бумаги и инструменты выпущены после 29.06.2021, а также новые кредиты и займы; запрет на операции с НБ РБ, связанные с управлением резервами или активами, а также предоставление государственного финансирования для торговли и инвестиций

Методы борьбы с ними: Банк поддержал клиентов, сохранив до конца 2022 года ставки по ранее выданным кредитам на недвижимость на прежнем уровне. Позднее банк проинформировал о дополнительных мерах по поддержке кредитополучателей: клиенты банка могут получить отсрочку по кредиту сроком на полгода; установлен лимит в размере 400 белорусских рублей в день (в эквиваленте) на совершение транзакций и снятие наличных с банковских карт Visa, Mastercard и Maestro за рубежом; увеличена комиссия по снятию валюты (доллары, евро) с карточек других банков в своих отделениях с 3 % до 20 %; ограничений на снятие наличных, в том числе ва-

люты, с карт банка в Беларуси нет; первым предоставил сервис приема платежей в интернете по картам российской платежной системы «МИР» [5].

Из предоставленных данных видно, что все четыре банка (ОАО «Сбербанк», ОАО «Банк БелВэб», ОАО «Банк Дабрабыт», и ОАО «АСБ Беларусбанк») столкнулись с серьезными ограничениями в результате введенных санкций. Однако они активно адаптируют свою деятельность, предпринимая меры для поддержки клиентов и обеспечения устойчивости финансовых операций.

Банки, у которых были введены ограничения по использованию платежных систем Visa и Mastercard, приняли решение перейти на использование паллиативной платежной системы Белкарт. Это свидетельствует о том, что спрос на данную платежную систему среди банков сохраняется, и она в ограниченных пределах осуществляет функцию внешних платежей.

Кроме того, банки проявляют гибкость, предоставляя клиентам новые продукты и услуги. Введение новых технологий, таких как бесконтактные платежи и сервисы Белкарт рау, свидетельствует о стремлении к инновациям и адаптации к изменяющимся рыночным условиям. Сотрудничество с новыми компаниями и участие в интеграционных проектах также указывают на активные шаги банков в разнообразии бизнес-стратегий.

Таким образом, банки проявляют устойчивость и стремление к развитию в сложных экономических условиях, что подчеркивает их способность к адаптации и поиску новых возможностей в условиях ограничений.

Библиографические ссылки

1. ОАО «Банк БелВЭБ». (2023). «Стратегический план развития» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belveb.by/documents/strategicheskiy-plan-razvitiya-oao-bank-belveb> (дата обращения: 05.01.2024).

2. ОАО «Банк БелВЭБ». (2023). «Отчет о ходе реализации стратегического плана развития» [Электронный ресурс]. URL: https://www.belveb.by/local/change_files.pdf (дата обращения: 05.01.2024).

3. ОАО «Банк Дабрабыт». (2020-2022). «Отчет о реализации стратегического плана развития» [Электронный ресурс]. URL: https://bankdabrabyt.by/upload/userfiles/files/strategia_bank_a_2020-2022_otchet.pdf (дата обращения: 05.01.2024).

4. ОАО «Сбер банк». «Стратегический план развития» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sber-bank.by/page/development-strategy> (дата обращения: 05.01.2024).

5. ОАО «АСБ Беларусбанк». (2023). «Стратегический план развития 2023» [Электронный ресурс]. URL: https://belarusbank.by/site_ru/17217/strategia_plan_24-26.pdf (дата обращения: 05.01.2024).

ОЦЕНКА УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

М.А. Базылева¹⁾, А.Е. Казарская²⁾, И.В. Мисевич³⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, masha.baz2004@gmail.com*

^{2), 3)} *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь*

Научный руководитель – Е. А. Чудинова, старший преподаватель

Статья посвящена исследованию благосостояния населения Республики Беларусь с применением эконометрического моделирования. Цель исследования – построение и оценка регрессионной модели, позволяющей выявить факторы, влияющие на благосостояние населения. Результаты исследования показали, что благосостояние населения существенно зависит от валового регионального продукта (ВРП) и численности занятых, приходящихся на одного пенсионера, человек.

Ключевые слова: уровень благосостояние населения; эконометрическое моделирование; социально-экономические индикаторы; метод наименьших квадратов.

В социально-экономической системе определяющим фактором ее состояния является уровень жизни и благосостояние населения. Важным показателем в оценке благосостояния являются финансы домашних хозяйств, которые выполняют свою роль в распределении и перераспределении национального дохода, создают условия для развития человеческого капитала, а также формируют уровень жизни населения в целом [1, 2].

Актуальность выбранной темы обусловлена тесной связью домашних хозяйств с другими субъектами экономической деятельности, а также важностью домашних хозяйств в социальной и экономической политике.

Благосостояние является важной проблемой в социально-экономической политике страны, а эконометрический подход придаст новизну в исследовании данного вопроса.

Цель исследования – определить уровень благосостояния и влияние социально-экономических факторов развития на финансовые ресурсы населения.

Объектом исследования является население Республики Беларусь. Предметом определен уровень благосостояния населения.

Для более точной оценки была сформированная система показателей, которая представляет собой совокупность социально-экономических индикаторов, характеризующих благосостояние домашних хозяйств.

В отобранные индикаторы были включены: численность населения, которая отражают демографическую ситуацию; среднесписочная числен-

ность работников организаций; среднемесячная номинальная начисленная заработная плата как основной источник дохода домашних хозяйств; численность зарегистрированных безработных как показатель, противоположный предыдущему; численность пенсионеров; средний размер назначенных пенсий; численность обучающихся в дневных государственных общеобразовательных организациях, которые отражают общее положение образования, а образование и благосостояние населения – взаимозависимые показатели; заболеваемость населения; общая площадь жилого помещения в среднем на одного жителя и число зарегистрированных преступлений, так как повышение этого показателя ухудшает уровень благосостояния населения [2].

На данном этапе можно предположить, что существует определенная зависимость между среднедушевыми доходами населения, которые напрямую характеризуют уровень благосостояния и остальными экономическими показателями. То есть общий уровень благосостояния населения будет изменяться определенным образом при разной силе воздействий остальных экономических факторов [1].

В рамках исследования зависимости доходов населения от факторных признаков был проведен корреляционно-регрессионный анализ с помощью эконометрического пакета Gretl. Анализ осуществлен на основании данных за 10 лет с 2014 по 2023 годы.

Для проведения исследования сформирована система показателей, которые приведены на рисунке 1 [3, 4].

Годы	y	x ₁	x ₄	x ₅	x ₆	x ₈	x ₉
2014	464,1	80,579	68	1,69	5,1	26,2	994
2015	495,7	89,909	68,1	1,65	5,2	26,5	1025
2016	516,6	94,949	66,7	1,6	5,8	26,9	982
2017	564,8	105,748	67,2	1,6	5,6	27,1	913
2018	642,6	122,319	67,8	1,61	4,8	27,4	888
2019	722,4	134,732	68,4	1,63	4,2	27,8	938
2020	801,3	149,720	68,6	1,65	4	28,3	1018
2021	908,2	176,879	68,8	1,61	3,9	28,9	943
2022	1027,1	193,741	67,7	1,6	3,6	29,4	960
2023	1160,6	216,100	67,3	1,6	3,5	29,7	930

Рис. 1. Данные для составления множественной регрессии доходов домашних хозяйств Республики Беларусь

Эндогенной переменной (y) в данном анализе выступают среднедушевые доходы населения, выраженные в белорусских рублях.

В качестве объясняющих (экзогенных) переменных для нашего исследования были отобраны:

1. x_1 – среднедушевая величина ВРП, бел. рублей.
2. x_4 – уровень занятости в возрасте 15–72 лет, %;
3. x_5 – численность занятых, приходящаяся на одного пенсионера, человек;
4. x_6 – уровень безработицы, %;
5. x_8 – общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, квадратных метров;
6. x_9 – число зарегистрированных преступлений на 10000.

Для анализа зависимостей эндогенной переменной от регрессоров были построены корреляционные поля (рис. 2).

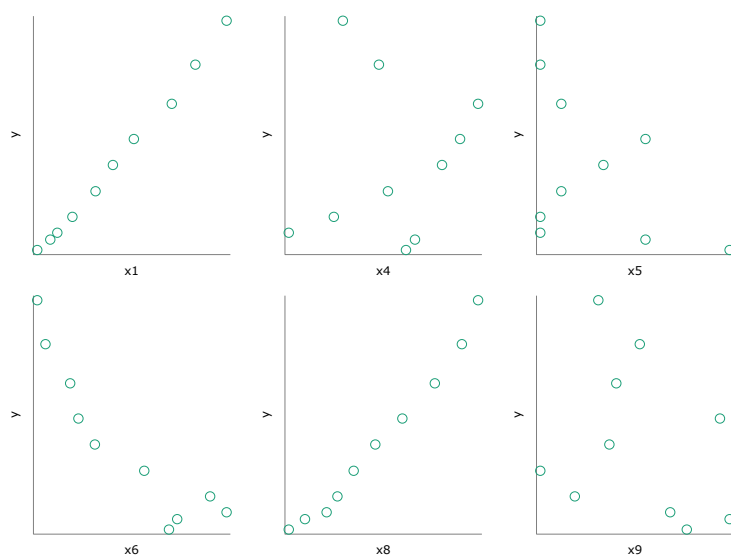


Рис. 2. Корреляционные поля

Линейная зависимость наблюдается между среднедушевыми доходами населения и величиной ВРП (x_1), уровнем безработицы (x_6), общей площадью жилых помещений (x_8). На четвертом графике прослеживается обратная зависимость, что свидетельствует нам о снижении уровня благосостояния, когда увеличивается безработица. Таким образом, было решено начать построение модели линейной спецификации.

При построении модели множественной линейной регрессии с помощью МНК (метод наименьших квадратов), несмотря на явную линейную зависимость, некоторые экзогенные показатели оказались незначимыми. Можно предположить, что причиной стало наличие мультиколлинеарности. Значение коэффициента детерминации (*R-квадрат*), приближенное к 1, говорит об адекватности модели. С помощью *P-значения* (*F*) значимость модели подтверждается на уровне значимости 5 % (рис. 3).

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 2014–2023 (T = 10)
Зависимая переменная: y

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	1881,43	1130,58	1,664	0,1947	
x1	5,33220	0,713227	7,476	0,0050	***
x4	-29,1417	6,89536	-4,226	0,0242	**
x5	366,580	279,555	1,311	0,2811	
x6	-25,2017	19,3717	-1,301	0,2842	
x8	-15,9505	28,5300	-0,5591	0,6151	
x9	0,0650405	0,0879917	0,7392	0,5134	
Среднее завис. перемен	730,3400	Ст. откл. завис. перемен	239,5943		
Сумма кв. остатков	157,5530	Ст. ошибка модели	7,246907		
R-квадрат	0,999695	Исправ. R-квадрат	0,999085		
F(6, 3)	1639,104	P-значение (F)	0,000023		
Лог. правдоподобие	-27,97527	Крит. Акаике	69,95054		
Крит. Шварца	72,06863	Крит. Хеннана-Куинна	67,62699		
параметр rho	-0,515599	Стат. Дарбина-Уотсона	2,851385		

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Исключая константу, наибольшее p-значение получено для переменной 8 (x8)

Рис. 3. Модель МНК

Предположение о наличии мультиколлинеарности в модели подтверждается после построения корреляционной матрицы (рис. 4).

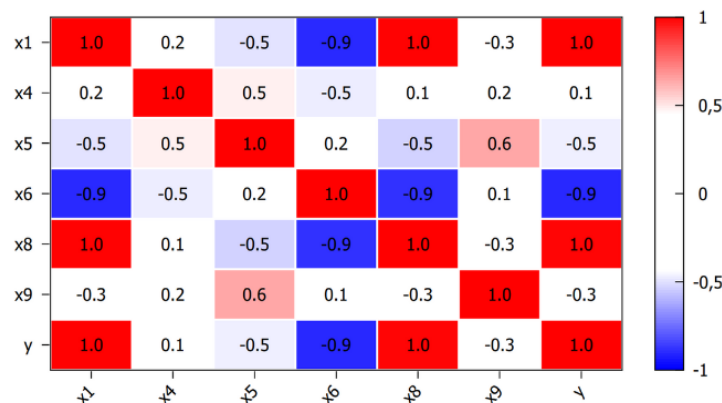


Рис. 4. Корреляционная матрица

По показателям корреляционной матрицы можно убедиться, что переменные действительно по-разному влияют на эндогенную переменную. Также наличие сильных связей (коэффициенты корреляции Пирсона $r > |0,7|$) между экзогенными переменными, подтвержденные матрицей, указывает нам на присутствие мультиколлинеарности.

С помощью пошаговых алгоритмов было проверено и создано множество моделей, чтобы исключить незначимые переменные [5]. В ходе анализа для получения качественной модели были исключены следующие незначимые переменные: уровень безработицы, общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, а также число зарегистрированных преступлений на 100000 человек населения.

Опираясь на показатели финальной модели МНК (рис. 5), можно сделать вывод, что итоговая модель значима, так как коэффициент детерминации (*R-квадрат*) больше 0,75 (равен 0,9995), все переменные модели, как и модель в целом, являются значимыми на уровне значимости 5 % [5].

Модель 12: МНК, использованы наблюдения 2014–2023 (T = 10)
Зависимая переменная: y

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	574,367	224,840	2,555	0,0432	**
x1	5,40274	0,0630384	85,71	1,70e-010	***
x4	-24,7072	4,37337	-5,649	0,0013	***
x5	674,448	107,857	6,253	0,0008	***

Среднее завис. перемен	730,3400	Ст. откл. завис. перемен	239,5943
Сумма кв. остатков	253,4295	Ст. ошибка модели	6,499096
R-квадрат	0,999509	Исправ. R-квадрат	0,999264
F(3, 6)	4075,260	F-значение (F)	2,58e-10
Лог. правдоподобие	-30,35189	Крит. Акаике	68,70378
Крит. Шварца	69,91412	Крит. Хеннана-Куинна	67,37604
параметр rho	-0,295118	Стат. Дарбина-Уотсона	2,442135

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Рис. 5. Отчет итоговой модели

Регрессионное уравнение среднедушевых денежных доходов населения имеет следующий вид:

$$y = 574 + 5,4x_1 - 24,7x_4 + 674,4x_5,$$

где x_1 – среднедушевая величина ВРП, бел. руб.; x_4 – уровень занятости в возрасте 15–72 лет, %; x_5 – численность занятых, приходящаяся на одного пенсионера, человек.

Линейная спецификация модели подтверждается с помощью теста Рамсея и теста на нелинейность. Так, при проведении теста Рамсея *P-значение* оказалось больше, чем 0,05, а именно 0,554773, что говорит о принятии нулевой гипотезы о верной спецификации.

Далее были проведены тесты на выполнение предпосылок МНК. Так, мультиколлинеарность была проверена с помощью метода инфляционных факторов (VIF), где значения *Centered VIF* при переменных меньше 10, и, соответственно, равны 1.843, 1.777, 2.325. С помощью тестов Вайта в 2 модификациях и Бройша-Пэтана была принята нулевая гипотеза об отсутствии гетероскедастичности на уровне значимости 5 %, так как *P-значение* равно 0.697, 0.323, 0.304 соответственно.

Проверка на наличие автокорреляции в модели проводится с помощью теста Бройша-Годфрипо (рис. 6). Принимая нулевую гипотезу об отсутствии автокорреляции и опираясь на результаты тестов, делаем вывод, что автокорреляция отсутствует на уровне значимости 5 %.

Тестовая статистика: $LMF = 0,480738$,
 $p\text{-значение} = P(F(1,5) > 0,480738) = 0,519$

Альтернативная статистика: $TR^2 = 0,877142$,
 $p\text{-значение} = P(\text{Хи-квадрат}(1) > 0,877142) = 0,349$

Ljung-Box $Q' = 1,11005$,
 $p\text{-значение} = P(\text{Хи-квадрат}(1) > 1,11005) = 0,292$

Рис. 6. Отчет теста Бройша-Годфри наличие автокорреляции

Для дополнительного подтверждения качества модели можно обратиться к графику наблюдаемых и расчетных значений (рис. 7), который указывает, насколько теоретические значения коррелируются с наблюдаемыми. В итоговой модели, наблюдаемые и расчетные значения практически идентичны, что указывает на высокое качество модели.

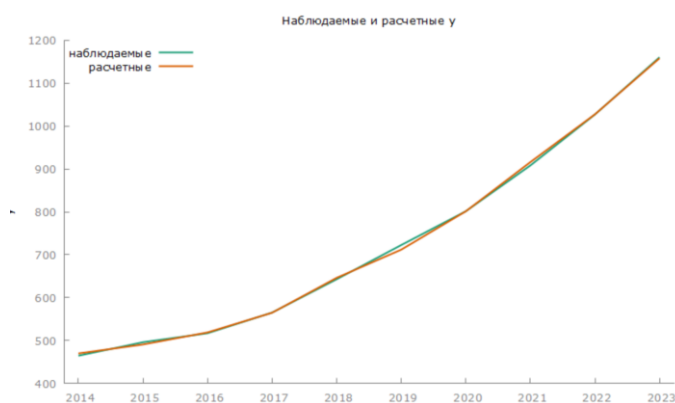


Рис. 7. График наблюдаемых и расчетных значений

Также качество модели подтверждается показателем средней абсолютной процентной ошибки (MAPE), которое в данном случае имеет предельно низкое значение. Это значение можно интерпретировать следующим образом: если показатель меньше 10 %, то модель хорошо аппроксимирует фактические данные, а в итоговой модели он равен 0,57685 %.

Таким образом, сформированная в ходе исследования система показателей, которая представляет собой совокупность социально-экономических индикаторов, характеризующих благосостояние домашних хозяйств, стала основой для выявления показателей, которые, предположительно, влияют на среднедушевые доходы населения, взятые в роли эндогенной переменной (y).

С помощью выявленных показателей, таких как среднедушевая величина ВРП, уровень занятости в возрасте 15–72 лет, численность занятых, приходящаяся на одного пенсионера, уровень безработицы, общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя,

число зарегистрированных преступлений, удалось провести корреляционно-регрессионный анализ.

Изначально построенная модель содержала незначимые переменные, в ней присутствовала мультиколлинеарность. Путем построения и анализа различных моделей, исключая все незначимые переменные, такие как уровень безработицы, общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя и число зарегистрированных преступлений, была найдена модель, используемая для оценки влияния факторов и потенциального прогнозирования. Так, уравнение итоговой модели можно интерпретировать следующим образом: с увеличением ВРП на 1 рубль наши среднедушевые доходы увеличиваются в среднем по Беларуси на 5,4 рубля при прочих равных условиях. С увеличением уровня занятости в возрасте 15–72 лет на 1 %, среднедушевые доходы населения в среднем снизятся на 24,7 бел. руб. при прочих равных условиях. С увеличением численности занятых, приходящаяся на одного пенсионера, на 1 человека, при прочих равных условиях, повысит среднедушевые доходы населения в среднем на 647,4 бел. руб.

Тесты и анализы позволяют нам дать следующую характеристику итоговой модели: отсутствие мультиколлинеарности, гетероскедастичности и автокорреляции; присутствие линейной зависимости; ошибки распределены по нормальному закону; модель качественная и адекватная.

Оценивая благосостояния населения Республики Беларусь, можно сделать вывод, что оно находится в прямой зависимости от среднедушевой величины ВРП и численности занятых, приходящихся на одного пенсионера. Обратная зависимость эндогенной переменной и уровня занятости в возрасте 15–72 лет, наоборот, свидетельствует о том, что при увеличении уровня занятости в возрасте 15–72 лет немного снижается уровень благосостояния населения.

Библиографические ссылки

1. Булгаков В. В. Методологические аспекты анализа благосостояния населения // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2020. С. 26–29.
2. Заболоцкая Д. С. Рост благосостояния населения как цель социально-экономической политики Республики Беларусь / Д.С. Заболоцкая, В.В.Липницкая // Экономика, финансы, управление. 2020. С. 34–36.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/>. (дата обращения: 18.04.2024).
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс]. URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/>. (дата обращения: 15.04.2024).
5. Хацкевич Г. А. Эконометрика : учебник / Г.А. Хацкевич, Т.В. Русилко. Минск, РИВШ, 2021.

ПРАВИЛА МЕРЧАНДАЙЗИНГА И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ ГИПЕРМАРКЕТА GREEN

М. А. Базылева¹⁾, А. Е. Казарская²⁾, И. В. Мисевич³⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, masha.baz2004@gmail.com*

^{2), 3)} *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь*

Научный руководитель – Н. В. Черченко, кандидат экономических наук, доцент

В статье проанализированы инструменты и правила мерчандайзинга на примере гипермаркета Green. Особое внимание уделяется методам увеличения розничного товарооборота посредством правильного размещения товаров и использования интерактивных элементов, а также внедрение эко-френдли решений. По результатам исследования обоснованы рекомендации по дальнейшему совершенствованию мерчандайзинга в гипермаркете Green.

Ключевые слова: мерчандайзинг; торговый зал; выкладка товаров; потребительское поведение; розничный товароборот; покупательская лояльность; экологичность; фирменный стиль; зона видимости.

Как известно, розничный товароборот – один из основных индикаторов оценки результативности экономической деятельности предприятий торговли. Рост розничного товарооборота косвенно свидетельствует о повышении жизненного уровня людей.

Так, розничный товароборот в Беларуси в январе – феврале 2024 года составил Br12,4 млрд, или 112,6 % в сопоставимых ценах к уровню аналогичного периода 2023 года. Однодневный розничный товароборот в расчете на душу населения с начала года составил Br22,4 против Br19,3 за соответствующий период предыдущего года [1]. В этой связи следует отметить, что свой вклад в обеспечение положительной динамики розничного товарооборота вносит и мерчандайзинг, реализация его правил и принципов.

ООО «ГРИНрозница» – одна из лидирующих компаний на рынке розничной торговли Республики Беларусь. Она осуществляет свою хозяйственную деятельность с учетом целей и принципов маркетинга, включая мерчандайзинг.

Главная идея мерчандайзинга заключается в том, чтобы обеспечить отстройку товара от конкурирующих товаров аналогов и заменителей и тем самым добиться роста продаж.

Рассмотрим основные правила мерчандайзинга и проанализируем, как они реализуются в гипермаркете GREEN по адресу ул. Притыцкого, 156 (ТЦ «Green City»).

Правило свободы действий означает, что, когда у человека есть возможность свободно взять товар, рассмотреть его, он подсознательно считает этот товар своим. Следствие – увеличение продаж. Поэтому мерчандайзинг и обеспечение доступности товара для покупателя, самообслуживание – понятия неразделимые. В рамках данного правила получили распространение в магазинах Green кассы самообслуживания.

Правило максимально эффективного маршрута подразумевает удобную планировку торгового зала, а также эффективную расстановку оборудования. В Green формируется такое движение потока посетителей, чтобы у покупателей возникло желание посетить каждый отдел магазина. При этом в Green стараются избегать ощущения тесноты; слабой освещенности; скопления покупателей между стеллажами; недостаточной ширины кассовой зоны.

Для решения перечисленных проблем в Green применяются следующие принципы мерчандайзинга.

Против часовой стрелки. Так как большинство людей – правши, им удобнее передвигаться против часовой стрелки, повернув голову направо. Размещение угловых витрин и стеллажей таким образом, чтобы стимулировать движение покупателей вглубь зала. Прямые ряды, напротив, направляют покупателя быстрее выйти к кассе.

Общее планирование магазина соответствует правилу «золотого треугольника», в соответствии с которым посетитель должен пройти максимальное расстояние по торговому залу и успеть увидеть весь розничный ассортимент. Для этого вход в магазин располагается в дальнем углу от самых ходовых товаров (хлеб, мясные и молочные продукты), а кассы – в противоположном дальнем углу от входа. Эти три точки и составляют своеобразный треугольник. Чем большую площадь он занимает, тем больше вероятность дополнительных покупок.

Существуют также правила мерчандайзинга, регламентирующие выкладку продукции. Представлять товары можно по видам, по количеству, следуя эффекту яркого пятна, учитывая точку фокуса, по ценовой категории.

Для эффективной выкладки товаров в торговом зале используется концепция «точки фокуса». Это место посередине стены или длинного стеллажа, где размещают продвигаемые товары – обычно это товары пассивного спроса. По бокам от этой точки располагают товары импульсного спроса – те, которые покупатели часто берут спонтанно, не планируя изначально. А по краям стеллажа размещают наиболее популярные и востребованные продукты.

Выкладка товаров на уровне глаз учитывает различия в объемах продаж в зависимости от того, какое место на полке занимают товары. Так, если

товары располагаются на уровне глаз или чуть ниже, на их долю приходится до 40 % продаж. До 30 % спроса приходится на продукты, расположенные на уровне рук. Менее всего заметны на товары, расположенные выше уровня глаз и на уровне пола (10 % и 20 % соответственно) [6].

Green использует и другие правила для выкладки товаров. Рассмотрим их.

Учет зоны видимости связан с физиологией человека. Зона видимости среднестатистического человека составляет 50 см. Соответственно, каждый товар, который нужно продать в большом количестве, должен занимать от 50 см длины стеллажа – тогда его будет сложно не заметить.

Недорогие и/или акционные товары впереди. В розничной сети самая невыгодная зона для продаж начинается сразу после входа, так как в первые секунды человек не сразу вовлекается в процесс покупок. Чтобы исправить это, на входе в Green размещают акционные товары, привлекая внимание большими вывесками.

Одолженная популярность. Такой метод используется, чтобы продать малоизвестную продукцию. Такую продукцию обычно размещают между аналогичной, но популярной. Данный метод воздействует на склонность человека к обобщению – свойства популярного известного товара «переходят» и на новый.

Товары с коротким сроком хранения в начале зала. В магазине Green выставление продукции собственной кухни в начале торгового зала является одним из приемов управления товарами с коротким сроком хранения. Это предпринимается с целью минимизировать количество просроченной продукции и обеспечить свежесть товаров для покупателей.

Премиум-товары в гипермаркете Green располагаются отдельными зонами, а продукты с сильным запахом, такие как морепродукты и рыба, размещаются на отдельных витринах, чтобы не мешать восприятию другой продукции.

Актуальные ценники и полная информация о товаре. В Green можно легко узнать цену товара с помощью прайс-чекера.

Прикассовая зона. Возле касс в Green размещены так называемые дополнительные товары – те, которые покупатель приобретает заодно с основным. Речь идет об импульсивных покупках.

Используя правила мерчандайзинга, Green создает уникальную атмосферу в торговом зале, продвигает собственный фирменный стиль, подчеркивает свою философию и отражает ценности бренда – а именно: акцент на экологичность и натуральность.

Слоган «Green – сохраняя природу» отражает принципы, с которыми магазин Green идентифицируется у целевой аудитории. В рамках

фирменного стиля магазин Green предлагает свою собственную продукцию под названием «Местное известное».

В целом, чтобы подчеркнуть философию бренда, в магазинах Green используются следующие принципы.

Акцент на дизайн интерьера, оборудования. Так как Green стремится к социальной ответственности, в магазинах используются отдельные стенды, изготовленные из древесины, что подчеркивает естественность и натуральность. Также в магазине Green размещены отдельные стенды с биоразлагаемыми пакетами перед кассами с целью привлечения внимания покупателей к экологически дружелюбным альтернативным упаковкам.

Музыка. В магазине Green используется музыка пения птиц, что вызывает ассоциации с природой и открытыми пространствами, а также помогает создать ощущение свежести и приятной атмосферы в магазине.

Интерактивное взаимодействие с покупателями с целью привлечения их внимания.

Тематическое оформление витрин. Использование соответствующих праздничных элементов, цветовых схем, декоративных акцентов и дизайна, отражающих сезонные темы и настроение.

Программы лояльности. В Green, к примеру, имеется мобильное приложение, позволяющее пользователям получать специальные купоны на определенные продукты. Кроме того, магазин Green предлагает систему фишек, которые предоставляют скидку на покупку товаров и отражают модное направление геймификации в маркетинге, используемое для усиления вовлеченности покупателей во взаимодействие с брендом.

Проведенный анализ использования мерчандайзинга в Green позволил сформулировать предложения по его совершенствованию. Перечислим их.

Корзины для покупок не только на входе. Представим, что покупатель пришел в магазин только за хлебом и молоком, но по пути следования к отделу с ходовыми товарами, который по правилу «золотого треугольника» находится в отдалении от входа и кассовой зоны, взял еще десяток продуктов. Изначально покупатель решил, что корзина ему не нужна, однако в итоге положить продукты некуда. Из-за отсутствия корзины для покупок покупатель вероятнее всего не возьмет часть товаров. В свою очередь, расстановка корзин по всему магазину может способствовать росту «среднего чека» – увеличится вероятность того, что человек приобретет больше товаров.

Напольная навигация. Такие указатели не только облегчат поиск товара, но и с психологической точки зрения привлекут внимание клиента.

Использование электронных ценников, которые автоматически обновляют цены и информацию о продуктах, что заменяет ручное изменение бумажных ценников. Данное нововведение уменьшает вероятность ошибок и обеспечивает точность цен. Кроме того, в долгосрочной перспективе использование электронных ценников экономически эффективно, так как они сокращают расходы на материалы и трудозатраты.

Виртуальная реклама. Она обладает высокой визуальной привлекательностью. Уникальные графические и анимационные эффекты, яркие цвета и динамичные изображения выделяются среди других рекламных материалов. Виртуальная реклама также позволяет легко обновлять контент и адаптировать его под маркетинговые акции и предпочтения покупателей.

Таким образом, гипермаркет Green строго придерживается правил мерчандайзинга, опираясь не только на психологические аспекты поведения потребителей, но и на физиологию. Мерчандайзинг в Green помогает развивать программы лояльности покупателей с элементами геймификации. Продвигается собственная продукция магазина с уклоном на экологичность. В итоге можно сделать вывод о том, что Green системно реализует правила мерчандайзинга в комплексе с ценностями своего бренда и фирменным стилем, что обеспечивает отстройку от конкурентов и сильную рыночную позицию в отрасли.

Библиографические ссылки

1. Розничный товарооборот в Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/economics/view/roznichnyj-tovarooborot-v-belarusi-v-janvare-fevrale-vygos-na-126-622057-2024/> (дата обращения: 18.04.2024).
2. Официальный сайт гипермаркета Green [Электронный ресурс]. URL: <https://www.green-market.by> (дата обращения: 15.04.2024).
3. Правила мерчандайзинга и выкладки [Электронный ресурс]. URL: <https://inscale.ru/blog/pravila-merchandajzinga/?ysclid=lujoapu933399855259> (дата обращения: 16.04.2024).
4. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. 10-е изд. Москва : Альпина Паблишер, 2021.
5. Григорьев М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М.Н. Григорьев. 5-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 559 с.
6. Нордфальт Йенс: Ритейл-маркетинг. Практики и исследования / Йенс Нордфальт; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2015.

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫЧАГОВ В СТАРТАПАХ

А. Г. Байдакова¹⁾, В. В. Левшова²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4
220030, г. Минск, Беларусь, goollolloop@gmail.com

²⁾ Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4
220030, г. Минск, Беларусь

Научный руководитель – Г. М. Корженевская, кандидат экономических наук, доцент

В данной работе представлены проблемы, возникающие на этапе финансирования стартапов, как при использовании традиционных источников финансирования, так и новых форм: нехватка финансирования; ограниченный доступ к ресурсам; неопределенность рынка. Все это приводит к замедлению темпов роста или даже к прекращению деятельности стартапов. Авторы исследуют необходимость использования финансовых рычагов для финансирования стартапов, привлечения новых клиентов и расширения бизнеса.

Ключевые слова: финансовый рычаг; финансирование; стартап; инвестор.

Стартапы – ключевые элементы инновационной экономики, которые играют важную роль в стимулировании экономического роста, технологических инноваций и создании рабочих мест. От «обычного» бизнеса стартап отличается тем, что в его основе лежит инновация – особое новшество, позволяющее создать новый продукт, услугу, бизнес-процесс. Благодаря инновации настоящий стартап не конкурирует с другими фирмами, а создает новый, полностью открытый рынок.

Среди примеров успешных белорусских стартапов такие как: MSQRD, который был выкуплен компанией Facebook и стал частью социальной сети Instagram, и приложение для отслеживания женского здоровья FLO, капитализация которого уже в 2019 году составила 230 миллионов долларов.

В этом и заключается суть стартапа: заложенная в его основу инновация открывает новый, еще никем не занятый рынок. Благодаря инновациям стартап может экстенсивно расти, в частности, в цене.

Во время своего становления и развития стартап проходит несколько стадий, таких как обсуждение идеи, подбор команды, исследование рынка, тестирование гипотез, создание и проверка MVP, привлечение инвесторов и финансирование, разработка и детализация, рекламная кампания и продвижение, и другие.

Актуальность данной работы обусловлена проблемами на этапе финансирования. Например, отсутствие расчетов влияния заемных средств

на успех стартапа может привести к значительной потере средств. Наглядными примерами таких ситуаций являются стартапы:

Solyndra. Привлеченный капитал: \$1,22 млрд. Стартап привлек слишком много средств, которые быстро расходовались CEO на личные нужды. Данный факт обеспокоил инвесторов и во время разбирательств на рынок вышел стартап-конкурент, который сделал разработку Solyndra слишком дорогой.

BetterPlace. Привлечённый капитал: \$675,3 млн. Стартап столкнулся с неудачным управлением привлеченными средствами.

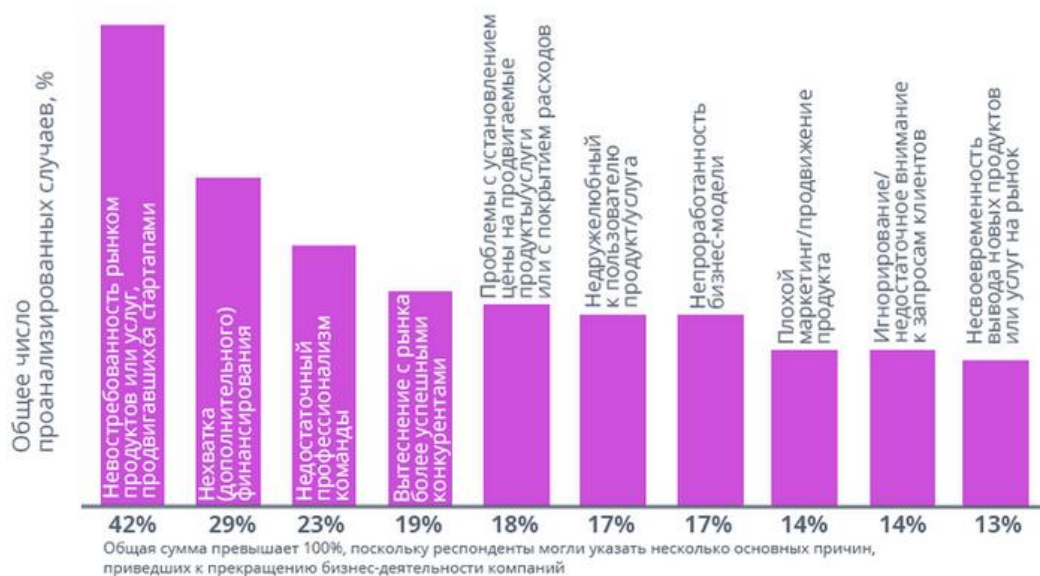
Terralliance. Привлечённый капитал: \$296,3 млн. При принятии решения инвесторы отталкивались от авторитета основателя, бывшего инженера NASA Эрленда Олсона, и не особо вдавались в технологические подробности, в свою очередь менеджмент стартапа очень быстро расходовал средства на необязательные направления.

Таких примеров много, в том числе на территории СНГ и Беларуси. Конечно, инвестиционные суммы здесь гораздо меньше.

С другой стороны, фаундеры других стартапов сталкиваются с проблемами:

- нехватки финансирования, что приводит к замедлению темпов роста или даже к прекращению деятельности;
- ограниченного доступа к ресурсам;
- неопределенности рынка.

Таким образом, все проблемы объединяет один фактор – отсутствие расчета влияния заемных средств на развитие стартапа. На рисунке приведены топ причин провалов стартапов по версии CB Insights (рисунок).



Топ причин провалов стартапов по версии CB Insights

Несмотря на то, что финансовый рычаг зачастую используется уже в действующих компаниях, авторами предлагается рассмотреть и адаптировать его использования и для стартапов.

Навыки в расчете влияния финансового рычага помогут:

- самим создателям стартапов для расчета бизнес-плана и привлечения средств;

- инвесторам и бизнес-ангелам для проверки, стоит ли инвестировать в данный проект.

Рассмотрим два стартапа X и Y с одинаковым размером капитала – 2000 тыс. руб, одинаковой операционной прибылью до выплаты процентов за кредит и налога на прибыль – 800 тыс. руб., но с различной структурой капитала:

X:

собственные средства – 2000 тыс. руб., заемные средства – 0 тыс. руб.

Y:

собственные средства – 1000 тыс. руб., заемные средства – 1000 тыс. руб.

Ставка процента по кредитам – 15 %, ставка налога на прибыль – 20 %.

После рассчитаем, для какого стартапа выше значение показателя рентабельности собственного капитала (ROE – return on investment):

$$ROE = (\text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}) * 100 \%,$$

где ROE – рентабельность собственного капитала.

Значение показателя говорит о том, сколько прибыли приходится на 1 рубль капитала собственника. Чем выше значение показателя, тем рентабельнее для собственника вложение в анализируемый стартап.

Итак, рассчитаем для нашего примера чистую прибыль стартапов:

$$\text{Чистая прибыль X} = 800 * (1 - 0,2) = 640 \text{ тыс. руб.}$$

$$\text{Чистая прибыль Y} = (800 - 1000 * 0,15) * (1 - 0,2) = 520 \text{ тыс. руб.}$$

В первом случае операционная прибыль (800 тыс. руб) уменьшается только на величину налога на прибыль, а во втором сначала на величину выплат по кредиту, и лишь потом на величину налога на прибыль.

Рассчитаем ROE для стартапов:

$$ROE X = 640 / 2000 * 100 \% = 32 \%$$

$$ROE Y = 520 / 1000 * 100 \% = 52 \%$$

Несмотря на то, что чистая прибыль стартапа X существенно выше, чем у Y, для потенциального инвестора гораздо привлекательнее окажется именно стартап Y.

Этот парадокс и получил название эффекта финансового рычага: он показывает, на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств несмотря на то, что последние являются платными.

Финансовый рычаг означает стратегическое использование заемных средств для увеличения прибыли от инвестиций в акционерный капитал. Это позволяет стартапам получать более высокую прибыль за счет привлечения внешнего капитала.

Механизм предполагает использование долга для финансирования операций, приобретений или капитальных затрат. Поступая таким образом, стартап может увеличить свою прибыль на акцию (EPS) и рентабельность капитала (ROE).

Стартапы могут использовать различные типы финансового рычага. К ним относятся:

Операционный рычаг: возникает за счет фиксированных операционных расходов (например, аренда, зарплата, коммунальные услуги). По мере увеличения продаж влияние на прибыль усиливается из-за фиксированного характера этих затрат.

Финансовый рычаг: возникает в результате использования долгового финансирования. Это влияет на стоимость капитала и общий профиль риска стартапа.

Комбинированный рычаг: синергия операционного и финансового рычага. Когда оба благоприятны, влияние на прибыльность еще больше.

Финансовый рычаг предлагает стартапам ряд преимуществ, таких как расширенный доступ к капиталу, повышение операционной эффективности и повышение конкурентоспособности.

Тем не менее, оно также сопряжено с неизбежными рисками, включая более высокие финансовые обязательства, потенциальные колебания процентных ставок, а также повышенную уязвимость во время экономических спадов.

Для оценки риска и доходности бизнеса используются коэффициенты финансового рычага. Они дают представление о структуре капитала и способности выполнять финансовые обязательства:

1. Соотношение долга к собственному капиталу. Этот коэффициент сравнивает общий долг стартапа с собственным капиталом ее акционеров. Он указывает на долю финансирования, предоставленного креди-

торами по сравнению с акционерами. Более высокий коэффициент предполагает более высокий финансовый риск, поскольку стартап больше полагается на заемные средства.

2. Коэффициент задолженности: Коэффициент задолженности измеряет процент активов, финансируемых за счет долга. Это помогает оценить способность стартапа погасить свои долги. Более высокий коэффициент долга указывает на более высокий финансовый риск, поскольку значительная часть активов финансируется за счет долга.

3. Коэффициент покрытия процентов: этот коэффициент оценивает способность стартапа покрывать процентные расходы за счет операционного дохода. Он указывает на способность стартапа выполнять свои процентные обязательства. Более высокий коэффициент покрытия процентов предполагает меньший риск невыплаты процентов.

Чтобы эффективно управлять финансовым рычагом нужно в первую очередь помнить, что финансовый рычаг означает использование заемных средств для финансирования инвестиций или операций.

Прежде чем реализовывать какую-либо стратегию использования рычагов, крайне важно оценить толерантность к риску. Это предполагает рассмотрение таких факторов, как стабильность денежных потоков, рыночные условия и общее финансовое состояние стартапа. Полагаться на один источник финансирования может быть рискованно. Целесообразно изучить несколько направлений, таких как банковские кредиты, кредитные линии и доленое финансирование, чтобы обеспечить хорошо продуманную финансовую структуру.

Инструменты хеджирования, такие как деривативы, могут помочь снизить риски, связанные с кредитным плечом. Эти инструменты обеспечивают защиту от неблагоприятных движений рынка, снижая потенциальное влияние на стартап.

Таким образом, финансовый рычаг является важным инструментом для стартапов, поскольку помогает ускорить и усилить их развитие. Стратегическое использование заемных средств позволяет стартапу увеличить свои ресурсы, инвестировать в развитие продукта или услуги, привлечь новых клиентов тем самым расширив свой бизнес.

Библиографические ссылки

1. Онлайн акселератор FasterCapital [Электронный ресурс] // Стабильность денежных потоков. Как добиться стабильности денежных потоков: подробное руководство. 2024. URL: <https://inlnk.ru/0QlMP1> (дата обращения: 10.04.2024).

2. Сервис 1С-интегратор WiceAdviceIT [Электронный ресурс] // Викулина, А. Эффект финансового рычага. 2021. URL: <https://inlnk.ru/PmzO1N> (дата обращения: 09.04.2024).

3. Онлайн-портал о бизнесе и предпринимательстве «Про бизнес» [Электронный ресурс] // Топ-10 перспективных стартапов Беларуси. 2021. URL: <https://inlnk.ru/vox10j> (дата обращения: 09.04.2024).

4. Сервис «Вести Ру» [Электронный ресурс] // 8 потерпевших крах крупных стартапов. 2020. URL: <https://www.vesti.ru/finance/article/2402665> (дата обращения: 09.04.2024).

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ЛОГИСТИКЕ

Д. Н. Буйнич¹⁾, М.С. Козлов²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, maxim.kozlov04@mail.ru

²⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, buinich.dmitry@gmail.com

Научный руководитель – Т. В. Прохорова, кандидат экономических наук, доцент

В статье исследуется проблематика применения логистическими компаниями беспилотных грузовых автомобилей. Рассматривается актуальность развития технологии, преимущества и недостатки, а также проблемы внедрения технологии и методы их решения.

Ключевые слова: беспилотные автомобили; цифровые технологии; цифровизация логистики; электрические автомобили; повышение эффективности.

Беспилотные автомобили – актуальная тема в современном мире, популярность которой постоянно увеличивается. Высокий интерес к разработкам в этой сфере проявляют логистические компании, что связано с проблемой кадрового обеспечения, которая наблюдается не только в Беларуси. Так, дефицит водителей большегрузов в России за пять лет увеличился с 15 % до 21 %, при этом во многих транспортных компаниях средний возраст сотрудников уже достиг 50–55 лет [1]. Белорусские компании, занимающиеся грузоперевозками, столкнулись с большим дефицитом водителей. На сегодня на портале службы занятости размещено около 9000 вакансий для обладателей прав разных категорий [2].

Отметим, что недостаток кадров наблюдается на фоне возросшего спроса на перевозку грузов. Количество заявок на междугородные перевозки магистральным транспортом в 2021 году выросло по сравнению с 2020 годом на 47%. Внутри страны рост ниже – на уровне 20 % [4]. В результате дефицита кадров и роста спроса компании вынуждены бороться за водителей, предлагая все большую зарплату, что ведет к росту цен на логистические услуги. Рост стоимости перевозок является проинфляционным фактором, что может оказать негативное влияние на экономическую стабильность. В такой ситуации решение заменить водителей автопилотом представляется привлекательной идеей.

Преимущества беспилотных автомобилей в логистической сфере:

1. Снижение затрат на оплату труда водителей. На текущий момент зарплаты водителей-дальнобойщиков составляют около 1900\$ в месяц по данным сайта «rabota.by» [5].

2. Оптимизация расхода топлива и шин. Автопилот способен обеспечить более плавное движение, что позволит снизить расходы за счет оптимизации алгоритмов движения, а также точнее прогнозировать расходы.

3. Уменьшение потерь от аварий. Несмотря на то, что все автомобили и грузы страхуются, ДТП все равно влечет за собой временные и финансовые потери. За счет более быстрой реакции электроники эти потери можно будет снизить [6].

4. Уменьшение времени на доставку грузов. Водителям, как живым людям, требуется время на отдых и прием пищи. Более того, согласно постановлению Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 19 апреля 2018 г. № 13, продолжительность одного рабочего дня водителя, за некоторыми исключениями, не может превышать 10 часов [7]. Автопилот сможет, при необходимости, управлять автомобилем постоянно, что ускорит перевозку грузов.

Существует распространённое заблуждение, что технология автопилота уже реализована, Тесла еще в 2016 году заявила о создании полноценного автопилота. Однако по факту, то, что в компании называют технологией Full Self Driving (FSD), является продвинутым круиз-контролем, то есть системой помощи водителю, которая может взять на себя лишь некоторые функции [8].

По классификации беспилотных транспортных средств компании SAE International Full Self Driving Теслы является 2–3 уровнем, а полный автопилот – 5 уровень [9]. NHTSA (национальное управление безопасностью дорожного движения США) начало расследование в отношении Теслы в связи с множеством инцидентов, в которых люди не принимали участия в управлении транспортным средством, предполагая, что автомобиль снабжен автопилотом. [10]

В настоящее время, разными компаниями (например, Гугл и Яндекс) ведутся разработки полноценных автопилотов, то есть 5 уровня по классификации SAE. Яндекс в июне 2023 запустил беспилотное такси в Москве, однако на пассажирском месте в автомобиле находился инженер и наблюдал за поездкой [11]. Но уже в октябре 2023 Яндекс запустил в Инополисе беспилотное такси без людей в салоне [12].

Также российская компания StarLine запустила в тестовом режиме беспилотный тягач по маршруту Москва – Санкт-Петербург. Длина мар-

шрута составляет 648 километров, которые тягач проезжает в беспилотном режиме, но с водителем-испытателем внутри [13, 14]. Такие испытания приближают начало коммерческого использования беспилотных автомобилей на дорогах общего пользования.

Для полноценного использования технологии нужно исправить ряд критических технологических недостатков. Авторами было выделено несколько ключевых проблем, которые препятствуют началу беспилотных грузоперевозок:

1. Несоответствие правовых норм. По действующему законодательству автомобили не имеют права двигаться в беспилотном режиме, – всегда в кабине должен находиться человек, следить за дорожной обстановкой и держать руки на руле. Кроме того, человек несет административную и уголовную ответственность при управлении автомобилем. В случае с беспилотным автомобилем непонятно на кого возлагать ответственность: на производителя оборудования, разработчика программы, на человека, который был в кабине, но не управлял транспортным средством или на компанию, которой транспортное средство принадлежит.

2. Дороговизна. На текущий момент стоимость датчиков, необходимых для реализации автопилота на грузовом автомобиле, очень высока. Это связано с мелкосерийным производством такого оборудования. По заявлениям компании StarLine стоимость оборудования может достигать 100 % стоимости грузового автомобиля Mercedes Actros. Эта проблема должна решиться серийным производством датчиков, а также созданием инфраструктурного автопилота.

3. Автономность. Автомобилю требуется вовремя заправляться. Однако, можно с помощью определения местоположения посылать сигнал на заправку и грузовики будут заправляться сотрудники заправки. С крупными сетями можно заключить договор. В Республике Беларусь такая услуга реализована на сети заправок «Газпромнефть». Второй способ решить проблему – электрические грузовики. Это позволит обойти ограничения ЕВРО и ездить в те регионы, где введен жесткий запрет на выбросы, например, в некоторые районы современных мегаполисов. Кроме того, использование электрических грузовых автомобилей позволит решить вопрос с дальностью хода путем реализации станций быстрой замены аккумуляторов. Пример тому – Nio Power Swap Station [15]. Эта технология от китайского концерна NIO позволяет заменять аккумулятор на полностью заряженный всего за 3 минуты. Автомобиль в беспилотном режиме заезжает на станцию, батарея меняется автоматическими механизмами, после чего автомобиль самостоятельно выезжает обратно на маршрут.

4. Неготовность инфраструктуры. Дорожная сеть не готова к массовому появлению беспилотных автомобилей. Выделяют два вида автопилота: инфраструктурный, когда дорога «ведет» автомобиль, и автономный, когда автомобиль движется сам по любой дороге. В любом случае, для движения автомобиля в беспилотном режиме требуется цифровая модель дороги. В первом случае эта модель загружается в автомобиль «на ходу», а во втором – автомобиль должен проехать по участку дороги с водителем, чтобы отсканировать и оцифровать ее. Авторы считают, что больше перспектив у инфраструктурного варианта реализации автопилота. Но придется потратить денежные ресурсы на модернизацию дорожной сети, оборудовав ее специальными датчиками и покрыв весь участок скоростным интернетом стандарта 5G или выше. Однако, государство может быть заинтересовано в таких вложениях, так как это позволит ускорить перевозки, что положительно скажется на национальной экономике.

Специальные датчики позволят загружать цифровые модели дорог в автомобили, что снимет необходимость самостоятельно строить ее. Также исчезнет необходимость обновлять модели каждый раз при строительных работах или изменениях отдельных участков дорог. Интернет с высокой пропускной способностью позволит производить большую часть вычислений на серверах и лишь загружать результаты вычислений в автомобиль. Также все эти пункты позволят снять с автомобиля значительную часть оборудования, что наряду с налаживанием массового его производства приведет к удешевлению.

Решив вышеуказанные проблемы, можно будет запустить автопилот в массовую эксплуатацию, что позволит решить проблему нехватки водителей, значительно сократить время доставки грузов, а также снизить издержки на транспортные расходы, улучшив, таким образом, экономическую ситуацию. С целью снижения расходов, можно модернизировать дорожную сеть поэтапно. На начальном этапе целесообразно оснастить необходимым оборудованием лишь основные транспортные магистрали, а на прочих участках дороги управление на себя будет брать либо водитель, либо оператор удаленно.

В заключение стоит отметить, что технология беспилотных автомобилей является перспективной, в связи с чем важно ускорить работы по юридическому и техническому обеспечению беспилотных перевозок. На рынке труда наблюдается дефицит кадров не только среди водителей дальнотойщиков, не хватает также водителей такси, автобусов, маршруток. Технологию автопилота можно в дальнейшем развить на все виды транс-

порта, и, с некоторыми изменениями внедрить для городского маршрутного транспорта.

Библиографические ссылки

1. Категорийный отказ: перевозчики столкнулись с нехваткой дальнобойщиков [Электронный ресурс] // биржа ATI.SU: сайт. URL: <https://news.ati.su/article/2023/11/23/kategorijnyj-otkaz-perevozchiki-stolknulis-s-nehvatkoj-dalnobojschikov-703194/> (дата обращения: 19.04.2024).
2. Беларусь столкнулась с большим дефицитом водителей: как быть дальше [Электронный ресурс] // интернет-портал Точка.by: сайт. URL: https://tochka.by/articles/life/belarus_stolknulas_s_bolshim_defitsitom_voditeley_kak_byt_dalshe/ (дата обращения: 19.04.2024).
3. Почему не хватает водителей в Беларуси? [Электронный ресурс] // интернет-портал Першы : сайт. URL: <https://1pr.by/2024/03/pochemu-ne-hvataet-voditelej-v-belarusi/> (дата обращения: 19.04.2024).
4. Исследование: в Беларуси нарастает дефицит дальнобойщиков, водители уезжают в Европу [Электронный ресурс] // интернет-портал Onliner : сайт. URL: <https://auto.onliner.by/2022/01/31/issledovanie-v-belarusi-narastaet-deficit-dalnobojschikov-voditeli-uezzhayut-v-evropu> (дата обращения: 20.04.2024).
5. Вакансия водитель-международник [Электронный ресурс] // интернет-сервис rabota.by : сайт. URL: https://rabota.by/vacancies/voditel_mezhdunarodnik (дата обращения: 20.04.2024).
6. Autopilot is 12.5% more reliable than humans [Электронный ресурс] // СМИ followthistrendingworld: сайт. URL: <https://www.followthistrendingworld.com/post/autopilot-is-12-5-more-reliable-than-humans> (дата обращения: 20.04.2024).
7. О внесении изменений и дополнений в постановление Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 25 ноября 2010 г. № 82 [Электронный ресурс] // национальный правовой интернет-портал : сайт. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W21833707> (дата обращения: 20.04.2024).
8. Tesla сфальсифицировала демонстрацию своего автопилота [Электронный ресурс] // интернет-форум 4PDA: сайт. URL: https://4pda.to/2023/01/18/408721/tesla_sfalsifitsirovala_demonstratsiyu_svoego_avtopilota/ (дата обращения: 20.04.2024).
9. SAE J3016TM LEVELS OF DRIVING AUTOMATION [Электронный ресурс] // американская ассоциация автомобильных инженеров: сайт. URL: https://www.sae.org/binaries/content/assets/cm/content/blog/sae-j3016-visual-chart_5.3.21.pdf (дата обращения: 20.04.2024).
10. Tesla Autopilot Probed by U.S. Over Crash-Scene Collisions [Электронный ресурс] // финансовое СМИ Bloomberg: сайт. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-08-16/tesla-autopilot-investigated-again-by-u-s-over-crashes-ap-says> (дата обращения: 20.04.2024).
11. «Яндекс» запустил беспилотное такси в московском районе Ясенево [Электронный ресурс] // интернет-портал VC.RU: сайт. URL: <https://vc.ru/transport/719516-yandeks-zapustil-bespilotnoe-taksi-v-moskovskom-rayone-yasenevo> (дата обращения: 21.04.2024).

12. «Яндекс» стал тестировать в Иннополисе беспилотные авто без водителя в салоне [Электронный ресурс] // информационное агентство ТАСС: сайт. URL: <https://tass.ru/ekonomika/19109725> (дата обращения: 21.04.2024).

13. Беспилотная ФУРА из Питера: ездит сама! [Электронный ресурс] // видеохостинг YouTube : сайт. URL: <https://youtu.be/GXohkk1nFsU?si=YcZY8g3lgGxIhnh6> (дата обращения: 22.04.2024).

14. Для беспилотной дружбы нет преград: беспилотный тягач Starline выехал из Москвы в Петербург, преодолев 684 км в беспилотном режиме [Электронный ресурс] // Научно-производственное объединение «СтарЛайн»: сайт. URL: <https://www.starline.ru/2023/meropriyatiya/dlya-bespilotnoj-druzhby-net-pregrad-bespilotnyj-tyagach-starline-vyehal-iz-moskvy-v-peterburg-preodolev-684-km-v-bespilotnom-rezhime/> (дата обращения: 22.04.2024).

15. NIO's Newest Generation Power Swap Station 2.0 [Электронный ресурс] // копания по выпуску электромобилей NIO : сайт. URL: <https://www.nio.com/blog/nios-newest-generation-power-swap-station-20> (дата обращения: 22.04.2024).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д. Н. Буйнич¹⁾, М. С. Козлов²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, buinich.dmitry@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, maxim.kozlov04@mail.ru*

Научный руководитель – Д. Г. Гончерёнок, старший преподаватель

В статье исследуется проблематика развития фондового рынка Республики Беларусь в рамках развития экономической безопасности. Рассматривается необходимость развитого фондового рынка, влияние фондового рынка на экономическую безопасность, корреляция между накоплениями населения и экономической безопасностью.

Ключевые слова: экономическая безопасность; фондовый рынок; биржа; инфляция.

Экономическая безопасность – это возможность обеспечивать стабильный и устойчивый рост экономических показателей, будучи, при этом, независимым в принятии решений. В последнее время, с ускорением процессов деглобализации, задача обеспечения экономической безопасности становится все более актуальной. Обеспечение устойчивого роста экономики позволит финансировать проекты в различных сферах. Таким образом, экономическая безопасность влияет на общую стабильность и безопасность страны. А также на уровень жизни населения.

По данным всемирного банка за 2022 год капитализация фондового рынка Беларуси составляет 3,43 % от ВВП, при этом доминирующую долю занимают облигации, а Беларусбанк занимает около половины капитализации рынка акций [1, 2]. Это малая доля не только в сравнении с Российской Федерацией, но и в сравнении с такими небольшими странами, как Румыния и Чехия. При этом отставание по данному показателю от других стран в Европе многократное.

Сравним фондовый рынок РБ и фондовый рынок РФ по показателю «объем торгов в процентах от ВВП» за 2023 год. На наш взгляд объем торгов гораздо лучше отображает активность на рынке, чем капитализация, а расчет в процентах от ВВП позволит сравнить разные по размеру экономики. В РФ этот показатель, по нашим расчетам, составил 36,78 %, а в Беларуси – 7,8 %. При этом за показатели «Объем торгов» брались отчеты белорусской валютно-фондовой биржи и московской биржи [3, 4, 5, 6]. Также отметим, что в Беларуси доминирующую долю в торговле занимали облигации – 99,88 %, тогда как на акции пришлось всего 0,12 %. В России эти показатели составили – 63,39 % и 36,61 % соответственно. Расчеты представлены в таблице. Для удобства сравнения расчеты

переведены в доллары. Курс доллара взят на 31.12.2023 по данным НБ РБ для белорусского рубля и по данным Банка России для российского рубля.

Объем торгов на фондовом рынке в процентах от ВВП за 2023 год

Класс актива	Облигации	Акции
Республика Беларусь		
Общий объем торгов, млн. \$	5 301,90	
Объем по классам активов, млн. \$	5 295,59	6,31
Доля торгов активом от общего объема торгов	99,88 %	0,12%
Российская Федерация		
Общий объем торгов, млн. \$	701317,7862	—
Объем по классам активов, млн. \$	444539,59	256778,20
Доля торгов активом от общего объема торгов	63,39%	36,61%

Сравним также срочный рынок России и Беларуси. Срочный рынок не является фондовым, однако объем торгов на срочном рынке и его развитость является признаком развития фондового рынка, так как на срочном рынке происходят торги производными финансовыми инструментами. Актуальных данных по срочному рынку в РБ нам найти не удалось. Последние обнаруженные авторами данные датируются 2014 годом [7]. В РФ же он по объемам торгов превосходит фондовый [5]. Практически полное отсутствие срочного рынка в Беларуси является еще одним аргументом в пользу слабого развития фондового рынка. В подтверждение слабой развитости фондового рынка говорит и факт несоответствия данных, который был обнаружен авторами при подготовке доклада. По данным министерства финансов Республики Беларусь объем торгов за 2023 год составил 10,83 млрд рублей, из них 10,35 млрд – облигации и 477,84 млн рублей – акции [8]. По отчетам же белорусской биржи – 16,85 млрд всего, из них 16,83 млрд – облигации и 20 млн – акции [3]. Из этого можно сделать вывод, что большинство сделок являются внебиржевыми, т.е. проходит вне организованной площадки. Это, по мнению авторов, оказывает негативное влияние на развитие Белорусской валютно-фондовой биржи.

Как развитие фондового рынка повлияет на экономическую безопасность? В 2024 году Банк России выпустил исследование, в котором наглядно видно, как отличаются ожидаемая и наблюдаемая инфляция среди тех, кто имеет сбережения и не имеет их [9]. Данные отличаются на несколько процентных пунктов. Таким образом домашние хозяйства, которые имеют финансовые накопления, меньше ощущают инфляционное

давление и имеют более низкие инфляционные ожидания. Инфляционные ожидания влияют на будущую инфляцию, о чем неоднократно, в ходе своих заседаний, заявляла Эльвира Набиуллина, председатель Банка России. Инфляция является одним из важнейших экономических показателей. Удерживая инфляцию на низком уровне можно добиться более стабильного и прогнозируемого роста экономики. Развитый фондовый рынок, с легким и удобным доступом граждан к нему и большим количеством эмитентов даст возможность создавать и сохранять накопления более эффективно, чем на банковских вкладах. Историческая реальная доходность акций, то есть доходность сверх инфляции, составила 5,3 %, облигаций 2,0 %, недвижимости около 1,0 %, а банковских вкладов около нуля [10, 11]. Также фондовый рынок позволит привлечь тех людей, кто до этого не имел вкладов или накоплений наличных средств. Физические лица смогут более эффективно сохранять и накапливать капитал, что позволит добиться снижения уровня ожидаемой инфляции, уменьшения инфляции в будущих периодах и, следовательно, улучшения экономической безопасности Республики Беларусь.

Для компаний развитие фондового рынка также будет позитивным фактором. Снижение требований для выхода на биржу позволит многим компаниям провести IPO и привлечь дополнительный капитал. Развитие фондового рынка также даст размещать облигации в больших объемах, чем на текущий момент. На размещениях облигаций и IPO банки смогут получить дополнительную прибыль. А государство с этой прибыли, а также с прибыли компаний, физических и юридических инвесторов сможет получать дополнительные налоги.

Для развития фондового рынка в Республике Беларусь мы предлагаем следующие шаги:

1. Создание удобной и понятной платформы для обеспечения торгов.
2. Повышение финансовой грамотности населения, в частности информирование физических лиц о возможности приобрести акции и облигации компаний на фондовом рынке.
3. Налоговые льготы для инвесторов по типу российского ИИС (индивидуального инвестиционного счета), налоговые льготы за длительное владение акциями и т.д.
4. Продолжение процесса приватизации. Продажа части пакета акций ОАО, на 100 % принадлежащих государству, например, Белкалий.
5. Гранты на создание брокерских сервисов (приложений) и на развитие биржи.
6. Отмена преимущественного права исполкомов на покупку акций.
7. Снижение требований к ценным бумагам для прохождения процедуры листинга (она же IPO).

В заключение стоит еще раз отметить – развитие фондового рынка даст импульс для развития экономики и повышения экономической безо-

пасности Республики Беларусь. Развитый фондовый рынок позволит населению создать дополнительный источник дохода, компаниям – привлечь капитал на развитие, а государству собрать больше налогов.

Библиографические ссылки

1. Капитализация фондового рынка, % ВВП. Классация стран [Электронный ресурс] // интернет-портал theglobaleconomy : сайт. URL: https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Stock_market_capitalization/Europe/ (дата обращения: 15.04.2024).
2. Каков размер белорусской биржи? [Электронный ресурс] // интернет-портал ekonomika.by: сайт. URL: <https://www.ekonomika.by/finansy/rynok-aktsij/kakov-razmer-belorusskoj-birzhi> (дата обращения: 15.04.2024).
3. Объемы торгов на фондовом рынке [Электронный ресурс] // веб-сайт ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» . URL: <https://www.bcse.by/markets/stock/results/volumes> (дата обращения: 15.04.2024).
4. ВВП методом использования доходов [Электронный ресурс] // веб-сайт национального статистического комитета Республики Беларусь. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/vvp-rasschitannyyi-metodom-ispolzovaniya-dohodov/2023-god/ (дата обращения: 26.04.2024).
5. Объем торгов на Мосбирже в 2023 году достиг рекордных ₽1,3 квадриллиона [Электронный ресурс] // интернет-СМИ РБК. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/659ebac59a79470d50860bec> (дата обращения: 20.04.2024).
6. ВВП России по итогам 2023 года вырос на 3,6 % [Электронный ресурс] // Информационное агентство ТАСС.. URL: <https://tass.ru/ekonomika/19926003> (дата обращения: 16.04.2024).
7. *Верес Т. В., Давидович И. А.* Операции на срочном рынке в Республике Беларусь : Изд. Полесского. ун-та, 2016.
8. Рынок ценных бумаг Беларуси за прошлый год заметно просел. Насколько и за счет чего? [Электронный ресурс] // интернет-портал Myfin.by. URL: <https://myfin.by/stati/view/rynok-cennyh-bumag-belarusi-za-proslyj-god-zametno-prosel-naskolko-i-za-scet-cego> (дата обращения: 17.04.2024).
9. Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения [Электронный ресурс] // ООО «инФОМ» по заказу Банка России. URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/47795/inFOM_24-01.pdf (дата обращения: 17.04.2024).
10. Credit Suisse Global Investment Returns Yearbook 2022 [Электронный ресурс] // веб-сайт банка Credit Suisse. URL: <https://www.credit-suisse.com/about-us/news/en/articles/media-releases/credit-suisse-global-investment-returns-yearbook-2022-202202.html> (дата обращения: 17.04.2024).
11. Историческая доходность активов. Рассказывает персональный брокер [Электронный ресурс] // веб-сайт ООО «Компания БКС» . URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/istoricheskaja-dokhodnost-aktivov-rasskazyvaet-personalnyi-broker> (дата обращения: 17.04.2024).

НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ RPA ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

А. А. Герасимович¹⁾, Д. В. Якушевич²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, alinka.852@mail.ru*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, dasha_yakushevich@mail.ru*
Научный руководитель – А. М. Туровец, старший преподаватель

В статье рассматривается использование роботизированной автоматизации бизнес-процессов (RPA) для оптимизации логистических процессов. Авторы описывают, как RPA может повысить эффективность логистики, сократить операционные издержки, улучшить коммуникацию между участниками процесса, снизить количество ошибок и повысить качество обслуживания клиентов. Использование RPA-технологий в логистике предоставляет значительные возможности для повышения эффективности, скорости и качества логистических процессов, что в итоге приводит к улучшению обслуживания клиентов и снижению финансовых затрат организаций.

Ключевые слова: роботизация; бизнес-процессы; автоматизация логистики; оптимизация; логистические цепочки.

Роботизированная автоматизация бизнес-процессов (RPA) – программные роботы (боты), предназначенные для выполнения повторяющихся и основанных на правилах задач в бизнес-процессах. По сравнению с другими методами автоматизации, боты RPA работают на уровне пользовательского интерфейса приложений. Логистика является одной из областей, интересных для применения RPA. Для нее характерно огромное количество различных процессов, которые можно автоматизировать с помощью RPA, особенно это актуально при выстраивании взаимодействий между прикладными системами. Логистика имеет множество преимуществ при использовании технологии Роботизированной автоматизации бизнес-процессов. Во-первых, автоматизация рутинных задач связана с экономией трудовых затрат за счет освобождения сотрудников для выполнения более важных задач. Во-вторых, организации получают доступ к быстрым и надежным инвестициям [1]. Другие преимущества включают увеличение скорости выполнения процессов, круглосуточную доступность ботов, повышение точности выполнения процессов и повышение соответствия требованиям благодаря прозрачности журналов данных. Кроме того, сложность внедрения относительно низка по сравнению с инвазивными автоматизированными решениями, так как нет необходимости в сложной конфигурации и обширных навыках программирования благодаря возможности многократного использования реализованных модулей.

Основной вызов при получении этих преимуществ заключается в разработке значимой структуры для применения RPA. Применение технологий, таких как Роботизированная автоматизация бизнес-процессов (RPA), в логистике обеспечивает значительную эффективность и скорость для организаций. Это помогает улучшить опыт клиента, повысить операционную эффективность и снизить финансовые затраты организации.

Для более детального понимания возможностей применения RPA необходимо определить, как работает автоматизация бизнес-процессов в логистике и поставках, какие преимущества она дает компаниям и почему.

Автоматизация бизнес-процессов в логистике позволяет достигать следующих результатов:

- повышает ее эффективность, сокращая операционные издержки и освобождая ценных сотрудников от рутинного ручного труда;
- повышает качество коммуникации между всеми участниками логистических процессов;
- сокращает количество ошибок;
- улучшает качество обслуживания клиентов;
- повышает качество принятия решений за счет доступа к точным и актуальным данным, необходимым для стратегического планирования и управления [2].

Автоматизация на современном этапе развития является очень обширным понятием. Оно включает в себя огромное количество технологических решений, которые могут реализовываться в логистике по следующим направлениям:

1. Автоматизация цепочек поставок.

Позволяет оптимизировать каждый из этапов поставок, сократить промежуток времени между этапами, снизить вероятность ошибок, и в целом, более эффективно использовать ресурсы и снижать операционные расходы:

- мониторинг на всех этапах цепочки поставок увеличивает прозрачность для бизнеса и конечных потребителей;
- автоматизация логистики обеспечивает более эффективное взаимодействие между поставщиками, производителями, операторами и торговыми точками;
- автоматизация позволяет собирать и анализировать большие объемы данных, что помогает в принятии более обоснованных управленческих решений.

2. Автоматизация управления запасами.

Обычно предполагает использование систем точного отслеживания запасов в реальном времени, пополнение запасов и прогнозирование спроса.

Например:

- внедрение автоматизации позволяет определять потребность в пополнении запасов на основе текущих уровней и прогнозируемого спроса, автоматически генерируя заказы поставщикам;

- с помощью алгоритмов машинного обучения можно прогнозировать спрос и избегать дефицита или избытка товаров на складе или определять оптимальные уровни запасов для минимизации затрат на хранение при одновременном обеспечении достаточного количества товаров для удовлетворения спроса.

3. Автоматизация логистики грузоперевозок.

Помогает оптимизировать выбор маршрутов для транспортных средств, учитывая такие факторы, как расстояние, загруженность дорог, расход топлива и время доставки. А также:

- координировать грузоперевозки, включая актуализацию расписания загрузок и разгрузок;

- мониторить работу грузоперевозчиков;

- вести документацию.

4. Автоматизация логистики склада

Позволяет повысить эффективность и снизить риск ошибок в таких бизнес-процессах как:

- приемка товара – автоматизация процесса приемки может заключаться в сканировании и регистрации товаров при их поступлении на склад, что обеспечивает точный учет поступлений;

- сортировка и размещение товаров на складе за счет определения оптимального места хранения товаров с учетом их размера, веса, спроса и других факторов;

- подбор и комплектация заказов – можно автоматически ускорить процесс сборки заказов и их упаковки, сокращая время обработки и уменьшая вероятность ошибок;

- управление и мониторинг отгрузки товаров, включая печать накладных, упаковку и маркировку товаров;

- обработка возвратов, автоматическое внесение информации по результатам их проверки и повторного размещения на складе в информационных системах компании;

- управление складским персоналом – составление графика работы, мониторинг задач и отслеживание производительности труда сотрудников;

- сбор и анализ данных для получения полной картины эффективности складских операций, что помогает в принятии обоснованных решений [3].

Оптимизация логистических цепочек является фундаментальным аспектом современного бизнеса, играющим важную роль в повышении эффективности, снижении затрат и улучшении обслуживания клиентов. Этот процесс требует комплексного подхода, включающего в себя централизацию управления, применение инновационных технологий, эффективное управление запасами, оптимизацию транспортной логистики, а также постоянное сотрудничество с партнерами и поставщиками. Современный рынок характеризуется высокой динамикой и постоянными изменениями, что требует от компаний гибкости, способности быстро адаптироваться к новым условиям и внедрять передовые решения. Интеграция передовых технологий, таких как искусственный интеллект, автоматизация, и применение данных и аналитики, становится не просто преимуществом, а необходимостью для поддержания конкурентоспособности. Можно сказать, что успешная оптимизация логистических цепочек не только улучшает текущие операции компании, но и открывает новые возможности для развития и роста. Она позволяет компаниям не только сокращать затраты и повышать эффективность, но и лучше понимать потребности своих клиентов, предлагая им высококачественные услуги и продукты.

Библиографические ссылки

1. Автоматизация бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://primo-gra.ru/blog/logistics> (дата обращения: 25.03.2024).
2. 5 Ways RPA is Revolutionizing the Logistics Industry. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/5-ways-rpa-revolutionizing-logistics-industry-veera-arunkarthikeyan> (дата обращения: 25.03.2024).
3. Robotic process automation for logistics and transportation. URL: <https://innowise.com/blog/rpa-in-transportation-and-logistics> (дата обращения: 25.03.2024).

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ КОНТЕЙНЕРНОГО ГРУЗООБОРОТА КРУПНЫХ ПОРТОВ МИРА

К. В. Енджиевская

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, kristinaendzievskaa@gmail.com
Научный руководитель – А. М. Туровец, старший преподаватель*

В статье представлен анализ динамики контейнерного грузооборота крупнейших портов мира по итогам 2022 года. Рассматриваются пять ведущих портов, включая порты Циндао, Шэньчжэнь, Нингбо-Чжоушань, Сингапур и Шанхай. Приводится информация об объемах контейнерных перевозок, основных направлениях грузопотоков, типах перевозимых грузов, развитии инфраструктуры и логистики. Особое внимание уделяется темпам роста грузооборота, использованию передовых технологий и автоматизации в портовой деятельности. Данная работа будет полезна специалистам в области логистики, транспорта и экономики портовой деятельности для понимания ключевых тенденций в развитии крупнейших морских портов мира.

Ключевые слова: грузооборот; контейнерный порт; инфраструктура; автоматизация порта; динамика развития.

Каждый год мировое сообщество с нетерпением ожидает нового рейтинга ведущих морских портов, который основан на различных показателях эффективности работы порта, таких как общий вес груза, количество контейнеров в TEU и число судовых вызовов. TEU (Twenty-foot Equivalent Unit) – стандартная единица измерения для учета движения контейнеров и определения грузоподъемности контейнеровозов. На основе данных о количестве контейнеров в TEU за 2022 год был составлен список 5 лучших морских портов мира.

1. Порт Циндао (Qingdao Port) – CNTAO

Порт Циндао расположен на побережье Желтого моря в провинции Шаньдун. Он является одним из крупнейших и наиболее активных портов в Китае. Данный порт служит важным морским узлом на северо-востоке страны и играет ключевую роль для международных торговых связей.

Объемы грузоперевозок. В 2022 году объем контейнерных грузоперевозок составил 25,67 млн TEU, что больше на 8,3 % по сравнению с 2021 годом, где объем был равен 23,71 млн TEU.

Основные направления перевозок грузов. Порт Циндао имеет активные торговые связи с основными портами Японии, Южной Кореи, Северной Америки и Европы.

Типы грузов. Через данный порт чаще всего перевозят различные товары, включая уголь, зерно, нефтепродукты, контейнерные грузы и металлы.

Инфраструктура и логистика. Порт имеет современную инфраструктуру: глубоководные причалы, автоматизированные системы управления грузами и большие складские комплексы.

Интересные факты и цифры. Благодаря своим глубоководным причалам порт Циндао может обслуживать судна класса «Ultra Large Container Vessel».

2. Порт Шэньчжэнь (Port of Shenzhen) – CNSZP

Порт Шэньчжэнь расположен в южнокитайской провинции Гуандун. Он занимает одну из лидирующих позиций среди наиболее динамично развивающихся портов мира. Порт Шэньчжэнь соединяет несколько глубоководных районов вдоль побережья города и играет ключевую роль в транспортной инфраструктуре для дельты реки Pearl River, оказывая значительное влияние на экономику данного региона [1].

Объемы грузоперевозок. В 2021 году портом Шэньчжэнь было обработано 28,79 млн TEU, для сравнения в 2022 году было обработано 30,04 млн TEU, что на 4,4 % больше по сравнению с прошлым годом.

Основные направления перевозок грузов. Порт Шэньчжэнь имеет активные торговые связи с основными портами Северной Америки, Европы, Юго-Восточной Азии и других регионов мира [2].

Типы грузов. Через данный порт чаще всего перевозят различные товары, включая машинное оборудование, электронику и одежду.

Инфраструктура и логистика. Порт имеет современную инфраструктуру: глубоководные причалы, широкую сеть автомобильных и железнодорожных дорог для быстрой доставки грузов, а также автоматизированные системы управления грузами.

Интересные факты и цифры. Порт Шэньчжэнь является первым портом в Китае, который значительно увеличивает свою производительность посредством использования автоматизированных систем для обработки грузов.

3. Порт Нинбо-Чжоушань (Port of Ningbo-Zhoushan) – CNNGB

Порт Нинбо-Чжоушань является одним из крупнейших портов в мире по объему грузоперевозок. Он расположен в провинции Чжэцзян на востоке Китая. Данный порт объединяет таких 2 крупнейших порта, как Нинбо и Чжоушань. Порт Нинбо-Чжоушань играет ключевую роль в морской торговле между Восточной Азией и остальным миром.

Объемы грузоперевозок. В 2022 году портом Нинбо-Чжоушань было обработано 33,35 млн TEU, для сравнения в 2021 году было обработано 31,07 млн TEU, что на 7,3 % больше по сравнению с 2021 годом.

Основные направления перевозок грузов. Порт Нинбо-Чжоушань имеет активные торговые связи с основными портами Северной Америки, Европы, Юго-Восточной Азии и других регионов мира [3].

Типы грузов. Через данный порт чаще всего перевозят различные товары, включая уголь, нефть, зерно и сталь.

Инфраструктура и логистика. Порт имеет обширную инфраструктуру: глубоководные причалы, автоматизированные системы управления грузами, а также большие складские комплексы.

Интересные факты и цифры. Порт Нинбо-Чжоушань является самым крупным портом в мире по объему нефти и сыпучих грузов.

4. Порт Сингапур (Port of Singapore) – SGPSA

Порт Сингапур является одним из наиболее активных и крупнейших портов в мире по объему грузоперевозок. Он расположен на юге Малайского полуострова. Данный порт долгое время служил важным узлом между Западом и Востоком благодаря своему стратегическому расположению на перекрестке ключевых морских путей [3].

Объемы грузоперевозок. В 2022 году портом Сингапур было обработано 37,29 млн TEU, для сравнения в 2021 году было обработано 37,47 млн TEU, что на 0,5 % меньше по сравнению с 2021 годом.

Основные направления перевозок грузов. Порт Сингапур имеет активные торговые связи со всеми крупными портами мира, включая порты Северной Америки, Европы, Китая и Индии.

Типы грузов. Через данный порт чаще всего перевозят различные товары, включая потребительские товары, нефть, химическую продукцию и электронику.

Инфраструктура и логистика. Порт имеет широкую современную инфраструктуру: глубоководные причалы, автоматизированные системы управления грузами, а также большие складские комплексы.

Интересные факты и цифры. Порт Сингапур является одним из наиболее активных портов по перевалке контейнеров и крупнейшим портом мира по объему перевозки нефтепродуктов.

5. Порт Шанхай (Port of Shanghai) – CNSHA

Порт Шанхай является крупнейшим портом в мире по объему контейнерных грузоперевозок. Он расположен в дельте реки Янцзы. Данный порт служит важным транспортным узлом, который соединяет Китай с другими странами и континентами. Порт Шанхай состоит из нескольких зон, включая специализированные терминалы и глубоководные причалы.

Объемы грузоперевозок. В 2022 году портом Шанхай было обработано 47,303 млн TEU, для сравнения в 2021 году было обработано 47,30 млн TEU, что на 0,58 % больше по сравнению с 2021 годом [4].

Основные направления перевозок грузов. Порт имеет активные торговые связи со всеми крупными портами мира, включая порты Северной Америки, Юго-Восточной Азии, Европы и других регионов.

Типы грузов. Через данный порт чаще всего перевозят различные виды грузов, включая потребительские товары, химическую продукцию, электронику и машинное оборудование.

Инфраструктура и логистика. Порт имеет современную инфраструктуру: глубоководные причалы, автоматизированные системы управления грузами, а также большие складские комплексы.

Интересные факты и цифры. Порт Шанхай на протяжении нескольких лет является самым крупным портом в мире по объему контейнерных грузоперевозок.

Таким образом, можно сделать вывод, что мировая система морских портов играет важнейшую роль в мировой экономике, обеспечивая непрерывное перемещение товаров между континентами. Каждый из портов, представленных в рейтинге, вносит свой вклад в развитие мировой торговли, показывая инновационные подходы и высокую эффективность в управлении грузовыми потоками. Данные порты являются не только ключевыми транспортными узлами, но и способствуют экономическому развитию своих регионов, создавая рабочие места и привлекая инвестиции. В перспективе, с увеличением объемов мировой торговли роль этих портов будет усиливаться, делая их важными участниками на мировой экономической арене.

Библиографические ссылки

1. ТОП-20 грузовых портов мира: Рейтинг 2022 года [Электронный ресурс]. URL: <https://allcargo.market/ru/blog/post/top-20-cargo-ports-in-the-world> (дата обращения: 21.04.2024).

2. Рейтинг крупнейших контейнерных портов мира по итогам 2022 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.infranews.ru/logistika/containeri/61478-rejting-krupnejshix-kontejnernyx-portov-mira-po-itogam-2022-goda/> (дата обращения: 21.04.2024).

3. Мировой рейтинг портов: лидеры по контейнерным перевозкам – настоящее и будущее [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cerl.fr/en/world-ports-ranking-the-leaders-in-container-traffic/> (дата обращения: 21.04.2024).

4. Обзор рынка контейнерных перевозок [Электронный ресурс]. URL: <https://ar2022.fesco.ru/ru/strategic-report/market-overview/transportation#main-trends-container-market> (дата обращения: 21.04.2024).

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНТЕХ-КОМПАНИЙ БЕЛАРУСИ

Т. В. Зеленков

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, RANTbE@proton.me
Научный руководитель – Т. В. Прохорова, кандидат экономических наук, доцент*

В данной статье исследуются направления и перспективы развития компаний, связанных с финансовыми технологиями. На основе проведенного исследования автор сфокусировался на стремлении к осуществлению сделок слияния-поглощения, развитии платежных продуктов и продуктов в сферах страхования и устойчивого развития.

Ключевые слова: финтех; M&A-сделки; стартапы; финансовые инновации; стратегии диверсификации.

Рынок финансовых услуг является одним из ключевых элементов, определяющих устойчивость мировой экономики и стабильность работы секторов национальной экономики. В связи с этим цифровизации финансовых услуг уделяется особенно пристальное внимание в ходе цифровой трансформации общества, растёт важность этого направления для каждого потребителя. Целью данной статьи является оценка состояния развития финтех-рынка, выявление наиболее перспективных направлений инвестирования для развития финтех-компаний Беларуси.

Двигателем прогресса в XXI веке являются инновации, сфера финансов не исключение. Макроэкономическая нестабильность в США, вызванная в последние годы ростом и продолжительным сохранением на высоких отметках инфляции, повлекла за собой снижение стоимости компаний, привела к отрицательной динамике показателей выручки и прибыли. Однако организации, входящие в индекс крупнейших финтех-компаний от F-Prime Capital, продолжают наращивать финансовый потенциал. Совокупная выручка таких компаний выросла со 136 млрд долл. США в 2021 г. до 155 млрд долл. США за 2023 г. [1].

Финтех-компании вносят существенный вклад в развитие белорусской экономики. Беларусбанк вводит инновации для корпоративных клиентов, Белагропромбанк запустил мобильное приложение FinTeam, Альфа-Банк и Сбербанк внедряют в свои продукты искусственный интеллект. Крупные инвесторы из России и Китая проявляют интерес к майнингу криптовалют. Безусловно, в Беларуси появляются новые стартапы, однако они сталкиваются с рядом проблем. Развиваться мешают несколько факторов:

- перенасыщение конкурентных ниш: со временем конкурентные сферы становятся непривлекательными для входа новых игроков;

- узость внутреннего рынка: стартапам сложно искать инвесторов, в результате на национальном рынке активно работает 25 % стартапов;
- санкции затруднили многим компаниям доступ к иностранному капиталу, за счет чего у стартапов снизилась выручка;
- угрозы информационной безопасности из-за роста количества киберпреступлений, разнообразия мошеннических схем, увеличения количества пользователей с разным уровнем компьютерной грамотности.

Одним из главных рисков, стоящих перед FinTech-индустрией, являются угрозы кибербезопасности. Поэтому крупнейшие компании, связанные с финансовыми технологиями, направляют максимум усилий на обеспечение безопасности для своих клиентов: в конце прошлого года Герман Греф, председатель правления ПАО «Сбербанк России», заявил, что банк предотвращает 99,6 % всех случаев мошенничества. В 2023 году СберБанк не дал украсть мошенникам больше 20 млн. долл. США, а стало возможным это благодаря собственной антифрод-платформе [2].

Для регулярного и результативного внедрения инноваций организациям необходимо выстроить такую систему менеджмента, которая будет благоприятствовать новым технологиям и максимизировать позитивный эффект. Для этого целесообразно выполнить переход на управление, реализуя концепцию, базирующуюся на интеграции данных во все бизнес-процессы.

В контексте рассмотрения стратегий развития финтех-компаний с белорусскими корнями важно изучить сделки слияния и поглощения (англ. mergers and acquisitions, M&A), которые представляют процесс объединения активов двух компаний. Примеры крупных M&A сделок: поглощение «Сантой» «Виталюра»; EPAM Systems и «Рексофт»; Zubr Capital вложил 13 млн. долл. США в Oго; Виктор и Владимир Кислые продали Wargaming Group Малику Хатажаеву и «Лесте» и др.

Несмотря на то, что драйвером большинства описанных выше сделок стала геополитическая нестабильность, стартапы часто выбирают стратегию разработки продукта под конкретную компанию, чтобы объединиться с ней. Особенно хорошо такой путь зарекомендовал себя в России, так как там много крупных холдингов (Яндекс, Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк, Softline, Иннотех, МТС и другие), регулярно покупающих мелкие компании. За 2023 год в России совершено 536 сделок на сумму 50 млрд. долларов США, что стало максимальным показателем с 2019 г. [3].

Стратегии M&A-сделок могут быть разными:

- вертикальная интеграция – приобретение компании, которая увеличивает контроль над этапами цепи создания стоимости;

- горизонтальная интеграция, например, для расширения ассортимента новым продуктом. Так компания МТС в рамках развития экосистемы приобрела VisionLabs, Bartello и др.;

- конгломератные сделки, которые нужны для диверсификации рисков, развития новых направлений для компании, масштабирования. По этому сценарию Softline купил Value Point Systems, DigiTech и Saga Group.

Для самостоятельного развития на рынке необходим качественный бизнес-анализ. Ниже представлена статистика по общей глобальной финансовой активности (венчурный капитал + прямые инвестиции + M&A-сделки) в 2020–2023 гг. по секторам (рис. 1) [4].

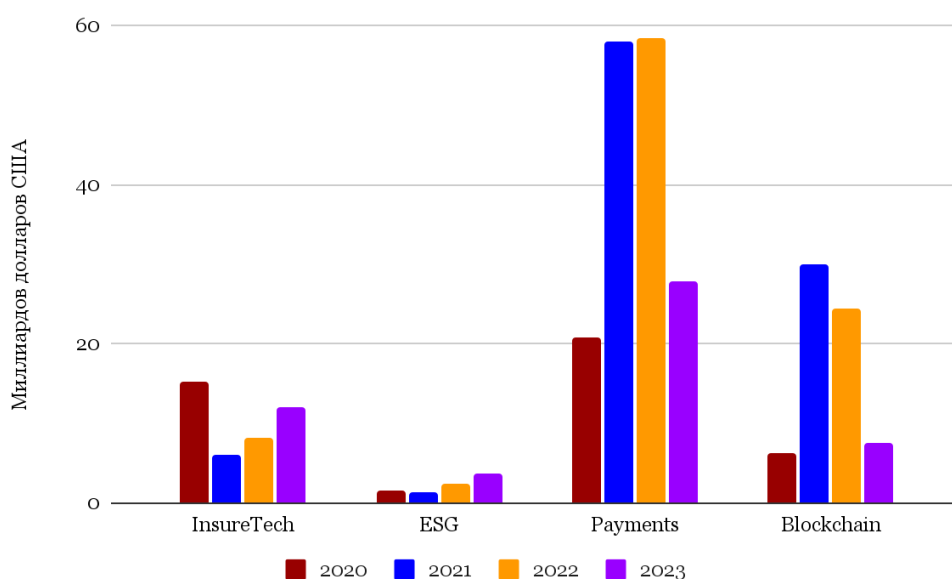


Рис. 1. Объем сделок за 2020–2023 годы по секторам

Следует изучить направления финансовых технологий, перспективные для инвестирования. Прежде всего, это платежные продукты. В 2021 и 2022 годах большой интерес со стороны крупного капитала был направлен на блокчейн, однако, как и в случае с платежными продуктами, в 2023 году объем финансирования этих областей уменьшился больше чем вдвое. В отличие от продуктов в сферах страхования и (ESG): объемы финансирования пока несопоставимы с платежными продуктами, однако более репрезентативным показателем являются темпы роста.

Феликс Хачатрян: IT-предприниматель, инвестор и руководитель «Неотех» считает, что к 2027 году сегмент банковских переводов и бесконтактных платежей будет расти интенсивнее, чем сегмент платежных карт. А главным критерием успеха финтех-компаний он считает следую-

щее: «людям нужны решения, которые позволят им лишний раз не встречаться с другими людьми, не тратить время и не выходить из дома в плохую погоду» [6]. Исследование целевой аудитории финтех-компаний показало, что пользователи, в первую очередь, ценят удобство и оперативность в предоставлении услуг. Кроме того, пользователи придают большое значение доступности услуг (рис. 2) [5].

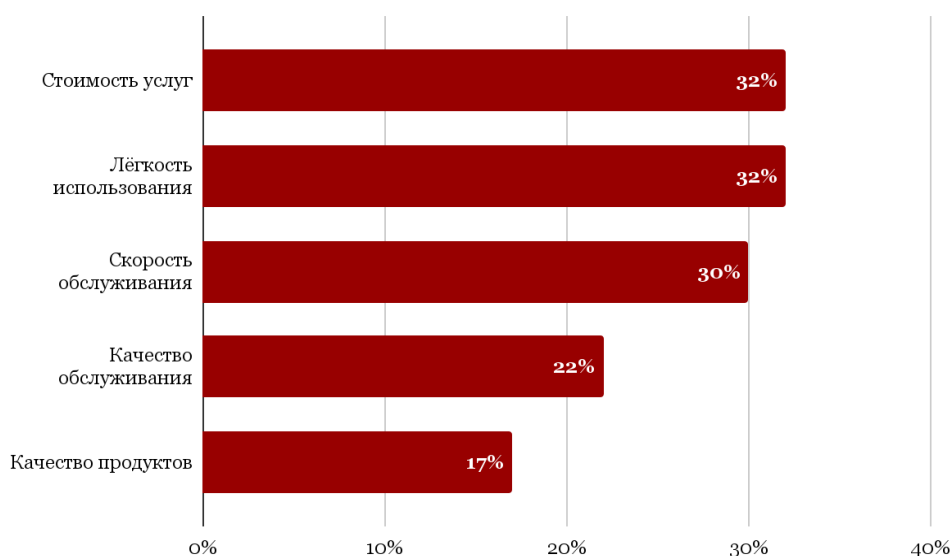


Рис. 2. Мотивы использования продуктов финтех-компаний

Также важно оценить возможности привлечения инвестиций. Статистические показатели по венчурному финансированию в сфере финансовых технологий в объемах сделок за 2020–2023 гг. свидетельствуют, что наиболее благоприятный инвестиционный климат в США. Однако, высокую динамику показывают африканские страны: темпы роста объема инвестиций большие, а сам объем уже превысил объем финансирования проектов в Европе и практически на 40 % выше объема финансирования в Азии. Это говорит о растущем интересе инвесторов со всего мира к продуктам, нацеленным на рынок Африки. На территории Беларуси, России и Казахстана венчурные инвесторы тоже работают также достаточно активно.

Анализируя деятельность крупных финтех-компаний стоит обратить внимание на популярный оценочный мультипликатор EV/LTM, который показывает отношение капитализации бизнеса к его доходу за последний год. Из показателей мультипликатора, подготовленного венчурным фондом F-Prime, видно, что наибольшей маржинальности своих услуг удалось достичь EverQuote (InsureTech), Payoneer (онлайн-платежи), Coinbase (торговля цифровыми валютами, blockchain), Stone (e-commerce), Xero (e-commerce).

При этом важно смотреть и на соотношение EV/LTM: чем оно выше, тем сильнее компания переоценена. Зачастую оценка компании считается справедливой, если мультипликатор EV/LTM не превышает 3-5 единиц, из изученных автором 4 компаний в эти рамки входят EverQuote, Payoneer Stone (e-commerce), а также менее маржинальные PayPal (онлайн-платежи), Virtu Financial (инвестиции), SoFi (e-commerce), Square (e-commerce) и другие. Это позволяет предположить, что сектор, в котором работают эти компании, пока что не привлек большого внимания со стороны инвесторов, а потенциал у них большой.

Уровень ИТ-компетенций пользователей постоянно повышается, большинство клиентов финтех-компаний отличают улучшенные версии финансовых продуктов от действительно революционных решений. Современные пользователи хотят получить максимум решений, объединенных в экосистему. На белорусском рынке высокие результаты показывает платформа Dzengi.com, дающая клиентам доступ к инвестициям в токенизированные активы.

С каждым годом правовое регулирование становится все более благоприятным для финтех-стартапов, в частности об этом свидетельствуют появление указов Президента от 14.02.2022 № 48 «О реестре адресов (идентификаторов) виртуальных кошельков и особенностях оборота криптовалюты», от 02.12.2022 № 462 «Об особенностях осуществления расчетов», изменения в Законе Республики Беларусь от 19.04.2022 № 164-З «О платежных системах и платежных услугах» и другие.

Таким образом, у белорусских финтех-компаний большое будущее, как на территории Беларуси, так и на зарубежных рынках. Исследование показывает, что эффективнее всего будут развиваться сферы бесконтактных платежей и P2P-сделок. Также высокую маржинальность показывают технологии, которые дают пользователям доступ к инвестициям в финансовые инструменты. Исследование стратегий развития финтех-компаний позволяет предположить, что среди крупных компаний наибольшую востребованность имеет стратегия вертикальной интеграции со стартапами: она позволяет стать компаниями полного цикла и усовершенствовать традиционные способы предоставления услуг, что повышает ее конкурентоспособность.

Библиографические ссылки

1. Fintech Index Overview [Электронный ресурс] // F-Prime: State of FinTech. URL: fintechindex.fprimecapital.com/wp-content/uploads/2024/02/State-of-FintechReport (дата обращения 06.04.2024).

2. Сбер предотвращает 99,6% случаев мошенничества [Электронный ресурс] // Онлайн-журнал «Банковское обозрение». URL: bosfera.ru/press-release/sberpredotvrashchaet-996-sluchaev-moshennichestva (дата обращения 06.04.2024).

3. Объемы сделок M&A бьют рекорды [Электронный ресурс] // ИД «Коммерсантъ». URL: kommersant.ru/doc/6509519 (дата обращения 06.04.2024).
4. Глобальный анализ финансирования финтеха [Электронный ресурс] // KPMG: Pulse of FinTech. URL: assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2024/02/pulse-of-fintech-h2-2023.pdf (дата обращения 06.04.2024).
5. Europe fintech opportunity [Электронный ресурс] // McKinsey&Company: Europe's fintech opportunity. URL: mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/europe-fintech-opportunity (дата обращения 06.04.2024).
6. Кулецкий В. 6 перспективных направлений в финтехе для создания стартапа в 2023 году // Про бизнес. Минск, 2023.

ИССЛЕДОВАНИЕ «ИНДЕКСА ЗДОРОВЬЯ» ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ УЧЕБНОЙ ГРУППЫ)

Г. Р. Иманов¹⁾, Н. Н. Гузов²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, guseyn111112@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, nguzov@gmail.com*

Научный руководитель – А. А. Касперук, кандидат культурологии, доцент

В данной работе рассматривается воздействие индекса здоровья организации на ее работу в целом. Перечислены ключевые методы и факторы, формирующие уровень здоровья. Доказано, что чем выше ОНІ, тем лучше группа себя показывает. Представлены результаты исследований, показывающие уровень здоровья учебной группы на основе проведенных методик.

Ключевые слова: индекс здоровья; McKinsey; ОНІ; учебная группа; шкала вовлеченности Гэллапа.

В условиях современного общества, где наблюдается интенсивное социальное и экономическое развитие, а также усиление конкуренции и более строгое регулирование деятельности организаций, возникает важный вопрос об оценке эффективности их работы. Поскольку организация является сформированной социальной группой, созданной человеком и выполняющей определенные общественные функции, эффективность ее деятельности зависит от компетентности ее сотрудников и согласованности их взаимодействия.

Сегодня индексом здоровья оценивается эффективность работы организации. Индекс организационного здоровья McKinsey Organizational Health Index (ОНІ) указывает на то, что в долгосрочной перспективе организации с более высокими показателями приносят в три раза большую совокупную доходность акционеров (TSR), чем иные. Такие организации более устойчивые и демонстрируют более высокие финансовые показатели [1].

Методика, разработанная McKinsey, представляет собой комплексный подход к оценке организационной жизнеспособности, который включает в себя оценку таких аспектов, как лидерство, стратегия, культура, организационная структура, управление изменениями.

Проведение специально разработанного опроса среди сотрудников компании позволяет получить всестороннюю оценку ее жизнеспособности. Основываясь на точном алгоритме анализа результатов опроса, можно составить комплексную картину, охватывающую 37 ключевых действий и методов, определяющих жизнеспособность компании. Эти действия

и методы являются основой для 9 критических показателей жизнеспособности:

- **направление** (общее видение, четко сформулированная стратегия, вовлеченность сотрудников);
- **инновации и обучение** (инновации «сверху-вниз», инновации «снизу-вверх», обмен знаниями, принятие решение на основе данных);
- **лидерство** (авторитетное лидерство, обучающее лидерство, поддерживающие лидерство, стимулирующее лидерство);
- **координация и контроль** (оценка эффективности работы сотрудников, операционное управление, финансовый менеджмент, профессиональные стандарты, управление рисками);
- **возможности** (привлечение талантов, развитие талантов, возможности, основанные на процессах, привлечение внешних специалистов);
- **мотивация** (доминирующие ценности, вдохновляющие лидеры, возможности карьерного роста, денежная мотивация, награды и признание);
- **рабочая среда** (открытость и доверие, соперничество сотрудников, оптимизация рабочих процессов, творчество и предпринимательство);
- **ответственность** (управление последствиями, личное пространство, четкое распределение ролей);
- **открытость к внешним изменениям** (ориентация на клиента, знание конкурентов, партнерство с другими компаниями, отношения с правительством и обществом).

В 2022 году Sunshine Coast Credit Union решил использовать ОНІ, чтобы узнать, где им больше всего необходимо совершенствоваться как организации. Когда результаты были получены, они обнаружили, что их самый низкий балл был связан с инновациями снизу-вверх, а это означало, что у их сотрудников было очень мало возможностей или стимулов для внесения вклада в постоянное совершенствование. И после нескольких месяцев сбора идей, у них в среднем была как минимум одна поданная идея на каждого сотрудника, а 20 % их идей реализовалась менее чем за год. И таким образом, их показатель «Инновации снизу-вверх» переместился с самого низкого пункта в матрице McKinsey Organizational Health Index на высший балл, улучшив общее состояние и культуру организации [2].

Вышеописанный пример и ряд других примеров успешного использования ОНІ McKinsey вдохновил авторов на проведение анализа здоровья организации на примере учебной группы студентов второго курса специальности «бизнес-администрирование» Института бизнеса БГУ.

При проведении опроса для замера использовалась шкала вовлеченности Гэллапа: 1 – совершенно не согласен; 2 – не согласен; 3 – сомневаюсь; 4 – согласен; 5 – совершенно согласен.

Результаты опроса можно увидеть на инфографиках (рис. 1, 2).

Анализируя полученные данные (рис. 2) следует отметить, что лидирующим параметром в группе является «Мотивация» – 4,66. А самым слабым звеном является «Рабочая среда» – 3,06.

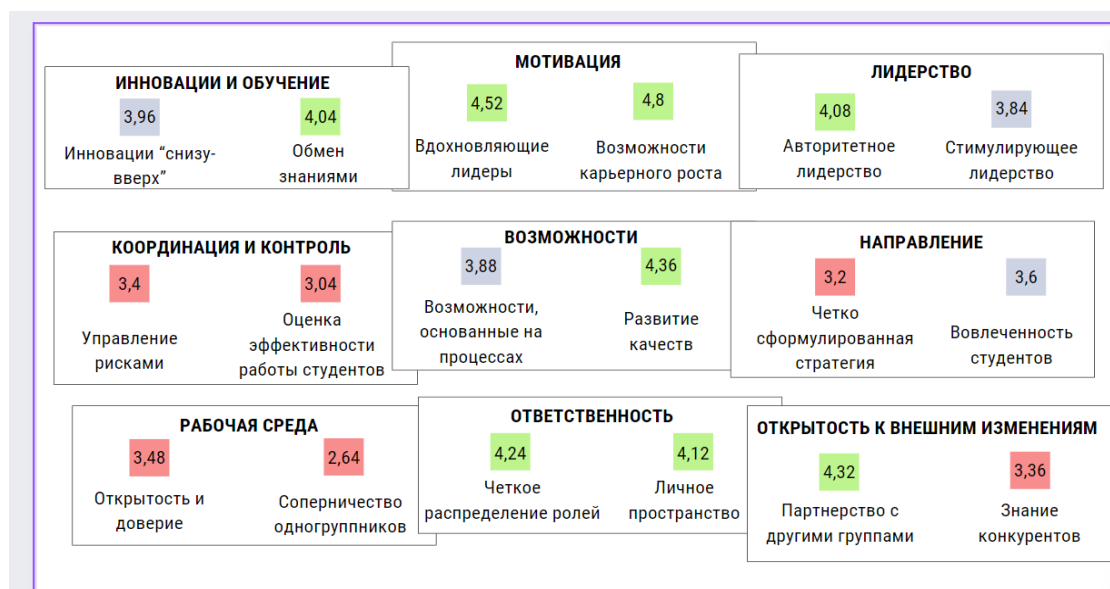


Рис. 1. Отчет по методам управления

Рассмотрим наиболее важный и значимый в группе параметр – «Рабочая среда». В связи с тем, что открытость и доверие в группе оцененно низко, соответственно, нужно повысить данный показатель. Как вариант, это может быть организованные старостой как минимум 1 раз в 2 недели совместные поездки, проведение командных мероприятий и игр, направленных на укрепление доверия и улучшение взаимопонимания между одноклассниками.



Рис. 2. Отчет по ключевым параметрам

Основными проблемными зонами в исследуемой группе является «Направление», «Координация и контроль» и «Рабочая среда».

В заключении стоит отметить, что здоровье организации – это нечто большее, чем просто культура или вовлеченность сотрудников. Это способность организации объединиться вокруг общего видения, эффективно действовать в соответствии с этим видением и обновляться посредством инноваций и творческого мышления. Другими словами, здоровье – это то, как управляют кораблем, независимо от того, кто стоит у руля и какие волны качают судно.

Библиографические ссылки

1. Organization Health Index McKinsey Company // Organizational health is (still) the key to long-term performance [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/solutions/orgsolutions/overview/organizational-health-index> (дата обращения: 19.04.2024).

2. How Sunshine Coast Credit Union Transformed Its Bottom-Performing OHI Score [Электронный ресурс]. URL: <https://ideascale.com/blog/how-sunshine-coast-credit-union-transformed-its-bottom-performing-ohi-score/> (дата обращения: 20.04.2024).

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

А. В. Карпович

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, al.karpovich0205@gmail.com
Научный руководитель – Ю. Н. Силкович, кандидат технических наук, доцент*

Целью данной работы является исследование и разработка эффективной системы автоматизации документооборота для транспортно-логистической компании. Объектом исследования выступает процесс документооборота в компании, а предметом – разработка системы электронного документооборота. Результаты исследования и предложенные рекомендации могут быть применимы и полезны для компаний, которые сталкиваются с проблемами документооборота и стремятся к его автоматизации.

Ключевые слова: информационная система; автоматизация бизнес-процессов; документооборот; транспортно-логистическая компания; контекстная диаграмма.

В современном информационном обществе автоматизация играет ключевую роль в повышении эффективности и конкурентоспособности организаций. Транспортно-логистические компании, сталкивающиеся с огромным объемом документации и сложными процессами обработки информации, не являются исключением. В контексте таких организаций автоматизация документооборота становится критической задачей, способной ускорить рабочие процессы, повысить точность обработки данных и обеспечить более эффективное управление информацией.

В рамках работы предприятия создается и обрабатывается значительное количество документов различных типов, таких как договоры, приказы, инструкции, письма, заявления и другие. Каждому документу обычно присваивается уникальный регистрационный номер, и для каждого вида документов и каждого года ведется отдельная нумерация [1].

Каждый документ на предприятии проходит определенный процесс обработки, который включает подписание соответствующими ответственными лицами, согласование с отделами и направление для окончательного рассмотрения в специализированные отделы. Этот процесс подчиняется установленным правилам документооборота на каждом предприятии [2].

Основные процессы документооборота организации можно представить в виде нотации IDEF0 (рис. 1).

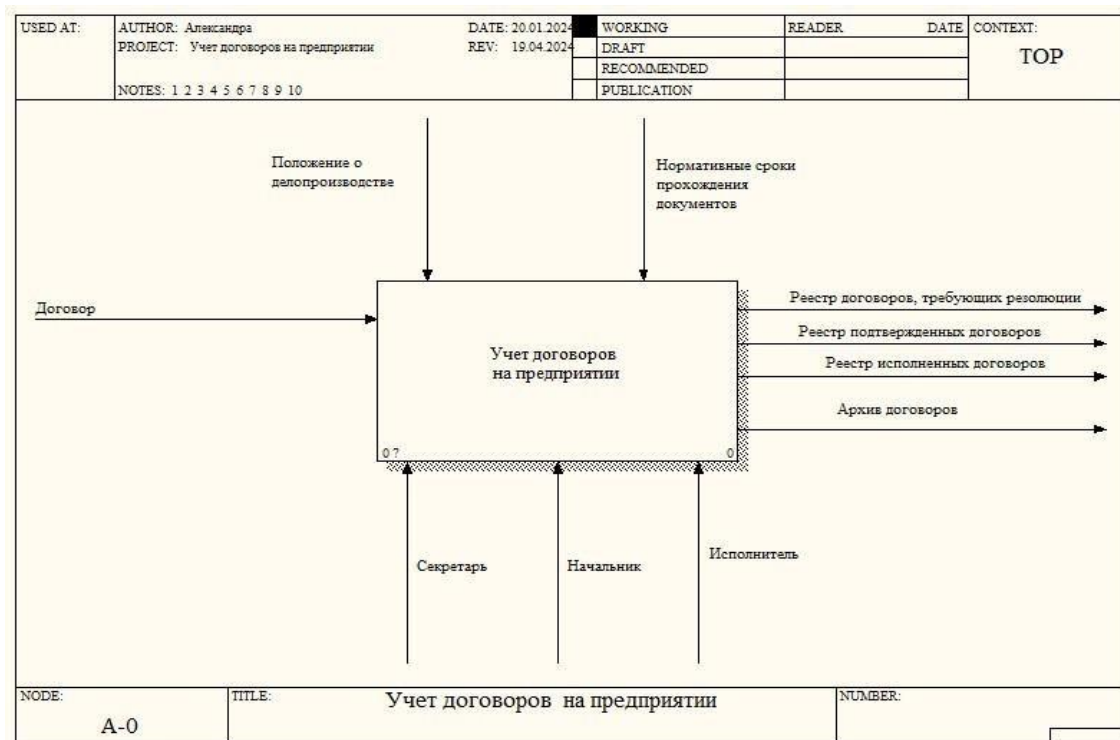


Рис.1. Контекстная диаграмма

Управление на диаграмме отображает структуру и процессы делопроизводства, а также устанавливает нормативные сроки прохождения документов. В этой диаграмме представлены роли исполнителей, которыми являются секретарь, начальник и исполнитель. Они играют ключевую роль в выполнении и управлении задачами, связанными с обработкой документов на предприятии.

Система принимает входные данные в виде договоров, которые требуется зарегистрировать секретарю. В результате обработки этих данных система генерирует следующие выходные данные: реестр договоров, ожидающих резолюции; реестр подтвержденных договоров; реестр исполненных договоров; и архив договоров. Каждый из этих реестров содержит информацию о соответствующих договорах и их текущем статусе, что облегчает управление и контроль процессом регистрации, подтверждения и исполнения документов.

Обработка договоров состоит из ряда процессов: процесс регистрации документа, процесс первичной обработки, предварительное рассмотрение документов, исполнение документов, обработка исполненных документов, обработка внутренних документов, передача документа в архив. Представим декомпозицию процесса «Учет договоров на предприятии» (рис. 2).

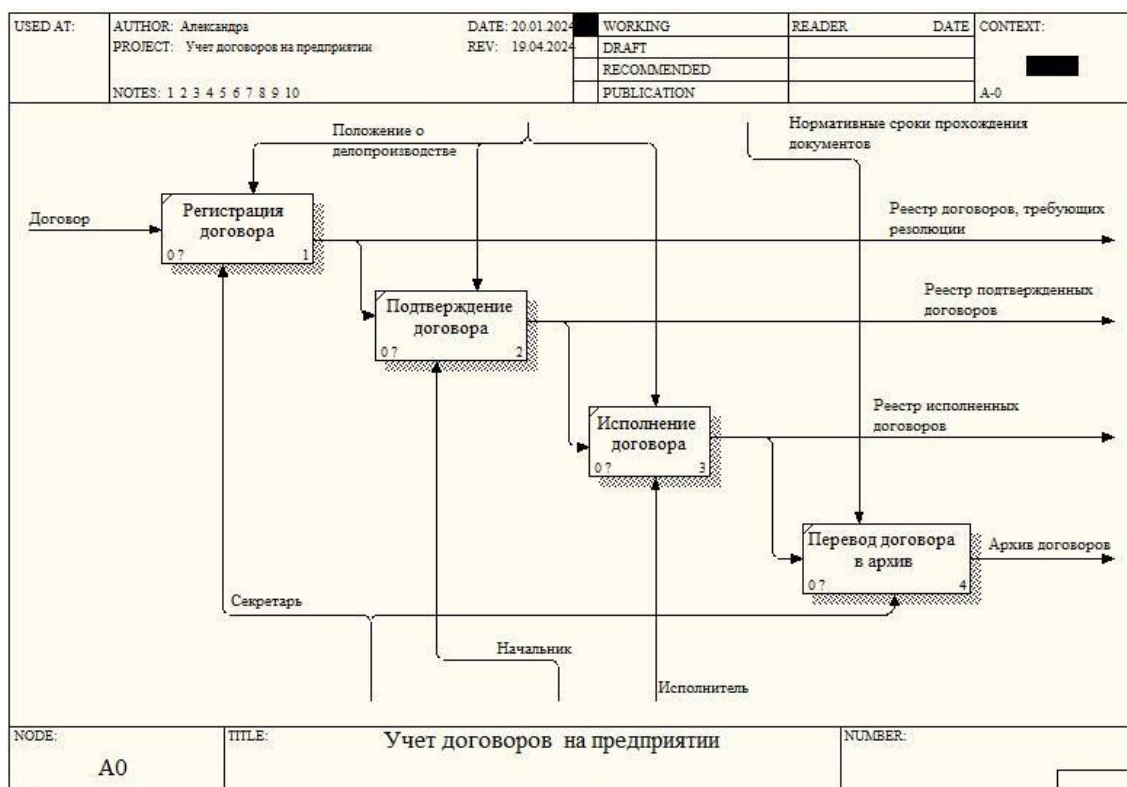


Рис.2. Декомпозиция процесса «Учет договоров на предприятии»

Ввиду слабой программной инфраструктуры, данная система документооборота обладает следующими существенными недостатками: неоперативная обработка документов (низкая скорость на всех этапах), человеческий фактор и связанные с ним ошибки и неточности при составлении документов, журналов и отчетов, сложности при поиске документа, отслеживании истории происхождения, сложности в составлении отчетов и проверке отчетов исполнительных документов.

Для устранения этих недостатков рекомендуется внедрение информационной системы электронного документооборота. Эта система позволит автоматизировать процессы обработки документов, минимизировать человеческий фактор, обеспечить эффективный поиск и отслеживание документов, а также улучшить составление и проверку отчетов.

Рассмотрим диаграмму TO-BE, она выполнена в методологии DFD. На контекстной диаграмме представлена внешняя сущность «Пользователь». Входными данными системы являются договора, которые хочет зарегистрировать секретарь. В результате обработки этих данных система генерирует следующие выходные данные: реестр договоров, требующих резолюции; реестр подтвержденных договоров; реестр исполненных договоров; и архив договоров. Эти выходные данные представляют собой основные элементы, которые система создает и поддерживает в процессе учета и управления договорами на предприятии (рис. 3).

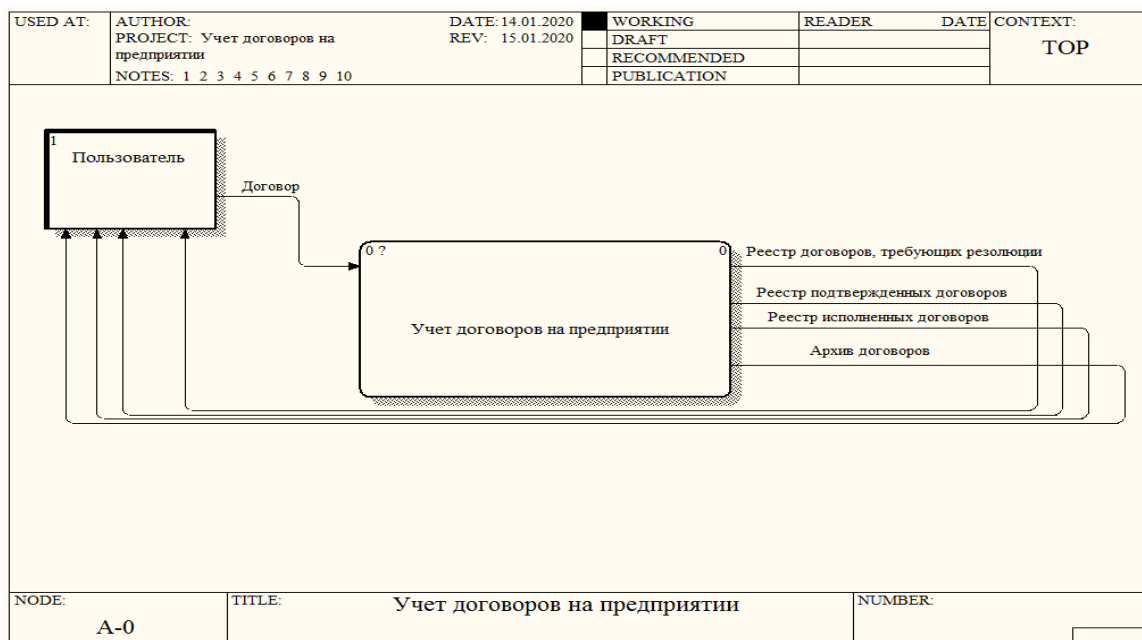


Рис.3. Диаграмма верхнего уровня процесса TO-BE

Диаграмма первого уровня декомпозиции демонстрирует более подробную детализацию процесса или системы, чем диаграмма верхнего уровня (рис. 4).

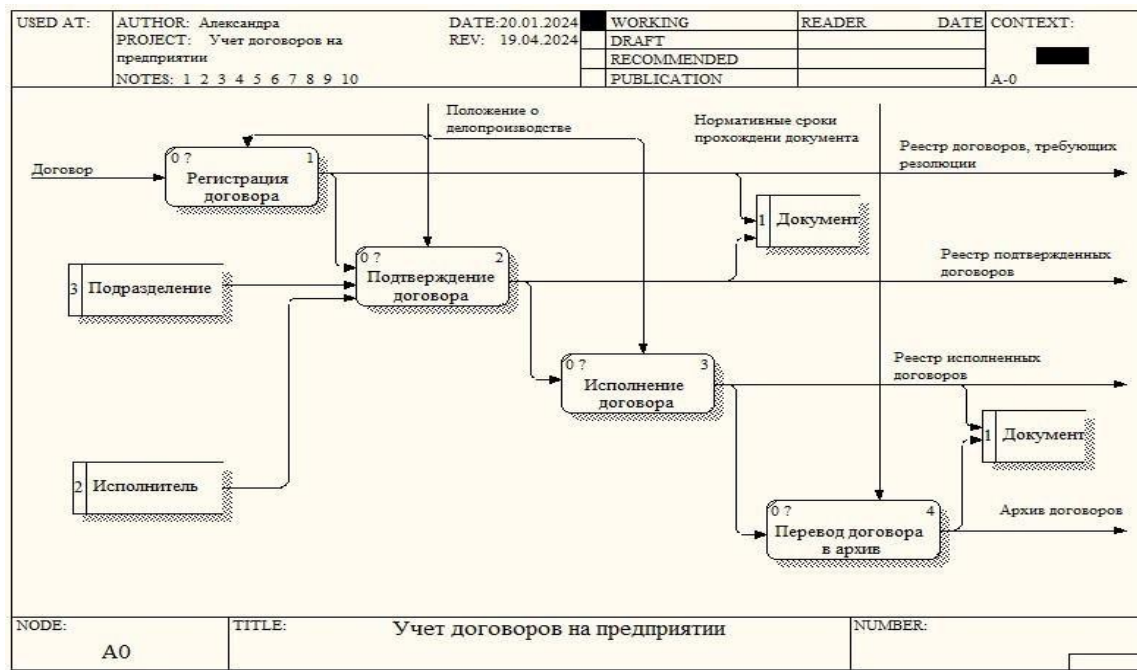


Рис.4. Диаграмма первого уровня декомпозиции

Диаграмма дополнена хранилищами данных, которые являются прообразом будущих таблиц базы данных:

1. Подразделение – перечень подразделений предприятия,
2. Исполнитель – сотрудник, которого начальник назначает ответственным за выполнение договора,
3. Документ – информация о договоре, истории изменений его статуса.

Представленные хранилища данных являются предварительным образом будущих таблиц базы данных и предоставляют возможность хранить и управлять информацией, связанной с подразделениями, исполнителями и документами в системе документооборота. Они служат основой для эффективного хранения и организации данных, связанных с участниками и процессами документооборота, что обеспечивает быстрый и удобный доступ к соответствующей информации при необходимости.

Рассмотрим физическую модель базы данных (рис. 5).

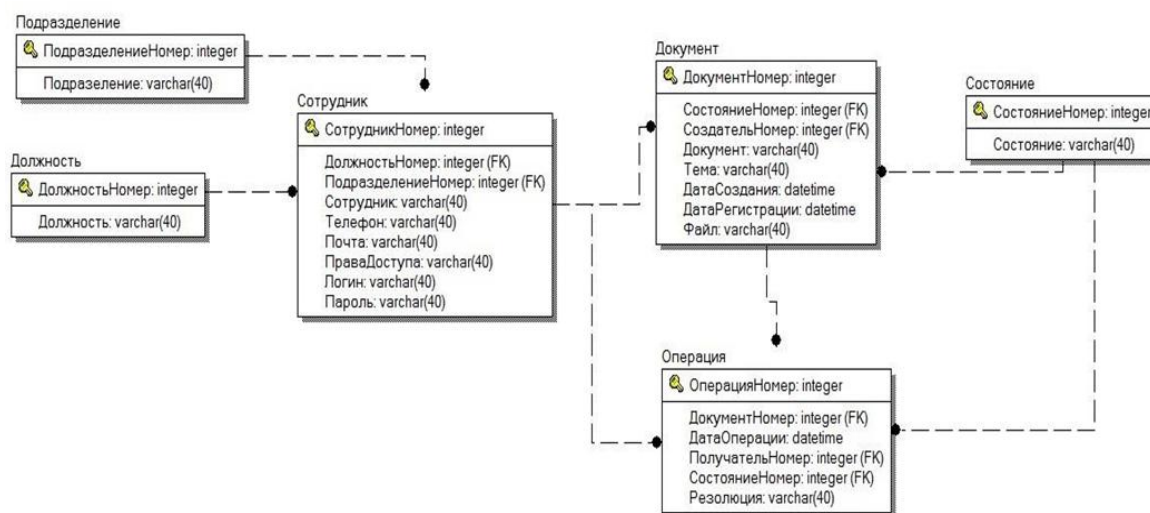


Рис.5. Физическая модель базы данных

Разрабатываемая база данных будет состоять из 6 таблиц: «Подразделение», «Должность», «Сотрудник», «Документ», «Операция», «Состояние».

Таким образом, получилось создать полноценную информационную систему для автоматизации документооборота компании. Рассмотрим работу пользователя в режиме секретаря. Для получения доступа к системе требуется выполнить процесс авторизации. В случае, если введенные данные не являются корректными, система предложит повторить процесс ввода данных (рис. 6).

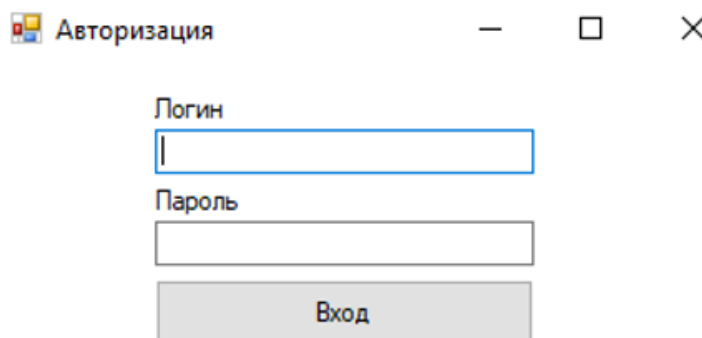


Рис. 6. Авторизация пользователя

После авторизации режиме секретаря пользователь получает доступ к функциональности секретаря (рис. 7).

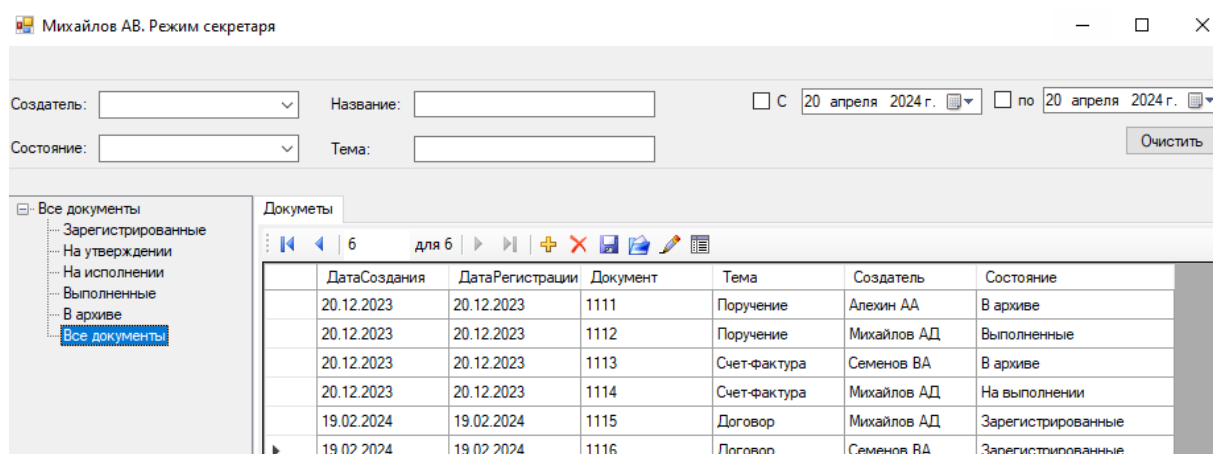


Рис. 7. Работа пользователя в режиме секретаря

На форме доступен механизм фильтрации данных, который позволяет пользователю выбирать и отображать определенные документы и операции в соответствии с заданными критериями или условиями. Это позволяет пользователю удобно сортировать и настраивать просмотр документов и операций в соответствии с их потребностями и предпочтениями. Есть возможность:

- Загрузить DOC-файл. Позволяет пользователю выбрать и загрузить файл формата DOC в систему.
- Открыть DOC-файл. Позволяет пользователю просмотреть содержимое загруженного DOC-файла внутри приложения.
- Передать документ на утверждение. Позволяет пользователю отправить выбранный документ на рассмотрение и утверждение начальнику или другому уполномоченному лицу.

- Переместить документ в архив. Позволяет пользователю переместить выбранный документ в архив для хранения и архивации.

Эти функции обеспечивают удобный способ работы с документами, включая загрузку, просмотр, передачу на утверждение и архивацию.

При передаче документа на утверждение необходимо выбрать начальника подразделения (рис. 8).

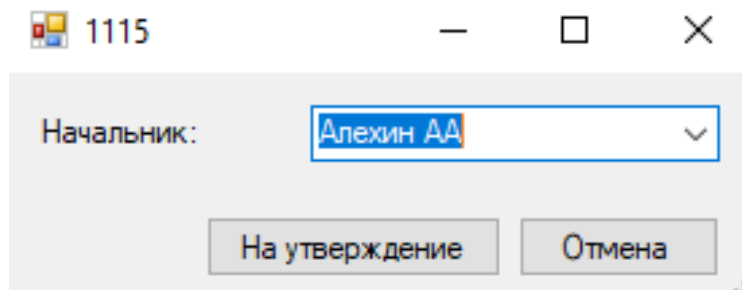


Рис.8. Передача документа на утверждение начальнику

Таким образом, можно сделать вывод, что разработка и внедрение специализированного программного обеспечения, а также обучение сотрудников использованию новых инструментов, будут важными шагами на пути к успешному внедрению системы.

Автоматизация документооборота является неотъемлемой частью современного развития транспортно-логистических компаний. Внедрение системы автоматизации позволит оптимизировать рабочие процессы, сократить время и ресурсы, повысить точность и надежность информации, а также улучшить качество обслуживания клиентов. Это даст компании значительное конкурентное преимущество и способствует ее устойчивому развитию в современной бизнес-среде.

Библиографические ссылки

1. Шувалова Н. Н. Основы делопроизводства. Язык служебного документа. М.: Юрайт, 2020.
2. Барихин, А. Б.: Делопроизводство и документооборот. М.: Книжный мир, 2018.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В РАМКАХ ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ В 3PL-ОПЕРАТОРА

А. А. Климук

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, AlexKlimuk2002@tut.by
Научный руководитель – А. М. Туровец, старший преподаватель*

В статье рассмотрены вопросы реализации стратегических подходов в управлении организациями с применением современных концепций качества и логистических технологий. Выявлено, что совершенствование качества логистических услуг возможно на основе формирования деловой стратегии и установления прочных организационных связей в цепях поставок для внедрения инновационных стратегий.

Ключевые слова: 3PL-оператор; склад; отслеживания объектов; цепь поставок; контроль; безопасность.

Одной из ключевых проблем, характерных для большинства малых транспортных предприятий Республики Беларусь, с которой сталкивается в контексте возможности трансформации в современного 3PL-оператора, является низкий уровень цифровизации управления бизнес-процессами, то есть недостаточная степень освоения и использования современных автоматизированных систем и телекоммуникационных технологий в организации перевозок и экспедирования грузов.

В связи с этим для организаций предлагается рассмотреть проект автоматизации транспортного хозяйства, который позволит обеспечить полную автоматизацию планирования грузоперевозок, путем внедрения программного комплекса автоматизации управления транспортным хозяйством, интегрированного с ведущими электронными площадками для поиска заказов на перевозки. В таблице 1 представлена сравнительная оценка доступных на рынке Республики Беларусь программных решений для управления транспортным хозяйством предприятий (табл.1).

Как видно из данных, представленных в таблице, по средней обобщенной оценке два программных продукта (БелТрансСпутник и А-ТМС) являются наиболее конкурентоспособными на рынке, однако в части реализации функций управления маршрутизацией и логистикой более развитым является программное решение ООО «БелТрансСпутник».

Для малых организаций в целях совершенствования эксплуатируемой системы мониторинга транспортных средств может быть рассмотрено внедрение программного решения «Оптимальная логистика», предназначенного для решения логистических задач любого рода и сложности, ежедневной помощи в оптимальном планировании работы корпоративного транспорта.

Решение «Оптимальная логистика» за счет своей автоматизации и использования передовых технологий искусственного интеллекта и Big Data просто в обслуживании и не требует от операторов специальных навыков.

Внедрение рассматриваемого решения позволит выстраивать сети оптимальных маршрутов доставки, учитывающие реальные и прогнозируемые факторы дорожной обстановки: от скорости транспортных потоков на всех улицах и трассах Республики Беларусь и погодных условий до допуска к работе водителей только с действующими документами (водительское удостоверение, медицинская справка, страховка, ТО и т.д.).

Таблица 1

Сравнительная оценка программных решений и программных продуктов для организации управления транспортным хозяйством предприятия

Критерии	ООО «Бел-ТрансСпутник»	«А-ТМС»	«Управление автотранспортом. Стандарт»
1. Общие характеристики:			
1.1. интеграция в имеющуюся на предприятии 1С	5	3	5
1.2. наличие облачной версии программы	1	4	1
1.3. наличие приложений для смартфона	1	4	1
1.4. удобство и простота интерфейса	4	5	4
2. Управление маршрутизацией и логистикой:			
2.1. планирование	5	4	5
2.2. мониторинг	3	5	3
2.3. диспетчеризация	5	5	4
2.4. отчетность	5	3	5
2.5. рассылки и уведомления клиентов	5	4	4
2.6. управление ресурсами и затратами	4	3	5
2.7. автоматическое построение маршрутов (в том числе – по базовым сценариям)	5	4	4
2.8. работа со сторонними сервисами поиска заказов	5	3	4
Средняя оценка	3,93	3,92	3,75
в том числе:			
- по общим характеристикам	2,75	4,00	2,75
- управление маршрутизацией и логистикой	4,51	3,88	4,25

Ключевым модулем решения «Оптимальная логистика» является Функция построения оптимальных маршрутов (логистических цепей) для внутриреспубликанских перевозчиков – один из наиболее востребованных инструментов в системе мониторинга и анализа транспорта от «БелТрансСпутник», адаптированный под внутриреспубликанских перевозчиков.

Система автоматически строит оптимальные и экономичные маршруты исходя из: текущих и прогнозируемых скоростей движения транспортных потоков на всех дорогах и улицах; прогноза заторов и ДТП; прогноза погоды; множества точек депо; временных окон доставки; степени приоритетности клиента; грузоподъемности и объема транспорта; весогабаритных параметров грузов; совместимости грузов; заданного времени на обслуживание, разгрузку/погрузку; многодневности сложных рейсов; множественности рампы загрузки; доступных к работе автомобилей и водителей (исходя из графика работы водителей и сроков действия их документов) (рис. 1).

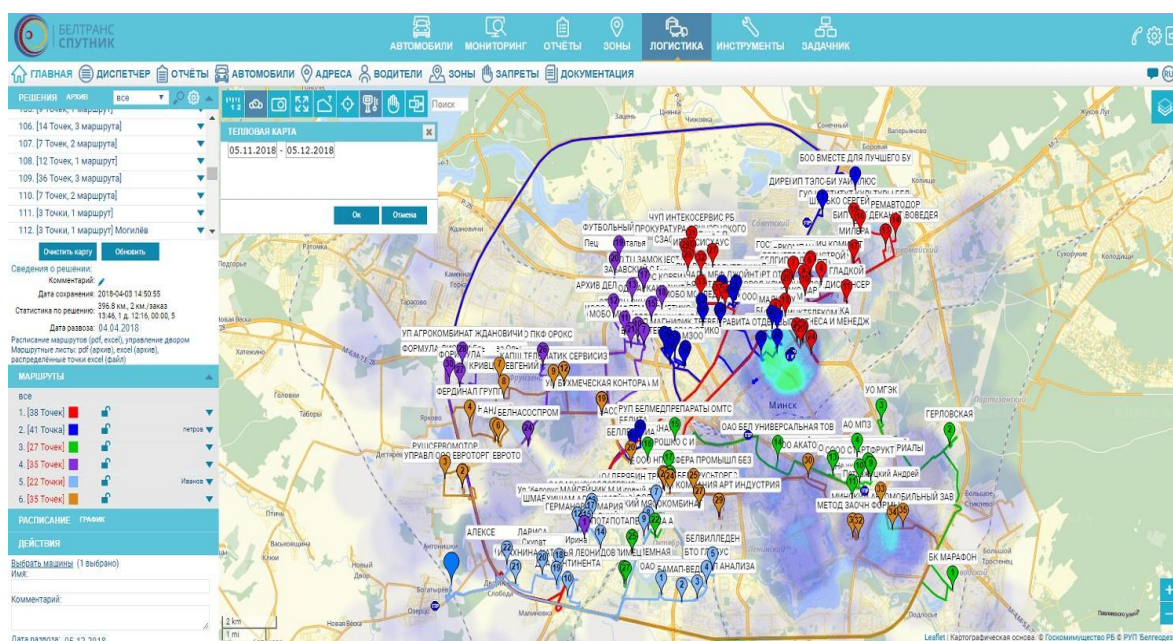


Рис. 1. Пример интерфейса системы построения оптимальных маршрутов «БелТрансСпутник» на базе решения «Оптимальная логистика»

После завершения планирования Система создаёт электронные путевые листы, подробные «полетные задания» для каждого разъездного сотрудника (по какой улице ехать, где повернуть и пр.), детальные траектории маршрутов на карте, и мгновенно отправляет их прямо на смартфоны/планшеты водителей (курьеров) где бы они не находились. Причём мобильный девайс с установленным приложением BTS location может полностью заменять автономный GPS-трекер.

Функция «Оптимальная логистика для перевозчиков» предоставляет:

- удобный экспорт/импорт всего массива точек (адресов) доставки из любой ERP или учетной программы (1С, Галактика и др.) заказчика;
- автоматическое геокодирование адресов доставки товаров или обслуживания клиентов;
- оптимизацию маршрутов по критериям минимального пробега, времени доставки или затрат;
- мгновенное создание электронных путевых листов для всех водителей в соответствии с проложенными системой маршрутами;
- возможность работы как с собственным, так и с привлеченным транспортом;
- дополнительную оптимизацию полученного решения за счет игры граничными параметрами доставки: сдвигание логистом некритичных окон доставки и пр. для еще большего снижения транспортных затрат;
- возможность учета прогноза погодных условий;
- возможность внесения дополнительных заданий автомобилям уже в процессе движения по маршруту;
- плановую стоимость всей транспортной работы «на завтра» (учет стоимости платных дорог, стоимости машино-часа, километра пробега);
- интеграцию с мобильными приложениями «BTS Route» и «BTSLocation»;
- мгновенное SMS или e-mail уведомление клиента о сроках прибытия к нему автомобиля компании.

Еще одним сдерживающим развитие потенциала трансформации организации в 3PL-оператора фактором является недостаточный уровень развития складского хозяйства. Малая организация не способна обеспечить прием на краткосрочное хранение и складообработку сборных скоропортящихся грузов от различных заказчиков с последующей комплектацией полного контейнера и перевозкой в установленные сроки.

Это обусловлено тем фактом, что на предприятии отсутствует собственный склад, оснащенный необходимым образом для поддержания требуемых климатических условий, соблюдение которых обеспечивало бы краткосрочное (1–2 дня) хранение поступивших для перевозки грузов в ожидании полной комплектации контейнера.

В связи с этим в целях обеспечения более полного освоения новой целевой рыночной ниши предлагается: модернизация имеющегося центрального склада предприятия за счет выделения климатической зоны (зона «Cool Chain») и ее дооснащения автоматическими системами контроля за микроклиматом, то есть совершенствование складирования и хранения скоропортящихся грузов, которые будут передаваться на склад предприятия для последующей комплектации сборных грузов.

Поставщиком требуемого оборудования, специалисты которого организуют поставку, монтаж, наладку и запуск всего комплекса работ, может быть отечественная компания ООО «Сенсорика» (г. Минск), специализирующаяся на оснащении промышленных объектов системами наблюдения и управления климатом в различных производственных отраслях.

Общая схема работы внедряемой системы мониторинга отражена на рисунке 2.

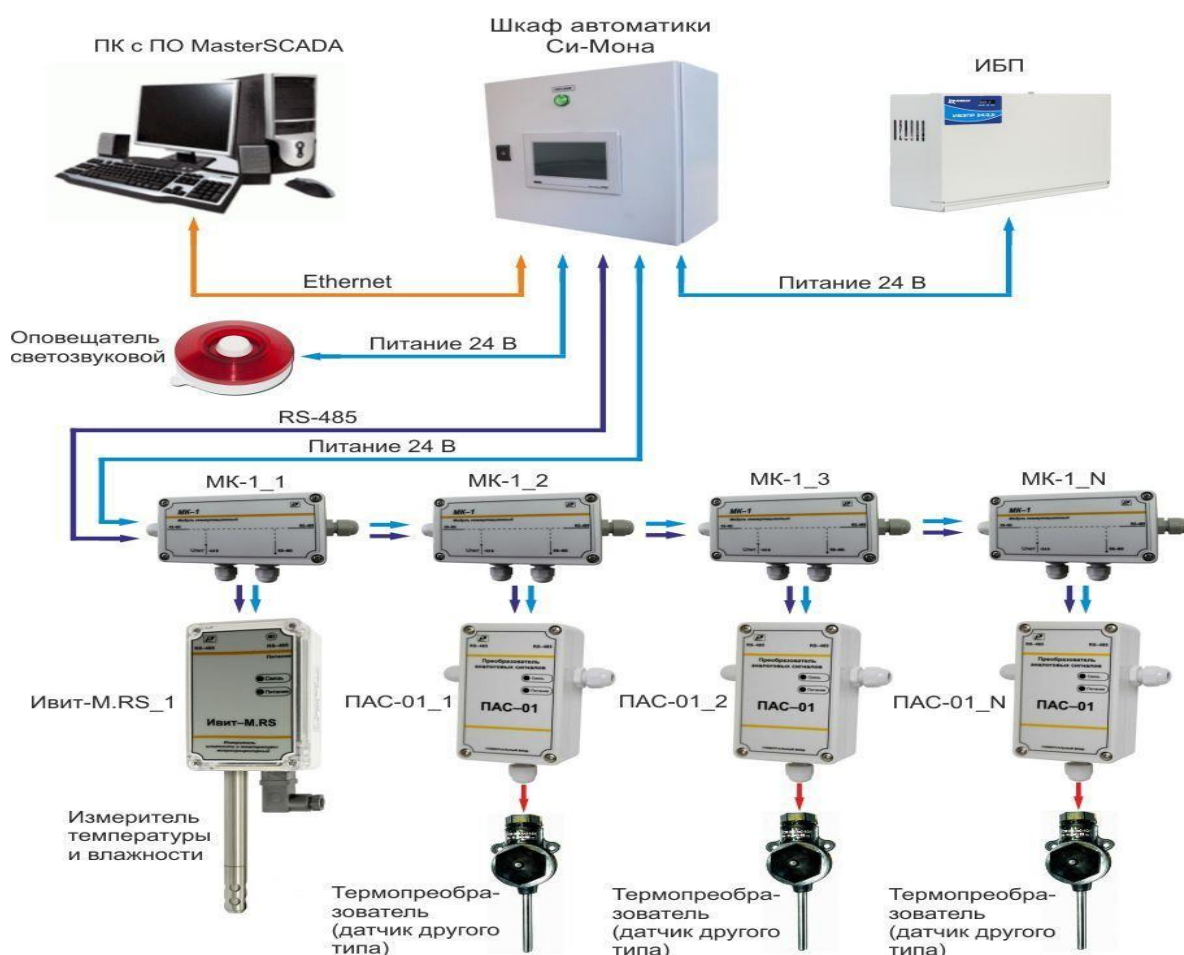


Рис. 2. Схема работы системы мониторинга за микроклиматом на складе

В таблице 2 представлены основные характеристики возможностей и функции системы контроля, предлагаемой для внедрения в работе собственного склада.

Таблица 2

Функции и возможности системы контроля за микроклиматом на складе

Основные функции системы	Си-МонаGSM	Си-Мона-Cloud
Измерение температуры и относительной влажности с измерителей Ивит-М.RS	+	+
Измерение температуры с датчиков температуры ТСР.Pt1000-КлЗ-1 при помощи преобразователя аналоговых сигналов ПАС-01.RS	+	+
Измерение любых физических параметров (давление абсолютное, давление избыточное, скорость потока, состав газа и т.д.) с датчиков, имеющих унифицированный выходной сигнал при помощи преобразователя аналоговых сигналов ПАС-01.RS	+	+
Визуализация измеренных параметров на панели шкафа автоматики в виде: табличном, графическом, на плане склада с указанием места расположения каждой точки контроля	+	+
Задание двух пороговых значений сигнализации для каждой точки контроля отдельно	+	+
Сигнализация о нарушении условий хранения звуковая и световая	+	+
Архивирование данных на USB флэш-накопитель и резервное сохранение данных на подключенном к шкафу автоматики компьютере	+	+
Формирование отчёта	+	+
Периодическая передача текущих значений по GSM на указанные номера телефонов	+	+
Сигнализация по GSM о нарушении условий хранения	+	+
Передача данных по Ethernet на удаленный сервер и работ через web-интерфейс облачного сервиса с возможностью архивирования данных до 90 дней, формирование отчета из архива по заданным параметрам даты и время	-	+
Возможность доступа к данным мониторинга с любого компьютера или мобильного устройства. Интерфейс сервиса адаптирован для удобной работы с любого устройства	-	+
Удаленное (включая настраиваемое – автоматическое) управление изменениями микроклимата	+	+

Внедрение предлагаемой системы мониторинга обеспечит для организации возможность обеспечения требуемых климатических условий для хранения передаваемых на транспортировку грузов и их гарантиро-

ванной сохранности с точки зрения воздействия на них изменения климатических условий.

Таким образом, для организаций в целях совершенствования деятельности и развития потенциала трансформации организации в 3PL-оператора предложен комплекс мероприятий. Реализация предложенного комплекса мероприятий обеспечит с экономической точки зрения возможность увеличения объема грузоперевозок и выручки от реализации при одновременном снижении эксплуатационных логистических затрат, а также позволит повысить уровень и качество транспортного обслуживания существующих и потенциальных клиентов, в том числе за счет развития материально-технической базы и ключевых компонент, обуславливающих трансформацию транспортной компании в современного 3PL-оператора.

Библиографические ссылки

1. Третья сторона логистики (3pl) [Электронный ресурс] // LOKAD. URL: <https://www.lokad.com/ru> (дата обращения: 02.02.2024)

2. Капорцева О. Н. Устойчивый транспорт как приоритетное направление развития транспортного комплекса Республики Беларусь / О.Н. Капорцева // Перспективы развития транспортного комплекса [Электронный ресурс]: сборник статей / Белорус. науч.-исслед. ин-т трансп. «Транстехника»; редкол.: О.Г. Геливер [и др.]; рец.: С.В. Богданович, А.П. Кульпанович. Минск : БелНИИТ «Транстехника», 2022. С. 23–31.

3. Хмельницкий А. Д. Экономика и управление на грузовом автомобильном транспорте : учебное пособие для вузов / А. Д. Хмельницкий. 3-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2021. 270 с.

4. Что такое 3PL? Основы логистики третьей стороны – определение, значение, процесс и преимущества [Электронный ресурс] // Fulfillment-Box. URL: <https://fulfillment-box.com/ru/chto-takoe-3pl/#unternehmen-w%C3%A4hlen> (дата обращения: 02.02.2024).

5. Мясникова О. В. Стратегическое планирование цифровой трансформации производственно-логистических систем / О.В. Мясникова // Бизнес. Образование. Экономика: Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 апр. 2021 г. : сб. ст. / редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. Минск : Институт бизнеса БГУ, 2021. [Электронный ресурс]. С. 507–511.

6. GPS-мониторинг транспорта: программные решения [Электронный ресурс] // ЧУП «БелТрансСпутник». URL: <https://beltranssat.by/resheniya/gps-monitoring-transporta.html> (дата обращения: 10.04.2024).

СЕРВИСЫ ПО ПОДБОРУ ПОДАРКОВ В МАРКЕТИНГЕ

Д. В. Кошель¹⁾, А. С. Урбан²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, kosheldr@gmail.com

²⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, thakya6@gmail.com

Научный руководитель – С. П. Мармашова, старший преподаватель

В статье раскрывается роль сервисов по подбору подарков в условиях развития технологий и интернет-торговли. Авторы обращают внимание на актуальность проблемы выбора подарков для пользователей и подчеркивают важность персонализации и аналитики для предоставления наиболее релевантных рекомендаций. Исследование темы может быть полезным для бизнеса и маркетологов, помогая им понять тренды в поведении потребителей.

Ключевые слова: маркетинговые сервисы; приложения для подбора подарков; интеграция в маркетинговые.

С развитием технологий и интернет-торговли сервисы по подбору подарков становятся все более востребованными. Они помогают пользователям находить подарки, соответствующие интересам и предпочтениям их получателей, а также учитывать различные факторы, такие как бюджет, возраст, пол и т. д.

Актуальность темы исследования обусловлена насущной проблемой выбора подарка для большинства людей. Особенно важны такие сервисы в периоды праздников и особых событий, когда спрос на подарки повышается. Однако, для успешного функционирования сервисов по подбору подарков важно не только предоставление широкого выбора продуктов, но и использование персонализации и аналитики для предоставления наиболее релевантных рекомендаций.

Исследование этой темы может помочь бизнесу и маркетологам понять тренды в поведении потребителей, эффективность маркетинговых стратегий с использованием подарков, а также оптимизировать процессы выбора и доставки подарков для улучшения пользовательского опыта и увеличения конверсии.

Сервис по подбору подарков – это маркетинговый инструмент, который помогает клиентам выбрать и преподнести идеальный подарок для своих близких.

Рассмотрим преимущества сервисов по подбору подарков: во-первых, это экономия времени: данные сервисы позволяют клиентам быстро и легко найти идеальный подарок, не тратя много времени на поиск.

ки; во-вторых, увеличение продаж за счет предоставления клиентам персонализированных рекомендаций.

Сервис может существовать как отдельное приложение, однако более эффективно будет работать, если его интегрировать в уже существующую площадку. Рассмотрим два варианта интеграции.

1. Интеграция в маркетплейс. В данном случае сервис будет существовать в формате вкладки в вашем профиле, а доступ к нему будут иметь пользователи, знающие ваш ID. Данная функция позволит маркетплейсу повысить продажи, однако, в таком случае будет сложнее реализовать опцию отправки подарков онлайн через QR-код из других магазинов, ресторанов и так далее.

2. Интеграция в социальную сеть или мессенджер. Данный вариант является более предпочтительным, поскольку позволит быстрее завоевывать целевую аудиторию, к тому же не будет необходимости просить у знакомых их ID в сервисе. Кроме того, это упростит функцию с отправкой цифровых подарков. Если пользователь не хочет, чтобы его Wishlist видели все пользователи, то он может указать в настройках конфиденциальности тех людей, которые будут иметь к нему доступ. Этот вариант интеграции более предпочтителен также и по той причине, что сервис не будет привязан исключительно к одному магазину.

В качестве аргумента в пользу перспективности данного проекта и, в частности, интеграции его в социальную сеть или мессенджер можно привести реально действующий аналог данного сервиса родом из Южной Кореи. KakaoTalk – это самый популярный мессенджер на территории Южной Кореи, который является одним из сервисов Kakao corp [1]. На данный момент в мессенджер интегрировано несколько сервисов компании, включая KakaoTalk Gift, благодаря чему прибыльность компании увеличивается с каждым кварталом, а доход за 2023 год достиг 6,24 миллиарда долларов впервые с момента основания компании [2].

По данным KakaoTalk, подарочные карты Starbucks были самым популярным продуктом на платформе, за ними следовали подарочные карты Baskin Robbins и универмага Shinsegae. По словам генерального директора KakaoTalk, последний рост сервиса был связан с функцией KakaoTalk «Друзья, с днями рождения». В настоящее время в приложении размещены товары 6000 партнеров [1].

В статье Джеффа Галака «Почему определенные подарки хорошо дарить, но плохо получать» отмечалось, что те, кто дарят подарки, часто фокусируются на моменте дарения и хотят удивить получателя, произвести на него впечатление, выбрав что-то, что, по их мнению, идеально подходит ему. Однако получателю важно нечто большее, чем просто впечатляющее появление подарка из упаковки. Им важно, чтобы подарком

можно было пользоваться в течение всего периода его службы [4]. Отсюда можно сделать вывод, что в действительности большинство людей предпочитает желанный подарок сюрпризу.

Новаторами в использовании данного продукта предположительно станут молодые девушки, поскольку они более активны в онлайн-покупках, а также обычно более вдумчиво и охотно подходят к выбору подарков для близких.

Основной функционал сервиса прост: пользователи указывают товары, которые хотели бы получить, а другие пользователи, имеющие доступ к аккаунту, могут выбрать один или несколько товаров и подарить их. Рассмотрим функционал более детально:

1. Пользователь может как выбрать товар с интегрированного в функционал маркетплейса, с которым сотрудничает платформа, так и разместить ссылку на любой другой сайт (или просто информацию о товаре с некоторыми референсами или подробностями, где его можно приобрести).

2. Список желаний видят пользователи, которые получили ссылку на Wishlist, а также те пользователи, которые добавлены в друзья в приложении.

3. Пользователи могут отправлять подарки напрямую в приложении. Эта функция будет доступна для товаров в магазинах партнерах, в таком случае получатель сможет либо оформить доставку по своему адресу (при использовании этой функции адрес получателя сможет видеть только сам получатель, в то время как отправитель не будет иметь доступа к этой информации), либо сможет получить товар в магазине по QR-коду.

4. Сервис позволит пользователям указывать интересные направления для подарков, свои увлечения и хобби для того, чтобы при желании можно было выбрать более оригинальный и неожиданный подарок в рамках интересов получателя. В соответствии с интересами пользователя будет сформирован список рекомендаций.

Удовлетворяя потребность пользователей в подборе желанных подарков, сервис позволит повысить экономическую эффективность той платформы, в которую он будет интегрирован, позволит поддержать местный малый бизнес, который станет партнёром сервиса и будет в том числе продвигать свои товары и услуги через платформу, что делает сервис эффективным каналом продаж и важным маркетинговым инструментом.

Библиографические ссылки

1. Chosun [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3Aft9q> (дата обращения: 10.04.2024).
2. KakaoTalk's Gift Side Business Takes Off [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/chart/20493/annual-revenue-kakaotalk-gift/> (дата обращения: 10.04.2024).
3. Анкета [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3AftE3> (дата обращения: 10.04.2024).
4. Овинкин К. М. Создание универсального алгоритма для выбора подарков на основе четких критериев и предпочтений / К.М. Овинкин // Молодые исследователи – современной науке : Сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 17 декабря 2023 года. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2023. С. 211–219.

ТРАДИЦИОННОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

А. Н. Кузьмин

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, artem160104k@gmail.com*

Научный руководитель – С. М. Гедрис, старший преподаватель

В работе рассматривается применение традиционного и инновационного программного обеспечения в проектировании цепи поставок. В качестве предложения по совершенствованию инновационных форм оценивается возможность внедрения языковых генеративных моделей нейронных сетей в анализ статистических данных, а также сверточных нейронных сетей и глубоких нейронных сетей в процессе актуализации картографических данных.

Ключевые слова: логистика; управление цепями поставок; нейронные сети; имитационное моделирование; гравитационный анализ.

Цифровизация экономики – один из ключевых процессов ее инновационного развития. Без цифровизации было бы невозможным быстрое внедрение результатов новых исследований и разработок, чтобы затем применить их на практике. Данные процессы в полной мере затрагивают логистику и управление цепями поставок. В статье рассматриваются способы совершенствования функционирования существующего программного обеспечения в процессе проектирования цепочки поставок.

Проектирование цепи поставок представляет собой процесс поиска оптимальных мест расположения новых объектов, таких как склады, распределительные центры, производственные предприятия и др. Главной целью процесса выступает взаимодействие с товарным потоком таким образом, чтобы обеспечить максимальный уровень эффективности через оптимизацию логистических затрат, возникающих вследствие функционирования объектов цепи поставок [1]. Этот процесс непрерывен, так как рыночные условия постоянно меняются.

Необходимость учета множества факторов, которые влияют на проектирование, не позволяет вести эффективную работу без использования программного обеспечения. На данный момент наиболее распространенным решением выступает математическое моделирование цепи с использованием для этого табличных процессоров, таких как Excel. Согласно отчету о состоянии цепей поставок ритейла от компании EyeforTransport за 2020 год, 61,5 % сотрудников розничной торговли активно используют данное решение в процессах прогнозирования и планирования, а также проектирования цепей поставок с помощью математического моделиро-

вания [2]. В 2024 году наблюдаются схожие тенденции: доля использующих табличные процессоры до сих пор находится на достаточно высоком уровне.

Преимуществами такого программного обеспечения выступает то, что данная система имеет множество параметров, которые можно настроить под поставленные задачи, есть возможность интеграции с ERP, CRM-системами, что обеспечит согласование информационных потоков между собой [3, 4]. Это решение является достаточно экономически выгодным, так как все реализовано по принципу подписки на одного пользователя (сотрудника), которые оплачиваются ежемесячно или раз в год. В среднем, стоимость пакета решений (Microsoft 365 для предприятий) за год на одного сотрудника по странам СНГ составляет 12,00 USD в месяц на сотрудника или же 240 USD в год на сотрудника.

Однако на данный момент существует и множество недостатков, характерных для табличных процессоров при проектировании цепочки поставок: данное ПО нацелено главным образом на получение статистической информации (пусть и в различных видах ее представления). Из этого можно сделать вывод о том, что охватываются лишь аналитические методы, которые не позволяют проследить весь процесс в динамике. Прямого практического применения у данного решения нет, так как цепь поставок спроектирована лишь в рамках электронных таблиц. На их основе принимается комплекс мероприятий, инструментов визуализации в этом случае не используется, нельзя, например, увидеть спроектированную цепь поставок на карте. Следовательно, компании утрачивают возможность посмотреть на цепочку поставок более детально. Человеческий фактор (совершение случайных ошибок в процессе работы) также нельзя полностью исключить.

В связи с этим возникает необходимость к переходу на более современное программное обеспечение, также позволяющее выполнять операции по проектированию цепей поставок, однако уже с учетом динамического моделирования. В данном ПО получил широкое распространение гравитационный анализ, или же Greenfield Analysis, GFA. Используется на ранних этапах планирования и решает проблему оптимального количества распределительных центров в цепи, а также определение их наилучшего местоположения.

Модификации GFA призваны исправить недостаток недоучета реальных условий работы: дорог, рельефа и т.д. К ним относятся GFA с учетом реальных дорог и технология расширения уже существующей цепи поставок [5]. Для оценки эффективности такого предложения можно рассмотреть практический пример проектирования цепочки поставок в модификации GFA, учитывающей реальные дороги, на примере

ПО anyLogistix 3.0, разработанного компанией AnyLogic, с 2000 года занимающейся реализацией решений в области имитационного моделирования. К одному из них относится программа anyLogistix. Предположим, что на ранних этапах планирования белорусское предприятие планирует начать реализовывать в 6 городах Беларуси – Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Минске и Могилеве – кондитерские изделия (конфеты). Поставки продукции – раз в 7 дней. Прогнозируется покрытие доли рынка в 1,0 % (рис. 1).

Рис. 1. Интерфейс исходных данных в anyLogistix

Далее программа формирует карту потребителей на основе заданных ранее критериев. Базовым критерием выступает выбор одного условного клиента на локацию (в нашем случае город) с величиной спроса, пропорциональной плотности населения. Сформирована карта потребителей из шести условных клиентов (рис. 2).



Рис. 2. Размещение потребителей конфет в 6 городах Беларуси

Вид поставляемой продукции – конфеты (данный факт отмечается в одной из четырех секций: потребители, спрос, периоды, продукция). Затем запускается экспериментальная модель GFA, где выбирается дистанция обслуживания. Исходя из того, что средняя скорость движения грузового автомобиля составляет 60 км/ч и продукцию следует доставить за 3 часа, дистанция составляет: $60 \text{ км/ч} \times 3 \text{ часа} = 180 \text{ км}$. В результате про-

ведения эксперимента выяснено, что для этого необходимо 2 региональных объекта. Анализ был проведен без учета рельефа, поэтому один объект разместился у дороги местного значения Н6427 «д. Горка – д. Ледины» (Дятловский район Гродненской области), а второй – в г. Могилеве (рис. 3).



Рис. 3. Размещение складов без учета особенностей рельефа

С учетом же особенностей рельефа и дорожного покрытия на основе первичного анализа GFA можно задать начальное необходимое количество распределительных центров (2), а затем начать эксперимент. В результате объекты были размещены более корректно, внутри городов с учетом их населения и прочих особенностей (в г. Могилеве и г. Гродно вместо Дятловского района Гродненской области). Таким образом, гравитационный анализ с учетом особенностей позволяет намного более точно расположить распределительные центры, что является важной задачей в проектировании цепи поставок. Клиенты равномерно распределились между объектами: первый взял в зону обслуживания города Брест, Гродно и Минск, а второй – Гомель, Могилев, Витебск. Конечные результаты доступны также в форме статистической информации в табличном виде.

Недостатком такого решения выступает то, что стоимость внедрения всего пакета решений AnyLogistix, включая возможности GFA, остается высокой: на апрель 2024 года стоимость подписки в год составляет 20000 USD без учета НДС и сборов (с предоставлением скидок в случае покупки на несколько пользователей или лет), бессрочная лицензия оценивается в 55000 USD без учета НДС и сборов. Однако для получения обновлений ПО на срок свыше 1 года в дальнейшем следует производить оплату в размере 11000 USD ежегодно [6]. Также отрицательным моментом является оптимизация работы самого программного комплекса, которая периодически улучшается разработчиками системы.

На базе данного предложения (ПО для проектирования цепей поставок, в том числе и с помощью гравитационного анализа) предлагается внедрить в процесс анализа нейросетевые технологии, а именно языковую модель нейронной сети, которая будет выполнять вспомогательную роль в процессе анализа табличных данных на основе предварительно составленных запро-

сов пользователя. Такие программные средства отображают информацию достаточно наглядно, однако для еще более быстрого анализа можно потенциально использовать нейронную сеть. Преимуществами предложения выступает экономия временных ресурсов, затрачиваемых на анализ больших объемов данных, которые были получены.

Другие модели, такие как глубокие или сверточные нейронные сети, могут быть применены в качестве базы для улучшения картографических данных, так как данная информация требует периодической оптимизации, а онлайн-сервисы не всегда актуализируют ее. Способы обновления картографической информации выступают распознавание объектов по спутниковым снимкам, обработка фото- и видеопотоков в режиме реального времени, доступ к которым обеспечивается через видеорегистраторы, смартфоны, планшеты и др. Внедряя оба предложения, необходимо понимать, что существует вероятность совершения нейронной сетью фактической ошибки, поэтому необходим контроль со стороны специалиста на всех этапах ее работы. Только при этом условии точность будет постепенно повышаться, так как языковые модели способны самообучаться на правильно построенных алгоритмах.

В статье рассмотрено применение традиционного и инновационного программного обеспечения в проектировании цепи поставок. К традиционным средствам относятся табличные процессоры, к инновационным – решения, позволяющие комплексно заниматься управлением цепями поставок (SCM). В качестве предложения по совершенствованию последних оценена возможность внедрения языковых генеративных моделей нейронных сетей в анализ статистических данных на основе запроса пользователя, а также сверточных и глубоких нейронных сетей при обновлении картографических данных, интегрированных в эти программные комплексы. Таким образом, внедрение инновационных решений в проектирование цепей поставок продолжается, смещаясь в сторону взаимодействия с искусственным интеллектом.

Библиографические ссылки

1. Supply Chain Design: What Is It And Why Is It Important [Electronic resource]. URL: <https://www.edureka.co/blog/supply-chain-design/> (date of access: 11.04.2024).
2. Специалисты по планированию цепей поставок розничных сетей предпочитают Excel [Электронный ресурс] // Lognews.ru – Новости логистики. URL: <https://clck.ru/3A2b7B> (дата обращения: 11.04.2024).
3. Максимизация эффективности транспортной логистики – мощный инструмент работы в Excel [Электронный ресурс] // Logists.by. URL: <https://logists.by/blog/maksimizatsiya-effektivnosti-transportnoy-logistiki-moschnyy-instrument-raboty-v-excel?ysclid=luvlmsivjr238532986> (дата обращения: 11.04.2024).

4. Supply Chain and Excel: A Love Story [Electronic resource]. URL: <https://www.mellowsheets.com/blog/supply-chain-and-excel-a-love-story> (date of access: 11.04.2024).

5. Размещение объектов цепочки поставок с помощью гравитационного анализа [Электронный ресурс] // Anylogistix.ru. URL: <https://www.anylogistix.ru/features/solving-facility-location-problem-with-greenfield-analysis/> (дата обращения: 12.04.2024).

6. Purchase AnyLogistix Professional [Electronic resource]. URL: <https://www.anylogistix.com/purchase/> (date of access: 12.04.2024).

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А. Н. Кузьмин

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, artem160104k@gmail.com
Научный руководитель – Е. А. Мартышевская, старший преподаватель*

В данной работе рассматриваются проблемы внедрения сверточных, глубоких и генеративных языковых моделей нейронных сетей в различных областях логистики. Выявляются специфические недостатки каждой из моделей, обращается внимание на вероятность возникновения случайно ошибки в выходных данных и возможность ее устранения в ближайшей перспективе через улучшение принципов функционирования моделей нейронных сетей.

Ключевые слова: логистика; цифровизация; инновационные решения; модели нейронных сетей.

Внедрение инновационных решений на данный момент продолжается во всех секторах экономики. Эта тенденция затрагивает все функциональные области логистики. В самом процессе внедрения может возникнуть комплекс проблем различного рода, для которого следует отдельно разрабатывать пути решения. Рассмотрим общий принцип работы основных моделей нейронных сетей, а также проблемы, возникающие с их внедрением в логистику, и предложим пути их решения.

В настоящее время наиболее распространенными типами нейронных сетей являются сверточные, генеративные и глубокие. Первый тип решает задачи классификации изображений на базе карт признаков [1]. Направления применения – в технологии сканирования упаковки грузов, прибывающих на склад, на предмет наличия повреждений. Карта признаков включает в себя множество изображений, иллюстрирующих нарушение целостности и нормальное состояние упаковки товаров (рис. 1).

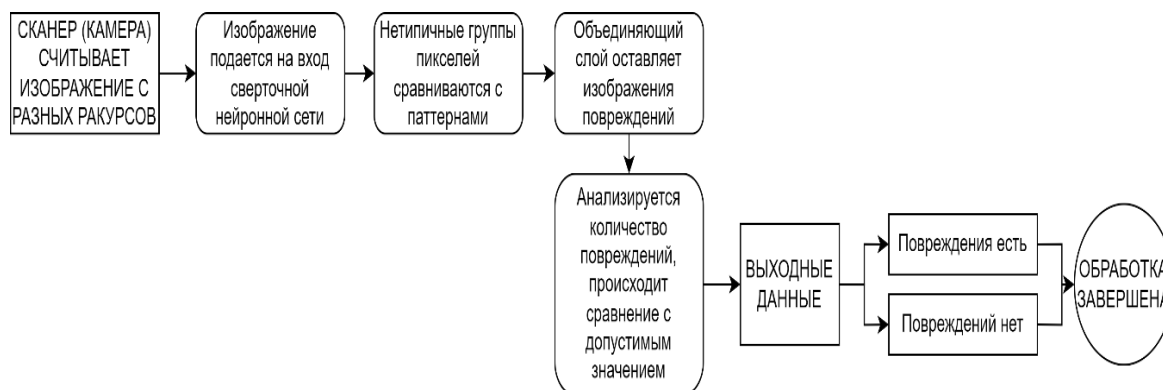


Рис. 1. Принцип работы сверточной нейронной сети

Необходимо отметить, что обычно данные модели имеют множество слоев для того, чтобы иметь возможность классифицировать по более глубоким признакам: не только различия среди совокупности пикселей, но и работать со сложными по геометрической форме объектами. Первичное обучение происходит на изображениях цветовой модели RGB, которая позволяет представить любое изображение в диапазоне вида $\{R, G, B\}$ с числовыми значениями в интервале $[0; 255]$.

Таким образом, модель сверточной нейронной сети можно использовать в процессе классификации изображений грузов, прибывающих в зону приемки склада, однако существуют недостатки, на которые следует обратить внимание и предложить пути их решения.

Проблемы функционирования сверточных нейронных сетей в целом можно распространить на все области их применения, в том числе и на логистику. К общим и специфическим недостаткам относятся следующие:

1. Для обучения сверточной нейронной сети потребуются вычислительные ресурсы. Качественная классификация в данном случае возможна только тогда, когда сформирована многослойная иерархия признаков, которые должна извлекать нейронная сеть [2].

2. Наличие слоя объединения, который является финальным фильтром перед подачей сведений на итоговый анализ, по результатам которого получают выходные данные [3].

3. Необходимость обеспечения получения на вход качественного изображения как в процессе обучения, так и при автономной работе.

Первые две проблемы относятся к общим, последняя принадлежит к специфическим (она характерна для логистики). Для решения предлагается использовать более совершенные алгоритмы первичного обучения нейронной сети, которые позволят уже на первоначальном этапе получать качественные выходные данные. К этому относят подачу на вход качественных изображений, формирование специалистом корректной карты признаков и их четкая классификация для стадии конечного анализа. Например, к качественным элементам иерархии (признакам) можно отнести: паттерны повреждений в виде совокупности пикселей, на следующем слое – разнообразные геометрические формы повреждений, еще более глубокий слой позволит определить характер повреждения (разрыв упаковки, ее деформация, намокание и т.д.), учитывая предыдущий анализ. От качества данных для обучения зависит формирование корректного объединяющего слоя. Для решения проблемы получения на вход качественного изображения на складе необходимо в зоне приемки обеспечить возможность сканирования упаковок с помощью камер высокого разрешения, установленных с разных ракурсов таким образом, чтобы был обеспечен полный захват упаковки.

Генеративные модели нейронных сетей на основе входных данных создают совершенно новую информацию. Они предварительно обучены

на больших массивах текстовых данных. Наиболее популярным вариантом являются языковые модели, принцип работы которых отличается от сверточных нейронных сетей (рис. 2).

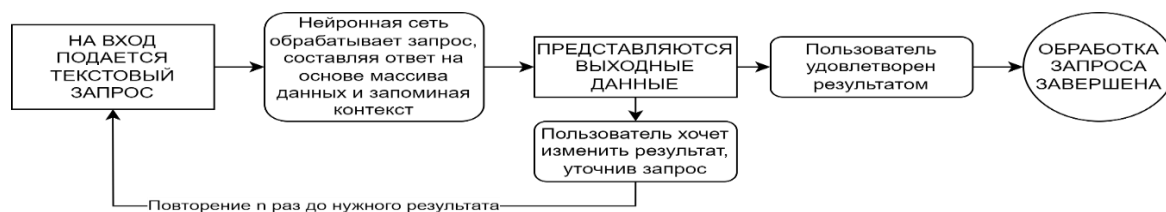


Рис. 2. Принцип работы языковой генеративной модели нейронной сети

Языковые генеративные модели нейронных сетей можно применять в процессе совершенствования систем документооборота. Можно выделить классическую бумажную форму и электронный документооборот, или ЭДО [4]. Все более популярным становится второй вариант, однако чаще встречаются смешанные. Данную модель нейронной сети можно внедрить в электронный документооборот, а именно в процесс поиска необходимых документов в базе данных, функционирующей в рамках информационной системы предприятия.

Ожидается, что временные затраты на поиск одной единицы сократятся, что позволит высвободить временные ресурсы сотрудников логистических предприятий, у которых этот процесс, согласно статистическим данным, занимает около 30% рабочего времени. Сам поиск значительно упрощается, сводясь к заданию корректного запроса и лимитирующей области выходных данных, что делается для исключения ухода нейронной сети в сторону.

К основным проблемам осуществления внедрения генеративной модели нейронной сети в документооборот относится необходимость обеспечения контроля со стороны специалиста, а также существование малой вероятности совершения случайной ошибки даже в условиях заданных ограничений (например, уход в сторону; отказ от ответа на запрос; некорректная выдача в условиях глобального сбоя в базе данных модели). Для решения этих проблем необходимо обеспечить постоянное присутствие компетентного специалиста, осведомленного об особенностях функционирования таких моделей, на своем рабочем месте, что позволит контролировать выходные данные (результаты). Вероятность случайной ошибки можно минимизировать через отправку конкретизированного запроса и ограничений, однако негативное влияние данной проблемы все равно будет оставаться, что решается только через обновление текстовой базы данных.

Глубокие нейронные сети, как и сверточные, тоже многослойны. На вход подается сигнал, который проходит через слои и на выходе пользователь получает необходимые ему данные. Сфера применения данных моделей не лимитирована только изображениями. Глубокое обучение включает в себя алгоритмы, идентичные тем, с помощью которых функционирует человеческий мозг [5]. Глубокие нейросети могут обработать неструктурированные данные больших объемов, делая прогноз на основе заданного набора правил. В логистике такие модели могут быть применены в процессе планирования закупок на основе тенденций рынка (изменений спроса со стороны клиентов), уровня затрат, издержек на хранение запаса и т.д. Таким образом, на основе неструктурированных данных выводится один или несколько возможных планов закупок. Нейросеть будет стремиться к наиболее выгодному в данном случае решению.

Необходимо отметить, что в реализации данного решения существует несколько проблем, в некоторой степени схожих со сверточными нейронными сетями, а именно трудности, связанные с долгим процессом обучения модели на основе массивных наборов неструктурированных данных. Число задаваемых критериев классификации также велико, что снижает общую производительность всей системы. Данную проблему возможно решить таким же образом, как и в случае со сверточными нейронными сетями: данные должны быть качественными, а также необходимо обладать вычислительными мощностями для повышения стабильности работы программного комплекса, в рамках которого внедряется модель.

В данной работе рассмотрены проблемы внедрения сверточных, глубоких и генеративных языковых моделей нейронных сетей в различных областях логистики. Выявлено, что у всех моделей существуют специфические недостатки, большинство из которых устранимы. Однако на данный момент уровень развития нейронных сетей не исключает полностью вероятность появления случайной ошибки в выходных данных, которая в итоге порождает некорректные результаты. В целом ожидается, что общая совокупность проблем, которые стоят на этапе внедрения нейронных сетей на данный момент, будет постепенно сокращаться через улучшение принципов их функционирования.

Библиографические ссылки

1. Сверточные нейронные сети: основы и принцип работы [Электронный ресурс] // Gb.ru. URL: <https://gb.ru/blog/svertochnye-nejronnye-seti/?ysclid=luvesvtlym304460852> (дата обращения: 11.04.2024).

2. Что такое сверточные нейронные сети [Электронный ресурс] // Blockchain24.com. URL: <https://clck.ru/3AjSbs> (дата обращения: 11.04.2024).
3. What is wrong with Convolutional neural networks [Electronic resource]. URL: <https://clck.ru/3AjSAA> (date of access: 11.04.2024).
4. Управление всеми документами компании. Как наладить эффективную систему документооборота [Электронный ресурс] // Практическая помощь бухгалтеру – Клерк.ру . URL: <https://www.klerk.ru/blogs/ldm/603793/> (дата обращения: 11.04.2024).
5. Что такое глубокое обучение [Электронный ресурс] // Oracle.com. URL: <https://clck.ru/3AjSnD> (дата обращения: 11.04.2024).

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ В КОНТРОЛЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК

М. С. Лешик

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, leshik.1998@bk.ru
Научный руководитель – А. Б. Ткачёв, старший преподаватель*

Целью исследования является изучение содержания блокчейн-технологии и особенностей их использования при осуществлении логистических операций. В статье анализируется, как в силу своих особенностей блокчейн-технология позволяет автоматизировать процессы в сфере логистики при осуществлении контроля логистических цепочек. Делается вывод о преимуществах данной технологии и эффективности ее использования в логистике.

Ключевые слова: токен; блокчейн; логистика; смарт-контракт; реестр данных.

Эпоха цифровизации, которую мы переживаем в настоящее время, создает определенные предпосылки для повышения эффективности хозяйственной деятельности организаций в различных сферах экономики. Современные цифровые технологии порождают новые способы экономических отношений между предприятием и его деловыми партнерами. Так, появляются новые, более эффективные и экономичные способы взаимодействия, кооперации и координации хозяйственных контрагентов для совместного решения определенных бизнес-задач. В этой связи, всё чаще встает вопрос об использовании и, в определенной мере, внедрении блокчейн-технологии в различные сферы экономики, в том числе и в логистику. Раскрытие сущности, специфических особенностей, механизма реализации, а также определение новых возможностей и перспектив, которые заключает в себе блокчейн-технология, в настоящее время является достаточно своевременным и актуальным вопросом, требующим не только теоретического исследования, но и апробации на практике для выработки алгоритма дальнейшего использования в различных сферах экономики, в том числе в логистике.

Блокчейн – это одна из современных цифровых технологий, разработанная в 2008 году анонимным человеком или группой лиц под псевдонимом Сатоши Накамото. По своему информационно-техническому содержанию, блокчейн представляет собой реестр данных, распределенный между всеми участниками сети, информация в который заносится в реальном времени по определенному алгоритму и определенным типом сети: либо централизованной, либо

децентрализованной. А также протоколом валидации блоков: Proof of Work либо Proof of Stake. Собственно, в логистике больший смысл имеет применение протокола Proof of Stake, суть которого состоит в консенсусе между обладателями определенного количества токенов по поводу создания нового блока. Протокол Proof of Stake предусматривает решение ряда математических задач для создания нового блока. Этот процесс требует большого количества электроэнергии, следовательно, повышает издержки.

Сам блокчейн состоит из цепочки информационных блоков, каждый из которых несёт в себе соответствующую информацию о предыдущем блоке. Так как информация в блокчейне неизменна и защищена криптографией, это защищает базу данных от манипуляций и подделывания информации, что улучшает контроль качества и надежность ее хранения. Ввиду того, что используемая информация хранится в распределенном реестре данных, она доступна каждому участнику сети и заносится в реестр в реальном времени. В результате применения данной технологии в различных сферах человеческой деятельности было определено, что основными преимуществами блокчейна являются его надёжность, быстрота работы с данными, неподдельность информации, возможность исключения посредников из операций, а также информационная безопасность.

Первые же попытки применения данной технологии в логистической практике показали, что блокчейн позволяет не только быстро отслеживать происхождение перевозимого груза, но и значительно ускорить документооборот, а также повысить прозрачность осуществляемых логистических операций. Исходя из чего, был сделан вывод о том, что благодаря своим особенностям блокчейн позволяет оптимизировать ряд процессов и открыть новые возможности в сфере грузоперевозок. Так, ВЭФ сделал заявление о том, что внедрение блокчейна в логистику позволит увеличить общемировой ВВП на 5 % и на 15 % ВВП глобальной торговли [1].

Еще одним подтверждением высокой эффективности блокчейн-технологии в логистике является исследование компании Walmart, в ходе которого было определено, что процесс отслеживания пути манго от фермы, на котором оно было выращено до финальной точки доставки с использованием блокчейн-технологии составил 2.2 секунды, вместо 6 дней 18 часов 26 минут, что в 265 800 раз быстрее [2].

Таким образом, благодаря уникальности токенов, к которым привязываются цифровые двойники, и неизменности данных – доверие между участниками логистической цепи, а также доверие потребителей к продавцу могут значительно вырасти. Вернее, можно не доверять

юридическому либо физическому лицу, но можно доверять блокчейну, ведь он работает по заранее описанным правилам и никто не может провести манипуляции с данными. Например, в блокчейн заносится информация о состоянии груза во время пути, допустим, температура. Клиент, который получает перевозимый груз может быть уверен в качестве его содержания в период доставки просто просмотрев данные в блокчейне, ведь перевозчик не сможет провести манипуляции с данными в своих интересах. При этом также значительно упрощаются процессы аудита, ведь аудиторы имеют доступ ко всей информации, с которой не могли быть проведены манипуляции. Система уникальности, целостность и прозрачность данных могут ускорить прохождение таможенных процедур, т.к. с помощью блокчейна таможенные службы могут быстро выявлять происхождение продукта и его подлинность, будучи уверенными в достоверности информации. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что на данный момент времени блокчейн является самой безопасной базой данных, т.к. в блокчейне используется система асимметричного шифрования [3]. Это исключает риск утечки конфиденциальной информации либо нарушения работы вследствие хакерских атак. Таким образом, повышенная надежность, прозрачность и безопасность позволяют повысить доверие между участниками сократить количество спорных ситуаций.

Еще одним преимуществом блокчейна является возможность полного исключения из цепочки посредников, так как в блокчейне все транзакции происходят непосредственно между самими участниками сделки. Создать такую систему без применения блокчейн-технологии затруднительно, т.к. участники не доверяют друг-другу, поэтому применяются посредники, например, банки. Проблема доверия решается смарт-контрактами, которые интегрированы в блокчейн. Смарт-контракт – это алгоритм, содержащий в себе условия сделки и отслеживающий свое выполнение автоматически. Так как смарт-контракт заключается непосредственно между участниками сделки, то можно избежать вовлечения банков, следовательно, снизить издержки и ускорить работу. Смарт-контракты могут быть использованы для решения спорных ситуаций с помощью внесения определенных условий, например, оговоренного между контрагентами срока доставки. Так, при задержке смарт-контракт автоматически рассчитывает штраф за нарушение условий.

Здесь следует отметить, что Республика Беларусь – первое в мире государство, которое признало юридическую силу смарт-контрактов [4]. Из этого следует, что смарт-контракт может быть использован как средство для обращения в суд. Также смарт-контракты позволяют

оптимизировать такие процессы как оплата и отслеживание грузов. При этом, как было упомянуто ранее, смарт-контракт автоматически следит за своим выполнением. К примеру, по прибытии груза на финальную точку производится перевод денежных средств в установленный срок и в блокчейн заносится информация о его местоположении.

Безусловно, следует отметить также определенные негативные стороны и некоторые сдерживающие факторы применения блокчейн-технологии на практике. Так, основной проблемой внедрения блокчейн-технологии является непонимание принципов ее работы. Именно поэтому в начале данной статьи особое внимание было уделено принципам работы и конкретным преимуществам блокчейн-технологии. Использование блокчейна строится на доверии, но технология не может вызвать доверия, пока возможные пользователи не понимают принципов ее работы. На данный момент ряд крупных логистических компаний (Maersk, FedEx, Walmart, Nestle и т.д.) уже внедрили технологию в свои компании и стали «пионерами» в интеграции блокчейна. Анализируя вышесказанное можно сделать вывод, что блокчейн-технология может значительно оптимизировать работу с логистическими цепочками благодаря прозрачности, безопасности и оптимизации работы с данными.

Библиографические ссылки

1. World economic forum survey report [Electronic resource] // сайт. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_GAC15_Technological_Tipping_Points_report_2015.pdf (дата обращения: 12.04.2024).

2. Blockchain in the Food Supply Chain [Electronic resource] // Walmart-global tech: сайт. URL: https://tech.walmart.com/content/walmart-global-tech/en_us/blog/post/blockchain-in-the-food-supply-chain.html (дата обращения: 18.04.2024).

3. Concept of Cryptography in Blockchain [Electronic resource] // Analytics Vidhya. URL: [https://www.analyticsvidhya.com/blog/2022/09/concept-of-cryptography-in-block chain/](https://www.analyticsvidhya.com/blog/2022/09/concept-of-cryptography-in-block-chain/) (дата обращения: 13.04.2024).

4. О совершении и (или) исполнении юридически значимых действий посредством смарт-контрактов // Постановление правления национального банка Республики Беларусь, 24 дек. 2020 г., №428 // Национальный Республики Беларусь. [Электронный ресурс] URL: https://www.nbrb.by/legislation/documents/pp_428.docx (дата обращения: 11.04.2024).

РОЛЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ДОСТИЖЕНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ

П. Е. Моисеева

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости 4,
220030, г. Минск, Беларусь, moiseevaPE@bsu.by
Научный руководитель – Н. С. Данилова, магистр менеджмента*

В статье рассмотрена роль эффективного управления персоналом в повышении конкурентоспособности организаций. Определены основные факторы конкурентоспособности предприятий кондитерской отрасли. Проведена сравнительная характеристика современных условий деятельности для различных групп организаций рассматриваемой отрасли.

Ключевые слова: управление персоналом; кондитерская отрасль; обучение персонала; стратегии найма; конкурентоспособность; мотивация.

В настоящее время система управления персоналом стала одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности организации. Существует множество механизмов для достижения конкурентных преимуществ путем совершенствования системы управления персоналом организации, такие как: качественный подбор, совершенствование системы обучения и адаптации персонала, поддержание мотивационного фона персонала и рационализация стратегического управления [1, 75с.].

Предприятия кондитерской отрасли Республики Беларусь можно разделить на две группы: организации малого и среднего бизнеса (локальные кондитерские, предприниматели, мелкие поставщики в заведения общественного питания) и крупные предприятия/фабрики. Для каждой из групп характерны свои тенденции развития и риски, а также особенности системы управления персоналом (Таблица).

Сравнительная характеристика организаций кондитерской отрасли

Критерий	Малый и средний бизнес	Крупные предприятия
Направления развития	Собственное экологичное локальное производство с использованием натуральных компонентов. Уникальность продукта со стороны внешнего вида, рецептуры и интересного дизайна. Ориентация на здоровое питание (продукты без глютена, лактозы).	Расширение сегмента, создание новой уникальной продукции, масштабирование производства. Экологически чистое производство, натуральное сырье без добавок. Нацеленность на экспорт. Брендинг. Использование нового – высокотехнологичного оборудования.

Критерий	Малый и средний бизнес	Крупные предприятия
Угрозы	Высокая конкуренция, низкий порог входа на рынок и угрозы со стороны крупных фирм. Активные затраты на маркетинг и иные методы для повышения узнаваемости. Высокие затраты на производство. Санкции.	Высокая доля импортной продукции на рынке. Надежность поставщиков. Изменения в законодательстве и иных нормативных документов. Риски репутационных потерь. Санкции.
Система управления персоналом	Управление персоналом часто осуществляется непосредственно руководителем или небольшой группой руководителей. Индивидуальное внимание к сотрудникам. Простое и прямое общение между сотрудниками и руководителями	Структурированность, присутствие сложных систем управления. Использование технологий по автоматизации определенных процессов. Стратегический подход. Зачастую существуют устойчивые HR-процессы и политики, такие как процедуры найма, оценки, вознаграждения, мотивации, обучения и развития.

Проанализировав данные таблицы, отметим, что общим для обеих групп стала ориентация на экологически чистую и здоровую продукцию. Однако присутствует значительное различие в системе управления персоналом, крупные фирмы отличаются высокой вариативностью и масштабом.

Из приведенных выше данных можно выделить несколько основных ключевых факторов успеха организации кондитерской отрасли:

- Внедрение новых технологий и сохранение высокого качества ингредиентов поможет увеличить эффективность, снизить издержки и повысить качество продукции.

- Быстрое реагирование на изменения вкусов и требований рынка, а также адаптация к новым тенденциям развития и растущему уровню конкуренции позволяет компании сохранять и повышать конкурентоспособность.

Система управления персоналом, отвечающая за человеческий капитал, имеет значительный вес для функционирования и развития организации. Современный менеджмент отличается своей вариативностью и технологическими новшествами, с учетом все большей автоматизации бизнес-процессов. В кондитерской отрасли, как и во многих других отраслях пищевой промышленности, эффективное управление персоналом играет ключевую роль по нескольким причинам:

- Точность и детализация: производство кондитерских изделий часто требует высокой точности и детализации при разработке и реализации рецептов и процессов.

- Творчество и инновации: кондитерская промышленность также требует творческого подхода и инноваций при разработке новых и совершенствовании существующих продуктов.

Повышение эффективности системы управления персоналом не только позволяет достигнуть благоприятного климата в компании, но и улучшить показатели производимой продукции и выработки персонала, что в свою очередь влияет на повышение конкурентоспособности предприятия. Существует множество методов, способствующих улучшению системы управления персоналом, стоит отметить, что каждый из них применяется для разных уровней управления персоналом, начиная от подбора, заканчивая работой над корпоративной культурой организации. Безусловно, применение того или иного метода зависит от поставленных целей организации и существующих слабых сторон в системе управления персоналом [3, с. 30].

В качестве успешного примера по внедрению методов повышения эффективности системы управления персоналом кондитерской сферы можно отметить компанию «СладКо».

С помощью технологии по автоматизации «HRM-системы» было автоматизировано большинство процессов администрирования кадров этого предприятия: ведение штатного расписания, ведение карточек сотрудников, кадровое делопроизводство. Благодаря внедрению системы была упорядочена структура предприятия и выстроены все бизнес-процессы, связанные с кадровыми вопросами, повышена точность расчета заработной платы и снижена трудоемкость процесса подготовки к расчету [2].

Очевидно, что повышение эффективности управления персоналом положительно сказывается на качестве производимой продукции, общей благоприятной обстановке в коллективе и повышении конкурентных преимуществ в целом. Однако, существуют определенные риски, связанные с изменением системы управления персоналом. Из возможных рисков можно отметить:

- Внедрение новой системы или технологии управления персоналом может потребовать значительных финансовых вложений, включая программное обеспечение, обучение персонала и консультационные услуги.

- Некоторые сотрудники могут сопротивляться изменениям в системе управления персоналом из-за страха перед неизвестностью, потерей привычного уклада и отсутствием информации о причинах и преимуществах изменений.

- В процессе использования новых HR-системы можно столкнуться с техническими проблемами, такими как ошибки в программном обеспечении, несовместимость с другими системами и недостаточная масштабируемость.

В заключение следует отметить, что эффективное управление персоналом играет ключевую роль в достижении конкурентных преимуществ в кондитерской отрасли. Оперативное реагирование на изменения во внешней среде и внедрение инновационных технологий в управлении способствует повышению производительности, качества продукции, обслуживания клиентов и повышению конкурентоспособности организации.

Учитывая динамичный характер и острую конкуренцию в кондитерской отрасли, организациях следует постоянно совершенствовать свои методы управления персоналом, чтобы адаптироваться к меняющимся условиям и требованиям рынка. Совершенствуя систему управления персоналом и внедряя технологии автоматизации систем менеджмента, компании кондитерской отрасли могут укрепить свои позиции, получить конкурентные преимущества и обеспечить долгосрочное устойчивое развитие.

Библиографические ссылки

1. *Ивановская Л. В.* Стратегическое управление персоналом как фактор усиления конкурентных преимуществ организации/ Л.В. Ивановская // Вестник университета № 2. 2017. С. 73–76.
2. СладКо, кондитерское объединение [Электронный ресурс] // TADVISER. URL:[https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:СладКо,_кондитерское_объединение_\(НRB/Управление_персоналом_и_расчет_заработной_платы\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:СладКо,_кондитерское_объединение_(НRB/Управление_персоналом_и_расчет_заработной_платы)) (дата обращения: 24.02.2024).
3. *Шаваев Р. Х.* Факторы конкурентоспособности кондитерского предприятия / Р. Х. Шаваев, А. Б. Бабанов // Вестник науки. 2022. № 1 (46). С. 29–34.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПОИСКА ОПТИМАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

А. С. Мундяло

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, vetero4ek222@gmail.com
Научный руководитель – А. М. Туровец, старший преподаватель*

В статье рассматриваются современные аспекты поиска оптимальных маршрутов для международных автомобильных перевозок. Основное внимание уделяется влиянию геополитических факторов, таких как санкции Европейского союза против Беларуси и России, на деятельность международных автомобильных перевозчиков. Автор анализирует меры, предпринимаемые Ассоциацией международных автомобильных перевозчиков «БАМАП» для преодоления сложившихся ограничений.

Ключевые слова: глобализация, автомобильные перевозки, маршруты, приведенное время, эффективность.

Глобализация международной торговли и транснационализация компаний предполагают беспрепятственное перемещение ресурсов и товаров, что объективно невозможно осуществить без транспортного комплекса. Особое место среди различных видов транспорта занимает автомобильный. Этот вид перевозок чрезвычайно гибок в отношении маршрутов и графиков движения.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в наше время, отличающееся стремительными темпами жизни, грузоперевозки и транспортная логистика – не что иное, как важнейшее составляющее человеческой жизнедеятельности. В условиях нарастающей конкуренции на рынке грузовых автомобильных перевозок особенное значение приобретает повышение эффективности организации и осуществления транспортной логистики. Это в свою очередь обуславливает необходимость проведения всестороннего анализа и разработки направлений развития отечественных транспортных организаций с выработкой четких мер по совершенствованию их хозяйственной деятельности.

Однако в последние годы наблюдается снижение благоприятной среды для осуществления международных автомобильных грузоперевозок для белорусских и российских компаний из-за введения против этих стран санкционных ограничений со стороны Европейского союза [1, с. 96].

На официальном сайте Ассоциации международных автомобильных перевозчиков «БАМАП» – республиканского, некоммерческого, добровольного, объединения коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозки грузов и (или) пассажи-

ров автомобильным транспортом, в том числе в международном сообщении представлены следующие основные проблемные аспекты функционирования международных перевозок:

- пути снижения давления санкций в общей сфере для международных перевозчиков;
- ограничение возможностей белорусских перевозчиков существующей у Беларуси с Россией разрешительной системой при доставке грузов «третьих стран»;
- условия перецепки полуприцепов между головным и созданными в Европе дочерними предприятиями (если они есть), использование партнерских отношений с транспортниками Евросоюза и другие.

В качестве примера транспортной компании для раскрытия темы возьмем ООО «ИНТЕРТРАНСАВТО». Здесь для развития международных автомобильных грузоперевозок предлагается открытие нового маршрута с учетом экономически выгодного использования затрачиваемого топлива, минимального количества платных дорог и других затрат. Открытие нового маршрута предлагается по тем причинам, что при анализе текущего состояния компании было выявлено следующее: раньше до введения санкций против Беларуси основной международный маршрут от стран Азии до стран Европейского союза лежал через Польшу (пограничный переход Брест-Тересполь), сейчас же на этом переходе огромные очереди; также на данный момент у компании наблюдается проблема с визами для белорусских водителей, а именно нехватка водителей с визами.

Перевозка груза осуществляется тягачом MAN TGX 18.500 4X2 BLS и полуприцепом Kogel S-24. Перевозимый груз: электронный лом. Количество перевозимого груза: 22 биг-бэга по 1 тонне, итого – 22 тонны.

В данной работе предлагается рассмотрение нового маршрута по направлению Астана (Казахстан) – Дордрехт (Нидерланды).

Для расчетов будет использоваться машина с казахскими номерами из группы компаний от «Интертрансавто-Костанай», так как машинам с белорусскими номерами въезд в Шенгенскую зону запрещен. Выезд машины будет осуществляться с базы из Костаная в связи с санкционными ограничениями для белорусских перевозчиков.

Для рассмотрения взяты следующие предполагаемые маршруты [4]:

1. Наземная перевозка из Астаны (Казахстан) в Дордрехт (Нидерланды) транзитом через Российскую Федерацию (далее РФ), Республику Беларусь (далее РБ), Литву, Польшу и Германию через пограничный переход Каменный Лог (РБ);

2. Мультимодальная перевозка с использованием парома из Лиепая (Латвия) в Травемюнде (Германия) и наземного транспорта транзитом через РФ, Латвию, Германию через пункт пропуска Бурачки (РФ);

На разработанных вариантах маршрутов представлено время движения без ежедневного и еженедельного отдыха водителя.

Критерий минимального времени на перемещение учитывает как время движения, так и простоев за рейс (без учета начально-конечных операций). Однако один час движения имеет более значимое влияние на затраты, чем один час простоя. Поэтому предлагается применять критерий в виде минимального приведенного времени на рейс по формуле 1.1:

$$t_e = t_{\text{дв}} + t_{\text{пр}}, \quad (1.1)$$

где $t_{\text{дв}}$ – время на движение транспортного средства за рейс;
 $t_{\text{пр}}$ – длительность простоев за время рейса (формула 1.2).

$$t_{\text{пр}} = t_{\text{п}} + t_{\text{р}} + t_{\text{там.оф}} + t_{\text{гран}} + t_{\text{отд}}, \quad (1.2)$$

где $t_{\text{п}}$ – нормативное время на погрузку автомобильного транспортного средства (в зависимости от класса груза);

$t_{\text{р}}$ – нормативное время на разгрузку автомобильного транспортного средства (в зависимости от класса груза).

$t_{\text{там.оф}}$ – ожидаемая длительность простоев при контроле и документальном оформлении перевозок на таможнях.

$t_{\text{гран}}$ – время пересечения границы в зависимости от длины очереди (формула 1.3);

$t_{\text{отд}}$ – время отдыха водителя (формула 1.5).

$$t_{\text{гран}} = l_{\text{оч}} \cdot t_{\text{оф}}, \quad (1.3)$$

где $l_{\text{оч}}$ – длина очереди на таможне (формула 1.4);

$t_{\text{оф}}$ – время оформления одного автомобиля.

$$l_{\text{оч}} = \frac{n_{\text{оч}}}{n_{\text{пост}}}, \quad (1.4)$$

где $n_{\text{оч}}$ – количество автомобилей в очереди;

$n_{\text{пост}}$ – количество постов.

$$t_{\text{отд}} = \frac{t_{\text{дв}}}{t_{\text{упр}}} \cdot t_{\text{еж.отд}} \quad (1.5)$$

где $t_{\text{упр}}$ – время управления за сутки, $t_{\text{упр}} = 9$ ч;

$t_{\text{еж.отд}}$ – время ежедневного отдыха, $t_{\text{еж.отд}} = 11$ ч.

Итоговые расчеты формул 1.1–1.5 по маршруту 1 и маршруту 2:

$$1. t_e = 76,83 + 143,4 = 220,23 \text{ ч} = 9,17 \text{ дней.}$$

$$2. t_e = 117,3 + 192,9 = 310,2 \text{ ч} = 12,92 \text{ дня.}$$

Далее необходимо определить места заправок. Для определения мест заправок нужно произвести расчет расхода топлива (формулы 1.6-1.9). Общий нормируемый расход топлива за рейс определяется по формуле (1.6), (1.7):

$$Q_{pi} = \sum Q_{pi}^{\text{пор}} + \sum Q_{pi}^{\text{гр}}, \quad (1.6)$$

где $\sum Q_{pi}^{\text{пор}}$ – расход топлива при движении в порожнем состоянии;

$\sum Q_{pi}^{\text{гр}}$ – расход топлива при движении в груженом состоянии.

$$Q_{pi} = \left(\frac{\sum L_{eni}}{100} \cdot H \right) \cdot (1 \pm K_i) + \left(\frac{\sum L_{egi}}{100} \cdot H + \frac{\sum P_i}{100} \cdot K_{\text{ув}}^{\text{тр}} \right) \cdot (1 \pm K_i), \quad (1.7)$$

где $\sum L_{eni}$ – длина порожней ездки с i -ми условиями движения;

H – линейная норма расхода топлива автопоезда с п/п, л/100 км;

$\sum L_{egi}$ – длина ездки с грузом с i -ми условиями движения, км;

K_i – коэффициент изменения нормативного расхода топлива при работе с i -ми условиями движения;

$K_{\text{ув}}^{\text{тр}}$ – коэффициент увеличения расхода топлива на 100 т·км транспортной работы, $K_{\text{ув}}^{\text{тр}} = 0,8$;

$\sum P_i$ – транспортная работа на участке с i -ми условиями движения, т·км (формула 1.8).

$$\sum P_i = \sum (q_i \cdot L_{\text{еги}}), \quad (1.8)$$

где q_i – масса перевозимого груза на i -ом участке, т.

Линейная норма расхода топлива автопоезда с полуприцепом определяется по формуле 1.9:

$$H = Q_{\text{л}}^{\text{т}} + K_{\text{ув}}^{\text{тр}} \cdot m_{\text{сн}}^{\text{пп}}, \quad (1.9)$$

где $Q_{\text{л}}^{\text{т}}$ – линейная норма расхода топлива тягача, 24 л/100 км (установлено приказом компании);

$K_{ув}^T$ – коэффициент увеличения расхода топлива на 1 тонну массы снаряженного полуприцепа, $K_{ув}^T = 0,8$ [34];

$m_{сн}^{пп}$ – масса снаряженного полуприцепа, 7,4 т.

Линейная норма расхода топлива автопоезда с полуприцепом составит:

$$H = 24 + 0,8 \cdot 7,4 = 30 \text{ л/100 км}$$

Затраты на топливо за рейс на первом маршруте составят:

$$1342 \cdot 2,15 + 522 \cdot 2,20 + 505 \cdot 2,36 = 5225,5 \text{ руб.}$$

Затраты на топливо за рейс на втором маршруте составят:

$$1342 \cdot 2,15 + 522 \cdot 2,20 + 720 \cdot 2,20 = 5617,7 \text{ руб.}$$

Также необходимо учитывать платные дороги на обоих маршрутах и стоимость парома на втором маршруте.

Итого затраты по первому маршруту с учетом платных дорог и необходимого количества топлива составят 6981,62 белорусских рублей.

Итого затраты по второму маршруту с учетом платных дорог, необходимого количества топлива и парома составят 9608,64 белорусских рублей.

Подводя итоги можно сказать: с учетом того, что второй маршрут был менее эффективен как по времени на перевозку, так и по затратам на топливо и дороги, для дальнейших расчетов себестоимости перевозки и планируемой прибыли был взят первый вариант маршрута. По дальнейшим расчетам выяснилось, что на него приходится наименьшее затрачиваемое время на перевозку (9,17 дней), наименьшие затраты на топливо и платные дороги (6981,62 руб. суммарно).

Библиографические ссылки

1. Буцанец Н. Б. Современные риски и развитие белорусской транспортной логистики / Н.Б. Буцанец // Перспективы развития транспортного комплекса [электронный ресурс]: сборник статей / Белорус. науч.-исслед. Ин-т трансп. «Транстехника»: редкол. О. Г.Геливер[и др.]. Минск: БелНИИТ «Транстехника», 2022. С. 95–103.

2. Информация о БАМАП [Электронный ресурс]. URL: <http://bamap.org/activities/about/infobamap/> (дата обращения: 03.03.2024).

3. Интервью и проблематика [Электронный ресурс]. URL: http://bamar.org/subunits/aktualnye-intervyu-i-publikatsii/stati-2022/1_29_04_2022_ojidanie.php (дата обращения: 03.03.2024).

4. TrustTrack Ruptela [Электронный ресурс]. URL: <https://track2.ruptela.com/new-routing/create> (дата обращения: 05.04.2024).

5. Стоимость бензина в Европе в апреле 2024 года [Электронный ресурс]. URL: <https://autotraveler.ru/spravka/benzine-in-europe.html#.XPPUqYgzbIU> (дата обращения: 23.04.2024).

6. Конвертер валют онлайн [Электронный ресурс]. URL: https://myfin.by/converter?val_nbrb=usd-1380 (дата обращения: 23.04.2024).

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Д. В. Павлов

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 2203030, Беларусь, danila15122004@mail.ru.
Научный руководитель – Г. А Хацкевич, доктор экономических наук, профессор*

В статье приводятся результаты эконометрического анализа, проведенного с целью определения влияния показателей деятельности организации на стоимость чистых активов. Проведенный анализ выявляет связи между различными финансовыми переменными и факторами, влияющими на устойчивость организации, также позволяет выявить ключевые факторы, влияющие на ее финансовое положение.

Ключевые слова: эконометрическая модель; мультиколлинеарность; корреляция; коэффициент множественной детерминации.

Анализ финансовой устойчивости предприятия очень важен, поскольку, с одной стороны, можно определить состояние, распределение и использование финансовых ресурсов организации, рост или уменьшение прибыли и капитала, а с другой стороны, важно определить ожидания в отношении развития организации и наметить перспективы развития организации в целом.

Для того чтобы эффективно работать в конкурентной среде в современных условиях, компании должны не только обеспечивать финансовую стабильность и платежеспособность, но и развивать инновационные направления развития, создавать или использовать разработанные технологии и другие новшества. Поэтому в условиях стремительного технического прогресса и высокой неопределенности у предприятий в основном есть два пути: снизить издержки производства или увеличить добавленную стоимость.

Для практической реализации этих подходов не обойтись без инноваций и новых технологий, применения современных методов контроля качества, а также совершенствования бизнес-процессов и отдельных производственных циклов, начиная с создания новых продуктов и заканчивая выходом на рынок с подготовленной системой продаж.

В ходе анализа использовалась финансовая отчетность ОАО «Детский мир» за период с 2016 по 2021 год. Стохастический анализ факторов отбора является наиболее эффективным методом расчета стохастической зависимости показателей исследования от переменных факторов. Результаты этих научных исследований используются предпринимателями в качестве основы для разработки экономической политики бизнес-организаций. В качестве эффективного показателя модели ис-

пользуется величина чистых активов организации (Y). Стоимость чистых активов предприятия является важным показателем деятельности любой коммерческой организации. Это значение позволяет оценить уровень платежеспособности предприятия, другими словами, охарактеризовать превышение активов компании над краткосрочными и долгосрочными обязательствами. Фактически, стоимость чистых активов определяется стоимостью капитала компании, поскольку она отражает уровень защищенности активов организации и инвестиций владельца. Также из массива информации отчетности ОАО «Детский мир» было определено шесть факторов, в качестве объясняющих переменных, на основе которых проводилось исследование (табл. 1) [1].

Таблица 1

Факторы, влияющие на устойчивость организации

Обозначение	Фактор	Единица измерения
Y	Величина чистых активов компании	тыс. руб.
X1	Оборачиваемость активов (Выручка /Активы)	безр. ед.
X2	Финансовая зависимость организации (Обязательства/Активы) не более 0,8, оптимально 0,5	коэф.
X3	Величина себестоимости продаж	тыс. руб.
X4	Величина валовой прибыли компании	тыс. руб.
X5	Величина текущего налога на прибыль организации	тыс. руб.
X6	Сумма дебиторской задолженности (долгосрочной и краткосрочной)	тыс. руб.

Построение эконометрической модели и анализ данных был проведен с использованием программы MS Excel, gretl.

В таблице 2 представлены данные финансовой отчетности ОАО «Детский мир», на базе которых проводился анализ [1].

Таблица 2

Данные финансовой отчетности ОАО «Детский мир»

Год	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
2015	3740886,00	1,44	0,91	44353860,00	18123363,00	1104848,00	5810948,00
2016	4904716,00	1,75	0,90	53945961,00	31167957,00	1800301,00	7039270,00
2017	5201559,00	2,41	1,02	67311271,00	34041063,00	1377726,00	5061822,00
2018	5628255,00	1,86	0,91	77077461,00	38546309,00	1419690,00	8914298,00
2019	6389629,00	2,06	0,90	90055370,00	43856083,00	1964629,00	8901034,00
2020	6812220,00	2,14	0,90	100173848,0	48605228,00	1935156,00	8426856,00
2021	5965340,00	2,04	0,93	119209286,0	50330208,00	2393077,00	10496845,00

Следующим этапом, в целях предупреждения мультиколлинеарности переменных, была построена корреляционная матрица (табл. 3).

Таблица 3

Корреляционная матрица

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
Y	1						
X1	0,662024	1					
X2	-0,16906	0,612645	1				
X3	0,945612	0,644382	-0,11202	1			
X4	0,838376	0,538933	-0,09567	0,953277	1		
X5	0,711075	0,366214	-0,27808	0,843068	0,841459	1	
X6	0,675476	0,083257	-0,53614	0,79222	0,829664	0,789121	1

После построения и анализа этой матрицы некоторые исходные данные исключены. Было рассмотрено более 20 способов объединения переменных и выбранных с зависимостями. Оказалось, что оптимальные варианты включают следующие переменные: X1, X2, X3. Корреляционная матрица для этих переменных показана в табл. 4.

Таблица 4

Корреляционная матрица усеченная

	Y	X1	X2	X3
Y	1			
X1	0,660159	1		
X2	-0,15575	0,626417	1	
X3	0,838376	0,538513	-0,07868	1

Следующим шагом был проведен регрессионный анализ, результаты которого представлены в таблице 5.

Таким образом, между величиной чистых активов и независимыми переменными наблюдается прямая связь, которую выражает эконометрическая модель:

$$Y = 15253054,26 + 3419434,546 X1 - 18496951,45 X2 + 0,008512982 X3$$

Коэффициент множественной детерминации показывает, что вариация объясняющих переменных уравнения множественной регрессии на 98 % обуславливает вариацию результативной переменной, модель

адекватна, хорошего качества, значима как в целом, так и коэффициенты на уровне 0.1 (Рис.). [2].

	коэффициент	ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	1,52531e+07	1,74698e+06	8,731	0,0032	***
X	3,41943e+06	381959	8,952	0,0029	***
X_aaa	-1,84970e+07	2,29722e+06	-8,052	0,0040	***
X_aac	0,00851298	0,00351537	2,422	0,0940	*

Среднее завис. перемен	5520372	Ст. откл. завис. перемен	1023178
Сумма кв. остатков	6,55e+10	Ст. ошибка модели	147764,2
R-квадрат	0,989572	Исправ. R-квадрат	0,979144
F(3, 3)	94,89455	P-значение (F)	0,001802
Лог. правдоподобие	-90,29064	Крит. Акаике	188,5813
Крит. Шварца	188,3649	Крит. Хеннана-Куинна	185,9071

обратите внимание на сокращенные обозначения статистики

Результаты эконометрического моделирования

После проведения эконометрического анализа с целью определения влияния показателей деятельности организации на стоимость чистых активов можно сделать следующие выводы:

1) в результате стоимость чистых активов наиболее сильно реагирует на изменения в оборачиваемости активов, финансовой деятельности и затратах на продажу.

2) оборачиваемость активов и финансовая деятельность обычно связаны с эффективностью использования активов компании для получения дохода. Увеличение оборачиваемости активов и уровня финансовой деятельности может свидетельствовать о том, что организация более эффективно использует активы для эффективного управления финансами и финансовых операций.

3) величина себестоимости продаж отражает общие затраты на производство и продажу товаров. Снижение затрат на продажу помогает повысить прибыльность и улучшить финансовые показатели. Себестоимость продаж также сильно влияет на чистую прибыль компании. В рамках антикризисного управления компанией такой анализ позволит правильно распределить риски при управлении финансами.

При проведении эконометрического анализа финансовой устойчивости организации становится очевидным, что финансовая стабильность

играет важную роль в обеспечении успешного функционирования организации. Анализ выявляет связи между различными финансовыми переменными и факторами, влияющими на устойчивость организации, также позволяет выявить ключевые факторы, влияющие на ее финансовое положение, и обеспечить ее стабильность в условиях турбулентности экономической среды. Это подчеркивает важность использования эконометрических методов для анализа финансовой устойчивости организации с целью принятия обоснованных управленческих решений.

Библиографические ссылки

1. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный доступ]. URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=6788&type=3> (дата обращения: 14.04.2024).

2. *Хацкевич Г. А.* Эконометрика : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Управление информационными ресурсами», «Информационные системы и технологии (в экономике)» / Г.А. Хацкевич, Т.В. Русилко. Минск : РИВШ, 2021. 452 с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ СОТРУДНИКОВ В ООО «ВАЙДЕНГЛОУБ»

Г.А. Петрусевич

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, petrusevich.g64@gmail.com
Научный руководитель – Е. Г. Гриневич, старший преподаватель*

Статья посвящена проектированию информационной системы, обеспечивающей повышение эффективности учета и контроля рабочего времени удаленных сотрудников для компании ООО «ВайденГлоуб». Объектом исследования данной научной работы является бизнес-процессы, связанные с учетом рабочего времени сотрудников организации. Предметом исследования является проектирование информационной системы учета рабочего времени сотрудника.

Ключевые слова: информационная система; автоматизация; бизнес-процессы; учет рабочего времени сотрудника.

В современном мире, где широкую популярность приобрели различные формы удаленной работы сотрудников предприятий, возникает проблема учета и контроля рабочего времени удаленных сотрудников. Информационные системы учета и контроля собирают новые виды данных о работниках, позволяя количественно оценивать деятельность или личные качества, которые ранее не отслеживались на каждом рабочем месте.

Более того, эффективный учет и контроль могут способствовать принятию эффективных управленческих решений и формированию прогнозов относительно будущего поведения работников, их навыков или качеств, а также их пригодности для работы.

ООО «ВайденГлоуб», известное на рынке под брендом Viden, является выдающимся цифровым консультационным агентством, которое помогает компаниям использовать данные для роста их брендов. Основная специализация ООО «ВайденГлоуб» заключается в предоставлении стратегических консультаций, услуг цифровой рекламы и аналитики для брендов по всему миру [1].

Проблема интенсивно растущих организаций – необходимость привлечения значительного количества новых специалистов различных уровней. Современный бизнес невозможен без эффективного использования информационных технологий (ИТ), которые играют ключевую роль в управлении проектами, взаимодействии с клиентами и оптимизации внутренних процессов. В компании ООО «ВайденГлоуб» внедрение ИТ является стратегическим приоритетом, направленным на повышение производительности и улучшение качества предоставляемых услуг.

ООО «ВайденГлоуб» использует ряд информационных систем для управления различными аспектами своей деятельности. Применяется система управления проектами Teamwork для планирования и отслеживания процессов работы, а также Google Workspace для организации совместной работы и хранения документации.

Анализ использования ИТ:

- Teamwork: Учет рабочего времени сотрудников и управление проектами в Teamwork помогает оптимизировать рабочий процесс.
- Google Workspace: Обеспечивает удобное взаимодействие и совместную работу над документами, однако необходимо усилить меры безопасности для защиты конфиденциальных данных.
- Компьютеризация: все рабочие места в компании оснащены портативными ноутбуками, что позволяет сотрудникам эффективно выполнять свои задачи и взаимодействовать с другими сотрудниками.

Рекомендации по оптимизации использования ИТ:

- Интеграция систем: Обеспечение синхронизации данных между Teamwork и Google Workspace для уменьшения изолированности информационных потоков.
- Обучение персонала: Регулярные тренинги для сотрудников по использованию информационных систем, чтобы максимизировать их потенциал и улучшить вовлеченность команды.
- Усиление мер безопасности: Внедрение современных решений по информационной безопасности для защиты данных и инфраструктуры компании от внешних и внутренних угроз.

В компании для учета рабочего времени сотрудников используется система Teamwork, представляющая собой универсальный инструмент для управления проектами и командной работы. Эта система интегрируется с различными аспектами деятельности компании, включая планирование, отслеживание задач и общение между членами команды. Teamwork позволяет создавать разнообразные проекты, назначать задачи сотрудникам и устанавливать сроки их выполнения. Важной функцией системы является возможность точного учета времени, затраченного каждым сотрудником на выполнение конкретных задач, что способствует прозрачности расчетов с клиентами и корректности внутреннего биллинга.

Преимущества использования Teamwork включают:

- Централизованное управление проектами и задачами, что облегчает координацию работы внутри компании.
- Возможность точного учета рабочего времени сотрудников для последующего анализа производительности и планирования ресурсов.
- Автоматизация создания отчетов по проектам и задачам, обеспечивая оперативный доступ к актуальной информации о статусе работы.

Среди ограничений системы Teamwork могут быть:

- Зависимость от качества интернет-соединения, так как основная работа происходит в онлайн-режиме.
- Возможное ограничение функциональности при использовании на мобильных устройствах по сравнению с полной версией на десктопе.
- Необходимость обучения сотрудников для эффективного использования всех возможностей системы.
- Дополнительная плата за расширенный функционал.

На текущий момент процесс учета рабочего времени не автоматизирован (рисунок 1), что повышает риск ошибок и затраты времени на ручной учет. Это может привести к несоответствиям в отчетности и неэффективному использованию рабочего времени.

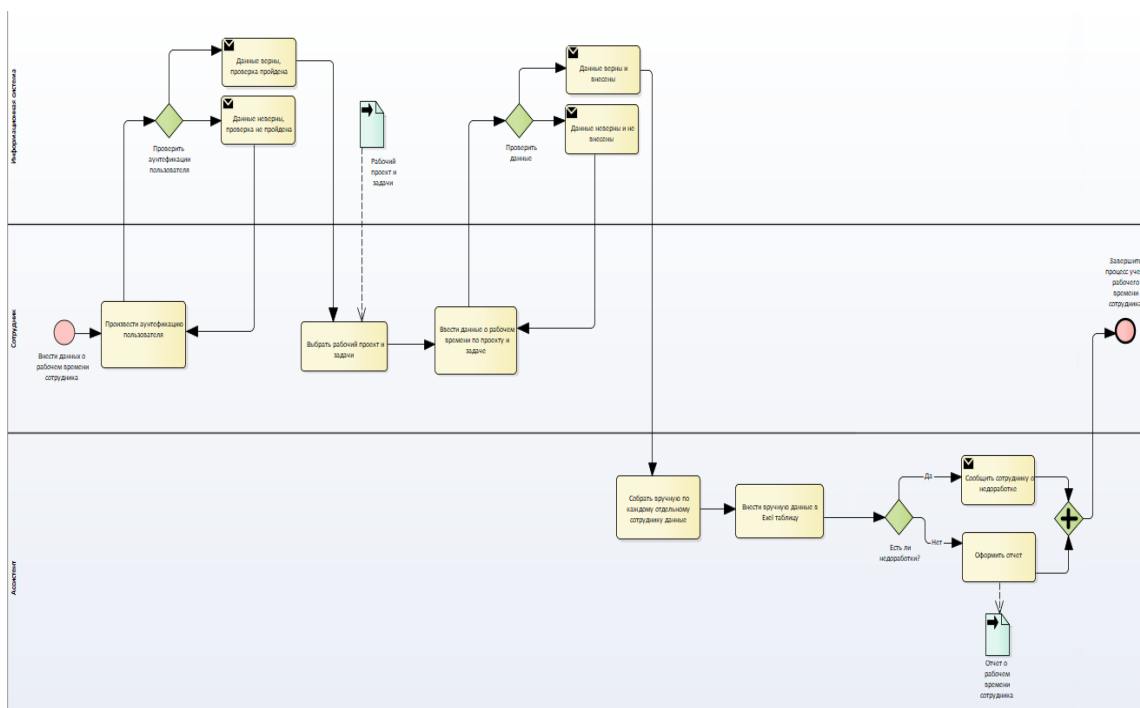


Рис. 1. BPMN-схема процесса «Учет рабочего времени сотрудника»

Автоматизация учета рабочего времени позволит:

- Снизить количество ошибок, связанных с ручным вводом данных.
- Упростить процесс отслеживания рабочих часов для сотрудников и руководства.
- Повысить эффективность ведения проектов за счет четкого учета затрачиваемого времени.

- Обеспечить своевременное выставление счетов клиентам и точный расчет оплаты труда сотрудников.
- Улучшить аналитику трудозатрат и помочь в оптимизации распределения рабочих ресурсов.
- Автоматизировать подготовку отчетов и визуализацию данных для принятия управленческих решений [2].

В соответствии с анализом бизнес-процесс «Учет рабочего времени сотрудника» является одним из аспектов, требующих автоматизации. На данный момент процесс ведения учета рабочего времени происходит без интегрированной системы, что предполагает ручной ввод данных. На рисунке 2 можно увидеть улучшенный вариант бизнес-процесса.

Для автоматизации этого бизнес-процесса можно предложить спроектировать специальный модуль в существующую программу Teamwork. Этот модуль будет разработан с учетом требований и особенностей процесса «Учет рабочего времени» и позволит автоматизировать процесс составления отчета по отработанному времени сотрудников.

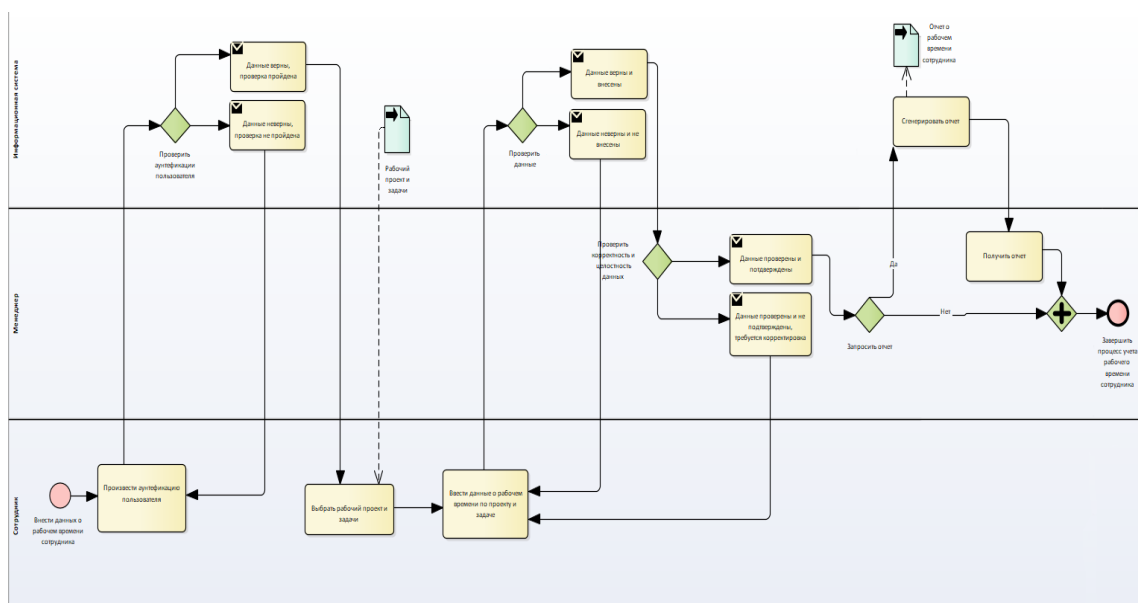


Рис. 2. Усовершенствованная BPMN-схема процесса «Учет рабочего времени сотрудника»

Эта система не только предоставит возможность точного отслеживания рабочего времени, но и обеспечит удобство использования и надежность в хранении конфиденциальной информации. Для достижения этих целей, проект уделяет внимание функциональным и нефункциональным требованиям ИС [3]. Функциональные требования:

Структура страниц:

1.1. Раздел «Проекты»: В этом разделе предусмотрена возможность детального описания проектов, их статуса и прогресса.

1.2. Раздел «Сотрудники»: Предоставляет информацию о сотрудниках, их роли, компетенциях и участии в проектах.

1.3. Раздел «Календарь»: Позволяет сотрудникам и менеджерам планировать и отслеживать события, связанные с проектами и сроками.

1.4. Раздел «Отчеты»: Предоставляет функционал для создания и анализа отчетов о рабочем времени, включая детализацию и статистику [4].

Дополнительные функции:

1.5 Уведомления и напоминания: Система должна поддерживать уведомления для сотрудников и менеджеров о предстоящих задачах, важных событиях и сроках.

1.6 Интеграция с календарями: Возможность интеграции с внешними календарями для автоматической синхронизации событий.

Разработанная диаграмма вариантов использования представлена на рисунке 3.

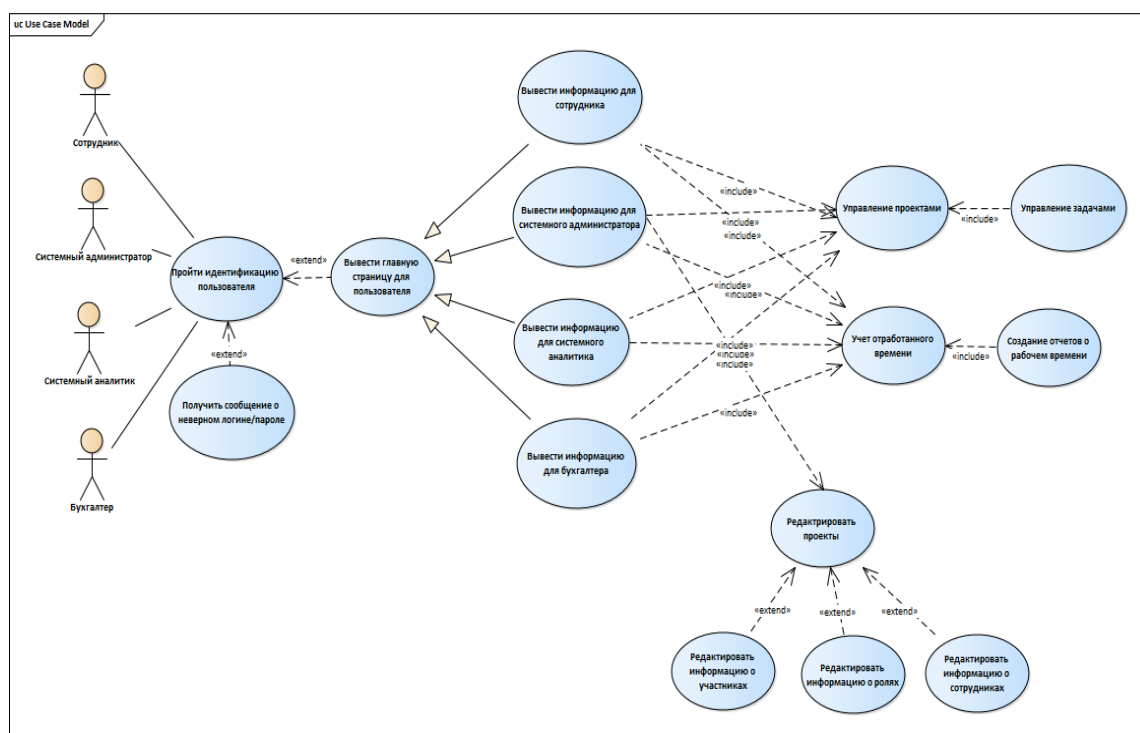


Рис. 3. Диаграмма вариантов использования

Действующими лицами в информационной системе могут быть:

1. Сотрудник: Сотрудники ИТ фирмы используют информационную систему для регистрации отработанного времени и управления своими рабочими часами. Процессы включают:

- Вход в систему с использованием персональных учетных данных.

- Регистрация начала и окончания рабочего дня.
- Ввод информации о рабочих задачах и проектах, над которыми работает сотрудник.

2. Администратор системы: Администраторы системы отвечают за обслуживание и настройку информационной системы учета времени.

Процессы включают:

- Установку и обновление системы.
- Настройку прав доступа и ролей пользователей.
- Мониторинг производительности и решение технических проблем.

3. Бухгалтер: Бухгалтеры используют систему для учета рабочего времени и подготовки финансовых отчетов. Процессы включают:

- Анализ данных о рабочем времени для начисления заработной платы и бонусов.
- Генерация отчетов для бухгалтерской отчетности и учета расходов на персонал.

4. Системный аналитик: Системные аналитики могут использовать информационную систему для анализа данных о рабочем времени и производительности сотрудников. Процессы включают:

- Импорт данных из системы в инструменты анализа данных.
- Создание отчетов и дашбордов для анализа производительности.
- Предоставление рекомендаций по оптимизации рабочего времени и ресурсов.

Спроектированная информационная система позволит в дальнейшем автоматизировать процесс учета рабочего времени сотрудника. Благодаря данной разработке проанализированы и улучшены бизнес-процессы учета рабочего времени сотрудника, определены требования к системе, создана диаграмма вариантов использования, что помогло структурировать функции и возможности разрабатываемой системы.

Библиографические ссылки

1. Официальный сайт ООО «ВайденГлоуб» [Электронный ресурс]. URL: <https://videnglobe.com/>. (дата обращения: 10.02.2024).
2. Карминский А. М. Информатизация бизнеса. 4-е изд. / А. М. Карминский, С. А. Карминский, В. П. Нестеров, Б. В. Черников. Москва: Финансы и статистика, 2018г.
3. Бочкова Е. В. Автоматизация системы контроля учета времени сотрудников на примере торговой компании / Е. В. Бочкова, Е. А. Авдеева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. С. 115–119.
4. Сизова О. В. Электронный бизнес: учеб. пособие / О. В. Сизова, О. П. Смирнова; Иван.гос.хим-технол. ун-т. Иваново, 2018.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Ю. В. Пустовалова¹⁾, В. Д. Зеленко²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, yul_pus@mail.ru*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь*

Научный руководитель – Т. В. Прохорова, кандидат экономических наук, доцент

В данной статье исследуются направления и перспективы внедрения цифровых технологий в бьюти-индустрии, акцент делается на применении технологий дополненной реальности (AR) в белорусских салонах красоты. На основе проведенного исследования авторами предлагаются рекомендации по внедрению AR-технологий с целью повышения эффективности обслуживания клиентов.

Ключевые слова: дополненная реальность, бьюти-индустрия, салон красоты, AR-технологии.

В условиях быстрого развития сетевых технологий и цифровизации различных сфер деятельности вопросы цифровой трансформации становятся все более актуальными, как в производственных отраслях, так и в сфере оказания услуг. Бьюти-индустрия, как сфера экономики, включает в себя услуги, направленные на улучшение внешнего вида и самочувствия клиентов. Применение дополненной реальности в сфере услуг красоты представляет собой обширное поле для исследований и практического применения.

Дополненная реальность (AR) – это технология, которая добавляет виртуальные объекты и информацию в реальное окружение пользователей. Эта технология не отделяет людей от реального мира, а расширяет их восприятие, предоставляя дополнительные данные, которые могут быть видны через устройства, такие как смартфоны, планшеты или специальные очки. Цифровые технологии способны не только привлекать клиентов, но и удивлять, вызывая в головах людей интерес и пробуждая спектр непривычных эмоций.

Целью данного исследования является анализ возможностей применения технологий дополненной реальности в бьюти-индустрии для оптимизации процессов обслуживания и создания уникального опыта клиентов. Введение AR в сферу красоты открывает новые горизонты в области визуализации, обучения персонала и создания индивидуализированных решений для клиентов.

Устройства и мобильные приложения, позволяющие в домашних условиях справиться с проблемами кожи – акне, пигментацией, мелкими морщинами и другими несовершенствами, стали популярными относительно недавно, и в настоящее время в этой сфере происходят революционные изменения, активно развиваются методы, которые позволяют самостоятельно анализировать состояние кожи и волос и получать рекомендации по их улучшению. Потребители стремятся к экономии времени и ресурсов, при этом желают более точно оценивать результаты после использования косметических средств. Это приводит к росту популярности сервисов и устройств, позволяющих виртуально тестировать косметические продукты перед покупкой.

Согласно данным отчета маркетингового агентства Precedence Research в 2020 году объем мирового рынка косметических устройств составил \$29,8 млрд, к 2030 году объем рынка достигнет \$64,5 млрд. Прогнозируется, что среднегодовой темп роста составит 7 % с 2021 по 2030 год. Кроме того, эксперты отрасли считают, что будущее beauty-технологий связано с портативными устройствами [1].

Одним из значительных преимуществ использования технологий дополненной реальности в бьюти-индустрии является возможность визуализации различных видов предлагаемых услуг, таких как прически, макияж, цвет волос и даже хирургические процедуры. Такие инновационные подходы позволяют клиентам не только взаимодействовать с продукцией и услугами, но и экспериментировать с различными стилями и вариантами, что создает интерактивное и персонализированное взаимодействие между брендом и потребителем, стимулируя увлеченность и повышая степень удовлетворенности клиентов. Предоставление виртуальных примерок помогает потенциальным клиентам визуализировать ожидаемый результат и принять обоснованные решения. Одним из первопроходцев применения технологий дополненной реальности стала компания L'Oreal, которая еще в 2014 году запустила мобильное приложение «Makeup Genius», позволяющее пользователям в режиме реального времени примерять различные варианты макияжа. За время работы отмечено более 10 миллионов скачиваний, при этом было испытано более 25 миллионов образов с использованием 65 миллионов продуктов [2].

Дополненная реальность представляет собой мощный инструмент, который может значительно улучшить клиентский опыт, оптимизировать рабочие процессы и повысить эффективность бизнеса. Исходя из описанных тенденций в индустрии красоты и роста интереса к цифровым решениям со стороны потребителей, разработка и внедрение AR-технологий для минского салона красоты «Золотая Роза» является логичным шагом, так как эти технологии способны не только повысить при-

влекательность салона и конкурентоспособность на рынке, но и улучшить качество обслуживания клиентов, что приведет к увеличению клиентской базы и доходности салона, так как ожидания клиентов будут с наибольшей вероятностью соответствовать реальности.

ООО «Золотая Роза» располагается в Минске и предоставляет разнообразные услуги в сфере красоты и ухода за клиентами. Основным видом деятельности салона являются парикмахерские и косметические услуги для населения. Каждая процедура проводится с использованием высококачественных средств и с учетом индивидуальных потребностей клиента. Конкуренция достаточно высокая – около 16 салонов красоты и студий той же геолокации. Для расширения рынков сбыта и противостояния локальным конкурентам салон активно развивает маркетинговые стратегии: проводит акции, предлагает скидки и бонусы для постоянных клиентов.

Важно отметить, что многие потенциальные клиенты салонов испытывают затруднения с выбором своего образа. В ходе исследования авторами был проведен опрос. Из 41 респондента 31 посещает салоны красоты. Из них 38,7 % ответили, что постоянно испытывают затруднения в принятии решения о том, какой образ предпочесть, и 38,7 % иногда сталкиваются с подобными затруднениями. Кроме того, 83,9 % из числа опрошенных высказали мнение, что благодаря возможности заранее оценить свой будущий вид, они бы скорее приняли решение о визите на процедуру.

Чтобы решить эту проблему, необходимо внедрение виртуальной примерки услуг салона красоты с помощью AR-технологий. Внедрение технологии дополненной реальности позволит клиентам визуализировать свой предполагаемый образ и увидеть, как они будут выглядеть после проведения определенных процедур или изменений внешности. Таким образом, это решение снимет барьеры клиента, которые удерживают его от приобретения услуги, так как поможет человеку принять более обоснованное решение. Кроме того, снизить риск недовольства клиентов и предотвратить возможные требования возврата денежных средств, потому что ожидание клиента и реальный результат будут совпадать, что в итоге повысит репутацию салона и лояльность клиентов.

Для практической реализации данной идеи необходимо разработать мобильное приложение или программу, которая позволит клиентам примерять различные прически, виды макияжа или цвет волос в виртуальном режиме. При этом важно своевременно обеспечить подготовку персонала к работе с новым приложением и активно продвигать его среди посетителей салона. С целью экономии инвестиций на старте проекта целесообразно начать с разработки маски в популярных социальных сетях, таких

как Instagram или TikTok. Такой вариант поможет подтвердить работоспособность идеи с минимальными денежными и временными затратами.

Для обеспечения защиты салона от негативных отзывов и жалоб клиентов необходимо составить «Договор возмездного оказания услуг». В документе следует указать, что результаты, полученные с помощью мобильного приложения, могут варьироваться в зависимости от индивидуальных особенностей клиентов: исходного типа и цвета волос, кожи, в результате чего компания не гарантирует абсолютно точного совпадения образа виртуальной примерки с реальным результатом.

Таким образом, технологии дополненной реальности представляют собой мощные инструменты, способные значительно изменить способы работы и взаимодействия в бизнесе. Они обладают значительным потенциалом для повышения производительности, обучения персонала, повышения безопасности и эффективности бизнес-процессов. Но перед их внедрением важно быть готовым к возможным проблемам, таким как, сложность интеграции с существующими системами, необходимость предотвращения пользовательских ошибок и др. Однако, несмотря на потенциальные риски, правильное внедрение и использование данных технологий может принести значительные преимущества для бизнеса.

Внедрение AR-технологий в салонах красоты может значительно улучшить качество обслуживания клиентов, повысить уровень их удовлетворенности и укрепить позиции белорусских салонов на международном рынке красоты. Реализация данного предложения позволит привлечь дополнительных клиентов и повысить конкурентоспособность организаций бьюти-индустрии.

Библиографические ссылки

1. Smart-технологии в индустрии красоты: возможности для потребителей и разработчиков косметики [Электронный ресурс] // Бизнес-портал косметической промышленности и индустрии чистоты: сайт. URL: Режим доступа: <https://cosmetic-industry.com/smart-tehnologii-v-industrii-krasoty-vozmozhnosti-dlya-potrebitelej-i-razrabotchikov-kosmetiki.html> (дата обращения: 14.04.24).

2. Makeup Genius: How L'Oréal is transforming and taking over the cosmetic industry. [Electronic resource] // Information Strategy: сайт. URL: <https://informationstrategyism.wordpress.com/2015/10/19/makeup-genius-how-loreal-is-transforming-and-taking-over-the-cosmetic-industry/> (date of access: 14.05.2024).

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕРЕВОЗКИ НАЛИВНЫХ ГРУЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Савкин

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, leshasavkin0705@gmail.com
Научный руководитель – А. М. Туровец, старший преподаватель*

На сегодняшний день во всем мире наблюдается тенденция ежегодного роста объема грузооборота. При этом следует отметить, что за последние десятилетия его структура качественно изменилась. Если до середины прошлого столетия более половины всего объема грузов приходилось на готовые продукты, то сегодня значительная часть приходится на сырьевые ресурсы промышленного назначения, часть которых составляют наливные грузы.

Ключевые слова: транспортная логистика; наливные грузы; анализ; автомобильные грузоперевозки; логистический подход.

На сегодняшний день во всем мире наблюдается тенденция ежегодного роста объема грузооборота. При этом следует отметить, что за последние десятилетия его структура качественно изменилась. Если до середины прошлого столетия более половины всего объема грузов приходилось на готовые продукты, то сегодня значительная часть приходится на сырьевые ресурсы промышленного назначения, часть которых составляют наливные грузы. По данным Международной морской организации (ИМО), наливные грузы составляют около 30 % от общего объема мирового грузооборота. Важно отметить, что эта доля может меняться в зависимости от региона и специфики торговли [1].

Наливные грузы – это различные вещества, которые перевозятся в жидком или сжиженном газообразном состоянии [2]. Следует отметить, что перевозка данного вида грузов определяется повышенной сложностью, поскольку для выполнения такой задачи помимо знания физико-химических свойств грузов необходимо наличие специального оборудования и инфраструктуры.

Автомобильные перевозки наливных грузов осуществляются с использованием специально предназначенных для этого емкостей, к которым относятся:

1. Автоцистерна.
2. Танк-контейнер.
3. Флекситанк. Он представляет собой гибкую емкость, которая изготавливается из полимерных материалов [3].

Следует отметить, при перевозках наливных грузов наиболее распространенными транспортными средствами являются автоцистерны и танк-контейнеры. Их выбор достаточно разнообразен и зависит от того, какой груз необходимо доставить и какими физико-химическими свойствами он обладает (рис.1).

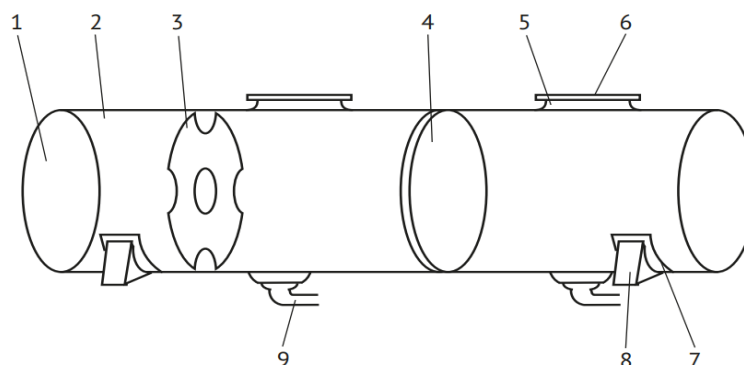


Рис. 1. Конструктивные элементы цистерны:

1 – днище; 2 – обечайка; 3 – волнорез; 4 – перегородка; 5 – горловина; 6 – крышка горловины; 7 – накладка; 8 – опора; 9 – внутренний запорный клапан и сливной (наливной) патрубок.

Источник:[4]

По конструкции цистерны бывают односекционные (бессекционные) и многосекционные (секционные) (Рис. 2).

Односекционная цистерна состоит из цилиндрической части (обечайки), двух днищ и может иметь внутри специальные волногасящие перегородки (волнорезы) (Рис. 2 «а»).

Многосекционная цистерна состоит из цилиндрической части, двух днищ и разделена на изолированные секции перегородками. Это дает возможность перевозить в одной цистерне различные грузы или одинаковые грузы от разных грузоотправителей. Внутри секций многосекционных цистерн могут устанавливаться волнорезы.

Многосекционные цистерны могут оборудоваться как общей для всех секций системой погрузки-разгрузки (рис. 2 «б»), так и отдельными системами погрузки-разгрузки для каждой секции (рис. 2 «в»).

Толщина стенок цистерны зависит от необходимости выдерживать внешние и внутренние нагрузки, чем обусловлен также выбор материала корпуса, вместимости, формы, диаметра и кривизны радиуса поперечного сечения.

Поскольку многие опасные грузы разрушающе действуют на стенки цистерн, на внутреннюю поверхность корпуса некоторых из них наносят тон-

кий слой защитного неметаллического материала (внутренняя облицовка).

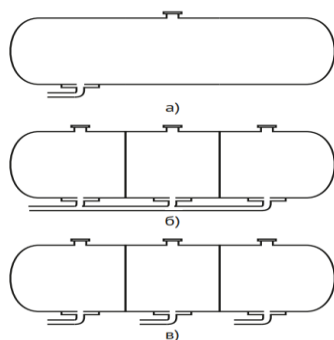


Рис. 2. Типы цистерн в зависимости от количества секций:

а – односекционная; б – многосекционная; в – многосекционная цистерна для перевозки различных грузов

Крепление корпуса цистерны к раме базового шасси или другого транспортного оборудования наиболее часто осуществляется посредством опор. Корпус цистерны в местах установки опор усиливают накладками, распределяющими нагрузку.

Волнорезами оборудуются цистерны для перевозки жидкостей, сжиженных газов и охлаждённых жидких газов. Волнорезы значительно уменьшают воздействие гидравлического удара жидкости на передние и задние стенки цистерны при неполном наливе [4].

В зависимости от температурного режима, который необходимо соблюдать при перевозке продукта, различают следующие виды автоцистерн и танк-контейнеров:

1. Автоцистерны (танк-контейнеры) без температурного режима.
2. Автоцистерны (танк-контейнеры) с изотермическим корпусом, который позволяет поддерживать температуру груза.

Для тепловой изоляции цистерн используются различные материалы с низким коэффициентом теплопроводности (например, пенополиуретан, минеральная вата) [4].

3. Автоцистерны (танк-контейнеры) с «паровой рубашкой». Конструкция таких цистерн оснащена специальным контуром (змеевиком), по которому подается горячий пар, после чего происходит подогрев продукта. Основным недостатком «паровой рубашки» является стационарный характер её работы, обусловленный необходимостью подключения к парогенераторному оборудованию.

4. Автоцистерны (танк-контейнеры) с автономным подогревом. Данный тип цистерн оснащен специальным оборудованием, которое позволя-

ет поддерживать необходимую температуру продукта на протяжении всего времени его транспортировки [4].

Также цистерны могут быть оснащены специальной системой (воздушной магистралью), позволяющей осуществлять разгрузку продуктов под давлением сжатого воздуха.

Таким образом, в данной работе был осуществлен анализ современных технологий перевозки наливных грузов в Республике Беларусь. Технологии играют важную роль в перевозках наливных грузов автомобильным транспортом, так как они позволяют повысить эффективность и безопасность этого процесса, что особенно актуально при организации перевозок опасных грузов.

Библиографические ссылки

1. Грузооборот портов [Электронный ресурс]. URL: <https://seanews.ru/2023/02/16/ru-gruzooborot-portov-evrosojuza-statistika-2021/> (дата обращения: 08.04.2024).
2. Молокович А. Д. Транспортная логистика: учебник. Минск: Вышэйшая школа, 2019.
3. Основные виды цистерн для перевозки наливных грузов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reartek.com/vidy-cistern-dlya-perevozki-nalivnix-gruzov/> (дата обращения: 08.04.2024).
4. Свойства основных жидких грузов и правила их перевозки наливом. Обеспечение сохранности грузов при их перевозке [Электронный ресурс]. URL: <https://ktvt.info/content/uploads/2022/02/mdk.03.01-19tsz-18.02.2022.pdf> (дата обращения: 09.04.2024).

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

М. А. Сазон¹⁾, Е. И. Ткачева²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, sazonmilanabmt@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, kate.tkacheva04@gmail.com*

Научный руководитель – Е. М. Воробьева, кандидат экономических наук, доцент

В статье рассматривается инновационная концепция создания банковской карты с благотворительной функцией в контексте социальной ответственности. Представленный проект «БлагоДать» направлен на создание сильного сообщества, способствующего развитию культуры благотворительности и социальной ответственности, что может привести к увеличению удовлетворенности клиентов, росту количества транзакций и увеличению доли рынка банка.

Ключевые слова: социальная ответственность; инновационная концепция; социальное воздействие; экономическое воздействие; культура благотворительности; устойчивое развитие.

Формирование корпоративной культуры организации как потенциальной основы для ее дальнейшего развития является важнейшим направлением исследований в области менеджмента. Взаимосвязь уровня корпоративной культуры и эффективности бизнеса очевидна в условиях становления информационного общества.

Корпоративная культура, как известно, это совокупность господствующих в организации идей, концептуальных представлений, ценностей, норм и образцов поведения, которые определяют поведение сотрудников независимо от их должностного положения и функциональных обязанностей. Это не столько декларирование каких-то принципов и ценностей, сколько эффективное средство реализации успешных бизнес-идей.

Важнейшим компонентом корпоративной культуры является система социальной ответственности, которая предполагает выполнение организациями социальных обязательств перед потребителями и обществом в целом.

Эти положения можно отнести к любой организации, но остановимся на путях формирования социальной ответственности в рамках корпоративной культуры в банковской сфере Республики Беларусь. На 01.05 2024 г. в Республике Беларусь действуют 23 банка (4 государственных, 10 частных и 9 иностранных) [1].

Среди банков существует жесткая конкуренция, это один из самых высококонкурентных секторов экономики в нашей стране. Для успешности банка большое значение имеют не только экономические показатели его деятельности, но и социальная направленность, «ощущения» клиентов. Сегодня человек, обратившийся в банк, требует к себе уважительного отношения, осознания того, что его интересы и потребности не находятся вне внимания данного банка и часто именно это становится ключевым, определяющим выбор фактором. Банковский сотрудник, где бы он ни находился, всегда является представителем своего финансово-кредитного учреждения, а потому и вне стен своего учреждения должен способствовать формированию его положительного имиджа и привлекать клиентов [2].

Одним из самых известных продуктов любого банка является банковская карта. В современном мире банковские карты являются неотъемлемой частью повседневной жизни, предоставляя удобство и безопасность в финансовых операциях. Однако, кроме их привычной функциональности они могут реализовать благотворительные и социально значимые инициативы, что соответствует развитию социальной ответственности в контексте формирования современной и эффективной корпоративной культуры.

В рамках Конкурса BSB банка на лучший банковский продукт [3], был предложен проект разработки банковской карты с возможностью направления части средств на поддержку детских домов, приютов для животных и домов престарелых. Данная инициатива нацелена на объединение современных технологий финансовых услуг с социальной ответственностью, чтобы внести позитивные изменения в жизнь уязвимых групп общества.

При определении эффективности проекта необходимо проанализировать преимущества и вызовы, стоящие перед его реализацией, а также оценить социальный и экономический аспект его воздействия на общество. Анализируя возможности использования банковской карты в качестве инструмента для благотворительности, авторы стремились не только предложить новаторский подход к оказанию помощи нуждающимся, но и осветить важность интеграции социальной ответственности в современную корпоративную культуру.

Проект «БлагоДать» – инновационная и социально ответственная инициатива, направленная на создание карты благотворительности. Этот продукт не просто банковская карта, а возможность для клиентов содействовать общественным благотворительным фондам, в то же время, получая различные бонусы и привилегии от банка.

Основная идея проекта заключается в том, что при покупке карточки клиент перечисляет 50 % от ее стоимости в благотворительный фонд «ДОБРЫЯ СПРАВЫ». Далее, при использовании благотворительной карточки для безналичных платежей в организациях торговли и сервисах, 0,35 % от суммы покупки автоматически направляется в благотворительный фонд.

Еще более привлекательной данную идею делает возможность удваивания суммы, и перечисления дополнительных 0,35 % от суммы безналичного платежа за счет банка. Это означает, что каждый клиент, использующий благотворительную карту, удваивает свою помощь нуждающимся.

Кроме того, при выполнении определенных условий клиенты могут получить дополнительный манибэк от партнеров банка, что является дополнительным стимулом для использования карты.

Целевой аудиторией осуществления проекта будут две группы потребителей.

Первая группа – это физические лица, уже являющиеся клиентами банка и регулярно осуществляющие различные банковские операции. Для них мы предлагаем карту благотворительности, которая позволит им продолжать свои банковские операции, одновременно внося позитивные изменения в мир.

Вторая группа – это альтруисты, не являющиеся клиентами банка, которые интересуются благотворительностью, но испытывают неудобство и недостаток прозрачности в существующих механизмах. Для них создается возможность влиять на благотворительность, делая финансовые операции более осмысленными и ценными.

«БлагоДать» не только открывает новые возможности для клиентов в области финансовых услуг, но и способствует развитию культуры благотворительности и социальной ответственности в обществе. Данный проект стремится создать сильное сообщество, где каждый вкладывает свой маленький кирпичик в благое дело, делая мир лучше и добрее.

Данная благотворительная инициатива – это новый шаг в развитии социального государства, где каждая транзакция не только удовлетворяет потребности клиентов, но и приносит пользу обществу, поскольку:

во-первых, такая карта предлагает почти вдвое больше выгоды по сравнению с существующими картами, которые возвращают часть денег за покупки;

во-вторых, увеличение оценки NPS – больше клиентов готовы рекомендовать продукт или услугу другим, что свидетельствует о росте уровня удовлетворенности клиентов и, вероятно, о повышении их лояльности

к бренду. Это важно для компании, так как высокая оценка NPS обычно связана с ростом продаж и увеличением доли рынка;

в-третьих, больше клиентов и больше транзакций по картам – это означает больше возможностей для самого банка, ведь транзакции – основной доход;

в-четвертых, возможность для клиентов заработать дополнительный манибэк, выполняя различные задания, такие как количество операций, сумма операций, зачисление зарплаты, средний остаток на счете и т.д., что положительно скажется на опыте взаимодействия с банком.

Миссия проекта «БлагоДать» – пример для других белорусских компаний и банков внедрения и совершенствования практик ESG и устойчивого развития. Данная идея покажет банкам как быть лидерами в своей отрасли, вдохновлять и мотивировать другие компании следовать их примеру, создавая позитивный вклад в нашу экономику и общество в целом. Ведь проект «БлагоДать» поможет создать более устойчивое и процветающее будущее для всех.

Библиографические ссылки

1. Банки Беларуси. [Электронный ресурс]. URL: <https://bankchart.by/spravochniki/banki/> (дата обращения: 12.04.2024).

2. Зеленкевич М. Л. Особенности формирования корпоративной культуры в банковской сфере / М. Л. Зеленкевич, Е. М. Воробьева // Проблемы и перспективы формирования маркетинговых стратегий в условиях трансформации рынков: материалы VIII Международной научно-практической конференции. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2023. С. 113–116.

3. Конкурс BSB банка на лучший банковский продукт // сайт BSB банка [Электронный ресурс]. URL: <https://sb.bsu.by/anonsy/zao-bsb-bank-provodit-vi-konkurs-na-luchshii-bankovskii-produkt-2023> (дата обращения: 10.04.2024).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОРОДСКИХ СКЛАДОВ ДЛЯ «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ»

Е. А. Сергель¹⁾, А. А. Кислова²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, sergel.yekaterina@gmail.com

²⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, anastasiya.kislova02@mail.ru
Научный руководитель – А.М. Туровец, старший преподаватель

В условиях стремительного развития электронной коммерции и изменяющихся потребительских предпочтений городские склады для «последней мили» становятся ключевым элементом логистических цепочек. Эти склады обеспечивают оперативное распределение товаров и повышение эффективности доставки. Благодаря своему местоположению в пределах городской зоны, они позволяют компаниям быстро адаптироваться к динамичным потребностям клиентов, снижать время доставки и минимизировать логистические издержки.

Ключевые слова: городские склады; «последняя миля»; инфраструктура; технологии; экология; обратная логистика.

Городские склады для «последней мили» представляют собой логистические объекты, расположенные в городских районах или их непосредственной близости с целью обеспечения оперативной доставки товаров конечным потребителям. Эти склады играют ключевую роль в современных логистических цепочках, особенно в контексте роста интернет-торговли и изменений в потребительском поведении.

Главная задача городских складов для «последней мили» состоит в минимизации времени доставки товаров до конечного потребителя. Обычно они располагаются в непосредственной близости к городским центрам или плотно населенным районам, что позволяет сократить время доставки до нескольких часов или даже минут. Это особенно важно в условиях конкуренции на рынке, где потребители все чаще ожидают оперативной доставки товаров после онлайн-заказа.

Городские склады для «последней мили» часто используются для хранения товаров высокой скоропортящейся и/или высокой стоимости, таких как продукты питания, лекарства, электроника и товары бытовой техники. Эти склады могут быть как отдельными объектами, так и частью сети логистических центров, включающих в себя складские помещения на различных уровнях логистической инфраструктуры.

Важным аспектом городских складов для «последней мили» является их инфраструктура и технологическое оснащение. Они обычно оснащены современными системами управления запасами, автоматизированными

системами сортировки и упаковки, а также могут использовать специализированные транспортные средства для оперативной доставки товаров.

Городские склады для «последней мили» играют ключевую роль в обеспечении оперативной доставки товаров конечным потребителям в условиях растущего интереса к онлайн-покупкам и изменяющихся потребительских привычках. Этот сегмент рынка стал объектом повышенного внимания и инвестиций со стороны логистических компаний и разработчиков инфраструктуры. Рынок городских складов для «последней мили» находится под влиянием нескольких **ключевых тенденций**, которые формируют его развитие и определяют его перспективы в будущем.

Рост электронной коммерции. Один из основных драйверов развития городских складов для «последней мили» – это стремительный рост интернет-торговли. С каждым годом все больше потребителей предпочитают делать покупки онлайн, что требует улучшения инфраструктуры доставки и создания эффективных систем обслуживания. Городские склады становятся ключевым звеном в цепочке поставок, позволяя компаниям обеспечивать оперативную доставку товаров до дверей потребителей.

Технологические инновации. Развитие современных технологий играет значительную роль в развитии городских складов. Автоматизация, роботизация, использование дронов и автономных транспортных средств для доставки, а также применение систем искусственного интеллекта для управления складскими операциями – все это технологические решения, которые улучшают эффективность и оперативность работы городских складов.

Экологическая устойчивость. Стремление к снижению вредного воздействия на окружающую среду становится все более значимым аспектом для логистических компаний. Городские склады для «последней мили» внедряют экологически чистые технологии и методы, такие как использование электротранспорта, установка солнечных батарей на крышах складов для генерации энергии, и другие инновационные решения, направленные на сокращение углеродного следа и оптимизацию экологической эффективности.

Гибкость и адаптивность. Рынок городских складов требует гибкости и способности к адаптации к быстро меняющимся условиям. Стратегии управления запасами, архитектура складских помещений, системы доставки и другие аспекты должны быть способными быстро реагировать на изменения в потребительском спросе, технологические инновации и другие факторы.

Интеграция с цифровыми платформами. С ростом числа онлайн-продаж и развитием цифровых технологий, городские склады становятся все более интегрированными с цифровыми платформами и системами

управления цепочками поставок. Это позволяет компаниям улучшить управление запасами, оптимизировать маршруты доставки и обеспечить более высокий уровень сервиса для потребителей.

Развитие мультиканальной торговли. В современном бизнесе все больше компаний предпочитают использовать мультиканальную стратегию продаж, объединяя онлайн и офлайн-каналы. Это создает дополнительные вызовы для логистики, так как необходимо обеспечить согласованность запасов и доставку товаров из различных источников. Городские склады для «последней мили» становятся ключевым элементом в этой мультиканальной стратегии, обеспечивая эффективную интеграцию и логистическую поддержку для всех каналов продаж.

Увеличение значимости сервиса «доставки в тот же день». С ростом конкуренции на рынке электронной коммерции многие компании стремятся предложить потребителям более высокий уровень сервиса, включая доставку товаров в тот же день, когда они были заказаны. Это создает дополнительные требования к логистической инфраструктуре и управлению запасами. Городские склады для «последней мили» играют ключевую роль в достижении таких высоких стандартов обслуживания, обеспечивая оперативную обработку и доставку заказов.

Повышение важности гибридных моделей складирования. Гибридные модели складирования, сочетающие в себе элементы традиционных складов и городских складов для «последней мили», становятся все более популярными. Это позволяет компаниям оптимизировать расходы на складское хранение, уменьшить время доставки и повысить уровень сервиса для потребителей. Гибридные модели могут включать в себя использование маленьких городских складов в сочетании с централизованными региональными или национальными складами.

Рост значимости обратной логистики. С увеличением объемов онлайн-продаж растет и количество возвратов товаров, что создает дополнительные вызовы для логистических компаний. Городские склады для «последней мили» могут играть важную роль в обратной логистике, обеспечивая эффективную обработку и переработку возвращенных товаров в городских районах.

Усиление конкуренции и диверсификация услуг. С ростом спроса на городские склады для «последней мили» наблюдается увеличение конкуренции на рынке. Компании начинают предлагать различные дополнительные услуги и сервисы, чтобы выделиться на фоне конкурентов. Это может включать в себя услуги по упаковке, персонализированные решения доставки, программы лояльности и другие инновационные подходы к улучшению опыта клиентов.

Городские склады для «последней мили» можно встретить во многих крупных городах по всему миру. Они отличаются местоположением вблизи городских центров или густонаселенных районов:

- **Amazon Fresh Hubs.** Amazon располагает сетью городских складов для доставки продуктов питания в городских районах крупных городов, таких как Нью-Йорк, Лондон и Токио. Эти склады обеспечивают быструю доставку свежих продуктов в течение нескольких часов после заказа.

- **UPS Access Points.** UPS создала сеть городских складов для доставки и получения посылок в непосредственной близости к центрам городов. Это позволяет клиентам получать и отправлять посылки в удобное для них время и место.

- **DHL Parcel Metro Hubs.** DHL Parcel Metro развивает сеть складов в городских районах для обеспечения доставки товаров в тот же день или на следующий день после заказа. Эти склады работают в крупных городах Европы, таких как Берлин, Париж и Амстердам.

- **FedEx OnSite Locations.** FedEx предлагает услуги доставки в городских районах через свои FedEx OnSite Locations, размещенные в магазинах, супермаркетах и других общественных местах. Это позволяет клиентам удобно получать и отправлять посылки.

- **JD.com "Front Warehouse".** Китайская компания JD.com создала сеть "передних складов" в городах, таких как Пекин и Шанхай. Эти склады находятся в непосредственной близости к жилым районам и обеспечивают быструю доставку товаров в пределах часа после заказа.

В Беларуси рынок городских складов для «последней мили» также развивается в связи с ростом электронной коммерции и изменением потребительских предпочтений:

- **Белпочта.** Государственная почтовая компания Белпочта предлагает услуги доставки и имеет сеть почтовых отделений и пунктов выдачи по всей стране. В крупных городах, таких как Минск, Гомель и Брест, Белпочта предоставляет возможность получения посылок в удобных локациях.

- **E-dostavka.** Крупная белорусская компания E-dostavka специализируется на доставке продуктов питания и товаров повседневного спроса. Она имеет сеть складов в Минске и других крупных городах, что позволяет обеспечить быструю доставку товаров конечным потребителям.

- **OZON.** Российский ритейлер OZON присутствует на белорусском рынке и предлагает услуги доставки через городские склады. Компания работает с местными логистическими партнерами и использует пункты выдачи для оперативной доставки заказов.

- **Lamoda.** Lamoda, крупный онлайн-ритейлер модной одежды и аксессуаров, работает в Беларуси и предоставляет услуги доставки через

сеть пунктов выдачи заказов. Компания сотрудничает с местными партнерами, чтобы обеспечить оперативную доставку товаров клиентам.

- **Wildberries.** Wildberries, один из крупнейших онлайн-ритейлеров в России и СНГ, имеет пункты выдачи заказов в Беларуси. Компания использует городские склады для быстрой обработки и доставки заказов в такие города, как Минск, Гомель и другие.

Городские склады для «последней мили» остаются ключевым звеном в логистических цепочках современной эры электронной коммерции. Стремительное развитие технологий, рост экологической осознанности и изменяющиеся потребительские привычки требуют постоянного совершенствования и инноваций в этом сегменте рынка. Понимание и адаптация к современным тенденциям являются ключевыми факторами успеха для логистических компаний, работающих в данной области.

Библиографические ссылки

1. *Смит Дж.* Тенденции в городском складском хозяйстве: решение проблемы последней мили. Изд. № 3. Логистика сегодня, 2023. С. 25–35.
2. *Браун А.* Будущее городской логистики: проблемы и возможности // Журнал транспортных исследований, 2023. С. 112–128.
3. *Уайт Э.* Инновации в доставке последней мили: обзор тенденций отрасли // Изд. № 27. Обзор инноваций в логистике, 2021. С. 55–67.
4. *Джонсон Р.* Новые технологии, формирующие будущее городского складирования // Международный журнал управления цепочками поставок, 2024. С. 78–89.
5. *Грин С.* Устойчивые методы городского складирования: анализ конкретного примера // Журнал устойчивой логистики, 2023. С. 45–58.

ЭВОЛЮЦИЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И БУДУЩЕЕ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ

Н. И. Сидорова¹⁾, У. В. Войтик²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, nadyasid2003@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь
Научный руководитель – А. А. Вацило, старший преподаватель*

В статье рассматривается роль маркетплейсов в современной онлайн-торговле, выявляются предпочтения потребителей и популярность платформ Wildberries и Ozon. Обсуждаются будущие тенденции, даны рекомендации белорусским брендам по эффективному использованию маркетплейсов для расширения аудитории и увеличения продаж.

Ключевые слова: маркетплейсы; онлайн-торговля; потребительские предпочтения; социальные сети; конкурентоспособность.

С каждым годом онлайн-торговля становится все более важной частью розничного и B2B-сегментов, а маркетплейсы играют ключевую роль в этом процессе.

Синтез торговых площадок с информационными технологиями изменил правила игры. Такие технологии, как искусственный интеллект, блокчейн и аналитика данных, не только повысили эффективность и безопасность этих платформ, но и персонализировали опыт покупок для потребителей. Эта интеграция превратила маркетплейсы в нечто большее, чем просто платформы для покупки и продажи. Онлайн-маркетплейсы расширили доступ к глобальным рынкам, помогая малым и средним предприятиям конкурировать на мировой арене [1].

Для выявления актуальности и предпочтений потребителей при использовании маркетплейсов был проведен опрос среди 109 респондентов. Цель исследования – определить наиболее популярные платформы и ключевые факторы, влияющие на выбор маркетплейсов. Полученные данные помогут понять текущие тенденции и перспективы развития онлайн-торговли.

В опросе приняли участие 30 мужчин и 79 женщин. Основную возрастную категорию респондентов (89 %) составили лица в возрасте от 18 до 24 лет. Среди наиболее популярных маркетплейсов, которые используются респондентами, выделяются Wildberries (86 %), Ozon (42 %) и Куфар (46 %).

Согласно данным опроса, наиболее привлекательными качествами маркетплейсов для респондентов являются удобство покупки из дома или офиса (96 %), большой выбор товаров и услуг (90 %) и возможность сравнить товары и цены от разных продавцов (78 %)

Почти 40 % респондентов несколько раз в месяц заказывают продукцию на маркетплейсах, в то время как лишь 5 % никогда этого не делали. Также 58 % респондентов в большинстве случаев уверены, что маркетплейсы предлагают более выгодные условия, чем офлайн-магазины.

Большинство респондентов полагают, что маркетплейсы будут играть все более важную роль в будущем онлайн-торговли. Почти половина опрошенных (46 %) –предпочитают посещать маркетплейсы при поиске информации о товарах перед покупкой. В большинстве случаев (95 %) они удовлетворены удобством поиска.

Кроме того, 67 % респондентов предпочли бы приобрести товар на маркетплейсе вместо офлайн-магазина, даже при идентичных условиях. Основными причинами, выделенными респондентами, являются удобство, простота и скорость покупки.

Результаты опроса показали, что большинство респондентов предпочитают покупать товары на маркетплейсах, таких как Wildberries и Ozon. Высокий уровень удобства, широкий ассортимент товаров и возможность сравнения цен являются ключевыми факторами, которые привлекают пользователей к этим платформам. Также очевидно, что маркетплейсы играют важную роль в процессе поиска информации о товарах, что подтверждается высоким уровнем удовлетворенности пользователей. В совокупности, эти факторы указывают на значительный потенциал для дальнейшего роста и укрепления позиций маркетплейсов в сфере онлайн-торговли [2].

Будущие тренды маркетплейсов:

1. Внедрение видео-контента. Вместо статичных карточек и фотографий продуктов будет внедрение коротких роликов. Согласно исследованию платформы Shopify, короткие видео привлекают новую аудиторию и даже влияют на решение о покупке. Короткие вертикальные видео в соцсетях привлекают в среднем 40 % бюджетов на иностранных рынках – в будущем такими цифрами смогут похвастаться наши бренды не только в соцсетях, но и на маркетплейсах [3].

2. AR/VR-технологии. Следующий ожидаемый этап развития – дополненная реальность и визуализация товаров, для создания виртуальных шоурумов, интерактивных инструкций и примерки товаров, а также для повышения вовлеченности покупателей. Технологии VR и AR обещают революционизировать онлайн-покупки, предоставляя увлекательный и интерактивный опыт.

3. Интерактивные чат-боты. Чат-боты, использующие искусственный интеллект, будут функционировать как виртуальные ассистенты, предназначенные для помощи в совершении покупок. Новое поколение предпочитает сообщения вместо телефонных звонков, что подчеркивает важность использования чатботов для коммуникации.

4. Интерес к товарам локальных брендов. В 2024 году наблюдается рост интереса к товарам локальных брендов на маркетплейсах. Причины: уникальность и качество; поддержка малого бизнеса; доступность и цены. Это означает, что для брендов открываются новые возможности для продвижения своей продукции на маркетплейсах, ориентированных на локальные рынки [4].

5. Доверие в работу искусственного интеллекта. Сегодняшние нейронные сети уже активно применяются для создания иллюстраций товаров и автоматического формирования продающих описаний продуктов. Этот подход к автоматизации процессов позволяет заменять человеческий труд и значительно упрощает задачи оставшихся специалистов. Доверие в работу ИИ продолжает расти, поскольку его возможности и эффективность становятся все более очевидными и широко применяемыми [5].

На основе данной информации были разработаны рекомендации для белорусских брендов на примере ZNWR. На данный момент Zen Wear не использует маркетплейсы для продажи своей продукции. Однако мы предлагаем следующие рекомендации:

- размещение продукции на нескольких площадках, таких как WB и Ламода, для привлечения большего трафика;
- создание привлекательных карточек с качественными фотографиями, подробными описаниями и ключевыми словами для поиска;
- установка конкурентоспособных цен, с учетом стоимости производства и цен конкурентов;
- использование социальных сетей в стратегии продвижения, например, Instagram для рекламных акций, доступных только на маркетплейсе.

Исследование показало, что маркетплейсы, такие как Wildberries и Ozon, становятся ключевыми игроками в онлайн-торговле благодаря удобству, широкому ассортименту и возможности сравнения цен. В будущем ожидается внедрение видео-контента, AR/VR-технологий, интерактивных чатботов и усиление интереса к локальным брендам. Белорусским брендам, например, Zen Wear, рекомендуется активно использовать маркетплейсы, создавать качественные карточки товаров, устанавливать конкурентоспособные цены и применять социальные сети для продвижения, чтобы укрепить свои позиции на рынке.

Библиографические ссылки

1. Тренды маркетплейсов: тенденции и перспективы [Электронный ресурс] // Яндекс Маркет: блог. URL: <https://partner.market.yandex.ru/blog/start-on-marketplace/trendy-marketplejsov-tendencii-i-perspektivy/> (дата обращения: 20.04.2024).
2. Маркетплейсы [Электронный ресурс] // Sostav.ru: статьи. URL: <https://www.sostav.ru/publication/marketplejsy-58019.html> (дата обращения: 20.04.2024).
3. Online shopping trends [Electronic resource] // Shopify: website. URL: <https://www.shopify.com/enterprise/online-shopping-trends-ecommerce> (дата обращения: 20.04.2024).
4. Какие белорусские товары популярны на Wildberries и Ozon [Электронный ресурс] // Office Life: новости. URL: <https://officelife.media/news/36011-kakie-belorusskie-tovary-populyarny-na-wildberries-i-ozon/> (дата обращения: 20.04.2024).
5. The future of online marketplaces [Electronic resource] // Lengow: blog. URL: <https://blog.lengow.com/marketplaces/the-future-of-online-marketplaces/> (дата обращения: 20.04.2024).

НЕЙРОМАРКЕТИНГ: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОМЕТРИЧЕСКИХ ДАННЫХ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

А. Д. Федоренко¹⁾, А. Н. Качан²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, fiedorienko.arina@mail.ru

²⁾ Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь

Научный руководитель – А. В. Пыко, кандидат искусствоведения, доцент

В статье дан обзор нейромаркетинга как перспективного подхода, сочетающего маркетинг и нейронауку для глубокого понимания поведенческих реакций потребителей. Рассматриваются методы, включая глазодвигательное исследование и измерение сердечного ритма, позволяющие точно анализировать реакции на маркетинговые стимулы. Приводятся практические примеры использования нейромаркетинга крупными компаниями, а также обсуждаются этические аспекты данного подхода.

Ключевые слова: нейромаркетинг; биометрические технологии; потребительское поведение; глазодвигательное исследование; измерение сердечного ритма; анализ электродермальной активности; эмоциональные реакции; объективность данных; прогнозирование поведения потребителей; персонализация маркетинговых стратегий; вовлеченность потребителей; практические примеры; этические вопросы.

Нейромаркетинг – это область, на пересечении маркетинга и нейронауки, изучающая реакцию мозга на маркетинговые стимулы с целью понимания потребительского поведения на более глубоком уровне. Используя биометрические технологии, такие как мониторинг активности мозга, измерение сердечного ритма и анализ движений глаз, маркетологи могут точно оценивать и прогнозировать реакции потребителей на различные рекламные кампании, упаковку товаров или брендинг. Такой подход позволяет улучшить эффективность маркетинговых стратегий, сделав их более персонализированными и целенаправленными [1].

Нейромаркетинг опирается на использование биометрических данных для анализа реакций потребителей на маркетинговые стимулы. Среди основных методов можно выделить:

- Глазодвигательное исследование (Eye-tracking): Позволяет анализировать, куда именно смотрят потребители при взгляде на рекламу или упаковку товара, что помогает понять, какие элементы привлекают внимание [2].

- Измерение сердечного ритма (Heart Rate Monitoring): Используется для оценки уровня возбуждения потребителей в ответ на маркетинговые стимулы, что может указывать на интерес или отторжение [3].

- Анализ электродермальной активности (Galvanic Skin Response): Помогает определить уровень эмоционального возбуждения человека, изменяющийся в ответ на различные стимулы [4].

Эти методы предоставляют объективные данные о неосознанных и спонтанных реакциях потребителей, которые трудно измерить с помощью традиционных опросов или групп фокусировки. Используя эти технологии, маркетологи могут не только понять, что потребители думают о продукте или рекламе, но и какие эмоции они испытывают во время взаимодействия с брендом.

Использование биометрических данных в нейромаркетинге предлагает множество преимуществ, которые могут значительно улучшить эффективность маркетинговых стратегий. Эти данные предоставляют глубокие инсайты в потребительское поведение, позволяя компаниям не только лучше понимать своих клиентов, но и предлагать им более персонализированные и эффективные решения [5]:

1. Улучшенное понимание потребительских реакций.

Биометрические методы, такие как анализ электродермальной активности или мониторинг сердечного ритма, позволяют точно определять эмоциональные реакции потребителей на маркетинговые стимулы. Это дает маркетологам возможность увидеть, какие элементы рекламы вызывают интерес, волнение, счастье или разочарование у аудитории.

2. Точность и объективность данных.

В отличие от опросов и интервью, где ответы могут быть искажены желанием соответствовать ожиданиям исследователей или недостаточной самооценкой респондентов, биометрические данные представляют собой объективные показатели физиологических реакций. Это делает получаемую информацию более надежной и точной, что критически важно для разработки эффективных маркетинговых стратегий.

3. Прогнозирование поведения потребителей.

Биометрические данные могут помочь предсказать поведение потребителей, анализируя их реакции на определенные продукты или рекламные кампании. Это позволяет маркетологам адаптировать и оптимизировать свои кампании в реальном времени, увеличивая их эффективность и ROI.

4. Оптимизация маркетинговых материалов.

На основе анализа биометрических данных компании могут тонко настраивать элементы своих маркетинговых кампаний – от дизайна упаковки до цветов и музыки в рекламных роликах. Это способствует созданию более привлекательного и эффективного маркетингового контента, который лучше соответствует эмоциональным ожиданиям и предпочтениям потребителей.

5. Сокращение затрат и увеличение эффективности.

Использование биометрических данных может сократить затраты на маркетинг за счет уменьшения необходимости в более дорогих и менее эффективных методах исследования. Более того, более точное понимание потребительских предпочтений и реакций позволяет сократить риски, связанные с запуском новых продуктов и кампаний.

6. Улучшение персонализации.

С возможностью лучше понимать индивидуальные реакции потребителей, маркетологи могут создавать высоко персонализированные предложения, которые отвечают конкретным нуждам и предпочтениям. Это не только увеличивает удовлетворенность и лояльность клиентов, но и усиливает общую эффективность маркетинговых усилий.

7. Углубленное взаимодействие с потребителями.

Биометрические данные позволяют разработать стратегии, которые максимально вовлекают потребителей, создавая более глубокое и эмоционально насыщенное взаимодействие. Это может включать в себя все от усовершенствования пользовательского интерфейса до настройки визуальных и звуковых стимулов в точках продаж.

Практические примеры применения нейромаркетинга:

Нейромаркетинг уже нашёл широкое применение в стратегиях многих ведущих компаний. Давайте рассмотрим несколько конкретных примеров, которые демонстрируют, как крупные бренды используют биометрические данные для улучшения своих маркетинговых стратегий.

1. PepsiCo: Оптимизация вкусов.

PepsiCo активно использует нейромаркетинг для изучения реакций потребителей на различные вкусы и упаковки своих напитков. В одном из исследований компания применяла методы измерения мозговой активности для того, чтобы понять, какие вкусовые качества напитков наиболее привлекательны для потребителей. Это позволило адаптировать состав продуктов так, чтобы максимально соответствовать предпочтениям целевой аудитории, что, в свою очередь, привело к увеличению продаж [6].

2. Disney: Улучшение кинематографического опыта.

Компания Disney использует нейромаркетинг для анализа эмоциональных реакций зрителей во время просмотра фильмов. Используя технологии слежения за взглядом и мониторинг мозговой активности, Disney получает данные о том, какие сцены вызывают наибольший интерес или эмоциональный отклик. Эта информация помогает студии оптимизировать сценарии, выбор актёров и даже моменты для максимального эффекта, что повышает общее качество фильмов и удовлетворенность зрителей [7].

3. Daimler: Улучшение дизайна автомобилей.

Компания Daimler AG, производитель автомобилей Mercedes-Benz, использует нейромаркетинг для изучения реакций потребителей на различные дизайны интерьера и экстерьера автомобилей. С помощью eye-tracking и измерений мозговой активности компания анализирует, какие элементы дизайна наиболее привлекательны для потребителей, что позволяет сделать интерьер более удобным и визуально привлекательным.

4. Frito-Lay: Оптимизация упаковки.

Frito-Lay, ещё одно подразделение PepsiCo, использовало нейромаркетинг для тестирования упаковки своих продуктов. Исследования показали, что изменение цвета упаковки чипсов может значительно повлиять на решение потребителей о покупке. Анализ мозговой активности и визуального внимания помог определить, какие цвета наиболее эффективны для привлечения внимания и стимулирования покупательской активности [8].

5. BBC: Оценка вовлечённости аудитории.

BBC использовала методы нейромаркетинга для оценки вовлечённости аудитории во время просмотра новостных программ и документальных фильмов. С помощью измерения мозговой активности и данных eye-tracking, было выявлено, какие темы и стили представления информации наиболее захватывающие для зрителей, что позволило оптимизировать контент для улучшения удержания внимания аудитории [9].

Эти примеры демонстрируют, как различные компании применяют нейромаркетинг для улучшения своих продуктов и маркетинговых стратегий, опираясь на объективные данные о реакциях и предпочтениях потребителей. Нейромаркетинг не только помогает улучшить взаимодействие с потребителями, но и является мощным инструментом для повышения эффективности маркетинговых кампаний.

Этические соображения и проблемы.

Несмотря на многочисленные преимущества, нейромаркетинг также сталкивается с этическими вопросами, такими как:

- Конфиденциальность данных: Вопросы, связанные с сбором и хранением чувствительных биометрических данных.
- Манипуляция выбором: Потенциальная возможность манипулировать потребительским выбором на подсознательном уровне вызывает беспокойство.

Нейромаркетинг продолжает развиваться, предлагая маркетологам новые инструменты для понимания и взаимодействия с потребителями. По мере того как технологии продолжают совершенствоваться, ожидается, что использование биометрических данных станет еще более распространенным, что позволит создавать все более персонализированные и эффективные маркетинговые стратегии.

Библиографические ссылки

1. Unisender [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-nejromarketing/> (дата обращения: 12.04.2024).
2. Sarmont [Электронный ресурс]. URL: <https://sarmont.by/metody/eye-tracking/> (дата обращения: 12.04.2024)
3. Research gate [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/364242702_Heart_rate_variability_in_marketing_research_A_systematic_review_and_methodological_perspectives (дата обращения: 12.04.2024).
4. Институт когнитивных нейронаук [Электронный ресурс]. URL: <https://neuro.hse.ru/news/863988686.html> (дата обращения: 12.04.2024).
5. LPGenerator [Электронный ресурс]. URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2019/03/22/7-vidov-biometrii-dlya-nejromarketinga/> (дата обращения: 12.04.2024).
6. VC.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/715781-neuromarketing> (дата обращения: 12.04.2024).
7. Obviousidea [Электронный ресурс]. URL: <https://www.obviousidea.com/ru/neuromarketing-in-disney/> (дата обращения: 12.04.2024).
8. Unisender [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-nejromarketing/#anchor-3> (дата обращения: 12.04.2024).
9. BBC [Электронный ресурс]. URL: https://www.bbc.com/russian/blogs/2014/07/140729_blog_seva_novgorodsev (дата обращения: 12.04.2024).

О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ И ОПТИМИЗАЦИИ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. О. Фролова¹⁾, М. А. Масловская²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, deosun23@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, a.maslovmasla2005a.masha2005@gmail.com*
Научный руководитель – С. И. Остапук, старший преподаватель

Проблема раздельного сбора отходов выходит на первый план в современных реалиях, когда потребление различных ресурсов во всем мире неуклонно растет. В связи с этим на свалки и полигоны попадает огромное количество отходов. В данной статье рассматривается, какие виды отходов перерабатываются в Беларуси, какие существуют проблемы в данной области и как их можно решить.

Ключевые слова: раздельный сбор отходов; переработка отходов; проблема организации раздельного сбора отходов в Республике Беларусь; специализированные баки; мнение студентов БГУ.

Современное общество с каждым годом все больше сталкивается с экологическими проблемами. Так, например, нехватка ресурсов, загрязнение окружающей среды, глобальное потепление - одни из самых главных задач, требующих неотложного решения. В связи с этим, раздельный сбор отходов имеет крайне важное значение в настоящее время, поскольку от этого зависит эффективность переработки отходов, а также их количество. Помимо этого, рост свалок, крайне негативно влияющих на окружающую среду, и проблема невозобновляемости ряда природных ресурсов выходят на первый план во всем мире.

Данная работа направлена на исследование целесообразности раздельного сбора отходов, организации данного процесса, а также выработку рекомендаций по оптимизации раздельного сбора отходов в Республике Беларусь. Помимо этого в работе представлены результаты исследования осведомленности студентов БГУ о необходимости раздельного сбора отходов, а также их личное отношение к данной теме.

Целью работы является выявление проблем в организации раздельного сбора отходов в нашей стране, анализ отношения к данной теме молодого поколения, а также формулировка практических рекомендаций для оптимизации сортировки отходов.

В первую очередь необходимо ответить на вопрос о важности раздельного сбора отходов. Во-первых, количество мусора, выбрасываемого населением, сильно возросло за последние годы. 20 лет назад на 1 жителя Беларуси в среднем приходилось 280 кг бытовых отходов в год, сегодня –

почти 400 кг. Во-вторых, кардинально изменился состав отходов. В 1987 году основная масса бытовых отходов – остатки пищи, газеты, стекло, натуральный текстиль, небольшое количество батареек и отходов техники. Сегодня совершенно другая ситуация. Основная масса бытовых отходов – различные виды пластика и пластмассовой упаковки, старая одежда и обувь, в основном изготовленные из синтетических, смешанных материалов, много различной электроники, элементов питания. Также некоторые виды отходов являются токсичными и загрязняют окружающую среду. Помимо этого, переработанные отходы можно использовать в качестве вторсырья, тем самым экономя природные ресурсы. В связи с этим раздельный сбор отходов и их переработка являются крайне важными аспектами для Республики Беларусь [1].

Далее необходимо коснуться вопроса о том, какие виды отходов перерабатываются в Беларуси. Раздельный сбор мусора организован в нашей стране с февраля 2003-го. В этом году Совет Министров принял постановление №269 «О совершенствовании системы сбора (заготовок) и использования некоторых видов вторичного сырья». На его основании в апреле 2005-го Мингорисполком своим решением №525 обязал юрлиц сортировать отходы, а администрации районов Минска – организовать раздельный сбор вторичного сырья в центральной зоне города [2].

В Беларуси перерабатываются такие виды отходов, как пластик, стекло, бумага, металл, элементы питания, бытовая техника, лампы, изношенные шины, отработанные автомасла, некоторые виды мебели, органические отходы, а также частично перерабатывается одежда.

Теперь подробнее будет рассмотрено несколько основных видов отходов. Один из них – пластик. Всего существует около 50 различных его видов. Однако не все эти виды подлежат переработке. Так, например, в Беларуси в основном перерабатываются отходы полиэтилентерефталата (PET, ПЭТ-бутылки), полиэтилена (HDPE, LDPE), а также полипропилена (PP). Узнать вид пластика можно с помощью треугольной маркировки на изделии. Важно отметить, что при переработке бытовых отходов пластика необходимо качественно сортировать его по видам, так как от этого зависит сложность переработки. В Республике Беларусь работает более 100 крупных и мелких объектов по переработке отходов пластика. Одним из крупнейших предприятий в нашей стране, специализирующихся на переработке отходов пластмасс, является ОАО «Белвторполимер» (г. Гродно). На нем налажен полный цикл переработки отходов и производства новых готовых изделий. Всего в нашей стране существует около 1094 пунктов приема пластика [1].

Стекло является очень ценным видом отходов, поскольку это единственный материал, который может быть переработан на 100 % бесконечное

количество раз. При сборе отходов стекла его не нужно сортировать по цветам, поскольку данный вид сортировки стеклобоя вместе с его очисткой проводится в стране в промышленном масштабе. В республике функционирует 8 объектов по переработке отходов стекла с суммарной потребностью более 152,19 тыс. тонн в год (в Бресте, Гомеле, Гродно, Борисове, г. п. Елизово). В Беларуси этот вид отходов широко используется для различных целей: в качестве добавки к основному сырью для производства стеклянных изделий, для производства строительных материалов и т. д. [1]. Всего в Республике Беларусь 1160 пунктов приема стеклянной тары.

Что касается бумаги, то к ней применяются схожие с пластиком требования. В основном для переработки подходит любая бумага без следов загрязнения, за исключением бумажных полотенец и салфеток, фотографий, бумажных стаканчиков, обоев, чеков, пергаментной бумаги и спичечных коробков. Бумагу можно переработать 7 раз. После она становится непригодной для производства. Отходы бумаги и картона используются на всех бумажных и картонных предприятиях республики для производства различных новых изделий [1, 3]. Всего в стране функционирует 1116 пунктов сбора макулатуры.

Далее будут рассмотрены основные проблемы, связанные с отдельным сбором отходов в Республике Беларусь. Всего за 2023 год было собрано 823 тыс. тонн вторресурсов. При количестве мусороперерабатывающих заводов, равном 9, было переработано 36 процентов отходов. В связи с этим возникает вопрос, что является препятствием на пути к более большим объемам переработки. Во-первых, недостаточный уровень экологической осведомленности населения. Данный вывод можно сделать на основании личных наблюдений. Так, например, в баках для бумаги часто можно встретить пищевые отходы. И это несмотря на то, что в Республике Беларусь существует закон «Об обращении с отходами», за нарушение которого предусмотрена административная ответственность по статье 16.44 Кодекса об административных правонарушениях Республики Беларусь. Во-вторых, отсутствие специализированных баков для отдельного сбора отходов. Вывод об этом можно обосновать результатами проведенного опроса, которые будут приведены ниже в данной статье. В-третьих, нераздельный вывоз собранного мусора. Это заявление подтверждает «Минское городское жилищное хозяйство», сообщающее о том, что все вторичные материальные ресурсы, оставленные жителями в специальных баках, забирает одна машина, которая вывозит вторсырье на сортировочные линии. По их словам, использовать для этого отдельные мусоровозы невыгодно с экономической точки зрения, поскольку население не всегда сортирует отходы. В-четвертых, наличие мусоропроводов в некоторых

домах, поскольку они изначально не подразумевают сортировку выброшенных отходов [1, 3, 4].

Чтобы узнать уровень экологической осведомленности студентов, проведен опрос 45 студентов БГУ, изучалось отношение молодого поколения к вопросам раздельного сбора отходов, а также их мнение по поводу экологической ситуации в Республике Беларусь.

Согласно результатам опроса, студенты оценивают текущее состояние экологической ситуации в Республике Беларусь следующим образом: 26,7 % респондентов считают ее хорошей, а 17,8 % напротив – плохой; 2,2 % оценивают ее как очень хорошую; 53,3 % дали нейтральную оценку; уровень осведомленности населения об экологических проблемах в Республике Беларусь: 60 % считают, что уровень осведомленности средний; 13,3 % студентов оценивают его как высокий, в то время как 15,6 % – как низкий; 2,2 % считают, что он очень высокий, а 8,9 % – что очень низкий.

Для того чтобы понять, как студенты оценивают эффективность образовательных программ о раздельном сборе отходов, существующие в республике, было выяснено отношение студентов к ним, и оказалось, что большинство (68,9 %) респондентов сомневаются в эффективности программ, а 2,2 % считают, что программы совершенно неэффективны. Однако, 28,9 % думают, что они относительно эффективны.

Несмотря на то, что проект «Цель 99» является одним из ключевых экологических проектов в Республике Беларусь, исследование показало, что студенты не знают про него. Согласно полученным результатам, 66,7 % опрошенных ничего не знают о данном проекте, в то время как 17,8 % только слышали о нем, и только 15,6 % респондентов знают про проект «Цель 99».

Можно заметить, что респонденты отмечают важность раздельного сбора отходов в нашей стране: 66,7 % уверены в безусловной необходимости раздельного сбора отходов, 20 % не вполне уверены в необходимости данного процесса, однако не отрицают его важность; 13,3 % – не уверены в том, что нужно раздельно собирать отходы.

Также была выяснена вовлеченность студентов БГУ в раздельный сбор отходов. Так, 24,4 % опрошенных всегда разделяют отходы на биологически разлагаемые, пластик, стекло и бумагу, 55,6 % разделяют не все отходы, а только некоторые их виды, в то время как 20 % никогда не разделяют отходы. Помимо этого было изучена мотивация студентов раздельного сбора мусора. Главным стимулом для многих является желание сохранить и улучшить экологическую обстановку на планете.

Как отмечалось ранее, в Беларуси есть ряд проблем и вопросов, препятствующих раздельному сбору отходов: 17,8 % студентов испытывают

трудности при раздельном сборе отходов, в то время как 62,2 % не испытывают никаких затруднений, а 20 % не разделяют мусор.

Как оказалось, самыми распространенными проблемами являются нехватка необходимых знаний о правильном разделении отходов, а также отсутствие специализированных баков. Согласно полученным данным, 22,2 % утверждают, что в их районе нет специальных баков для раздельного сбора отходов, 8,9 % – не знают точно об их наличии, а большинство (68,9 %) не испытывают с этим трудностей.

Изучено мнение респондентов об организации раздельного сбора отходов в Республике Беларусь. Оказалось, что 15,6 % оценивают организацию раздельного сбора отходов как хорошую, однако 33,3 % считают ее плохой; 46,7 % нейтрально относятся к организации данного процесса, в то время как 4,4 % оценивают ее как очень плохую.

Исходя из результатов проведенного исследования, можно отметить, что студенты БГУ обеспокоены текущей экологической ситуацией в мире и, в частности, в Беларуси, а также вовлечены в процесс раздельного сбора отходов. Однако, следует подчеркнуть, что существуют проблемы с организацией раздельного сбора отходов и просвещением в теме экологии в республике, что зачастую является препятствием для ведения более экологичного образа жизни.

На основании проведенной работы, можно предложить следующие рекомендации по оптимизации раздельного сбора отходов в Республике Беларусь. Для повышения осведомленности населения необходимо увеличивать объемы распространяемой в СМИ информации об экологических проектах, таких как «Цель 99», а также поощрять появление новых подобных инициатив. Также необходимо повысить мотивацию населения раздельно собирать мусор, что можно сделать либо посредством более активного распространения информации о возможности получения денежного вознаграждения при сдаче вторсырья, либо посредством более строгого наказания за выброс смешанных отходов. Вводить практику РОП (расширенной ответственности производителей), в рамках которой различные предприятия, производящие товары и упаковку, будут облагаться экологическим сбором, размер которого будет зависеть от уровня переработки ее продукции. Этот подход, широко применяемый в Норвегии, позволит мотивировать производителей ответственно подходить к утилизации своей продукции [1, 5].

Для решения проблемы нехватки специализированных баков необходимо осуществлять контроль за установкой данных баков вблизи жилых домов во всех районах города, а также организовать их установку во всех общественных местах и зонах отдыха. Помимо этого, необходимо более широко внедрять практику использования закрытых мусорных камер, где

будут находиться специализированные баки. Доступ к ним должен быть только у жителей соответствующих домов. Также можно внедрить подход к раздельному сбору мусора, используемый в Норвегии, где для различных видов отходов предусмотрены мусорные пакеты соответствующих цветов. Это позволит создать хорошую альтернативу специализированным бакам, а также решит проблему мусоропроводов. Следует отметить, что проблема мусоропроводов может быть решена путем отказа от их использования.

Что касается вопроса нераздельного вывоза мусора, то следует отметить, что она может быть решена путем увеличения доли раздельно собранного мусора, данная проблема существует в связи с нерентабельностью использования отдельных мусоровозов.

Таким образом, раздельный сбор отходов имеет большое значение не только для нашей страны, но и для всего мира в целом. Подобная практика существует в Беларуси, однако не является достаточно эффективной. Однако данная проблема может быть решена путем применения предложенных в данной работе рекомендаций по ее оптимизации.

Библиографические ссылки

1. 5 мифов о сортировке мусора. Зачем это делать и как это работает? [Электронный ресурс]. URL: <https://target99.by/news/ekolikbez/5-mifov-o-sortirovke-musora-zachem-eto-delat-i-kak-vse-rabotaet/> (дата обращения: 10.04.2024).

2. В Минске перестанут сортировать мусор по разным контейнерам? Новая инициатива может перечеркнуть 20-летний опыт сбора вторсырья [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3AdBBJ> (дата обращения: 15.04.2024).

3. Раздельный сбор мусора – признак экокультуры [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lelchitsy.by/2023/10/razdelnyj-sbor-musora-priznak-ekokultury/> (дата обращения: 20.04.2024).

4. Минчане сортируют отходы, но они попадают в один мусоровоз. Ситуацию разъяснили в МГЖКХ [Электронный ресурс]. URL: <https://minsknews.by/minchane-sortiruyut-othody-no-oni-popadayut-v-odin-musorovoz-situacziyu-razyasnili-v-mgzhkh/> (дата обращения: 23.04.2024).

5. Как утилизируют мусор в Норвегии? [Электронный ресурс]. URL: <https://bonecrusher.ru/news/kak-utiliziruyut-musor-v-norvegii/> (дата обращения: 23.04.2024).

INFORMATION SYSTEM FOR EVENT MANAGEMENT

A. I. Andreichykova¹⁾, A. S. Trushkina²⁾

¹⁾ *Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4,
2203030, Беларусь, annieandlurdi@gmail.com*

²⁾ *Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4, 220030, Беларусь
Supervisor – E. G. Grinevich, senior lecturer*

This work presents the design and implementation of an information system tailored for efficient event management within a university setting. It details the development process, emphasizing the utilization of cutting-edge technologies and tools to create a robust system capable of storing, processing, and analyzing vast amounts of event-related data. Ultimately, the crafted information system serves as a patent asset for enhancing the organizational efficacy of university event management, streamlining processes and fostering improved coordination and execution of diverse events and activities.

Keywords: database development; MS SQL Server; table creation, query creation.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯМИ

А. И. Андрейчикова¹⁾, А. С. Трушкина²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
2203030, Беларусь, email: annieandlurdi@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
2203030, Беларусь
Научный руководитель – Е. Г. Гриневич, старший преподаватель*

Статья посвящена разработке и внедрению информационной системы, предназначенной для эффективного управления мероприятиями в университетских условиях. Подробно описан процесс разработки, особое внимание уделяется использованию передовых технологий и инструментов для создания надежной системы, способной хранить, обрабатывать и анализировать большие объемы данных. Созданная информационная система служит патентным активом для повышения организационной эффективности управления университетскими мероприятиями, оптимизации процессов и содействия улучшению координации и проведения различных мероприятий.

Ключевые слова: разработка баз данных; MS SQL-сервер; создание таблиц, создание запросов.

In the contemporary university environment, the culture of events stands as a vital component encompassing academic symposiums, cultural showcases, and social gatherings. Yet, effective management of these diverse events demands a robust framework that seamlessly blends technological advancements with

administrative efficiency. In this context, the development of a dedicated information system emerges as a crucial solution to address the multifaceted challenges encountered in event management within university settings.

Currently, registration for university events is carried out through a group in the Telegram messenger, which is an inefficient and inconvenient process. One of the main problems is the inability to control the number of remaining seats at the event. Some students send applications for participation in private messages, while others do so in a group. This fragmented approach to registration creates difficulties in organizing and planning events, as well as complicates the work of organizers, who need to accurately determine the number of participants and prepare the appropriate resources.

The proposed information system functions as a centralized repository, consolidating comprehensive event details and ensuring accessibility for students, faculty, and staff, regardless of their geographical location or academic affiliation.

Participants can effortlessly access event details and register, thereby reducing administrative burdens and optimizing resource allocation. For event organizers, the information system serves as a versatile tool for streamlining administrative tasks and optimizing resource utilization. From managing participant registrations and monitoring attendance to soliciting feedback and evaluating event efficacy, the system provides organizers with actionable insights and analytics. By automating routine tasks, organizers can focus on enhancing the quality and impact of university events.

After analyzing the activities of the institution, we identified 7 main subjects in it – Registration, Feedback, Student, Event, Location, Category, Organizer. Then we determined the attributes, type and size of the data for them.

Using online tool draw.io, a logical schema was modeled, which is shown in figure 1.

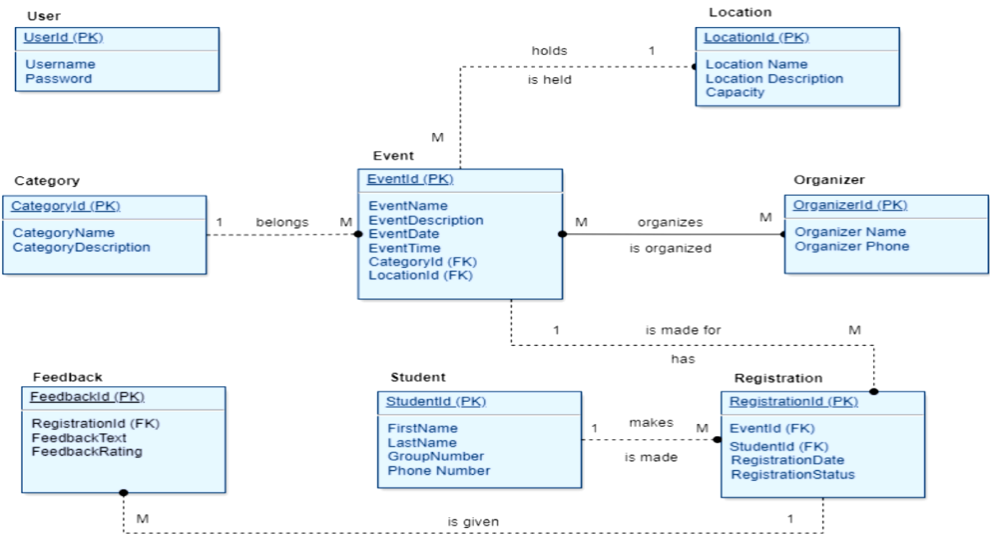


Fig. 1. Logical schema in draw.io

Because SQL is reliable and has little chance of data loss, it was utilized to design and maintain the database.

Following the creation of the tables in the MS SQL Server DBMS, specific values were added to them. SQL queries were used for all of this. Figure 2 and figure 3 show an example of creating and filling a table.

```
-- Registration Table
CREATE TABLE Registration (
    RegistrationId INT PRIMARY KEY IDENTITY (1,1),
    EventId INT NOT NULL,
    StudentId INT NOT NULL,
    RegistrationDate DATE NOT NULL,
    RegistrationStatus Text NOT NULL,
    CONSTRAINT FK_Event_Registration FOREIGN KEY (EventId) REFERENCES Event(EventID) ON UPDATE CASCADE,
    CONSTRAINT FK_Student_Registration FOREIGN KEY (StudentId) REFERENCES Student(UserId) ON UPDATE CASCADE
);
```

Fig. 2. Creating the table «Registration»

```
-- Inserting data into Registration table
INSERT INTO Registration (EventId, StudentId, RegistrationDate, RegistrationStatus)
VALUES (10, 100, '2024-04-18', 'Confirmed'),
(12, 102, '2024-04-20', 'Confirmed'),
(14, 104, '2024-04-23', 'Pending'),
(16, 106, '2024-04-25', 'Confirmed'),
(18, 108, '2024-04-27', 'Pending'),
(20, 110, '2024-04-29', 'Confirmed'),
(22, 112, '2024-05-01', 'Confirmed'),
(24, 114, '2024-05-03', 'Pending'),
(26, 102, '2024-05-05', 'Confirmed'),
(10, 104, '2024-05-07', 'Confirmed');
```

Fig. 3. Filling the table «Registration»

Consequently, all tables were finished and generated. Figure 4 displays the general layout of the Microsoft SQL Server database.

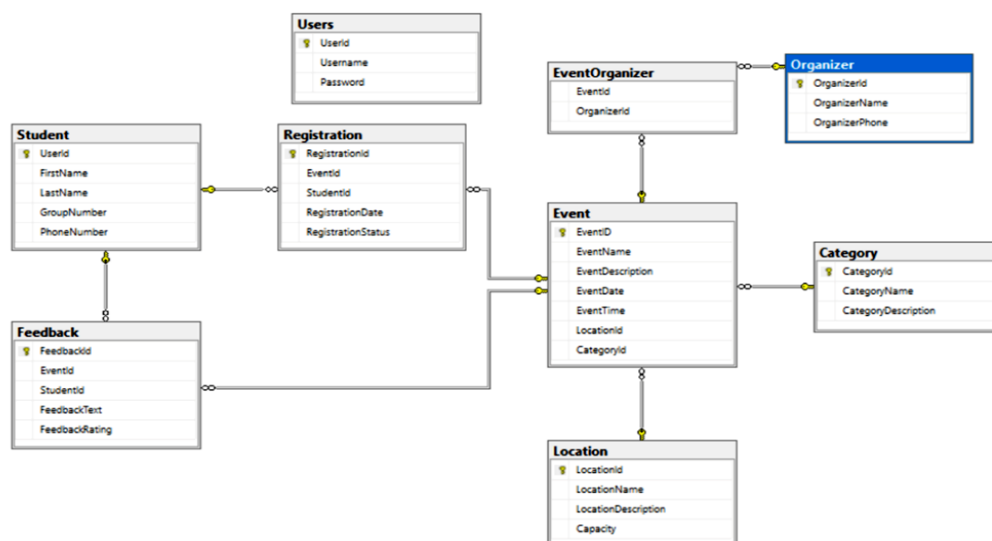


Fig. 4. Resulting schema

Creating queries for information processing tasks like grouping, sorting, sampling, and so on is essential to making the database easily accessible. We have created the subsequent:

In the EventManagement database, a suite of meticulously designed queries demonstrates the synergy between data manipulation and selection, crucial for seamless event coordination in universities.

The initial query efficiently handles post-event tasks by updating registration statuses and inserting pending feedback records. This structured approach seamlessly integrates administrative functions into database operations [4]. The subsequent query introduces a streamlined student registration process, showcasing the system's adaptability. Through a two-step insertion, it records student details and orchestrates event registrations with precision, highlighting the system's versatility. In parallel, the system proactively manages event timelines with a query updating registration statuses for past events. By categorizing registrations as 'Cancelled' for past events, it enhances administrative clarity. Addressing capacity constraints, another query updates registration statuses for fully booked events, swiftly flagging registrations as 'Declined'. This preemptive action mitigates logistical hurdles and boosts attendee satisfaction [3].

Data selection queries provide insights into event operations, informing strategic decision-making. The first query meticulously curates event details, offering a comprehensive view of the event landscape. This aids in event planning and resource allocation. In tandem, the system assesses event engagement through a query tallying total registrations for each event. Organizers gain insights into event popularity, informing future initiatives. Additionally, the system leverages feedback by computing average ratings for each event, empowering organizers to refine experiences and foster engagement. Inclusivity is emphasized through a query identifying students yet to register for any event, promoting participation and community engagement. Finally, data analytics spotlight top-performing events, enabling resource allocation and amplifying event impact [1, 2].

The query for creating the finding the top 5 events with the highest number of registrations is shown in figure 5, and the result is shown in figure 6.

```
SELECT TOP (5) e.EventName, COUNT(r.RegistrationId) AS TotalRegistrations
FROM Event e
JOIN Registration r ON e.EventID = r.EventId
GROUP BY e.EventName
ORDER BY TotalRegistrations DESC;
```

Fig.5. Resulting of creating query

	EventName	TotalRegistrations
1	Introduction to AI	3
2	Product Launch Event	1
3	Panel on Future Tech	1
4	Networking Mixer	1
5	Hackathon 2024	1

Fig.6. Resulting of implemeting query

The university event management system uses advanced technologies like MS SQL Server and meticulous query creation to streamline processes, reduce administrative burdens, optimize resource allocation, and provide valuable insights for organizers. This system offers efficiency, accessibility, and actionable insights, enhancing organizational efficacy and fostering community engagement, making it a significant advancement in university event management.

To bring our project to life, we'll use C# for building the backbone of our information system. With its versatility and efficiency, C# is the perfect fit for creating robust and scalable applications. Alongside C#, we'll use other tools and frameworks to develop the system's web interface and database interactions. Our goal is to deliver a user-friendly and efficient information system for university event management, incorporating features like notifications and user personal accounts to enhance the user experience.

References

1. *Dewson R. Beginning SQL Server for Developers (The Expert's Voice in SQL Server) / R. Dawson. New York: Apress, 2014.*
2. *Митин А. И. Работа с базами данных Microsoft SQL Server: сценарии практических занятий. Директ-Медиа, 2020.*
3. *Нестеров С.А. Базы данных: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2023.*
4. *Дейт К. Дж. Введение в системы баз данных. Пер. с англ. 8-е изд. / К.Дж. Дейт. Москва: Вильямс, 2017.*

LEXICAL LACUNAE AND THEIR CORRELATION IN THE ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES

K.V.Kazlouski

*Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, kozlovskykotya@gmail.com
Supervisor – E.V.Vatsenko, Senior Lecturer*

The paper examines the challenges foreign students face with printed texts, particularly in summarizing, memory retention, identifying main ideas, and retelling, focusing on the translation and cultural implications of lexical lacunae between English and Russian.

Keywords: lexical lacunae; non-equivalent lexis; phenomenon; language; lexical gaps; idioms; classification; translation; concepts.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ЛАКУНЫ И ИХ КОРРЕЛЯЦИЯ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

К. В. Козловский

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, kozlovskykotya@gmail.com
Научный руководитель – Е. В. Ваценько, старший преподаватель*

В статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются иностранные студенты при работе с печатными текстами, особенно при составлении резюме, сохранении в памяти, выявлении основных идей и пересказе, с акцентом на перевод и культурные последствия лексических пробелов между английским и русским языками.

Ключевые слова: лексические пробелы; неэквивалентная лексика; феномен; язык; идиомы; классификация; перевод; концепты.

When we compare the vocabulary of different languages, we often notice certain inconsistencies between the source and the target language. As a result, there can be identified gaps in the semantics of one of the languages [1]. These gaps are often referred to as lexical lacunae, non-equivalent lexis, untranslatable terms, lexical inconsistencies etc. [2]. These are various names for the same phenomenon. It occurs because of the absence of one-to-one equivalents in one of the contrasting languages.

Lexical lacunae can be found in almost all languages of the world. Cultural, social and historical development and conditions of life of the peoples generate concepts unfamiliar to the speakers of other languages. Communication in a foreign language requires not only a good command of

the language, but also the knowledge of social and cultural life of the country, whose language is spoken.

The study of lexical lacunae is important for language learners, because such lexical units influence mutual understanding between the participants of communication and present much difficulty in translation. Moreover, they carry rich information about the culture of the language. The translation of lexical units with no direct equivalents nearly always results in the loss of a certain amount of culture-specific information.

There are plenty of examples of such words. For instance, such English words as «*challenging, cheesy, thirsty, sibling, in-laws, facepalm, FOMO (Fear of missing out), fortnight, etc.*» do not have direct equivalents in Russian and are referred to as lexical lacunae.

The subject matter of this research work is lexical lacunae in the English and Russian languages. The scope of this research work is the correlation of lexical lacunae in the English and Russian languages. The main aim of this research paper is to explore different ways of translation and interpretation of lexical lacunae in the English and Russian languages.

Achieving this aim involves the following objectives:

- to research the understanding of the term «lacunae» by different scientists;
- to analyse the existing classification of lexical lacunae offered by V.L. Muravyov (based on the vocabulary of the English and Russian languages);
- to explore how the translation and interpretation of lexical lacunae are connected with the cultural aspect of each language.

In our research work, we applied a traditional descriptive method together with contrastive and comparative methods, which let us analyse and describe lexical units, reveal general and peculiar features of the English and Russian languages.

While researching the understanding of the term «lacunae» by different scientists we noticed that most scientists, though they used different terminology, defined «lexical gaps» as phenomena that have no equivalents in another culture or a complex of differences in the contrasting languages and cultures that might complicate mutual understanding between the participants of intercultural dialogue. We can make a conclusion that lexical lacunae are culture-specific words, which reflect not only the language system of a particular country, but also its national culture.

Having analysed the classification of lexical lacunae offered by V.L. Muravyov, we can claim that it is quite detailed and describes lexical lacunae as a linguacultural phenomenon, which exists on different language

and culture levels. Absolute linguistic and stylistic lacunae represent the most widespread types, as they include a wide range of set expressions (idioms, phrasal verbs), as well as professional words, and neologisms. For example, the word «*sibling*» which means a brother or sister. In Russian, we can explain how many children in the family are younger or older than you are, without highlighting their age. Relative linguistic lacunae are quite difficult to define, as it is necessary to do comparative statistical calculation of the use of lexical units in the two compared languages. For instance, the phrase «*street food*» means prepared or cooked food sold in a street or public place, to be eaten immediately. Vector lacunae have quantitative distinctions as a result of inconsistencies of conceptual scopes in the source and the target language. The example is the Russian word «*часы*», which is a genetic lacuna in the English language, as there is no general concept to express all the types of clocks and watches with the help of one word. Stylistic lacunae arise when there is lack of phraseological units with the same stylistic colouring in one of the two different languages. [3] They are often literary words, that is why they are related to a particular style of speech. The examples are words, representing journalistic and official styles (*a byline* – a line at the beginning or end of a piece of writing in a newspaper that gives the writer's name) and some archaisms, historicisms, dialectisms, neologisms, barbarisms and slang words as well.

Ethnographic lacunae are directly related to extra-linguistic reality, their existence is due to the absence of realities characteristic of one culture in another culture, thus the participants of the intercultural dialogue should have a deep knowledge of the national culture, household, and national character of the speakers of another language.

Exploring the ways of translation and interpretation of lexical lacunae in the English and Russian languages, we can single out some of them:

lexical lacunae can be rendered with the help of the phrases, expressing the major concepts, though we should make sure that culture specific information is not lost;

lexical lacunae can be rendered with the help of free word-combinations, as they help to explain untranslatable words in the target language;

some parts of the sentence can be changed or paraphrased in order to provide the proper meaning of the source text and to compensate for the lack of equivalent word in the target language.

Considering everything, we must say that lexical lacunae reflect the mental and cultural identity of different nations; they represent the gaps of experience, lack of knowledge about other cultures, thus they deserve further study.

The result of this research work is a booklet of lexical lacunae, which was created to raise awareness about lexical lacunae among language users and popularize them.

References

1. *Dickens C. Great Expectations*. Baker Street Press, 2018. P. 64.
2. *Alymova E. Cross-cultural lacunarity and translation techniques: a corpus-based study of English, Russian and Spanish: PhD thesis*. University of Glasgow, 2022. P. 310.
3. *Bronte E., Wuthering Heights*. BookRix, 2018. P. 465.
4. *Муравьев В. Л. Лексические лакуны (на материале лексики французского и русского языков)*. Владимир, 1975. С. 96.
5. *Austen J. Emma* // Editorial Alma, 2021. P. 500.
6. *Stevenson R. L. Fingerprint! Classics*, 2013. P. 235.
7. *Марковина И. Ю. Влияние лингвистических и экстралингвистических факторов на понимание текста : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19* // И. Ю. Марковина. Москва, 1982. С. 47.
8. *Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка* // С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 4-е изд., доп. Москва : Азбуковник, 2000. С. 940.
9. *Коптева О. В. Стилистические лакуны* // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2010. № 4 (2). С. 556–559.
10. *Jumamuratova R. Lacunas and non-equivalent lexics as a reflection of linguistic culture* / R. Jumamuratova // Journal of Contemporary Issues in Business and Government. 2021. Vol. 27, iss. 2. P. 2023–2027.

CROSS-CULTURAL MARKETING: STRATEGIES FOR EFFECTIVE GLOBAL BRANDING (CHINA AS AN EXAMPLE)

Wang Ziyu

*Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, 1304741402@qq.com*

Supervisor – Liazhanskaya Palina, Candidate of Art History, Associate Professor

This article analyzes cross-cultural marketing strategies in the Chinese market, and discusses the practical application of cross-cultural marketing in the Chinese market based on the case of ByteDance company. ByteDance has achieved rapid brand growth by deeply understanding the needs and cultural characteristics of Chinese consumers and formulating marketing strategies that are in line with the market.

Keywords: cross-cultural marketing; Chinese market; cultural characteristics; marketing strategy; globalization and localization; ByteDance; consumer demand; brand growth.

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ГЛОБАЛЬНОГО БРЕНДИНГА (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ)

Ван Цзыюй

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220004, Минск, Беларусь, 1304741402@qq.com*

Научный руководитель – П. В. Лежанская, кандидат искусствоведения, доцент

В статье анализируются стратегии кросс-культурного маркетинга на китайском рынке, и обсуждается практическое применение кросс-культурного маркетинга на китайском рынке на примере компании ByteDance. ByteDance добилась быстрого роста бренда благодаря глубокому пониманию потребностей и культурных особенностей китайских потребителей, а также разработке маркетинговых стратегий, соответствующих рынку.

Ключевые слова: кросс-культурный маркетинг, китайский рынок, культурные особенности, маркетинговая стратегия, глобализация и локализация, ByteDance, потребительский спрос, рост бренда.

Under the wave of globalization, marketing is facing unprecedented challenges. Consumers in different regions and countries have their own unique cultural backgrounds, values, and consumption habits. This requires companies to overcome cultural, legal, language and other obstacles when

promoting products or services globally. How to formulate effective marketing strategies to meet the needs of different consumers has become a key issue in global marketing.

As a marketing strategy for multicultural markets, cross-cultural marketing plays an important role. It requires companies to develop marketing strategies that meet the needs of local consumers based on an in-depth understanding of the cultural characteristics of the target market. Through cross-cultural marketing, companies can better integrate into the local market, enhance their brand image, and enhance consumer loyalty, thereby gaining a competitive advantage in the global market.

In recent years, with the continuous development of China's economy and the continuous improvement of consumption levels, the Chinese market has gradually become an important battlefield for global companies to compete. Therefore, studying cross-cultural marketing strategies in the Chinese market has important reference significance for companies to promote products or services on a global scale.

The application of cross-cultural marketing strategies in the Chinese market requires companies to have an in-depth understanding of Chinese culture, consumption habits and values, so as to formulate targeted product, price, promotion and distribution strategies. Below I will further analyze the specific application of these strategies in the Chinese market.

Theoretical Basis of Cross-Cultural Marketing

First of all, in terms of product strategy, companies must not only consider the practicality and cost-effectiveness of the product, but also pay attention to the cultural connotation and aesthetic value of the product. Chinese consumers have higher requirements for product appearance design, material selection and cultural significance. Therefore, companies need to incorporate Chinese elements into product design to meet the aesthetic and cultural needs of Chinese consumers. For example, when some international brands launch limited edition products for the Chinese market, they will pay special attention to the cultural characteristics of the products to attract the attention of Chinese consumers [1].

Secondly, price strategies need to be formulated with special caution in the Chinese market. Chinese consumers are generally price-sensitive, but that doesn't mean they only pursue low prices. On the contrary, they pay more attention to the product's cost-effectiveness. Therefore, companies need to ensure product quality while setting reasonable prices so that consumers feel value for money. In addition, with the development of China's economy and the improvement of consumer purchasing power, the high-end market has gradually emerged. Enterprises can formulate different

price strategies based on product positioning and target consumer groups to meet the needs of different consumption levels [2].

In terms of promotional strategies, using traditional Chinese festivals and activities for marketing is a very effective method. Chinese traditional festivals have profound cultural connotations and a broad mass base. They are an important opportunity for brands to carry out cultural marketing and emotional marketing. Companies can establish emotional connections with consumers and enhance brand awareness and reputation by launching holiday-limited products, holding special events, or participating in holiday celebrations. For example, some brands will launch advertisements and activities with Chinese characteristics during the Spring Festival to get closer to consumers.

Finally, the choice of distribution strategy is particularly critical in the Chinese market. Distribution channels in the Chinese market are diverse and complex, including online e-commerce platforms, offline physical stores, social media and other channels. Enterprises need to choose suitable distribution channels and partners based on their own product characteristics and target consumer groups. At the same time, with the development of digitalization and the Internet, online channels have become increasingly important in the Chinese market. Enterprises can achieve online and offline integration and improve product market coverage by establishing their own e-commerce platforms or cooperating with well-known e-commerce platforms.

In general, the application of cross-cultural marketing strategies in the Chinese market requires companies to comprehensively consider multiple aspects, including products, prices, promotions and distribution. By in-depth understanding of the culture, consumption habits and values of the Chinese market, formulating marketing strategies that are in line with the Chinese market will help companies stand out in the fierce market competition. At the same time, companies also need to constantly pay attention to market changes and changes in consumer demand, and promptly adjust and optimize marketing strategies to adapt to the changing market environment [3].

Analysis of the cultural characteristics of the Chinese market

1. The core values of Chinese culture and consumption concepts. Chinese culture emphasizes family values, harmonious coexistence and respect for traditions. These values are fully reflected in consumption concepts. Chinese consumers pay attention to the practicality and cost-effectiveness of products, while also pursuing quality and cultural connotation. During the consumption process, they tend to choose products that can reflect their identity, status and taste.

2. Chinese consumers' purchasing behavior and preferences. The purchasing behavior of Chinese consumers is affected by many factors, including personal needs, income level, cultural background and social environment. During the shopping process, they pay attention to product quality, price, brand and service. At the same time, with the popularity of the Internet and mobile payments, online shopping has gradually become the first choice for Chinese consumers. In terms of consumption preferences, Chinese consumers have shown strong interest in products with traditional Chinese cultural elements, such as national fashion clothing, traditional handicrafts, etc.

3. Laws, regulations and business environment of the Chinese market. The legal and regulatory system in the Chinese market is increasingly improving, providing companies with a good legal environment. In terms of business environment, the Chinese government actively promotes market-oriented reforms and strengthens intellectual property protection, providing a strong guarantee for corporate innovation. In addition, China also actively participates in international trade cooperation, promotes the process of globalization, and provides broad space for enterprises to expand the international market.

In summary, the cultural characteristics of the Chinese market have an important impact on the formulation of cross-cultural marketing strategies. Enterprises need to have an in-depth understanding of the cultural characteristics, consumer demands, and legal and regulatory environment of the Chinese market to formulate marketing strategies that are in line with the local market and enhance brand image and market competitiveness.

Combined with the case of ByteDance company, we can further analyze the application and practice of cross-cultural marketing strategies in the Chinese market.

First of all, from a global perspective, ByteDance, as a global technology company, faces the challenge of how to promote its products and services in different cultural backgrounds. Its success lies in its deep understanding of the importance of cross-cultural marketing and its adoption of effective strategies to deal with cultural differences in different markets.

In the Chinese market, ByteDance has successfully attracted a large number of users with its strong content distribution capabilities and precise data analysis capabilities. Its products, such as Douyin, Toutiao, etc., not only conform to the usage habits of Chinese consumers, but also incorporate rich Chinese cultural elements, thus winning the favor of users.

In terms of product strategy, ByteDance has a deep understanding of the needs and preferences of Chinese consumers and continues to launch products and features that meet market needs. For example, the short video

content on the Douyin platform covers music, dance, food, travel and other fields. These contents are both entertaining and can show the charm of Chinese culture.

For price strategy, ByteDance adopts basic services that are free to download and use, and realizes monetization through advertising, virtual gifts and other methods. This strategy is in line with Chinese consumers' preference for free or low-priced products, while also bringing considerable revenue to the company.

In promotional strategies, ByteDance makes full use of the marketing value of traditional Chinese festivals and events. For example, during the Spring Festival, the Douyin platform will launch activities with Chinese characteristics, such as red envelope rain, New Year greeting videos, etc., to attract users to participate and share, thereby increasing brand exposure and user activity.

For distribution strategy, ByteDance has achieved extensive channel coverage through cooperation with major application stores, social media platforms, etc. At the same time, it also actively cooperates with local companies to jointly develop products and services that meet the needs of the Chinese market, further expanding its market share.

In addition, ByteDance also pays attention to the balance between globalization and localization. While maintaining the global brand image and unity, it fully respects and integrates into local culture, allowing its products and services to better adapt to the needs of different markets.

Above all, ByteDance's cross-cultural marketing strategy in the Chinese market has achieved remarkable results. Through an in-depth understanding of the cultural characteristics, consumer needs, and legal and regulatory environment of the Chinese market, it has developed marketing strategies that are in line with the local market, successfully attracted a large number of users and achieved rapid growth. This case provides useful reference and inspiration for other companies to conduct cross-cultural marketing in the context of globalization.

In conclusion. Through in-depth research on cross-cultural marketing strategies in the Chinese market, combined with the analysis of the successful case of ByteDance, we can see that Cross-cultural marketing in China is strategically crucial in globalization. With diverse consumers, the company must adapt to cultural differences, like learning Chinese culture's core values, consumption patterns, and preferences affect marketing strategies. ByteDance's success provides inspiration. Balancing globalization and localization is key. Understanding different culture, formulating local-oriented strategies, and flexibly balancing global and local aspects can help firms compete and grow sustainably.

References

1. *Ferrero-Regis T.* Branding «Created in China»: The Rise of Chinese Fashion Designers // *Fashion Practice*. 2012. No.4 P. 79–94.
2. *Prange C.* Marketing Decisions in China: Positioning, Branding, Marketing Mix // *Market Entry in China*. 2016. No.1 P. 17–25.
3. *Michael R.* The Future of Marketing / *Czinkota* // *Springer Texts in Business and Economics*. 2021. No.15 P. 695–730.

ГУО «ИНСТИТУТ ТЕОЛОГИИ ИМЕНИ СВЯТЫХ МЕФОДИЯ И КИРИЛЛА»

БЕЛОРУССКИЕ БУДДИСТЫ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. Е. Вертинская

*Институт теологии им. свв. Мефодия и Кирилла Белорусского государственного
университета, пр. Независимости, 24,
220030, г. Минск, Беларусь, viartsinskaya.anhelina@gmail.com
Научный руководитель – С. И. Шатравский, кандидат богословия, доцент*

В статье рассмотрено, как такой глобальный процесс как медиатизация повлиял на белорусских буддистов, классифицированы представители белорусского Интернет-пространства. Выделены цели и способы использования новых медиа. Рассмотрены проблемы, в которыми сталкиваются белорусские буддисты и то, как они их решают.

Ключевые слова: медиатизация религии; цифровизация религии; буддизм в Беларуси; тибетский буддизм; Карма Кагью; Тхеравада; Интернет-пространство.

Развитие информационных технологий в прошлом веке сильно повлияло на мир. Цифровая революция, продолжая воздействовать на многие сферы жизни людей по сей день, не могла не принести с собой такого глобального процесса как медиатизация. Говоря о медиатизации в религиозной сфере, некоторые ученые считают, что нужно ставить фокус на том, как медиа используются в религии, а не как ее изменяют [0, с. 20–21].

В Беларуси представлено 25 конфессий. Общая численность религиозных организаций более 3,5 тысяч, почти такое же количество зарегистрированных религиозных общин. Действующих культовых зданий насчитывается близко к 3 тысячам, строящихся почти две сотни, но ни одно из зарегистрированных зданий не принадлежит буддистам.

Буддизм на территории Беларуси стал появляться лишь в конце XX века. Буддийское сообщество здесь представлено самыми различными школами, хотя большая часть является приверженцами тибетского буддизма. Одна из особенностей белорусских буддистов – теоретический интерес не только к учению собственной школы, но и к учениям других направлений буддизма, необходимость к общению с любыми буддийскими Учителями, крайне редко посещающими Беларусь.

Буддизм представлен в Интернет-пространстве Беларуси пользователями web-сайтов, социальных сетей и мессенджеров.

В белорусском Интернете на момент исследования полноценно существуют 3 сайта. Первый – сайт самой многочисленной на территории Беларуси буддийской группы, практикующей тибетский буддизм традиции Карма Кагью [2]. Используется он лишь для координирования offline-встреч в центре медитации Карма Кагью в Минске, на online-деятельность он не рассчитан, по нему нельзя пообщаться с единомышленниками или же постигать Учение буддизма теоретически, не говоря уже об online-практиках.

Второй сайт – сайт белорусского центра изучения Буддизма Тхеравады, где представлена достаточно большая библиотека [3]. Правда, последнее обновление на сайте датируется 2020 г. В разделе «Поддержка» указана неработающая ссылка для материальной поддержки сайта.

Третий сайт – сайт религиозной организации Шен Чен Линг традиции Бон [4]. Хотя религия Бон – это национальная религия жителей Тибета, ее белорусским представителям удалось официально зарегистрироваться в Беларуси как буддийская община. Их белорусский сайт уже давно не обновляется.

Для белорусских буддистов-пользователей социальных сетей страницы сообществ в Instagram, Facebook, ВКонтакте являются на сегодняшний день способом оповещения и напоминания важной информации. Хотя еще десятилетие назад с помощью социальных сетей были попытки расширять и продвигать в массы буддийское учение.

Буддийские пользователи Telegram используют мессенджер в большей степени с целью общения со своими единомышленниками, а также для формирования общеполорусской буддийской общины. Последнее, возможно, происходит в силу малочисленности буддистов, отсюда попытка объединить в одну сеть представителей разных направлений.

Таким образом, можно выделить 2 ключевые цели использования белорусскими буддистами Интернет-ресурсов:

1. Собрать единомышленников определенной школы для совместных практик и обучения offline. Данной цели в большей степени соответствует категория web-сайтов.
2. Поиск членов буддийской Сангхи для общения. Категорией этой цели являются мессенджеры.

Луиза Коннелли выделила ключевые моменты уже существующих типологий буддийского киберпространства предложила новую, включающую в себя такие категории как виртуальные миры и игры, мобильные приложения, веб-сайты и социальные сети [5, с. 59]. Во время моего исследования применения белорусами виртуальных миров или игр в сфере религии не было обнаружено.

Категория социальных сетей выступает пограничной. И в большей степени является вторичной по отношению к категории web-сайтов. А также частично отражает потребности буддистов прошлых десятилетий.

Рэйчел Вагнер и Кристофер Аккардо в своей работе «Буддийские приложения: Искусные средства или разбавление Дхармы?» выделили такую проблему медиатизации и цифровизации религии, в частности буддизма, как реконтекстуализация религиозной практики в движение современной городской жизни. Они отметили, что буддийская практика все чаще осуществляется online и «становится чем-то, что люди делают пока они делают что-то другое» [5, с. 134].

Белорусские буддисты, несмотря на то, что стараются выделять отдельное от бытовых забот или работы время для Учения, также нередко сталкиваются с реконтекстуализацией практик. Но проблем или отрицательных сторон в этом они в целом не видят. При необходимости они трезво оценивают свои возможности совмещать несколько дел одновременно. Один из участников белорусского буддийского чата в Telegram поделился следующим мнением насчет данного вопроса: «Рутинa не отделена от жизни и учение учит к ней относиться с теплом и любовью) так сказать, с максимальным кпд по Бодхичитте» [переписка в чате]. Другие участники отметили, что такие практики, как памятование дыхания, самонаблюдение, размышление о Дхарме, они стараются сделать привычкой, параллельным действием к другим делам на протяжении всего дня.

Рэйчел Вагнер и Кристофер Аккардо, говоря об американском буддизме, выделяют еще одну особенность цифровизации буддизма – индивидуализм [5, с. 134].

Если «американский буддизм всегда имел тенденцию к индивидуализации и мобильные устройства ее усиливают» [5, с. 142], то для белорусских буддистов информационные ресурсы, а также online-платформы, наоборот, являются помощниками в поиске и объединении со своими единомышленниками. Разнообразие представленных направлений буддизма в Беларуси не является преградой: небольшое количество последователей буддизма в Беларуси понимают, что для них лучше всем держаться вместе. Посредством интернета белорусские буддисты общаются, собирают желающих на offline-встречи, оповещают единомышленников об организованных медитативных практиках и лекциях приезжих Учителей.

Рэйчел Вагнер и Кристофер Аккардо также подняли вопрос о коммерциализации цифровизированных религий. В работе речь шла об оплате за скачивание и использование приложений, а также о получении прибыли как минимум двумя не буддийскими компаниями, такими как Apple и PayPal [0, с. 145].

Если же говорить о белорусских буддистах, то мобильные приложения среди них не пользуются спросом. На белорусском сайте представителей одного из основных исторических направлений буддизма, а именно Тхеравады, отмечено, что «Будда.by – абсолютно некоммерческий проект,<...> переводы и написание материалов, как и администрирование и техподдержка сайта, осуществляются безвозмездно – на энтузиазме авторов» [0]. Представители буддизма Алмазного пути традиции Карма Кагью также отмечают на своем белорусском сайте, что «минский буддийский центр существует исключительно благодаря альтруистической активности его членов и за счет добровольных пожертвований» [2].

Также приложения оказались не актуальны и касательно их применения в сфере религиозных практик, хотя попытки внедрить их туда были. «Был insight timer <...> но отпал за ненужностью» [переписка в чате], – отметил один из участников буддийского чата в мессенджере Telegram. Бесплезность приложений для себя отметил и другой участник: «Слабо себе представляю их пользу и применение <...> в моих условиях, в тех практиках, которые я использую это не нужно/не удобно» [переписка в чате].

Таким образом, можно сказать, что медиатизация как метапроцесс затронула и белорусских буддистов, но с положительной стороны. Они активно пользуются новыми медиа, получая через них Учение, ищут своих единомышленников, организывают offline-встречи. Проблемы такого глобального процесса, затрагивающие многих буддистов других стран, белорусских буддистов пока не коснулись в силу их малочисленности и территориальной отстраненности от мест, где присутствует культурное влияние буддизма на общество и государственная поддержка этой религии.

Библиографические ссылки

1. Государство, религия, церковь в России и за рубежом: сб. науч. ст. / Институт государственной службы и управления; редкол.: Д. Узланер (гл. ред.) [и др.]. Москва: РАНХиГС, 2020. 456 с.
2. Буддизм Алмазного пути традиции Карма Кагью [Электронный ресурс]. URL: <https://buddhism.by/> (дата обращения: 21.05.2024).
3. Белорусский центр изучения Буддизма Тхеравады [Электронный ресурс]. URL: <https://buddha.by/> (дата обращения: 21.05.2024).
4. Центр изучения Тибетской Традиции Юндрунг Бон [Электронный ресурс]. URL: <http://bonshenchenling.org/about-us/> (дата обращения: 21.05.2024).
5. Grieve P. G. Buddhism, the Internet, the Digital Media. / P. G. Grieve, D. Veidlinger. Taylor and Francis, 2015.

ДИАЛОГ СТАРОКАТОЛИКОВ С ДРУГИМИ ХРИСТИАНСКИМИ КОНФЕССИЯМИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

Д. А. Зубович

*Институт теологии им. свв. Мефодия и Кирилла Белорусского государственного
университета, пр. Независимости, 24,
220030, г. Минск, Беларусь, daryariversong@yandex.by
Научный руководитель – А. В. Данилов, доктор философии, доктор богословия*

В статье рассматриваются состоявшиеся диалоги между Старокатолической и Англиканской, Православной и Римо-католической Церквями. Исследуется исторический контекст и особенности диалога, выявляются принципы и методы взаимодействия, анализируется развитие и результаты межконфессионального диалога.

Ключевые слова: христианство; история; православие; старокатоличество; англиканство; римо-католицизм; межконфессиональный диалог.

Одним из самых ярких событий, произошедших на Западе в конце XIX века, стал раскол внутри Римо-католической церкви и становление старокатолического движения. После I Ватиканского собора ряд ученых-богословов объявили протест ново принятому догмату о непогрешимости папы. Протестующие профессора немецких и швейцарских университетов созывали конференции для обсуждения характера нового движения. После ряда собраний, проходящих в Германии, руководителем нового движения был избран Игнац фон Деллингер – именитый немецкий богослов. Он отвергал принятие нового учения, как противоречащее Священному Писанию, Священному Преданию, учению святых отцов и всей христианской традиции в целом.

После избрания Игнац фон Дёллингер созывает в 1871 г. первое официальное собрание, куда были приглашены не только представители старокатолического движения, но и члены других конфессий. Был поднят вопрос об устройстве новой церковной общины, главным был вопрос об каноничности Утрехтской церкви, так как новое движение не получило поддержки со стороны епископата. Главной целью старокатолики ставили восстановление истинно-христианского учения Неразделенной Древней Церкви. Для достижения этой цели необходимо было восстановить связь не только с отпавшим от Запада англиканством, но и с восточным православием.

Практически сразу после событий 1870 г. Англиканская церковь проявила заинтересованность к новому движению. Англикане активно принимали участие во всех конгрессах, проводимых старокатоликами. К концу 70-х годов эти встречи стали носить официальный характер. На Ламбетской конференции была принята декларация о симпатиях к Старо-

католической церкви, которая находилась на стадии становления. Важным шагом к сближению стало выдача лицензии на взаимное причастие между британскими и североамериканскими англиканами и немецкими и швейцарскими старокатоликами. Однако затем последовал период застоя, связанный с решением личных проблем внутри церквей.

Период после Первой мировой войны стал переломным моментом в истории англикано-старокатолического диалога. Ламбетская конференция 1920 г. подтвердила готовность возобновить переговоры об унии, начатые в 1870-х годах, а в 1925 г. Старокатолическая Церковь официально признала действительность англиканских рукоположений, что стало важным шагом для продолжения диалога [1]. Последующая Ламбетская конференция объявила об официальной возможности возобновления англикано-старокатолического диалога. В связи с принятой резолюцией архиепископ Кентерберийский и архиепископ Утрехтский назначили две богословские конференции, которым было поручено составить соглашение. 2 июля 1931 г. было составлено «Боннское соглашение».

Несмотря на принятие Боннской конференции, реализовать это соглашение в практической жизни церквей оказалось затруднительно. Для поддержания отношений Церквям необходимо было приложить немало усилий, переосмыслить внутрицерковную жизнь и провести немало конференций. Так, с 1957 по 1993 г. на регулярной основе начали проходить англикано-старокатолические богословские конференции. А в 1988 году был основан «Англикано-старокатолический международный координационный центр», задача которого заключалась в расширении сотрудничества.

Сотрудничество церквей выражалось в первую очередь в их совместном евхаристическом служении, участии в таинствах, обмене церковным опытом.

Можно прийти к выводу, что хотя Боннское соглашение и было важным шагом к сближению, но оно не смогло обеспечить практическую реализацию соглашения на уровне общин. Это долгий процесс, который длится по взаимному желанию со стороны церквей до сих пор.

Подобно англиканам, Православная Церковь проявила заинтересованность к новому движению сразу после событий 1870 годов. Православные представители принимали участие во всех важных для старокатоликов собраниях. Эти события сопровождались критикой со стороны русских богословов.

В 1889 г. была создана «Международная старокатолическая епископская конференция», а вслед за этим были созданы Санкт-Петербургская и Роттердамская комиссии, которые за период с 1884 по 1913 г. обсуждали различные богословские проблемы. Первая, а затем и Вторая мировая война

прервали эти дискуссии. Немаловажную роль в диалоге со старокатоликами играла также Англиканская церковь и ее связь со старокатоликами.

Контакт возобновился лишь в начале 1960-х годов: началась подготовка к официальному этапу диалога и создание православной подготовительной комиссии. Наконец, в июле 1973 г. была создана Совместная православно-старокатолическая комиссия. В городе Пентели, под Афинами, состоялась встреча старокатоликов и православных, целью которой было принятие решение об общей миссии. Совместно были намечены рамки, методы работы и график официального диалога. Планировалось рассмотреть шесть общих тем: Учение о Боге, Христология, Экклезиология, Сотериология, Учение о таинствах, Эсхатология. Было принято решение, что комиссии должны отдельно друг от друга готовить доклады по темам, а затем их совместно рассматривать в рамках встречи. Общий результат должен был привести к решению о завершении диалога и принятии решения о дальнейших действиях с целью установления полного общения. Со времен встречи в Пентели состоялось четыре пленарных заседания Богословской комиссии: Шамбези, 1975; Шамбези, 1977; Бонн, 1979; Загорск, 1981 [3, 2 с. 3–54; 4, с. 19–46]. Были приняты совместные декларации о Церкви Божией, три совместных декларации по христологии, семь совместных деклараций по экклезиологии. Был сделан вывод, что эти декларации отражают учение Православной и Старокатолической Церквей.

Завершением конференций стало официальное объявление о завершении диалога. Однако воссоединение так и не состоялось. Главной проблемой стала практика *intercommunin`a* с Англиканской церковью [2]. И этот диалог, так блестяще проведенный окончился без всякой славы и результатов [6].

В период с 1990 по 2001 г. официальный диалог Старокатолической церкви с другими конфессиями не проводился.

Близкий контакт старокатоликов с Православной и Англиканской церковью в прошлом был связан с явным антиримским настроением. После Второго Ватиканского собора официальный диалог со старокатоликами велся с 1966 г. в рамках различных национальных двусторонних диалоговых комиссий, а затем на скоординированном международном уровне в 1972–1973 годах, целью которого было прежде всего достижение соглашения о пастырской помощи. По разным причинам эта цель не была достигнута. Тем не менее, в ходе диалога был сделан ряд общих выводов о том, что продолжает объединять две церкви; эти соображения могли бы послужить отправной точкой для дальнейшего этапа диалога.

Продолжение диалога осуществлялось в 2000-х годах. Была организована международная конференция по единству Римско-католической и Старокатолической церквей. Началась работа комиссии, которая завер-

шилась в 2009 г. Комиссия установила, что старокатолики и римокатолики исповедуют общую веру и имеют много схожего. Однако исторические изменения, произошедшие внутри Старокатолической церкви, ограничивают возможность церковного общения. Комиссия пришла к выводу, что некоторые из тем требуют дальнейшего обсуждения и выразила надежду на принятие взаимных решений [5, с. 19–50].

Таким образом, старокатолики на первых этапах своего развития строго придерживались цели восстановления учения неразделенной Церкви, однако позже внутри их церкви произошли изменения, которые привели к сближению с Англиканской церковью, и в то же время к отделению от других христианских конфессий.

Библиографические ссылки

1. *Andersen K.* Die christlichen Lehrentwicklungen bis zum Mittelalter. URL: <https://dokumen.pub/die-christlichen-lehrentwicklungen-bis-zum-mittelalter-978-3525550267.html> (дата обращения: 25.04.2024).
2. *Meyer H., Vischer, L.* Growth in Agreement – Reports and Agreed Statements of Ecumenical Conversations on a World Level, WCC. World Council of Churches, 1984.
3. *Vischer L.* Dokumente wachsender Übereinstimmung. Bonifatius GmbH Druck, 2012.
4. *Vischer L.* Dokumente wachsender Übereinstimmung. Bonifatius GmbH Druck, 1982.
5. *Vischer L.* Dokumente wachsender Übereinstimmung. Bonifatius GmbH Druck, 1983.
6. *Осинов А. И.* Об экуменизме [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6cahWD-RV-A&t=1125s> (дата обращения: 25.04.2024).

КОНЦЕПЦИЯ «ДОГМАТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ» В ЗАПАДНОМ БОГОСЛОВИИ

А. А. Полянская

Институт теологии им. свв. Мефодия и Кирилла Белорусского государственного университета, пр. Независимости, 24,

220030, г. Минск, Беларусь, killerqueenorking@gmail.com

Научный руководитель – Ермоген (А. Н. Панасюк), иером., кандидат богословия

В данной статье рассматривается эволюция понятий и взглядов на церковные догматы в Западном богословии на протяжении девятнадцатого века. Делается обзор возникновения такого раздела богословско-исторической науки как «история догматов» и дальнейшего развития в трудах немецких протестантских богословов. Также в статье анализируется взгляд католического богословия на догматическое развитие.

Ключевые слова: эпоха Просвещения; «критическая история догматов»; «догматическое развитие»; западное богословие; христианская доктрина.

Эпоха Просвещения значительно повлияла на интеллектуальную культуру Западной Европы. Это проявилось, в частности, в формировании современного метода познания исторической науки и популяризации последней в целом. Для развития богословской мысли из персон, которые относятся к немецкому идеализму, важный вклад внес Ф. Шлейермахер [4, с. 80]. Именно ему предписывается формирование такого раздела богословско-исторической науки, как «истории догматов». История догматов представлена в трех видах [4, с. 81]:

- Критическая;
- Диалектическая;
- Субъективная.

Развивать дисциплину, сущность которой выразил Ф. Шлейермахер, стали представители движения немецких «неологов» – интеллектуалов-богословов, исследования которых были посвящены критике ряда догматов, которые якобы искажали сущность «истинного христианства». В частности, использовались наработки И. Землера (был вдохновлён концепцией М. Лютера о «эллинизации Христианства»). Он считал истинным те знания, которые были получены в ходе «личного переживания», а не сформулированные «посредниками».

Критицизм Землера и прагматизм Шлейермахера соединились в форме «Критической истории догматов», которая сложилась в Германии к XIX столетию. Наиболее известным представителем «Критической истории догматов» является Адольф фон Гарнак. Он говорит о «истории догматов» как сформированной в греческой и католической церквях,

и окончание ее видит с прекращением практики проведения Вселенских соборов (для греческой второй Никейский собор (783–787 гг.), а для католической Ватиканский (1869–1870 гг.)). А. Гарнак не считал догмат выведенным из Откровения и характеризовал его как «дело эллинского духа на почве Евангелия» [1, с. 90]. В своем историческом анализе Гарнак исходил из того, что большая часть тех верований, которые характерны для христианства сегодня – являются также «наслоением», или формой, которая, будучи «законом», заменила собой «религию чистого сердца и чувства» [1, с. 90]. Он предполагал, что сущность христианства состоит в учении о Царствии Небесном, Боге Отце, ценности человеческой души, заповеди любви [2, с. 127].

В 19 веке в немецком протестантском богословии также развивался альтернативный проект – «диалектическая история догматов». Ее основателем можно считать идейного последователя Г. Гегеля – Фердинанда Баура. Он выдвинул свою диалектическую схему развития христианства. Она включала в себя три этапа: Философское пленение, Средневековая церковная стагнация, Реформистское освобождение. Он предполагал, что сущность христианства исторически разворачивалась в различных формах. При этом формы, характерные для античности и средневековья, не были присущими самой «христианской идее», а приходили извне. Таким образом, догматические формулировки не остаются постоянными, а эволюционируют в соответствии с изменяющимися потребностями и пониманием христианской веры [5].

Рейнгольд Зееберг начал рассматривать отношения между Церковью и Истиной с позиции субъектно-объектного подхода. Он считал, что догматы представляют собой формы познания, которые формируются Церковью в процессе изучения Истины как объекта. Таким образом, Зееберг пришел к концепции «субъектной истории догматов». Здесь сама история церковной доктрины является историей восприятия Истины церковной общиной, которая в свою очередь является историческим феноменом. Стоит отметить, что в работах Зееберга познание описывается как явление, которое «саморазвивается в святой истине» [6]. Иными словами, подчеркивается необходимость присутствия Святого Духа (или, как указывает сам автор, благочестия), чтобы какое-либо утверждение не считалось просто спекуляцией. Исходя из данного подхода – сколько существует «благочестивых общин», столько существует и «форм».

В Великобритании вопросом о развитии христианской доктрины занимался Джон Генри Ньюмен. Согласно воззрениям этого автора, у Церкви присутствовала полнота знания об Истине с момента Воплощения и до крестной смерти и Воскресения Спасителя, но вербальные выражения

этой истины имеют тенденцию изменяться во времени, поэтому их развитие не является сущностным искажением.

Истина может быть воспринята двумя способами: через непосредственный опыт, где она выражается невербально, и логически, что в процессе экспликации Истины создаёт её вербальную форму в виде догмата. При этом последний, будучи вербальным высказыванием, не может отражать всю полноту аспектов Истины, однако, чтобы быть истинным догматом, он должен отражать некоторые аспекты Сущности.

Для определения, является ли вербальное высказывание истинным, Д. Ньюмен предлагает определенные инструменты и критерии. Один из таких инструментов – институт Церкви-общины, обладающий необходимой легитимностью для оценки высказывания на соответствие Истине. Если же Церковь-община признаёт верным высказывание как единый субъект, значит оно истинно.

Д. Ньюмен выводит 7 критериев, в соответствии с которыми высказывание [3]:

- 1) не нарушает непрерывность основных принципов доктрины;
- 2) имеет логическую связь с другими высказываниями;
- 3) было «предвосхищено» более ранними высказываниями;
- 4) сохраняет Сущность, несмотря на обновление «формы»;
- 5) является актуальным продолжительный срок;
- 6) не изменяет изначально существующую модель высказываний;
- 7) способствует «ассимиляции внешних тем внутренней идеей».

С помощью этого подхода Д. Ньюмен не только объяснял, что современная Римо-Католическая Церковь передает ту же веру и доктрину, что и Древняя Церковь. Он также рассматривал себя как часть этой традиции, тем самым соединяя себя с апологетами Древней Церкви.

Таким образом, можно заключить, что в Западной Европе представители протестантизма вооружились методом исторической науки, чтобы деконструировать само понятие догмата как «наслоения», которое скрывает истинную сущность Христианства. Тем самым они признавали, что догмат – это исторический феномен, формирующийся в определённом историческом контексте. Однако они отрицали факт того, что догмат является «формой с неизменной сущностью», поэтому рассматривали понятие «догматического развития» скорее, как «историю развития наслоений». В лоне Римской Церкви осмысление догматики в исторической перспективе привело богословов не к желанию «очистить веру от наслоений», но, наоборот, обосновать неизменность сущности вероучения, вне зависимости от появления новых форм её выражения. Представители протестантской «истории догматов» считали, что каждая новая форма выражения вероучения изменяла его сущность, тем самым выставляя саму сущность

христианства зависимой от формы ее выражения. Католические богословы, которые действовали в рамках логики Д. Ньюмена, явно различали сущность и форму, считая последнюю лишь попыткой описания Высшей Реальности, корректность которой определяется Церковью как боговдохновенным институтом.

Библиографические ссылки

1. *Гарнак А.* История догматов. АСТ. 2001. В 2 т. Т. 2. С. 87–508.
2. *Гарнак А.* Сущность христианства. «Интрада». 2001.
3. Догматического развития теория // Православная Энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pravenc.ru/text/178714.html> (дата обращения: 15.05.2024).
4. *Михайлов П. Б.* Истина веры: история или развитие? Два историко-богословских проекта XIX века: «История догматов» и «Догматическое развитие» // Христианское чтение. 2017. №6. С. 79–90.
5. *Baur F. C.* Lehrbuch der christlichen Dogmengeschichte. Tübingen: Ersterband 1858.
6. *Seeberg R.* Lehrbuch der Dogmengeschichte. Leipzig: Nabu press, 2012–4 V.

ПРЕПОДОБНЫЙ ИСААК СИРИН НИНЕВИЙСКИЙ О НЕПРЕСТАННОЙ МОЛИТВЕ

А. В. Стенькин

*Институт теологии им. свв. Мефодия и Кирилла Белорусского государственного университета, пр. Независимости, 24,
220030, г. Минск, Беларусь, arsenijstenkin2004@gmail.com
Научный руководитель – Т. И. Рыжко, старший преподаватель*

В статье анализируются труды преподобного Исаака Сирина Ниневийского о непрестанной молитве. О необходимости непрестанной молитвы говорится в Священном Писании. Святые отцы, в том числе и преподобный Исаак, руководствуясь наставлениями Самого Иисуса Христа и Его апостолов, развили учение о непрестанной молитве. Святой Исаак в своих трудах показывает доказанную на практике возможность духовного роста и обожения через непрестанную молитву. Указание непрестанно молиться дано всем людям, поэтому и в настоящее время остается актуальным изучение творений святых отцов о непрестанной молитве.

Ключевые слова: Исаак Сирин Ниневийский; непрестанная молитва; Иисусова молитва; святые отцы о молитве; учение святых отцов; пребывание в молитве.

О необходимости непрестанной молитвы говорится в Священном Писании (1 Фес 5:17). Святые отцы, в том числе и преподобный Исаак Сирин, также говорят о необходимости непрестанной молитвы и в своих трудах показывают доказанную на практике возможность духовного роста и обожения через непрестанную молитву, передают свой духовный опыт. Заповедь непрестанно молиться дана всем людям и способности к достижению обожения дарованы Богом каждому человеку. Поэтому и в настоящее время остается актуальным изучение творений святых отцов о непрестанной молитве. Писания одного из святых отцов, преподобного Исаака Сирина Ниневийского, стоят в одном ряду с творениями величайших богословов Церкви. Многие святые отцы в своих сочинениях цитировали слова аввы Исаака. Преподобный Иосиф Исихаст так говорил о святом Исааке: «Если бы были утрачены все писания святых отцов-пустынников о трезвении и молитве и сохранились бы только подвижнические слова аввы Исаака, их было бы достаточно, чтобы научить человека жизни в безмолвии и молитве с начала и до конца...» [2]. Великий подвижник, преподобный Исаак в своих творениях раскрывает собственный духовный опыт людям, стремящимся к высшей цели человеческой жизни – обожению.

О жизни преподобного Исаака известно немного. В житии святого Исаака западно-сирийского происхождения говорится о том, что преподобный был сирийцем, и жил в V–VI веках. Вместе с братом Исаак еще

в юности поступил в монастырь Мар-Матфея. Они оба выделялись высотой подвигов и ученостью. Брат Исаака удостоился начальствования над монастырем. Исаак же, после того как навык обычаям общежития, избрал безмолвие и удалился в келью, расположенную далеко от монастыря. Когда слава о подвижнике достигал Ниневии, жители этого города захотели, чтобы авва Исаак стал их епископом. Преподобный подчинился воле Божией и согласился, но пробыл епископом недолго. Непослушание паствы привело к тому, что авва Исаак отказался от должности епископа и удалился в скитскую пустыню в Египте. Там он проводил жизнь в молитве, бдении, посте и достиг высочайшего духовного совершенства [4, с. 45–47].

Святой Исаак был учителем не только для своего времени, но через свои письменные творения стал таковым и на все последующие времена. Преподобный Исаак Сирин был одним из плодовитейших писателей. Считается, что авве Исааку принадлежит четыре «тома творений» или «собраний» (согласно житию «анонима Ассемани»). По другим данным – пять или семь томов. На данный момент не все приписываемые ему рукописи открыты [4; 5].

Учение о молитве является наиболее часто упоминаемой и наиболее детально разработанной темой у святого Исаака. Говоря о необходимости постоянной молитвы, преподобный Исаак Сирин, как и другие святые отцы, ссылается на Священное Писание, где имеется ясное указание непрестанно молиться. Преподобный пишет: «И вы молитесь и не будьте нерадивы... Господь повелел быть тщательными и подвизаться во всегдашней молитве» [3, с. 322–323], «необходимо постоянно утруждать себя молитвами пред Богом в сердце...» [3, с. 35], «молитва имеет еще нужду в упражнении, чтобы ум умудрился долговременным пребыванием в ней...» [3, с. 268].

Молитвой преподобный называет всякое размышление о духовном, о Боге [3, с. 269]. То есть, молитва – это всякое предстояние перед Богом: и в мысли, и в слове, и в деле. Задача человека в том, чтобы молитва стала непрестанной, чтобы всегда молиться, то есть сознательно предстоять Богу.

Преподобный Исаак в традиционном для православной аскетики понимании считает молитву основой духовной жизни человека, источником всех благ. С помощью молитвы обретаются все добродетели. Молитва уничтожает страсти [3, с. 536].

Святой Исаак утверждает, что без постоянной молитвы человек не может приблизиться к Богу [3, с. 555], не может достигнуть любви к Богу. Любовь к Богу рождается от собеседования с Ним, то есть от молитвы

[3, с. 270]. Понимается не только любовь к Богу, но и любовь к ближнему, в которой и можно уподобиться Богу.

Прежде, чем начинать молиться, авва Исаак советует некоторое время постоять молча, пока успокоятся мысли и чувства. После этого свой внутренний взгляд обратить к Богу и попросить Его помочь молиться [3, с. 366]. Нужно углубляться в смысл молитвы, а не вычитывать механически слова. Каждое слово молитвы должно исходить из глубины сердца [3, с. 223–224].

Авва Исаак рекомендует чередовать молитву с чтением Священного Писания, трудов святых отцов, житий святых. И тогда, когда человек продолжит молиться, то вместо размышления о мирских вещах, будет иметь мысли из прочитанного и, таким образом чтение помогает молитве. Молитва же помогает пониманию прочитанного [3, с. 450]. Так, переходя от молитвы к чтению и обратно к молитве, человек будет непрестанно сохранять свой ум в памятовании о Боге. Вообще, чтение Священного Писания и святоотеческой литературы преподобный считал одним из видов молитвенного делания [3, с. 219, 269].

Преподобный Исаак пишет о том, что высоты мистического опыта открываются лишь тем, кто предварительно подготовил свою душу жизнью по заповедям, очистился от страстей [3, с. 176, 415–416]. Он предостерегает прежде очищения от страстей стремиться перейти к созерцанию [3, с. 37–38, 435].

Помогает молитве также произвольная нищета, освобождение от забот о житейском. Преподобный советует избавиться от всего излишнего, и это приведет к воздержанию невольно [3, с. 453]. Далее преподобный пишет, что пока человек не избавится от попечения о житейском, кроме необходимого, то не достигнет совершенства. Но даже если человек «употребит и несколько усилия, то... сподобится благодати и примет множество благ» [3, с. 457–458]. Преподобный повторяет, чтобы не умножали своих попечений, и тогда не будет отвлекаться ум во время молитвы [3, с. 555]. «Нерассеянная молитва производит в душе ясную мысль о Боге. И водружение нами в себе Бога памятованием – вот вселение в нас Бога» [3, с. 665–666].

Преподобный предупреждает о трудностях и препятствиях на пути овладения непрестанной молитвой. Но при этом авва Исаак пишет, что искушения помогают молитве. Они необходимы для того, чтобы человек непрестанно молился. И чем тяжелее испытание, тем сильнее душа стремится к Богу, призывая Его в непрестанной молитве [3, с. 361, 471]. Тот, кто понял, что нуждается в Божьей помощи, много молится, желая получить эту помощь. Открывается ему, что молитва есть источник спасения [3, с. 523–525]. Это рождается в человеке от познания собственной немо-

щи; а кто не знает своей немощи, тому не хватает смирения. Поэтому Бог и дает причины к смирению, допуская испытания человеку из-за собственного его нерадения или потому, что он возгордился [3, с. 526–528].

Итак, если молитве сопутствуют внимание, отсутствие посторонних помыслов, усердие, соблюдение заповедей Божиих, безмолвие, освобождение от забот о житейском, смирение, твердое упование на Бога, предание себя в волю Божию, то молитва становится непрестанной. Дар непрестанной молитвы подается в ответ на подвиг человека, когда он достиг чистоты, когда он готов принять этот дар – когда человек становится способным к созерцанию духовного мира.

На высшей степени, в созерцании, человеку открываются тайны материального и духовного мира, Троического Божества, домостроительства Пресвятой Троицы, будущего [3, с. 411, 505]. Святой Исаак описывает созерцание как состояние неизреченного блаженства и радости, ощущение переживаемого как Царства Божьего будущего века [3, с. 114, 494].

Таким образом, преподобный Исаак Сирин Ниневийский, как и другие святые отцы, говорит о необходимости непрестанной молитвы как пути к обожению человека. В сравнении с большинством святых отцов преподобный Исаак больше пишет о высших степенях молитвы, о созерцании и его плодах. Характерной особенностью писаний аввы Исаака является четкая связь между вероучительными назиданиями и их практическим приложением к жизни.

Библиографические ссылки

1. Библия [Электронный ресурс]. URL: <http://azbuka.ru/biblia/>. (дата обращения: 26.01.2024).
2. *Иосиф Исихаст (Коттис), прп.* Полное собрание творений / прп. Иосиф Исихаст (Коттис) // [Электронный ресурс]. URL: http://azbuka.ru/otechnik/Iosif_Isixast/ (дата обращения: 07.02.2024).
3. *Исаак Сирин, прп.* Слова подвижнические. Сретенский монастырь, 2021.
4. *Муравьев А. В.* Книга о восхождении инока. Издательский дом ЯСК, 2016.
5. *Никон (Скарга), иеромонах.* Преподобный Исаак Сирин – православный или несторианин? [Электронный ресурс]. URL: http://azbuka.ru/otechnik/Isaak_Sirin/ (дата обращения: 05.02.2024).
6. *Филарет (Гумилевский), свт.* Историческое учение об отцах церкви [Электронный ресурс]. URL: http://azbuka.ru/otechnik/Filaret_Gumilevskij/ (дата обращения: 06.02.2024).

ДЕТСКИЙ МАРКЕТИНГ: СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Е. А. Абрамов¹⁾, А. А. Побойкина²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, egorabramov77@gmail.com

²⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь

Научный руководитель – О. Г. Черненко

Статья посвящена детскому маркетингу – стратегическому привлечению внимания детей и их родителей к продуктам или услугам через использование специальных маркетинговых методов и коммуникации. В статье рассматриваются классификация детей как потребителей по возрастным группам, важность соблюдения этических принципов в детском маркетинге, а также влияние детей-инфлюенсеров в социальных сетях на потребительские решения.

Ключевые слова: детский маркетинг; возрастные группы потребителей; дети-инфлюенсеры; этические принципы; социальные сети.

Детский маркетинг – это стратегическое привлечение внимания детей и их родителей к продуктам или услугам через использование специальных маркетинговых методов и коммуникации. Данный вид маркетинга играет важную роль в продвижении товаров, ориентированных на детскую аудиторию [1].

В современном бизнесе детский маркетинг занимает особое место, поскольку дети становятся активными потребителями и оказывают значительное влияние на покупательские решения своих родителей. Эффективное продвижение товаров и услуг для детей требует специализированного подхода и понимания их потребностей и предпочтений [1].

Классификация детей как потребителей включает в себя несколько возрастных групп, каждая из которых имеет свои особенности в принятии решений о покупке:

- Дошкольники (до 6 лет): на этом этапе дети начинают проявлять интерес к товарам, но их выбор сильно зависит от родителей. Они могут выражать желания, но не участвуют в процессе покупки напрямую.

- Младший школьный возраст (7–11 лет): Дети становятся более самостоятельными и начинают влиять на решения о покупках, особен-

но в категориях, которые их напрямую касаются, таких как игрушки или одежда.

- Подростки (12–17 лет): В этой группе дети уже активно участвуют в выборе товаров и могут самостоятельно совершать покупки. Они также начинают формировать свои предпочтения и лояльность к брендам

Детский маркетинг должен быть основан на этических принципах и соблюдать правила, регулирующие рекламу и маркетинг для детей. Компании несут ответственность за создание безопасной и позитивной среды для детей [2].

С развитием социальных сетей роль детей как потребителей значительно возросла. Дети и подростки, став блогерами и инфлюенсерами, оказывают влияние на своих сверстников и даже взрослых. Их мнение может существенно повлиять на решения о покупке в семье, особенно в таких категориях, как одежда, техника, игры и развлечения.

Важно отметить, что дети становятся все более влиятельными потребителями, и компании все чаще обращаются к ним напрямую. По данным исследования NielsenIQ, родители с каждым годом все активнее совершают покупки детских товаров в интернете. Эту тенденцию подтверждают и отчеты мультитоварных площадок [3].

Детский маркетинг имеет свои особенности, которые отличают его от обычного маркетинга:

1. Роль родителей: Дети не всегда могут принимать решения о покупке самостоятельно, поэтому родители часто играют важную роль в процессе принятия решений. Маркетологи должны учитывать данную особенность и создавать стратегии, которые привлекут как детей, так и их родителей.

2. Финансовые ресурсы: Повышенные заработки. Некоторые дети-инфлюэнсеры зарабатывают огромные суммы на сотрудничестве с брендами, рекламных контрактах и других коммерческих возможностях. Данный аспект значительно повышает финансовые возможности детей и их родителей из этой категории. Многие дети-инфлюэнсеры получают контроль над частью своих заработков или даже полный контроль над финансами. Это обучает их навыкам управления деньгами в юном возрасте. Часть своих доходов дети-инфлюэнсеры вкладывают в различные активы, включая акции, недвижимость и криптовалюты. Это позволяет им накапливать капитал с ранних лет. Развитие предпринимательских навыков. Для многих детей-инфлюэнсеров их деятельность в соцсетях – это, по сути, начало их предпринимательской карьеры. Это позволяет им развивать полезные бизнес-навыки.

3. Восприятие и понимание: Дети воспринимают и понимают маркетинговые сообщения по-разному, в зависимости от своего возраста

и стадии развития. Маркетологи должны учитывать это, создавая контент, который подходит для конкретной возрастной группы.

4. Этические вопросы: детский маркетинг также связан с рядом этических вопросов. Например, дети могут быть более подвержены манипуляциям или могут не понимать коммерческую природу рекламы. Поэтому компаниям необходимо обеспечивать этичность и ответственность своих маркетинговых практик.

Среди последних тенденций в области детского маркетинга можно выделить следующее:

1. Использование цифровых технологий: Социальные сети и цифровые технологии становятся все более важными инструментами для привлечения детей. Они предлагают новые и интерактивные способы взаимодействия с детьми, что может увеличить их вовлеченность и интерес к бренду.

2. Прямая реклама: растет популярность игрушек и продуктов питания, которые рекламируются непосредственно детям. Это отражает стремление компаний привлечь внимание детей и увеличить их влияние на решения о покупках.

3. Экологичность и устойчивость: в последние годы все больше родителей выбирают товары из натуральных материалов, произведенные без вреда для окружающей среды [4].

4. Рынок игрушек: Рынок игрушек в их классическом виде может сокращаться за счет роста популярности среди потребителей цифровых игр [4].

Данные тенденции отражают изменения в поведении потребителей и представляют новые возможности для компаний, работающих в области детского маркетинга. Однако они также подчеркивают важность этического и ответственного подхода к маркетингу для детей.

Важную роль в детском маркетинге также играют этические вопросы:

- Использование детей в рекламе: Люди считают, что использование детей в рекламных кампаниях может быть манипулятивным и эксплуатационным. Они утверждают, что дети могут быть более подвержены влиянию рекламы и могут не понимать коммерческую природу рекламных сообщений.

- Количество рекламы, направленной на детей: есть общественные обсуждения о том, следует ли ограничивать количество рекламы, направленной на детей. Некоторые люди считают, что дети подвергаются слишком большому количеству рекламы, что может привести к перееданию, материализму и нереалистичным ожиданиям.

- Продукты, рекламируемые детям: некоторые продукты, рекламируемые детям, могут быть вредны для их здоровья или благополучия.

Например, многие продукты питания, рекламируемые детям, содержат высокий уровень сахара или жира.

- Защита приватности: дети могут не понимать, как их личные данные могут быть использованы компаниями, что вызывает вопросы о защите их приватности.

Компании все активнее используют различные стратегии для влияния на потребительские предпочтения детей с целью получения коммерческой выгоды [5]:

- 1) Анимационные персонажи, представляющие бренды;
- 2) Контент-маркетинг;
- 3) Игрушки внутри продуктов питания;
- 4) Телевизионная реклама во время детских телепрограмм;
- 5) Мерчандайзинг фильмов и телешоу.

Детский маркетинг представляет собой важный сегмент бизнеса, требующий специализированного подхода и понимания потребностей детской аудитории. Анализ детской целевой аудитории и оценка эффективности помогают компаниям улучшить свои маркетинговые стратегии и достичь успеха на детском рынке. С учетом этих факторов, компании могут установить прочные связи с детской аудиторией и добиться долгосрочного успеха в детском маркетинге.

Библиографические ссылки

1. Детский маркетинг – определение, преимущества, примеры [Электронный ресурс]. URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/detskij-marketing/> (дата обращения: 29.05.2024).

2. Детский маркетинг: как эффективно продвигать товары и услуги для детей [Электронный ресурс]. URL: <https://zaochnik.com/spravochnik/marketing/vidi-marketinga/detskij-marketing/> (дата обращения: 29.05.2024).

3. «Детский» маркетинг: как делать контент для родителей [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/detskij-marketing/> (дата обращения: 29.05.2024).

4. Маркетинг в области детских товаров: особенности и тенденции [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.lp-mobi.com/marketing-v-oblasti-detskih-tovarov-osobennosti-i-tendenczii/> (дата обращения: 29.05.2024).

5. Детский маркетинг в 2024 году: стратегии и подходы к продаже детям [Электронный ресурс]. URL: <https://baby-fashion.ua/ru/news/dityachiy-marketing-u-2024-rotsi-strategii-ta-pidkhodi-dlya-prodazhu-dityam/> (дата обращения: 29.05.2024).

СРАВНЕНИЕ СТЕПЕНИ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИК СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС

А. Е. Алешникова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, alina-a26@yandex.ru
Научный руководитель – Т. И. Глеба, доцент, кандидат экономических наук*

В статье проводится сравнение степени экологизации экономики стран-членов ЕАЭС. Страны сравниваются по индексам загрязнения воздуха, отходов и переработки, сохранения биоразнообразия, защиты от загрязнения воды и почвы, а также энергоемкости ВВП, которая является одной из заметных характеристик данных стран.

Ключевые слова: экологические проблемы; экологизация экономики; развивающиеся страны; ЕАЭС; энергоемкость ВВП.

В 1992 г. в Рио-де-Жанейро (Бразилия) прошла Конференция ООН по окружающей среде и развитию. Декларация по окружающей среде и развитию стала ключевым документом Конференции, в котором государства приняли обязательства по основным принципам устойчивого развития и безопасного будущего. Этот документ впервые четко определил общие и специфические проблемы выживания, экологической безопасности и устойчивого развития цивилизации в глобальном экологическом контексте нашей планеты.

Устойчивое развитие требует поощрения и укрепления трех взаимосвязанных и взаимодополняющих компонентов: защиты окружающей среды, социального развития и экономического развития. В условиях экологизации экономики окружающая среда способствует экономическому росту и благополучию человека. Эта концепция подчеркивает, что устойчивость не может ограничиваться только экологическим измерением, поскольку экономические, социальные и экологические процессы всегда взаимосвязаны.

В исследовании были рассмотрены страны-члены ЕАЭС. Все они относятся к развивающимся странам. Экономическое развитие и защита окружающей среды на развивающихся рынках могут показаться противоречивыми. С одной стороны, развивающиеся рынки испытывают острую потребность в экономическом росте, чтобы избежать бедности и улучшить благосостояние своего населения. С другой стороны, этот экономический рост приводит к негативным последствиям для окружающей среды, таким как вырубка лесов, загрязнение воздуха в городах, загрязнение воды и т. д.

Возрастание важности «зеленой» повестки дня для Евразийского экономического союза за последние несколько лет в значительной степени

объясняется внешними факторами, такими как введение трансграничного углеродного регулирования в ЕС, ускоряющаяся трансформация ESG во всех сферах международного экономического сотрудничества, все более важные дискуссии о глобальных действиях в области климата на международном уровне.

Основными экологическими проблемами, которые воздействуют на мировую экономику являются: загрязнение воздуха и воды, изменение климата, потеря биоразнообразия и истощение природных ресурсов.

Существует множество общемировых показателей и индексов, которые оценивают уровень загрязнения окружающей среды. Система Environment Perfomance Index (EPI) предлагает сравнение 180 стран по 54 категориям: от индекса экологической эффективности до загрязнения океана пластиком [1]. Для сравнения загрязнения были выбраны следующие показатели: индекс загрязнения воздуха, индекс защиты от загрязнения воды, индекс защиты от загрязнения почвы, индекс отходов и переработки и индекс сохранения биоразнообразия, исходя из основных экологических проблем, и страны-члены ЕАЭС (таблица).

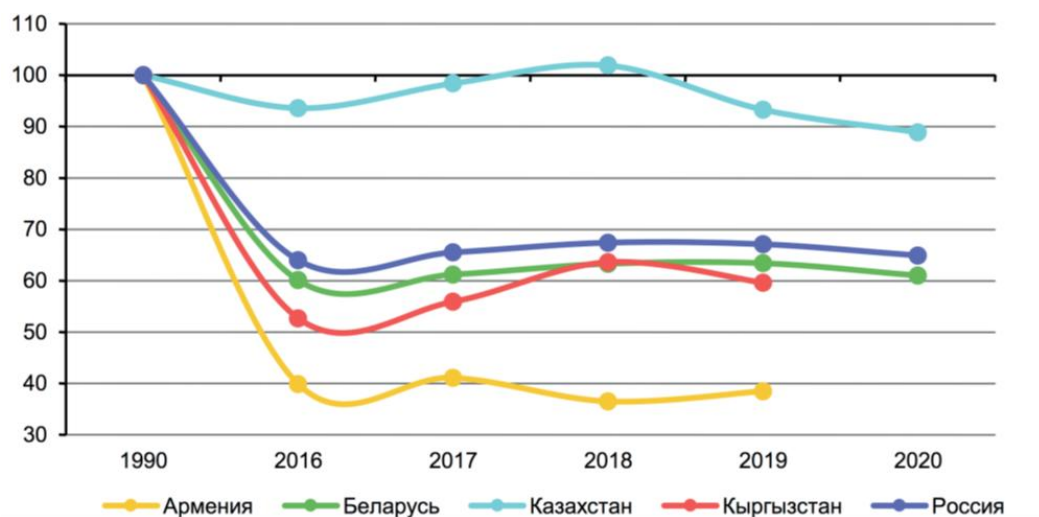
Сравнение загрязнения стран-членов ЕАЭС (оценочный показатель EPI/место страны в рейтинге EPI), 2023 г.

Страны	Индекс загрязнения воздуха	Индекс защиты от загрязнения воды	Индекс защиты от загрязнения почвы	Индекс отходов и переработки	Индекс сохранения биоразнообразия
Республика Армения	32,1/102	57,3/60	57,6/30	13,5/115	73,3/49
Республика Беларусь	46,1/54	60,5/52	45,9/62	19/75	66,9/64
Республика Казахстан	28,6/118	55,2/66	45,6/64	12,7/168	48,6/113
Кыргызская Республика	23,5/140	45,6/97	52,4/43	3,3/106	28,5/147
Российская Федерация	48,8/49	55,5/65	65,2/26	5,3/175	44,4/123

Сравнив данные показатели можно заметить, что главной проблемой стран является накопление и переработка отходов, это объясняется недостаточной инфраструктурой, низким уровнем осведомленности населения и недостаточным использованием технологий данными странами. Наилуч-

шая ситуация наблюдается по индексу защиты от загрязнения почвы. Исходя из таблицы можно заметить, что Беларусь ни по одному показателю не находится во второй половине рейтинга, что говорит о том, что страна активно занимается экологизацией.

На сегодняшний день на долю развивающихся стран приходится около 60 % мировых выбросов парниковых газов. Что касается стран ЕАЭС, согласно данным Департамента статистики Евразийской экономической комиссии за последние десять лет в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) затраты на охрану окружающей среды увеличились до 6,8 миллиарда долларов США, и во всех странах союза произошел рост этих затрат [2]. В то же время, выбросы парниковых газов постепенно сокращаются. Например, в конце 2020 года в Беларуси количество выбросов уменьшилось на 39 % по сравнению с 1990 годом и составило 88,8 миллиона тонн CO₂-эквивалента в год. В Казахстане количество выбросов сократилось всего на 11,1 % и составило 342,9 миллиона тонн, что является наименьшим показателем среди стран союза. В России же количество выбросов уменьшилось на 35,1 % и составило 2 051,4 миллиона тонн. Самое значительное снижение выбросов замечено в Армении – на 61,5 % ниже, чем в 1990 г. В Кыргызстане выбросы составили 16,9 млн тонн (снижение по сравнению с 1990 годом – 40,4 %) (рисунок).



Динамика выбросов парниковых газов в % к 1990 году в странах-членах ЕАЭС.

По данным Global Carbon Project на 2022 г. Казахстан так же является «негативным» лидером по эмиссии парниковых газов (19,8 т/чел.). Это значение превышает среднемировое (6,9 т/чел.) примерно в 3 раза. Армения и Кыргызстан являются наиболее успешными по этому показателю среди

стран союза – 3,87 и 3,13 т/чел. соответственно, что является в 2 раза меньше, чем среднемировое значение.

Одной из наиболее заметных характеристик экономики ЕАЭС является ее энергоемкость. Казахстан (0,145 кое/15 пенсов за доллар) находится в этом отношении на одном уровне с рядом крупных развивающихся экономик, таких как Китай, Саудовская Аравия, Нигерия и Южная Африка. Россия (0,218 кое/15 пенсов за доллар) на 2-м месте в мире после Кувейта (0,264 кое/15 пенсов за доллар). Среднемировой показатель составляет 0,112 кое/15 пенсов за доллар [3].

В целом, все страны ЕАЭС работают над улучшением экологической ситуации и развитием экономики в более экологически устойчивом направлении. Каждая из них имеет свои приоритеты и программы по охране окружающей среды, направленные на достижение устойчивого развития и сохранение природных ресурсов. В рассматриваемых странах пока что нет сложившегося трека ESG-регулирувания, поэтому сложно дать точную оценку, какая страна находится в лучшем, а какая в худшем положении. Исключением является Казахстан, имеющий наиболее сформированную систему регулирования. Для Казахстана как раз-таки и должно быть важно создание и введение экологических норм, потому что он является так называемым «негативным» лидером по показателям загрязнения воздуха, в том числе на душу населения, энергоемкости ВВП и т.д. Так же неутешительная ситуация наблюдается в Российской Федерации, она занимает второе место после Казахстана. Это объясняется тем, что Россия и Казахстан имеют наибольшие экономики в союзе, а также значительную зависимость от добычи и экспорта природных ресурсов, таких как нефть, газ и минералы. Большие территории России и Казахстана требуют обширной инфраструктуры и транспортных сетей, что затрудняет внедрение экологически чистых технологий и методов транспортировки. Армению можно назвать страной-лидером экологизации экономики стран союза, это подтверждают данные исследования.

Библиографические ссылки

1. EPI Results [Электронный ресурс] // Environment Performance Index. URL: epi.yale.edu/epi-results/2022/component/wmg. (дата обращения: 29.04.2024).
2. Окружающая среда. Статистика ЕАЭС // Евразийская экономическая комиссия; дата публ.: 16.12.2022. С. 24.
3. Данные о мировой энергетике и климате - ежегодник 2023 [Электронный ресурс] // Enerdata. URL: <https://energystats.enerdata.net/total-energy/world-energy-intensity-gdp-data.html> (дата обращения: 03.05.2024).

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ X, Y, Z: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

С. И. Асаёнок

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, es0.asaenok@bsu.by
Научный руководитель – О. Г. Черненко*

В статье исследуется изменение рекламной стратегии компании Gloria Jeans, ориентированной на разные поколения (X, Y, Z), на основе теории поколений. Примеры реальных рекламных кампаний показывают, как компания адаптирует свои сообщения и ценности для каждой возрастной группы, чтобы эффективно взаимодействовать с потребителями и учитывать их уникальные предпочтения и поведенческие особенности.

Ключевые слова: теория поколений; рекламная коммуникация; медиа; персонализация; инновации; ценности потребителей.

Теория поколений, разработанная Нилом Хау и Уильямом Штраусом, представляет собой концепцию, объясняющую различия в ценностях, предпочтениях и поведении людей, родившихся в разные исторические периоды. Эта теория находит широкое применение в маркетинге и рекламной коммуникации, позволяя компаниям эффективно адаптировать свои стратегии для различных возрастных групп. Понимание особенностей разных поколений способствует подбору более удобных каналов коммуникации с целевой аудиторией разного возраста, поиску «общего языка».

В данном докладе рассматривается эволюция рекламной стратегии компании Gloria Jeans на основе теории поколений, а также приводятся примеры реальных рекламных кампаний, демонстрирующих таргетинг на поколения X, Y и Z.

Поколение X, родившееся в период с 1965 по 1980 годы, характеризуется ценностью стабильности, надежности и качества. В ранние годы своей деятельности Gloria Jeans ориентировалась именно на это поколение. Основные каналы коммуникации включали телевизионные ролики и печатные материалы в журналах и газетах.

Пример рекламной кампании: В 1990-х годах рекламные ролики Gloria Jeans акцентировали внимание на качестве продукции и семейных ценностях. Визуальные образы включали семьи в повседневных ситуациях, подчеркивая долговечность и практичность одежды.

Признаки таргетирования:

Медиа: телевизионные ролики, печатные материалы.

Контент: упор на качество, семейные ценности, надежность.

Ценности: стабильность, доверие, долговечность продукции.

Поколение Y, или миллениалы, родившиеся с 1981 по 1996 годы, выросло в эпоху интернета и социальных сетей. Для них характерны ценности индивидуальности, самовыражения и стиля жизни. В начале 2000-х годов Gloria Jeans адаптировала свои рекламные стратегии для этого поколения, активно используя интернет и социальные сети.

Пример рекламной кампании: В 2000-х годах компания активно использовала платформы социальных сетей, такие как Facebook и Instagram, для продвижения своих коллекций. Рекламные кампании включали яркие, стильные образы и часто вовлекали популярных блогеров и влиятельных лиц.

Признаки таргетирования:

Медиа: социальные сети (Facebook, Instagram), блоги.

Контент: визуальная привлекательность, акцент на индивидуальность и самовыражение.

Ценности: самореализация, стиль жизни, новые впечатления.

Поколение Z, родившееся с 1997 по 2012 годы, выросло в эпоху цифровых технологий и социальных медиа. Это поколение предпочитает быстрый, интерактивный и аутентичный контент. Современные рекламные кампании Gloria Jeans нацелены именно на это поколение.

Пример рекламной кампании: Кампания «Ready! Steady! Go!» с участием Ирины Шейк, запущенная в 2024 году, направлена на поколение Z. В кампании используются платформы TikTok и YouTube, видеоролики динамичны и разнообразны, акцентируется внимание на инклюзивности и инновациях.

Признаки таргетирования:

Медиа: TikTok, YouTube.

Контент: быстрый, интерактивный, аутентичный.

Ценности: инклюзивность, инновации, социальная ответственность.

Эволюция рекламной стратегии Gloria Jeans демонстрирует, как применение теории поколений позволяет эффективно адаптировать коммуникационные стратегии для различных возрастных групп. Использование соответствующих медиа, контента и ценностных ориентиров позволяет компании успешно взаимодействовать с потребителями и учитывать их уникальные предпочтения и поведенческие особенности. Примеры реальных рекламных кампаний показывают, что понимание поколен-

ческих различий играет ключевую роль в разработке эффективных рекламных стратегий.

Библиографические ссылки

1. Журналістыка – 2019: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 21-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 14–15 ліст. 2019 г. / рэдкал.: В. М. Самусевіч (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск: БДУ. 2019. С. 36–40.

2. *Левчук К. А.* Перспективы использования теории поколений в рыночном сегментировании // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2024. № 1. С. 51–59.

3. Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2019. № 1. С. 29–35.

4. Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. 2019. № 2. С. 57–67.

5. *Семенова В. Н.* Теория поколений в контексте формирования постматериальных ценностей // Новая экономика. 2020. № 1. С. 470–477.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ КЛИЕНТА В ПРОЦЕССЕ ВЫБОРА ВИТАМИНОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Е. А. Бирук¹⁾, У. В. Пеленюк²⁾, Д. А. Тимченко³⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
2203030, Беларусь, ekaterina_b04@bk.ru*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь*

³⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь*

Научный руководитель – Э. Г. Чурлей, кандидат экономических наук, доцент

В исследовании проведен анализ рынка детских витаминов для компании УП «Минскинтеркапс» с целью выхода данной компании на этот рынок. В ходе работы были проанализированы макро-, мезо- и микроуровни рынка, что позволило провести опрос родителей и студентов, который в последствии позволил сформировать сегменты, разработать брендинг и продукт, а также выделить стратегию ценообразования и коммуникации с целевой аудиторией.

Ключевые слова: маркетинговое исследование; витамины; фармакология.

Объектом исследования выступила компания УП «Минскинтеркапс», целью которой является в ближайшем будущем выйти на рынок детских витаминов. Целями же данного исследования являются: проведение подробного анализа рынка детских витаминов и исследование модели поведения клиента в ходе выбора витаминов для детей, а задачами: нахождение проблемных полей компании УП «Минскинтеркапс», сбор и анализ первичной и вторичной информации о рынке детских витаминов, выполнение сегментации, создание продукта, разработка брендинга, выделение и обоснование наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на формирование цены продукта, определение стратегии ценообразования и коммуникации с целевой аудиторией.

В первую очередь был проведён анализ макро факторов, конкурентов и проблемных полей компании, который привел к следующим результатам: среди макрофакторов, влияющих на фармакологический рынок можно выделить: демографический спад, снижение темпов роста зарплат относительно других отраслей, регулирование цен и состава, санкции, снижение количества фармакологических предприятий и неблагоприятная экономическая ситуация; среди отзывов клиентов можно выделить то, что нравится клиентам, а именно комфортная цена, разнообразие вкусов, яркий цвет витаминов, необычная форма, дозировка не чаще 2-х раз в день, удобное хранение, жевательная, либо растворимая

в воде форма, крышка с защитой от доступа детей, и то, что не нравится, а именно витамины без эффекта, наличие красителей и аллергенов, большое количество сахара в составе, дозировка более 3-х раз в день, большой размер витамин, наличие побочных эффектов, «химический» привкус, слипание желатиновых витамин.

На основании приведенных выше результатов были сформулированы вопросы для проведения фокус групп среди студентов, что принимали в детстве витамины и могли рассказать о своем опыте, и также проведены глубинные интервью с родителями. По результатам проведенных опросов были построены следующие выводы: многие дети воспринимают вкусные витамины как аналог конфет и хорошо запоминают какие-то их яркие характеристики, например, «сладкие звездочки», родители смотрят в первую очередь на состав и отзывы (на цену смотрят реже), большинство родителей учитывает пожелания детей, цель покупки витаминов выражена как в удовлетворении прямых потребностей (нехватка данного вида витамин), так и в общем повышении иммунитета ребенка.

В последствии, базируясь на ответах респондентов был проведен опрос 44 родителей (преимущественно женского пола, поэтому характеристика пола в дальнейшем не выделялась как значимая). Полученные результаты были структурированы и проанализированы, после чего было принято решение об увеличении выборки до 60 человек. По результатам очередного анализа основные выводы и тенденции не изменились, благодаря чему было сделано предположение, что при увеличении выборки – результаты опроса не изменятся в значительной мере.

По результатам опроса удалось обнаружить несколько основных тенденций: при увеличении цены, покупатели стремятся не только укрепить иммунитет ребенка, но и ставят задачу добора витаминов, чем ниже цена, которую выбрали опрошенные, как приемлемую, тем выше доверие к отечественным производителям, чем старше респондент, тем больше вероятность, что он знаком с продукцией УП «Минскинтеркапс», предпочитаемая форма витамин – желатинки (реже растворимые в воде), средняя оценка доверия к отечественному производителю выше среднего, но при одинаковой цене предпочтение отдадут зарубежному производителю, больше половины респондентов, а именно 60 %, не знакомы с продукцией УП «Минскинтеркапс», 85% никогда ее не пробовали.

Также на основании опроса была проведена сегментация на основании критериев возраста (младше 35, 35–45, старше 45), канала выбора (врач, знакомые, отзывы), ценовой категории (ниже 20 рублей, 20–40 рублей, выше 40 рублей). Соответственно, из 27 получившихся сегментов, значимыми оказались только 10, в которых были выделены уни-

кальные характеристики. На основании этих характеристик сегменты получили названия и соответствующие портреты (табл.1).

Таблица 1

Существенность сегментов

Название	Сегмент	Кол-во семей	Доля сегмента
Ммолодые паникерши	сегмент 1	60387	3,43%
Эгоистки	сегмент 10	243434	13,81%
Инсайдеры	сегмент 11	158515	8,99%
Гуру форумов	сегмент 12	97374	5,52%
Типичная мать	сегмент 13	309731	17,57%
Любители импортного	сегмент 14	201686	11,44%
Эталон	сегмент 16	261527	14,84%
Мама со стажем	сегмент 17	170296	9,66%
Совунья	сегмент 18	104611	5,94%
Business woman	сегмент 20	47923	2,72%

В последствии было принято решение о работе лишь с 6 сегментами из 10, поскольку они имеют наибольшую долю и все находятся в одной ценовой категории 20–40 рублей за пачку.

Также на основании отзывов на детские витамины были выделены боли клиентов, которые можно разделить на три группы: желания (разнообразие вкусов, низкая цена), препятствия (сложность выбора, дефектура препарата) и страхи (неэффективность, побочные эффекты). На основании описанных болей были созданы карты позиционирования по основным конкурентам, выявленных по результатам опроса (Пиковит, Компливит, Мишки Имуно, Алфавит), и компании УП «Минскинтеркапс», которые были нарисованы на основании 4 критериев: цена продукта, вкус (на основании отзывов), эффективность (количество пачек необходимых для того, чтобы пройти рекомендуемый курс), побочные эффекты (на основании отзывов).

В заключительном этапе исследования был проведен брендинг, выявлена оптимальная стратегия ценообразования, а также просчитаны пути коммуникации с целевой аудиторией.

В брендинге было выбрано название продукта – ИмуноКапс Кидс (слоган: витамины для растущих лапочек). Ассоциативным рядом выступает: имуно (иммунитет), капс (фирменное название УП «Минскинтеркапс»), кидс (для детей). А также создан продукт и нарисован дизайн упаковки (преимущественно использовались пастельные нейтральные

тона, выполненные мазками, с целью возникновения ассоциации, что упаковку рисовал ребенок). Продукт будет разделен по разным группам витаминов (табл.2).

Таблица 2

Витамины

Логотип	Мультивитамины	Группа Б	Витамин Д	Витамин А
	Семья	Динозаврик	Лев	Рыбка
Форма	Звездочки, солнышки, машинки, ракеты, бантики, сердечки	динозаврики разных пород	львенок, обезьянка, слоник, суслик	рыбка немо, дори, морская звезда, крабик, черепашка, дельфин

Оптимальной стратегией ценообразования для компании является конкурентное ценообразование, которое позволит УП «Минскинтеркапс» выйти на рынок и завоевать внимание покупателей. Также стоит отметить, что какое-то время планируется политика дисконта, то есть снижение цены до диапазона 20–30 рублей за пачку, что привлечет еще больше покупателей. После того, как потребители привыкнут к продукции компании, можно снижать дисконт и возвращаться к ценовому диапазону 30–40 рублей за пачку.

Крайним этапом проведенного исследования стало определение каналов дальнейшей коммуникации с целевой аудиторией. Каналы рекламы продукции были разбиты на две группы: оффлайн и онлайн. К значимым оффлайн каналам относятся: метро, реклама в торговых центрах, билборд, реклама в поликлиниках. К значимым онлайн каналам относятся: всплывающая реклама в интернете, телевидение, соцсети.

В заключении, можно сказать, что в ходе маркетингового исследования были выполнены все поставленные задачи и цели, описанные выше. Также, авторы исследования надеются, что проведенная работа поможет компании УП «Минскинтеркапс» выполнить свои цели и выйти на рынок детских витаминов в Республике Беларусь.

Библиографические ссылки

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь // Нац. Статистический комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-tatistika/publications/izdania/> (дата обращения: 05.04.2024).
2. Сайт 103.бай [Электронный ресурс]. URL: <https://apteka.103.by/> (дата обращения: 24.04.2024).
3. Минскинтеркапс [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mic.by/> (дата обращения: 15.03.2024).

ЭФФЕКТ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН ЕАЭС В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Е. А. Бирук

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, ekaterina_b04@bk.ru*

Научный руководитель – Е. Г. Господарик, кандидат экономических наук, доцент

Рассмотрена экономическая интеграция ЕАЭС в условиях санкций, проанализировано влияние санкций на внешнюю торговлю, транспортную логистику, науку и образование, экологические факторы и инновационную деятельность стран-участниц ЕАЭС. Проанализировано влияние транспортной логистики и торговли на рост ВВП в условиях влияния санкций. Выявлены пути минимизации последствий санкций и новые перспективные направления работы ЕАЭС.

Ключевые слова: ЕАЭС; санкции; экспорт; импорт; ВВП.

Санкция – это одностороннее мероприятие, принимаемое одной страной или международной организацией против другой страны или лиц, нарушающих международные нормы или правила. Санкции могут быть экономическими, финансовыми, политическими, дипломатическими или военными.

Экономические санкции – это ограничение или запрет на экономическую деятельность или торговлю с определенными странами или компаниями. Они могут предусматривать запрет на экспорт или импорт определенных товаров или ограничение на доступ к финансовым рынкам.

Финансовые санкции – это запрет на финансовые операции с определенными лицами или организациями. Они могут включать замораживание счетов, блокировку финансовых активов или запрещение финансирования определенных проектов.

Политические санкции – это решения, принятые политическими организациями или государствами, направленные на политическое давление или изменение политического курса других стран или лиц. Они могут включать запрет на въезд или выезд, приветствие или сотрудничество в определенных областях.

Дипломатические санкции – это ограничение или прекращение дипломатических отношений с определенными странами или лицами. Они могут включать в себя отзыв посла, объявление персонами нон грата или отмену дипломатических приемов или встреч.

Военные санкции – это применение вооруженной силы или военное давление против определенных стран или групп. Они могут содержать военные операции, блокады или вооруженные вмешательства.

Начиная с 15 марта 2022 года, ЕС в сотрудничестве с государствами Группы семи и другими партнерами-единомышленниками прекратил относиться к России как к стране с наибольшим содействием в соответствии с правилами и определениями Всемирной торговой организации. Это лишает Россию основных преимуществ в торговле, которые дает членство в ВТО. Построим эконометрическую модель на официальных статистических данных, представленных в таблице.

Входные данные для анализа

Год	Объем внешней торговли РБ, млн. долл. США	Экспорт, млн. долл. США	Импорт, млн. долл. США	ВВП, долл. США	Иностранные инвестиции в РБ, млн. долл. США	Иностранные инвестиции из РБ, млн. долл. США
2002	17113	4 384	6 295	1480,153	722,2	1,6
2003	21504	5 435	8 049	1811, 855	1 306,5	2,3
2004	30265	7 318	11 883	2370,274	1 517,4	3,2
2005	32687	7 060	11 142	3115,513	1 816,2	351,1
2006	42085	8 609	14 512	3838,293	4 036,1	482,5
2007	52968	11 221	19 016	4726,479	5 421,9	1 046,0
2008	71952	14 360	25 957	6366,189	6 525,9	1 909,9
2009	49873	9 316	18 224	5345,325	9 303,7	2 353,7
2010	60168	13 636	20 536	6023,149	9 085,5	2 537,2
2011	87178	20 375	28 095	6472,739	18 878,6	5 490,1
2012	92464	23 693	30 141	6938,067	14 329,8	6 086,7
2013	80226	23 015	25 209	7977,147	14 974,3	6 341,2
2014	76583	21 108	24 187	8316,012	15 084,4	5 985,0
2015	56952	14 076	18 343	5941,240	11 344,2	5 141,2
2016	51148	14 648	16 546	5022,472	8 559,8	3 889,0
2017	63475	17 431	21 064	5757,286	9 728,5	5 547,4
2018	72348	18 723	24 295	6283,479	10 842,0	6 064,7

Для решения задачи исследования зависимости факторов применим пакет Microsoft Excel. Результирующим показателем у является объем внешней торговли, а роль факторных переменных x_1 , x_2 , x_3 , x_4 и x_5 играют экспорт и импорт продукции, ВВП, иностранные инвестиции в РБ и из РБ.

Регрессионная модель зависимости примет вид:

Объем внешней торговли РБ = $-1272,591 + 0,964 * \text{Экспорт (млн. \$)} + 2,174 * \text{Импорт (млн. \$)} + 0,051 * \text{ВВП (\$)} + 0,515 * \text{Иностранные инвестиции в РБ (млн. \$)} - 0,490 * \text{Иностранные инвестиции из РБ (млн. \$)}$.

Перейдем к статистическому анализу полученного уравнения регрессии:

$$y = -1272,591 + 0,964 * x_1 + 2,174 * x_2 + 0,051 * x_3 + 0,515 * x_4 - 0,490 * x_5,$$

где y – объем внешней торговли РБ (млн. долл.); x_1 – экспорт продукции в СНГ (млн. долл.); x_2 – импорт продукции из СНГ (млн. долл.); x_3 – ВВП (долл.); x_4 – иностранные инвестиции в РБ (млн. долл.); x_5 – иностранные инвестиции из РБ (млн. долл.). Можно утверждать, что данная регрессионная модель работоспособна, так как регрессионная дисперсия значительно больше остаточной, а коэффициент корреляции больше 0,5. Величина $R^2 = 30\%$, что свидетельствует о низкой точности описания представленного моделями процесса.

По результатам регрессионного анализа была получена адекватная модель. Экспорт продукции и импорт, ВВП и иностранные инвестиции в РБ имеют прямую зависимость, а иностранные инвестиции из РБ – обратную. Также можно отметить, что из всех экзогенных переменных импорт имеет большее влияние. Увеличение импорта на 1 млн. долл. приводит к увеличению объема внешней торговли РБ на 2,174 млн. дол. Исходя из полученной модели, можно заключить, что объем внешней торговли РБ будет расти до конца года.

В заключении можно констатировать, что Евразийский экономический союз должен существовать и развиваться в условиях нестабильной экономики, исходящих из санкций. Запад будет увеличивать экономическое давление на Россию, отчуждая ее от международных финансовых рынков. В этих условиях России следует более активно взаимодействовать с постсоветскими странами на принципах равенства, уважения территориальной целостности и невмешательства во внутренние дела государства. В целом можно сказать, что ЕАЭС является необходимым и перспективным интеграционным объединением, он успешно развивается и за последние годы проделал огромный объем работы, доказав тем самым свою эффективность в функционировании.

Библиографические ссылки

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 07.01.2024).

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь // Нац. Статистический комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania> (дата обращения: 07.01.2024).

3. Внешняя торговля Республики Беларусь // Статистический сборник// Нац. статистический комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania> (дата обращения: 07.01.2024).

4. Динамика внешней торговли товарами между Республикой Беларусь и Российской Федерацией [Электронный ресурс]. URL: <http://docplayer.ru/56674192-Dinamika-vneshney-torgovli-tovarami-mezhdu-respublikoy-belarus-i-rossiyskoy-federaciyey.html> (дата обращения: 07.01.2024).

5. Анализ торговли РБ со странами СНГ товарами и услугами [Электронный ресурс]. URL: https://knowledge.allbest.ru/international/2c0a65625a2bd68b5d43b88521316c37_0.html. (дата обращения: 07.01.2024).

6. *Господарик Е. Г., Ковалев М. М.* ЕАЭС–2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика: моногр. Минск: Изд. центр БГУ, 2015. 152 с.

7. *Господарик Е. Г.* Перспектива ЕАЭС – модель инновационного рывка; под ред. д. ф.-м. н., профессора М. М. Ковалёва. Минск: Изд. центр БГУ, 2020. 146 с.

8. *Бирук Е. А., Господарик Е. Г.* Пути развития интеграционного объединения ЕАЭС в современных финансово-экономических условиях // Банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, магистрантов и аспирантов, Минск, 19 мая 2023 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2023. С. 30–33.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ИГР

А. Д. Борисова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, arishka.angel@gmail.com
Научный руководитель – Н. И. Шандора*

Повсеместное использование мобильных устройств в современном мире, а также растущий рынок мобильных приложений оказывают непосредственное влияние на тенденции в разработке мобильных игр. В статье рассмотрены типы и классификации мобильных приложений, современные тенденции рынка мобильных приложений, популярные способы монетизации, а также проведен сравнительный анализ средств разработки игр.

Ключевые слова: мобильные приложения; мобильные игры; монетизация; игровые движки.

Мобильные устройства стали неотъемлемой частью современной жизни, позволяя выполнять огромное количество действий независимо от местоположения. Кроме базового функционала, предустановленного на устройствах, можно скачивать дополнительные программные обеспечения для оптимизации рабочего процесса или для развлекательных целей. Мобильные игры являются одной из наиболее динамично развивающихся и популярных категорий приложений.

При принятии решения о разработке мобильного приложения необходимо рассмотреть три типа приложений: нативные, веб-приложения и гибридные.

Нативные приложения – это те, что разрабатываются для конкретной платформы, обычно Android или iOS. В зависимости от выбранной платформы собирается команда разработки, которая специализируется на определенном языке программирования, в настоящее время самыми популярными являются Swift и Kotlin. Достоинством нативных приложений является высокая производительность, так как приложение создается под конкретную операционную систему (ОС). К недостаткам относят сложность разработки, высокую стоимость проектов и возможность установки приложения только через официальные магазины.

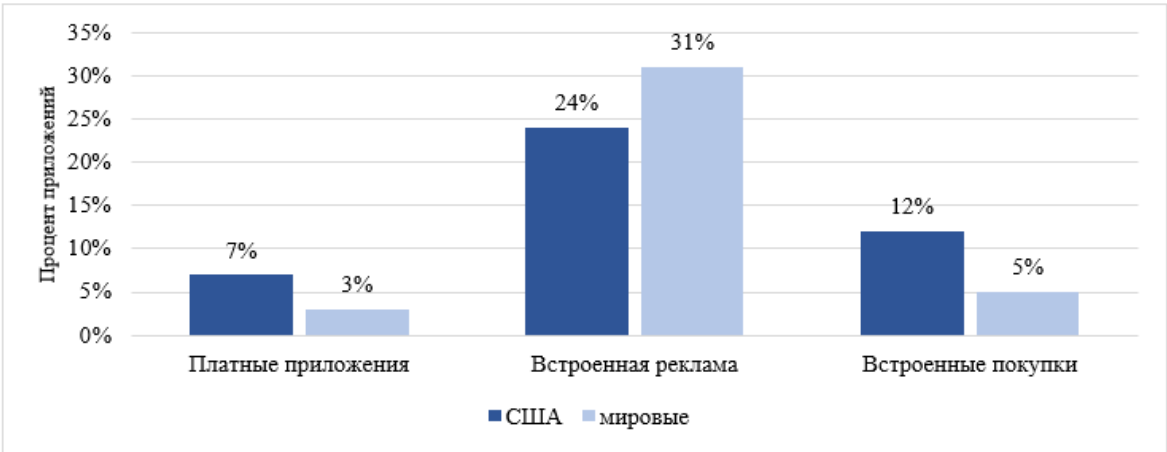
Веб-приложение позволяет охватить большой круг пользователей, так как для корректной работы необходимо наличие любого браузера, скачивать дополнительное приложение не нужно, нет привязки к определенной платформе. Разработка веб-приложения обойдется дешевле, чем при проектировании нативного, так как требуется только знание веб-

технологий и разработка одного варианта приложения для всех платформ. Недостатками являются зависимость от производительности браузера и интернет-соединения.

Гибридные приложения разрабатываются с использованием веб-технологий (HTML, CSS, JS), но упаковываются в контейнер нативного приложения с использованием фреймворков. Стоимость проектов средняя, для разработки необходимо знание технологий веб-программирования и навыки работы с фреймворками. Производительность приложений ниже, чем у нативных, но гибридные приложения поддерживаются на разных устройствах и ОС и их можно устанавливать из сторонних источников [2].

Рынок мобильных приложений испытал волатильность в первые годы после глобальной пандемии COVID-19. После скачка в 2021 году потребительские расходы снизились до 167 миллиардов долларов США к 2022 году. В 2023 году ежегодные расходы на приложения вернулись на прежний уровень, составив 171 миллиард долларов США. Рассматривая статистику в категориальном срезе, в 2023 году пользователи мобильных приложений в Европе загрузили на смартфоны более 16,6 миллиардов мобильных игр, что сделало эту категорию приложений самой популярной среди пользователей региона.

При разработке приложения необходимо заранее продумывать способ монетизации для обеспечения экономической эффективности проекта. По состоянию на март 2023 года 36 процентов издателей приложений по всему миру решили включить рекламу в свои продукты. По состоянию на март 2024 года семь процентов приложений из США монетизировались как платные, в то время, как только три процента глобальных приложений монетизировались таким образом (рисунок) [4].



Самые популярные методы монетизации приложений, сравнение США и глобальных показателей за март 2024 года

Эффективным способом монетизации в современном мире является бесплатное приложение со встроенной рекламой, которая появляется при естественных паузах, то есть после завершения основного геймплея. Кроме полноэкранной рекламы и видеорекламы с вознаграждением также существует интерактивная реклама, которая представляет собой «микроигру», предлагающую совершить целевое действие. Также можно подключить рекламу в интерфейс, которую предлагает Unity Ads, AdMob, MyTarge, обеспечивая простоту, безопасность и встроенные отчеты [1].

В настоящее время существуют различные игровые движки, которые предназначены для создания игр или их элементов. Сравнение самых популярных игровых движков будет производиться по следующим критериям: кроссплатформенность, языки программирования, графика и визуальные эффекты, инструменты разработки, физика объектов, звуковые эффекты, мощность, интерфейс, стоимость.

Первым критерием для сравнения выступает кроссплатформенность. Все рассматриваемые движки подходят для разработки игр на стандартные операционные системы для ПК (MacOS, Windows, Linux). Однако наиболее широкий список поддерживаемых ОС наблюдается у Unity, Unreal Engine и GameMaker Studio.

Языки программирования, поддерживаемые рассматриваемыми сервисами, включают Python, C, C#, C++, JavaScript. В Unity также можно разрабатывать на Rust, Lua и UnityScript, созданный на основе JS, есть возможность использовать no-code разработку для создания примитивных сцен. GameMaker Studio и Unreal Engine также разработали собственные языки TypeScript и BluePrints соответственно.

BuildBox обладает базовым набором визуальных эффектов, включая симуляции движения, цветовые эффекты для создания атмосферы кадра, встроенные эффекты частиц, эффекты искажения и размытия для фокусировки на определенных объектах и сценах. GameMaker Studio обладает дополнительным функционалом, таким как встроенные переходы между сценами, трансформации объектов, шейдеры. Unreal Engine немного опережает Unity по графике, так как имеет функцию постобработки после рендеринга и готовые шаблоны для водных поверхностей.

Инструменты разработки игр у движков примерно одинаковые, базовый набор состоит из визуальных эффектов, физического моделирования, анимаций, видеомонтажа, аудиомонтажа, рендеринга. Unity и Unreal Engine поддерживают разработку VR и AR приложений.

BuildBox позволяет частично настраивать физику объектов, то есть кроме выбора типа физического объекта можно применять внешние силы, устанавливать взаимодействия с другими объектами, ставить сенсо-

ры и триггеры для достижения реалистичной картинки. Остальные движки имеют более расширенный функционал.

Звуковые эффекты в BuildBox довольно ограниченные, однако для создания инди-приложений этого функционала достаточно. Остальные платформы поддерживают панорамирование, пространственное звучание, ревербацию, эквалазацию, фазовый сдвиг, а также кодирование звука.

Высокой мощностью обладают Unity и Unreal Engine, данные движки позволяют разрабатывать AAA-проекты. GameMaker Studio и Blender также обладают достаточным функционалом для создания профессиональных продуктов, однако их можно оценить как средние по мощности. BuildBox предназначен для начинающих разработчиков, помогает при создании шаблонных игр, поэтому мощность низкая [3].

При оценке интерфейса приложений внимание обращалось на цветовые решения сред разработки, также на их соответствие современным общепринятым стандартам, удобство использования и логическое расположение элементов. Все сервисы интуитивно понятны, расположение кнопок соответствует привычному, имеется светлая и темная тема.

Стоимость играет решающую роль для начинающих разработчиков. Blender имеет открытый код и большое комьюнити, сервис бесплатный. Unity и BuildBox имеют ограниченный функционал, для полного доступа необходимо купить plus- или pro-версию. GameMaker Studio можно использовать бесплатно для учебы, однако при коммерциализации необходимо внести единовременный платеж в 100 долларов. Unreal Engine внедрил политику комиссии, после получения квартального дохода свыше 3000 долларов необходимо будет платить 5-процентную комиссию.

Лидерами сравнительной характеристики сервисов для разработки игр можно назвать Unity и Unreal Engine, так как их функциональные возможности покрывают все необходимые области для разработки качественного продукта, отвечающего современным требованиям.

Библиографические ссылки

1. Монетизация игр: какие компании продолжают выплачивать доходы разработчикам в РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/companies/timeweb/articles/671296/> (дата обращения: 13.04.2024).
2. Нюансы программирования [Электронный ресурс]. URL: <https://medium.com/nuances-of-programming/> (дата обращения: 13.04.2024).
3. Топ-20 движков для мобильных игр на IOS и Android [Электронный ресурс]. URL: <https://asomobile.net/blog/20-luchshih-dvizhkov-dlya-mobilnyh-igr-na-ios-i-android-v-2023-godu/> (дата обращения: 13.04.2024).
4. The statistics portal for market data [Electronic resource]. URL: <https://www.statista.com/> (date of access: 25.04.2024).

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕНЫ КВАДРАТНОГО МЕТРА НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ ЖИЛЬЯ НА ОСНОВЕ ДИНАМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

А. И. Брек

Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, eco.brek@bsu.by
Научный руководитель – Ю. Г. Абакумова

В работе на основе динамических моделей проведен анализ тенденций и отбор факторов влияния для показателя стоимости квадратного метра жилой недвижимости на вторичном рынке. Применение разработанных динамических моделей на реальных данных продемонстрировало высокую точность прогноза. Использован комбинированный подход для оценки прогноза на текущий год.

Ключевые слова: жилая недвижимость; стоимость жилья; эконометрическая модель.

Решение жилищных проблем и вопросы ценообразования на рынке жилья являются актуальными на протяжении длительного периода во многих странах мира, доступность жилья определяет уровень благосостояния населения, являясь одним из направлений социально-экономического развития стран.

Ценообразование на рынке жилья зависит от многих факторов, таких как спрос и предложение, уровень доходов населения, инфляция, процентные ставки, наличие и качество инфраструктуры, а также политических и экономических решений правительства. Эти факторы влияют на рыночные цены на жилье и могут привести к росту или падению цен [1]. В рамках построения комбинированного прогноза было рассмотрено несколько подходов оценки частных прогнозов, основанных на построении факторной модели, модели декомпозиции и авторегрессии – скользящего среднего, модели нечеткой регрессии.

Для построения эконометрических моделей прогнозирования были отобраны следующие показатели и использовались приведенные далее обозначения: *Price* – стоимость квадратного метра на вторичном рынке жилой недвижимости (в долларовом эквиваленте), *Quant* – количество предлагаемого жилья на рынке, *Exchange* – официальный обменный курс доллара к белорусскому рублю, *Rate* – ставка рефинансирования, *GDP* – ВВП в миллионах белорусских рублей в ценах 2018 года. Добавление к обозначениям переменных *L* означает логарифмирование показателя, Δ – переход к приростам или первым разностям. Информационную базу для построения модели составили квартальные данные с первого кварта-

ла 2018 года по первый квартал 2024 года. В качестве предмета исследования был выбран рынок вторичного жилья города Минска, в связи с повышенной активностью на столичном рынке по сравнению с другими городами Беларуси.

Для временных рядов проводилась проверка на стационарность с помощью ADF-теста, который показал интегрированность первого порядка всех рядов, кроме нескорректированного на сезонность ВВП: он стационарен в уровнях. Отметим, что вывод для показателя стоимости квадратного метра зависел от выбранного уровня значимости, что будет далее использовано при построении модели нечеткой регрессии.

Для показателей, представленных нестационарными временными рядами, интегрированными первого порядка, было решено проверить гипотезу на наличие коинтеграции. Используя критерий CRDW, на основании значения статистики $DW = 1,055$, можно сделать вывод об их коинтегрированности, что позволяет построить модель коррекции ошибок, включив затем в нее показатель ВВП:

$$\begin{aligned} \Delta Price_t = & -0,50e_{t-1} - 25,40\Delta Exchange_{t-3} - 171,44\Delta LQuant_t - \\ & (0,0074) \quad (0,0459) \quad (0,0013) \\ & -38,52\Delta Rate_t + 141,28\Delta LGDP_{t-2} - 67,18d_{2021q1} + 13,94, \\ & (0,0008) \quad (0,0229) \quad (0,0154) \quad (0,016) \end{aligned}$$

где дополнительно рассмотрены e – остатки модели коинтеграции; d_{2021q1} – фиктивная переменная для коррекции выброса в 1 квартале 2021 года; в скобках под коэффициентами указаны значения доверительных вероятностей P для проверки гипотезы о статистической значимости.

Общее статистическое качество модели характеризуется как удовлетворительное: $R^2 = 0,75$ ($P = 0,000$). Статистика $DW = 1,88$, что означает отсутствие автокорреляции остатков первого порядка (дополнительно отсутствие автокорреляции более высоких порядков подтверждалось на основе анализа коррелограммы остатков модели). Тест Вайта на гетероскедастичность позволяет сделать вывод об однородности дисперсии остатков ($P = 0,82$). Проверка мультиколлинеарности с помощью VIF показала, что статистика для каждого коэффициента не превышает 1,74, что подтверждает отсутствие мультиколлинеарности.

Следующим шагом была построена модель разложения стоимости квадратного метра жилой недвижимости на вторичном рынке, или декомпозиция, на линейный тренд, цикличность и остатки, с коррекцией автокорреляции на основе авторегрессии и скользящее среднее:

$$Price_t = 1328,05 - 93,32 \sin(0,35t + 0,3) - 1,29t - 0,85 Price_{t-3} - 0,96 \varepsilon_{t-2}.$$

$$(0,000) \quad (0,000) \quad (0,000) \quad (0,000) \quad (0,000)$$

Коэффициент R^2 регрессионного уравнения составил 0,96, коэффициенты уравнения статистически значимы, модель удовлетворяет всем условиям предпосылок метода.

Модель нечеткой регрессии строилась при условии принятия вывода о стационарности временного ряда стоимости квадратного метра на основе уравнения:

$$Price_t = -34,73 \Delta Exchange_{t-3} - 130,46 \Delta LQuant_t - 24,01 \Delta Rate_t +$$

$$(0,015) \quad (0,017) \quad (0,014)$$

$$+ 23,29 LGDP_{t-2} + 0,82 Price_{t-1}.$$

$$(0,034) \quad (0,000)$$

В уравнении R^2 равен 0,899, все коэффициенты могут считаться значимыми при ошибке в 5 %. Предпосылки метода выполняются также, как и для предыдущих моделей.

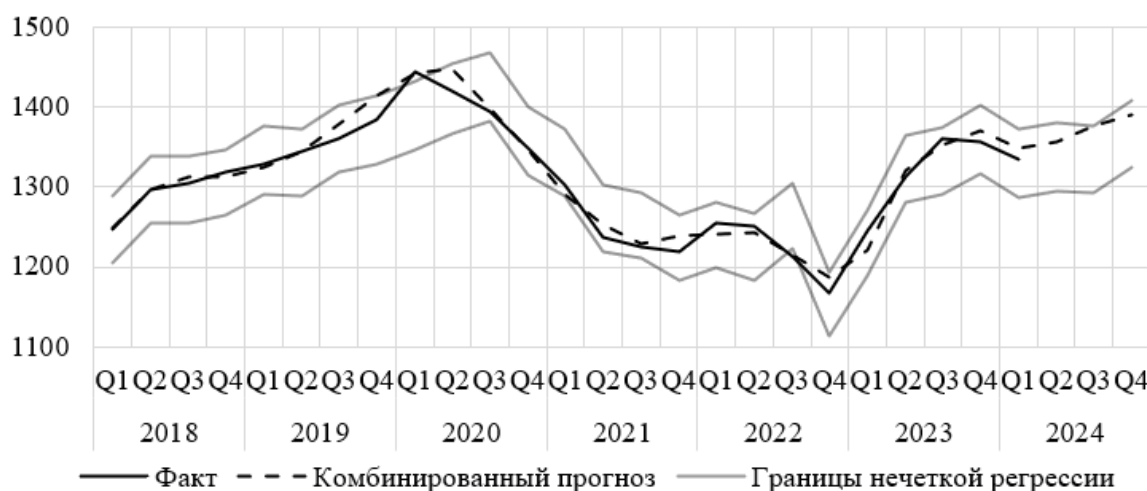
Нечеткое уравнение регрессии – уравнение регрессии, в котором эндогенной и экзогенными переменными выступают нечеткие величины, как и коэффициенты уравнения. Задача нечеткой регрессии является оптимальное определение коэффициентов ее уравнения. Итоговое уравнение выглядит следующим образом:

$$Price_t = \langle 20, 20; 22, 94; 25, 68 \rangle LGDP_{t-2} - 34,07 \Delta Exchange_{t-3} -$$

$$- 134,5 \Delta LQuant_t - 23,72 \Delta Rate_t + \langle 0,81; 0,82; 0,83 \rangle Price_{t-1}.$$

В угловых скобках указаны нечеткие коэффициенты. Опираясь на модальные значения, был вычислен коэффициент детерминации уравнения: $R^2 = 0,90$. Принято решение построить комбинированный прогноз, с подборов весовых коэффициентов к полученным частным прогнозам таким образом, чтобы МАРЕ итогового прогноза был минимален. В результате было взято 83,74 % от модели декомпозиции, 9,73 % от модели в уровнях и 6,53 % от модели коррекции ошибок. Так же были учтены

границы нечеткой регрессии. С помощью комбинированного подхода были построены прогнозы на каждый квартал 2024 года (рисунок).



Результаты оценки комбинированного прогноза стоимости квадратного метра

Во втором квартале 2024 года прогнозное значение стоимости квадратного метра будет находиться в пределах от 1294,38 до 1379,08 долларов в среднем. Ожидается удорожание вторичного жилья: цены на квадратный метр в долларовом эквиваленте поднимутся на 0,67 % до уровня в 1356,28 долларов на квадратный метр.

Средняя за квартал стоимость квадратного метра в третьем квартале 2024 составит минимум 1292,14 долларов, а максимум 1376,41 долларов. Согласно точечному прогнозу, цена возрастет еще сильнее и упрется в потолок интервального прогноза вплоть до 1376,37 долларов за метр квадратный, прирост составит 1,48 % от уровня предыдущего квартала.

К концу года рост цен не остановится, хотя темп роста снизится: 1,3 % прироста предыдущего квартала. Цены на квадратный метр в среднем могут составить 1390,51 доллар. Интервальный прогноз предсказывает диапазон цен от 1323,78 до 1408,10 долларов за квадратный метр.

Библиографические ссылки

1. Брек А. И., Абакумова Ю. Г. Анализ состояния и тенденций рынка жилой недвижимости // Банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, магистрантов и аспирантов, Минск, 19 мая 2023 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2023. С. 44–49.

ТЕОРИЯ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д. Ю. Буданчикова

Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, budanchikova.04@mail.ru
Научный руководитель – И. В. Большакова

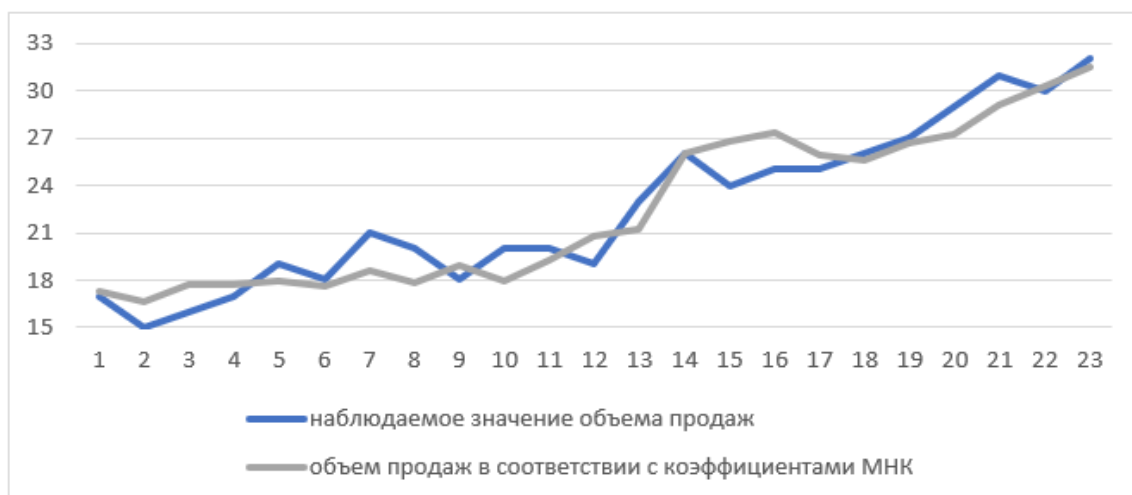
В статье описывается пример применения нечетких множеств в маркетинговой деятельности СОАО «Коммунарка». Рассматривается понятие нечеткой линейной регрессии, ее сущность, а также поэтапное внедрение в рассматриваемые на предприятии процессы.

Ключевые слова: нечеткие множества; маркетинг; нечеткая линейная регрессия; объем продаж.

В исследовании рассмотрены и проанализированы примерные данные о потенциальных объемах продаж СОАО «Коммунарка» за период 2000–2022 гг. [1]. Исходные данные составляют 23 наблюдения, предоставляющие следующую информацию: Sales – объем продаж, тыс. тонн (объясняемая переменная); Advertising – расходы на рекламу, тыс. руб; Market Share – доля предприятия на рынке, %.

С помощью метода наименьших квадратов (МНК) получено уравнение, описывающее взаимосвязь рассматриваемых данных:

$$\text{Sales} = 4,484 + 0,0402 \times \text{Advertising} + 0,151 \times \text{Market\_Share} .$$



Объем продаж СОАО «Коммунарка», тыс. тонн

Модель описывает рассматриваемую зависимость на недостаточном уровне, поскольку наблюдаемые значения объемов продаж и их значения в соответствии с коэффициентами МНК разнятся (рисунок). Такие размытые показатели наталкивают на переход к нечеткой линейной регрессии, где моделирование зависимости с определенной степенью неточности является приемлемым.

Сделаем допущение, что коэффициенты при переменных в модели A_0 (свободный член), A_1 (Advertising), A_2 (Market Share) – симметричные треугольные нечеткие числа вида $A = (a_i - p_i; a_i; a_i + p_i)$, где p_i является величиной отклонения от оптимального значения.

Уравнение регрессии можно записать в виде:

$$Y = A_0 + A_1 \times \text{Advertising} + A_2 \times \text{Market\_Share},$$

при этом показатель объема продаж будет являться нечеткой величиной $Y = (y_{\min}; y_{\text{opt}}; y_{\max})$.

Для конкретизации искомых чисел внедрим понятие отклонений от оптимальных модальных значений, идентифицирующее величину неточности:

$$\begin{aligned} y_{\min} &= a_0 + \sum_{i=1}^2 a_i x_i - (p_0 + \sum_{i=1}^2 p_i x_i); \\ y_{\text{opt}} &= a_0 + \sum_{i=1}^2 a_i x_i; \\ y_{\max} &= a_0 + \sum_{i=1}^2 a_i x_i + (p_0 + \sum_{i=1}^2 p_i x_i). \end{aligned}$$

где a_i – коэффициенты при переменных, а p_i является величиной отклонения от оптимального значения.

Добавив в уравнения каждому наблюдению отклонения

$$p_j = p_0 + \sum_{i=1}^2 p_i x_i,$$

мы заранее придали нашим регрессиям определенную степень размытости, как бы предупреждая, что значения в итоге будут нечеткими.

Опираясь на формулу отклонений, можем найти совокупную нечеткость регрессии и перейти к задаче линейного программирования, где должно быть выполнено следующее условие:

$$p = \sum_{j=1}^{23} p_j = 23p_0 + \sum_{j=1}^{23} \sum_{i=1}^2 p_i x_{ij} \rightarrow \min.$$

Учитывая ограничение, при котором функция принадлежности должна быть больше, чем заданное пороговое значение $\mu_{Y_j}(y_j) \geq h$, перейдем к следующим неравенствам [2, с. 18]:

$$\begin{aligned} y_j &\geq a_0 + \sum_{i=1}^2 a_i x_i - (1-h)[p_0 + \sum_{i=1}^2 p_i x_i]; \\ y_j &\leq a_0 + \sum_{i=1}^2 a_i x_i + (1-h)[p_0 + \sum_{i=1}^2 p_i x_i]; \\ p_j &\geq 0; \quad j = \overline{1, 23}; \quad i = \overline{1, 2}. \end{aligned}$$

Подставив полученные значения при наблюдениях, получим целевую функцию вида:

$$p = 23p_0 + 8079p_1 + 584p_2 \rightarrow \min,$$

где коэффициенты при переменных равняются количеству наблюдений и их суммарной совокупности за весь рассматриваемый период соответственно.

Для понимания алгоритма действий, приведем ограничения для первого наблюдения, выбрав $h=0,4$:

$$17 \geq a_0 + 213a_1 + 28a_2 - (1-h)[p_0 + 213p_1 + 28p_2] \Rightarrow 17 \geq 15,46;$$

$$17 \leq a_0 + 213a_1 + 28a_2 - (1-h)[p_0 + 213p_1 + 28p_2] \Rightarrow 17 \leq 20,55.$$

Рассмотрим уравнение регрессии при $h=0,5$. С помощью параметров поиска решений высчитали три коэффициента и их отклонения. Если придерживаться алгоритма расчета, описанного выше, то получаем, что допустимые отклонения от x_1 и x_2 равны нулям, что противоречит нашему предположению о наличии нечеткости экзогенных переменных и делает их автоматически конкретными, т.е. четкими.

Пусть $h=0,4$, тогда отклонения, посчитанные при коэффициентах регрессии, p_0 и p_1 равны нулю, что доказывает точность автономного объема продаж и отсутствие вариации коэффициента при показателе расходов на рекламу. Наличие четкой константы и размытого коэффициента при x_2

удовлетворяют нашим требованиям, потому можем дальше анализировать уравнение регрессии, сохраняя пороговое значение, равное 0,4.

Запишем итоговую формулу для вычисления объема продаж:

$$\text{Sales} = 7,248 + 0,034 \times \text{Advertising} + \langle -0,026; 0,126; 0,278 \rangle \times \text{Market\_Share}.$$

Полученное выражение и является уравнением нечеткой линейной регрессии зависимости объема продаж от расходов на рекламу и доли предприятия на рынке в процентном выражении. Коэффициент при переменной, описывающей долю рынка, получился единственным нечетким, численное значение которого может колебаться в интервале $[-0,026; 0,278]$.

Уровень продаж СОАО «Коммунарка» действительно находится в достаточно сильной зависимости от различных факторов, в частности, от количества средств, расходованных на рекламу, и доли предприятия на рынке. При рассмотрении линейной регрессии эта зависимость строго прямая, при добавлении элементов нечеткости появился вариант обратной зависимости от доли на рынке, поскольку нижняя граница интервала нечеткости имеет отрицательный знак.

Проведенный ретроспективный прогноз является наглядным примером, опираясь на который в дальнейшем, предприятие может планировать свои расходы и потенциально занимаемые позиции на рынке.

Кондитерской фабрике «Коммунарка» необходимо ответственно подходить к вопросу распределения средств на рекламную деятельность, так как этот параметр они могут контролировать самостоятельно, а эффективность от вложенных средств напрямую отразится на росте объемов продаж.

Библиографические ссылки

1. Официальный сайт кондитерской фабрики «Коммунарка» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommunarka.by> (дата обращения: 20.04.2024).
2. Вишнякова Е. В., Иванова Е. В., Камалов С. М., Колодяжная Ю. А., Хамидулина Л. Ф. Нечеткая линейная регрессия в задачах оценки // Научные записки молодых исследователей. 2015. №5. С. 14–21.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УО «МИНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОБЛАСТНАЯ ШКОЛА-УЧИЛИЩЕ ОЛИМПИЙСКОГО РЕЗЕРВА»)

Д. А. Васильева

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, vasilevada03@gmail.com*

Научный руководитель – А. Ю. Андриященко, кандидат экономических наук, доцент

Научная статья посвящена анализу и совершенствованию системы управления персоналом на примере некоммерческой государственной организации УО «Минская областная школа-училище олимпийского резерва» (далее УО «МГОСШ–УОР»). Исследование направлено на поиск недостатков, оказывающих негативное влияние на эффективность системы управления кадрами, а также на предложение мероприятий по устранению данных недостатков.

Ключевые слова: система управления персоналом; конкурентоспособность; эффективность; ключевые показатели эффективности; стратегические зоны хозяйствования, текучесть персонала, коэффициент выбытия, УО «МГОСШ–УОР».

Система управления персоналом является актуальной темой и требует постоянного внимания со стороны руководителей и специалистов по управлению человеческими ресурсами, так как люди – это главный ресурс организации, который при грамотном подходе управления способен совершенствовать конкурентоспособность организации.

Объектом исследования является учреждение образования «Минская государственная областная средняя школа-училище олимпийского резерва», которое является одним из ведущих специализированных учреждений по подготовке спортивного резерва национальных команд в Беларуси.

В ходе проведения анализа системы управления персоналом организации УО «МГОСШ–УОР» были выявлены недостатки, характерные для большинства некоммерческих государственных организаций, финансируемых за счет государственных денежных средств. К перечню данных недостатков относится низкий уровень мотивации персонала, в результате слабого стимулирования сотрудников организации. Согласно пирамиде А. Маслоу у каждого человека есть две группы потребностей, в первую группу входят первичные потребности, они включают в себя физиологические потребности и потребность в безопасности, во вторую группу высших потребностей входят социальные потребности, потребность в самоуважении и самоактуализации. Для удовлетворения высших по-

требностей необходимо обязательное удовлетворение первичных потребностей. Для удовлетворения первичных потребностей необходимо материальное стимулирование сотрудников, которое осуществляется с помощью выплаты заработной платы, премиальных отчислений, а также всевозможных надбавок и поощрительных выплат. При проведении анализа был выявлен низкий уровень заработной платы сотрудников категории «рабочие» и «специалисты». Следствием данной проблемы является незаинтересованность молодых специалистов (до 31 года) в вакансиях, предоставляемых организацией, а также неудовлетворенность условиями работы, так как данная возрастная категория составляет лишь 8% от общей численности сотрудников организации. Следующая проблема заключается в высокой текучести кадров категории «рабочие». Также необходимо уделить особое внимание адаптации персонала, поскольку наблюдается высокий коэффициент выбытия и приема, а также текучести персонала.

Для повышения эффективности системы управления персоналом необходимо совершенствовать систему стимулирования кадров. Так как организация финансируется за счет средств Минского областного исполнительного комитета, количество денежных средств, которое может быть направлено на финансирование мероприятий по увеличению заработной платы сотрудников организации ограничено. Необходимо привлечение дополнительных денежных средств, для этого я предлагаю внедрить новую стратегическую зону хозяйствования «Организация спортивно-тренировочной секции для детей» на платной основе. Организация богата высококвалифицированными кадрами с большим опытом работы в сфере подготовки спортсменов, также имеется материально-техническая база, позволяющая осуществлять деятельность по предоставлению платных услуг населению в сфере спортивной подготовки. Мероприятие повлечет за собой увеличение затрат на оплату труда тренеров-преподавателей, на оплату коммунальных платежей, а также на систему маркетинга. Однако, ожидаемая выручка от внедрения мероприятия превосходит затраты. Эффективность предложенного мероприятия составит 14 %, прибыль от мероприятия может быть направлена на совершенствование материально-технической базы, а также на увеличение премий сотрудникам.

Второе мероприятие предполагает внедрение системы ключевых показателей (KPI). Данное мероприятие направлено на повышение вовлеченности сотрудников, а также на совершенствование системы материального стимулирования и процесса адаптации новых сотрудников. В соответствии со спецификой деятельности организации выделено три группы показателей, по итогу выполнения которых, сотрудники получа-

ют премию «за менторство», «за нецелевую деятельность», и «за результативность работы». Эффективность данного мероприятия составит 27,13 %.

Заключительное мероприятие предполагает использование современной интернет-платформы «YouTube» для создания видео-контента. Данное мероприятие повысит узнаваемость организации, увеличит поток денежных средств от спонсоров, расширит клиентскую базу, а также предоставит возможность продажи рекламы в перспективе. Кроме того, проведение данного мероприятия способствует повышению заинтересованности у молодых специалистов, а также созданию возможности дополнительного заработка. Эффективность мероприятия составит 3,5 %.

Предложенные мероприятия способствуют совершенствованию мотивации сотрудников, что оказывает положительное влияние на эффективность системы управления персоналом УО «МГОСШ-УОР».

Библиографические ссылки

1. *Анисимов А. Ю.* Управление персоналом организации: учебник для вузов / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 278 с.
2. *Армстронг М.* Практика управления человеческими ресурсами: учебник / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. Санкт-Петербург: Питер, Прогресс книга, 2020. 1038 с.
3. *Архипова Н. И.* Современные проблемы управления персоналом: монография. М.: Проспект, 2021. 161 с.
4. *Байнев В. Ф.* Экономика предприятия и организация производства: учебное пособие. Мн.: БГУ, 2003. 191 с.
5. *Бутова Л. М.* Система управления персоналом на предприятии: учебное пособие. Воронеж: ВГПУ, 2018. 27 с.
6. *Бухалков М. И.* Управление персоналом: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2021. 368 с.
7. *Вайсбурд В. А.* Экономика труда: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2020. 312 с.
8. *Веснин В. Р.* Управление персоналом: теория и практика: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2020. 289 с.
9. *Фоменко А. В.* Эффективность применения маркетинга персонала в системе управления трудовыми ресурсами // Проблемы современной экономики, 2021. №2. С. 281-283.
10. *Шкрабальюк А. А.* Мотивация персонала: сущность и значение как функции управления // Молодой ученый. 2021. № 5 (347). С. 297–301.
11. *Jenks V.* Human relations in organization [Электронный ресурс]. URL: <https://WorksPay.ru> (дата обращения: 01.05.2024).
12. *Wojnar J.* European union, physical education questions about education of sports specialists // Sport Science. 2000. № 2. P.51–58.

БИОМЕТРИЧЕСКАЯ АУТЕНТИФИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Д. А. Горбачёва¹⁾, Т. А. Онисько²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
2203030, Беларусь, feeebsee@gmail.com

²⁾ Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
2203030, Беларусь, tayonisko@gmail.com
Научный руководитель – Н. И. Шандора

В современном мире вопрос защиты личных данных становится все актуальнее с каждым годом из-за растущей угрозы подмены и изменений правил защиты баз данных. Сегодня одним из самых лучших способов защиты от несанкционированного доступа к электронным данным является использование биометрических методов идентификации, которые разрабатываются для обеспечения высокого уровня безопасности, при этом оставаясь простыми и удобными в использовании.

Ключевые слова: биометрическая аутентификация; информационная безопасность; сканер.

Понятие «биометрика» происходит из греческих слов «bios» и «metron», что в переводе означает «жизнь» и «мера». Таким образом, биометрика – система, идентифицирующая людей по уникальным признакам, таким как лицо, глазная сетчатка, радужная оболочка глаза, отпечатки пальцев и т.д. Такой способ защиты находит применение в следующих случаях: контроль доступа, онлайн просмотр доступа, предотвращение мошенничества, способ оплаты, аутентификация пользователя.

Биометрическая система состоит из двух этапов: регистрация и распознавание. Этап регистрации включает в себя предварительную обработку полученных данных и извлечение их характерных черт. Эти черты сохраняются в виде шаблонов в базе данных. Во время идентификации после процесса извлечения характеристик следует процесс принятия решения путем сравнения полученных данных с сохраненными шаблонами. Этот процесс регулируется путём использования порогового значения t . Если при сравнении полученных данных с шаблонами результат превышает t , это означает, что они принадлежат одному и тому же лицу. В противном случае они соответствуют разным лицам [1].

Современная биометрическая аутентификация опирается на два подхода:

- Статистический метод,
- Динамический метод.

Статистический метод аутентификации является основным на всемирном рынке биометрической защиты. Этот метод основан на распознавании физических характеристик человека, которые не меняются на протяжении всей жизни. К таким характеристикам относятся отпечатки пальцев, особенности глазной сетчатки и радужной оболочки глаза, геометрия лица и кисти руки, а также фрагменты генетического материала.

В статистический метод входят:

1. Дактилоскопия.

Дактилоскопия – метод идентификации личности, основанный на уникальном рисунке папиллярных линий кожи на пальцах и ладонях, который является индивидуальным для каждого человека.

На сегодняшний день использование сканера отпечатка пальца является самым распространённым биометрическим методом в силу легкости его использования. Главным устройством этого метода является небольшой по размеру и относительно недорогой сканер. Идентификация осуществляется быстро за счёт того, что системе достаточно обнаружить совпадения в крупных участках папиллярного рисунка, а также проанализировать такие особенности, как разветвления, разрывы и другие искажения линий (минуции).

В зависимости от принципа работы, сканеры делятся на три типа: оптические сканеры, полупроводниковые сканеры, ультразвуковые сканеры.

2. Аутентификация по сетчатке глаза.

Сканеры сетчатки глаза обладают большими габаритами и большей стоимостью, чем сканеры отпечатков пальцев. В основе технологии такого метода лежит неповторимость кровеносных сосудов на сетчатке глаза, что подразумевает высокую надёжность и невозможность обмана сканера. Сбои при распознавании сетчатки очень малы – один на миллион случаев.

3. Аутентификация по радужной оболочке.

Данный биометрический метод основывается на том, что структуру радужной оболочки глаза очень трудно воспроизвести, что является надёжным источником для идентификации. Специальные камеры используются для захвата рисунка радужной оболочки с расстояния от 10 до 40 см, а затем программное обеспечение оцифровывает одну из записей и преобразовывает его в упрощённую версию, из которой происходит отбор 200 характерных точек и их данные заносятся в шаблон.

4. Аутентификация по геометрии руки.

Метод биометрической аутентификации по геометрии руки основывается на измерении конкретных характеристик человеческой кисти, таких как длина, толщина, изгибы пальцев, общая структура ладони, ее ширина и толщина и т.д. Собрав эту информация, система строит 3D-модель кисти.

Достоинствами данного метода являются:

- Ни влажность, ни загрязненность ладони не влияют на аутентификацию.

- Может быть использовано изображение низкого качества.

- Алгоритм сравнения полученных данных с шаблоном очень прост.

Однако, в связи с тем, что вероятность ошибки при распознавании составляет 0,1%, при ушибах и прочих повреждениях руки аутентификацию пройти не удастся. Устройства аутентификации по геометрии руки могут иметь разнообразную конфигурацию и возможности – одни сканируют лишь два пальца, другие делают снимок всей кисти, а некоторые новейшие модели с помощью инфракрасной камеры сканируют вены и выполняют аутентификацию по их изображению.

5. Аутентификация по геометрии лица.

Метод биометрической аутентификация по геометрии лица предполагает фотографирование и сканирование лица. Программа выделяет до 45 специфических характеристик (например, форму и размеры носа, глаз, бровей, губ и т.д.), что позволяет создать уникальный шаблон для распознавания личности пользователя.

В настоящее время существует 2 вида распознавания: двухмерное (2D) и трехмерное (3D).

Двухмерное распознавание существует уже очень давно и в большинстве случаев используется в криминалистике. Трехмерное распознавание является новым методом, надёжность которого пока не определена. Сама процедура сканирования занимает 30 секунд. Системы выделяют черты лица, такие как контур глаз, губ, бровей, носа и т.д., и определяет расстояние между ними. Шаблон состоит из формы черепа, высоты и ширины скул, надбровных дуг и других особенностей. Всего используется 12–40 специфических характеристик.

Динамический метод аутентификации основан на поведенческих данных человека, таких как голос, подпись, клавиатурный почерк.

В динамический метод входят:

1. Распознавание голоса.

Метод распознавания голоса основан на характеристиках голоса, таких как тональность, интонация, модуляция и произношение звуков речи. Присутствует небольшой процент ошибок, вызванный изменчивостью голоса. На голос может повлиять болезнь, психическое состояние, а также возраст человека. Из-за этого, данный метод не рекомендуется для объектов повышенной безопасности, но эта технология активно применяется в голосовых помощниках.

2. Клавиатурный почерк.

Метод распознавания клавиатурного почерка основан на характеристиках поведения пользователя при вводе текста, таких как скорость ввода, интервалы между нажатиями клавиш, ошибки при вводе и другие параметры. Аутентификация по клавиатурному почерку может осуществляться через ввод известной фразы или случайно сгенерированной фразы. Процесс включает режим обучения, где система формирует шаблон показателей пользователя на основе многократного ввода определённого слова, и режим самой аутентификации. Преимуществами данного метода являются удобство использования, возможность аутентификации без специального оборудования и скрытая аутентификация.

3. Подпись.

Метод аутентификации по подписи основан на анализе визуальных характеристик и динамических характеристик написания подписи. Образец подписи формируется с учетом требуемого уровня защиты и содержит информацию о координатах пера, угле наклона и нажатии. Однако, этот метод также зависит от самочувствия человека, подобно методу распознавания клавиатурного почерка [2].

Комбинированные решения биометрической аутентификации объединяют несколько биометрических технологий в одном устройстве. Они считаются наиболее надежными, так как подделать несколько биометрических показателей сложнее, чем один. Популярными комбинациями являются проверка радужной оболочки и отпечаток пальца или отпечаток и геометрия руки.

В заключение, применение и безопасность каждой биометрической техники аутентификации различны и зависят от цели и контекста использования. Биометрия представляет будущее аутентификации, обеспечивая удобство, экономичность и высокий уровень безопасности. Однако необходимо учитывать потенциальные проблемы, такие как подделка и компрометация или изменение биометрических данных, а также правовые вопросы.

Библиографические ссылки

1. Challenges and opportunities in biometric security: A survey [Electronic resource]. URL: <https://sci-hub.se/10.1080/19393555.2021.1873464> (date of access: 09.05.2024).
2. Trends in Biometric Authentication: A review [Electronic resource]. URL: https://journals.ekb.eg/article_320990_e4e226d840fa356725ba5bd699e0b61f.pdf (date of access: 09.05.2024).

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Д. Д. Данилова¹⁾, Д. Н. Собалевская²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
2203030, Беларусь, ddanilova2107@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, Беларусь, westikd@yandex.by
Научный руководитель – Е. В. Сошникова*

В статье рассматривается изменение в поведении участников рынка недвижимости, которые все более активно используют цифровые технологии для проведения сделок. Рассматриваются преимущества и недостатки использования электронных платформ, и выявляется потребность в инновационных приложениях, объединяющих информацию о недвижимости и финансовые услуги для удобства клиентов на рынке недвижимости в Беларуси.

Ключевые слова: рынок недвижимости; мобильные приложения; онлайн-сервисы; клиентоориентированность.

На данный момент, наблюдается изменение в поведении участников рынка недвижимости, которые все более активно прибегают к использованию современных цифровых технологий для проведения различных сделок с недвижимостью. Это проявляется в возрастающем использовании электронных мессенджеров, рекламы в социальных сетях и различных онлайн-сервисов для взаимодействия с потенциальными клиентами. Особенно популярными стали такие мессенджеры, как WhatsApp, Viber и Telegram, где продавцы, покупатели, риелторы и другие участники рынка недвижимости проводят переговоры, обмениваются информацией и документами [1].

ДомКлик

Одним из наиболее продвинутых онлайн-сервисов по работе с недвижимостью стал сервис «ДомКлик» от ПАО «Сбербанк». С его помощью можно полностью осуществить процесс покупки и оформления прав на недвижимость в удаленном режиме. Даже если клиент решит приобрести квартиру от застройщика, менеджер может провести виртуальную экскурсию по проекту будущего объекта недвижимости. Все этапы сделки осуществляются через электронный сервис Сбербанка, и по ее завершении полный комплект документов отправляется всем участникам на электронную почту. Эта услуга приобрела особенную популярность во время режима самоизоляции, когда гражданам приходилось получать государственные услуги, не выходя из дома [2].

Для бесплатного размещения объявлений необходима авторизация через Сбер ID. Платформа предоставляет удобный ипотечный калькулятор, а также широкий выбор недвижимости. Объявления проходят модерацию, проверяются номера телефонов и проводятся юридические и банковские проверки [3].

Можно доработать:

- Нет фильтрации по площади дома;
- Малое количество коммерческих фильтров.

Realt.by

Мобильное приложение Realt – это удобный и безопасный способ снять квартиру и купить дом, продать квартиру или купить недвижимость в Минске и по всей Беларуси. Ежемесячная аудитория платформы Realt привлекает более 1,5 миллиона уникальных пользователей, и по данным Similarweb она занимает лидирующее положение среди онлайн-ресурсов в Беларуси по количеству посещений. Каждый месяц на Realt размещается свыше 100 000 объявлений, предоставляя доступ к разнообразным инструментам и аналитическим данным. Кроме того, платформа Realt создает возможности для обмена опытом и взаимодействия в качестве части активного сообщества специалистов по недвижимости в Беларуси [4].

Можно доработать:

- Бесплатный пробный период размещения одного объявления только 10 дней;
- Плохая работа службы поддержки клиентов.

Куфар недвижимость

Куфар – крупнейший по охвату ресурс объявлений в Беларуси, который входит в ТОП самых популярных площадок Байнета. Проект был основан в 2010 году шведской компанией SCM Ventures, участником международного медиаконцерна Schibsted. Ежемесячно Куфар посещает более 5 миллионов активных пользователей. Более 1 600 000 пользователей Куфара публикуют около 60 000 объявлений в день. Куфар Недвижимость – самая популярная площадка объявлений о недвижимости в Беларуси по трафику (SimilarWeb, 2022 г.), объявлениям, предпочтениям пользователей (данные независимых исследований IPSOS (2022), Бренд Года (2019–2021 гг.)) [4].

Можно доработать:

- Много мошеннических схем;
- Существует переоценка недвижимости, которая не регулируется средней ценой по рынку в приложении, в приложении много рекламы.

Для детального анализа каждого из критериев далее проведен анализ методом взвешенных параметров. Для анализа критерии сохраняются такие же для подведения итогов и корректного вывода по всем систе-

мам. Количество элементов оценки $n=3$, а количество критериев $k=6$. Сумма по столбцам должна равняться $n*2=6$. Оценка в 3 балла составляет наибольшее присутствие критерия в системе. Корректировка результатов производится согласно критерию веса (таблица).

Сравнительный анализ приложений в сфере недвижимости

Вес	0,25	0,2	0,15	0,15	0,15	0,1	1
критерий	удобство интерфейса	качество и количество информации	эффективность поиска	обратная связь	продуктивность фильтров	способ связи с продавцом/арендодателем	
ДомКлик	3	3	2,5	1	2,5	3	15
Realt.by	2	1	2,5	3	2	1,5	12
Куфар недвижимости	1	2	1	2	1,5	1,5	9
$n*2$	6	6	6	6	6	6	36
С учетом критериальных весов							
критерий	функциональность	стоимость	интеграция с другими программами	удобство использования	масштабируемость	аналитика и отчетность	итого
ДомКлик	0,75	0,6	0,375	0,15	0,375	0,3	2,55
Realt.by	0,5	0,2	0,375	0,45	0,3	0,15	1,975
Куфар недвижимости	0,25	0,4	0,15	0,3	0,225	0,15	1,475

Из представленной таблицы и видно, что приложение «ДомКлик» имеет наивысший итоговый балл по наборам критериев, что подтверждает его лидирующее положение среди сравниваемых приложений в сфере недвижимости. Приложение «Realt.by» занимает второе место, показав хорошие результаты по большинству критериев, но уступив в общем сравнении. Приложение «Куфар недвижимости» оказалось менее конкурентоспособным [5].

Поэтому на белорусском рынке приложение «Realt.by» является лучшим в этой сфере. При этом, учитывая важность функциональности, удобства использования и других аспектов, можно сделать вывод, что

«ДомКлик» является наилучшим выбором из представленных в исследовании приложений [2].

После проведения анализа данных о рынке недвижимости в Беларуси можно сделать вывод, что существует потребность в качественном приложении, интегрированном с банковскими услугами. Несмотря на наличие различных онлайн-площадок и сервисов, ни одно из них полностью не удовлетворяет потребностям клиентов в удобстве и функциональности. Разработка инновационного приложения, объединяющего информацию о недвижимости и финансовые услуги, может стать успешным шагом на рынке недвижимости в Беларуси.

Библиографические ссылки

1. Разработка мобильных приложений и сервисов. Сроки мобильной разработки [Электронный ресурс]. URL: https://appcraft.pro/blog/kak_dolgo_razrabatyvat_prilozhenie/ (дата обращения: 17.04.2024).
2. Разработка приложений для мобильных устройств, платформы для разработки [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 15.03.2024).
3. Шесть лучших приложений для поиска и покупки жилья, все плюсы и минусы [Электронный ресурс]. URL: <https://rskrf.ru/tips/obzory-i-topy/poisk-zhilya-top/> (дата обращения: 20.03.2024).
4. Re.kufar.by vs. realt.by Ranking Comparison [Electronic resource] : Compare re.kufar.by global ranking trend in the past 3 months vs. realt.by. URL: <https://www.similarweb.com/website/re.kufar.by/vs/realt.by/#overview> (date of access: 15.04.2024).
5. *Климченя Л. С.* Жилая и нежилая недвижимость : учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости» / [Л. С. Климченя и др.] ; под ред. Л. С. Климчени. Мн : БГЭУ, 2021. 248 с.

ФЕНОМЕН КОГНИТИВНЫХ ИСКАЖЕНИЙ В ПОВЕДЕНИИ ИНДИВИДА

К. Б. Дашевич

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, angel.by20n@gmail.com
Научный руководитель – Л. В. Хильман*

В последние десятилетия когнитивные искажения стали предметом широкого интереса в психологии и повседневной жизни. Они представляют собой систематические ошибки в мышлении, которые могут привести к неправильным выводам, искаженному восприятию и неправильным решениям. Понимание этих искажений может помочь лучше понять собственное мышление и поведение, а также принимать более осознанные решения.

Ключевые слова: когнитивные искажения; когнитивные ошибки; ловушки мышления.

Когнитивные искажения, когнитивные ошибки или ловушки мышления – это периодические отклонения при восприятии, осмыслении, понимании ситуации и себя в ней. Это понятие было сформулировано Амосом Канеманом и Даниэлем Тверски в 1972 году. В процессе исследования влияния стереотипов на поведение и мышление людей они постановили, что определенная специфика человеческого мышления является причиной возникновения когнитивных искажений. То есть, речь идет не о случайных ошибках, а о тех, которые возникают в одних и тех же обстоятельствах и которые можно предсказать [2].

В Беларуси над изучением когнитивных искажений работали Э. Р. Кашапова, А. Ю. Попов, А. А. Вихман, Т. В. Корнилова и др.

Причинами когнитивных искажений являются нейрофизиология мозга, эволюционное развитие человеческого мышления и его познавательные способности. Существуют также когнитивные искажения, которые возникают из-за воздействия эмоций на мышление человека, а также из-за социокультурных факторов, влияющих на его восприятие [3].

Часто мы формируем свои взгляды и мнения на основе шаблонов, которые мы усвоили из общения с другими людьми, из литературы, СМИ, а также из собственного опыта наблюдений. Наше мышление и решения в значительной степени определяются социокультурным окружением, даже если мы не осознаем этого. Каждый из нас, осознает он это или нет, является продуктом мышления людей, окружающих нас.

Ошибки мышления несут за собой ошибки в принятии решений. Это могут быть совершенно разные по сложности принятия решения: от вступления в брак до развязывания конфликтов.

Когнитивных искажений существует большое множество и общепринятой классификации их нет [4]. Но была разработана шкала когнитивных искажений (Cognitive Distortions Scale), состоящая из 10 видов когнитивных искажений и позволяющая определить типы ошибочного мышления, которые люди могут применять в областях межличностного взаимодействия и личных достижений.

1. Чтение мыслей.

Люди склонны предполагать, что другие думают о них негативно. Это может произойти, даже если другой человек не говорил ничего негативного.

2. Катастрофическое мышление.

Предсказание будущего в наиболее худшем варианте, без учета других исходов.

3. Мышление по принципу «все или ничего» или «черно-белое» мышление.

Когда люди делают оценки, они могут рассматривать вещи как «или-или». Например, концерт можно считать либо хорошим, либо плохим. С другой стороны, люди также могут видеть оттенки серого при оценке. Например, концерт может иметь некоторые негативные моменты, но в целом считаться довольно хорошим.

4. Эмоциональные доказательства.

Люди могут считать что-то правдой, потому что им так «кажется».

5. Наклеивание ярлыков.

Закрепление за собой или другим человеком устойчивого негативного образа в связи с отдельно взятым событием.

6. Фильтрация.

Избирательность восприятия и обращение внимания только на подтверждающую текущую точку зрения или сосредоточенность только на негативной информации.

7. Сверхобобщение.

Когда с человеком происходит негативное событие, он начинает думать, что в будущем с ним произойдет еще больше плохих вещей. Он воспринимает негативное событие как начало закономерности.

8. Персонализация.

Люди могут считать себя ответственными за негативные события, даже если это не так. Другими словами, они выбирают негативное событие и считают себя его причиной.

9. «Должен соответствовать».

Люди иногда думают, что все должно или обязано быть определенным образом.

10. Минимизация или исключение положительного.

Люди иногда игнорируют положительные моменты, которые с ними происходят [5].

Когнитивные искажения могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на индивида. Они помогают справляться с переизбытком информации, облегчают понимание мира, сокращают время принятия решений. Но следует учитывать, что не вся информация, отсекаемая нами, является бесполезной и в следствии чего могут опускаться важные аспекты. Иногда люди интерпретируют входящую извне информацию согласно своим убеждениям, которые часто являются недостоверными. А быстрое принятие решений не всегда является более продуктивным подходом [6].

Невозможно исключить полностью когнитивные искажения, поскольку один тип ошибочного мышления может уступить место другому, что также способствует неправильному восприятию ситуаций и влияет на принятие решений, но можно работать над коррекцией и преодолением этих искажений. Если человек обнаружит у себя такие искажения и осознает их негативное влияние на его жизнь, приложив усилия, он сможет сократить их влияние [1].

Библиографические ссылки

1. 13 когнитивных искажений: как бороться с ловушками сознания [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/kak-borotsya-s-kognitivnymi-iskazheniyami> (дата обращения: 20.05.2024).
2. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. М. : АСТ, 2016. 653 с.
3. Когнитивные искажения и причины их возникновения [Электронный ресурс]. URL: <https://spb.hse.ru/ixtati/news/532827934.html> (дата обращения: 20.05.2024).
4. Когнитивные искажения, о которых стоит помнить [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/793130/> (дата обращения: 20.05.2024).
5. Когнитивные искажения: ошибки в мышлении или возможность адаптироваться в сложных обстоятельствах [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.bemeta.co/kognitivnye-iskazheniya-oshibki-v-myshlenii-ili-vozmozhnost-adaptirovatsya-v-slozhnyh-obstoyatelstvah/> (дата обращения: 20.05.2024).
6. Логика и теория познания [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnye-iskazheniya/viewer> (дата обращения: 20.05.2024).

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА КОЛЛЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Д. И. Дашук

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, dashyk_dasha@mail.ru
Научный руководитель – М. М. Ковалев, доктор физико-математических наук,
профессор*

В статье предложен сводный индекс коллективной экономической безопасности, основанный на индикативно-пороговом подходе. Данный индекс включает в себя ключевые индикаторы значимых компонентов экономической безопасности и позволяет определить проблемные зоны стран-участниц ЕАЭС.

Ключевые слова: экономическая безопасность; сводный индекс; индикативно-пороговый подход; международное сотрудничество; интеграционное объединение.

Коллективная экономическая безопасность означает обеспечение стабильности, устойчивости и защиты экономических интересов государств-членов в рамках ЕАЭС. Это включает в себя защиту от экономических угроз, обеспечение устойчивого развития и сотрудничество в экономических вопросах.

На основании данной концепции можно предложить следующие ключевые индикаторы коллективной экономической безопасности для каждого из компонентов экономической безопасности.

Конкурентная безопасность: доля ВВП по ППС в мире. Конкурентоспособность страны может быть оценена по ее доле в мировом ВВП, так как это позволит сравнить реальный уровень экономического развития и благосостояния населения.

Финансовая безопасность: уровень государственного долга. Данный индикатор способен отразить способность государства управлять своими долговыми обязательствами и поддерживать устойчивость экономики.

Инвестиционная безопасность: инвестиции в основной капитал. Индикатор отражает объем финансовых средств, которые направлены на развитие и обновление производственных мощностей, инфраструктуры и технологий.

Социальная безопасность: индекс развития человеческого потенциала (HDI). Индекс позволяет оценить, насколько успешна страна инвестирует в образование, здравоохранение и снижение неравенства, что является ключевым для обеспечения социальной безопасности.

Научно-техническая безопасность: доля расходов на НИОКР. Показатель отражает инвестиции государства и частного сектора в развитие технологий и науки, что действительно важно для поддержания инновационного потенциала.

Продовольственная безопасность: глобальный индекс голода. Данный индекс измеряет и отслеживает голод в мировом масштабе, анализирует долю недоедающего населения, частоту детской истощенности, детскую смертность и детскую задержку роста. Эти данные помогают выявить области, где голод является серьезной проблемой, и служат основой для разработки стратегий по борьбе с недоеданием и улучшению продовольственной безопасности.

Экологическая безопасность: индекс экологической эффективности. Данный индекс оценивает жизнеспособность экосистемы и экологическое здоровье (качество воздуха, вода, управление ресурсами, здоровье экосистем).

Фактические значения индикаторов коллективной экономической безопасности стран-членов ЕАЭС представлены на рисунке.

Индикатор ЭБ	Пороговое значение	Год	Динамика фактического значения						
Конкурентная безопасность									
			ЕАЭС	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия	
Доля ВВП по ППС	не менее 5%	2018	3,82	0,03	0,141	0,368	0,026	3,259	
		2019	3,83	0,031	0,14	0,375	0,026	3,258	
		2020	3,86	0,03	0,142	0,376	0,025	3,287	
		2021	3,88	0,03	0,138	0,373	0,025	3,316	
		2022	3,80	0,032	0,128	0,369	0,025	3,245	
Финансовая безопасность									
Государственный долг (в % к ВВП)	не более 60%	2018	12,7	55,5	37,1	24,9	54,8	10	
		2019	13,3	53,6	33,2	23,7	51,6	10,9	
		2020	18,5	67,3	38,6	29,2	63,6	15,7	
		2021	16,2	63,2	32,9	26,2	55,7	13,9	
		2022	15,8	49,1	33,8	24,4	49,2	13,5	
Инвестиционная безопасность									
Инвестиции в основной капитал (в % к ВВП)	не менее 20%	2018	17,3	7,2	20,4	18,1	26,6	17,1	
		2019	17,8	6,9	21,4	18,1	24,8	17,6	
		2020	18,7	7	19,8	17,4	19,3	18,9	
		2021	17	7,3	17,6	19,3	15,7	17,2	
		2022	17,7	7	14,9	18,9	14,4	18,2	
Социальная безопасность									
Индекс развития человеческого потенциала	не менее 0,8	2018	0,79	0,771	0,823	0,814	0,698	0,841	
		2019	0,79	0,776	0,823	0,825	0,697	0,824	
		2020	0,78	0,757	0,807	0,814	0,689	0,83	
		2021	0,78	0,759	0,808	0,811	0,692	0,822	
		2022	0,77	0,786	0,801	0,802	0,701	0,741	
Научно-техническая безопасность									
Расходы на НИОКР (в % к ВВП)	не менее 2%	2018	0,89	0,18	0,60	0,12	0,10	0,99	
		2019	0,92	0,18	0,58	0,12	0,09	1,04	
		2020	0,97	0,21	0,54	0,13	0,09	1,09	
		2021	0,86	0,21	0,46	0,13	0,08	0,96	
		2022	0,84	0,20	0,48	0,12	0,07	0,94	
Продовольственная безопасность									
Глобальный индекс голода	не более 10%	2018	6,5	7,6	4	5,5	9,3	6,1	
		2019	6,38	7,8	4	5,5	8,8	5,8	
		2020	5,98	6,9	4	5,4	8,4	5,2	
		2021	6,48	7,2	4	6,4	8,6	6,2	
		2022	5,68	5,6	4	5,5	7,5	5,8	
Экологическая безопасность									
Индекс экологической эффективности	не менее 50	2018	60,05	62,07	64,98	54,56	54,86	63,79	
		2019	60,05	62,07	64,98	54,56	54,86	63,79	
		2020	48,06	52,3	53	44,7	39,8	50,5	
		2021	48,06	52,3	53	44,7	39,8	50,5	
		2022	47,12	42,2	42,5	40,0	35,7	47,5	

Фактические значения индикаторов коллективной экономической безопасности стран-членов ЕАЭС

Для каждого из выбранных индикаторов (рисунок) установлены следующие пороговые значения:

- 1) доля ВВП по ППС в мире – не менее 5 %;
- 2) уровень государственного долга – не более 60 % от ВВП;
- 3) инвестиции в основной капитал – не менее 20 %;
- 4) индекс развития человеческого потенциала – не менее 0,8;
- 5) доля расходов на НИОКР – не менее 2 %;
- 6) глобальный индекс голода – не более 10 %;
- 7) индекс экологической эффективности – не менее 50 %.

Для расчета индекса коллективной экономической безопасности стран ЕАЭС будет использована формула, представляющая собой комбинацию пороговых значений индикаторов и сводного индекса:

$$ESI = \sum_{k=1}^7 \left(\frac{I_k}{t_{not\_less}} - 1 \right) \cdot 100 + \sum_{k=1}^7 \left(1 - \frac{I_k}{t_{not\_more}} \right) \cdot 100,$$

где ESI – сводный индекс коллективной экономической безопасности, I_k – значение индикатора, t_{not_less} – пороговое значение «не менее...», t_{not_more} – пороговое значение «не более...».

Значения индекса коллективной экономической безопасности стран ЕАЭС представлены в таблице.

Индекс коллективной экономической безопасности стран ЕАЭС

Страна	ЕАЭС	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Россия
2018	68,93	-190,54	0,02	-51,75	-104,66	83,72
2019	74,03	-190,77	11,87	-48,19	-107,05	88,66
2020	53,28	-224,38	-35,67	-81,70	-190,86	72,87
2021	35,59	-218,14	-44,74	-74,27	-203,77	47,67
2022	32,98	-185,93	-73,27	-74,39	-198,03	20,16

В 2018 году значение сводного индекса коллективной экономической безопасности стран ЕАЭС составило 68,93, что можно принимать за удовлетворительное состояние экономической безопасности; в 2019 году было достигнуто максимальное значение индекса, равное 74,03, за период 2018-2022 гг. Однако уже в 2020 году наблюдается резкое снижение вплоть до конца рассматриваемого временного промежутка. Значение показателя в 2022 году стало минимальным и составило 32,98.

Перейдем к ключевым причинам ухудшения состояния экономической безопасности ЕАЭС.

1. Россия активно заполняет рынки стран-партнеров, наращивая свой экспорт в то время пока экспорт стран-партнеров наоборот снижается, а экономические выгоды становятся минимальными.

2. Для всех стран ЕАЭС остаются высокими инфляционные риски в связи с ростом мировых цен на продовольственное сырье и товары и ослаблением курсов национальных валют.

3. Страны-участницы ЕАЭС имеют существенные отличия в уровне цифровизации экономики, отсюда вытекают проблемы внедрения и развития новых технологий и программного обеспечения.

4. Зависимость от ограниченного количества отраслей и товаров может сделать экономику уязвимой к колебаниям на рынках и снизить ее стабильность.

5. Недостаточное согласование и сотрудничество между странами ЕАЭС снижает их способность эффективно решать общие экономические проблемы управлять региональными рынками.

6. Внешнеэкономическая деятельность стран-членов ЕАЭС свидетельствует о наличии проблем внешнеторговых отношений с третьими странами.

Библиографические ссылки

1. *Господарик Е. Г., Ковалев М. М.* Коллективная экономическая безопасность ЕАЭС: постановка проблемы, индикаторы, сводный индекс. Белорусский экономический журнал. 2022.

2. Практические результаты и новые горизонты евразийской интеграции [Электронный ресурс]. URL: <https://eec.eaeunion.org/news/speech/prakticheskie-rezultaty-i-povye-gorizonty-evraziyskoy-integracii/> (дата обращения: 25.04.2024).

3. Прогноз основных показателей экономического развития членов ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/f36/Forecast-report-2021Q1.pdf> (дата обращения: 27.04.2024).

4. Статистический ежегодник Евразийского экономического союза; Евразийская экономическая комиссия. М: 2023. 498 с.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

О. В. Жданович

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, olga9920@gmail.com
Научный руководитель – Л. И. Тарарышкина, кандидат экономических наук, доцент*

Цифровизация является одним из приоритетов интеграционной повестки Евразийского экономического союза. Индустрия образовательных технологий играет ключевую роль в цифровом образовании и трансформации. В статье рассматриваются перспективы и вызовы, с которыми сталкивается современная система образования, используя цифровые инструменты.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз; цифровизация; образовательные технологии; непрерывное обучение.

Образование в XXI веке переживает стремительные изменения, поскольку цифровая трансформация стала важным двигателем этой революции. В ответ на развивающиеся технологические тенденции в государствах-членах Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС, Союз) разработаны приоритетные направления развития цифровизации в сфере образования, но для эффективного внедрения предложенных мероприятий необходима синхронизация усилий всех государств-членов «пятерки».

Динамичное развитие науки и техники, а также волна глобализации поставили образование перед беспрецедентными проблемами и вызовами. Традиционная модель обучения больше не может полностью удовлетворить потребности современных студентов. Цифровая трансформация стала эффективной стратегией решения многих проблем, поскольку она не только предоставляет учащимся более разнообразные и персонализированные возможности обучения, но и позволяет преподавателям применять эффективные методы преподавания, мониторинга и оценки качества образовательного процесса. Кроме того, цифровая трансформация способствовала глобализации образования, позволяя учащимся и преподавателям преодолевать географические и культурные ограничения и обмениваться знаниями, опытом и ресурсами.

Одной из крупнейших отраслей в мире является образование, на которую приходится около 6 % мирового ВВП. По экспертным оценкам объем мирового рынка образования в 2021 году, по данным из открытых

источников, достиг отметки 6,5 трлн долл. США, а объем рынка EdTech-отрасли 270 млрд долл. США.

По данным HolonIQ, к сожалению, цифровые инструменты для образования все еще не получают достаточную финансовую поддержку. Менее 3 % мировых расходов на образование уходят на технологии, к 2025 году планируется 5 % [1]. В России, например, EdTech – не самое популярное направление для частного инвестирования, российский рынок составляет всего лишь 1 % мирового EdTech. Развитие онлайн-курсов одно из лучших направлений для государственных инвестиций и частных инвесторов, которые хотят помимо финансовых вложений вкладывать средства в значимые образовательные проекты.

Цифровая трансформация – это своего рода перемены, стимулами которой могут стать успешные примеры и практики, ведущих мировых образовательных учреждений.

Существенное значение цифры в образовании имеет перевод имеющихся традиционных предложений на рынке образовательных услуг в онлайн-формат и, в гораздо меньшей степени, в трансформации. Что касается образовательных стандартов и содержания учебных планов, то они меняются на государственном уровне. В связи с чем, в государствах-членах ЕАЭС разработан ряд нормативно правовых актов и стратегических документов.

Основные тенденции развития в секторе образования:

1. Поскольку спрос на образование постоянно растет, а население государств-членов ЕАЭС непрерывно обучается, то наблюдается перевод образовательных услуг в онлайн-формат, а также их удаленная доступность.

2. Все государства-члены Союза испытывают нехватку кадров и рабочей силы. Внедряя технологии искусственного интеллекта (далее – ИИ) во многие отрасли, автоматизируя рутинные задачи и высвобождая человеческий капитал для более эффективной деятельности. Например, ИИ может автоматически интегрировать данные из административных и образовательных систем для создания комплексных отчетов, анализа быстрой оценки успеваемости учащихся и прогнозирования тенденций, предоставления учащимся более персонализированного опыта обучения, более четких и точных предложений и поддержки.

3. Дополненная реальность в образовательной деятельности.

4. Технологии для бизнес-среды в образовании, шаблонные продукты для создания обучающих курсов онлайн [2].

5. Для государственных инвестиций на территории ЕАЭС имеется огромный потенциал и стратегическая цель.

Несмотря на ряд преимуществ цифровизации образования, существуют вызовы и угрозы, требующие детальной и оперативной разработки стратегий для их решения.

Основные вызовы:

1. Неравенство доступа к технологиям и цифровой разрыв.
2. Качество образовательного контента и фильтрация информации.
3. Проблемы кибербезопасности и конфиденциальности данных.
4. Технические аспекты цифровизации образования.

Таким образом, основное значение цифровой трансформации в образовании заключается в повышении качества образования, обеспечении равенства в образовании, развитии инновационных талантов и продвижении образовательных реформ. Учитывая проблемы и возможности цифровой эпохи, мы должны активно принимать изменения, работать над продвижением цифровой трансформации образования и вносить свой вклад в развитие и процветание общества.

Библиографические ссылки

1. Образование 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.holoniq.com/2030> (дата обращения: 11.06.2024).
2. Цифровая трансформация: евразийский и международный контекст [Электронный ресурс]. URL: https://fci.eabr.org/upload/EDB_Digital-Transformation_2024-04-15_web.cleaned.pdf (дата обращения: 11.06.2024).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С. Н. Залесская

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, supny.kuryanovich@mail.ru
Научный руководитель – А. Г. Ветёлкина*

В статье рассмотрен процесс совершенствования маркетинговой деятельности для компаний в сфере инновационного предпринимательства. Выявлены факторы, влияющие на уровень конкурентного преимущества и аспекты деятельности, которые обеспечат устойчивые позиции компаний на рынке

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, инновационное предпринимательство, внутренняя среда, инновации, предпринимательство.

Представить современное общество без маркетинга практически невозможно. Эта область человеческой деятельности характеризуется динамичностью и быстрыми изменениями: характер, содержание и формы маркетинговых стратегий значительно трансформируются вместе с развитием производительных сил общества. Роль маркетинга в современном мире выходит далеко за пределы коммерческих коммуникаций, охватывая всю рыночную деятельность. Значимость маркетинга увеличивается практически во всех сферах экономики и общественной жизни.

Маркетинговая деятельность в широком смысле способствует прогрессу, поскольку большинство потребителей узнают о новых продуктах и инновациях именно благодаря маркетинговым стратегиям. В результате новые товары быстрее находят спрос, существующие получают новых потребителей и выходят на новые рынки, а передовые технологии и производство развиваются быстрее. Без маркетинга снижается потребление и сокращается производство, поэтому как крупные, так и мелкие компании должны умело использовать и сочетать различные маркетинговые приемы для продвижения своих товаров или услуг на рынок.

В современных экономических условиях компании выбирают для себя различные маркетинговые стратегии: некоторые снижают свою маркетинговую активность, а другие, наоборот, выбирают новые приемы и все большие средства вкладывают в проведение маркетинговых мероприятий. При этом необходимо помнить, что каждая стратегия должна соответствовать задачам конкретной компании.

Маркетинговая деятельность оказывает положительное воздействие на экономику, стимулируя спрос на товары и услуги, тем самым усили-

вая экономику и продвигая продажу товаров и услуг. Производители знают, что маркетинг помогает продать новый продукт быстрее и позволяет возместить затраты на создание новых продуктов. Также маркетинг помогает повышать конкуренцию, и многие экономисты считают, что это понижает цены и таким образом приносит пользу потребителям и экономике в целом. Увеличенный объем продаж позволяет компаниям произвести индивидуальные единицы по более низким затратам и поэтому, продавать их по более низкой цене. И чем острее конкуренция на рынке, тем весомее становится роль маркетинга.

Маркетинговая деятельность в организации предоставляет возможность продавать потенциальному потребителю сообщение об изделии или услуге. Причем таким образом, чтобы заставить покупателей предпочесть данный товар или услугу всем остальным. Маркетинг создает культуру потребителя, в которой покупка новых продуктов становится основной ценностью общества, ее удовольствий и целей, а в средствах массовой информации способствует развитию массового рынка сбыта товаров и услуг.

Актуальность темы исследования заключается в том, что на настоящий момент на рынке существует множество методов маркетинговой деятельности. Также главные маркетинговые стратегии организаций раскрыты не только в теоретической основе, но и на практическом опыте специалистов, занятых в маркетинге, и из всего многообразия необходимо выбрать и спланировать рентабельно обоснованную и целесообразную маркетинговую политику. В связи с этим изучение маркетинговой деятельности в общей коммерческой деятельности организации на сегодняшний день является актуальным, так как умелое использование действенных средств является одним из необходимых условий для успешного функционирования и развития организации. Грамотная маркетинговая деятельность вносит значительный вклад в достижение поставленных перед компанией целей, способствует созданию устойчивого благоприятного образа компании, привлекает к ее продукции большую аудиторию.

В условиях современной рыночной экономики ни одна инновационная компания не может успешно осуществлять свою деятельность без маркетинговых мероприятий. Маркетинг играет огромную роль в продвижении продукции компании, что доказано многолетним опытом различных организаций.

Одной из особенностей маркетинга является нацеленность его на широкую аудиторию, соответственно, он играет важную роль коммуникации. Через маркетинг происходит обмен информацией и устанавливается связь между производителем и потребителем. Стоит акцентировать то обстоятельство, что маркетинговые коммуникации организации явля-

ются средством неценовой конкуренции, так как сдвигают кривую спроса вправо и вверх, что позволяет уменьшить влияние цены при принятии потребителем решения о покупке [1].

Глобальной стратегической целью маркетинговой деятельности любой предпринимательской организации в конечном счете является получение прибыли. Конечно, достижение такой крупной цели каждое предприятие добивается через более мелкие мероприятия с учетом особенностей и специфики своей сферы и рынка. В целом же большинство маркетинговых мероприятий при этом сводится к решению двух главных задач: сформировать спрос на товар или услугу и стимулировать сбыт этих товаров.

Оценка эффективности маркетинговых мероприятий представляет собой исследования, помогающие выявить эффективные стратегии и инструменты. Данные исследования помогают лучше понять целевых потребителей, их мотивацию, спрогнозировать успешность маркетинговой стратегии, ее влияние на имидж и финансово-экономические показатели деятельности организации. Основное требование, которое предъявляется к маркетинговой стратегии – это эффективность. И это понятно, так как результат вложения больших денежных средств не может не волновать организации.

Именно поэтому вопрос как оценить эффективность маркетинговой деятельности волнует многих руководителей организации и маркетологов. Решением проблемы повышения эффективности может быть тщательная подготовка и планирование стратегии до ее начала и контроль в процессе, а не просто попытка оценить результат после проведения.

Библиографические ссылки

1. Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 января 2009 года, №31 : в ред. от 15 апреля 2020 года №232 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=c20900031> (дата обращения: 20.04.2024).

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КРЕДИТНОГО СКОРИНГА

Д. А. Зенькович¹⁾, И. А. Бердашкевич²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
2203030, Беларусь, zenkdaria@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, Беларусь, ira.berdashkevich@gmail.com*

Научный руководитель – И. А. Карачун, кандидат экономических наук, доцент

В статье рассматриваются современные информационные технологии, применяемые в системах кредитного скоринга. Особое внимание уделяется таким технологиям, как машинное обучение, искусственный интеллект и Big Data. Показано, как эти технологии позволяют повысить точность прогнозирования платежеспособности клиентов и оптимизировать процесс принятия кредитных решений. В статье также обсуждаются преимущества и ограничения применения современных IT-решений в системах кредитного скоринга.

Ключевые слова: кредитный скоринг; информационные технологии; модели оценки кредитоспособности; большие данные; машинное обучение; искусственный интеллект.

Растущая конкуренция на рынке банковских услуг и высокий спрос на кредиты заставляют финансовые организации искать эффективные способы привлечения платежеспособных клиентов, контролируя при этом риски. Одним из автоматизированных подходов к быстрой оценке кредитоспособности является использование скоринговых систем, позволяющих определять финансовую устойчивость заемщиков.

Кредитный скоринг – это статистический метод, используемый для прогнозирования вероятности того, что заявитель на получение кредита или существующий заемщик допустит дефолт или станет неплательщиком при рассмотрении возможности предоставления ему кредита.

Скоринговая модель основывается на системе показателей, которые в совокупности определяют интегральный показатель. Именно он позволяет отнести субъект к определенному классу и оценить его надежность [3].

На сегодняшний день можно выделить 4 основных вида моделей скоринга:

1. Application-scoring – это модель, основанная на комплексном анализе данных из кредитной заявки заемщика, его кредитной истории, демографических характеристик и других факторов. Ее цель – определить кредитоспособность клиента и принять решение о выдаче кредита;

2. Fraud-scoring – механизм для выявления и предотвращения банковского мошенничества. Он анализирует множество параметров, чтобы оценить вероятность мошеннической операции или заявки;

3. Behavioral-scoring – динамическая оценка финансовой состоятельности существующих заемщиков на основе данных об их операциях, платежах, запросах на новые кредиты и т.д. Помогает выявлять клиентов с повышенным риском;

4. Collection-scoring – модели, оценивающие вероятность возврата проблемной задолженности на основе данных о клиенте и его кредитной истории. Помогает систематически работать с просроченными долгами.

В современном финансовом мире, где решения основаны на данных и аналитике, грамотный выбор моделей имеет ключевое значение для успеха в кредитной сфере. Основные группы методов включают статистические, машинное обучение и нейронные сети. Каждый подход обладает своими преимуществами и ограничениями, которые необходимо учитывать [1].

Финансовые институты сталкиваются с проблемой выбора между приобретением готовой модели скоринговой системы или разработкой собственной универсальной системы. Приобретаемые скоринговые системы обычно основаны на внешних базах данных, содержащих информацию о физических лицах, полученную от кредитных бюро, специализированных компаний-разработчиков, других банков или даже телефонных операторов.

Первой моделью обобщенного кредитного скоринга, основанной на информации кредитного бюро, стала Prescore, разработанная компанией Fair Isaac в 1984–1985 годах. Она предназначалась для оценки кредитного риска новых заемщиков, привлеченных по почтовой рекламе. В 1987 году корпорация MDS представила первые модели обобщенного скоринга кредитных бюро для массового рынка – Delphi для Trans Union, Delinquency Alert System для Equifax и The Gold Report для TRW Information Services. Через несколько лет поставщики скоринговых систем стали предлагать рынку модели, не связанные с кредитными бюро, доступные для отдельных кредиторов [5].

Сегодня финансовая отрасль переживает цифровую трансформацию, вызванную быстрым развитием новых технологий, среди которых:

1. *Нейронные сети* имитируют работу мозга, обрабатывая сложные нелинейные зависимости в данных о заемщиках, выявляя скрытые закономерности. Нейронная сеть состоит из взаимосвязанных нейронов, организованных в слои, где каждый нейрон обрабатывает данные с помощью функции активации. Типичная нейронная сеть для кредитного скоринга включает входной уровень с данными о заемщиках, промежуточ-

ные уровни анализа и выходной уровень, который генерирует скоринговый балл или вероятность полного исполнения обязательств [2];

2. *Blockchain* – это технология распределенного реестра, которая может повысить безопасность, прозрачность и надежность хранения и обработки данных клиентов, включая кредитную историю. Блокчейн позволяет отслеживать транзакции и финансовые действия клиентов;

3. *Big Data и Data Analytics*. Для начала, технологии Big Data позволяют использовать широкий спектр данных о клиентах для оценки их кредитоспособности. Это может включать финансовую информацию, сведения о работе, образовании, социальных сетях и покупках клиента. Data Analytics используется для обработки этих данных, выявления тенденций и построения профилей клиентов для понимания рисков и прогнозирования их поведения [5];

4. *Распределенные системы* состоят из множества взаимосвязанных узлов, таких как компьютеры или серверы, создавая мощную вычислительную сеть, способную с высокой скоростью обрабатывать данные. Эта технология позволяет финансовым учреждениям осуществлять сложные аналитические операции в кратчайшие сроки. Например, они могут за считанные минуты собирать подробную информацию о клиентах, включая их кредитную историю и финансовые операции. Кроме того, распределенные системы применяются для обеспечения защиты собранных данных. Распределение данных по множеству узлов повышает их безопасность и надежность хранения;

5. *Роботизация процессов* в финансовых учреждениях подразумевает замену ручной работы сотрудников автоматизированными системами. Это позволяет снизить ошибки, ускорить деятельность и оптимизировать расходы за счет более точного, быстрого и эффективного выполнения задач по сравнению с человеческим трудом [3];

6. «Компьютерное зрение» или «компьютерное зрительное восприятие». Это технология, позволяющая машинам «видеть» и «понимать» визуальную информацию. В кредитном скоринге она используется для автоматического анализа различных документов и изображений, связанных с клиентами. Например, система может сканировать паспорта, справки о доходах и проверять их на достоверность и соответствие стандартам. Компьютерное зрение также может анализировать фотографии из соцсетей, чтобы узнать больше о клиенте и выявить признаки мошенничества. Интересный факт, что эта технология применяется для анализа видео-интервью заявителей на кредит - система может распознавать мимику и движения губ, чтобы определить признаки стресса и неискренности.

В то время как большинство финансовых учреждений полагаются на традиционные кредитные отчеты и устаревшие данные, альтернатив-

ный кредитный скоринг использует более актуальную и подробную информацию о заемщиках, такую как их цифровой след – данные об онлайн-активности.

Применение альтернативных источников данных и инновационных алгоритмов анализа позволяет оценивать кредитоспособность заемщиков, которые ранее были ограничены в доступе к финансированию, например, молодых людей или тех, кто впервые обращается за кредитом [4].

Использование искусственного интеллекта и алгоритмов глубокого обучения стало широко распространенным явлением в финансовом секторе, особенно в процессах кредитного скоринга. Крупные банки, такие как JP Morgan Chase, Wells Fargo, Capital One, American Express и другие, активно внедряют эти технологии для оптимизации своих скоринг-процессов.

Компании, специализирующиеся на финтех-инновациях, также активно применяют методы машинного обучения для оценки надежности клиентов. Например, LenddoEFL оценивает кредитоспособность заемщиков, изучая их профили в социальных сетях, а также страницы их друзей (как реальных, так и виртуальных), а ZestFinance сотрудничает с платформой ZAML для мониторинга онлайн-активности клиентов. Эта технология используется банками на Филиппинах, в Кении, Австралии, Индонезии и Таиланде [5].

Ранее кредитные рейтинги в основном базировались на кредитной истории человека – его прошлом опыте использования кредитных карт, займов и ипотеки. Однако после последнего экономического кризиса банки и другие кредитные организации стали больше полагаться на данные из социальных сетей, информацию о местонахождении и поведенческие характеристики клиентов, чтобы получить более полную картину их финансовой деятельности.

Библиографические ссылки

1. Глинкина Е. В. Кредитный скоринг как инструмент эффективной оценки кредитоспособности // Финансы и кредит. 2011. №. 16 (448). С. 43–47.
2. Земцов А. А., Осипова Т. Ю. Кредитный скоринг. Косвенный метод оценки богатства домашних хозяйств // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2018. №. 2 (3). С. 17–38.
3. Клейнер Г. Б., Коробов Д. С. История современного кредитного скоринга // Проблемы региональной экономики. 2012. №. 17. С. 49–62.
4. Никаненкова В. В. Кредитный скоринг как инструмент оценки кредитоспособности заемщиков // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. №. 2. С. 32–38.
5. Ткачев А., Шипунов А. Системы кредитного скоринга. Матричный подход // Банковский вестник. 2019. № 10(675). С. 37–46.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. В. Карп

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, artem.karp87@gmail.com
Научный руководитель – Е. К. Волкова, кандидат экономических наук, доцент*

В данной статье проводится расчет показателей конкурентной среды в банковской системе Республики Беларусь на основании данных бухгалтерской отчетности по активам банков. Приводится качественная оценка величины каждого показателя и их динамики. Сделан общий вывод об уровне концентрации в банковской системе Республики Беларусь

Ключевые слова: конкуренция; концентрация; монополизация; неравенство между банками.

По состоянию на 20 мая 2024 года, банковская система Республики Беларусь включает в себя 21 коммерческий банк [1]. Все эти банки являются универсальными и предоставляют широкий спектр услуг своим клиентам, что приводит к конкуренции между кредитно-финансовыми организациями.

Для анализа конкурентной среды в банковской системе можно использовать множество различных показателей.

Одним из наиболее известных количественных подходов оценки конкуренции в банковском секторе является индекс концентрации CR_k (англ. Concentration Index – CR), рассчитываемый как отношение суммы активов k крупнейших банков страны к суммарным активам банковской системы. Сведения по активам банков размещены в [2].

Как правило, для расчета индекса концентрации берут 3 либо 5 крупнейших банка страны по активам. На протяжении 2021–2023 гг. топ-3 белорусских банков по активам не изменялся, а четвертое и пятое место занимали в разные периоды различные банки (табл. 1).

Таблица 1

Крупнейшие банки Республики Беларусь по величине активов

Рейтинг по активам	1 января 2021 г.	1 января 2022 г.	1 января 2023 г.
1	Беларусбанк	Беларусбанк	Беларусбанк
2	Белагропромбанк	Белагропромбанк	Белагропромбанк
3	Приорбанк	Приорбанк	Приорбанк
4	Сбер Банк	Белинвестбанк	Сбер Банк
5	БелВЭБ	БелВЭБ	Белинвестбанк

Отметим, что чем выше индекс концентрации крупнейших банков, тем в большей степени выражена монополизация банковской системы страны. Индекс концентрации трех банков Республики Беларусь за 2021–2023 гг. вырос с 63 % до 67 %. Это свидетельствует о том, что рынок банковских услуг в Беларуси имеет среднюю концентрацию (в пределах 45–70 %), но в то же время приближается к монополии (табл. 2).

Для оценки конкурентной среды также используют индекс Херфиндаля-Хиршмана (Herfindal-Hirshman Index – ННІ). Он, в отличие от индекса концентрации, учитывает не только крупные банки, но и все остальные банки в банковской системе, поэтому он в большей степени показывает уровень конкуренции на рынке. Чем выше этот индекс, тем меньше выражена конкуренция и сильнее власть монополистов (крупнейших банков). Если индекс Херфиндаля-Хиршмана принимает значение между 1800–10000 %, то концентрация банковской системы считается высокой. Учитывая данный факт, можно утверждать, что банковская система Республики Беларусь сильно монополизирована, причем с каждым периодом данная тенденция усиливается.

Недостатком индекса Херфиндаля-Хиршмана является то, что в его основу берутся лишь числовые значения долей, при этом не учитывается ранг банка по активам. Данный недостаток устраняет индекс Холла-Тайдмана (НТІ). В условиях совершенной конкуренции данный индекс принимает значение, обратное числу банков, в условиях совершенной монополии – 1.

По фактической величине индекса Холла-Тайдмана по банковской системе Республики Беларусь можно сделать вывод о том, что по-прежнему наблюдается снижение уровня конкуренции (табл. 2).

Индекс энтропии (Entropy Index – EI) – показатель, характеризующий меру вероятности пребывания системы в данном состоянии. Показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, взвешенную по натуральному логарифму обратной ей величины. Чем выше значение коэффициента, тем ниже концентрация продавцов на рынке.

Вместо индекса энтропии можно также использовать относительный показатель энтропии, позволяющий сравнивать различные рынки. Данный показатель рассчитывается как отношение индекса энтропии к количеству банков в банковской системе.

Расчеты по активам банков Республики Беларусь показывают, что индекс энтропии в 2021–2023 гг. снижался, что свидетельствует об усилении концентрации рынка и наращивании влияния отдельных банков (в основном крупных) на рыночные цены, т. е. на размер процентных ставок по депозитам и кредитам, а также на размер комиссий.

За счет снижения количества банков относительный показатель энтропии за 2021–2023 гг. вырос почти на 0,5 п. п. Это означает, что банки Республики Беларусь стали сильнее влиять на степень рыночной концентрации. Значения показателей энтропии на рынке банковских услуг также сведены в таблицу 2.

Таблица 2

Концентрация банков в банковской системе Республики Беларусь

Показатель	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	Оценка
Количество банков	23	22	21	—
CR ₃ , %	63,08	64,85	66,97	Средний уровень концентрации, близкий к высокому
HHI, %	2199,18	2317,70	2387,03	Высокий, растущий уровень монополизации
HTI, ед.	0,151366	0,158939	0,162757	Средний, растущий уровень монополизации
Индекс энтропии, ед.	2,084865	2,030868	2,007118	Растущий уровень концентрации
Относительный показатель энтропии, %	9,064629	9,231219	9,557705	Растущий уровень концентрации
Коэффициент Джини, %	71,28	71,40	70,74	Высокий уровень концентрации

Для определения степени неравенства банков также можно использовать коэффициент Джини, который показывает степень неравенства распределения долей банков. При совершенной конкуренции данный показатель примет значение, равное 0, а при совершенной монополии — значение, равное 1 (100 %).

Согласно полученным значениям коэффициента Джини, имеет место сильное неравенство банков в банковской системе, вызванное неравномерным распределением активов в коммерческих банках Республики Беларусь. То есть по-прежнему можно утверждать о наличии высокой степени монополизации рынка крупными банками.

Положительной тенденцией является снижение неравенства между банками к 1 января 2023 года: коэффициент Джини принял значение, меньшее, чем на начало 2021 года. Однако, указанное снижение было незначительным.

Высокий уровень монополизации рынка банковских услуг вызван несколькими причинами. В частности, на территории Республики Бела-

русь функционирует относительно небольшое количество коммерческих банков, из-за чего вклад каждого банка в формирование отдельных показателей становится более ощутимым. Во-вторых, на банковском рынке уже функционируют крупные банки, занимающие высокую долю, что создает барьеры для входа на рынок новых банков. В-третьих, периодически происходит реорганизация банков (поглощение, слияние, присоединение и т. д.), например, в ноябре 2021 года ЗАО «Идея Банк» присоединился к ЗАО «МТБанк», а в мае 2022 года «Франсабанк» ОАО присоединился к ЗАО «Альфа-Банк» и, соответственно, становится меньше участников рынка.

Если сравнивать банковскую систему Республики Беларусь и Российской Федерации, то можно отметить, что даже в России, где традиционно велико влияние крупных государственных банков, показатели концентрации ниже, чем в Республике Беларусь. В частности, по состоянию на 2021 год, индекс Херфиндаля-Хиршмана в российской банковской системе составлял 1500, что свидетельствует о средней концентрации [3].

Таким образом, ряд показателей уровня конкуренции, а именно индексы концентрации, Херфиндаля-Хиршмана, Холла-Тайдмана, энтропии, относительный показатель энтропии и коэффициент Джини демонстрирует то, что для банковской системы Республики Беларусь характерен высокий уровень монополизации рынка, причем в динамике он возрастает. Бессменными лидерами на рынке банковских услуг в последнее время являются Беларусбанк, Белагропромбанк и Приорбанк: именно эти банки наибольшим образом влияют на стоимость банковских продуктов для населения.

Библиографические ссылки

1. Сведения о банках и небанковских кредитно-финансовых организациях, действующих на территории Республики Беларусь, их филиалах по состоянию на 20.05.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/system/banks/list> (дата обращения: 20.05.2024).
2. Бухгалтерский баланс и отчёт о прибылях и убытках // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/system/banks/financialposition/balancesheet> (дата обращения: 20.05.2024).
3. Волкова Е.К. Анализ перспектив развития деятельности региональных банков // Журнал «Вопросы региональной экономики». М.: Издательство ООО «Научный консультант», № 4 (49) 2021. С. 194–202.

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ MATHEMATICA В БАНКОВСКОМ МАРКЕТИНГЕ

Е. А. Кашинцева

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, kashincevae@gmail.com
Научный руководитель – А. А. Литвинович*

В статье рассматривается банковский вклад как инструмент банковского маркетинга. Система Wolfram Mathematica позволяет быстро и точно получать ответы на изучаемые экономические задачи. Эффективность данной системы будет показана на примере расчёта вклада разных банков Республики Беларусь.

Ключевые слова: банковский маркетинг; банковский вклад; Wolfram Mathematica; безотзывной вклад.

Банковский маркетинг – это отрасль науки, изучающая процесс разработки и внедрения кредитными организациями стратегии по определению рыночной ниши для осуществления деятельности, выбора специализации и клиентского сегмента, закрепления продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики, а также поиска эффективных инструментов для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей клиентов в банковских продуктах и услугах.

Кредитование считается рискованным способом получения прибыли. Менее рискован будет прибыль, полученная при помощи банковского вклада. Банки инвестируют депозиты клиентов в другие сектора, которые приносят более высокую доходность. Часть этих денег, заработанных при помощи инвестирования, выплачиваются клиентам. Наиболее высокую доходность приносят безотзывные вклады, т.к. клиент не может забрать деньги до погашения договора. Процентные ставки являются фактором, привлекающим клиентов. Обычно, устанавливая ставку ниже рыночной или на уровне рынка, банки также привлекают заемщиков, используя термины «надежность», «известность» и «качество». При таком наборе условий банк пытается выстроить логичную и понятную цепочку, которая доведет продукт до конечного потребителя. Для этого в банке сформированы целые отделы и подразделения по разработке продуктов и технологий.

Актуальность темы заключается в том, что банковский маркетинг включает в себя в том числе привлечение клиентов при помощи банковского вклада, расчет которого будет интересен не только экономистам, но и простым людям. Система Mathematica поможет быстро и точно рас-

считать и сравнить вклады как государственных, так и коммерческих банков Республики Беларусь.

Wolfram Mathematica – универсальный инструмент для проведения расчетов, пользующийся популярностью у миллионов новаторов, студентов, педагогов и других пользователей по всему миру. Преимущества Mathematica [1, 2]: большой спектр возможностей, тесная интеграция, простота в использовании, постоянное совершенствование, понятный код, возможность работы не только с числами и математическими системами, но и предоставление реальных данных и т.д. Mathematica содержит одну из крупнейших коллекций высокооптимизированных алгоритмов, находящихся в одной системе. Многие из этих алгоритмов были разработаны компанией Wolfram. Разработчики Wolfram Mathematica сделали подборки алгоритмов по определенным областям, что облегчает процесс поиска нужного решения задачи. Благодаря простому интерфейсу, выполнение поставленных задач дается намного легче. Дизайн Mathematica отмечен наградами за эстетичность, лаконичность и красоту. Система позволяет сразу оформлять результаты в привлекательном виде, не используя внешние программы.

Рассмотрим практическое применение Wolfram Mathematica в расчете банковского вклада, ставки которого предлагают различные банки Республики Беларусь, а именно: БТА Банк, Банк Решение, Банк Дабрабыт, МТБанк, Беларусбанк, Белинвестбанк. Сравним полученные результаты и сделаем вывод о предпочтении банка.

Главное отличие безотзывного вклада от классического в том, что деньги возвращаются только по истечению срока договора. Процентная ставка на такой тип вклада выше, что позволяет получить больший доход. Безотзывной вклад подойдет гражданам, которые откладывают деньги для детей, на какую-то крупную покупку или на собственную старость. Также безотзывные вклады будут интересны и самим банкам, т. к. такие вклады станут стабильным долгосрочным источником фондирования и способом снижения рисков нехватки ликвидности. Чаще всего банки предоставляют вклад с ежемесячной капитализацией. Расчеты проведем в системе Wolfram Mathematica по формуле сложных процентов с капитализацией:

$$x = S \cdot \left(1 + \frac{i}{12}\right)^t,$$

где x – размер вклада на конец срока, включая сумму открытия и начисленный процент; S – начальный депозит; i – годовая ставка, разделенная на 100; t – срок договора в месяцах.

Примем $S = 10000$ BYN, $t = 9$ месяцев и проведем расчет банковского вклада БТА Банка [3] в системе Mathematica (рис. 1).

```

In[1]:= f[t_] = S * (1 +  $\frac{i}{12}$ )t
Out[1]= (1 +  $\frac{i}{12}$ )t S

In[2]:= S = 10000
Out[2]= 10000

In[3]:= i = 0.115
Out[3]= 0.115

In[4]:= f[9]
Out[4]= 10896.3

In[5]:= f[9] - S
Out[5]= 896.313

```

Рис. 1. Расчет банковского вклада БТА Банка.

Размер вклада на конец срока составит 10896 BYN, а полученный доход будет равен 896 BYN. Сравним результаты в различных банках Республики Беларусь (рис. 2).

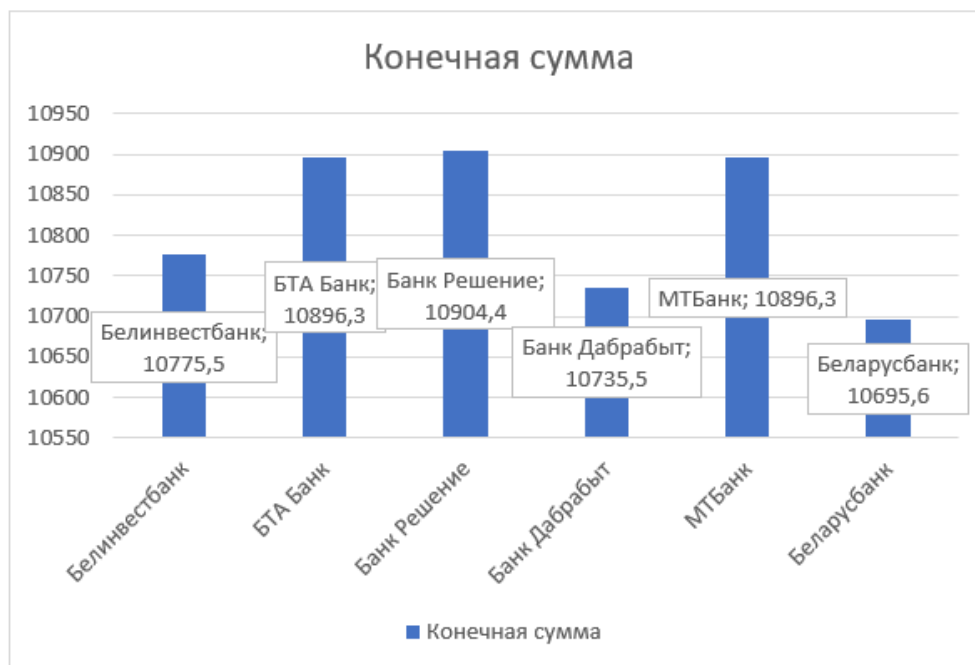


Рис. 2. Размеры вкладов на конец срока для различных банков.

На основе проведенных расчетов можно сделать вывод, что вклад «Online-решение NEW» от «Банка Решение» [4] является наиболее выгодным. Чтобы открыть вклад, достаточно скачать мобильное приложение «Банк Решение». Вклад доступен для оформления клиентам, не имеющим в Банке «Решение» открытого текущего счета, в том числе с выпущенной к нему банковской платежной карточкой, что является маркетинговым ходом банка для привлечения новых клиентов.

Можно сказать, что система Wolfram Mathematica упрощает работу пользователей в экономических расчетах. В ходе работы был выявлен ряд преимуществ системы Mathematica и показано, что данная система подходит для дальнейшей работы с экономическими показателями и моделями.

Библиографические ссылки

1. Экономико-математические расчеты в системе Mathematica: учебн. пособие для студентов экон. фак. БГУ / Авт.-сост.: И. В. Большакова, В. С. Мастяница; Под общ. ред. М. М. Ковалева. Мн.: БГУ, 2005.

2. *Большакова И. В., Позняк Е. А.* Система Wolfram Mathematica как инструмент экономических расчетов // Беларусь – 2030: государство, бизнес, наука, образование: материалы VI Междунар. науч. конф., Минск, 16 дек. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Мн.: БГУ, 2019. С. 127–130.

3. Алтын Безотзывный Online в BYN [Электронный ресурс]. URL: <https://www.btabank.by/deposits/altyn-bezotzyvnyy-online-v-byn/> (дата обращения: 14.03.2024).

4. Открыть вклад (депозит) онлайн : Интернет-депозит «Online-решение new» [Электронный ресурс]. URL: https://rbank.by/life/deposits/rouble/vklad_online_reshenie_new/ (дата обращения: 14.03.2024).

ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Д. В. Коваленко

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, diankakovalenko09@gmail.com
Научный руководитель – Ю. Л. Астраух*

Исследование факторов потребительского выбора в цифровой среде актуально из-за роста онлайн-торговли, изменений в потребительском поведении, усиления конкуренции и влияния социальных медиа. Цель исследования – выявить ключевые факторы влияния на потребительский выбор и разработать рекомендации для оптимизации маркетинговых стратегий компаний в онлайн-среде.

Ключевые слова: потребление; цифровая экономика; потребление в цифровой экономике; поведение потребителей; поколение Z.

В ходе социально-экономического развития человека и общества потребительское поведение приобретало новые формы и содержание. В доиндустриальной эпохе человек, социализированный в рамках традиционных социокультурных норм, использовал натуральные материалы для производства с\х продуктов и ремесленных изделий, при этом функционировал как производитель и потребитель, ориентируясь на установленные образцы и стандарты. В индустриальную эпоху появилось массовое производство и массовое потребление, что сформировало самостоятельного и рационального потребителя, ориентированного на рыночные условия и часто стремящегося к демонстративному и престижному потреблению.

В постиндустриальном информационном обществе происходит индивидуализация потребительской практики, ориентированной на удовлетворение персональных потребностей и выражение уникального стиля потребления.

В настоящее время практически все сферы жизни и деятельности человека охвачены цифровыми технологиями. К примеру, на данный момент в мире количество интернет-пользователей составляет 5,16 миллиарда человек, что означает, что примерно 64,4 % всего мирового населения имеют доступ в интернет. За последний год количество пользователей интернета увеличилось на 1,9 %.

К началу 2023 года социальные сети собрали в своих рядах 4,76 миллиарда пользователей, что составляет чуть менее 60 % общего числа жителей планеты. Однако в последнее время темпы роста аудитории социальных сетей замедлились – за год прибавилось лишь 137 мил-

лионов новых пользователей, что составляет всего 3 % от общего числа. Большинство потребителей в различной степени используют цифровые технологии для онлайн-покупок и финансовых операций.

Цифровое потребительское поведение в значительной степени зависит от характеристик поколений, включая поколение Z, которое проявляет особый подход к потреблению, предпочитая быстрые и удобные онлайн-покупки и критично относится к рекламе.

Цифровые технологии создают возможность тесного взаимодействия потребителей при покупках и потреблении товаров и услуг, что влияет на их выборы. Отзывы и мнения блогеров-экспертов становятся более важными, чем традиционная реклама. Они также проявляют интерес к удовлетворению эмоциональных потребностей, что формирует новую тенденцию в обществе потребления - эмоциональное потребление. В ходе написания данной работы проводилось небольшое исследование в социальной сети «Instagram» перед запуском курса продаж.

В опросе, который проходил в stories приняли участие 2500 пользователей. Анкета включала следующие вопросы:

Вопрос 1: Как вы относитесь к рекламе у блогеров?

- Хорошо, я все понимаю: 40 %
- Сразу отписываюсь: 10 %
- Прислушиваюсь: 30 %
- Всегда доверяю людям, за которыми слежу с интересом: 20 %

Вопрос 2: Делаете ли вы покупки в интернете после этой рекламы?

- Да: 35 %
- Нет: 65 %

Вопрос 3: Как часто вы что-то покупаете по рекомендациям?

- Очень часто: 10 %
- Часто: 20 %
- Иногда: 40 %
- Редко: 20 %
- Никогда: 10 %

Анализ ответов пользователей показал, что большинство респондентов (40 %) положительно относятся к рекламе у блогеров и понимают ее необходимость. Тем не менее, 10 % пользователей сразу отписываются при появлении рекламного контента, что свидетельствует о негативном восприятии у этой группы. Примерно 30 % пользователей прислушиваются к рекомендациям блогеров, а 20 % всегда доверяют тем, за кем следят с интересом.

Несмотря на положительное отношение к рекламе, только 35 % пользователей делают покупки в интернете после просмотра рекламных

постов, что указывает на значительный разрыв между восприятием и реальными покупательскими действиями.

Что касается частоты покупок по рекомендациям, только 10 % пользователей очень часто покупают по советам блогеров. Большая часть респондентов (40 %) заявила, что делает это иногда.

Исследование показало, что реклама у блогеров в Instagram в основном воспринимается положительно. Однако это не всегда приводит к реальным покупкам. Важно отметить, что в ходе двухнедельного периода продаж охваты социальной сети снизились практически в полтора раза. Это может указывать на необходимость пересмотра маркетинговых стратегий и более детального анализа факторов, влияющих на покупательское поведение.

Также на потребительский выбор и поведение влияют личностные характеристики, самооценка, восприятие мира, жизненный опыт, установки, убеждения, ценности и эмоциональные предпочтения. Сбытовые компании, учитывая эти факторы, используют социальные и цифровые сети для формирования медийного присутствия среди целевой аудитории. Это медийное воздействие может вызывать разные реакции со стороны потребителей, включая как положительные, так и негативные. Маркетинговая конкуренция стимулирует компании собирать и анализировать мнения целевой аудитории, чтобы лучше понимать ее потребности. Однако количественные методы мониторинга не всегда способны точно передать эмоциональные отзывы, поэтому роль человеческого фактора в подобных исследованиях остаётся значимой. Рекламные мероприятия в социальных сетях, нацеленные на демонстрацию социального и личностного статуса, обычно привлекают внимание материально обеспеченных потребителей, оценивающих не столько качество товара, сколько оценку его представления в виртуальном социальном пространстве.

Применение онлайн-маркетинга, нейромаркетинга и омниканального маркетинга способствует принятию инновационного подхода к взаимодействию с клиентами. Это включает в себя разработку новых тактик и стратегий ведения бизнеса, основанных на глубоком понимании поведения потребителей как на реальном, так и на виртуальном рынке, что в итоге приводит к повышению эффективности бизнеса.

Для современных клиентских организаций крайне важно изучать и учитывать потребности рынка, разрабатывать продукты на основе анализа потребительского поведения, а также управлять потребительским поведением с помощью новых маркетинговых инструментов.

Библиографические ссылки

1. Статистика интернета и соцсетей на 2023 год: цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.web-canape.ru/business/statistika->

interneta-i-socsetej-na-2023-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/ (дата обращения: 08.05.2024).

2. Принципы поведенческой экономики и как их применить в дизайне продукта [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/design/95772-principy-povedencheskoj-ekonomiki-i-kak-ih-primenit-v-dizayne-produkta> (дата обращения: 07.05.2024).

3. Карнов С. Н. Образование как фактор развития экономики знаний [Электронный ресурс]. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=6762> (дата обращения: 07.05.2024).

4. The European Science Journal. The Impact of Digital Technologies on Contemporary Education [Electronic resource]. URL: <https://esj.today/PDF/32ECVN519.pdf> (date of access: 08.05.2024).

5. Тищенко Н. Ю., Тищенко О. Э., Ребязина В. А., Слободчук Ю. А. Факторы потребительского поведения в сфере экономики совместного потребления в России на примере компании Airbnb // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2019. № 2. С. 43–63.

О ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

А. М. Коваль

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь nastena.koval.05@mail.ru
Научный руководитель – Т. С. Петрусевич*

Анализ дипломатических связей, экономического сотрудничества, политических обменов и возможных последствий для обеих стран. Также можно рассмотреть влияние этого партнерства на геополитическую ситуацию в регионе и в мире в целом. Анализируя динамику отношений между Беларусью и Китаем, можно выявить ключевые моменты и тенденции, определяющие их взаимодействие на мировой арене.

Ключевые слова: дипломатия; экономическое сотрудничество; геополитика; международные отношения; стратегическое партнерство.

Политические отношения между Беларусью и Китаем охарактеризованы как дружеские и стратегические партнерства. Обе страны сотрудничают в различных сферах начиная от экономики и торговли, до культуры и образования.

Сотрудничество между Беларусью и Китаем играет важную роль для обеих стран. Китай, обладающий значительными экономическими и торговыми ресурсами, помогает Беларуси развивать свою экономику и бизнес-площадки. С другой стороны, Белоруссия имеет выгодное географическое положение, обеспечивая прямой доступ к европейским рынкам. Сотрудничество также способствует культурному обмену и улучшению двусторонних отношений между двумя странами.

Отношения между Беларусью и Китаем имеют долгую историю и основаны на дружбе и сотрудничестве. Двусторонние дипломатические отношения между двумя странами официально были установлены в 1955 году. С тех пор были развиты разнообразные формы сотрудничества, начиная с экономических связей и до культурного обмена. Ниже представлена хронология важнейших событий в развитии двусторонних отношений между Беларусью и Китаем.

Главными этапами развития отношений между Беларусью и Китаем являются:

1. Официальное установление двусторонних дипломатических отношений в 1955 году.
2. Подписание соглашения о торговле между СССР и Китаем в 1956 году.
3. Установление официальных дипломатических отношений между Беларусью и Китаем в 1992 году.

4. Установление стратегического партнёрства между Беларусью и Китаем в 2013 году [3].

Экономическое сотрудничество между Беларусью и Китаем охватывает различные сферы:

1. Торговля и инвестиции;
2. Сотрудничество в области науки и технологий;
3. Сотрудничество в области энергетики;
4. Сотрудничество в области промышленности и инфраструктуры;
5. Сотрудничество в области аграрного сектора;
6. Сотрудничество в области логистической инфраструктуры;
7. Сотрудничество в области образования;
8. Сотрудничество в области туризма и культуры [1].

Политические и военные отношения между Беларусью и Китаем являются дружественными и стратегическими партнерскими. Соглашения о сотрудничестве между странами направлены на укрепление стабильности и безопасности в регионе. Двустороннее сотрудничество включает обмен делегациями, участие в политических и военных форумах, а также реализацию совместных военно-политических проектов. Все это нацелено на поддержание мира и стабильности как в Беларуси, так и в Китае [2].

Культурные и образовательные связи между Беларусью и Китаем включают в себя:

1. Развитие партнерских отношений между университетами Беларуси и Китайской народной республики.
2. Осуществление совместных научных исследований и проектов в области образования.
3. Проведение культурных обменов и выставок.
4. Сотрудничество в области обмена студентами.
5. Проведение совместных выставок и культурных мероприятий на территории обеих стран и т. д [4].

Совместные инициативы Беларуси и Китая в международных организациях включают:

1. Поддержку двусторонних отношений в рамках ООН и ШОС;
2. Сотрудничество в рамках Болонского процесса. Например, организация совместных студенческих обменов и реализация программ двойного диплома;
3. Развитие торговых отношений на международном уровне;
4. Сотрудничество в международных проектах в области транспорта и безопасности. Например, реализацию инициативы «Один пояс, один путь».

Позиции Беларуси и Китая по международным вопросам зачастую совпадают или схожи друг с другом. Обе страны придерживаются нейтра-

литета, выступают за мирное разрешение конфликтов, и уважают суверенитет и территориальную целостность государств. Ниже представлены позиции Беларуси и Китая по отдельным международным проблемам:

1. Ситуация на Украине;
2. Политика США и ЕС;
3. Тревожная ситуация на Ближнем Востоке;
4. Северная Корея и её ядерные программы.

Отношения и сотрудничество Беларуси и Китая на данном этапе можно охарактеризовать как стабильные и стратегические. Они основаны на уважении суверенитета и территориальной целостности стран, а также на общих политических интересах и подходах к международным проблемам.

Вместе с тем, сотрудничество в различных сферах между двумя странами имеет колоссальный потенциал и существует ряд направлений, в которых оно может быть расширено и усовершенствовано.

Одним из проблемных вопросов в сотрудничестве между Беларусью и Китаем является вопрос использования инфраструктуры проекта «Один пояс Один путь» в Беларуси. Некоторые критические голоса опасаются, что в случае реализации данного проекта Китай получает возможность влиять на экономику страны, что потенциально может привести к определенным потерям суверенитета Беларуси.

Частой проблемой также являются проблемы коммуникации и отсутствие прозрачности в сотрудничестве. Это порождает некоторое недоверие между партнерами.

Возможные направления укрепления сотрудничества Беларуси и Китая включают в себя:

1. Развитие инвестиционного сотрудничества в целях увеличения товарооборота между двумя странами.
2. Расширение участия в различных международных проектах (например, проекта «Один пояс, один путь»).
3. Расширение культурных связей между странами. Например, реализацию обменов студентов между университетами обеих стран.
4. Укрепление политических отношений в рамках международных организаций [2].

Политические отношения между Беларусью и Китаем на данный момент являются стабильными и дружественными. В дальнейшем предполагается, что они будут развиваться и укрепляться в рамках стратегического партнёрства. Возрастет торговое сотрудничество на основе инвестиционных проектов, таких как реализация китайского проекта «Один пояс один путь». Политический диалог также возрастет, что поможет решать задачи и проблемы в рамках обеих стран. Доступ к более расши-

ренному и глубокому сотрудничеству в разнообразных сферах поможет стать Беларусью еще более сильным партнёром Китая.

Главные выводы по сотрудничеству Беларуси и Китая:

1. Сотрудничество между Беларусью и Китаем имеет долгую историю и основано на дружеских отношениях и стратегическом партнерстве.

2. Сотрудничество охватывает следующие области: политическое, торговое, инвестиционное, культурное, образовательное и оборонное.

3. Сотрудничество является стабильным, стратегически важным, и имеет огромный потенциал к росту и развитию.

Дальнейшее развитие отношений между Беларусью и Китаем важно, как для обеих стран, так и для всего мира. Китай также заинтересован в расширении своих инвестиций и экономики в Беларуси и может стать основным партнером в области инфраструктурных инвестиционных проектов Беларуси. Кроме того, сотрудничество в области культуры, образования и туризма поможет обогатить жизнь населения обеих стран.

Библиографические ссылки

1. О политических отношениях Беларуси и Китая – Посольство Республики Беларусь в Китайской Народной Республике [Электронный ресурс]. URL: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/> (дата обращения: 15.05.2024).

2. Новая эпоха партнерства Беларуси и Китая. Что А. Г. Лукашенко и Си Цзиньпин закрепили в совместной декларации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/president/view/novaja-epoha-partnerstva-belarusi-i-kitaja-cto-lukashenko-i-si-tszinpin-zakrepili-v-sovmestnoj-553198-2023/> (дата обращения: 15.05.2024).

3. Беларусь – Китай 30 лет вместе – Белорусский национальный технический университет (БНТУ/BNTU) [Электронный ресурс]. URL: <https://times.bntu.by/news/12407-belarus-kitaj-30-let-vmeste> (дата доступа: 15.05.2024).

4. Эксперт о перспективах сотрудничества Беларуси и Китая | Беларусь сегодня – речи и интервью | Belarus [Электронный ресурс]. URL: https://www.belarus.by/ru/press-center/speeches-and-interviews/ekspert-o-perspektivax-sotrudnichestva-belarusi-i-kitaja_i_0000153991.html (дата обращения: 15.05.2024).

5. Переговоры Президента Беларуси с Председателем КНР Си Цзиньпином [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/december/76122/> (дата обращения: 15.05.2024).

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ИХ РОЛЬ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А. В. Королевич

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, alesia.korolevich@mail.ru
Научный руководитель – А. Г. Ветёлкина*

В статье рассматривается сущность и важность разработки комплексных маркетинговых исследований в современных условиях, их роль и практическое применение в деятельности организаций. Рассматриваются методы маркетинговых исследований и основные источники получения информации.

Ключевые слова: маркетинг; маркетинговые исследования; организация; исследования; анализ.

В настоящее время маркетинг и маркетинговые исследования являются неотъемлемой частью успешной деятельности организаций в современном мире, где конкуренция на рынке постоянно растет и потребности клиентов постоянно меняются. Маркетинг помогает организациям понять, какие нужды и желания имеют их клиенты, что позволяет создавать продукты и услуги, которые наилучшим образом удовлетворяют эти потребности. Маркетинг играет ключевую роль в продвижении инновационных продуктов и услуг на рынок, а также в создании спроса на них. Это стимулирует развитие инновационного предпринимательства, которое, в свою очередь, способствует трансформации экономики, продвижению технологических инноваций и созданию новых рабочих мест.

Маркетинг – это комплекс мероприятий, направленных на установление и поддержание взаимовыгодных отношений между производителем и потребителями, привлечение клиентов, создание и удовлетворение спроса на товары и услуги, а также увеличение объемов продаж и прибыли компании [1]. Маркетинговые исследования играют ключевую роль в успешной стратегии бизнеса. Исследования помогают понять требования, поведение и предпочтения целевой аудитории, что позволяет лучше адаптировать продукты и услуги под их потребности. Также исследования позволяют изучить действия конкурентов, выявить их сильные и слабые стороны, что помогает сформировать свою конкурентную стратегию. Более того исследования помогают выявить новые рыночные возможности, тренды и потенциальные сегменты рынка, что обеспечивает основу для развития бизнеса [2].

Анализ данных и результатов исследований помогает оптимизировать маркетинговые кампании, улучшить способы продвижения продуктов и увеличить эффективность маркетинговых усилий. Маркетинговые исследования предоставляют основанные на данных факты и аналитику, что помогает принимать обоснованные решения в стратегическом планировании и бизнес-процессах. Исследования помогают снизить риски, связанные с рекламными кампаниями, новыми продуктами и инвестициями, так как они предоставляют информацию о потенциальных проблемах и препятствиях. Из чего следует, что маркетинговые исследования могут базироваться на исследовании рынка в целом, товара, конкурентного окружения, поставщиков и партнеров, поведения потребителей, цен, каналов и методов стимулирования сбыта, продаж и аудит розничной торговли, рекламы.

Различают два основных метода маркетинговых исследований: первичные данные и вторичные данные. Первичные данные могут базироваться на качественных исследованиях, количественных исследованиях или с использованием смешанных методик.

Качественные исследования заключаются в анализе мнения и поведения целевой аудитории. Они обычно включают интервью, наблюдения, фокус-группы, которые позволяют получить больше информации о том, почему люди принимают определенные решения и какие факторы на это влияют.

Количественные исследования, сосредоточены на количественном анализе данных, таких как объем продаж, занимаемая доля рынка, частота покупок и другое. Они часто используют опросы, анкетирования и другие статистические методы для того, чтобы оценить масштабы и тенденции в поведении потребителей. Смешанные методики используют как качественные, так и количественные методы для получения более полной картины поведения и мнений потребителей. Это может включать в себя использование опросов для оценки масштабов поведения, а затем более глубокий анализ через интервью или фокус-группы для понимания причин этого поведения [3].

По результатам проведения маркетинговых исследований, выдвигаются конкретные предложения по оптимизации деятельности организации, которая в свою очередь, приведет к улучшению эффективности деятельности и достижению организацией необходимых конечных целей.

В качестве проведения маркетинговых исследований проводятся SWOT-анализ, PESTEL-анализ, анализ пяти сил М. Портера, конкурентный анализ, анализируются продажи предприятия, его финансовое состояние и организационная структура, определяется сезонность продукции, анализируется степень его онлайн-присутствия. По результатам проведенных исследований, производятся выводы.

Проведение маркетинговых исследований в деятельности организации очевидна. Они помогают выявлять потребности и ожидания потребителей, оценивать конкурентную среду, а также прогнозировать тенденции и изменения на рынке. Исследования помогают компании лучше понять рыночные возможности и разработать маркетинговую стратегию для организации.

В целом, комплексные маркетинговые исследования являются неотъемлемой частью успеха любой организации. Они позволяют улучшать продукты и услуги, повышать конкурентоспособность на рынке и формировать долгосрочные отношения с потребителями. Таким образом, инвестиции в комплексные маркетинговые исследования являются стратегическим приоритетом для достижения долгосрочных целей и укрепления позиций на рынке.

Библиографические ссылки

1. Все о маркетинге: цели, функции, области применения, инструменты [Электронный ресурс]. URL: <https://neiros.ru/blog/marketing/vse-o-marketinge-tseli-funktsii-oblasti-primeneniya-i-instrumenty/> (дата обращения: 08.04.2024).

2. Маркетинговые исследования: виды, методы, тенденции [Электронный ресурс]. URL: <https://mentorclub.ru/useful/publications/marketingovoe-issledovanie-vidy-metody-tendentsii-/> (дата обращения: 08.04.2024).

3. Методы маркетинговых исследований [Электронный ресурс]. URL: <https://web-3.ru/marketing/research/metody/> (дата обращения: 09.04.2024).

БИЗНЕС В КИТАЕ: НОВЫЕ ГИГАНТЫ

К. О. Костюкевич

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, kostukevich4@gmail.com
Научный руководитель – Т. С. Петрусевич*

В данной работе исследуется современная бизнес-структура Китая и влияние китайских технологических гигантов на мировую экономику. Анализируются стратегии развития компаний, их инновационные подходы и взаимодействие с международными рынками. Исследование предлагает примеры преуспевающих компаний для предпринимателей и инвесторов, а также стремится показать важность китайских компаний в современной экономике.

Ключевые слова: бизнес-среда; технологические гиганты; развитие; искусственный интеллект; предприниматели; технологии.

Китай – это страна, которая находится в центре мировой экономики. В современном мире Китай играет все более важную роль в мировой экономике, не только как крупнейший производитель и экспортер товаров, но и как место, где зарождаются и развиваются новые технологические гиганты. Стремительный рост и успех показали китайские компании Alibaba, ByteDance, DiDi Chuxing и др. Привлекают все больше внимания бизнес-сообщества и инвесторов по всему миру.

В данной работе рассмотрена современная китайская бизнес-среда и исследованы компании, стоящие за новыми технологическими гигантами, которые преобразуют мировую экономику и устанавливают новые стандарты в инновациях, маркетинге и цифровой трансформации. Рассмотрены особенности и стратегии успешного бизнеса в Китае, ключевые факторы, способствующие росту китайских компаний.

Погружаясь в изучение китайского бизнеса и новых гигантов, мы сможем лучше понять тенденции и перспективы мировой экономики, а также выявить стратегии, которые могут быть применены в других частях мира для достижения успеха во взаимодействии с динамично развивающимися китайскими компаниями.

Бизнес в Китае находится в процессе активного развития, и появление новых гигантов становится все более заметным. В последние годы наблюдается рост множества китайских компаний, которые благодаря своим инновациям и стратегиям становятся крупными игроками на мировой арене.

Конечно, когда речь заходит о китайских гигантах в бизнесе, невозможно не упомянуть **Alibaba Group**. Эта компания, основанная

в 1999 году Джеком Ма, стала одним из самых крупных интернет-конгломератов в мире. Alibaba Group представляет собой электронную коммерцию, облачные вычисления, финансовые услуги, медиа и развлечения, а также многое другое. Среди флагманских платформ Alibaba можно выделить Tmall, Taobao, Alipay и AliExpress.

Alibaba Group не только доминирует на китайском рынке электронной коммерции, но и активно развивается за границей. Компания осуществляет инвестиции в различные сектора, включая технологии, финансы, здравоохранение, искусственный интеллект и другие. Все программные продукты Alibaba производятся через дочернюю компанию Alibaba Software. Фирма предлагает свои платежные и банковские услуги, Alipay. Alibaba также инвестировала в ряд американских стартапов, в том числе приложение для обмена видеосообщениями Snapchat и автосервис Lyft.

Благодаря своему мощному и разностороннему бизнесу Alibaba Group стала символом китайского технологического превосходства и предпринимательского успеха на мировой арене. Являясь крупнейшим в мире ритейлером электронной коммерции, который в 2,5 раза увеличил объемы продаж продуктов Amazon (AMZN) и eBay (EBAY), есть основания полагать, что Alibaba Group Holding Ltd. (BABA) является наиболее важным китайским программным обеспечением. Ее история и влияние на мировую экономику делают Alibaba Group одним из наиболее впечатляющих гигантов в современной бизнес-среде.

ByteDance, основанная в 2012 году. Компания стала известной благодаря своему продукту TikTok, платформе для обмена короткими видеороликами, которая стала популярной по всему миру. Компания также развивает другие продукты в области искусственного интеллекта и интернет-коммуникаций. ByteDance – это китайская мультинациональная технологическая компания, основанная в 2012 году. Она широко известна как создатель популярных приложений, таких как TikTok (в Китае известное как Douyin) и новостной сервис Jinri Toutiao. ByteDance также разрабатывает другие платформы и сервисы, использующие искусственный интеллект, машинное обучение и алгоритмы для персонализации контента.

TikTok стал одним из самых популярных приложений для создания и просмотра коротких видеороликов по всему миру, привлекая миллионы пользователей и ставя ByteDance в центр внимания глобальных медиакомпаний. Кроме того, Jinri Toutiao предоставляет персонализированный информационный поток на основе предпочтений и интересов пользователя.

ByteDance активно инвестирует в исследования и разработки в области машинного обучения и искусственного интеллекта, а также расширяет свою глобальную присутствие через приобретение и запуск новых продуктов. Компания столкнулась с некоторыми контрверсиями, связанными с конфиденциальностью данных и цензурой контента, но продолжает расти и развиваться как один из ключевых игроков в области цифровых технологий.

Другим успешным китайским стартапом является компания **DiDi Chuxing**, также известная просто как DiDi, является китайской мультинациональной компанией в сфере транспортных сетей. Она была основана в 2012 году, сначала как Didi Dache, в результате слияния конкурирующих такси-агрегаторов. DiDi предоставляет различные услуги транспортировки, включая заказ такси, аренду личного транспорта, совместное использование поездок, аренду велосипедов и доставку еды.

DiDi быстро выросла, став доминирующей платформой для заказа такси в Китае, обойдя Uber на китайском рынке, что в итоге привело к продаже Uber своих операций в Китае DiDi в 2016 году. Услуги DiDi теперь доступны во многих странах и регионах мира, включая Бразилию, Мексику и Австралию.

DiDi расширила свои услуги за пределы заказа такси, инвестируя в технологии автономного вождения, искусственный интеллект и умные транспортные решения. Компания также столкнулась с различными контрверсиями и регуляторными вызовами, связанными с вопросами безопасности и конфиденциальности данных. Несмотря на эти сложности, DiDi остается крупным игроком в мировой транспортной отрасли и продолжает инновационно развивать свои услуги.

В заключение следует отметить, что китайские технологические гиганты демонстрируют удивительный рост и успех не только на внутреннем рынке, но и за его пределами. Их инновационные подходы, стратегии маркетинга и цифровые технологии нередко становятся образцом для компаний по всему миру. Китай продолжает быть одним из самых динамично развивающихся экономических регионов, и изучение его бизнес-среды может предложить ценные уроки для предпринимателей и инвесторов в любой стране.

Эти компании демонстрируют инновационный дух и предпринимательский потенциал, присущий китайской экосистеме бизнеса. Они успешно конкурируют на мировом рынке и вносят значительный вклад в развитие технологий и экономики не только в Китае, но и во всем мире. Новые гиганты Китая – это результат совместных усилий компаний, правительства и общества. Их успех свидетельствует о дина-

мичности и потенциале китайской экономики, которая продолжает развиваться и удивлять мир своими достижениями.

Библиографические ссылки

1. Китай: от маленьких гигантов до больших корпораций // GoTech innovation [Электронный ресурс]. URL: <https://gotechinnovation.com/ru/kitaj-ot-malenkih-gigantov-do-bolshih-korporacij/> (дата обращения: 24.04.2024).

2. Новые гиганты Китая: какой бизнес процветает в экономике Си Цзиньпина // Pro.rbc [Электронный ресурс]. URL: <https://gotechinnovation.com/ru/kitaj-ot-malenkih-gigantov-do-bolshih-korporacij/> (дата обращения: 25.04.2024).

3. Самые известные китайские бренды // Korona [Электронный ресурс]. URL: (дата обращения: 28.05.2024).

4. Крупнейшие компании Китая // INCHINA.TOURS [Электронные ресурсы]. URL: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://inchina.tours/info/company&ved=2ahUKEwjVmOLO4_GFAXWDQlUIHV52BgUQFnoECDIQAQ&usg=AOvVaw1v6egxO1rSKSi68Ks9ZA6j (дата обращения: 18.05.2024).

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ТРУДА ПЕРСОНАЛА: СУЩНОСТЬ, ПРОЦЕСС, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «РЕГУЛА»)

Е. А. Кот

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, lkot1601@gmail.com*

Научный руководитель – Ю. Ю. Рассеко, кандидат экономических наук, доцент

Эффективное использование человеческих ресурсов является одним из ключевых факторов успеха современной организации в условиях жесткой конкуренции. Управление эффективностью труда персонала позволяет компании максимально задействовать потенциал своих сотрудников, повысить их вовлеченность и производительность, что в конечном итоге приводит к росту прибыльности бизнеса.

Ключевые слова: управление эффективностью труда; производительность труда; экономическая эффективность; эконометрический анализ; модернизация производственных фондов.

Управление эффективностью труда персонала представляет собой процесс организации, контроля и оценки работы сотрудников с целью достижения максимальной производительности и эффективности организации. Данный процесс относится к сфере управления человеческими ресурсами и является ключевым аспектом успешного функционирования организации. Целевые показатели эффективности труда определяют степень точности выполнения сотрудниками своих обязанностей и оптимальное использование времени для решения поставленных задач [1].

Эффективность труда – мера того, насколько эффективно сотрудники используют ресурсы, время и навыки для достижения поставленных целей. Эффективность труда шире, чем производительность труда, так как отражает не только количественные, но и качественные результаты при наименьших затратах [2].

Эффективность труда имеет экономические, социальные и психологические аспекты: увеличение производительности, сокращение затрат, улучшение качества жизни, развитие навыков, удовлетворение работников [2]. Факторами эффективности являются качество процессов, оптимальность соотношения рабочей силы, удовлетворенность сотрудников.

Огромное значение при этом имеет потенциал персонала и уровень его развития. И здесь характеризующую роль играет стратегия компании в области управления эффективностью персонала.

Эффективное управление трудовыми ресурсами является ключевым элементом успешного функционирования любой организации [3]. В современных условиях это особенно актуально, так как эффективность труда персонала напрямую влияет на результаты деятельности предприятия. За рубежом опыт в этой области представляет ценный источник знаний и передовых практик, которые могут помочь организациям повысить эффективность систем управления трудом персонала.

1. Система управления персоналом в компании Toyota, основанная на принципах Toyota Production System (TPS) или Toyota Way, демонстрирует высокую эффективность в достижении целей компании. Основные элементы этой системы, такие как Just-in-Time, Kaizen, Jidoka, Heijunka, Andon и Poka-yoke, работают в синергии, обеспечивая оптимизацию производственных процессов, повышение качества продукции и увеличение производительности труда персонала.

2. Система управления эффективностью труда в компании Google основана на инновационных подходах, поддерживающих культуру креативности, энтузиазма и высокой производительности. Она сочетает гибкость, поощрение творчества, инвестиции в развитие персонала и регулярную обратную связь.

3. Система управления эффективностью в Haier базируется на принципах самоорганизации, предпринимательства и индивидуализации работы. Модель микропредприятий, культура обратной связи и KPI помогают создать среду высокой мотивации и производительности сотрудников.

Управление эффективностью труда играет ключевую роль в успешном функционировании организации и достижении ее стратегических целей. Обеспечение оптимального использования человеческих ресурсов, повышение производительности и качества работы персонала имеют прямое влияние на конкурентоспособность, рентабельность и репутацию организации.

Компания «Регула» – крупнейший производитель специализированного оборудования, используемого для проверки подлинности документов, банкнот и ценных бумаг. Компания хорошо известна за рубежом и имеет более 90 партнеров по всему миру, а ее продукция и решения используются государственными и коммерческими учреждениями и организациями на всех континентах [4].

Продукция компании «Регула» экспортируется в более чем 150 стран. Это объясняется тем, что некоторые ее разработки не имеют аналогов в мире по своим техническим характеристикам. Среди постоянных клиентов компании – министерства иностранных и внутренних дел, полиция, погра-

нические и таможенные службы, банки, страховые компании и другие организации.

Исходя из проведенного анализа динамики основных финансово-хозяйственных показателей можно сделать следующие общие выводы:

- в анализируемом периоде 2019–2023 гг. деятельность организации достигла высокого уровня эффективности, что подтверждается показателями рентабельности;

- положительная динамика рентабельности в 2019–2023 гг. обусловлена ростом производительности труда, увеличением объемов продукции, выручки от реализации, прибыли от реализации, чистой прибыли;

- следует отметить, что себестоимость продаж увеличилась, но выручка от продаж росла быстрее;

- рост объемов капитальных вложений является основанием для положительного прогноза развития организации;

- при высоком уровне эффективности деятельности организации следует отметить некоторое снижение показателей объема продукции, выручки, прибыли, рентабельности за 2021 г. по сравнению с 2020 г., что объясняется сокращением экспортно-импортных операций, пандемией.

В результате проведенного анализа ресурсов организации было выявлено, что более для эффективного управления трудовыми ресурсами и оптимизации рабочего времени ООО «Регула» необходимо провести совершенствование методов управления и организации производства.

Одним из мероприятий по повышению эффективности труда может быть: введение общей базы данных для всех подразделений с возможностью мониторинга рабочего времени сотрудников.

Одним из лучших решений данной задачи будет использование программного продукта управления производством Windchill.

Реализация мероприятия принесет положительный экономический эффект в размере 2637200 рублей в год и повысит производительность труда на 13965 рублей в год на сотрудника. Использование Windchill позволит оптимизировать затраты, повысить эффективность работы и конкурентоспособность компании.

В ходе проведения корреляционно-регрессионного анализа была выявлена зависимость производительности труда от доли производственных помещений из общей площади, инвестиций в обучение и развитие персонала и объем инвестиций в модернизацию основных

средств. Остальные показатели, выдвинутые в гипотезе, не влияют на рост производительности труда (таблица).

Результаты корреляционного анализа

	Y1	X5	X7	X8
Y1	1			
X5	0,937171	1		
X7	0,91434	0,763732	1	
X8	0,924267	0,845925	0,855061	1

Уравнение регрессии:

$$Y = 1599 + 551136x_5 + 262x_7 + 76x_8$$

где Y – производительность труда; X₅ – доля производственных помещений из общей площади; X₇ – инвестиции в обучение и развитие персонала; X₈ – объем инвестиций в модернизацию основных средств.

R-квадрат = 0,98, что говорит о значимости уравнения регрессии.

Наиболее перспективным направлением является интенсивная модернизация основных производственных фондов. Предлагается приобретение электроэрозионного станка DATRON, что позволит:

- увеличить объем производства на 15 % (до 13417 единиц);
- сократить затраты на 764 400 рублей в год;
- получить дополнительный доход от продаж 40 251 000 рублей;
- прогнозируемая производительность труда составит 234 017 рублей.

Управление эффективностью труда играет ключевую роль в успешном функционировании организации и достижении ее стратегических целей. Обеспечение оптимального использования человеческих ресурсов, повышение производительности и качества работы персонала имеют прямое влияние на конкурентоспособность, рентабельность и репутацию организации.

Библиографические ссылки

1. Анисимов А. Ю., Пятаева О. А., Грабская Е. П. Управление персоналом организации : учебник для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2024. 278 с.
2. Дейнека А. В. Управление персоналом организации : учеб. для вузов. М. : Дашков и К, 2020. 288 с.
3. Кибанов А. Я., Баткаева И. А., Ивановская Л. В. Управление персоналом организации : учебник. М. : Инфра-М, 2021. 695 с.
4. ООО «Регула» [Электронный ресурс]. URL: <https://regula.by/ru/> (дата обращения: 28.04.2024).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ (НА ПРИМЕРЕ ИНДЕКСА DOW JONES)

У. А. Кришень

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, ukrishen@mail.ru
Научный руководитель – С. В. Rogozin, кандидат физико-математических наук,
доцент*

В статье проводится исследование процессов моделирования финансовых временных рядов на примере индекса Dow Jones с помощью моделей класса ARFIMA, GARCH. Производится сравнительный анализ полученных выводов по моделям с длинной памятью (ARFIMA) и условной гетероскедастичностью (GARCH).

Ключевые слова: финансовые временные ряды; Dow Jones; эконометрическое моделирование; ARFIMA; GARCH.

Бурное развитие финансовых рынков в XXI веке является одним из ключевых факторов, определяющих современную экономическую ситуацию. Финансовые рынки отличаются своей сложной и глобальной структурой с использованием новых форм финансовых активов. Вопрос моделирования изменения финансовых активов, являющихся нестационарными временными рядами, является актуальным вопросом для инвесторов, чьей целью является получение максимальной выгоды от вложенных в актив(-ы) денежных средств.

Дальновидные инвесторы перед приобретением некоего финансового актива или совокупности финансовых активов (к примеру акции/облигаций) проводят всесторонний анализ текущей ситуации на финансовом рынке и стараются предусмотреть всевозможные риски от проведенных операций.

Это достигается посредством анализа фондовых индексов. Они представляют собой показатели изменения цен (котировок) на определенные группы финансовых активов. Также международные индексы являются индикаторами состояния рынка и инструментами для мониторинга текущей ситуации на финансовой арене. Фондовый индекс представляет собой длинный временной ряд, что позволяет использовать различные методы эконометрического анализа для дальнейшего прогнозирования ситуаций на рынке.

В связи с тем, что количество индексов превалирует за три тысячи, в работе анализируется один из наиболее популярных индексов – индекс Dow Jones (далее – DJI), являющимся старейшим фондовым индексом,

представленным на рынке еще в 1884 году. На 2024 год индекс учитывает котировки акций тридцати международных компаний, которые влияют на финансовую и экономическую ситуацию в стране нахождения и далеко за её пределами. Эконометрический анализ данного индекса и моделирование дальнейших изменений интересны для тех, кому важно составить сбалансированный портфель активов. Инвесторы, вместо того, чтобы покупать акции каждой компании, включенной в перечень исследуемого индекса, могут получить доступ к уже сформированному портфелю.

Моделирование временных рядов, таких как DJI, можно проводить без составления факторных моделей. Для этого используются новые классы моделей: ARFIMA и ARCH/GARCH модели. Первый класс учитывает долгосрочную зависимость (длинную память) ряда. Второй класс позволяет учесть условную гетероскедастичность, свойственную временным рядам с большим количеством данных.

Т.к. данные методы моделирования обладают своими достоинствами и недостатками, следует провести сравнительный и определить, какой класс моделей более корректно и точно спрогнозирует краткосрочное изменение индекса DJI.

Итоговая модель класса ARFIMA с длинной памятью ряд адля индекса DJI (временной промежуток: с января 1992 года по апрель 2024) имеет следующий вид:

$$CLOSE = 4402,02 - 0,00017 \cdot E^2 + 0,48548 \cdot D + 0,99988 \cdot AR(2) - 0,71235 \cdot MA(2),$$

где Close – котировки индекса DJI; E^2 – квадрат остатков модели; D – дробный показатель модели ARFIMA, учитывающий длинную память ряда; AR – показатель авторегрессии ряда; MA – показатель скользящего среднего ряда.

Видно, что построение модели с применением параметра D , как модели ARFIMA, целесообразно, о чем свидетельствует значимости показателя D . Также положительный знак при коэффициенте указывает на наличие долгосрочной зависимости данных во временных рядах.

Перспективный прогноз по модели класса ARFIMA на 3 будущих периода (май, июнь и июль 2024 года) показал ошибку прогноза по MAPE в 7 %, что меньше 10 % (рис. 1).

При построении модели класса GARCH, для приведения показателя Close к стационарному виду, необходимо взять разности между последовательными значениями показателя. Таким образом, полученные разности будут являться новыми значениями, которые можно использовать для построения модели.

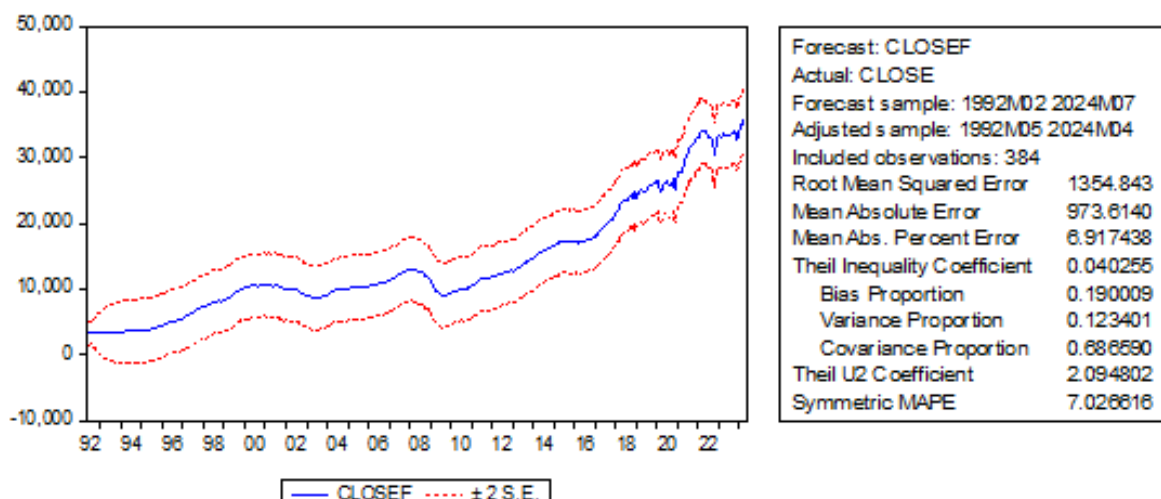


Рис. 1. Прогноз по модели ARFIMA для индекса DJI

Посредством модификаций ряда была получена следующая модель:

$$D(\text{CLOSE}) = 99,838 + 0,9037 \cdot \text{AR}(4) - 0,8807 \cdot \text{MA}(4),$$

$$\text{GARCH} = 492,8537 + 0,1481 \cdot \text{RESID}(-1)^2 + 0,8813 \cdot \text{GARCH}(-1),$$

где $D(\text{Close})$ – первая разность временного ряда DJI; AR – показатель авторегрессии ряда; MA – показатель скользящего среднего ряда; $\text{RESID}(-1)^2$ – ARCH-эффекты, характерные для моделей класса GARCH; $\text{GARCH}(-1)$ – GARCH-эффект, корректирующий условную гетероскедастичность ряда.

Введение как ARCH, так и GARCH эффектов положительно сказалось на качестве модели: была исправлена автокорреляция и гетероскедастичность. По сравнению с моделью ARFIMA, изменился порядок AR и MA: более давние порядки данных показателей стали сильнее влиять при учете условной гетероскедастичности в ряду. Влияние на показатель Close не изменилось ($\text{AR}(p)$ положительно сказывается, а $\text{MA}(q)$ отрицательно).

Прогноз по модели GARCH представлен следующим образом (рис. 2).

Прогноз по данной модели составил 3,11 % также является удовлетворительным результатом. Если сравнивать прогнозы, то более точным является модель, учитывающая условную гетероскедастичность ряда, что является довольно естественным выводом для столь длинного временного ряда как Dow Jones. Однако модель с учетом длины памяти для данного ряда тоже предоставила удовлетворительные результаты.

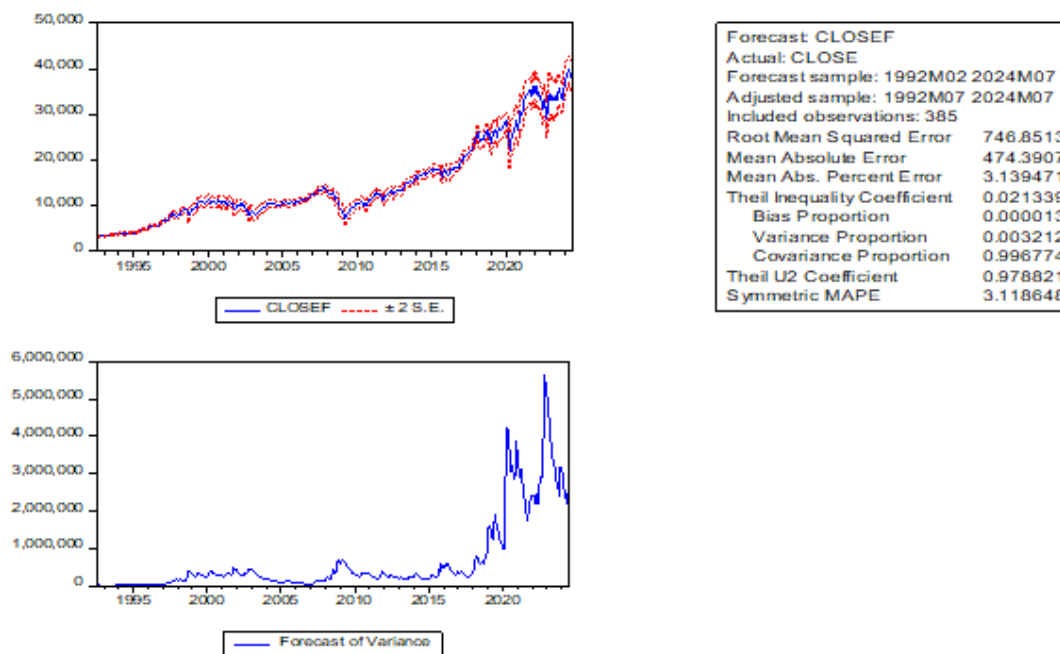


Рис. 2. Прогноз по модели GARCH для индекса DJI

Таким образом, вопрос выбора модели для прогнозирования длинных временных рядов без учета иных, сторонних факторов, остается на выбор аналитика.

Библиографические ссылки

1. Маманович П. А. Фондовые индексы: методика расчета и международная практика применения [Электронный ресурс] // Банкаўскі веснік. 2009. URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/1676.pdf?ysclid=lp40abtibe541852960> (дата обращения: 20.04.2024).
2. Численное исследование персистентных временных рядов на основе модели ARFIMA [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chislennoe-issledovanie-persistentnyh-vremennyh-ryadov-na-osnove-modeli-arfima?ysclid=lupmoutnd349177453> (дата обращения: 14.04.2024).
3. DJIA Advanced Charting [Electronic resource]. URL: <https://www.nasdaq.com/market-activity/etf/djia/advanced-charting?timeframe=Max> (date of access: 01.05.2024).
4. The Story of GARCH: A Personal Odyssey by Tim Bollerslev [Electronic resource]. URL: https://public.econ.duke.edu/~boller/Papers/GARCH_Musings.pdf. (date of access: 14.04.2024)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Т. А. Курига

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, tatanakuriga@gmail.com
Научный руководитель – Н. И. Шандора*

Актуальностью выбранной темы является рост важнейших тенденций в области цифровой трансформации процессов в системе образования. В статье анализируется узкая сфера – технологии искусственного интеллекта (ИИ), направленные на изучение иностранных языков, а также анализ угроз и возможностей для их дальнейшего развития.

Ключевые слова: искусственный интеллект; расширенный интеллект; обработка естественного языка; глубокое обучение; машинное обучение.

Цифровая трансформация на сегодняшний день является наиболее обсуждаемой темой на сегодняшний день, абсолютно во всех возможных отраслях экономики, в научной статье будет сделан уклон на такую отрасль как образования. Образование есть достаточно необъятная тема, соответственно для рассмотрена одна из ее специфик, которая никогда не потеряет свою актуальность – изучение иностранных языков.

Обработка естественного языка (NLP) – технология машинного обучения, которая дает компьютерам возможность интерпретировать, манипулировать и понимать человеческий язык [1].

Рассмотрим преимущества использования ИИ:

1. Персонализация и адаптивное обучение.

Использование ИИ-алгоритмов для анализа данных о процессе обучения пользователя: уровень языка, сфера изучения (медицина, экономика, разговорный), скорость освоения, допускаемые ошибки, соответствующий стиль обучения (визуальный, слуховой, вербальный, кинестетический), родной язык. В результате происходит автоматический подбор оптимального контента: заданий и методик для каждого конкретного ученика. Пример: *Smalltalk2me* – помощник для общения на базе ИИ, который поможет практиковать улучшать свои коммуникативные навыки. Разнообразие при выборе необходимого курса: разговорный, симулятор интервью по собеседованию, бизнес-язык, диалоги для иммиграции, академические тексты. Состоит из двух основных видов деятельности: чтение и письмо. При говорении, ИИ анализирует речь пользователя: скорость, восприятие речи носителями изучаемого языка в % содержании, уровень сложности использования грамматических и лексических конструкций и предоставление альтернативы для более высокоуровневого использования.

2. Практико-ориентированное обучение.

Широко известный пример – интерактивное образовательное приложение Duolingo. В 2021 году Duolingo совместно с университетами США провели исследование, которое показало, что 5 модулей курса на Duolingo равносильны 5 семестрам в университете по качеству полученных знаний (рис. 1) [2].

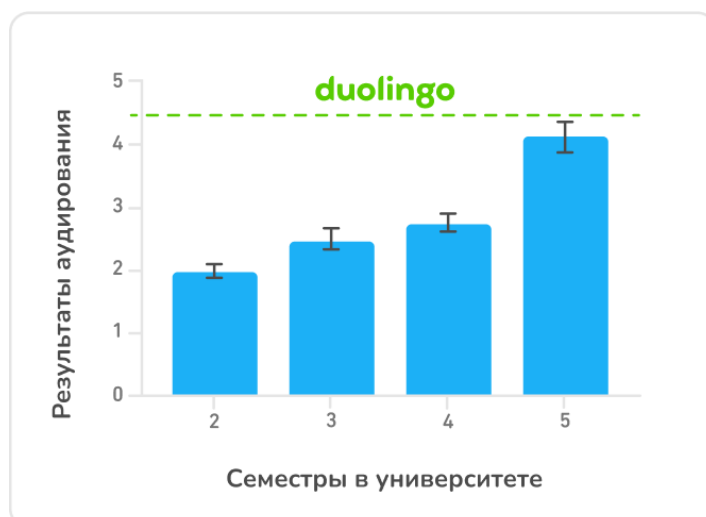


Рис.1. Обучение на университетском уровне [2].

3. Экономия времени.

ИИ призван помочь преподавателям снизить рабочую нагрузку за счет автоматизации таких задач, как поиск и(или) составление материала. Достаточно просто лаконично сформулировать запрос ИИ (рис. 2).

Составь упражнение с *auf dem Laufenden sein* (быть в курсе событий) на немецком языке. Упражнение должно:

- содержать не более 100 символов.
- Содержать 5 пунктов.
- иметь два варианта ответа.
- быть написано на немецком языке на уровне A1-A2 CEFR.
- содержать глагол в Präsens.

Hier ist ein Übungsbeispiel mit dem Ausdruck "auf dem Laufenden sein" auf Deutsch für das Niveau A1-A2:

Wähle die richtige Antwort, um auf dem Laufenden zu bleiben:

- Um mit den neuesten Nachrichten ____, lesen Sie regelmäßig Zeitungen.
a) zu sein
b) bleiben
- Meine Schwester ____ über die Entwicklung der Pandemie sehr gut.
a) ist auf dem Laufenden
b) hält sich auf dem Laufenden
- Wenn du dein Hobby ausübst, ____ du ____ die aktuellen Trends.
a) bist, auf dem Laufenden
b) hältst, auf dem Laufenden
- Unser Lehrer ____ immer ____ über Änderungen im Stundenplan.
a) ist, auf dem Laufenden
b) hält sich, auf dem Laufenden
- Um ____ in der Wirtschaftskrise zu bleiben, verfolgt mein Vater die Börsenkurse genau.
a) auf dem Laufenden
b) über dem Laufenden

Рис.2. Запрос в чат-бот [4].

Сайт twee.com на базе ИИ, который генерирует разнообразные задания (открытого/закрытого характера), для всех уровней CEFR, на основе видео, текстов, аудио.

4. Экономия средств.

В основном, каждая из платформ предлагает бесплатное пользование (пробный период) с ограниченным функционалом. Даже если рассматривать полный пакет, то стоимость варьируется в пределах 20\$ в месяц, равносильную стоимости с носителем за 1–2 занятия.

Несмотря на сильные стороны есть следующие угрозы, влекущие за собой следующие недостатки:

1. Если используется недостаточно надежные способы обработки, хранения и передачи данных, то возможна их утечка с NLP. Соответственно, злоумышленники могут использовать NLP в своих целях: создавать фальшивые сообщения, имитируя реальных людей, или автоматизировать массовую рассылку спама и фишинговых атак [1].

2. Перемены на рынке труда.

В 2022 Duolingo сокращает 10 % своих подрядчиков после внедрения ИИ для выполнения определенных задач «... нам больше не требуется так много людей для выполнения той работы, которую выполняли некоторые из этих подрядчиков. Отчасти это связано и с использованием ИИ», – сказал представитель компании Duolingo.

Данный вопрос также затрагивает преподавание, однако, бывший министр образования Индии утверждает «Никто и ничто не может заменить учителя в обеспечении качественного образования – учителя хорошо подготовленного, повышающего свой профессиональный уровень в течение всей жизни...». В эпоху синергии, чтобы оставаться конкурентноспособным необходимо осваивать новые технологии и активно внедрять их в рабочий процесс.

В 2023 году консалтинговой компанией Gartner, определены 25 востребованных технологий. На пике ожиданий находится расширенный интеллект (Augmented Intelligence), который включает в себя синтез искусственного и человеческого интеллектов [3].

Таким образом, современные технологии используются для дополнения и усиления человеческих способностей, а не для их замены.

Библиографические ссылки

1. Что такое обработка естественного языка (NLP)? [Электронный ресурс]. URL: <https://aws.amazon.com/ru/what-is/nlp/> (дата обращения: 17.05.2024).

2. Finishing half of B1 on Duolingo comparable to five university semesters in reading and listening [Electronic resource] // Duolingo Research Report. URL: https://duolingopapers.s3.amazonaws.com/reports/Duolingo_whitepaper_language_read_listen_2021.pdf/ (date of access: 16.05.2024).

3. Hype Cycle for Emerging Technologies, 2023 [Electronic resource] // Gartner. URL: <https://www.gartner.com/en/articles/what-s-new-in-the-2023-gartner-hype-cycle-for-emerging-technologies/> (date of access: 17.05.2024).

4. Poe [Electronic resource]. URL: <https://poe.com/> (date of access: 17.05.2024).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ: ОЦЕНКА УРОВНЯ И ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЕЕ РАЗВИТИЯ

А. А. Курьянович

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, sunny.kuryanovich@mail.ru
Научный руководитель – А. Г. Ветёлкина*

В статье рассмотрен уровень конкурентоспособности рассматриваемого предприятия, на рынке молочной продукции. Выявлены факторы, влияющие на уровень конкурентного преимущества и аспекты деятельности, которые обеспечат устойчивые позиции в молокоперерабатывающей отрасли Республики Беларусь.

Ключевые слова: конкурентные преимущества; молокоперерабатывающая отрасль; внутренняя среда; рынки сбыта; диверсификация.

В современных условиях очень важно анализировать элементы внутренней среды организации в рамках концепции управления предприятием. Это позволяет увидеть организацию в целом, оценить ее состояние, выявить сильные и слабые стороны, разработать меры по решению организационных проблем и выработать рекомендации, которые сделают функционирование организации более эффективным.

Одним из основных направлений развития белорусской молочной промышленности является укрупнение молокоперерабатывающих заводов. В результате количество молочных предприятий в стране сократилось с более чем 100 до 36 крупных предприятий. Примером создания такого объединения является холдинг, управляющей компанией которого стало ОАО «Минский молочный завод №1».

В данной статье я буду использовать подход оценки конкурентоспособности предприятия с позиций сравнительных преимуществ.

Анализ конкурентной среды позволяет определить тенденции развития рынка, перспективы, выявить потребности и ценности целевой аудитории. Он помогает найти сильные и слабые стороны конкурентов, оценить их стратегию развития, а также изучить преимущества и недостатки представленных продуктов.

VRIO-анализ является частью методологического набора стратегического анализа. Он предполагает анализ ресурсов и возможностей компании для определения потенциала, способного превратиться в устойчивое конкурентное преимущество. VRIO-анализ Минского Молочного завода №1 представлен в таблице 1.

Таблица 1

VRIO-анализ Минского Молочного завода №1

Ресурс	Ценный (Value)	Редкий (Rarity)	Неповторимый (Imitability)	Организация (Organization)	Конкурентное преимущество
Финансовые ресурсы	да	нет	нет	да	временно
Человеческие ресурсы	да	нейтрально	да	да	да
Материальные ресурсы	да	нет	нет	да	временно
Интеллектуальная собственность (бренд, секреты производства)	да	да	да	да	да
Технологии	да	да	да	да	временно
Репутация	да	да	да	да	да
Лояльность потребителя	да	да	да	да	да
Информационные ресурсы	да	нет	нет	да	нет
Инновации	да	да	да	да	да

Таким образом, VRIO-анализ помог понять, как компания использует свои ресурсы. Чтобы быть конкурентоспособной на рынке предприятию необходимо эффективно использовать свои ресурсы и иметь уникальные, сложно копируемые, создающие конкурентное преимущество ресурсы. Многие виды ресурсов обеспечивают только временное конкурентное преимущество, поэтому всегда необходимо контролировать происходящее на рынке.

В Минской области на сегодняшний день переработка молока сосредоточена в 7 крупных организациях: ОАО «Минский молочный завод № 1», ОАО «Молодечненский молочный комбинат», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» и ОАО «Здравушка-милк», а также в РПТУП «Молочный гостинец», ООО «Несвижский завод детского питания» и ЗАО «Смолевичи Молоко».

В других регионах республики к крупнейшим предприятиям отрасли относятся ОАО «Савушкин продукт» (Брестская область), ОАО «Бабушкина крынка» – управляющая компания холдинга «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка (Могилевская область), ОАО «Беллакт» (Гродненская область), ОАО «Милкавита» (Гомельская область). Несколько лет назад в отрасль вошел российско-французский гигант Группа компаний Danone.

В настоящее время усиливается конкуренция на внутреннем рынке из-за высокой насыщенности национального рынка молочными продуктами. Следует отметить, что рост конкурентоспособности обусловлен внедрением современных технологий, улучшением качества продукции, продления сроков годности и гарантированием безопасности для потребителя.

Основными конкурентами ОАО «Минский молочный завод №1» являются:

- ОАО «Савушкин продукт»;
- ОАО «Беллакт»;
- ОАО «Бабушкина крынка»;
- ОАО «Здравушка-милк»;
- СООО «Данон».

В рамках изучения конкурентной среды ОАО «Минский молочный завод №1» были составлены конкурентные профили крупных производителей молочной продукции (табл. 2).

Таблица 2

Конкурентный профиль ведущих молокоперерабатывающих компаний

Предприятие	Сильные стороны	Слабые стороны
«Минский молочный завод №1»	Значительная доля рынка в г. Минске и Минской обл.; широкий ассортимент и узнаваемость ТМ среди жителей г. Минска; налаженные отношения с торговыми сетями	Слабая маркетинговая активность; отсутствует позиционирование торговых марок; высокая себестоимость определенных товарных групп
«Савушкин продукт»	Активная рекламная кампания; узнаваемость и популярность бренда; низкий уровень цен на определенные товарные группы за счет использования более дешевого сырья; широкая представленность на полке	Географическая удаленность; высокие цены на отдельные товарные группы; нестабильность качества продаваемой продукции
«Бабушкина крынка»	Необычные решения в дизайне упаковки; широкий ассортимент; развитая фирменная атрибутика	Географическая удаленность; низкая маркетинговая активность

Данные анализа позволяют выявить основные конкурентные преимущества каждого из предприятий и направить усилия и материальные ресурсы на целенаправленное развитие. Можно отметить, что Минский молочный завод №1 имеет значительную долю рынка в г. Минске и Минской области, имеет налаженные отношения с торговыми сетями, имея широкий ассортимент и узнаваемость торговой марки.

Библиографические ссылки

1. Семькин В. А., Сафронов В. В., Терехов В. П. Диверсификация региональной экономики как социально-экономический инструмент ее индустриального развития // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. №8. С. 2–5.

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Е. С. Лантратов

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, egor.lantratov.04@bk.ru
Научный руководитель – С. В. Rogozin, кандидат физико-математических наук,
доцент*

В статье продемонстрирован пример задачи маршрутизации транспорта, основанный на реальных данных, с несколькими видами ограничений и приведен алгоритм её решения. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в наше время существует и появляется множество организаций, которые занимаются перевозками различных товаров, и они нуждаются в программном обеспечении, алгоритмах, системах, которые позволят им осуществлять данные перевозки наиболее оптимально.

Ключевые слова: задача маршрутизации транспорта; ЗМТ с ограничением грузоподъемности; ЗМТ с возвратом товаров; ЗМТ с возможностью дозагрузки.

В статье на примере города Гродно, местного склада 202 и основных гродненских бизнес-центров будет рассмотрена возможная ситуация развозки бутылей воды для кулеров организацией «Амазон-Колорит» (Питьевая вода «202»).

Матрица расстояний между складом 202 и бизнес-центрами (в километрах), составленная с помощью Яндекс Карт (табл. 1).

Таблица 1

Матрица расстояний

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0	-	7,5	5,1	4,7	4,1	3,5	4,7	3,9	3,4	2,8	5,2	3,8	2,5
1	7,5	-	2,5	5,3	4,3	5,4	5,3	6,3	5,3	4,7	4,6	4,9	5,4
2	5,1	2,5	-	2,7	2,1	2,8	2,7	3,7	2,7	2,1	3,4	3,6	3,2
3	4,7	5,3	2,7	-	1	2,6	1,6	3,5	2,5	1,2	5,3	5,5	2,6
4	4,1	4,3	2,1	1	-	2,1	1,1	3	2	1,6	4,8	5	2,5
5	3,5	5,4	2,8	2,6	2,1	-	1,8	2,3	1,2	1,6	4,9	5	1,7
6	4,7	5,3	2,7	1,6	1,1	1,8	-	2,4	2,5	2	5,3	5,5	3
7	3,9	6,3	3,7	3,5	3	2,3	2,4	-	1,3	2,3	6,2	5,7	1,8
8	3,4	5,3	2,7	2,5	2	1,2	2,5	1,3	-	1	5,9	4,5	2,3
9	2,8	4,7	2,1	1,2	1,6	1,6	2	2,3	1	-	5,1	4,6	1,6
10	5,2	4,6	3,4	5,3	4,8	4,9	5,3	6,2	5,9	5,1	-	3,4	6,7
11	3,8	4,9	3,6	5,5	5	5	5,5	5,7	4,5	4,6	3,4	-	4,7
12	2,5	5,4	3,2	2,6	2,5	1,7	3	1,8	2,3	1,6	6,7	4,7	-

Исходя из информации на официальном сайте организации, 202 использует для доставок автомобили Mercedes Sprinter с допустимой полной массой до 3,5 тонн. Грузоподъемность данного автомобиля – 1040 кг. Допустим, что средняя масса водителя 80 кг, тогда на оставшиеся 960 кг приходится 50 бутылей по 19 литров воды. Примем, что пункты имеют следующее количество бутылей, которое необходимо доставить и вывезти (табл. 2).

Таблица 2

Количество ввоза и вывоза

Пункт	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого
Ввоз	8	7	8	8	5	7	6	8	7	6	8	7	85
Вывоз	7	8	6	8	6	9	5	8	6	6	7	7	83

Необходимо составить такие маршруты, чтобы их общая протяженность была минимальна и заданное количество бутылей не было превышено. То есть решается задача маршрутизации транспорта с ограничением грузоместимости, с возвратом товаров и возможностью дозагрузки. Для начала необходимо пронумеровать пункты: начальная точка – 0, остальные нумеруем произвольно.

Далее необходимо набрать пункты в будущие маршруты. Сначала находим пункт, который находится ближе всего к начальной точке. Это пункт 12 (2,5 км от начальной точки). Далее рассматриваем расстояния от точек 0 и 12 и снова находим наименьшее – точка 9 (1,6 км от точки 12). Продолжаем выбор пунктов по данной системе далее, пока не достигнем максимально возможного количества бутылей. С оставшимися пунктами производятся такие же действия. Получено два набора пунктов (табл. 3).

Таблица 3

Пункты, входящие в маршруты, и количества бутылей, которое необходимо привезти и вывезти из них

Пункты маршрута №1	12	9	8	5	3	4	Итого
Ввоз	7	7	8	5	8	8	43
Вывоз	7	6	8	6	6	8	41
Пункты маршрута №2	11	10	2	1	6	7	Итого
Ввоз	8	6	7	8	7	6	42
Вывоз	7	6	8	7	9	5	42

Теперь из отобранных пунктов необходимо составить оптимальные маршруты. Для этого создаем матрицу расстояний между пунктами пер-

вого маршрута, и также выводим строку с суммами всех расстояний соответствующих столбцов (табл. 4).

Таблица 4

Матрица сумм и расстояний между пунктами первого маршрута

0.	4,7	4,1	3,5	3,4	2,8	2,5
4,7	3.	1	2,6	2,5	1,2	2,6
4,1	1	4.	2,1	2	1,6	2,5
3,5	2,6	2,1	5.	1,2	1,6	1,7
3,4	2,5	2	1,2	8.	1	2,3
2,8	1,2	1,6	1,6	1	9.	1,6
2,5	2,6	2,5	1,7	2,3	1,6	12.
21	14,6	13,3	12,7	12,4	9,8	13,2

Для начального маршрута выбираем три пункта с наибольшими суммами в соответствующих столбцах: 0 – 3 – 4 – 0. Далее рассматриваем точку 12 (следующую по величине суммы). Ее необходимо вставить в один из промежутков: 0 – 3, 3 – 4 или 4 – 0. Определяем это с помощью формулы приростов длины маршрута:

$$\Delta l_{i-j} = l_{i-k} + l_{k-j} + l_{i-j},$$

где l_{i-k} – расстояние от первой точки звена до включаемой; l_{k-j} – расстояние от включаемой точки до второй точки ребра; l_{i-j} – длина ребра.

Получаем:

$$\Delta l_{0-3} = l_{0-12} + l_{12-3} + l_{0-3} = 2,5 + 2,6 - 4,7 = 0,4;$$

$$\Delta l_{3-4} = l_{3-12} + l_{12-4} + l_{3-4} = 2,6 + 2,5 - 1 = 4,1;$$

$$\Delta l_{4-0} = l_{4-12} + l_{12-0} + l_{4-0} = 2,5 + 2,5 - 4,1 = 0,9.$$

Наименьший прирост длины маршрута наблюдается при добавлении точки 12 в промежуток 0 – 3. Получаем маршрут: 0 – 12 – 3 – 4 – 0. Затем рассматриваем точку 5, рассчитываем приросты длины и так далее.

В итоге находим маршрут: 0 – 12 – 9 – 3 – 4 – 5 – 8 – 0. Дальше необходимо проверить данный маршрут по грузовместимости. Она не превышает ни на одном из пунктов. Данный маршрут оптимален, его длина: $L_1 = 2,5 + 1,6 + 1,2 + 1 + 2,1 + 1,2 + 3,4 = 13$ км. С пунктами, включенными во второй маршрут, производятся аналогичные действия.

Таким образом, получаем два оптимальных маршрута:

- 1) 0 – 12 – 9 – 3 – 4 – 5 – 8 – 0 (Склад 202 – Юлан – Берег Немана – Замковый – Силуэт – Фобус – Клад – Склад 202), протяженностью 13 километров, с количеством доставки – 43 бутылки и количеством вывоза – 41;
- 2) 0 – 7 – 6 – 2 – 1 – 10 – 11 – 0 (Склад 202 – Форт – На Вилейской – Марро – Нивасан – Пеликан Руж – Тринити – Склад 202), длиной 23,3 километра, с количеством доставки – 42 и количеством вывоза – 42.

Данные оптимальные маршруты обеспечивают минимальный пробег транспортного средства, полное удовлетворение спроса клиентов, полный вывоз пустых бутылок и допустимую грузоподъемность на всех пунктах маршрута.

Библиографические ссылки

1. «Амазон-Колорит» (Питьевая вода «202») [Электронный ресурс] // 202: сайт. URL: <https://www.202.by/> (дата обращения: 15.05.2024).
2. Задача маршрутизации транспорта [Электронный ресурс] // Lobanov Logist: сайт. URL: https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/55059/ (дата обращения: 15.05.2024).
3. Домке Э. Р., Жесткова С. А. Методы оптимизации маршрутных схем развозки грузов автомобильным транспортом: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. Пенза: ПГУАС, 2014. 164 с.
4. Неплохов И. Е. Применение эвристического алгоритма для решения задачи маршрутизации транспорта в условиях ограничений по грузоподъемности [Электронный ресурс] // Бакалаврская работа. URL: https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/7855/1/%D0%9D%D0%B5%D0%BF%D0%B%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B2%20%D0%98.%D0%95._%D0%9F%D0%9C%D0%98%D0%B1-1402.pdf (дата обращения: 15.05.2024).

ПОТЕНЦИАЛ СТРАН ШОС И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ БЕЛАРУСИ

А. И. Левая

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, levaya2003@mail.ru*

Научный руководитель – Е. Г. Господарик, кандидат экономических наук, доцент

В современном мире, где страны и регионы все более взаимосвязаны, ШОС играет важную роль в обеспечении мира, безопасности и устойчивого развития в Евразии. Беларусь, соседствующая с членами ШОС и имеющая тесные исторические, культурные и экономические связи с ними, заинтересована в активном участии в этой организации.

Ключевые слова: ШОС; сотрудничество; торговля и экономика; промышленность и технологии; энергетика; транспорт и логистика; сельское хозяйство; культура и образование; безопасность.

Страны ШОС имеют различный уровень развития и ресурсную базу, однако их общая цель – обеспечить региональную стабильность, экономический рост и укрепить свое влияние. У них обширные природные ресурсы, такие как полезные ископаемые и сельскохозяйственные угодья, что способствует экономическому развитию. Развитие высоких технологий, образования, транспорта и цифровой экономики является ключевыми направлениями. Торговля между странами ШОС растет благодаря сокращению тарифов и зонам свободной торговли. Инвестиции в инфраструктуру, энергетику, производство и технологии открывают новые возможности для развития экономики региона. Региональное сотрудничество и интеграция в рамках ШОС играют важную роль в развитии региона. Ежегодные саммиты глав государств и встречи министров способствуют координации действий и реализации совместных проектов. Органы ШОС, такие как РАТС и деловой совет, занимаются конкретными направлениями сотрудничества, включая борьбу с терроризмом. Культурные программы укрепляют взаимопонимание. Несмотря на вызовы, вроде геополитических напряженностей и экономических различий, развитие "зеленых" стратегий и технологических инноваций могут сделать ШОС мощным двигателем экономического роста и геополитического влияния.

Беларусь, вступая в Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС), открывает перед собой уникальные возможности для расширения экономических партнерств, диверсификации внешнеэкономических связей и усиления своего регионального влияния. ШОС, с ее растущим

экономическим потенциалом и акцентом на региональную безопасность, представляет Беларуси платформу для доступа к обширным рынкам, привлечения инвестиций и укрепления своего геополитического положения (табл.).

Основные сферы сотрудничества Беларусь – ШОС

Сфера	Ключевые направления сотрудничества
Торговля и экономика	Расширение доступа на рынки, создание совместных предприятий, упрощение торговых процедур, развитие транспортной инфраструктуры, финансовое сотрудничество
Промышленность и технологии	Модернизация промышленности, передача технологий, обучение персонала, совместные НИОКР, создание научно-технических центров
Энергетика	Укрепление энергетической безопасности, диверсификация источников энергоресурсов, совместные проекты в области энергетики, развитие возобновляемой энергетики
Транспорт и логистика	Развитие транспортных коридоров, создание мультимодальных транспортных узлов, упрощение транзита, модернизация транспортной инфраструктуры
Сельское хозяйство	Торговля сельскохозяйственной продукцией, совместные сельскохозяйственные проекты, обмен опытом и технологиями в области сельского хозяйства
Культура и образование	Содействие культурному взаимопониманию, организация культурных фестивалей, обмен студентами, совместные образовательные программы, обучение иностранным языкам
Безопасность	Борьба с терроризмом и экстремизмом, обмен информацией, правоохранительная деятельность, охрана окружающей среды

Оценка эффективности сотрудничества для Беларуси:

Преимущества: доступ к крупным рынкам, привлечение инвестиций, новые технологические возможности, укрепление региональной безопасности.

Вызовы: сложная геополитическая динамика, неравномерное экономическое развитие стран-членов, риск экономической зависимости.

Чтобы максимально реализовать этот потенциал, необходимо выделить и расставить приоритеты в тех сферах, где взаимодействие может принести наиболее значимые и взаимовыгодные результаты.

Глубокое изучение потенциала стран ШОС и перспектив их сотрудничества с Беларусью выявило ряд ключевых областей, требующих особого внимания и продуманных стратегий. В данной главе мы представим конкретные рекомендации, направленные на оптимизацию взаимодействия и максимально полную реализацию возможностей, открывающихся перед Беларусью в рамках ШОС.

Необходимо разработать проект «Беларусь – ШОС», объединяющий взаимодействие министерств, ведомств и экспертов для эффективной коммуникации и планирования совместных проектов. Создать стратегию сотрудничества с ШОС, повысить осведомленность общественности о роли и возможностях ШОС.

Содействовать созданию совместных предприятий с компаниями ШОС, развивать торгово-экономическое сотрудничество. Создать платформу для белорусского бизнеса, разработать планы для приоритетных секторов сотрудничества и участвовать в развитии транспортных коридоров между Европой и Азией.

Развивать научно-техническое сотрудничество, создавать центры для совместных проектов, обмена опытом и знаниями. Привлекать иностранные инвестиции, создавать стартапы и внедрять новые технологии.

Укреплять сотрудничество в сфере безопасности, проводить совместные учения по борьбе с угрозами безопасности. Создать региональный центр в Беларуси для координации действий экспертов и правоохранительных органов стран ШОС.

Развивать культурно-гуманитарные связи, создавать центры для продвижения культуры, языка и искусства стран ШОС. Создать «Фонд ШОС» для финансирования совместных культурных и образовательных проектов.

Взаимодействие Беларуси с Шанхайской Организацией Сотрудничества (ШОС) знаменует собой не просто дипломатический шаг, а стратегический выбор, направленный на диверсификацию экономических и политических связей в условиях стремительно меняющейся геополитической картины мира. ШОС, представляющая собой динамично развивающееся экономическое объединение с акцентом на региональную

безопасность, открывает перед Беларусью широкие перспективы для экономического роста, привлечения инвестиций, технологического развития и укрепления своего регионального статуса.

Вступление Беларуси в ШОС открывает перед страной новые горизонты, создавая благоприятные возможности для экономического процветания, технологического развития и укрепления региональной безопасности. Стратегический, продуманный и проактивный подход позволит Беларуси максимально использовать потенциал этого партнерства, преодолеть существующие вызовы и обеспечить себе достойное место в системе международных отношений.

Библиографические ссылки

1. *Бакланов А. С.* Шанхайская организация сотрудничества: перспективы развития и место Беларуси // Белорусский журнал международного права и международных отношений. 2020. № 3. С. 25–32.
2. *Снапковский В. Е.* ШОС как новый фактор региональной безопасности // Белорусский ежегодник международного права и международных отношений. 2019. С. 112–125.
3. Шанхайская организация сотрудничества // Официальный сайт. URL: <https://www.sectsc.org/ru> (дата обращения: 12.05.2024).
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Министерство экономики Республики Беларусь. URL: https://economy.gov.by/ru/n_s_r-ru/ (дата обращения: 12.05.2024).
5. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P32000222&p1=1> (дата обращения: 12.05.2024).
6. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P32300211> (дата обращения: 12.05.2024).
7. Внешняя политика Республики Беларусь // Официальный сайт МИД Республики Беларусь. URL: https://mfa.gov.by/foreign_policy/ (дата обращения: 12.05.2024).
8. Евразийский экономический союз // Официальный сайт. URL: <https://www.eurasiancommission.org/ru> (дата обращения: 12.05.2024).
9. Содружество Независимых Государств // Официальный сайт. URL: <http://cis.minsk.by/> (дата обращения: 12.05.2024).

О МЕТОДИКЕ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖВРЕМЕННОГО ИНТЕГРАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ

А. А. Литвинович

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, anastasiya.litvinovich@gmail.com
Научный руководитель – Э. М. Аксень, доктор экономических наук, кандидат
физико-математических наук, профессор*

В работе описана авторская методика построения межвременного интегрального социально-экономического показателя с использованием эластичностей замещения. В рамках данной методики предложен способ оценивания влияния динамики показателей результативности жилищной политики на значение межвременного интегрального социально-экономического показателя с учетом запаздывания.

Ключевые слова: межвременной интегральный социально-экономический показатель; эластичности замещения.

Пусть s – число социально-экономических показателей. Значение k -го социально-экономического показателя жилищной политики в i -м регионе для t -го периода времени ($i = \overline{1, n}, k = \overline{1, s}$) обозначим через $y_{ik}(t)$.

Введем межвременной (динамический) интегральный показатель для социально-экономических показателей за период с T_1 -го года по T_2 -й год следующим образом:

$$Y(T_1, T_2) = \prod_{t=T_1}^{T_2} \prod_{i=1}^n \prod_{k=1}^s y_{ik}^{\alpha_{ik}(t)}(t), \quad (1)$$

где $\alpha_{ik}(t)$ – весовой коэффициент для k -го социально-экономического показателя для i -го региона в t -м периоде, причем

$$\sum_{t=T_1}^{T_2} \sum_{i=1}^n \sum_{k=1}^s \alpha_{ik}(t) = 1. \quad (2)$$

Отношение $\frac{\alpha_{ik}(t)}{\alpha_{lq}(\tau)}$ равно точечной эластичности $e_{ik;lq}(t, \tau)$ замещения

$y_{ik}(t)$ на $y_{lq}(\tau)$, т.е. оно показывает на сколько процентов должно увеличиться значение q -го социально-экономического показателя в l -м регионе

в t -м периоде при уменьшении на 1% k -го показателя в i -м регионе в t -м периоде для того, чтобы значение интегрального социально-экономического показателя $Y(T_1, T_2)$ не изменилось. Следовательно, оценив эластичности замещения $e_{ik;lq}(t, \tau)$, можно найти весовые коэффициенты $\alpha_{ik}(t)$ ($i = \overline{1, n}, k = \overline{1, s}, t = \overline{T_1, T_2}$).

Найденные коэффициенты имеет вид:

$$\alpha_{ik}(t) = \frac{e_{ik;lq}(t, \tau)}{E_{lq}(\tau)}, (i = \overline{1, n}, k = \overline{1, s}, t = \overline{T_1, T_2}), \quad (3)$$

где

$$E_{lq}(\tau) := \sum_{t=T_1}^{T_2} \sum_{i=1}^n \sum_{k=1}^s e_{ik;lq}(t, \tau). \quad (4)$$

Обозначим через $\tilde{\alpha}_{ik}(t)$ выражение

$$\tilde{\alpha}_{ik}(t) := \frac{\alpha_{ik}(t)}{\varphi(t)}, (i = \overline{1, n}, k = \overline{1, s}, t = \overline{T_1, T_2}), \quad (5)$$

где

$$\varphi(t) := \sum_{i=1}^n \sum_{k=1}^s \alpha_{ik}(t), (t = \overline{T_1, T_2}). \quad (6)$$

Из данных формул вытекает равенство:

$$\frac{\tilde{\alpha}_{ik}(t)}{\tilde{\alpha}_{lq}(t)} = \frac{\alpha_{ik}(t)}{\alpha_{lq}(t)}, i = \overline{1, n}, k = \overline{1, s}, l = \overline{1, n}, q = \overline{1, s}, t = \overline{T_1, T_2}. \quad (7)$$

Следовательно, получим равенства

$$\frac{\tilde{\alpha}_{ik}(t)}{\tilde{\alpha}_{lq}(t)} = e_{ik;lq}(t), i = \overline{1, n}, k = \overline{1, s}, l = \overline{1, n}, q = \overline{1, s}, t = \overline{T_1, T_2}, \quad (8)$$

где $e_{ik;lq}(t)$ – точечная эластичность замещения $y_{ik}(t)$ на $y_{lq}(t)$ (т.е. $e_{ik;lq}(t) = e_{ik;lq}(t, \tau)$ при $\tau = t$).

Заметим, что из равенств (6), (8) следует формула, аналогичная формуле (5):

$$\tilde{\alpha}_{ik}(t) = \frac{e_{ik;lq}(t)}{E_{lq}(t)}, i = \overline{1, n}, k = \overline{1, s}, t = \overline{T_1, T_2}, \quad (8)$$

где

$$\tilde{E}_{lq}(t) := \sum_{i=1}^n \sum_{k=1}^s e_{ik;lq}(t). \quad (9)$$

Введем интегральный показатель $Y(t)$ социально-экономических показателей в периоде t по формуле:

$$Y(t) := \prod_{i=1}^n \prod_{k=1}^s y_{ik}^{\tilde{\alpha}_{ik}(t)}(t), t = \overline{T_1, T_2}. \quad (10)$$

Из соотношений (1), (5), (10) следует, что:

$$Y(T_1, T_2) = \prod_{t=T_1}^{T_2} [Y(t)]^{\varphi(t)}. \quad (11)$$

Отметим, что в силу равенств (2) и (4)

$$\sum_{t=T_1}^{T_2} \varphi(t) = 1. \quad (12)$$

С помощью формулы (11) несложно показать, что отношение $\varphi(t)/\varphi(\tau)$ равно точечной эластичности $e(t, \tau)$ замещения $Y(t)$ на $Y(\tau)$, т.е. оно показывает на сколько процентов должно увеличиться значение интегрального социально-экономического показателя $Y(\tau)$ в t -м периоде при уменьшении на 1% указанного показателя $Y(t)$ в t -м периоде так, чтобы

значение межвременного интегрального социально-экономического показателя $Y(T_1, T_2)$ не изменилось.

Предложенная в работе методика позволяет в дальнейшем улучшить прогнозирование и планирование сбалансированного распределения бюджетных ресурсов на жилищную политику по регионам, рассчитав доли показателей результативности жилищной политики так, чтобы это приводило к максимизации указанного интегрального показателя.

Библиографические ссылки

1. *Литвинович А. А., Аксень Э. М.* Моделирование влияния объемов жилищного строительства на социально-экономические показатели с учетом запаздывания // Экономика, моделирование, прогнозирование. Минск: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. 2023. № 17. С. 258–265.

2. *Еременко М. М.* Прогнозирование объемов инвестиций населения в основной капитал на строительство жилых домов в Республике Беларусь // Жилищные стратегии. 2018. № 3. С. 323–352.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ

Я. А. Лосева¹⁾, А. А. Ананич²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, 8545396l@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, ananich.a.a.24@gmail.com*
Научный руководитель – Л. В. Хильман

В статье исследуется состояние и перспективы развития социального предпринимательства в Беларуси. Рассматриваются правовые основы, формы поддержки и основные направления деятельности социальных предприятий в стране. Анализируются проблемы и вызовы, с которыми сталкивается социальное предпринимательство в Беларуси. Статья предлагает рекомендации по дальнейшему развитию социального предпринимательства в Беларуси.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; предприниматель; инвалидность; развитие; поддержка.

Развитие социального предпринимательства, начавшегося в США и в Западной Европе в 80-е гг. XX в. и продолжающееся до сих пор, повлияло на совершенствование социального предпринимательства в Республике Беларусь. В настоящее время социальное предпринимательство продолжает свое развитие, однако пока все еще в рамках понимания традиционного бизнеса с социальным аспектом ввиду того, что юридический статус социального предпринимательства и социального предприятия в стране пока отсутствует.

В то же время в законодательстве имеются положения, направленные на поддержку и развитие отдельных субъектов хозяйствования, некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на решение социальных проблем. Направления развития социального предпринимательства в Республике Беларусь показывают его однополосность. Это, в первую очередь, объясняется тем, что лишь те субъекты социального предпринимательства, которые используют труд людей с ограниченными возможностями, имеют поддержку государства: налоговые преференции, субсидии, дотации и др. Те субъекты социального предпринимательства, которые не используют труд людей с ограниченными возможностями, функционируют на общих основаниях и налоговых нагрузках, несмотря на имеющуюся социальную миссию в своей деятельности.

Социальное предпринимательство тесно взаимосвязано с устойчивым развитием, поскольку ставит перед собой не только цели решения социальных и экологических проблем. С точки зрения интеграционно-инновационного подхода, социальное предпринимательство может быть оп-

ределено как форма экономических отношений, возникающих между субъектами хозяйствования, деятельность которых является самостоятельной, осуществляется на свой риск и под имущественную ответственность и нацелена на создание социальной и экономической ценности». Установление таких экономических отношений ориентировано на «поиск, изучение и использование различных способов решения социальных проблем граждан, повышение уровня благосостояния общества через комбинацию ресурсов новаторскими методами, создание новых предприятий, структур или управление действующими, а также обеспечения скоординированности действий всех участников с использованием традиционных и современных инновационных инструментов.

Деятельность социальных предпринимателей направлена на решение проблем бедности, неравенства, доступности образования, здравоохранения и иных социальных вопросов. Они также стремятся к экологически чистым и устойчивым видам бизнеса, разрабатывая инновационные идеи и решения, которые не наносят ущерб окружающей среде.

К предпосылкам возникновения социального предпринимательства исследователи относят:

1) инклюзивное развитие, являющееся безусловным драйвером экономического роста страны, под которым понимается «развитие, суть которого состоит в необходимости роста вовлеченности в решение проблем развития всех слоев населения, а также рост вовлеченности в динамику развития всех территорий».

2) устойчивый рост значимости социальных инноваций.

Первые этапы становления социального предпринимательства в Республике Беларусь были зафиксированы в XX веке. Примером социального предпринимательства в то время являлись организации, в которых работали люди с ограниченными возможностями. Для них создавались специализированные промышленные организации. Этапы становления информационного обеспечения по вопросам социального предпринимательства можно рассмотреть в таблице.

Этапы становления информационного обеспечения по вопросам социального предпринимательства

Год основания	Наименование организации/мероприятия	Цель деятельности
С 2009 г.	Портал о социальной экономике	Развитие свободных, творческих, социально-активных проектов, которые позволяют решать социально-значимые проблемы

Продолжение таблицы

Год основания	Наименование организации/мероприятия	Цель деятельности
С 2009 г.	ОО «Центр социальных инноваций»	Проведение лекционных и семинарских курсов, ориентированных на освоение современных практик и знаний по актуальным белорусским социальным проблемам
С 2009 г.	ОДБ «Брюссель»	Информирование, организация, проведение мероприятий, в том числе по социальному предпринимательству
С 2011 г.	Краудфандинговая платформа «Мае сэнс»	Объединение единомышленников, партнёров и спонсоров для запуска социальных проектов
С 2011 г.	Конкурс «Social Weekend»	Поиск социальных проектов, их проведение, менторская и финансовая поддержка
С 2014 г.	Краудфандинговая платформа «Талака»	Объединение единомышленников, партнеров и спонсоров для запуска социальных проектов
С 2014 по 2016 гг.	Республиканский социальный форум	Определение основных направлений и приоритетов развития инноваций в социальной сфере Беларуси
С 2015 г.	Краудфандинговая платформа «Улей»	Объединение единомышленников, партнеров и спонсоров для социальных проектов
2015 г.	Консалтинговое учреждение «Социальные технологии бизнеса»	Содействие созданию и развитию социальных предприятий, ученических бизнес-компаний и других социально-деловых инициатив, направленных на удовлетворение актуальных потребностей социально уязвимых категорий населения
С 2016 г.	Неделя Белорусского предпринимательства	Организация круглого стола для обсуждения вопросов развития и становления социального предпринимательства с выступлением специалистов в присутствии органов власти
С 2017 г.	Форум социальных инноваций	Поиск инноваций, информирование участников форума о вопросах социального предпринимательства, привлечение партнеров, инвесторов

Окончание таблицы

Год основания	Наименование организации/мероприятия	Цель деятельности
С 2017 г.	Форум «Социальный бизнес»	Объединение представителей крупного бизнеса страны и руководителей социальных предприятий
2017–2018 гг.	Курсы «Женское предпринимательство с социальным аспектом»	Популяризация женского социального предпринимательства в регионах Беларуси через укрепление межсекторного сотрудничества и продвижение успешных практик
2017 г.	НИИ Труда социальной защиты	Выполнение государственных заданий в области изучения вопросов поддержки населения страны, развитие предпринимательских инициатив
2018 г.	Школа «Социальный предприниматель», г. Гомель	Обучение социальному предпринимательству представителей бизнеса, которые уже имеют или планируют открыть социально значимые организации. Проект предусматривает обучение, менторскую поддержку.

Социальные предприятия, осуществляющие деятельность на территории Республики Беларусь, имеют форму коммерческого предприятия, общественного объединения. На деятельность социальных предприятий, работающих в форме коммерческого предприятия, распространяется действие нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь.

Таким образом, активное сотрудничество между субъектами социального предпринимательства, государственными и общественными организациями в Республике Беларусь позволяет создавать благоприятные условия для занятости людей с ограниченными возможностями и их интеграции в общество. Однако, несмотря на усилия, инфраструктура поддержки социального предпринимательства в стране все еще нуждается в развитии. Необходимо продолжать работу над усовершенствованием законодательства, созданием механизмов поддержки и оценки эффективности деятельности социальных предпринимателей.

Библиографические ссылки

1. Об утверждении Национального плана действий по реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 13 июня 2017 г., № 451 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2018. (дата обращения: 15.05.2024).

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ GEELY НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

Лю Чунчун

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, lc945288725@gmail.com*
Научный руководитель – Ю. А. Момоток, кандидат экономических наук, доцент

Статья посвящена анализу стратегических преимуществ компании Geely на международных рынках. Представлена сравнительная характеристика параметров компаний Geely и Tesla. Проанализирована динамика продаж автомобилей компании Geely на российском и белорусском рынках. В заключении выявлены особенности инновационного развития компании Geely.

Ключевые слова: автомобильная промышленность; международные рынки; стратегические преимущества; компания Geely; анализ; Китайская Народная Республика.

Автомобильная компания «Geely Holding Group» выделяется на фоне других автопроизводителей своим уникальным подходом к инновациям, глобальной стратегии и стремлением к лидерству в области электромобильной индустрии.

Прежде всего, главным ее преимуществом является то, что после приобретения Volvo, у компании появилась возможность изучать и развивать более совершенные технологии. Так, после приобретения компанией Volvo Cars, она смогла использовать технологии последней для значительного улучшения *технологии производства* собственных автомобилей. В определенной степени приобретение Volvo Cars было выгодным решением Geely без финансового ущерба, так как это во многом окупилось в будущем. После воссоединения, Geely и Volvo Cars сотрудничали в разработке новой платформы, которая усилит позиции Geely Holding Group.

Комплексная система безопасности применяется на данный момент ко всем выпускаемым автомобилям Geely Holding Group, чтобы потребители могли чувствовать себя более непринужденно при покупке автомобилей Geely, что, в свою очередь, повышает репутацию компании, увеличивает уровень доверия к ней, привлекает новых потребителей покупать автомобили в будущем, принимать решение о покупке нового автомобиля именно у компании Geely, а не у конкурентов.

Экономические показатели трех *моделей* Geely Boyue, Vision и Emgrand очень высоки, особенно стоит отметить рост продаж этих трех моделей. Продажи трех моделей превышают 60 % продаж остальных моделей Geely. Можно сказать, что эти три модели определяют экономическую жизнеспособность и финансовую стабильность Geely Automobile. Комплектация Geely Automobile также относительно высока. Некоторые из наиболее популяр-

лярных в настоящее время конфигураций можно увидеть в Geely Automobile. Высококачественные функции, такие как система *стабилизации кузова, помощь при подъеме на пандус и адаптивный круиз-контроль*, отражены в Geely Automobile. Не будет преувеличением сказать, что многие конфигурации автомобилей Geely трудно увидеть на автомобилях других предприятий по той же цене.

Geely Holding Group и Tesla – две крупные автомобильные компании, каждая со своими уникальными характеристиками и стратегиями. В сравнении с Tesla, Geely Holding Group имеет ряд преимуществ над первой. В таблице представлены основные характеристики параметров обеих компаний на международных рынках (таблица).

Сравнительный анализ компаний Tesla и Geely

Характеристики	Tesla	Geely
Глобальное присутствие	Компания Tesla только предпринимает попытки расширения своего бизнеса в крупные страны мира.	Geely Holding Group является китайским автопроизводителем, который также владеет Volvo и другими марками.
Диверсификация	Tesla фокусируется в основном на электромобилях.	Geely Holding Group имеет портфель марок, включая Geely, Volvo, Lotus, Polestar и другие.
Технологические инновации	Компанию обвиняют в многочисленных авариях, и, кроме того, Национальная администрация заявила, что Tesla «плохо поработала над тем, чтобы водители повысили свое доверие к автопилоту».	Geely активно инвестирует в развитие технологий, включая электрические и автономные технологии.
Ценообразование и доступность	Рассматривая автомобиль, например, на российском рынке, его стоимость достигает огромной суммы – 130.000 евро (более чем 8 миллионов рублей). В Республике Беларусь от 25.000 долларов (80.802,63 белорусских рублей).	Geely предлагает широкий ассортимент автомобилей по разумным ценам, что делает их продукцию доступной для более широкой аудитории.
Партнерские отношения	Компания сотрудничает с такими гигантами, как BMW, Volkswagen, Daimler, Volvo, Toyota и Honda.	Geely Holding Group включает в себя: крупнейшего частного автопроизводителя Китая Geely Auto, компанию Volvo, малайзийский Proton, британский Lotus.

Статистика проданных автомобилей Geely Holding Group на российском и белорусском рынках представлена на рисунке 1. За 2022 год компания Geely продала в России 24 419 автомобилей, с разницей в 0.69 % по сравнению с предыдущим 2021 годом – 24 587 проданных экземпляров. Лучше всего в России продается Coolray (9 821 ед.), Atlas Pro (5 715 ед.) и Tugella (4 524 ед.).

Модель	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Всего
Coolray	636	497	202	473	521	995	1035	1341	1660	1678	0	9821
Atlas Pro	870	408	101	208	242	499	515	661	747	1048	0	5715
Tugella	550	553	120	217	257	404	407	439	510	770	0	4524
Atlas	132	34	10	9	7	4	33	60	33	10	0	699
Всего	2188	1492	433	907	1027	1902	1990	2501	2950	3506	3660	24419

Рис. 1. Статистика проданных автомобилей Geely в России за 2022 год

Как представлено на рисунке 2, согласно официальному сайту, в Беларуси предлагаются кроссоверы Geely Atlas Pro (от 73 950 руб.), Tugella (от 111 600 руб.), Coolray (от 62 815 руб.), Okavango (от 97 200 руб.), Monjaro (от 141 900 руб.), электрический Geometry C (от 99 900 руб.), а также седан Emgrand (49 200 руб.).



Рис. 2. Топ-10 брендов автомобилей в 2022-2023 гг. в Республике Беларусь

Geely Holding Group активно внедряет инновационные технологии и стремится к развитию электромобильной индустрии. Компания сделала значительные шаги в производстве и продаже электромобилей, что отличает ее от ряда других автопроизводителей. Geely Holding Group является одной из первых китайских автомобильных компаний, которая успешно

вышла на международный рынок и приобрела несколько зарубежных брендов, таких как Volvo и Lotus. Это свидетельствует о стратегическом видении компании и ее глобальных амбициях.

Geely Holding Group активно развивает сотрудничество с другими автопроизводителями, включая технологические партнерства и совместные проекты. Такой подход позволяет компании обмениваться опытом и ресурсами, что способствует ее устойчивому росту и конкурентоспособности.

Библиографические ссылки

1. Сазонов С. Л. Автомобильный комплекс КНР: императивы инновационного развития. В 2 кн. // Кн. 1. Отраслевой аспект. М.: ИДВ РАН. 2020.

2. Семенов Е. В. Китайская автомобильная промышленность: основные этапы развития и перспективы // Modern Science. 2020. № 3–1. С. 123–128.

3. Статистика продаж автомобилей в Китае [Электронный ресурс]. URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/asia/2021/china/> (дата обращения: 28.04.2022.).

4. Geely Holding Outlines Group-wide ESG Strategy in 2022 Sustainability Report [Electronic resource]. URL: <https://www.geely.com/en/news/2023/geely-holding-group-sustainability-report-2022> (date of access: 20.04.2024).

5. Geely Holding annual report [Electronic resource]. URL: <https://www1.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2023/0421/2023042100040.pdf>. (date of access: 20.04.2024).

ДИНАМИЧЕСКИЙ МЕТОД ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАО «ЛУКОЙЛ» В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л. А. Макаревич

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, lianamakarevic@gmail.com
Научный руководитель – Е. И. Васенкова, кандидат физико-математических наук,
доцент*

В статье рассматривается оценка конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в сравнении с основным конкурентом и отраслевыми показателями на основе применения динамического метода. В ходе проведения данной оценки была выявлена необходимость повышения операционной эффективности исследуемой организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность; операционная эффективность; стратегическое позиционирование; динамика; факторный анализ.

В настоящее время оценка эффективности компании не ограничивается расчетом рентабельности производства и других финансовых показателей. Не менее важным аспектом деятельности любого предприятия является место в отрасли, которое оно занимает. Способность организации превзойти конкурентов в заданных условиях определяет конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности предприятия позволяет определить не только его сильные и слабые стороны, но и эффективность функционирования относительно других компаний и отрасли в целом.

Экономические субъекты, обладающие высокой конкурентоспособностью, часто имеют больше шансов на долгосрочный успех и устойчивость в переменчивых рыночных условиях. Поэтому повышение развитие конкурентоспособности становится стратегическим приоритетом для многих организаций.

Для оценки конкурентоспособности ПАО «Лукойл» был применен динамический метод, который базируется на двух принципах обеспечения эффективности оценки конкурентоспособности предприятий: определении ключевых индикаторов деятельности хозяйствующего субъекта и применении в отношении них динамического анализа.

Динамика коэффициента конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в период с 2019 по 2021 год отрицательна и указывает на то, что с каждым годом положение исследуемой организации, по сравнению с ее основным конкурентом ПАО «Газпром», ухудшалось (рис.1).

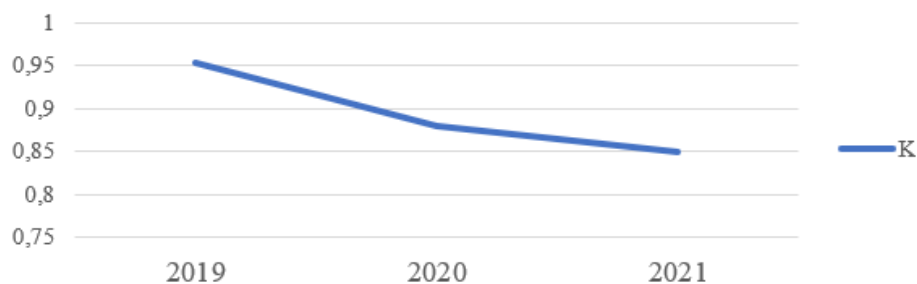


Рис. 1. Динамика коэффициента конкурентоспособности относительно основного конкурента

Для выявления причин низкого уровня конкурентоспособности ПАО «Лукойл» был проведен анализ конкурентоспособности в разрезе ее источников и объектов сопоставления (рис. 2).

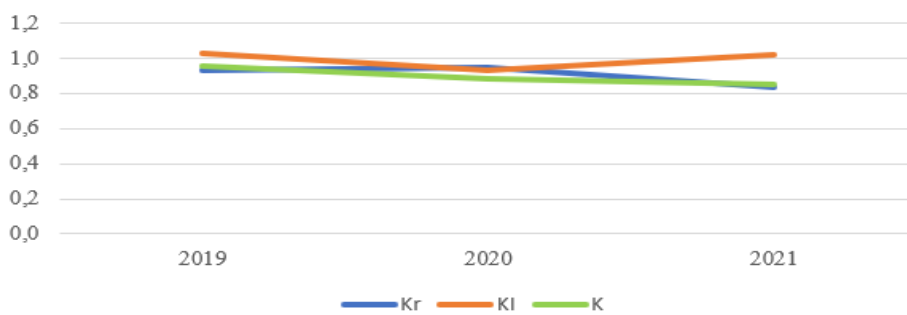


Рис. 2. Конкурентоспособность предприятия в разрезе источников

Примечание. Kг – коэффициент операционной эффективности, KI – коэффициент стратегического позиционирования, K – конкурентоспособность исследуемого предприятия.

Результаты проведенного анализа конкурентоспособности в разрезе ее источников свидетельствуют о том, что при снижении коэффициента операционной эффективности коэффициент стратегического позиционирования возрос. Таким образом, низкая конкурентоспособность ПАО «Лукойл» относительно ПАО «Газпром» является результатом низкой эффективности производства, что отражено на рисунке 3.

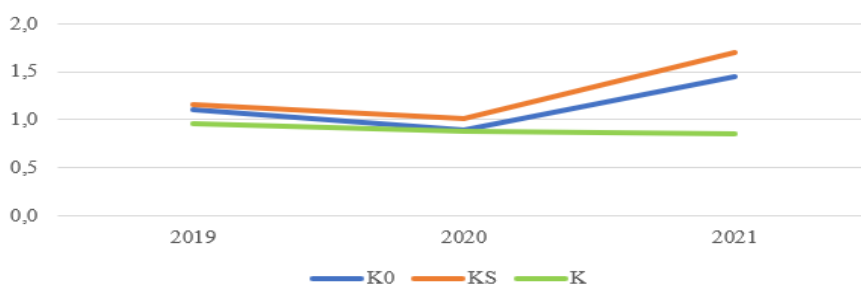


Рис. 3. Конкурентоспособность предприятия в разрезе объектов сопоставления

Результаты проведенного анализа конкурентоспособности в разрезе объектов сопоставления свидетельствуют о том, что на снижение показателя конкурентоспособности ПАО «Лукойл» повлияло не снижение эффективности его хозяйственной деятельности, а возрастающая примерно с такими же темпами эффективность хозяйственной деятельности конкурента, которая изначально была выше, чем у рассматриваемого предприятия.

Был проведен также факторный анализ динамики конкурентоспособности в разрезе показателей хозяйственной деятельности, который позволяет количественно оценить степень влияния динамики операционной эффективности и объемов продаж исследуемого предприятия и его конкурента на динамику итогового показателя конкурентоспособности. Результаты проведенного анализа отражены на рисунке 4.

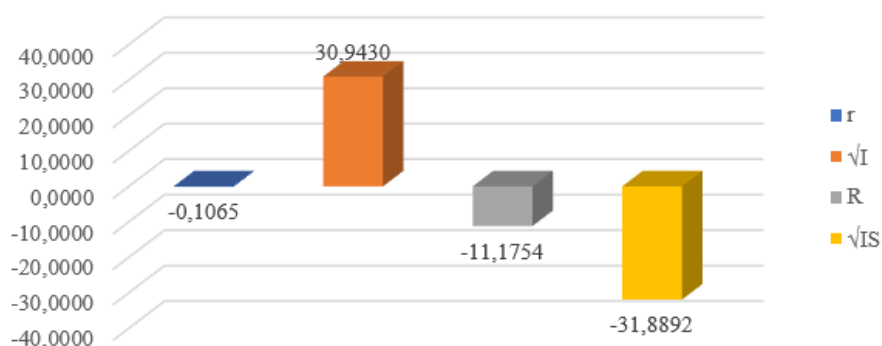


Рис. 4. Результаты факторного анализа

По результатам проведенного факторного анализа был сделан вывод, что снижение уровня конкурентоспособности исследуемого предприятия на 10,79 % в основном связано с ростом операционной эффективности конкурента на 11,18 %, в то время как изменение операционной эффективности ПАО «Лукойл» характеризуется отрицательной динамикой. Объемы продаж увеличились как у исследуемого предприятия, так и у его конкурента, при чем практически в равной степени (30,94 % и 31,89 %).

В результате оценки конкурентоспособности исследуемого предприятия в сравнении с отраслевыми показателями прежде всего нужно отметить, что конкурентоспособность ПАО «Лукойл» выше, чем по выборке его конкурентов. Кроме того, можно сделать вывод, что, как и в случае оценки конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в сравнении с основным конкурентом ПАО «Газпром», снижение конкурентоспособности ПАО «Лукойл» относительно отраслевых показателей в период с 2020 по 2021 год является результатом низкой эффективности производства. Также на снижение показателя конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в период с 2020 по 2021 год повлияло не снижение эффектив-

ности его хозяйственной деятельности, а возрастающая с более высокой скоростью эффективность хозяйственной деятельности конкурентов.

В ходе проведения оценки конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в сравнении с основным конкурентом и отраслевыми показателями с помощью динамического метода был сделан вывод, что снижение конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в основном обусловлено низкой эффективностью производства. Следовательно, значительная часть мероприятий по повышению конкурентоспособности исследуемого предприятия должна быть направлена на повышение операционной эффективности, которая достигается за счет оптимального соотношения между задействованными ресурсами и конечными результатами работы.

Библиографические ссылки

1. *Александров А. К.* Конкурентоспособность предприятия (фирмы) / под общ. ред. В.М. Круглика. М.: ИНФРА-М, 2013. 285 с.
2. *Быков В. А., Комаров Е. И.* Управление конкурентоспособностью. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 242 с.
3. *Воронов Д. С.* Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества. 2014. №5. С. 199–206.
4. *Головачев А. С.* Конкурентоспособность организации. Минск: Выш.шк. 2012. 319 с.
5. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]. URL: <https://urpro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost/> (дата обращения: 16.05.2024).
6. *Мокроносов А. Г., Маврина И. Н.* Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. 194 с.
7. Операционная эффективность предприятия [Электронный ресурс]. URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/operatsionnaya-effektivnost-predpriyatiya-opredelenie-printsipy-upravlenie/> (дата обращения: 19.05.2024).
8. Официальный сайт компании «Газпром» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 11.05.2024).
9. Официальный сайт компании «Лукойл» [Электронный ресурс]. URL: <https://lukoil.ru/> (дата обращения: 11.05.2024).
10. Сайт рейтинговой группы RAEX [Электронный ресурс]. URL: <https://raex-rr.com/> (дата обращения: 04.05.2024).

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. Е. Малюгина

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, vmalugina6@gmail.com*

Научный руководитель – О. В. Машевская, кандидат экономических наук, доцент

В статье рассматривается вопрос о влиянии финансовых рисков на банковскую систему. И отмечается, что несмотря на масштабность и значимость банковской деятельности вопрос о сущности рисков и разработка путей их минимизации остается актуальным.

Ключевые слова: финансовые риски; банковская система; кредитный риск; управление рисками.

Совершая те или иные операции, участники сделок на финансовых рынках потенциально сталкиваются с финансовыми рисками. Этот тип риска возникает, когда субъект сделки подвергается событию, которое приводит к значительной минимизации финансовых показателей; финансовые риски испытывают также и инвесторы в случае невыполнения установленных обязательств [1, с. 104]. Классификация финансовых рисков многообразна, но выделим основные: кредитные риски, риск ликвидности и рыночные риски [2].

К рыночным рискам стоит отнести шоковые макроэкономические условия, связанные, например, с политической нестабильностью, с резкими колебаниями на мировых финансовых рынках и другими внешними факторами, которые могут повлиять на финансовую стабильность на внутреннем рынке и на деятельность банков в целом.

По своей сущности финансовые риски можно разделить на внешние и внутренние. Внешние риски связаны с изменениями на финансовых рынках, включая изменения ставок процента, валютных курсов, цен на акции и другие финансовые инструменты. К внутренним относятся риски, связанные с осуществлением деятельности самим банком.

Остановимся более подробнее на том, какое влияние финансовые риски оказывают на банковскую систему страны. В определенной степени от финансовых рисков зависит изменение структуры активов и пассивов банка, изменение доходности, устойчивость финансовой организации в целом, а также то, как будут достигнуты поставленные финансовые цели в банках.

Одним из наиболее существенных рисков для банков Республики Беларусь на протяжении 2022–2023 гг. являлся кредитный риск. Активы

банков, подверженные кредитному риску, увеличились за 2022 год на 3,3 процента и на 1 января 2023 г. составили 78,5 млрд. рублей. Данная динамика отмечается и на протяжении 2023 г, когда происходит рост активов, подверженных кредитному риску (в бел. руб), и в тоже время происходит снижение активов, подверженных кредитному риску, номинированных в иностранной валюте [3].

В целях сохранения устойчивого функционирования банков, для банковской системы была расширена возможность применения норматива максимального размера риска на одного должника, увеличенного с 25 % до 35 % от нормативного капитала.

В современных условиях банковская система подвержена росту неопределенности, который объясняется глобализацией рынков, повышением конкуренции, возрастанием социальной напряженности и наличием внешних шоков в виде санкционного давления (в таблице).

Основные источники риска по состоянию на 2022 г.

Источники риска	Количество банков, отметивших соответствующий источник			
	I кв. 2022 г.	II кв. 2022 г.	III кв. 2022 г.	IV кв. 2022 г.
Изменение цен на товары и услуги	2	3	2	2
Изменение деловой активности в экономике	12	17	15	13
Ухудшение финансового положения должников	11	14	16	15
Изменение процентных ставок на внутреннем финансовом рынке	16	10	4	5
Недостаток ликвидности	14	8	0	0
Изменение ситуации на внутреннем валютном рынке	16	9	6	7
Изменение ситуации на внутреннем фондовом рынке	0	0	0	0
Изменение ситуации на внутреннем рынке недвижимости	0	0	0	0
Изменения подходов к регулированию экономической деятельности	0	0	1	4
Изменения подходов к регулированию банковской деятельности	0	0	0	3
Внешекономические факторы	17	18	19	17
Усиление конкуренции в банковском секторе	1	1	3	3
Операционные инциденты	1	3	5	1
Страновой риск Республики Беларусь с точки зрения акционера банка	5	5	2	2
Недостаток выручки в иностранной валюте у кредитополучателей	1	0	5	2
Киберпреступления	0	0	0	0

Составлено по: [3].

Отметим, что из представленных выше данных, в качестве «значительных» рисков можно выделить:

- 1) «изменение деловой активности в экономике»;
- 2) «ухудшение финансового положения должников»;
- 3) «внешнеэкономические факторы», под которыми подразумевается геополитическая неопределенность и рост санкционного давления, которое повлекло за собой изменения деловой активности в национальной экономике, а также стало одной из причин ухудшения финансового положения заемщиков.

По данным таблицы видно, что банкам удалось и избежать ряд рисков, таких как:

- 1) изменение ситуации на внутреннем фондовом рынке;
- 2) изменение ситуации на внутреннем рынке недвижимости;
- 3) киберпреступления.

При этом в 2023 г продолжились тенденции, происходящие в валютной структуре спроса на заемные средства. Для снижения валютных рисков организации ускоренными темпами сокращали задолженность по кредитным ресурсам, номинированным в иностранных валютах недружественных стран, и предъявляли повышенный спрос на ресурсы в национальной валюте. Как следствие, кредитование экономики осуществлялось банками преимущественно в белорусских рублях. За 2023 г. требования банков к экономике в национальной валюте увеличились на 35,4 %. С учетом валютного финансирования требования к экономике приросли на 19,1 %, что выше аналогичных показателей 2022 г., однако такой уровень соответствует заявленным прогнозным параметрам 2023 г.

В целях снижения влияния рисков на банковскую систему разработан ряд методов и систем управления ими. Выделим основные пути минимизации рисков:

1. Внедрение строгих критериев выдачи кредитов, регулярный мониторинг кредитного портфеля и своевременное взыскание задолженностей;
2. Обеспечение достаточного уровня ликвидности и капитала, разработка планов «экстренного» выхода, совершенствование стратегий управления ликвидностью;
3. Совершенствование системы контроля за операционными процессами и внедрение технологических решений (для устранения операционных рисков);
4. Активное использование в белорусской практике финансовых деривативов, опционов и других инструментов хеджирования.

В заключении отметим, что сегодня, в период цифровой трансформации, банкам необходимо активно внедрять и использовать цифровые инструменты для управления рисками, что позволит минимизировать

ошибки «человеческого фактора», заранее увидеть или спрогнозировать наступление рискованных событий и уменьшить степень риска до нормативно- допустимых пределов.

Библиографические ссылки

1. Голубцова Ю. А. Виды и классификации финансовых рисков // Банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития : материалы VII Междунар. науч. - практ. конф. молодых ученых, магистрантов и аспирантов, Минск, 20 мая 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2022. С.103–107.
2. Финансовые риски [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/edu/courses/375300946#:~:text=%D0%9A%D0%B8%D0%BD%D0%B0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%BC%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%BC%>. (дата обращения: 12.04.2024).
3. Финансовая стабильность в Республике Беларусь 2022 // Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2022.pdf> (дата обращения: 13.04.2024).
4. Финансовые и банковские риски [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/95285/1/978-5-7996-3105-5_2020.pdf (дата обращения: 14.04.2024).

МИРОВОЙ ОПЫТ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Мао Цзанбинь

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, 10886alica@mail.ru*

Научный руководитель – Ю. Ю. Рассеко, кандидат экономических наук

Вопрос развития пищевой промышленности является одним из самых острых проблем человечества, ведь продовольствие – это базовый показатель жизнедеятельности человека, а достаточность, полноценность и доступность питания населения – своеобразное мерило благосостояния любой нации. Одним из действенных методов управления и минимизации рисков развития пищевой промышленности является учет и внедрение мирового опыта.

Ключевые слова: пищевая промышленность; мировой опыт; проблемные зоны развития.

Существует множество угроз продовольственного обеспечения при-
сущих тому или иному государству. Анализ зарубежного опыта развития
пищевой промышленности позволит использовать достижения конкрет-
ных государственных программ и стратегий, а также учитывать опреде-
ленные ошибки при разработке и реализации собственных программ
и стратегий обеспечения необходимого уровня продовольственного обес-
печения в стране без лишних затрат и повышенных рисков. Адаптировать
такой опыт следует на основе особенностей развития экономики, плодо-
родия земель, климатических условий, культуры потребления продуктов
питания и ментальности.

В Европейском Союзе (ЕС) сектор пищевой промышленности явля-
ется одним из крупнейших секторов производства, вторым по величине
в обрабатывающей промышленности (после металлообрабатывающего
сектора, а в некоторых странах, таких как Франция, Испания, Португалия,
Греция, Нидерланды – пищевая промышленность стоит на первом месте)
[1]. За последние 20-30 лет проблемы безопасности пищевых продуктов
стали заметными и актуальными во всей Европе и привели к созданию
в 90-х гг. нескольких Национальных агентств по безопасности пищевых
продуктов, а затем в 2002 г. было создано Европейское агентство по безо-
пасности пищевых продуктов (EFSA), таким образом был заложен фун-
дамент оценки риска ЕС по безопасности пищевых продуктов и кормов.
Это значительно расширило возможность развития научных исследований
в области безопасности пищевых продуктов.

В США продовольственное обеспечение является важным приорите-
том национальной экономики. В основе продовольственной политики

США лежит подход к регулярному субсидированию сельскохозяйственного производства. В середине 90-х годов был избран курс в поддержку крупных агломераций, в результате чего было зафиксировано сокращение количества небольших ферм на 15 % [2]. Сегодня США стремятся к увеличению роли государства в решении проблем пищевого производства. Министерство сельского развития США (United States Department of Agriculture, USDA) поддерживает партнерские отношения с сельскими общинами, финансируя проекты, обеспечивающие предоставление жилья, коммунальных услуг, коммерческих гарантий и других услуг в сельских районах США. В США постоянно действует большое количество государственных программ развития рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Расходы на развитие аграрного сектора по этим программам только в 2022 г. составили 179 млрд. дол. [3].

Программы помощи в продовольствии и питании Министерства сельского хозяйства США повышают продовольственное обеспечение, предоставляя доступ населению с низким доходом к пище для здорового питания, а также к образованию по вопросам питания. Министерство отслеживает степень и серьезность отсутствия продовольственного обеспечения в семьях США с помощью ежегодных национальных опросов, которые оплачиваются из бюджета Службы экономических исследований Министерства сельского хозяйства США, проводящей анализ сбора данных в виде отчета [4]. В отчете представлены статистические данные по опросу, охватывающие уровень продовольственного обеспечения в семьях, расходы на продукты питания и использование федеральных программ продовольственной и пищевой помощи.

Китай ежегодно потребляет более 600 млн. т продовольствия, при этом в самом Китае, по данным 2022 г., производится 590 млн. т. КНР способна сама снабжать себя пшеницей, рисом и другими основными злаками примерно на 97 %, а соевыми бобами лишь на 20 %. Китай способен обеспечить себя сельхозпродуктами на 89,4 %, что почти на 6 % ниже установленного правительством «красного предела» [5]. Существует еще одна проблема – это чрезмерное и хищническое использование химических удобрений, использование которых выросло в три раза за последние три десятилетия. Для решения продовольственной проблемы в условиях высокого прироста населения в КНР проводилась неконтролируемая распашка новых земель. К середине 90-х годов сельскохозяйственная политика Китая характеризовалась налогообложением фермеров получением ресурсов от сельского хозяйства в поддержку индустриализации. Ситуация начала меняться после вступления Китая в ВТО.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН в Индии почти 195 млн. человек недоедают, что составляет четверть мирового показателя [1, 5]. Около 43 % детей в Индии хронически недоедают. В 2022 г. Индия заняла 68 место из 113 крупнейших стран по показателю продовольственной безопасности. Хотя доступный пищевой стандарт составляет 100 % потребности, Индия отстает с точки зрения качественного потребления белка на 20 %. Вопрос решается увеличением поступления в пищу богатых белком пищевых продуктов, таких как яйца, мясо, рыба, куры и т.д. Парламент Индии в 2013 г. принял закон, известный как «Закон о национальной продовольственной безопасности» [4]. Закон объединяет и расширяет различные существующие политики, основанные на субсидированном распределении продуктов питания на основе пшеницы. Он также включает существующую систему условных денежных переводов, которая переводит фиксированную денежную сумму беременным и кормящим женщинам. Он включает схему «питание в полдень», комплексные услуги по развитию ребенка и систему общественного распределения.

В Индии доступность продуктов питания не столь стабильна. Население в 2022 г. составило 1,432 млрд. человек [5], и к 2030 г., по оценкам, оно увеличится до 1,5 млрд. Задача производить больше продуктов питания для постоянно растущего населения становится все более сложной для страны с ее размерами и экономическим положением. Поскольку земля в Индии является сокращающимся для сельского хозяйства ресурсом, производительность сельского хозяйства должна быть выше на единицу земли. Более 60 % индийского населения зависит в обеспечении ежедневного питания от сельского хозяйства.

Согласно расчетам Глобального индекса продовольственной безопасности (The Global Food Security Index) [6], Украина в 2022 г. относилась к странам с доходом ниже среднего, с 2,8 % распространения недоедания, с 4,1 % детей с недостаточным весом и с 26,1 % распространения ожирения. В 2022 г. Украина заняла 71 место в мире (из 113 стран мира) и 26 в Европе (из 26 стран Европы) по уровню продовольственной безопасности.

Учитывая мировой опыт развития пищевой промышленности, а также рекомендации, предоставленные британским опытным и аналитическим центром Economist Intelligence Unit, перечислим основные проблемные моменты, на искоренение которых следует направить политику страны в области продовольственного обеспечения (таблица).

Более того, исследуя мировой опыт, необходимо также отметить, что отдельной стратегии или концепции развития пищевой промыш-

ленности не существует. Размещение компаний пищевой индустрии мира характеризуется наличием взаимоисключающих тенденций. С одной стороны, по-прежнему растет традиционная пищевая промышленность в менее развитых странах, с другой – начинают сворачиваться традиционные отрасли развитых стран, в которых распространяется движение за здоровый образ жизни, а это приводит к сокращению таких традиционных производств, как виноделие, производство табачных изделий, сахара.

защита окружающей среды	здравоохранение и достойные условия животноводства	производство экологически чистых продуктов	продвижение моделей потребления здоровой пищи	просвещение населения по вопросам питания и здоровья
поддержка с/х производителей, желающих решать проблемы в сфере продовольствия	обеспечение «очистки» всей с/х и пищевой цепи для доступа потребителей к надежной информации об изготовлении пищи, содержащихся ингредиентах и процесса производства	обеспечение непрерывности с/х производства на территории всей страны	производство, защита и продвижение высококачественных продуктов питания	поддержка рекламных и информационных мероприятий, направленных на производителей продуктов питания
обеспечение сосуществования различных с/х моделей, в том числе и малых	создание новой политики в области качества пищевых продуктов, которая повлияет на устойчивое развитие с/х	учет ожиданий потребителей по качеству продовольствия	уменьшение количества пищевых отходов	сельское хозяйство, подходящее для создания рабочих мест в сельских районах

Проблемные зоны пищевой промышленности

В менее развитых странах по-прежнему увеличиваются объемы производства пива, табака, алкогольных напитков. В высокоразвитых странах сокращение традиционных производств сопровождается ростом производства в отраслях, освобождающих женщин от «кухонного труда», происходит так называемая «индустриализация кухни». Пищевая промышленность менее развитых стран в некоторой степени повторяет развитие мировой пищевой промышленности на раннем этапе ее развития.

Библиографические ссылки

1. *Пилипук А. В.* Организационно-экономический механизм конкурентного функционирования пищевой промышленности Беларуси: автореф. дисс. ... эконом. наук. Минск: НАН Беларуси, 2018. 55 с.

2. *Краснолуцкая О. В.* Анализ функционирования и тенденций организационного развития пищевой промышленности // Приазовский экономический вестник. 2019. Вып. 3 (14). С. 66–70.
3. *Чжан Вэйсюнь.* Начните новый путь трансформации и инноваций в пищевой промышленности // Китайская пищевая промышленность. 2021. № 4. С. 67–74.
4. *Шаповал В. М., Миргородская М. Г.* Факторы и ориентиры эффективного функционирования и развития пищевой промышленности // Экономические науки. 2022. № 9. С. 113–119.
5. *Цзя, Цзя.* Последние достижения в области применения оценки жизненного цикла в пищевой промышленности // Стандартные технические услуги. 2020. № 7. С. 22–38.
6. *Мостенская Т. Л., Скопенко Н. С.* Особенности развития интеграционных процессов в пищевой промышленности // Российский Академический Журнал. 2018. № 4. С. 16–22.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НИЩЕТЫ И БЕДНОСТИ

Н. А. Милто

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, nikita.milto.04@mail.ru*

Научный руководитель – П. С. Лемещенко, доктор экономических наук, профессор

Данная работа рассматривает проблему нищеты и бедности в современном обществе с использованием экономической теории как ключевого инструмента анализа.

Ключевые слова: нищета; бедность; черта бедности; причины бедности; последствия бедности; меры поддержки.

В современном обществе проблема нищеты и бедности остается одной из наиболее актуальных и сложных проблем. Экономическая теория нищеты и бедности является ключевым инструментом для понимания и анализа этого явления. Цель работы – рассмотреть понятие нищеты и бедности, выявить причины и последствия нищеты и бедности, а также проанализировать стратегии их преодоления.

«Нищета – это не просто нехватка доходов и ресурсов для обеспечения средств к существованию на устойчивой основе. Она проявляется в голоде и недоедании, в ограниченном доступе к образованию и другим основным услугам, в социальной дискриминации и изоляции, а также в невозможности участия в принятии решений» [2].

Лица или домашние хозяйства классифицируются как бедные (или подверженные риску бедности), если их ресурсы не достигают установленного денежного порогового уровня, известного как «черта бедности». Черта бедности представляет собой суммарную стоимость всех необходимых товаров и услуг, необходимых для удовлетворения базовых потребностей домашнего хозяйства [3, с. 60].

Существует три основных подхода к установлению черты бедности – абсолютная, относительная и субъективная [3, с. 60].

Примером абсолютного показателя черты бедности, который используют в Беларуси, является определение размера бюджета прожиточного минимума (рис. 1). На сегодняшний день он составляет 418,73 руб. в среднем на душу населения [4].

Международная черта бедности Всемирного банка, используемая для измерения крайней бедности, в настоящее время составляет 1,90 долл. США в день по паритету покупательной способности с использованием обменных курсов 2011 года [3, с. 68]. Доля населения Беларуси, живущего за международной чертой бедности, составляет 0 % (рис. 1).



Рис. 1. Доля населения Беларуси, живущего за международной чертой бедности [5]

Относительная черта бедности, как правило, является непосредственной функцией распределения доходов (или потребительских расходов), т. е. постоянной долей некоего стандарта дохода. Одним из примеров являются пороговые показатели бедности в странах Европейского союза, установленные на уровне 60 % от медианного (располагаемого) дохода в стране. Также примером относительного показателя черты бедности является ВВП на душу населения по ППС, на основе которого был составлен рейтинг беднейших стран мира (рис. 2) [3].

Ранг	Страна/территория	ВВП-ППС на душу населения (\$)
1	Южный Судан	455
2	Бурунди	916
3	Центральноафриканская Республика	1,123
4	Демократическая Республика Конго	1,552
5	Мозамбик	1,649
6	Нигер	1,675
7	Малави	1,712
8	Либерия	1,882
9	Мадагаскар	1,979
10	Йемен	1,996

Рис. 2. Рейтинг беднейших стран мира по ВВП на душу населения по ППС [7]

К основным причинам бедности относят: экономические (инфляция, безработица, низкий уровень зарплаты, неэффективная экономическая политика, коррупция); демографические (многодетные, неполноценные семьи); природно-климатические (отсутствие полезных ископаемых,

бедность почвы, сложный рельеф местности, тяжелый климат); политические (санкции, война) [6].

К последствиям бедности можно отнести: ухудшение макроэкономических показателей, рост уровня преступности, ухудшение здоровья людей и другие [1, с. 32].

Мировые организации рассматривают программу сокращения бедности в 3-х основных направлениях. Во-первых, обеспечение экономического роста с привлечением дополнительных трудовых ресурсов. Во-вторых, осуществление инвестиций в человеческий капитал, особенно в тех людей, которые не способны воспользоваться важнейшими услугами в силу обстоятельств, находящихся вне их контроля. В-третьих, обеспечение социальной защиты малоимущих и уязвимых слоев населения от шоков, которые еще глубже могут погрузить их в бедность, в частности от суровых погодных условий, пандемий, неустойчивости продовольственных цен и последствий экономических кризисов [6].

В разных странах применяются разные подходы к решению проблемы. Первый – мероприятия по обеспечению малоимущих граждан социальными пособиями, организации курсов повышения образования и переквалификации, перераспределение денег от богатых к бедным (например, через прогрессивную шкалу подоходного налога). Второй – принцип невмешательства государства в экономику – в этом случае бедные люди не надеются на помощь, поэтому занимают более активную позицию по смене работы, места жительства, повышению квалификации, а богатые люди вкладывают свои деньги в создании новых предприятий и тем самым создают рабочие места [6].

В заключении можно отметить, что проблема нищеты и бедности требует серьезного внимания со стороны общества и государства. Эффективная борьба с этими явлениями возможна только при условии комплексного подхода и совместных усилий всех заинтересованных сторон.

Библиографические ссылки

1. Королева Н. В., Чинишвили В. В. Бедность как социально-экономическая проблема [Электронный ресурс] // The scientific heritage. № 43. 2020. С. 31-37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bednost-kak-sotsialno-ekonomicheskaya-problema-1/viewer>. (дата обращения: 12.05.2024.).

2. Ликвидация нищеты [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/ending-poverty>. (дата обращения: 11.05.2024).

3. Руководство по измерению бедности [Электронный ресурс]. URL: https://unece.org/fileadmin/DAM/stats/publications/2018/ECECESSTAT20174_ru.pdf. (дата обращения: 11.05.2024).

4. С 1 мая корректируется бюджет прожиточного минимума [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь.

URL: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2024/april/77497/>. (дата доступа: 12.05.2024).

5. Цель 1: Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/pokazateli-dostizheniya-tseley-ustoychivogo-razvitiya/natsionalnyy-perechen-pokazateley-tseley-ustoychivogo-razvitiya/tsel-1-povsemestnaya-likvidatsiya-nishchety-vo-vsekh-ee-formakh/>. (дата обращения: 12.05.2024).

6. Что такое бедность: определение, причины возникновения, методика измерения и пути исправления ситуации [Электронный ресурс]. URL: <https://quasa.io/ru/media/chto-takoe-bednost-opredelenie-prichiny-vozniknoveniya-metodika-izmereniya-i-puti-ispravleniya-situacii>. (дата обращения: 12.05.2024).

7. Poorest Countries in the World 2024 [Electronic resource]. URL: <https://gfmag.com/data/economic-data/poorest-country-in-the-world/>. (date of access: 12.05.2024).

ПЕРСПЕКТИВЫ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ УМНЫХ ГОРОДОВ И РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ

А. Д. Монич

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, alinamonic73@gmail.com
Научный руководитель – Ю. Э. Морозова*

В работе рассматриваются ключевые аспекты, связанные с использованием современных технологий и цифровых инноваций для создания более эффективных, устойчивых и комфортных городских сред. Обоснованы перспективы внедрения концепции «умный город». Итоговый вывод подчеркивает значимость и потенциал технологий в умном городе.

Ключевые слова: инновации; «умный город»; перспективы.

Концепция «умного города» важна в современном мире, где глобализация и цифровизация стремительно развиваются, как логическое продолжение информационной революции XXI века. Умный город отвечает на вызовы глобальных экологических и социальных проблем, поэтому его изучение имеет важное значение.

Цель исследования - изучение перспектив развития умных городов и роли управления инновациями в этом процессе.

Задачи включают изучение умных городов и роли инноваций в их развитии.

Основы этой концепции заложены в идеях компании IBM в 2009 году и дальнейших исследованиях. Реакция на вызовы современности требует усиленных усилий для обеспечения устойчивого развития городской среды.

Управление инновациями играет ключевую роль в развитии умных городов, позволяя создавать и внедрять новые технологии и решения. Это включает организацию инновационных процессов, адаптацию технологий к потребностям горожан и создание цифровых платформ для совместной работы всех участников городской жизни. Умные города решают проблемы и повышают потенциал с помощью интеллекта и информационно-коммуникационных технологий. Однако термин «умный город» все еще не имеет четких определений, что требует более детального рассмотрения его характеристик.

Местный интеллектуальный потенциал, связанный с экономикой знаний, поддерживается инновациями и технологиями, способствующими росту и развитию умных городов. Формирование умного города требует планирования развития городской среды, территориального развития и управле-

ния инновациями на основе концепции мульти-кластерных территорий. Эдвард Глейзер отмечает, что «городские инновации, развивающиеся обычно снизу вверх, указывают на то, что лучшая стратегия экономического развития – это привлечь умных людей и не мешать им» [2, с. 85].

Технологические платформы, такие как беспроводные сенсорные сети, обеспечивают реальном времени обмен информацией и управление городскими системами. Цель состоит в создании распределенной сети интеллектуальных сенсорных узлов, которые могут измерять множество параметров для более эффективного управления городом [2]. Умные дома являются важным элементом умного города, предоставляя жителям комфорт и безопасность. Инфраструктура умного города интегрирует транспортные и инженерные системы, обеспечивая экономическую эффективность и уровень безопасности.

Существующие сегодня платформы для онлайн управления данными с датчиков, такие как Xively и Wikisensing [3], упрощают взаимодействие между потребителями и поставщиками услуг, позволяют строить в реальном времени графики и планы, анализировать поступающую информацию и отправлять результаты в надлежащие органы для оперативного мониторинга и принятия управленческих решений.

ИКТ значительно изменяют городскую среду, предоставляя новые возможности жителям и улучшая инфраструктуру. Пять основных трендов включают удаленный доступ к услугам, умную городскую инфраструктуру, ИКТ для обеспечения безопасности, Интернет вещей и развитие беспроводных коммуникаций.

Умные горожане могут получать муниципальные услуги и информацию удаленно, оптимизируя свои расписания.

Транспортная система основывается на интеллектуальном управлении, с приоритетом общественного транспорта и использованием пользовательских интерфейсов для удобства пользователей.

В сфере здравоохранения ИКТ помогают улучшить эффективность лечения и уменьшить ошибки врачей.

Умное образование предлагает дистанционное обучение и индивидуализированные программы, сохраняя традиционные образовательные ценности. В то же время умное образование сохраняет традиционные основы образования — непосредственное общение ученика и учителя, что подтверждают интернет-предприниматели из Бангалора и Силиконовой долины [1, с. 76].

Понятие безопасного умного города включает оборудование камерами наблюдения, датчиками управления и контроля, безопасное движение транспорта, организацию безопасного городского пространства и обеспечение информационной безопасности.

Безопасный город активно взаимодействует с гражданским сообществом для борьбы с криминалом, наркоманией и другими угрозами, интегрируя технические и гуманитарные подходы. Защита критической инфраструктуры и личных данных граждан, а также воспитание нравственного образа жизни, являются ключевыми аспектами. Это позволит создать привлекательный для жизни умный город, встроенный в мировую интеллектуальную сеть и эффективно использующий свой потенциал.

Таким образом исследование концепции умного города и роль управления инновациями в этом процессе представляют собой ключевые аспекты современного городского развития. Умные города отвечают на вызовы экологических и социальных проблем, требуя системного подхода к их решению. Инновации играют важную роль в этом процессе, способствуя созданию интеллектуальной и эффективной среды для жизни и работы.

Умные города предлагают новые возможности для жителей, включая удаленный доступ к услугам, интеллектуальное управление транспортом и инновационные подходы к здравоохранению и образованию. Важно сохранять баланс между традиционными ценностями и новыми технологиями, чтобы обеспечить устойчивое и гармоничное развитие умных городов.

Библиографические ссылки

1. Глейзер Э. Л. Триумф города: как наше величайшее изобретение делает нас богаче, умнее, экологичнее, здоровее и счастливее // Экон. социология. 2013. Т. 14, No 4.
2. Asín A. Smart Cities from Libelium Allows Systems Integrators to Monitor Noise, Pollution, Structural Health and Waste Management [Electronic resource]. URL: http://www.libelium.com/smart_cities/ (date of access: 18.05.2024).
3. Yusuf Z. Parking Tech: An Accelerator to the Connected City...the Human City [Электронный ресурс]. URL: http://www.huffingtonpost.com/zia-yusuf/parking-tech-an-accelerator_b_3326129.html (date of access: 18.05.2024).
4. Вебер М. Город [Электронный ресурс]. URL: http://krotov.info/library/03_v/eb/er_07.html (дата обращения: 19.05.2024).
5. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XXI, 2007. 432 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. О. Мусловец

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, eco.muslovec@bsu.by
Научный руководитель – Т. И. Глеба, кандидат экономических наук, доцент*

Статья посвящена изучению современной промышленной политики, ее роли, стратегий развития и этапов практической реализации в различных странах и экономических объединениях, а также в Республике Беларусь. Работа включает в себя анализ современной промышленной политики, изучение международных тенденций в этой области и выделение особенностей развития промышленной политики Республики Беларусь через призму международного опыта.

Ключевые слова: современная промышленная политика; промышленная политика республики Республики Беларусь; уровни реализации; программы по развитию промышленного комплекса.

Промышленная политика на современном этапе экономического развития является неотъемлемой частью политики каждого государства. Имея богатую историю, она прошла значительные изменения от простых мер по поддержке и защите производителей до полноценного механизма регулирования экономики за счет формирования и реализации стратегий национального развития. Современная промышленная политика имеет свои особенности в зависимости от того, как ее описывает экономическая теория и как ее реализуют разные страны под свои поставленные цели. Для Республики Беларусь промышленная политика играет определяющую роль в развитии экономики, что требует ее полного перспективного анализа.

Актуальность изучения современной промышленной политики в целом обуславливается целым комплексом факторов, экономических и политических событий, происходящих в последнее время, обнаживших ряд существенных проблем теории и практики. Поворотным моментом, повлиявшим на рост всеобщего интереса к промышленному сектору и современной промышленной политике, стал финансовый кризис 2008 года, который выявил определенную уязвимость финансовой сферы с точки зрения стабильности; смещение всеобщего акцента на реальный сектор как следствие ранее указанного мирового события, а также период кризиса, начиная с 2020 года, который вызвал огромное количество проблем не только в Республике Беларусь, но и в мировом сообществе в целом.

Для того, чтобы в полной мере оценить особенности современной промышленной политики Республики Беларусь, необходимо рассмотреть, как

справлялись другие страны и экономические объединения с вызовами, используя промышленную политику как инструмент. Так, в качестве объектов исследования мы выбрали такие страны, как США и современные тренды в промышленном секторе страны [1]; Великобритания и ее промышленная стратегия [2]; Китайская Народная Республика и ее программа «Made in China 2025» [3]; ЮАР и ее основные опорные точки в развитии промышленности [4]; Германия и ее новая промышленная стратегия [5]. Также в качестве объекта для анализа рассмотрели крупные экономические объединения такие как Европейский Союз и Европейская промышленная стратегия [6]; БРИКС и «Стратегия по экономическому сотрудничеству до 2025 года» [7]; ШОС и «Стратегия развития Шанхайской организации сотрудничества до 2025 года» [8]; ЕАЭС и выделенные направления промышленного сотрудничества [9]; ООН и основные направления развития совместной промышленной политики [10].

Анализ стратегий, программ и направлений промышленной политики по странам и интеграционным объединениям позволяет сделать достаточно важный вывод с точки зрения практического аспекта, который можно использовать не только для анализа современной промышленной политики Республики Беларусь, но и для дополнения теоретической базы по данному направлению экономической науки. Так, были выявлены актуальные аспекты, которых придерживаются каждая рассмотренная страна и каждое экономическое объединение: экономический, экологический, социальный и научно-технологический. Выделение данных аспектов необходимо в первую очередь для того, чтобы определить, насколько современная промышленная политика Беларуси соответствует общим мировым трендам, что непосредственно может влиять на ее мировую конкурентоспособность. Следующим важнейшим выводом и наблюдением стало то, что современную промышленную политику какой-либо страны нельзя рассматривать исключительно в национальных рамках в виду тенденции к сближению экономической политики в условиях глобализации и создания глобальных цепочек добавленной стоимости. В соответствии с этим, можно выделить 3 уровня реализации промышленной политики на современном этапе: национальный, региональный и международный.

Понимание того, как реализуется современная промышленная политика Республики Беларусь, не может быть полноценным без учета исторических особенностей развития промышленного сектора. Ретроспективный анализ свидетельствует о значительном влиянии советского периода, который оставил определенное наследие в виде сохранившегося промышленного комплекса предприятий, централизованных механизмов управления и акцента на ключевые стратегические отрасли. Постсоветский период же характеризовался разрывом имеющихся тесных экономических

связей, в связи с чем Беларусь уже тогда начала свое активное сближение с Российской Федерацией, что значительно повлияло на современную промышленную политику страны.

Современный этап реализации промышленной политики в Республике Беларусь также имеет свои особенности. Основные принципы и стратегии развития реального сектора экономики нашей страны, а соответственно, и промышленной политики, прописаны в таких программах, как «Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы» [11], Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 и 2035 годов [12–13] и национальная технологическая стратегия НАН РБ «Наука и технологии: 2018–2040» [14], а также Союзная программа по формированию единой промышленной политики совместно с Российской Федерацией [15]. Их детальный анализ позволяет сделать заключение, что в Беларуси идет активное совмещение национального и регионального уровня реализации промышленной политики, где ключевыми направлениями выступают повышение конкурентоспособности, импортозамещение и развитие высокотехнологических отраслей. При этом прослеживается значительный перевес внимания к региональному, нежели национальному уровню реализации промышленной политики, что не позволяет развивать в полной мере национальный потенциал промышленного сектора.

Таким образом, обобщив международные тенденции и особенности промышленной политики Республики Беларусь на современном этапе, можно сделать следующие выводы. В первую очередь, международный опыт показывает, что выделенные популярные аспекты (экономический, социальный, экологический и научно-технологический) выполняются в Беларуси только при совмещении национального и регионального уровня, т.е. при рассмотрении только одного наблюдается несоответствие мировым тенденциям. Также стоит отметить, что основной характер мер, принимаемых в рамках промышленной политики, сегодня является антикризисным, восстановительным, что не позволяет достигать более высоких темпов развития за счет промышленного сектора. Одним из самых важных аспектов является тот факт, что среди всех рассмотренных программ и стратегий отсутствует непосредственно та самостоятельная программа по развитию промышленного комплекса, что подтверждает вывод о предпочтении регионального уровня реализации промышленной политики над национальным. Для Республики Беларусь необходимы выработка стратегии и программы развития промышленного комплекса на ближайшее десятилетие.

Библиографические ссылки

1. Top 5 Industrial Manufacturing Trends in 2024 [Electronic resource]. URL: <https://www.oracle.com/industrial-manufacturing/industrial-manufacturing-trends/> (date of access: 28.04.2024).
2. UK Industrial Strategy [Electronic resource]. URL: <https://assets.publishing.service.gov.uk/media/5a75559fe5274a3cb28699b5/uk-industrial-strategy-international-brochure-single-pages.pdf> (date of access: 28.04.2024).
3. Made In China 2025 [Electronic resource]. URL: <https://fdichina.com/blog/made-in-china-2025-plan-to-dominate-manufacturing/> (date of access: 28.04.2024).
4. Annual Performance Plan 2023/24 [Electronic resource]. URL: <https://www.thedtic.gov.za/wp-content/uploads/the-dtic-2023-24-APP-SC.pdf> (date of access: 28.04.2024).
5. Industrial policy in changed times [Electronic resource]. URL: https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Publikationen/Industry/industrial-policy-in-changing-times.pdf?__blob=publicationFile&v=5 (date of access: 28.04.2024).
6. EU industrial policy [Electronic resource]. URL: <https://www.consilium.europa.eu> (date of access: 28.04.2024).
7. Strategy for BRICS economic partnership 2025 [Electronic resource]. URL: <https://eng.brics-russia2020.ru/images/114/81/1148155.pdf> (date of access: 28.04.2024).
8. Стратегия развития Шанхайской организации сотрудничества до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: https://bcscs.ru/files/docs/strategiya_razvitiya_2025.pdf?ysclid=lon91sm46k100019398 (дата обращения: 28.04.2024).
9. Промышленная политика ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL: <https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/737/14.-Promyshlennaya-politika-EAES.pdf> (дата обращения: 28.04.2024).
10. Отчет о промышленном развитии 2022 Обзор [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unido.org/sites/default/files/unido-publications/2023-03/IDR-2022-OVERVIEW-ru.pdf> (дата обращения: 28.04.2024).
11. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/macro-prognoz/Programma-2025-nov-red.pdf> (дата обращения: 01.05.2024).
12. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (дата обращения: 04.05.2024).
13. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf> (дата обращения: 04.05.2024).
14. Наука и технологии: 2018–2040 [Электронный ресурс]. URL: https://nasb.gov.by/reference/razvitie/strateg2018_2040.pdf (дата обращения: 04.05.2024).
15. О подписании Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о единой промышленной политике [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202301310030?index=0&rangeSize=1> (дата обращения: 01.05.2024).

КИТАЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

П. Д. Нелипович

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь polinanelip@gmail.com
Научный руководитель – Т. С. Петрусевич*

В Китае спорт и физическая культура имеют высокий приоритет и рассматриваются как важная часть национальной стратегии развития. Китайская система управления физической культурой и спортом включает в себя широкий спектр мероприятий, включая развитие спортивных школ, поддержку спортивных талантов, проведение масштабных спортивных мероприятий и создание спортивной инфраструктуры.

Ключевые слова: управление; финансирование; спорт; спортивный туризм; поддержка спортивных программ; производство спортивного оборудования; олимпийские игры.

Китай – одна из самых древних цивилизаций на планете, имеет богатую историю. Исторические записи свидетельствуют о том, что в 2698 году до н.э. была создана книга «Комфу», в которой были представлены теоретические и практические аспекты лечебной физической культуры, основы массажа для облегчения боли, а также элементы танцев и боевых искусств.

В последнее десятилетие правительство Китая придает особое внимание не только олимпийскому спорту, но и развитию массового спорта. В стране широко распространена практика проведения рабочей гимнастики на предприятиях в течение рабочего дня, а также введение учебной гимнастики в вузах, колледжах и школах. В парковых зонах под открытым небом можно увидеть большое количество взрослых людей, которые с удовольствием занимаются национальными видами оздоровительной гимнастики: цигун или тай-цзи.

В Китае государственное управление в области физической культуры и спорта регулируется законом «О физической культуре и спорте в КНР», который был впервые принят в 1995 году. Председатель государственного управления ФКиС также является главой олимпийского национального комитета.

Финансирование физической культуры и спорта в Китае осуществляется из государственного и местных бюджетов в пропорции 1:10. Большая часть средств, около 80 %, направляется на развитие олимпийских видов спорта, в то время как 20 % используются для развития массового спорта с акцентом на здоровье и благополучие. Дополнительные источники финансирования включают государственно-частное партнерство, спонсорство

и доходы от спортивных лотерей. В некоторых случаях суммы спонсорских вложений превышают государственное финансирование. Распределение этих средств происходит следующим образом: 20 % – федерациям по видам спорта, 30 % – национальным сборным командам, 50 % – тренерам и профессиональным спортсменам [1, стр. 44].

Пекинские спортивные центры – основные организации для тренировок спортсменов, где фокусируется 60 % ведущих спортсменов Китая. Система подготовки аналогична советской модели 1950–1960-х годов.

В Китае массовая физическая культура является приоритетной государственной стратегией. После успешных летних Олимпийских игр 2008 года в Пекине, Китай признан спортивной державой в мировом спортивном сообществе. В стране сейчас имеется более 1,7 миллиона мест, оснащенных спортивными тренажерами и оборудованием. В рамках государственной стратегии развития физической культуры и спорта были достигнуты следующие показатели к 2023 году: более 435 миллионов человек занимаются физической культурой и спортом регулярно. Это благополучно влияет на экономику Китая: занятия спортом способствуют улучшению здоровья населения и снижению расходов на медицинское обслуживание; рост спортивной активности создает спрос на спортивные товары и услуги, стимулируя развитие спортивной индустрии и привлекая инвестиции; успех спортивных мероприятий и достижения китайских спортсменов привлекают туристов, способствуя развитию туристической отрасли.

Китай активно участвует в мировом спорте, являясь членом более чем 100 международных спортивных организаций, таких как: Международный олимпийский комитет (МОК), Федерация футбола (FIFA), Международная федерация легкой атлетики (IAAF), Международная федерация гимнастики (FIG), Международная федерация баскетбола (FIBA), Международная федерация волейбола (FIVB), Международная федерация тенниса (ITF), Международная федерация плавания (FINA), Международная федерация хоккея с шайбой (IIHF), Международная федерация шахмат (FIDE). Так же Китай сотрудничает со 150 странами в области спорта. Он также организует множество соревнований, включая Олимпийские игры. Примером успешной тактики были Олимпийские игры 2008 года в Пекине, где китайские спортсмены завоевали 100 медалей, в том числе 51 золотую, что было лучшим результатом среди всех участников соревнований.

Китай впервые участвовал в олимпийских играх в 1952 году без медалей. В последующие 30 лет китайские спортсмены не участвовали из-за бойкота, связанного с вопросом о допуске Тайваня. С 1988 года Китай активно развивает спорт с помощью государственной программы с бюджетом в 260 млн. долл. США, а с 2000 года команда китайских спортсменов стала регулярно входить в первую тройку сильнейших стран мира. Китай

активно готовился к зимним Олимпийским играм – 2022 в Пекине, несмотря на пандемию COVID-19. Оргкомитет сосредоточился на переоборудовании олимпийской инфраструктуры, оставшейся от летних Игр – 2008, для зимних видов спорта, что существенно сократило финансовые затраты [2].

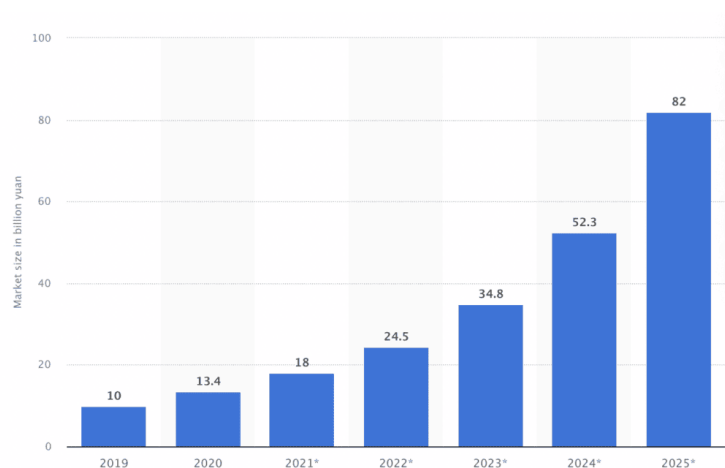
Проведение Олимпийских игр в Китае привлекло инвестиции на сумму 40 млрд долл. США. В настоящее время Китай занимает одно из лидирующих мест по спортивной мощи в мире (таблица) [4].

Итоги выступления сборной команды Китая в Играх Олимпиад 1984–2022

Год и место проведения	Количество медалей			Место в общекомандном зачете
	Золотых	Серебряных	Бронзовых	
1984, Лос-Анджелес	15	8	9	4
1992, Барселона	16	22	16	4
2000, Сидней	28	16	15	3
2004, Афины	32	17	14	2
2008, Пекин	51	21	28	1
2012, Лондон	38	27	23	2
2016, Рио-де-Жанейро	26	18	26	2
2020, Токио	38	32	18	2
2022	9	4	2	3

Были проведены исследования, целью которых является определение взаимосвязи между Олимпийскими играми и формированием положительного имиджа для повышения внешней привлекательности Китая через механизм «мягкого влияния» на мировое сообщество. Спорт предоставляет возможность влиять на взаимоотношения других государств и их граждан по отношению к стране. Участие в спортивном мероприятии позволяет представить свою страну, а выбор места проведения указывает на уровень развития государства. Исследователи активно изучают взаимосвязь спорта, идеологии и политики. Важными аспектами подготовки к Олимпиаде являлись коммуникативная стратегия, позиционирование и стратегические цели [3].

Организация Олимпийских игр в Пекине в 2022 г. (38,5 млрд. долл. США) попала в топ самых дорогих в истории после игр в Пекине в 2008 г. (43 млрд долл. США) и в Сочи в 2014 г. (50 млрд долл. США). Официально бюджет планировался в рамках 3.9 млрд долл. США. По данным «на конец 2021 г. было построено 803 горнолыжных центра и 654 ледовые арены по сравнению с 2015 г. (увеличение на 41 % и 37 %). Местные власти рассчитывают, что к 2025 г. индустрия зимних и ледовых видов спорта достигнет объема 1 трлн юаней. В 2020 г. зимний спортивный рынок Китая оценивался в 600 млрд юаней по выручке» (рисунок) [4].



Финансовая оценка спорта Китая в юанях (с прогнозом на 2025 год) [4]

Таким образом, с расширением открытости Китая перед мировым сообществом, страна стала все более привлекательной для иностранных инвестиций, и внешняя торговля достигла новых высот. Организация масштабных спортивных событий, включая Олимпиаду, позволила Китаю продемонстрировать свои достижения в различных сферах народного хозяйства. Олимпийские игры также стали платформой для отражения культурных ценностей и идеологии, преобладающей в стране-хозяине. Успех в организации этих мероприятий способствовал повышению интереса к Китаю в международном сообществе и позволил ему привлечь внимание, открывая широкие возможности для формирования положительного имиджа. Китай смог наилучшим образом воспользоваться этими возможностями, продемонстрировав свои спортивные, общественно-политические, экономические, технологические и культурные достижения.

Библиографические ссылки

1. *Енченко И. В.* Особенности развития услуг физической культуры и спорта в Китае. Актуальные проблемы технико-технологического и социально-экономического обеспечения сферы сервиса: сбор. науч. статей асп., докт. и молод. уч-ных ; под общ. ред. В. А. Черненко, С. Ю. Гришина. СПб. : Изд-во СПб ГУСЭ. 2013. С. 44–42.
2. *Чжао На* Олимпийские игры как инструмент формирования имиджа китайской народной республики [Электронный ресурс] // Вест. Моск. ун-та. Сер. 27. Глобалистика и геополитика. С. 55. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiyamezhdunarodnoy-torgovli-razlichnye-vremennye-gorizonty-aspekty-i-tendentsii-1> (дата обращения: 25.04.2024).
3. *Ушакова Н. А.* Зарубежный опыт управления физической культурой и спортом на примере Китая [Электронный ресурс] // Путеводитель предпринимателя., 2021, №14 URL: <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2021-14-1-213-222> (дата обращения 25.05.2024).
4. Популярные виды спорта в Китае. Настольный теннис – не первый республики [Электронный ресурс] // URL: <https://www.statista.com/forecasts/1388991/most-popular-sports-activities-in-china> (дата обращения 23.04.2024).

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ: ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЕЕ ВКЛАД В ПОНИМАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

А. М. Петриченко¹⁾, В. А. Печень²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, nasty@btframework.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, vovapechan13@gmail.com*
Научный руководитель – Л.В. Хильман

Рассматривается поведенческая теория личности и ее влияние на понимание человеческого поведения через призму работ выдающихся психологов: Джона Б. Уотсона, Б. Ф. Скиннера, Альберта Бандуры и Джулиана Роттера. Также рассматриваются теория социального обучения, принятие решений, эмоциональные реакции и значение обучения и опыта в формировании поведенческих моделей.

Ключевые слова: поведенческая теория личности; поведенческая психология; формирование и развитие индивидуальных черт и поведения; принятие решений; эмоциональные реакции.

Поведенческая теория личности представляет собой важное направление в психологии, которое акцентирует внимание на роли окружающей среды в формировании и развитии индивидуальных черт и поведения. С этой точки зрения личность воспринимается как продукт внешних стимулов и обучения, а не преимущественно врожденных черт. Основатели направления, такие как Джон Б. Уотсон, Б. Ф. Скиннер, Альберт Бандура и Джулиан Роттер, внесли значительный вклад в понимание того, как и почему люди ведут себя определенным образом, а также как можно изменить это поведение.

Джон Бродус Уотсон, американский психолог и один из основателей поведенческой психологии, сделал значительный вклад в понимание того, как окружающая среда и опыт формируют личность и поведение человека. Его исследования и эксперименты подчёркивали важность обучения и опыта в формировании человеческого поведения. Одним из самых известных экспериментов Уотсона стал случай с маленьким мальчиком по имени Альберт. В этом эксперименте, известном как «эксперимент с Альбертом», Уотсон и его коллеги пытались продемонстрировать, как можно уловить страх у младенца через процесс классического условного рефлекса. Эксперимент начался с того, что Альберт был представлен белой крысой. Одновременно с появлением крысы звучал громкий удар молотка по металлической трубе, что вызывало у мальчика страх и дискомфорт. Со временем Альберт начал ассоциировать белых крыс с этим неприятным звуком и проявлял страховую реакцию на них, даже

когда звука больше не было. Этот эксперимент иллюстрирует, как через условные рефлексy можно формировать эмоциональные реакции у человека. Уотсон считал, что подобные эксперименты помогают понять, как люди могут развивать как положительные, так и отрицательные эмоциональные ассоциации с различными объектами и ситуациями. Кроме эксперимента с Альбертом, Уотсон провёл множество исследований, демонстрирующих важность обучения и опыта в формировании поведения. Уотсон утверждал, что поведение можно предсказывать и контролировать, используя принципы обучения и подкрепления. Его идеи и методы привели к развитию различных терапевтических и образовательных программ, направленных на изменение нежелательного поведения и развитие новых навыков.

Б. Ф. Скиннер, выдающийся американский психолог, также внес значительный вклад в развитие поведенческой психологии. Он разработал концепцию оперантного условного рефлекса, которая утверждает, что поведение человека обусловлено его последствиями. Если поведение приводит к положительным или удовлетворяющим результатам, оно будет усиливаться и повторяться. Напротив, если поведение приводит к негативным или нежелательным последствиям, оно будет ослабевать и становиться менее вероятным. Этот принцип стал основой множества экспериментов Скиннера, проведенных на животных, таких как крысы и голуби. Скиннер также разработал понятие «ящика Скиннера» (или оперантной камеры), которая представляла собой устройство для изучения поведения животных в контролируемой среде. Внутри ящика были различные устройства, такие как рычаги или кнопки, которые животное могло нажимать, чтобы получить еду или другие стимулы. Скиннер использовал этот метод для изучения принципов усиления и наказания, что позволило лучше понять, какие факторы могут влиять на формирование и поддержание определённых видов поведения. Одной из самых известных работ Скиннера является его книга «Поведение организмов», в которой он развивает свои идеи о поведении, оперантном условном рефлексе и его применении в области педагогики, управления и терапии. Скиннер считал, что понимание принципов усиления и наказания позволяет эффективно формировать и изменять поведение людей, что имеет важное значение как в области образования, так и в практическом управлении и терапии.

Альберт Бандура, выдающийся канадско-американский психолог, считается одним из ведущих учёных в области поведенческой психологии и социального когнитивного обучения. Его исследования внесли значительный вклад в понимание того, как люди учатся, формируют свою личность и адаптируют свое поведение в социальной среде. Одним из ключевых понятий, разработанных Бандурой, является теория социального обучения. Согласно этой теории, люди учатся не только через

прямой опыт, но и путем наблюдения за другими людьми, их поведением и последствиями этого поведения. Бандура подчеркивал важность моделирования, процесса, при котором люди копируют или имитируют поведение других, и делал акцент на роли когнитивных процессов в этом процессе. Одним из наиболее известных экспериментов Бандуры, который подтвердил его теорию, является эксперимент с «бобо-куклой», проведенный в 1961 году. В этом эксперименте дети наблюдали видеозапись, на которой взрослый моделировал агрессивное поведение по отношению к бобо-кукле (например, ударял ее молотком). После этого детям было разрешено играть в комнате, где находилась та же самая кукла. Результаты показали, что дети, наблюдавшие за агрессивным поведением взрослых, чаще проявляли агрессивное поведение к кукле, чем дети из контрольной группы, которым не показывали подобных моделей поведения. Этот эксперимент и последующие исследования Бандуры подтверждают важность социального контекста и обучения через наблюдение в формировании человеческого поведения. Они также выявляют роль когнитивных процессов, таких как внимание, запоминание и мотивация, в процессе моделирования и принятия решений. Бандура продолжал исследовать теорию социального обучения и ее применение в различных областях, включая образование, психотерапию и социальную работу. Его работы стали основой для разработки методов эмпирической терапии, а также для понимания механизмов формирования и изменения социально значимого поведения.

Джулиан Роттер, американский психолог, сформулировал теорию ожиданий, которая представляет собой важное направление в понимании мотивации и выбора поведения. Его работы подчеркивают роль ожиданий и оценки результатов в процессе принятия решений и определения того, какие действия человек будет предпринимать.

Согласно теории ожиданий Роттера, люди принимают решения, основываясь на предполагаемых последствиях своих действий. Ожидания о том, какие результаты будут достигнуты, играют ключевую роль в мотивации и регуляции поведения. Важными компонентами этой теории являются оценка вероятности и ценности ожидаемых результатов.

Оценка вероятности представляет собой оценку того, насколько вероятно возникновение определенного результата в результате определенного действия. Например, человек может рассчитывать на то, что успешное выполнение задания приведет к получению похвалы или вознаграждения, если он считает, что вероятность этого достаточно высока.

Ценность ожидаемых результатов определяется их значимостью и желательностью для индивида. Например, если выполнение задания приведет к получению высокой оценки или финансовой награды, то эти результаты могут быть высоко оценены и будут более мотивирующими для человека. Ожидания Роттера включают в себя идею о том, что люди

стремятся к максимизации положительных результатов и минимизации отрицательных. Они предпринимают действия, которые, по их мнению, наиболее вероятно приведут к желаемым последствиям, и избегают тех, которые могут привести к нежелательным результатам. Исследования Роттера и его коллег показали, что человеческое поведение может быть предсказано и объяснено на основе этих ожиданий и оценок результатов. Эта теория имеет широкие практические применения в области психологии, включая сферы образования, здравоохранения, управления и психотерапии, где понимание мотивации и выбора поведения играет ключевую роль в успешном воздействии на людей.

Джулиан Роттер также исследовал важность контроля и уверенности в ожиданиях для принятия решений. Он пришел к выводу, что люди, имеющие высокий уровень уверенности в своих ожиданиях и чувство контроля над ситуацией, склонны принимать более рискованные решения. Это связано с тем, что они более уверены в том, что смогут управлять или избегать негативных последствий своих действий. Напротив, люди с низким уровнем уверенности и контроля более склонны к консервативным и избегательным стратегиям поведения.

Поведенческая теория личности акцентирует внимание на влиянии окружающей среды на формирование индивидуальных черт и поведения. Работы выдающихся психологов подчеркивают важность обучения, опыта и социального контекста в формировании человеческого поведения. Эксперименты, приведенные ранее, иллюстрируют влияние условных рефлексов, моделирования и когнитивных процессов на поведение людей.

Библиографические ссылки

1. *Горячева П. В., Шиков А. Н.* Алгоритм тестирования учащихся по Б. Скиннеру // Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. 2016. №5.
2. *Гофман А. А., Колочихин К. С.* Фобии: их разновидности, причины возникновения и влияние на поведение человека // Ученые записки университета Лесгафта. 2022. №12 (214).
3. *Козлов Н. И.* Синтон-подход в современной практической психологии и его научная база // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2012. №25-1.
4. *Комилова М. Д.* Изучение девиантного поведения в направлении Бихевиоризма // Вестник педагогического университета (Серия 2: Педагогики и психологии, методики преподавания гуманитарных и естественных дисциплин). 2021. №1 (5).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ NIKE)

К. Д. Радько

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, radko.informatika@gmail.com
Научный руководитель – О. Г. Черненко*

Статья посвящена изучению особенностей коммуникативного поведения компании Nike с аудиторией через социальные сети. Современные социальные сети обладают обширными возможностями, которые позволяют, ведя бизнес-аккаунт повышать продажи и конкурентоспособность, контролировать поведение аудитории и создавать имидж компании.

Ключевые слова: SMM; маркетинговые цели; контент-стратегия.

Маркетинг в социальных сетях важен как для крупных, так и для малых компаний, так как является самым простым способом охватить большую аудиторию при небольших вложениях. В настоящее время больше половины населения мира (около 4.5 миллиарда человек) используют социальные сети. SMM (Social Media Marketing) – это использование социальных платформ в качестве каналов для продвижения бренда, увеличения целевой аудитории, привлечения трафика на сайт и повышения продаж. Социальные сети являются основой SMM [3].

Социальные платформы необходимы для повышения узнаваемости бренда. Согласно данным Hootsuite, 52% онлайн-компаний пользователи находят в социальных сетях. Именно там большинство людей узнают о новых брендах. Hootsuite – это веб-сервис для полноценного управления SMM-продвижением нескольких профилей в разных сетях и дашбордами [5]. В 2022 году интернет-пользователи ежедневно тратили на социальные сети около 2 часов и 24 минут. В 2023 году это время уже увеличилось на 1,4 %. Поэтому, социальные платформы открывают большие возможности для привлечения целевой аудитории и построения длительных взаимоотношений.

Согласно данным Oberlo, 54 % пользователей ищут товары в социальных сетях перед покупкой. Это значит, что путь покупателя все чаще начинается с Facebook, Instagram и других платформ. В связи с этим, влияние социальных сетей на продажи ежегодно растет. С помощью SMM компании могут достигать разных целей (в зависимости от маркетинговой стратегии). Самыми являются [1]: повышение уровня вовлечения; удержание клиентов; увеличение трафика на сайте; расширение це-

левой аудитории; сбор отзывов; управление негативными отзывами; отслеживание трендов и конкурентов; повышение узнаваемости бренда; исследование спроса потребителей.

От четко определенной цели зависит разработка эффективной стратегии для SMM и создание релевантного контента для целевой аудитории.

Рассмотрим активности компании Nike в социальных сетях, как пример использования обширной области их. Данная компания была выбрана в связи с широкой известностью и многомиллионным охватом.

Задача контент-стратегии Nike – поддерживать интерес к своим аккаунтам в социальных сетях. Чтобы удержать внимание пользователей, бренд распространяет мотивационный контент и информацию, которая указывает на удобство и практичность продукции.

Еще с начала формирования бренда основатель работал над популяризацией активности и предлагал товары, которые сделают занятия спортом удобнее и приятнее. Nike не использует контент для прямой рекламы своей продукции. Скорее, он ассоциирует свою одежду и обувь со спортивными достижениями и персональными победами. Именно такая информация отлично работает на подсознание и побуждает целевую аудиторию к новым свершениям. А значит, и к новым покупкам экипировки.

Компания присутствует в Facebook, ВКонтакте, Instagram, YouTube, именно данные социальные сети стали объектом SMM - анализа. [2] Выбор социальных сетей может быть обусловлен тем, что данные социальные сети являются наиболее популярны, а также пользователями в большей степени являются молодые люди. Поскольку компания производит спортивную одежду и обувь, необходимо привлекать молодое поколение, представители которого следуют тенденциям моды, а также людей с хорошими доходами и активной жизненной позицией. Однако компания выбрала своей рекламной стратегией не продвижение товаров, а спортсменов, которые ее носят, что позволило при небольших усилиях добиться высокой узнаваемости.

В Nike работают одни из самых известных спортсменов, такие как Тайгер Вудс (3,5 миллиона подписчиков) и Леброн Джеймс (159 миллионов подписчиков), которые помогут увеличить продажи своих видов спорта и компании в целом. Но самый крупный спортсмен Nike и самый популярный человек в Instagram – Криштиану Роналду с 630 миллионом подписчиков. Это позволяет Nike привлечь как можно большую аудиторию людей в Instagram и позволяет им привлекать большее количество клиентов.

Эти спонсируемые спортсмены демонстрируют общие продукты и продукты своих видов спорта и, следовательно, увеличивают продажи товаров во многих видах спорта. Nike использует этих спортсменов как

способ оставаться актуальными, спонсируя молодых звезд с большим количеством последователей, таких как Киллиан Мбаппе, что позволяет им сохранять более широкое присутствие в средствах массовой информации, гарантируя, что у них постоянно будет широкий круг клиентов с течением времени. Это влияет на постепенный рост выручки с 25,3 миллиарда в 2013 году до 51,2 миллиарда в 2023 году. Усиление стратегического присутствия в Instagram позволило Nike продолжать развивать компанию.

Помимо Instagram, Nike использует еще одну платформу – Twitter. Одним из эффективных способов использования этой социальной сети для обеспечения хорошего обращения с клиентами является их учетная запись «Nike Service», которая будет распознавать проблемы, о которых им сообщают, и решать их [4]. Такой сервис свидетельствует о заботе о потребителе, повышает лояльность, сделает потребителей более счастливыми и побуждает их продолжать покупать продукцию Nike.

У инстаграма Nike более 300 миллионов подписчиков – это один из самых читаемых аккаунтов в социальной сети. Особенности аккаунта:

1) почти нет рекламы, только презентации новых моделей кроссовок (самых технологичных и инновационных).

2) фокус в публикациях – на истории. Nike много пишет про популярных спортсменов, которых поддерживает, или о жизни обычных людей и их повседневной рутине.

3) обычно истории рассказывают о преодолении себя: «он был такой, а стал таким».

4) в основном описания под постами короткие, с активным использованием хэштегов. Всех персонажей обязательно указывают.

5) 50 % публикации – это видеоролики.

Интересным является эксперимент компании по созданию собственных интернет-сообществ. В 2006 Nike стала экспериментировать с социальными сетями и онлайн-сообществами, заключила партнерское соглашение с Google на создание социальной сети Joga, посвященной чемпионату мира по футболу. Компания закрыла свою социальную сеть Joga после Кубка мира в 2006 году, сбив с толку миллион с лишним футбольных болельщиков, готовых стать ее подписчиками. Затем появился Nike+. После того, как инженеры компании определили, что все работники кампуса в Орегоне пользуются iPod, команды Nike и Apple совместно выдали идею: синхронизировать спортивные достижения бегунов с их iPod. Стив Джобс одобрил идею.

Nike и Snapchat: 23 минуты, чтобы распродать партию кроссовок. Именной баскетбольный бренд Nike Air Jordan выпустил ограниченную версию кроссовок Air Jordan III Tinker к популярнейшему спортивному событию в США – Матчу всех звезд NBA. Для ее продвижения спортив-

ный бренд объединил усилия с популярной в США социальной сетью Snapchat. Вот как прошла акция по распространению кроссовок. После Матча всех звезд NBA зрители спортивного события были приглашены на специальную вечеринку Nike. Всем посетителям вечеринки раздали спар-коды, после сканирования которых при помощи смартфона открывалось приложение Snapchat, предлагающее заказать эксклюзивные кроссовки Air Jordan III Tinker. Благодаря партнерству с компанией Darkstore, специализирующейся на быстрой доставке, организаторы смогли пообещать, что заказанные кроссовки будут доставлены вечером того же дня. В итоге вся партия Air Jordan III Tinker, которая официально появилась в магазинах Nike только через месяц после проведения акции, была продана всего за 23 минуты.

В заключении можно сделать выводы, что для участников рыночной деятельности социальные сет как инструмент маркетинга могут иметь следующие преимущества:

- 1) в простой и легкой форме позволяют распространять информацию как от лица компании, так и от лица инфлюенсера;
- 2) невелируют пространственные ограничения по доступу к целевой аудитории;
- 3) обладают добровольным характером общения, простым языком коммуникации, высокой вероятностью двусторонней коммуникации;
- 4) позволяют оперативно реагировать на любые изменения маркетинговой среды, формировать и подхватывать в своих интересах инфоповоды;
- 5) экономят финансовые ресурсы.

Библиографические ссылки

1. Бейненсон В. А. Продвижение СМИ в социальных сетях: возможности и проблемы // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2016. № 5. С. 239–243.
2. Бордунова Д. В. SMM - анализ активности компании Nike в социальных сетях // International journal of Professional Science. 2022. № 10.
3. Вебер К. С. Пименова А. А. Сравнительный анализ социальных сетей // Вестник ТГУ. 2014. № 19. С. 634–635.
4. Терских М. В. Инструменты рекламного продвижения в сети Instagram: жанровые и языковые особенности // Научный диалог. 2020. № 6. С. 178–189.
5. Топчий И. В. Медийный SMM: соединение визуального и эмоционального // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 18. С. 145–153.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ESG НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

А. А. Саникович

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, alinasanikovich8@gmail.com*

Научный руководитель – Е. Г. Господарик, кандидат экономических наук, доцент

В статье рассматриваются экологические, социальные и управленческие (ESG) показатели как факторы влияния на экономический рост. На основе корреляционно-регрессионного анализа и анализа коэффициента ранговой корреляции Спирмена выявлена положительная связь между практической реализацией принципов ESG в стране и экономическим ростом.

Ключевые слова: экономический рост; взаимосвязь; корреляция Пирсона, ЦУР; ESG.

ESG представляет собой направление устойчивого развития бизнеса, основанное на соблюдении ESG-принципов [1]. Аббревиатура ESG состоит из трех компонентов E – Environment (окружающая среда), S – Social (социальное управление), G – Governance (корпоративное управление).

Принцип E означает ответственное отношение к окружающей среде, стремление к сокращению наносимого окружающей среде ущерба и экономии ресурсов.

Чтобы соблюдать принцип S, необходимо предоставлять комфортные условия труда, социальную поддержку, бороться с разного рода дискриминацией и неравенством.

Согласно принципу G, компания занимается задачами обеспечения прозрачной деловой среды, стабильности, добросовестной конкуренции, деловой этики.

Чтобы измерить уровень соблюдения ESG-принципов, составляются специальные ESG-рейтинги. Как правило, оцениваются нефинансовые риски бизнеса, которые могут нанести ущерб развитию организации в долгосрочной перспективе. Методики присвоения ESG-рейтинга в каждом рейтинговом агентстве имеют определенную специфику. Компаниям выгодно иметь высокий ESG рейтинг, так как инвесторы меньше поддерживают компании с низким рейтингом, а банки учитывают рейтинг при выдаче кредитов и установлении процентной ставки.

Анализ влияния ESG на экономический рост проведен по данным для 20 стран с различным уровнем социально-экономического развития за 2000–2022 гг.: Беларусь, США, Китай, Канада, Австралия, Финляндия, Мексика, Великобритания, Россия, Турция, Казахстан, ЦАР, Япония, Ар-

гентина, Швейцария, Люксембург, Норвегия, Азербайджан, Бразилия, Египет.

В качестве зависимой переменной при анализе принят показатель ВВП на душу населения по паритету покупательной способности в реальном выражении, а независимой – индекс достижения ЦУР, рассчитанный на основе 125 показателей. Индекс включает в себя многие экологические, социальные и управленческие показатели, характеризующие ESG.

Коэффициент корреляции Пирсона рассчитывается по формуле:

$$r_{xy} = \frac{\overline{xy} - \bar{x}\bar{y}}{\sigma_x \sigma_y},$$

где $\bar{x}$ – среднее значение признака x , $\bar{y}$ – среднее значение признака y , σ_x – стандартное квадратичное отклонение признака x , σ_y – стандартное квадратичное отклонение признака y .

Наибольший коэффициент Пирсона (рис. 1), соответственно и наиболее тесная взаимосвязь наблюдается у таких стран, как Китай, Египет, Казахстан, США, Турция, Австралия, Швейцария и Япония. Для этих стран значение коэффициента корреляции превышают 0,9. Для Бразилии, Азербайджана, Канады и Беларуси коэффициент корреляции превосходит 0,8, что также свидетельствует о наличии высокой связи.

Средняя или умеренная связь существует у Аргентины и Мексики. Наименьшее значение коэффициента корреляции имеет ЦАР, значение 0,274 принято считать слабой взаимосвязью.

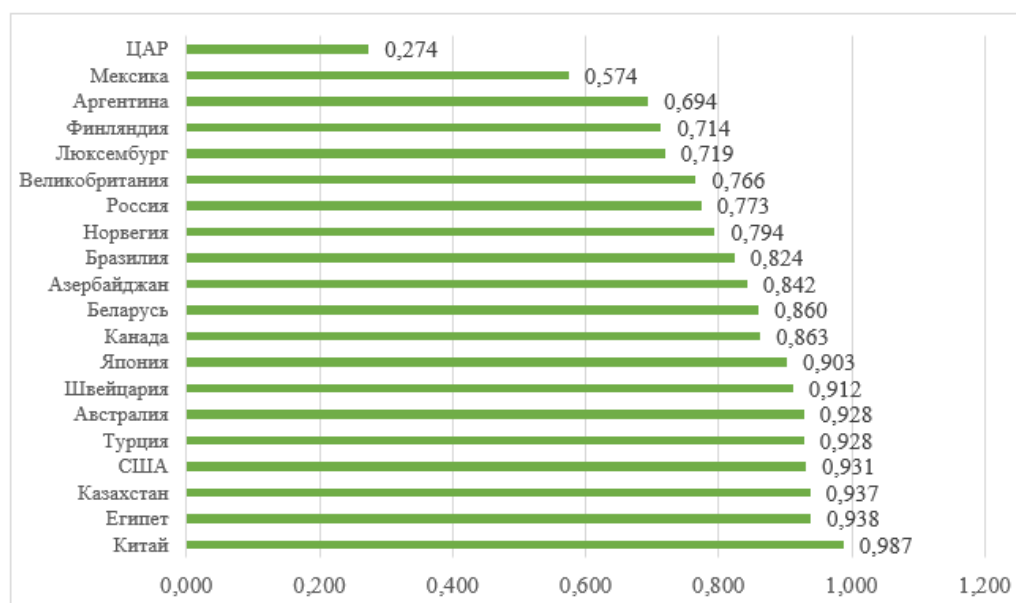


Рис. 1. Коэффициент корреляции Пирсона для стран из выборки

Согласно результатам, если индекс достижения ЦУР в Беларуси увеличится на 1 единицу, то ВВП на душу увеличится на 1757,8 долл.

В дополнение к коэффициенту корреляции был рассчитан ранговый коэффициент корреляции Спирмена. Для всех стран, в том числе и для ЦАР, ранговая корреляционная связь между оценками оказалась значимой.

Коэффициент корреляции Спирмена рассчитывается по формуле:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n (p_{xi} - p_{yi})^2}{n^3 - n},$$

где p_{xi} – ранг признака x , p_{yi} – ранг признака y , n – количество наблюдений.

Также, как и по предыдущему коэффициенту, Китай имеет наибольшее значение, а ЦАР наименьшее (рис. 2). В основном, коэффициент корреляции Пирсона и ранговый коэффициент корреляции Спирмена имеют схожие значения для большинства стран. Коэффициент Спирмена для Беларуси равен 0,914.

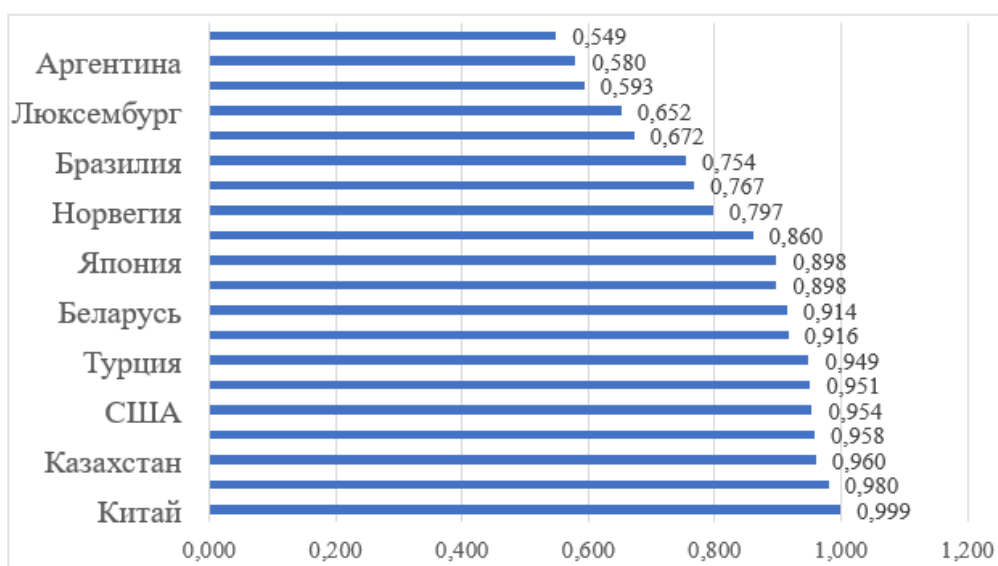


Рис. 2. Коэффициент корреляции Спирмена для стран из выборки

Страны можно разделить на группы относительно ИЧР. ЦАР имеет низкий уровень человеческого развития, что выражается в очень слабой корреляции. Такие страны как Мексика и Бразилия, имеющие высокий ИЧР, характеризуются умеренной корреляцией между показателями. Страны, для которых характерен очень высокий ИЧР, более склонны иметь коэффициент Пирсона и коэффициент Спирмена более, чем 0,85.

Наилучшие показатели достижения целей устойчивого развития в Республике Беларусь на 2023 год характерны для Цели №1 – Ликвида-

ция нищеты (99,1 %), Цели №4 – Качественное образование (94,9 %), Цели №10 – Уменьшения неравенства (100 %), Цели №15 – Сохранение экосистем суши (94,3 %). Наиболее низкий рейтинг страна имеет в достижении следующих целей: Цель №8 – Достойная работа и экономический рост (66,6 %), Цель №9 – Индустриализация, инновация и инфраструктура (55,5 %), Цель №13 – Борьба с изменением климата (68,6 %), Цель №16 – Мир, правосудие и эффективные институты (61,2 %).

Важно, что большинство показателей ЦУР в Беларуси имеют тенденцию к улучшению. Положительную тенденцию в Беларуси также имеют такие показатели, как доля женщин в парламенте; уровень безработицы; доля населения, использующих интернет; доступ к правосудию и его доступность; расходы государства на здравоохранение и образование в % к ВВП; средняя площадь охраняемых территорий, важных для биоразнообразия и многие другие.

Исходя из слабых сторон Беларуси в индексе достижения ЦУР можно назвать основные стратегии развития страны, которые будут охватывать экологические, социальные и управленческие сферы:

- 1) создание рабочих мест с достойной оплатой труда;
- 2) обеспечение безопасных условий труда;
- 3) финансирование НИОКР;
- 4) развитие и модернизация инфраструктуры;
- 5) переход на возобновляемые источники энергии;
6. Стимулирование и развитие «зеленых» технологий;
- 7) повышение уровня транспарентности и открытости;
- 8) укрепление правовой системы в области защиты прав и свобод человека;
- 9) укрепление глобального партнерства;
- 10) повышение уровня осведомленности об ESG.

Данные рекомендации применимы для практических мер по реализации ESG-принципов в Беларуси. Следуя ESG-принципам, страна не только вносит вклад в решение экологических проблем, но и получает преимущества перед другими участниками рынка в борьбе за привлечение денежных и трудовых ресурсов. Поэтому внедрение ESG способствует устойчивому экономическому развитию страны, увеличению доходов и снижению рисков.

Библиографические ссылки

1. *Шатова М. Н.* Влияние показателей ESG на экономический рост/ М.Н. Шатова, Г.А. Барышева // Векторы благополучия: экономика и социум. 2023. № 2(49). С. 147–157.

ПОВЫШЕНИЕ ЛИКВИДНОСТИ БАНКА ЗА СЧЕТ УМЕНЬШЕНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА

К. Д. Сегодня

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, k.segodnik@gmail.com
Научный руководитель – А. В. Веригу, кандидат экономических наук, доцент*

В данной статье рассматривается снижение кредитного риска как одного из направлений по повышению ликвидности банка. На основе математико-экономического инструментария предлагается новая методика по оценке банком кредитоспособности заемщика, в частности, юридического лица. Данная методика основана на принципах теории игр и теории вероятностей.

Ключевые слова: ликвидность банка; кредитоспособность; модель Чессера; игры с природой; вероятность.

Одно из направлений в кредитном риске, в котором рассматриваются различные методологические аспекты и по сей день, – оценка кредитоспособности заемщика. В данном случае и в дальнейшем под «заемщиком» будем понимать именно юридическое лицо, которое подало заявку на получение кредита. Главной причиной актуальности данного направления является отсутствие какого-либо общепринятого или законодательного подхода к оценке банком кредитоспособности заемщика. Кроме того, существует огромное количество подходов в экономической науке к анализу кредитоспособности организации. Например, в данный анализ могут включаться:

- анализ ликвидности организации;
- анализ делового и репутационного рисков;
- анализ рентабельности и прибыли;
- анализ кредитной истории и т.д. [1, с. 49].

Но свое внимание остановим на части рассмотрения финансового состояния организации, т.к. именно эта часть оценки является важнейшей при принятии решения о выдаче кредита.

Кроме различных показателей существует несколько статистически проверенных моделей, которые в большинстве своем указывают на вероятность банкротства исследуемой организации. Например, для оценки банкротства широко используются дискриминантные факторные модели известных экономистов Альтмана, Лиса, Змиевского [2, с. 78]. Но все они предсказывают ту или иную вероятность банкротства. Следует подробнее остановиться на модели Чессера, которая высчитывает вероятность невыполнения условий кредитного договора.

В 1974 году Дэлтон Чессер разработал модель оценки несостоятельности заемщиков. Достоинством модели является четкая аналитическая база и обоснованная аппаратом статистики методика оценивания коэффициентов, а также удобный интегральный показатель, выражающий вероятность кредитного риска [3, с. 308]. Модель Чессера, адаптированная под белорусскую систему ведения бухгалтерской отчетности, выглядит следующим образом:

$$Y = - 2,0434 - 5,24X_1 + 0,0053X_2 - 6,6507X_3 + 4,4009X_4 - 0,0791X_5 - 0,1020X_6,$$

где Y – линейная комбинация независимых переменных; X_1 – сумма денежных средств и краткосрочных вложений, деленных на сумму активов; X_2 – выручка от реализации продукции, деленная на сумму денежных средств и краткосрочных вложений; X_3 – прибыль до налогообложения, деленная на активы; X_4 – сумма краткосрочных и долгосрочных обязательств, деленная на сумму активов; X_5 – долгосрочные активы, деленные на собственный капитал; X_6 – собственный оборотный капитал, деленный на выручку от реализации продукции [2, с. 79].

Вероятность (P) невыполнения условий кредитного контракта есть:

$$P = \frac{1}{(1 + e^{-Y})},$$

где e – основание натурального логарифма [4, с. 26].

При том, что данная модель показывает вероятность полного погашения кредита (как и неполного), данная модель не может показать с какой вероятностью кредит будет не погашен в размере 1 %, 5 % и т.д. В отсутствии данных предположим, что проценты просроченных кредитов описываются стандартным нормальным распределением с математическим ожиданием равным 25 (т.к. практически невозможно встретить просроченный кредит с суммой более половины от тела кредита), стандартным отклонением равным 8,33 (т.к. процент просроченного кредита может только превышать значение 0, а «правило трех сигм» гласит, что 99,7 % данных лежат внутри отклонения трех сигм от математического ожидания).

Тогда, зная вероятность полного погашения кредита, а также вероятности диапазона сумм просроченной задолженности, с помощью теории игр можно выяснить какое решение примет банк по получению этих вероятностей. Рассмотрим такой вид игры как игры с природой. Игры с природой – математические модели, для которых выбор решения зави-

сит от объективной действительности. Следует отметить, что в нашем случае будет использоваться игра с природой в условиях риска, т.е. нам известны вероятности, с которыми природа приобретает тот или иной тип. В нашем случае игроком будет работник банка, принимающий решение о выдаче кредита. Стратегиями принятия решений будет; не выдавать кредит, частично выдать, выдать кредит на полную сумму. В качестве природы у нас выступает возврат денежных средств за пользование кредитом, т.е. полный возврат и частичное непогашение. В таблице представлена матрица игры с природой.

Матрица игры с природой

$A_i \backslash P_j$	P_1	P_2	...	P_n
A_1	a_{11}	a_{12}	...	a_{1n}
A_2	a_{21}	a_{22}	...	a_{2n}
...	...	...	...	...
A_m	a_{m1}	a_{m2}	...	a_{mn}
q_j	q_1	q_2	...	q_n

Примечание. A_i – стратегии принятия решения, P_j – природное состояние, q_j – вероятность наступления j -ого природного состояния, a_{ij} – результат применения стратегии A_i при состоянии P_j .

Для принятия решения будем использовать критерий Байеса и критерий Ходжа-Лемана.

Тогда, критерий Байеса можно записать следующим образом:

$$b_i = \sum_{j=1}^n q_j a_{ij},$$

где b_i – результат по критерию Байеса для i -ой стратегии. При этом выбирается наибольшее b_i , которое свидетельствует о том, что следует принять стратегию i .

Аналогично и с критерием Ходжа-Лемана, который выглядит следующим образом:

$$x_i = ub_i + (1 - u)w_i,$$

где x_i – результат критерия Ходжа-Лемана для i -ой стратегии; u – параметр достоверности распределения вероятностей состояний природы (в нашем методе оценки финансового состояния организации возьмем па-

параметр равный 0,8); w_i – наибольшее значение из группы наименьших значений в каждой из строк.

Таким образом, благодаря методологии оценки финансового состояния, основанной на статистике и теории игр с экономическим обоснованием, для принятия решения по выдаче кредита, можно ожидать уменьшение кредитного риска и, соответственно, уменьшение ситуаций неполучения денежных средств банком, что положительно скажется на ликвидности банка.

Библиографические ссылки

1. Лаврушин О. И., Афанасьева О. Н., Корниенко С. Л. Банковское дело: современная система кредитования. М. : КНОРУС, 2007.
2. Верецагина Л. С., Выгодчикова И. Ю. Применение модели Чессера в анализе кредитоспособности предприятий // Изв. Саратов. ун-та. 2012. № 4. С. 78–82.
3. Выгодчикова И. Ю. Эффективный индекс финансового управления бизнесом // журн. Стратегии бизнеса. 2020. № 11. С. 306–310.
4. Алферов В. Н., Худякова В. В. Мониторинг кредитоспособности заемщиков как механизм антикризисного управления // журн. Стратегии бизнеса. 2017. № 4. С. 23–34.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

У. Н. Селивончик

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, ulianas2001@gmail.com;
Научный руководитель – Л. И. Стефанович, доктор экономических наук, профессор*

В статье приводится исследование теоретических аспектов понятия «проблемная задолженность», его взаимосвязь с такими понятиями, как «проблемные активы» и «необслуживаемые активы», а также международная и национальная практика использования данных понятий.

Ключевые слова: банковский сектор; кредитный риск; проблемная задолженность; проблемные активы; необслуживаемые активы.

Развитие банковского сектора является одним из приоритетных направлений развития экономики. Это обусловлено перераспределительной функцией банков, которые привлекают денежные средства у одних субъектов и распределяют их между другими субъектами посредством выдачи кредитов.

Кредитование – наиболее востребованная банковская операция, именно статья «кредиты клиентам» занимает наибольший удельный вес всех активов банковской системы Республики Беларусь. В свою очередь кредиты играют важную роль в развитии экономики: стимулируют внутренний спрос, создают дополнительные возможности для производства товаров и услуг, способствуют финансированию текущей деятельности предприятий и инновационных проектов. Но в процессе кредитования банки подвергаются рискам, что приводит к возникновению проблемной задолженности. Наличие проблемной задолженности в кредитном портфеле банка приводит к ухудшению его качества, росту вероятности невозврата основного долга по кредиту и процентов, росту дополнительных расходов на формирование резервов и росту неспособности банка отвечать по своим обязательствам за счет сокращения денежных потоков.

В целях детального изучения сущности проблемной задолженности, необходимо также изучить такие понятия, как «проблемные активы» и «необслуживаемые активы».

Термин «проблемные активы» является более широким, но на данный момент отсутствует универсальное определение данного понятия. Проблемные активы могут включать в себя проблемные кредиты, вы-

данные клиентам банка, проблемные межбанковские кредиты, просроченные долговые ценные бумаги, прочие проблемные активы [1, с. 362].

Проблемные активы возникают у банков в ходе выполнения активных банковских операций, главной задачей которых является перераспределение собственных ресурсов и привлеченных средств для извлечения прибыли и обеспечения функционирования банка. При этом наибольшую долю в проблемных активах занимает проблемная задолженность, возникшая в ходе кредитования и проведения операций с ценными бумагами.

В развитых странах в портфеле проблемных активов преобладают ценные бумаги и их производные, в то время как в развивающихся странах преобладающую долю составляют кредиты клиентам. В литературе многие авторы рассматривают вопросы проблемных активов в контексте понятия «проблемная задолженность», подразумевая под ней проблемную кредитную задолженность.

Ученые имеют разные подходы к определению понятия «проблемная задолженность», но многие из них имеют общие характеристики в определениях: задолженность, в отношении которой существуют подозрения и опасения банка по невозврату суммы основного долга и процентов. Так, Е.М. Коликова определяет проблемную задолженность как кредит, по которому заемщиком не выполняются условия кредитного договора в части своевременного и полного погашения задолженности, а также в отношении которого в банке достаточно оснований считать, что условия договора не будут выполнены [2].

Н. Рабец считает, что проблемная задолженность – это «кредит, по которому отсутствуют реальные источники погашения, хотя срок погашения, возможно, еще не настал» [3, с. 54].

А. М. Смулов трактует данное понятие, как «непогашенная в сроки, установленные кредитным договором, ссудная задолженность, включающая основной долг (денежные средства, фактически предоставленные заемщику в форме кредита), начисленные, но не уплаченные проценты, штрафы и пени». [4, с. 238].

Как таковое, в белорусском законодательстве отсутствует определение термина «проблемная задолженность». Национальным банком в методологических комментариях к показателям аналитических таблиц и графиков информационного сборника «Банковский сектор Республики Беларусь. Краткая характеристика устойчивости функционирования» (до 01.01.2021 г.) приведено следующее определение: просроченная и пролонгированная задолженность по кредитам и иным активным операциям с физическими лицами-резидентами Республики Беларусь (кроме

индивидуальных предпринимателей), небанковскими финансовыми организациями, с коммерческими и некоммерческими организациями, а также с индивидуальными предпринимателями, являющимися резидентами Республики Беларусь [5].

В международной практике принято выделять такой показатель, как необслуживаемые активы. При этом понятие «проблемные активы» является более широким и включает в себя понятие «необслуживаемые активы».

Базельский комитет по банковскому надзору выявил особенности трактовки данного термина, проанализировав информацию разных юрисдикций и банков [6]. Определения обычно фокусируются на качественных факторах, связанных с сомнениями в полной возможности получения платежей, и (или) количественных факторах, в первую очередь, на количестве дней просрочки платежа (обычно 90 дней просрочки и более (DPD)).

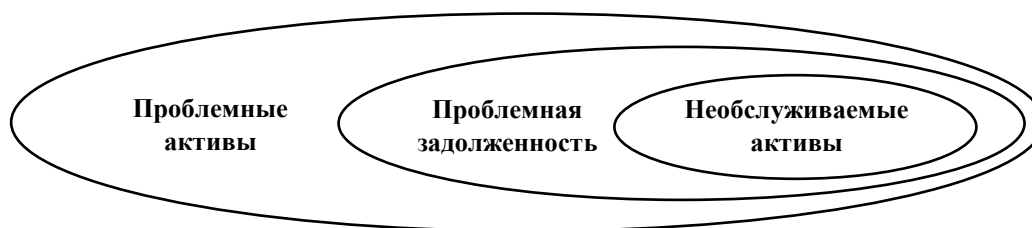
Как правило, международная практика предусматривает включение в расчет показателя «необслуживаемые кредиты» активов, длительность просроченной задолженности по которым превышает 90 дней.

В практику Республики Беларусь показатель «необслуживаемые активы» введен с 1 апреля 2018 г. в целях сближения национальных подходов к определению необслуживаемых активов с международными, унификации показателя «проблемные активы» с показателем NPL (Non Performing Loans), применяемом в международной практике.

В соответствии с Инструкцией о порядке формирования и использования банками, открытым акционерным обществом «Банк развития Республики Беларусь» и небанковскими кредитно-финансовыми организациями специальных резервов на покрытие возможных убытков по активам и операциям, не отраженным на балансе, необслуживаемыми активами являются активы, классифицированные в V–VI группы риска, а также реструктуризированная задолженность, классифицированная в IV–VI группы риска. До введения понятия «необслуживаемые активы» под проблемной задолженностью в Республике Беларусь принимали ту, которая была отнесена в III–V группы риска [5].

Показатель «проблемные активы», применяемый ранее в практике в Республике Беларусь, является более консервативным по сравнению с показателем «необслуживаемые активы», поскольку учитывает не только задолженность по признаку просрочки, но и другие характеристики, присущие самому должнику и обеспечению задолженности.

Таким образом, проблемная задолженность имеет тесную связь с такими терминами, как «проблемные активы» и «необслуживаемые активы» (рисунок).



Взаимосвязь основных понятий

Возникновение проблемной задолженности является свидетельством наличия высокой вероятности неисполнения должником своих обязательств по кредитному договору, что требует повышенного внимания и действий банка по предотвращению ее появления и своевременного устранения.

Библиографические ссылки

1. Павлов Н. Е. Специфика проблемных активов банков // Инвестиции и инновации. 2019. №6. С. 362–365.
2. Коликова Е. М. Мониторинг проблемных кредитов в потребительском банковском кредитовании [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=15617040> (дата обращения: 15.05.2024).
3. Рабец Н. Меры по предотвращению проблемной задолженности // Финансовый директор. 2011. № 5. С. 54–57.
4. Смуглов А. М. Промышленные и банковские фирмы: взаимодействие и разрешение кризисных ситуаций. М.: Финансы и статистика, 2003.
5. Национальный банк Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/> (дата доступа: 15.05.2024).
6. The Basel Committee – Guidelines // Prudential treatment of problem assets – definitions of non-performing exposures and forbearance [Electronic resource]. URL: <https://www.bis.org/bcbs/publ/d403.pdf> (date of accesses: 15.05.2024).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ

Я. В. Семенькова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, anasemenkova22@gmail.com*

Научный руководитель – Б. Н. Паньшин, доктор технических наук, профессор

В научной работе рассмотрены экономические значения цифровых платформ, понятие «цифровой экосистемы» на примере компании Amazon. Выявлены функции цифровых платформ. Сделан вывод о важности анализа целесообразности внедрения цифровой платформы на предприятии, также факторы эффективности. Проведена оценка цифрового развития в Республики Беларусь.

Ключевые слова: цифровая платформа; цифровое развитие; цифровизация; цифровая экосистема.

В настоящее время цифровые платформы выступают одной из движущих сил внедрения цифровых технологий в наше общество. На их базе происходит взаимодействие между различными сторонами – клиентами, организациями и так далее – прямо в режиме онлайн. Применение цифровых платформ позволяет решить одну из серьезнейших проблем, с которой сталкиваются компании – невозможность обработки огромных массивов данных, за счет которых можно составлять портреты своих потребителей и тем самым прогнозировать их поведение и реакцию на различные явления.

Высокую актуальность рассматриваемой темы можно объяснить самой сущностью явления цифровых платформ, представляющих собой, с одной стороны, бизнес-модель обеспечения посредством технологической площадки прямого взаимодействия и осуществления транзакций между субъектами с использованием новых способов и форм взаимодействия, создания ценности и ценообразования, с другой стороны – инновацию в виде информационной системы, которая позволяет повысить эффективность цепочек поставок продукции и услуг, снизить транзакционные издержки, оптимизировать бизнес-процессы, что больше отражает инновационную составляющую данного явления и его основные функции.

Цифровые платформы внесли большие изменения в развитие современной экономики. Это отражается в способности расширения рыночных возможностей для бизнеса: позволяют избежать географические ограничения, вследствие чего компании могут набрать международную аудиторию; помогли улучшить взаимоотношения продавцов и клиентов с помощью быстрой обратной связи, технической поддержки, и возможности клиентов оставлять свои отзывы на платформе; минимизация из-

держек хранения и обрабатывания больших объемов данных; предоставляют возможность создания виртуальных складов и использования распределенной логистики, а также инструментов для анализа данных; создают новые возможности для автоматизации сложных и долгих работ, что позволяет сократить время и ресурсы на их выполнение.

Все вышеперечисленное ведет к значительному повышению бизнес-процессов компании. Как уже показал опыт, компании, которые сопротивлялись процессу, использовали устаревшие методы продвижения, рано или поздно становились не конкурентно способными и оказывались в жестокой конкурентной среде рынка. Пренебрегая использованием современных технологических возможностей, которые успешно применяются их конкурентами, они увеличивают риск потерять даже самых лояльных клиентов. В такой ситуации я бы пожелала обратиться к хорошей компании, способной провести цифровую трансформацию быстро и эффективно [1].

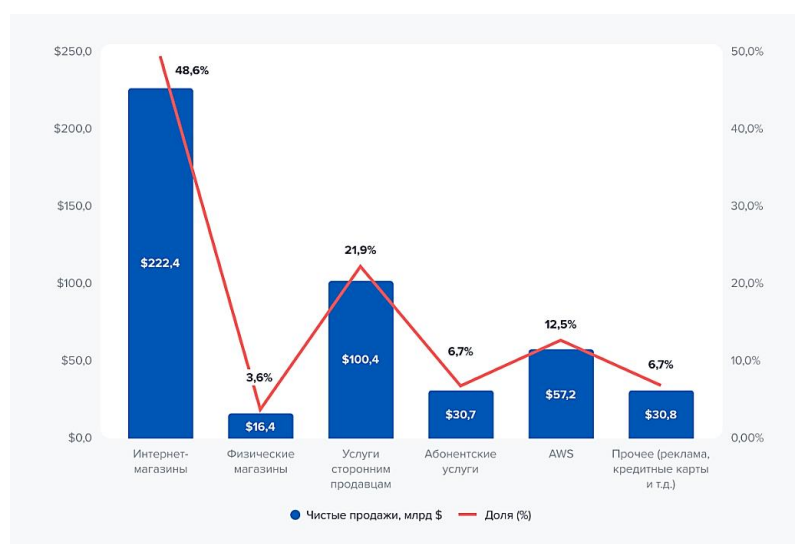
Эффективность цифровых платформ зависит от масштаба и известности платформы. Чем больше, тем привлекательнее платформа становится для новых поставщиков и пользователей. Больше провайдеров привлекает больше пользователей, что в свою очередь привлекает еще больше провайдеров и так далее. Эта взаимосвязь между увеличением числа участников является ключевым фактором роста платформы, отличающим ее от конкурентов. Эти факторы роста называются прямыми и косвенными сетевыми эффектами [2].

К факторам также можно отнести интуитивно понятный интерфейс. Он должен быть таким, чтобы пользователи могли пользоваться им без необходимости в дополнительном обучении или инструкциях. Сюда же входят надежность и производительность платформ, безопасность и конфиденциальность пользователей, поддержка и обратная связь, а также аналитика и управление данными.

Совокупность информационных систем (платформ) различного функционала, чаще всего с общим интерфейсом, и есть цифровые платформы. Их создают для предоставления населению цифровые сервисы, которые формируются «на лету», «по требованию», в реальном времени, с учетом соблюдения всех норм и регламентов, а также в условиях максимального доверия. Такие сервисы позволят потребителям получать услуги и продукты, не задумываясь о том, как устроена работа отрасли в целом и как работают обеспечивающие ее информационные системы [3].

Amazon – крупнейшая цифровая экосистема в мире. Цифровые платформы составляют практически половину выручки Amazona (48,6 %), что позволяет сделать вывод об их огромной роли в конкурентоспособности бизнеса. Компания смогла создать такую цифровую и ло-

гистическую инфраструктуру, что позволит сторонним продавцам размещать свои товары на платформе, что приносит компании 22 % выручки. Amazon внедрил Amazon Web Services – сервера, которые позволяют хранить и анализировать базы данных, выполнять сложные вычислительных операций и много другое за плату в нескольких уровнях подписки. Это приносит компании 12,5 % выручки (рис.). Абонентские услуги, приносящие 6,7 % продаж, являются годовыми и ежемесячными платами за дополнительные сервисные услуги [4].



Структура продаж компании Amazon по типу продукта

Компания Amazon первая придумала «купить в один клик». Была предпринята попытка создать физический магазин без продавцов, используя только датчики, турникеты. Но эта попытка провалилась. Сейчас Amazon начал использовать доставку товаров на дроне, чтобы еще больше сократить время.

В Беларуси вопрос о цифровом развитии является важнейшим приоритетом и рассматривается на государственном уровне. Правительством было принято ряд указов, государственных программ, направленных на улучшение цифрового развития в стране. Одной из таких программ является государственная Программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг., утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь 2 февраля 2021 г. №66. Одним из главных направлений является распространение «цифровой грамотности» у населения. Например, с 2023 года на экономическом факультете Белорусского государственного университета была введена новая дисциплина «цифровая культура». 24 апреля 2024 года стала доступна для всех пользователей инфосистема «Витрина цифровых проектов», суть которой заключается в раз-

мещение, изучения и анализа результатов проектов, реализованных для цифрового развития государства, отрасли, организации [5]. Была создана цифровая платформа «Стандартизация», в которой выполняется комплекс работ по модернизации программного модуля «Электронные технические комитеты» (е-ТК) в части присоединения к интеграционному компоненту, перехода на новую версию системного программного обеспечения и обновленный интерфейс, разработана концепция новой версии портала «Стандартизация в Республике Беларусь».

Стоит упомянуть и об указе №381 «О цифровом развитии» от 29 ноября 2023 года [6]. Основным подходом в цифровизации страны до 2030 года станет создание и использование цифровых платформ во всех сферах: промышленность, связь, сельское хозяйство и так далее.

В результате можно сделать выводы, что цифровые платформы играют важную роль в развитии платформенной экономики. Именно они являются основой цифровой экосистемы. Бизнесам, чтобы быть конкурентоспособными на рынке следует прибегать к цифровизации, тем более что это находится в русле государственной политики цифровизации экономики и общества.

Библиографические ссылки

1. Бабкин А. В., Куратова А. Классификация и характеристика цифровых платформ в экономике [Электронный ресурс] // Электр. науч. журнал «Вектор экономики». 2018. № 12. URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/17vr0012/> (дата обращения: 06.05.2024).

2. Nicky R. M. Pouw Measuring online platforms in the context of the sharing economy [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/328838123_Measuring_online_platforms_in_the_context_of_the_sharing_economy_Second_draft-not_for_quotation_Measuring_online_platforms_in_the_context_of_the_sharing_economy_3_Content (date of access: 06.05.2024).

3. Акаткин Ю. М., Карпов О. Э., Конявский В. А., Ясиновская Е. Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // Бизнес-информатика. 2017. № 4 (42). С. 17–28

4. Amazon: огромная цифровая экосистема [Электронный ресурс] // Газпром-банк инвестиции. 2024. URL: <https://gazprombank.investments/blog/reviews/amazon/> (дата обращения: 08.05.2024).

5. «Витрина» цифровых проектов [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. 2024. URL: <https://mpt.gov.by/ru/news/08-10-2021-7517> (дата обращения: 08.05.2024).

6. «О цифровом развитии» [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. 2023. URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-381-ot-29-noyabrya-2023-g> (дата обращения: 09.05.2024).

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ПСИХОЛОГИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Я. В. Семенькова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь anasemenkova22@gmail.com
Научный руководитель – О. Е. Трясунова*

В работе рассмотрено понятие «экономическое поведение», а также проведено сравнение поведенческих моделей человека в рамках направлений различных экономических школ. Представлены результаты опроса по особенностям психологического аспекта принятия экономических решений.

Ключевые слова: экономическое потребление; психология выбора; социальные сети; Iphone; Xiaomi.

В течение жизни человеку не раз приходится сталкиваться с выбором. Как правило, люди всегда придерживаются той или иной схемы принятия решений: смотрят на преимущества первой альтернативы, сравнивают их со второй, далее проводят оценку на предмет достаточности бюджета, иногда могут обратиться за советом к специалисту или просто близкому человеку. Весь этот процесс изучает экономическая психология. Целью данной работы является оценка экономического поведения и пути принятия решений с помощью анализа потребителей. Объект исследования является экономическое поведение. Предмет исследования – психология принятия решений.

Экономическая психология – это наука, исследующая поведение людей в условиях экономических отношений [1]. Истоки истории экономической психологии можно найти еще в XVIII веке, когда Адам Смит заложил основу теоретических представлений об «экономическом человеке» как эгоистичном, рациональном, склонном к обмену индивиде. В таблице ниже (таблица) приведены несколько моделей с основными положениями. Можно обратить внимание, что несмотря на разное время их создания, мотивом экономической деятельности являются личные интересы человека [2].

Психология потребления – область экономической психологии, изучающая психологические особенности поведения потребителей и отношения к товарам и услугам [3]. Объектом психологии потребления является потребление как социальный процесс (таблица).

Сравнение поведенческих моделей человека в рамках направлений различных экономических школ

Представитель	Основные положения (по трем признакам: мотивация (М), целевая функция (ЦФ), система ограничений (СО))
А. Смит, Д. Рикардо (классическая школа)	<u>М</u> : 1. Личная денежная выгода (получение денежных доходов) 2. Побочные интересы: «приятность» занятия, легкость обучения, престиж, постоянство занятости, вероятность успеха. <u>ЦФ</u> : Максимизация прибыли путем поиска наиболее выгодного вложения капитала, находящегося в распоряжении человека, реализация неденежных интересов. <u>СО</u> : Влияние эмоций, привычек, предрассудков, ограниченная информированность.
К. Книс (школа историзма)	<u>М</u> : Эгоизм, чувство общности, чувство справедливости. <u>ЦФ</u> : Повышение благосостояния, соблюдение моральных и этических законов жизни. <u>СО</u> : Законы, мораль.
А. Вагнер (социально-правовая школа)	<u>М</u> : 1. Физиологические потребности 2. Эгоистические мотивы (желание выгоды, боязнь нужды, пр.). <u>ЦФ</u> : Удовлетворение потребностей. <u>СО</u> : Общественные нормы поведения.
А. Этциони (социо-экономическое направление)	<u>М</u> : Личные удовольствия, полезность, нравственный долг. <u>ЦФ</u> : Удовлетворение потребностей, достижение душевного равновесия как следствие выполнения нравственного долга. <u>СО</u> : Эмоциональные, этические соображения.

В центре вышеупомянутых моделей-не просто потребитель, так как потребитель – одна из социальных ролей человека, а на потребление влияет тот же комплекс факторов, что и на другие социальные процессы, только в иной степени и иным образом. Предмет психологии потребления – психологические закономерности потребления. Центральной темой психологии потребления является отношение к товару или услуге [4].

В рамках данного исследования был проведен опрос для анализа психологии выбора. Отвечая на один из вопросов, 82 % респондента выбрали логику как ключевой инструмент для принятия решений и всего 13 % – интуицию. Однако, если полученную статистику применить, например, к рынку мобильных телефонов, можно отметить следующее наблюдение. Рассмотрим 2 смартфона: Xiaomi 12S и Iphone 13. Цена первого смартфона – 899 рублей, второго- 2499 рублей. Применив инструмент для сравнения гаджетов Nanoreview.net, получаем 72 балла из 100 для Xiaomi 12S и 73 из 100 для Iphone 13 соответственно. То есть, разница в один балл оценивается в 1600 рублей. Исходя из опроса, большая часть должна была приобрести себе Xiaomi 12S, но исходя из опубликованного исследования Omdia (рисунок), Iphone 13 занимает 4 позицию по продаваемости за 2023 год, в то время как Xiaomi 12S отсутствует в списке (рисунок).

Ranking	Model Name	Brand	1H23	Model Name	Brand	1H22
1	iPhone 14 Pro Max	Apple	26.5	iPhone 13	Apple	33.7
2	iPhone 14 Pro	Apple	21.0	iPhone 13 Pro Max	Apple	23.0
3	iPhone 14	Apple	16.5	Galaxy A13	Samsung	16.2
4	iPhone 13	Apple	15.5	iPhone 13 Pro	Apple	14.8
5	Galaxy A14	Samsung	12.4	iPhone 11	Apple	11.7
6	Galaxy S23 Ultra	Samsung	9.6	Galaxy S22 Ultra 5G	Samsung	9.8
7	Galaxy A14 5G	Samsung	9.0	Galaxy A12	Samsung	9.5
8	Galaxy A54 5G	Samsung	8.8	Galaxy A03 Core	Samsung	7.7
9	Galaxy A34 5G	Samsung	7.1	Redmi Note 11	Xiaomi	7.6
10	iPhone 11	Apple	6.9	Redmi 9A	Xiaomi	7.4

Source: Omdia

© 2023 Omdia

10 самых продаваемых смартфонов в мире

Составлено по: [5].

Но почему же так происходит? Одним из ключевых ответов на данный вопрос предполагается существование и доминирование в процессе принятия экономических решений социальных сетей. Действительно, в социальных сетях очень часто мелькают посты, сторисы популярных блогеров с именно с Iphone. В связи с этим наблюдением проанализируем еще несколько вопросов и ответов на них. Так, на вопрос «Как часто вы принимаете экономические решения на основе информации, полученной из социальных сетей и интернета?» Практически 50 % участников ответили, что часто, а 12 % – очень часто. Сюда так же можно отнести и эмоциональный аспект принятия решений. Так, в опросе 41 % ответили, что часто принимают экономическое решение «на эмоциях». Например, видя нашего любимого блогера, который воодушевлено рассказывает о новой фотографии или видео в хорошем качестве, сделанных на Iphone, мы невольно перенимаем это воодушевление и желаем обладать таким же гаджетом.

Как уже упоминалось ранее, человеку свойственно обращаться за советом к специалисту или просто близкому человеку. Действительно, 60 % респондентов отметили, что мнение друзей, а также их рекомендации могут повлиять на принятие решения. Тут надо отдать должное компании Apple, которая настолько грамотно создала свою экосистему, что большинство людей зачастую не хотят переходить на девайсы других компаний. Поэтому, если у тебя есть друг с Iphone, то велика вероятность, что он посоветует тебе купить именно этот смартфон.

И последний вопрос касался аспекта, который является наиболее сложным при принятии решения. Отвечая на этот вопрос, 35,8 % респондентов отметили в качестве данного аспекта деньги, 18,5 % – соотношение цены и качества, а 39,5% – рациональность решения. Но то-

гда, первые две группы должны приобрести Xiaomi 12S так как iPhone для них будет скорее всего дороже, более того, за свою цену Xiaomi предлагает очень хороший телефон. Остальным же придется проводить более глубокий анализ, чтобы сделать окончательный выбор. Однако, такая структура ответов на данный вопрос несколько противоречит реальной статистике, что лишний раз подтверждает наличие психологической составляющей в процессе принятия экономического решения.

Подводя итоги, можно отметить, что в процессе принятия решения значительно недооценивается психологический аспект. То есть ключевую роль играет субъективное отношение к товару или услуге, нежели какое-то рациональное поведение.

Библиографические ссылки

1. Экономическая психология: учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В. К. Потемкина. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. 112 с.

2. Анализ моделей поведения человека в экономике [Электронный ресурс] / Смирнова Е. А. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-modeley-povedeniya-cheloveka-v-ekonomike/viewer> (дата обращения: 12.05.2024).

3. *Посыпанова О. С.* Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография. Калуга: Изд-во КГПУ им. К. Э. Циолковского, 2012. 296 с.

4. *Посыпанова О. С.* Социальная психология потребления [Электронный ресурс]. URL: https://studylib.ru/doc/2202060/posyanova-o.s.—social._naya-psihologiya-potrebleniya (дата обращения: 12.05.2024).

5. iPhone 14 Pro Max is most shipped smartphone in the first half of this year [Electronic resource]. URL: <https://omdia.tech.informa.com/pr/2023/aug/omdia-iphone-14-pro-max-is-most-shipped-smartphone-in-the-first-half-of-this-year> (date of access: 13.05.2024).

ОНЛАЙН-МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ FASION-ИНДУСТРИИ

Д. Н. Собалевская¹⁾, Д. Д. Данилова²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
2203030, Беларусь, westikd@yandex.by*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, Беларусь, ddanilova2107@gmail.com
Научный руководитель – Н. И. Шандора*

В статье анализируется значимость онлайн-медиа в современном информационном обществе и их влияние на fashion-индустрию. Цифровая трансформация позволяет модным брендам эффективно взаимодействовать с потребителями, расширять аудиторию и повышать узнаваемость. Онлайн-медиа оказываются важным инструментом в коммуникационной стратегии брендов, способствуя их адаптации к быстро меняющимся рыночным условиям.

Ключевые слова: fashion-индустрия; модные бренды; коммуникация бренда; коммуникация с аудиторией; онлайн-медиа.

В современном информационном обществе, в котором постоянно создаются и развиваются новые технологии, онлайн-медиа приобретает все более важную роль в коммуникации и формировании общественного мнения.

Онлайн-медиа – вид электронной коммуникации, сеанс в режиме реального времени, связанный с передачей рекламного сообщения удаленному клиенту на его компьютер с использованием Интернет сервисов: ftp, Gopher, WWW [1]. Их часто ошибочно приравнивают к социальным сетям. Социальные сети являются составной частью данного понятия, но не равны ему, оно намного шире. В зарубежных источниках онлайн-медиа описываются как интерактивные площадки, которые облегчают создание и обмен информацией, идеями, интересами и другими формами выражения через виртуальные сообщества и сети [3]. Ключевым моментом в этом определении является именно контакт читателя с информацией. Данный инструмент подразумевает обратную или взаимную связь, каждый может стать автором/создателем контента или как минимум комментариев к данному контенту. Основные его характеристики: цифровой формат, интерактивность и мультимедийность.

Онлайн-медиа можно определить, как все средства массовой информации, которые функционируют через Интернет. Они включают в себя новостные сайты, блоги, социальные сети, видео хостинги, под-

касты и другие платформы, которые позволяют людям получать и распространять информацию в онлайн режиме.

Медиа, функционирующие в онлайн пространстве, стали для людей основным источником получения новостей и информации. Такие платформы, как Facebook, Twitter, Instagram, TikTok упростили доступ к информации и дали возможность каждому делиться своим мнением по различным вопросам. Именно эти аспекты сделали онлайн-медиа мощным инструментом формирования общественного мнения. Онлайн-платформы позволили людям различных слоев общества делиться своим мнением по самым разным вопросам, включая политику, социальные проблемы и проблемы окружающей среды, без физических или временных ограничений. Они позволяют сформировать виртуальное пространство, все глобальное сообщество может реагировать, высказываться, обсуждать. Таким образом, онлайн-медиа – это не просто средство коммуникации, это активная сила, которая играет важную роль не только в формировании, но и в изменении общественного мнения.

В современном мире fashion-индустрия неразрывно связана с цифровыми технологиями и медиа инструментами. Цифровая трансформация отрасли позволяет брендам более эффективно взаимодействовать с потребителями, расширять аудиторию и повышать узнаваемость.

На протяжении долгого времени мода распространялась и оказывала влияние на аудиторию посредством печатных СМИ. Вслед за журналами мода начала использовать как площадки продвижения кино и фото искусство. Со второй половины 20 века и до начала 21 основным каналом продвижения модных тенденций являлось телевидение. С появлением Интернета и развитием онлайн-пространства эти виды площадок для коммуникации с аудиторией ушли на второй план.

We are Social (креативное агентство, которое работает над исследованиями в области социальных медиа) опубликовало отчет Digital 2023, в котором были представлены основные тенденции по использованию глобальной сети Интернет и социальных сетей в мире. По опубликованным данным из 8,01 млрд. человек интернетом пользуется 5,16 млрд. (64,4 %), что на 1,9 % больше, чем в 2022 г. Социальными сетями пользуется 4,76 млрд. человек (60 % населения). По сравнению с 2022 г. количество пользователей выросло на 3 %, что говорит о замедлении роста числа пользователей социальных сетей [4]. Такие тенденции роста числа пользователей сети Интернет приводят к тому, что брендам fashion-индустрии необходимо переходить в онлайн-пространство, чтобы охватить как можно больший процент аудитории.

Одним из видов маркетинговых коммуникаций выступают связи с общественностью. Данная технология рассматривается как управлен-

ческая деятельность, направленная на создание и укрепление положительных коммуникаций между модными домами и общественными сообществами. Основная роль связей с общественностью заключается в управлении репутацией модных брендов, содействии благожелательному отношению общественности. Специалисты по связям с общественностью также следят за формированием отношений собственников с инвесторами, работниками, партнерами и властью. Онлайн-медиа являются эффективным инструментом для поддержания связи с аудиторией и предоставляют следующие возможности модным брендам [2]:

- трансляция и реклама продуктов моды из любой точки мира в любое время для любой аудитории без географических ограничений,
- соответствие быстроизменяющейся индустрии моды и всем возникающим трендам,
- интересное, нестандартное и креативное преподнесение продуктов засчет неограниченного количества инструментов,
- продвижение бренда и его продуктов с помощью мощных маркетинговых инструментов,
- обратная связь от аудитории и потребителей бренда,
- создание целевых компаний, ориентированных на определенную демографию.

Преимуществами онлайн-медиа в коммуникации с клиентами являются огромная аудитория, доступный способ коммуникации, удобство поиска продуктов и информации о бренде, экономия на косвенных затратах и издержках.

Социальные сети стали одним из ключевых каналов коммуникации для fashion-брендов. Платформы, такие как Instagram, Facebook, TikTok и другие, позволяют компаниям демонстрировать свои коллекции, рассказывать истории брендов, взаимодействовать с аудиторией и оперативно реагировать на их запросы. Более того, fashion-индустрия активно использует инструменты социальных сетей для таргетированной рекламы и привлечения новых клиентов. Социальные сети позволяют аудитории брендов высказывать свое мнение о их деятельности и продуктах, что облегчает брендам сбор обратной связи для лучшего понимания своих клиентов и выстраивания своей деятельности в соответствии с их потребностями.

Традиционные гляцевые журналы постепенно уступают место онлайн-изданиям и модным блогам, которые становятся все более влиятельными в fashion-сообществе. Эти платформы позволяют брендам публиковать контент, освещать тренды, проводить обзоры и интервью с лидерами мнений. Сотрудничество с популярными онлайн-изданиями помогает fashion-компаниям повысить узнаваемость и доверие аудитории.

Многие печатные журналы перешли в онлайн пространство, так как начали терять свою аудиторию. Развитие медиа сформировало спрос на онлайн-проекты о моде. Интернет-журналы позволяют наиболее быстро публиковать актуальную информацию, обновлять контент в режиме реального времени, а также такой вид СМИ доступен любому пользователю сети Интернет.

Таким образом, онлайн-медиа стали неотъемлемой частью коммуникационной стратегии fashion-индустрии. Этот инструмент позволяет брендам более эффективно взаимодействовать с потребителями, повышать узнаваемость, расширять аудиторию и адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям. Дальнейшее развитие цифровых технологий будет способствовать дальнейшей трансформации fashion-коммуникаций в сторону большей персонализации, интерактивности и инновационности.

Библиографические ссылки

1. Онлайн-медиа - определение термина [Электронный ресурс]. URL: <https://spravochnick.ru/definitions/online-media/> (дата обращения: 19.05.2024).
2. Социальные сети в индустрии моды [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-industrii-mody> (дата обращения: 19.05.2024).
3. Социальные, цифровые и новые медиа: разбираемся, чем они отличаются друг от друга [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/555695-socialnye-cifrovye-i-novye-media-razbiraemsya-chem-oni-otlichayutsya-drug-ot-druga> (дата обращения: 19.05.2024).
4. Digital 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://wearesocial.com/uk/> (дата обращения: 19.05.2024).

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДОХОДНОСТИ АКТИВОВ ПО ИНВЕСТИЦИОННЫМ МОДЕЛЯМ ШАРПА И ФАМЫ-ФРЕНЧА

И. В. Сокол

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, iirasokol@yandex.ru
Научный руководитель – И. В. Большакова*

Статья посвящена прогнозированию будущей доходности акций нефтегазового сектора российской экономики с использованием дискретных моделей У. Шарпа и Фамы-Френча. В ходе исследования были выполнены следующие задачи: сбор исторических данных о годовых доходностях нефтегазовых компаний в инвестиционном портфеле, формулировка математических задач по моделям У. Шарпа и Фамы-Френча, вычисление ожидаемой доходности, а также выбор наиболее оптимальной стратегии для принятия инвестиционных решений.

Ключевые слова: ожидаемая доходность актива; модель Шарпа; модель Фамы-Френча; безрисковый актив; рыночный риск.

Модель Шарпа была сформирована в 1960-х годах четырьмя экономистами: Шарпом, Линтнером, Трейнером и Моссином. Данная модель обладает единственным фактором системного риска – рыночным. Рыночный риск актива измеряется при помощи величины бета, которая показывает силу зависимости между доходностью актива и доходностью рынка. Чем ближе значение коэффициента бета к 1, тем большая чувствительность доходности акций к изменениям доходностей рынка. При этом знак перед показателем отражает их однонаправленное или разнонаправленное движение. Ожидаемая ставка доходности по модели Шарпа выражается в виде линейной функции [1]:

$$E(R_i) = R_f + \beta_i \cdot (E(R_m) - R_f),$$

где R_f – безрисковая ставка; β_i – коэффициент бета; $E(R_m)$ – ожидаемая доходность рыночного индекса.

Для прогнозирования доходностей по модели Шарпа на 2023 год были взяты известные дивидендные доходности за предыдущие 10 лет по российским нефтегазовым компаниям Газпром (GAZP), Лукойл (LKOH), Роснефть (ROSN), Сургутнефтегаз (SNGS) и НОВАТЭК (NVTK) [2]. Можно отметить большую вариабельность данных в совокупности (от –43,3% до +56,2%), которые в среднем компенсируют друг

друга. Средняя рыночная доходность за рассматриваемый промежуток времени составила 2,2 %.

В качестве значения индекса рыночной доходности в модели был рассмотрен индекс RTSI [3]. За безрисковую процентную ставку была взята ставка бескупонной доходности, которая рекомендуется для использования Банком России [4]. На январь 2023 процентная ставка облигаций со сроком до погашения равным 1 год составляла около 7,3 % годовых.

Исходя из составленных в MS Excel уравнений регрессии по модели Шарпа были получены следующие результаты по каждой компании:

- 1) Газпром: $\beta = 0,034$; p -значение 0,7736; $R^2 = 0,011$; $E = 7,13$ %;
- 2) Лукойл: $\beta = -0,028$; p -значение 0,6068; $R^2 = 0,035$; $E = 7,44$ %;
- 3) Роснефть: $\beta = -0,021$; p -значение 0,5731; $R^2 = 0,041$; $E = 7,41$ %;
- 4) Сургутнефтегаз: $\beta = 0,003$; p -значение 0,74; $R^2 = 0,015$; $E = 7,28$ %;
- 5) НОВАТЭК: $\beta = 0$; p -значение 0,9989; $R^2 = 0$; $E = 7,3$ %.

Значения коэффициентов бета для всех компаний оказались приближенными к нулю, что свидетельствует о минимальной степени влияния рыночного риска на доходности акций. При этом высокое вероятностное p -значение соответствующих коэффициентов бета говорит о низком уровне значимости полученных результатов. Коэффициенты детерминации R^2 для каждой компании приняли значения ниже, чем 0,1, что является очень низким показателем для принятия адекватных решений о прогнозировании доходности на основе ее взаимосвязи только с уровнем риска рынка. Ожидаемые доходности акций компаний по модели Шарпа в 2023 году варьировались в диапазоне от 7,13 % до 7,44 %, при этом выше безрисковой ставки 7,3 % получились только доходности компаний Лукойл (7,44 %) и Роснефть (7,41 %).

Для получения более точных результатов ожидаемой ставки доходности была построена трехфакторная прогнозирующая модель, которая является модифицированной моделью Шарпа. Экономисты Фама и Френч объяснили изменение доходности влиянием таких факторов, как рыночный риск, размер компании и коэффициент соотношения ее балансовой и рыночной стоимости. Ожидаемая доходность актива по модели Фамы-Френча рассчитывается по формуле [1]:

$$E(R_i) = R_f + \beta_i \cdot (E(R_m) - R_f) + s_i \cdot SMB + h_i \cdot HML,$$

где s_i – чувствительность фактора SMB к изменениям рыночного индекса; SMB (Small–Big) – фактор, отвечающий за объем премии, связанной с инвестированием в мелкие компании портфеля; h_i – чувствительность

фактора HML; HML (High–Medium–Low) – фактор, который отвечает за премию инвестиционных возможностей.

На основании сравнения средней капитализации каждой компании со средним значением по всем данным было проведено разделение компаний на две группы: Big (B) и Small (S). Для оценки фактора HML были проанализированы отношения балансовых стоимостей компаний к их капитализациям [5]. В результате объединения групп по двум параметрам построена матрица группировок (табл. 1).

Таблица 1

Матрица группировок компаний по факторам SMB и HML

Факторы	Low (L)	Medium (M)	High (H)
Small (S)	НОВАТЭК	Лукойл, Сургутнефть	–
Big (B)	Роснефть	–	Газпром

Результаты значений ежегодных факторов SMB и HML в совокупности с доходностями компаний и индексом RTSI отражены в таблице 2.

Таблица 2

Совокупная таблица доходностей и факторов для модели Фамы-Френча, %

Год	GAZP	LKOH	ROSN	SNGS	NVTK	RTSI	SMB	HML
2013	5,2%	5,4%	5,1%	2,1%	2,0%	2,8%	-2,3%	1,7%
2014	5,4%	6,9%	4,2%	2,8%	2,4%	-19,8%	-1,2%	2,1%
2015	5,8%	7,5%	4,6%	1,8%	2,3%	-43,3%	-1,7%	2,4%
2016	5,2%	5,7%	1,5%	1,9%	1,8%	1,1%	-0,6%	3,6%
2017	6,2%	6,4%	3,6%	2,3%	2,2%	56,2%	-1,6%	3,3%
2018	10,8%	5,0%	6,0%	2,4%	2,3%	10,2%	-5,4%	6,7%
2019	5,9%	8,9%	7,4%	1,3%	2,6%	-5,3%	-2,8%	0,9%
2020	5,9%	5,0%	1,6%	1,9%	2,8%	24,9%	-0,6%	3,7%
2021	0,0%	13,4%	7,0%	2,0%	4,2%	-9,8%	2,5%	-5,6%
2022	31,4%	17,0%	10,5%	3,7%	9,8%	4,9%	-10,9%	21,3%

Составлено по: [2], [3], [5].

Путем построения в MS Excel множественных регрессионных моделей были получены коэффициенты бета, чувствительность s при факторе SMB и h при факторе HML: 1) Газпром: $R^2=0,982$, говорит о высоком качестве модели и показывает, что 98 % годовых доходностей Газпрома объясняются тремя рассматриваемыми в модели факторами; $s=-0,607$, это говорит о большой капитализации компании (значение $<0,5$); $h=0,937$, что свидетельствует о принадлежности акций компании к акциям стоимости (значение $>0,3$); 2) Лукойл: $R^2 = 0,501$; $s = -0,043$; $h = 0,256$; 3) Роснефть: $R^2 = 0,78$; $s = -1,3$; $h = -0,44$; 4) Сургутнефтегаз: $R^2 = 0,78$;

$s = 0,059$; $h = 0,103$; 5) НОВАТЭК: $R^2 = 0,767$; $s = 0,086$; $h = 0,316$ (выводы по каждой компании аналогичные).

Подставляя в уравнение Фамы-Френча значения доходностей, коэффициенты и среднее за период по факторам риска, рассчитаны ожидаемые доходности для каждой из компаний инвестиционного портфеля: Газпром – 12,61 %, Лукойл – 8,63 %, Роснефть – 8,83 %, Сургутнефтегаз – 7,57 %, НОВАТЭК – 8,41 %. По модели Фамы-Френча в 2023 все значения ожидаемой доходности оказались выше безрисковой ставки (7,3%). При этом уровень значимости моделей для всех компаний получился выше 0,9, что говорит о высоком качестве прогноза на основании моделей Фамы-Френча и делает данную модель предпочтительной для использования инвестором.

Наибольший разброс между результатами ожидаемой доходности получился для компании Газпром (по второй модели значение почти на 80 % выше). Связано это может быть с влиянием фактора HML, который отвечает за премию инвестиционных возможностей. У Газпрома наблюдается высокое отношение балансовой стоимости компании к рыночной, что приводит к перспективе получения доходности выше средней.

Таким образом, использование моделей дискретной оптимизации инвестиционного портфеля помогает инвесторам создавать эффективный портфель. При понимании данных теорий инвесторы могут значительно улучшить свои стратегии управления рисками и оптимизации доходности.

Библиографические ссылки

1. Ковалев М., Большакова И., Павлович В. Использование методик оптимизации активов в банках // Вестник Ассоциации белорусских банков. 2012. №26–27. С. 2–41.
2. Дивидендная доходность российского нефтегазового сектора [Электронный ресурс]. URL: <https://smart-lab.ru/> (дата обращения: 20.04.2024).
3. Индекс RTSI / График и котировки RTSI [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/MOEX-RTSI/> (дата обращения: 20.04.2024).
4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: www.cbr.ru/GCurve/Curve.asp (дата обращения: 20.04.2024).
5. Московская биржа (MOEX) годовая капитализация и балансовая стоимость МСФО [Электронный ресурс]. URL: https://smart-lab.ru/q/MOEX/MSFO/market_cap/ (дата обращения: 20.04.2024).

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В КИТАЕ

А. А. Стрелко

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, anna.strelko@bk.ru
Научный руководитель – Т. С. Петрусевич*

Сельское хозяйство Китая является главной отраслью народного хозяйства, обеспечивающей продовольственную безопасность страны. Поэтому реформирование этой отрасли в Китае осуществляется последовательно и качественно с трансформацией форм собственности и способов применения организационно-правовых и экономических методов и инструментов управления хозяйственной деятельностью, оно направлено на повышение эффективности взаимодействия хозяйствующих субъектов между собой и с государственными органами.

Ключевые слова: сельское хозяйство; пахотные земли; реформы; производство сельско-хозяйственной продукции; технологии и ресурсы.

Сельское хозяйство играет очень важную роль в экономике Китая. Китай является крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции в мире и обеспечивает продовольственную безопасность для своего огромного населения.

На сегодняшний день Китай вторая по количеству населения страна в мире, размер пахотных земель составляет 100 млн га. В сельском хозяйстве занято около трети рабочей силы страны, но она несет ответственность только за 10% ВВП. Большую часть территории Китая занимают пустыни, на которых невозможно выращивать сельскохозяйственные культуры. Но благодаря реформам, проводимым во второй половине 20 века, Китай смог модернизировать сельское хозяйство.

В рамках реформ были проведены мероприятия по ликвидации коллективной системы хозяйствования в одной из провинций. При правительстве Дэн Сяопина земли были переданы в руки крестьянам, благодаря чему в этом регионе увеличился сбор зерна. Тогда в Китае перенесли опыт на национальный уровень. Также в рамках данных реформ проводилась политика ответственности крестьянских хозяйств, то есть крестьяне самостоятельно могли устанавливать цены на свою продукцию. По мере того, как крестьяне стали зарабатывать больше, они стали модернизировать свои хозяйства, приобретая различные технологии и ресурсы для большей эффективности их труда. После проведенных реформ ситуация в сельском хозяйстве стала улучшаться и Китай смог стать экспортером зерна [1].

Для увеличения производства сельскохозяйственной продукции государство регулировало цены на основные виды продовольствия. Для производителей были установлены цены выше среднемировых. Государство поддерживало сельское хозяйство в расширении и строительстве инфраструктуры села.

Для поддержки производителей сельскохозяйственной продукции государство создало 3 основных политических банка. Китайский банк развития сельского хозяйства проводил жёсткую политику в области закупок зерна, хлопка и масличных, что позволило упорядочить управление финансовыми средствами фондов по закупке сельскохозяйственной продукции и создать резервы зерна и хлопка. Также для производителей сельскохозяйственной продукции были предусмотрены льготные кредиты для расширения производства [1].

Структура сельского хозяйства состоит из двух агрокомплексов: растениеводство и животноводство. Также активно развивается овощеводство и садоводство.

По производству лидируют несколько культур, выращиваемых на территории Китая: зерновые, масличные и технические. Около 20 % посевных площадей занято рисом. В основном рис выращивают вблизи реки Хуанхэ.

Китай является ведущим мировым производителем пшеницы примерно с 17 % мирового производства. Директивные органы в области сельского хозяйства предприняли усилия по оптимизации качества и урожайности производства пшеницы в Китае. На Северно-Китайскую равнину приходится более 80 % национального производства пшеницы в Китае. Западные регионы провинций Синьцзян и Ганьсу также производят пшеницу [1].

Сельское хозяйство в Китае охватывает различные области, включая производство зерновых культур, овощей, фруктов, мяса, молока и рыбы. Китай также является крупным экспортером сельскохозяйственной продукции, такой как рис, пшеница, овощи и фрукты.

Кроме того, Китай активно развивает сельское хозяйство с применением современных технологий, таких как сельскохозяйственная механизация, интеллектуальные сельскохозяйственные системы и гидропоника. Это позволяет увеличить урожайность, снизить издержки и улучшить качество сельскохозяйственной продукции (рис. 1).

Продукция животноводства составляет около 20 %. В равнинных районах с развитым зерновым хозяйством занимаются свиноводством и птицеводством. В западных районах, где проживают монголы, тибетцы, уйгуры и китайские казахи, занимаются кочевым или полукочевым животноводством. Около 90 % мяса получают от разведения свиней.

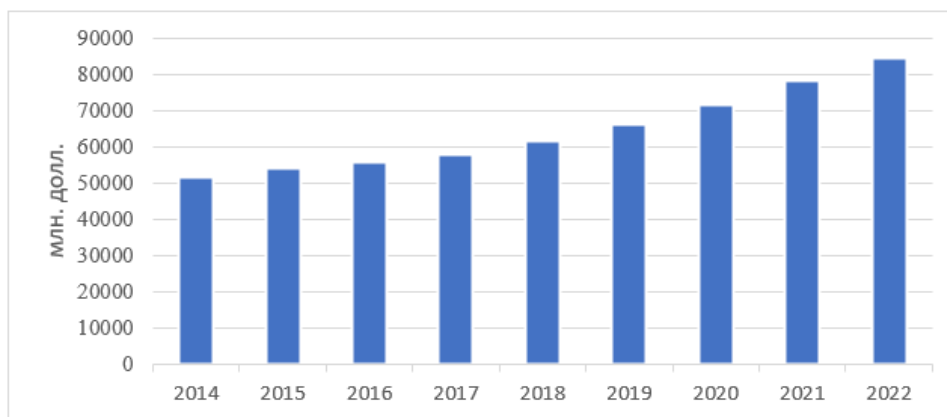


Рис.1. Валовая продукция сельского хозяйства Китая [4].

Исходя из графика можно сделать вывод, что валовая продукция сельского хозяйства в Китае растет с каждым годом. Также Китай с каждым годом увеличивает экспорт товаров сельского хозяйства.

Однако, сельское хозяйство в Китае также сталкивается с проблемами, такими как недостаток водных ресурсов, загрязнение почвы и воздуха, а также неравномерное распределение земельных ресурсов.

Главной проблемой сельского хозяйства в Китае является нехватка посевных площадей. Несмотря на рекордное производство зерна, страна сталкивается с ограниченными ресурсами для расширения посевных площадей. Это вызвано высокой плотностью населения, урбанизацией и другими факторами. Власти Китая предпринимают меры для решения этих проблем, включая внедрение более эффективных методов хозяйствования, охрану окружающей среды и улучшение доступа к сельскохозяйственным ресурсам для малых фермеров. Однако это остается сложной задачей в условиях ограниченных ресурсов и роста потребности в продовольствии.

Можно выделить следующие особенности сельского хозяйства в Китае:

- 1) зависимость от земельных ресурсов (земельные ресурсы предельно ограничены; качество и плодородие почв отличаются по регионам страны);
- 2) воздействие природных законов и агроклиматические условия на определенной территории страны (сезонность производства сельскохозяйственных культур; значительные колебания объема продукции от года к году).

Глобальные рынки сельскохозяйственной продукции могут быть разделены на сегментированные/отраслевые рынки, базируясь на распределении сельского хозяйства, внутреннего разделения труда, предложения и спроса, а также стоимости сельскохозяйственной продукции. Сельское хозяйство Китая занимает 15 % мирового рынка (красный сектор на рис. 2).

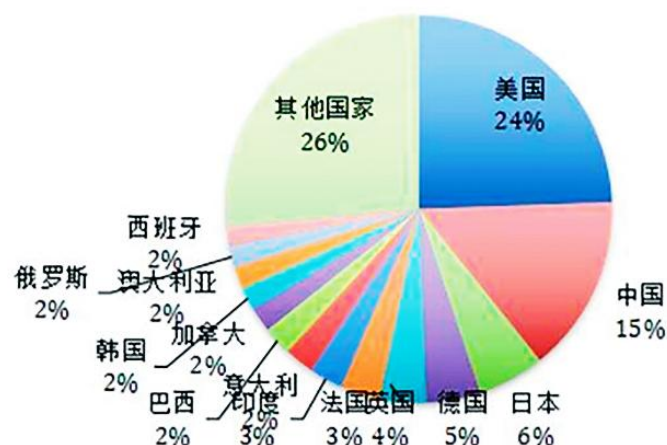


Рис. 2. Доля сельскохозяйственной продукции на мировом рынке каждой страны [4]

Доля пахотных земель Китая в мире составляет 7 %, при этом он поддерживает продовольствием 22 % населения мира. В XX в. Китай прокормил значительную часть своего населения. Модернизация методов и технологий ведения сельского хозяйства помогла Китаю перейти к периоду значительной самодостаточности. Китай является крупнейшим в мире производителем мяса птицы, яиц, фруктов, овощей, зерна и хлопчатника. Однако, на три основные культуры, пшеницу, рис и кукурузу, – приходится более 90 % всего производства продуктов питания в Китае. Около 500 млн. тонн овощей в год производится Китаем, что составляет 50 % мирового производства. Сельское хозяйство в этой стране, как уже отмечалось, затрагивает большую часть населения [4].

В целом, сельское хозяйство остается важным сектором экономики Китая, который играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и содействии экономическому развитию страны.

Библиографические ссылки

1. Сельское хозяйство Китая: краткая характеристика современного состояния [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selskoe-hozyaystvo-kitaya-kratkaya-harakteristika-sovremennogo-sostoyaniya> (дата обращения: 10.05.2024).
2. Сельское хозяйство в Китае: как накормить 1,5 млрд человек? [Электронный ресурс]. URL: <https://u-techgroup.ru/selskoe-hozjastvo-kitaja/> (дата обращения: 15.05.2024).
3. Статистический комитет Китая [Электронный ресурс] URL: <https://www.stats.gov.cn/english/> (дата обращения: 13.05.2024).
4. Исследования CICC. Китай, 2015–2020 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chinanews.com.cn/> (дата обращения: 16.05.2024).

СМАРТ-КОНТРАКТ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А. В. Стрильчук

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, playforest99@gmail.com
Научный руководитель – В. П. Кунцевич*

В работе рассматривается смарт-контракт как инновационный инструмент развития предпринимательства. Анализируется Декрет Президента Республики Беларусь и освещаются меры государственной поддержки резидентов Парка высоких технологий. Автор приводит определение понятия смарт-контракта, а также подробно описывает принципы, составляющие сущность рассматриваемого предмета.

Ключевые слова: блокчейн; смарт-контракт; технология распределенного реестра; центральный банк; цифровой белорусский рубль; цифровая валюта центрального банка.

После издания Декрета Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» (далее – Декрет) в Республике Беларусь на государственном уровне были созданы условия для построения цифровой экономики. Положения названного Декрета урегулировали вопросы новых институтов и закрепили ряд новых терминов, среди которых «смарт-контракт», а также определили меры государственной поддержки резидентов Парка высоких технологий (далее – ПВТ).

В качестве государственной поддержки резиденты ПВТ были освобождены от:

- Налога на прибыль (за исключением налога на прибыль, исчисляемого, удерживаемого и перечисляемого при исполнении обязанностей налогового агента).
- Налога на добавленную стоимость по оборотам от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав на территории Республики Беларусь.
- Оффшорного сбора в отношении объектов обложения оффшорным сбором при расчетах за рекламные, маркетинговые, посреднические услуги, а также при выплате (передаче) дивидендов их учредителям (участникам), части прибыли, начисленной собственнику их имущества.

Также освобождаются от налога земельные участки в границах ПВТ на период строительства на них резидентами Парка высоких технологий, но не более чем на 3 года, капитальных строений (зданий, сооружений), предназначенных для осуществления их деятельности (гл. 5 п. 29 Декрет).

Освобождаются от налога на недвижимость объекты, расположенные на территории Парка высоких технологий, плательщиками по которым признаются резиденты ПВТ, за исключением таких объектов, сдаваемых ими в аренду (гл. 5 п. 30 Декрет).

Доходы физических лиц (кроме работников, осуществляющих обслуживание и охрану зданий, помещений, земельных участков), полученные в течение календарного года от резидентов Парка высоких технологий по трудовым договорам (контрактам), а также доходы резидентов ПВТ – индивидуальных предпринимателей, являющихся плательщиками подоходного налога с физических лиц, доходы в виде дивидендов, полученные от резидента Парка высоких технологий участником (акционером) такого резидента Парка по принадлежащим данному участнику (акционеру) долям (паям, акциям), доли (части долей) в уставных фондах, паи (части паев) в имуществе юридических лиц (в том числе зарегистрированных за рубежом) облагаются льготным подоходным налогом с физических лиц по ставке 9 процентов (гл. 5 п. 31 Декрет).

Также в Декрете упоминается такой инновационный инструмент цифровой экономики, как смарт-контракт. Согласно определению Национального банка Республики Беларусь, «Смарт-контракт – алгоритм/программа (компьютерный код), записанный в распределенном реестре и исполняемый участниками консенсуса в процессе обработки транзакции. Смарт-контракт можно понимать как совокупность условий обработки транзакций, заложенных в самом цифровом счете» [3, с. 27].

Сущность смарт-контрактов заключается в том, что многие виды договорных отношений, таких как залоговое удержание, обязательства, разграничение прав собственности и т.д., могут быть описаны в аппаратном и программном обеспечении, таким образом, что нарушение условий контракта либо невозможно, либо может оказаться дорогостоящим для злоумышленника. Примером смарт-контрактов, характеризующим внутренние логические взаимосвязи, является торговый автомат. В пределах ограниченной суммы потенциальных потерь (количество денег в автомате должно быть меньше, чем стоимость взлома самого автомата) машина принимает монеты и с помощью простого алгоритма выдает сдачу и товар соответственно. Алгоритм задает внутреннюю логику автомата: товар выдается только при условии выполнения соответствия количества заплаченных денег и стоимости конечного блага.

Смарт-контракты выходят за рамки торгового автомата, предлагая встраивать договорные отношения во все виды операций, которые экономически обоснованы и имеют цифровую форму. Они описывают эти операции в динамичной, активно применяемой форме и обеспечивают гораздо лучшее наблюдение и проверку там, где

превентивные меры неэффективны [6]. Как отмечает Банк России, использование смарт-контрактов обеспечит повышение контроля за расходованием бюджетных средств, а также снизит издержки на администрирование бюджетных платежей [2].

Согласно сформулированному в 1996 году ученым Nicholas Szabo дизайну, смарт-контрактам характерны следующие основные принципы:

- Прозрачность – способность участников наблюдать за выполнением контракта. В сфере блокчейн, насчитывающей сотни тысяч пользователей, этот принцип является фундаментальным. Стоит заметить, что в отличие от публичных блокчейн (например, Bitcoin, Ethereum, Base, Polygon и т.д.), концепция цифрового белорусского рубля (далее – ЦБР), сформулированная Национальным банком Республики Беларусь, подразумевает прозрачность транзакций, в том числе смарт-контрактов, для Национального банка, а также участников консенсуса (участники платформы ЦБР, которые хранят копию распределенного реестра и по результатам голосования вносят в него изменения [3]).

- Проверяемость – способность участника доказать вышестоящему органу (например, в лице разработчика), что контракт был исполнен или нарушен. Принципы прозрачности и проверяемости могут также включать в себя возможность различать умышленные нарушения и случайные ошибки. Например, при написании программного кода децентрализованных автономных организаций (далее – ДАО), в основе которых лежит принцип управления посредством смарт-контрактов, возможно допущение случайных системных ошибок, которые могут заинтересовать злоумышленников. В ходе жизненного цикла ДАО «BUILD Finance» один из участников воспользовался ошибкой в спецификации смарт-контракта и сумел незаконно завладеть 100 % активами компании [4].

- Конфиденциальность – принцип, согласно которому участники контракта представлены анонимно, в случае публичных блокчейн реализаций – закодированная определенным образом информация о кошельке пользователя (в том числе публичные и приватные ключи, закрепленные за владельцем). В случае платформы ЦБР – цифровой счет участника платформы (идентификатор, представленный адресом и являющийся производной от данных однозначно идентифицирующих участника [3]).

- Принудительность – и в то же время сведение контроля извне к минимуму. В силу ориентации на программирование отношений, смарт-контрактам свойственно принудительное выполнение при достижении заранее установленных условий. Соответственно это исключает необходимость в создании отдельного органа надзора за деятельностью в сфере распределенных реестров, или блокчейн.

Стоит отметить, что смарт-контракты также являются основой широкого спектра приложений и токенов. Приложения на основе смарт-контрактов часто называют децентрализованными, или dapps, — и включают в себя децентрализованные финансы (также называемые DeFi), цель которых — преобразование принципов осуществления финансовых услуг. DeFi позволяют держателям криптовалют участвовать в сложных финансовых операциях — привлечение средств, кредитование, страхование — без комиссии со стороны банка или другого финансового посредника. Смарт-контракты используются во всех сферах: в качестве новых финансовых инструментов, в страховании и т.д.

Одним из быстро развивающихся направлений применения смарт-контрактов является разработка децентрализованных и автоматизированных протоколов ликвидности, которые представляют из себя систему, направленную на обмен активами, в основном криптовалют и токенов, с целью предоставления бессрочной ликвидности рынку и получения соответствующего процентного дохода.

Библиографические ссылки

1. Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г. [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. URL: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-8-ot-21-dekabrya-2017-g-17716> (дата обращения: 01.06.2024).
2. Концепция цифрового рубля [Электронный ресурс] // Банк России. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf. (дата обращения: 01.06.2024).
3. Проект Концепции цифрового белорусского рубля [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. URL: <https://www.nbrb.by/payment/digital-ruble.pdf> (дата обращения: 01.06.2024).
4. *Стрильчук А. В., Трухан А. С.* Децентрализованные автономные организации как новая форма корпоративного управления // Сборник трудов по материалам XII Международного конкурса научно-исследовательских работ (24 апреля 2023 г., г. Уфа). / В 2 ч. Ч.1. Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2023. 269 с.
5. Compound [Электронный ресурс] // Compound Finance. URL: <https://app.compound.finance/markets/usdbc-basemainnet> (дата обращения: 01.06.2024).
6. *Nick Szabo.* Smart Contracts: Building Blocks for Digital Markets // LOT Winter School. 1996. №16.
7. Number of DAOs increases 8x along with spike in votes and proposals [Электронный ресурс]. URL: <https://cointelegraph.com/news/number-of-daos-increases-8x-along-withspike-in-votes-and-proposals> (дата обращения: 01.06.2024).

КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ КЛИЕНТОВ НА РЫНКЕ КИНОТЕАТРОВ

Т. А. Сятковская¹⁾, Д. М. Случич²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
2203030, Беларусь, email: tanyastean@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
2203030, Беларусь, email: dashasluchichm@gmail.com*

Научный руководитель – Э. Г. Чурлей, кандидат экономических наук, доцент

Статья посвящена анализу предпочтений и поведения зрителей в кинотеатрах на основе количественных методов исследования. В работе рассматриваются ключевые факторы, влияющие на выбор кинотеатра, частота посещений, выбор фильмов и общая удовлетворенность клиентов. Полученные результаты позволяют выявить основные тенденции и закономерности в поведении потребителей, что способствует разработке эффективных стратегий для кинотеатров по привлечению и удержанию зрителей.

Ключевые слова: количественное исследование; фокус-группа; глубинное интервью; опрос; респонденты.

Базой для проведения количественного исследования было качественное с помощью фокус-группы и 10 глубинных интервью. Участниками исследования являлись студенты в возрасте 18–22 года.

Основная часть содержала 20 вопросов про:

- ассоциации с кинотеатром,
- заменители кинотеатров,
- домашний просмотр фильмов,
- факторы при выборе кинотеатра,
- желаемое обслуживание и идеальный зал,
- разнообразие в баре,
- стоимость похода в кинотеатр,
- негативный опыт посещения кинотеатров, в т. ч. скайлайн.

Далее на основе результатов качественных исследований были сделаны количественные. Цель сбора – сегментация клиентов и выявление общих тенденций в количественном выражении. Инструментом для проведения исследования стал опрос из-за его удобства для респондентов, которыми являются в основном студенты в возрасте 18–22 лет. Выборка составила 115 наблюдений. Как и в количественном исследовании было проведено предварительное тестирование, оно помогло выявить недочёты и непонимания вопросов.

По данным опроса практически половина респондентов имеют работу, другая половина не работает. На этом основании можно посмотреть различия между этими людьми.

У опрашиваемых нет конкретного предпочтения места просмотра кино, скорее зависит от ситуации.

После качественных исследований добавилось количество заменителей кинотеатра, однако в опросе респонденты добавили ещё несколько, например, готовка, тренажёрный зал и чтение книг. Чаще всего могут заменить просмотром фильма дома, прогулкой или походом в кафе и ресторан. Только треть чаще покупают билеты в кинотеатре.

В кинотеатры ходят не так часто раз в несколько месяцев, раз в полгода или даже в год. Время года практически никак не влияет на посещаемость кинотеатров, однако летом и зимой посещают немного чаще. Наиболее благоприятные дни для посещения пятница суббота и воскресенье. В субботу самый большой процент посещения 84 %, в пятницу и воскресенье одинаково, 65 %.

Причины посещения кино является проведение времени с друзьями и просмотр новинки. После проведения опроса было выявлено, что небольшое количество людей ходит в кино, чтобы поесть.

Самым важным фактором при выборе кинотеатра является местоположение, самым удобным оказалось около метро.

Поэтому из предпочитаемых кинотеатров многие отметили skyline, потому что он находится недалеко от метро, в торговом центре и в центре. Так же, как и фокус-группе многие отметили moon, silver screen и Беларусь. Бренд оказался неважен, как и взаимодействие в соцсетях.

На основе качественных исследований был добавлен вопрос про обслуживание: чистый зал, которая отметили 90 %, гардероб, приветливый персонал и интуитивно понятное расположение залов. Еду и напитки покупают практически одинаково как в кинотеатре, так и в магазине. Но те, кто покупает в магазине, думают, что в кинотеатре дорого, большие очереди и мало выбора.

Лидером в снеках оказался попкорн. Чаще берут карамельный и сырный, шоколадному уделяют мало внимания. Запивать любят газировкой, хотя многие предпочитают и воду. Если бы в кинотеатре были горячие напитки около 38% покупали бы их в основном в холодное время года.

В кинотеатре готовы оставить около 10–30 рублей, меньшая часть, 21 %, больше этой суммы.

Количественное исследование предпочтений посетителей кинотеатров показало, что местоположение и удобство являются ключевыми факторами выбора. Посещение кинотеатров не является регулярным занятием для большинства респондентов, но сосредоточено в основном на вы-

ходных. Популярность киносеансов связана с проведением времени с друзьями и просмотром новых фильмов. Качество обслуживания, разнообразие снеков и напитков, а также доступные цены играют важную роль в удовлетворении потребностей посетителей кинотеатров.

Для более детального анализа респонденты были разделены по половому признаку. В большинстве вопросов: причина посещения кинотеатра, заменители кинотеатров, дни и время года посещения, место покупки снеков и др. – выбор был схожим. Однако были замечены и различия.

Так было выявлено, что женщины чаще, посещают кинотеатр, чем мужчины. В вариантах несколько раз в месяц, раз в месяц и раз в несколько месяцев преобладают женщины, а в вариантах раз в полгода и раз в год мужчины.

Также были замечены различия в факторах, которые влияют при выборе кинотеатра. Для обеих групп на первом месте по значимости идет местоположение. У мужчин далее идет наличие новинок, цена, время сеанса и размер экрана. В то же время для женщин сначала идет цена, удобство кресел, а потом уже цен и время сеанса. Стоит отметить, что для женщин не так важен размер экрана, а для мужчин удобство кресел. А также для женщин в большей степени имеет значение чистота нежели для мужчин. Наименее влияющими факторами для обеих групп является репутация кинотеатра и разнообразие снеков и напитков.

Предпочтения в кинотеатрах. Несмотря на различия при выборе кинотеатра, как мужчины, так и женщины отдают предпочтение «Skyline Cinema». Для женщин на втором месте идет «Moon», а потом «Silver Screen» и АртКинотеатр. Для мужчин же на втором месте кинотеатр «Беларусь», потом уже «Moon», «Silver Screen» и «Falcon club». Кинотеатр «Октябрь», «Мир» и «Аврора» предпочитают обе группы в одинаковой степени. Только женщины ходят в «Москву» и «Корону», только мужчины – в «Салют».

В предполагаемой стоимости похода да одного человека наибольший выбор пал на сумму от 10 до 20 рублей и от 20 до 30 рублей, причем в структуре в первой группе преобладают женщины, а во второй мужчины. В вилке от 30 до 40 рублей незначительно преобладают женщины, а от 40 до 50 рублей – мужчины. Стоит отметить, что до 10 рублей готовы отдать только женщины, а больше 50 рублей только мужчины.

Еще одной причиной для разделения респондентов на группы стало наличие работы. Как и ожидалось, люди, которые имеют работу или подработку, готовы потратить большую сумму на посещение кинотеатра. На 5 % увеличилась доля респондентов, которые готовы заплатить 20–30 рублей, так же, как и 30–40 рублей.

Взаимодействие с кинотеатром в соцсетях не сильно важно как для работающих, так и для неработающих, однако неработающие на 10 %

больше уделяют внимание этому фактору, что объясняется наличием свободного времени.

Люди, которые имеют работу, немного чаще покупают билеты онлайн. Бренд кинотеатра для них чуть менее важен, хотя посещают они кинотеатры немного чаще, чем неработающие. Цена для работающих является чуть менее важным фактором. На первом плане местоположение и удобство кресел, в то время как у неработающих главными факторами являются местоположение и цена.

Неработающие респонденты чаще ходят в кино в субботу и пятницу, а работающие в субботу и воскресенье. Также работающие более склонны к походу в кинотеатр по будням, особенно во вторник.

Библиографические ссылки

1. Skyline cinema [Electronic resource] URL: https://skyline.by/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=skyline_cinema&yclid=11251461398092578815 (date of access: 05.03.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ APACHE AIRFLOW В ЦЕЛЯХ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Д. А. Терещенко

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, dasha.tereshenko2014@gmail.com
Научный руководитель – Н. И. Шандора*

В статье было приведено понятие бизнес-процессов и их классификация. Также были выявлены ключевые причины для использования Apache Airflow в целях автоматизации бизнес-процессов.

Ключевые слова: Apache Airflow; автоматизация; бизнес-процесс.

Бизнес-процесс (далее БП) является основой для применения процессного подхода в анализе и синтезе деятельности организации. Процессный подход позволяет рассматривать деятельность организации как связанную систему бизнес-процессов, где каждый процесс взаимодействует с другими процессами и внешней средой. В настоящее время применение процессного подхода является обязательным условием для создания системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001 [1].

Существует множество различных интерпретаций понятия «бизнес-процесс», каждая из которых приписывает ему определенные свойства. Например, Ойхман Е. Г. считал, что бизнес-процесс – это «множество внутренних шагов (видов) деятельности, начинающихся с одного и более входов и заканчивающихся созданием продукции, необходимой клиенту и удовлетворяющей его по стоимости, долговечности, сервису и качеству». А Хаммер М. и Чампи Дж. говорили, что бизнес-процесс – это «совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используются один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя». Анализ этих определений показывает, что бизнес-процессы характеризуются следующими особенностями:

- непрерывностью выполнения работ, функций или операций;
- логической взаимосвязанностью работ;
- присутствием потребителей процесса, как внешних, так и внутренних, которые имеют спрос на результаты процесса [4].

Таким образом, можно сказать, что бизнес-процессы описывают последовательность выполнения функций предприятия, учитывая причинно-следственные связи и фактор времени.

Из всего вышесказанного можно выделить следующее определение бизнес-процесса: логически завершенная цепочка взаимосвязанных и взаимодействующих повторяющихся видов деятельности, в результате которых ресурсы компании используются для обработки каких-либо данных с целью достижения конкретных измеримых результатов, которые удовлетворяют внутренних или внешних клиентов. Важно отметить, что им может являться и другой бизнес-процесс.

Существует множество схем классификации бизнес-процессов. По характеру деятельности они подразделяются на основные, вспомогательные, процессы управления (управленческие БП) [3].

Основные процессы, также известные как процессы основной деятельности, отвечают за выполнение операционных задач, связанных с созданием и реализацией продукции. Результатом основных бизнес-процессов является продукция или полуфабрикаты для ее производства. Они придают продукту ценность для потребителя, за которую клиент готов заплатить деньги. Бизнес-процесс считается основным, если за его результат клиент готов заплатить, в противном случае он относится к другой группе процессов. Основные бизнес-процессы организации включают процессы производства, сбыта и снабжения, такие как маркетинг, закупки, производство, хранение, поставка продукции и сервисное обслуживание.

Вспомогательные бизнес-процессы обеспечивают выполнение основных процессов, хотя они не имеют непосредственного отношения к производимым товарам и услугам. Однако без них невозможно осуществить операции, связанные с добавлением стоимости. Вспомогательные бизнес-процессы создают ресурсы для основных процессов, при этом добавляя себестоимость продукту. К ним относятся процессы подготовки кадров, сервисного обслуживания оборудования, обеспечения связью и административно-хозяйственного обеспечения.

Управленческие процессы являются бизнес-процессами, которые обеспечивают управление деятельностью компании, включая основные и вспомогательные бизнес-процессы. Они включают в себя процессы формирования стратегии, планирования бизнеса и контроля, управление маркетингом и персоналом и т.д.

Apache Airflow – это открытая платформа, написанная на Python, предназначенная для создания, выполнения, отслеживания и управления операциями обработки данных [5]. Она предоставляет разработчикам инструменты для контроля и мониторинга сложных рабочих процессов, выполняемых как в локальных, так и в облачных средах. Apache Airflow стала известной благодаря своей гибкости, возможностям расширения и простоте использования. Основная сущность в Apache Airflow – поток данных

(DAG), который представляет из себя граф зависимостей между задачами, который определяет порядок их выполнения. Поток данных в Airflow определяет логику последовательного или параллельного выполнения задач и описывает шаги, необходимые для достижения цели [2].

Apache Airflow предлагает ряд преимуществ:

1. Гибкость и масштабируемость.
2. Простота использования.
3. Широкий набор интеграций и плагинов.
4. Надежность и отказоустойчивость.
5. Удобное планирование и мониторинг задач
6. Открытость и активная поддержка.

Apache Airflow – это гибкая и масштабируемая платформа, которая находит применение во многих областях IT, связанных с обработкой данных. Она позволяет управлять сложными процессами обработки данных, интегрируя различные инструменты, такие как Apache Spark, Hadoop, Hive и другие, что помогает автоматизировать и оптимизировать обработку больших объемов данных. Airflow предоставляет средства для создания и выполнения процессов извлечения, преобразования и загрузки данных, а также используется для автоматизации повседневных задач, таких как рассылка отчетов, анализ данных и обновление баз данных [5].

Кроме того, Apache Airflow представляет высокую ценность в автоматизации бизнес-процессов. Он позволяет компаниям автоматизировать сложные рабочие процессы, упрощая их выполнение и сокращая ручную работу. Благодаря Airflow, бизнес-процессы могут быть точно настроены и последовательно выполняться, что повышает эффективность, надежность и скорость доставки продуктов и услуг.

Библиографические ссылки

1. Баева В. Р., Дроздов А. Ю. ETL: актуальность и применение. Преимущества и недостатки ETL инструментов // Вестник науки. 2019. № 5 (14). С. 65–77.
2. Изучаем Python: программирование игр, визуализация данных, веб-приложения. 3-е изд. СПб.: Питер, 2020. 512 с.
3. Кораблев И. Г. Оценка уровня автоматизации бизнес-процессов предприятия // Вестник Череповецкого государственного университета. 2020. №1 (70). С. 17–24.
4. Репин В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 544 с.
5. Apache Airflow и конвейеры обработки данных/пер. с англ. Д.А. Беликова. М.: ДМК Пресс, 2021. 502 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ И КЛАССИФИКАЦИИ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ

Д. Д. Тимошенко

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, daritimoshenko09@mail.ru
Научный руководитель – А. В. Вериго, кандидат экономических наук, доцент*

В данной статье проводится теоретическое исследование экономической сущности инноваций в банковской сфере. Рассмотрена классификация видов банковских инноваций, использование интегрированных информационных систем в банках Республики Беларусь, обоснована необходимость использования искусственного интеллекта в банковском секторе. Обозначены возможные направления инновационного развития банковской сферы в Республике Беларусь.

Ключевые слова: банк; банковские инновации; финансовые технологии; искусственный интеллект.

Инновации являются ключевым фактором экономического роста. Это процесс создания чего-то нового или улучшения существующего, он может принимать различные формы, от новых технологий до новых бизнес-моделей. Внедрение инновационных продуктов и услуг в банковской деятельности ведет к изменениям конкурентной стратегии, организационной структуры, увеличению вероятности наступления рискованных событий. Реализация банковских инноваций возможна через любую сферу деятельности банка: привлечение и накопление временно свободных средств, посредничество в кредитовании, посредничество в проведении платежей и т.д. [1].

Как видно из представленных в таблице определений понятия «банковские инновации» основными содержательными характеристиками данной категории являются: банковские продукты, обладающие более привлекательными потребительскими свойствами по сравнению с предлагаемыми ранее.

Банковские инновации по своему экономическому содержанию принято делить на три группы:

1) технологические (электронные переводы денежных средств, банковские карты) – открывают доступ конкурентным преимуществам банков и способствуют развитию современной платежной системы;

2) продуктовые (новые банковские продукты, которые могут быть связаны как с новыми операциями и услугами, так и с традиционными банковскими операциями в период их развития, либо изменения условий регулирования);

3) совмещенные (возникшие в смежных областях деятельности: венчурные, инвестиционные, брокерские, фондовые, трастовые).

Содержание понятия «банковские инновации»

Автор / Источник	Определение
Балабанов И.Т. [2]	Реализованный в форме нового банковского продукта или операции конечный результат инновационной деятельности банка.
Попова Т. Ю [3]	Разработка и внедрение банковских финансовых инноваций представляют собой сложный, многоэтапный процесс, сопряженный с крупными финансовыми вложениями.
Кох Л. В. [3]	Банковские инновации – это доведённые до клиентов и принятые ими новые или кардинального уровня, предоставленные на основе использования современных инфокоммуникационных технологий, внедренные в банковский процесс
Муравьева А. В. [4]	Синтетическое понятие о цели и результате деятельности банка в сфере новых технологий, направленных на получение дополнительных доходов в процессе создания благоприятных условий формирования и размещения ресурсного потенциала при помощи внедрения нововведений, содействующих клиентам в получении прибыли.
Друкер П. [5]	Доведенные до клиентов и принятые ими новые или кардинально видоизмененные услуги или продукты, внедренные в банковский процесс современные технологии, в том числе и инфо-коммуникационные, позволяющие изучить экономический или социальный эффект.

Продуктовые банковские инновации также делятся на три группы:

- 1) собственно продуктовые (собственно банковские) – связаны с созданием новых банковских продуктов, разработкой новых услуг, а также с продвижением их на рынок, для которого они были созданы;
- 2) рыночные (парабанковские, например, инкассация) – объединяют комплекс мероприятий, позволяющих реализовывать уже созданные продукты на новых рынках, открывать для них новые сферы использования;
- 3) инновации–процессы – технологии, схемы управления и обслуживания клиентов, модели поведения;

Таким образом, адаптировать и развить инновации представляется возможным во всех перечисленных сферах деятельности [6].

Учитывая темпы развития цифровых технологий в мировой экономике Национальный Банк Республики Беларусь совместно с представителями банковского сообщества определил перечень технологий, лежащих в основе цифровой трансформации финансового и банковского секторов: развитие платежного и расчетного пространства; удаленная идентификация; развитие Open API (Open Application Programming Interface); технологии распределенного реестра; искусственный интеллект; машинное обучение; большие данные; кибербезопасность.

Современные технологии позволяют качественно изменить сервисы, которые предлагают банки. Так, системы искусственного интеллекта могут использоваться для оценки и управления рисками при инвестировании в ценные бумаги, для налаживания роботизированных консультаций в режиме реального времени. Системы клиентского обслуживания на ос-

нове естественного языка позволяют нивелировать языковые аспекты общения с клиентом, повысить уровень комфорта, а, соответственно, уровень доверия: чат-боты могут быть внедрены в автоматизированных кол-центрах, центрах поддержки клиента на сайте и посредством мобильного приложения; а также альтернативные финансовые консультанты – робоэдвайзеры (алготрейдинг).

Для повышения конкуренции на рынке, снижения стоимости финансовых услуг и повышения доступности к ним, а также для повышения прозрачности экономики и эффективности мер борьбы с незаконным формированием и использованием денежных ресурсов используют различные виды финансовых технологий: мобильные кошельки и платежные приложения – PayPal, Square, Apple Pay и Google Pay; платформы краудфандинга; технологии криптовалюты и блокчейн; робосверстники; приложение для торговли акциями и др. Перечисленные виды финансовых технологий осуществляются с помощью интегрированных сервисов (ИС) (таблица) [7].

Использование интегрированных информационных систем в банках Республики Беларусь

ИС	ОАО «АСБ Беларусбанк»	ОАО «Белаг- ропро-мбанк»	ОАО «При- орбанк»	ОАО «Бе- лин- вестбанк»	ОАО «Сбербанк»
Интернет- банкинг	+	+	+	+	+
М-банкинг	+	+	+	+	+
SMS - банкинг	+	+	+	+	+
Apple Pay	+	+	+	+	+
SAMSUNG Pay	+	+	+	+	+
Кошелек Pay	+	+	+	+	+

Очевидно, что качество банковских услуг, от которого выигрывают банки и их клиенты, с каждым годом в Республике Беларусь улучшается, так как ведется цифровизация в сфере финансов и банковского дела за счет внедрения интегрированных систем. Инновационное развитие Национального банка Республики Беларусь и всей страны в целом является важной стратегической задачей. В основе этого процесса лежит переход к инновационной экономике, экономике знаний.

Стратегические цели инновационного развития и пути их достижения закреплены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. Стратегия инновационного развития республики заключается в синтезе внедрения технологий, относящихся к V и VI технологическим укладам и развития традиционных секторов экономики.

Важным аспектом инновационного развития является увеличение наукоемкости ВВП, быстрое удорожание научных исследований и разработок,

стремительная концентрация производства наукоемкой и высокотехнологичной продукции. Также стоит отметить, что при реализации новой госпрограммы организации всех форм собственности будут выполнять инновационные проекты по созданию новых производств, соответствующие приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы.

Инновации играют ключевую роль в современной экономике, и их значение для фирм невозможно переоценить. В целом, перспективы инновационного развития Национального банка Республики Беларусь и всей страны в целом выглядят весьма многообещающими. Однако, как и в любом процессе, возможны определенные трудности и проблемы, которые необходимо преодолеть для достижения поставленных целей [7].

Библиографические ссылки

1. Банковский менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022.
2. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2013. 303 с.
3. Яковенко С. Н., Тимченко А. А. Финансовые инновации в деятельности коммерческих банков: теоретико - экономические аспекты // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 2.
4. Муравьева А. В. Банковские инновации: мировой опыт и российская практика: дис. к.э.н. М., 2005. С. 12.
5. Друкер П. Бизнес и инновации; пер. с англ. М.: ИД «Вильямс», 2009.
6. Балакина Р. Т. Влияние инноваций на развитие банковского бизнеса // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2011. №1.
7. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C221_00066&p1=1 (дата обращения: 07.10.2023).

АНАЛИЗ ПОЗИЦИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО, ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО, ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ЭЛЕМЕНТОВ ТЕОРИИ ИГР

Д. А. Тимченко

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, timchenko.daniil03@inbox.ru
Научный руководитель – Е. И. Васенкова, кандидат физико-математических наук,
доцент*

В работе проведён анализ позиций нефтегазового сектора Российской Федерации на фондовом рынке. Во внимание принималась как динамика акций компании, так и ожидаемые темпы роста показателей деятельности. Все расчеты и выводы проводились на основе инструментов эконометрического, фундаментального, технического анализа и элементов теории игр.

Ключевые слова: фондовый рынок; нефтегазовый сектор; инвестиционная привлекательность; эконометрический анализ; фундаментальный анализ; технический анализ; теория игр.

Исследование посвящено анализу позиций нефтегазового сектора Российской Федерации на фондовом рынке. Выбор темы обусловлен сложившейся ситуацией неопределённости и постоянных шоков, действующих не только на рынок России, но и на мир в целом, что ведет к увеличению цен на нефть и, следовательно, увеличивает потенциальную доходность компаний данного сектора. Актуальность исследования объясняется не только изменением мировых цен на нефть, но и ожидаемым перетеканием инвесторов из долговых инструментов с высокими показателями дохода, по причине высокой ставки рефинансирования, в акции (поскольку в ближайший год ожидается снижение ставки рефинансирования в Российской Федерации).

Целью исследования выступила оценка инвестиционной привлекательности компаний на нефтегазовом рынке Российской Федерации (далее – РФ). В качестве анализируемых компаний были взяты наиболее крупные игроки, а именно ПАО «Газпром» (далее – Газпром), ПАО «Сургутнефтегаз» (далее – Сургутнефтегаз), ПАО «Роснефть» (далее – Роснефть), ПАО «Лукойл» (далее – Лукойл).

Первым инструментом, используемым в рамках данного исследования, стал технический анализ [1], который на основе волновой теории Эллиотта, вил Эндрюса, паттернов и метода тройных линз позволил построить предположение о ценовой динамике акций компаний нефтегазового сектора. На основе данных на 17 апреля 2024 ожидается, что к кон-

цу 2024 года цена акций Газпрома вырастет на 57,8 %, обычных акций Сургутнефтегаза – на 11,5 %, акций Роснефти снизиться на 17 %, а акций Лукойла снизиться на 20,9 %.

Вторым инструментом, используемым в рамках данного исследования, стал эконометрический анализ [2], который позволил построить авторегрессионные модели таких показателей, как выручка (TR), чистая прибыль (NE), активы (ACT), собственный капитал (K), сальдо по деятельности от текущих операций (CHDS), капитальные затраты (KE) (табл. 1).

Таблица 1

Авторегрессионные модели

Модель	R ²	Критерий Akaike	Тип модели	Уровень значим.	Коефф-ты при AR	Свободный член
GAZP TR	0,974	28,55	ARMA(1,2)	0,01	1,003	236494
GAZP NE	0,957	26,73	ARMA(1,4)	0,01	0,2373	234533
GAZP ACT	0,860	30,00	ARIMA(1,1,0)	0,01	-0,263	922207
GAZP K	0,950	28,50	ARIMA(1,1,9)	0,01	-0,1897	601493
GAZP CHDS	0,917	26,89	ARMA(1,4)	0,01	0,9324	170394
GAZP KE	0,933	21,22	ARIMA(3,1,7)	0,01	-0,38 и -0,37	-4250
SNGS TR	0,959	40,63	ARMA(1,4)	0,02	0,9777	1,65*10 ⁵
SNGS NE	0,942	40,33	ARMA(2,2)	0,04	-0,8136	7,26*10 ⁵
SNGS ACT	0,983	41,91	ARMA(1,6)	0,01	1,2868	-712000
SNGS K	0,963	42,46	ARMA(1,2)	0,01	1,12	25801
SNGS CHDS	0,851	39,49	ARMA(1,0)	0,01	0,8172	53718
SNGS KE	0,975	31,80	ARMA (1,4)	0,01	1,0826	-1510
ROSN TR	0,995	14,20	ARMA(1,2)	0,01	1,017	304150
ROSN NE	0,870	12,66	ARMA(2,1)	0,06	0,51 и 0,83	24520
ROSN ACT	0,945	13,93	ARIMA(1,1,8)	0,02	0,25	638516
ROSN K	0,992	13,83	ARMA(1,9)	0,01	1,1068	90240
ROSN CHDS	0,953	13,80	ARMA(1,1)	0,01	1,4168	2128
ROSN KE	0,991	10,50	ARMA(1,3)	0,01	1,002	-48096
LKOH TR	0,991	27,92	ARMA(1,5)	0,01	0,755	1688269
LKOH NE	0,976	25,22	ARMA(4,3)	0,05	-0,38 и 2,24	-126838
LKOH ACT	0,989	27,76	ARMA(1,6)	0,01	1,076	86319
LKOH K	0,975	27,74	ARMA(1,2)	0,01	1,095	-16677
LKOH CHDS	0,971	25,77	ARMA(1,1)	0,01	1,345	-89214
LKOH KE	0,832	25,72	ARMA(1,4)	0,01	1,154	25827

Как видно из таблицы 1, наиболее точные и сбалансированные модели получились по компании Роснефть, это связано с двумя причинами: большая выборка данных и линейный характер данных. Также из таблицы видно, что большая часть моделей имеет коэффициент детерминации больше, чем 0,95, что говорит о высокой зависимости показателей от регрессионной составляющей AR(i). Далее с помощью построенных ав-

торегрессионных моделей были рассчитаны прогнозные значения вышеперечисленных показателей (табл. 2).

Таблица 2

Темпы роста показателей деятельности компаний к концу 2024 года

Изменение 2024/2023	TR	NE	ACT	K	CHDS	KE
Газпром	1,0555	0,6190	1,0119	1,0277	0,5034	0,8950
Сургутнефтегаз	1,0494	0,5367	1,1805	1,0906	0,9512	1,1035
Роснефть	1,0577	0,9754	1,0721	1,1275	1,4055	1,0449
Лукойл	0,9681	-0,4720	1,0845	1,0474	1,2950	1,1707

Из таблицы 2 видно, что в среднем наиболее благоприятные темпы роста имеет компания Роснефть, менее привлекательной оказалась компания Лукойл за счёт ожидаемого отрицательного значения чистой прибыли по результатам 2024 года.

Следующим инструментом анализа выступил фундаментальный анализ, который проводился с помощью расчета средних и прогнозных мультипликаторов за период 2019–2023 гг. В качестве мультипликаторов были взяты следующие показатели: P/E, P/B, P/S, P/FCF, ROA, ROE, ROS. На основе фактических значений были посчитаны средние мультипликаторы за период с 2019 по 2023 гг., а также мультипликаторы за 2023 год. По результатам расчетов, выяснилось, что за пятилетний период, наиболее привлекательной для инвестиций оказалась компания Сургутнефтегаз, Лукойл и Роснефть заняли второе и третье место, соответственно, а Газпром занял последнее четвертое место. Однако в 2023 году ситуация меняется. Сургутнефтегаз по-прежнему занимает первое место в сравнении с рассматриваемыми конкурентами и еще больше укрепляет свои позиции, Роснефть занимает второе место, Лукойл – третье, а Газпром замыкает четверку, причем отставание данной компании увеличилось.

Таким образом, на основе трех инструментов получены неоднозначные выводы. По техническому анализу предпочтение отдается компании Газпром, в эконометрическом анализе – Роснефть, а в анализе по мультипликаторам – Сургутнефтегаз. Исходя из этого, возникает потребность в использовании многокритериальной оптимизации, то есть элемента теории игр, который позволит объективно принять решение в пользу той или иной компании. В качестве оцениваемых критериев, было взято 7 показателей, которые были разбиты на 4 блока: 1) блок технического анализа, включает в себя ожидаемое изменение цены акции, 2) блок фундаментального анализа, включает ожидаемые показатели рентабельности ROA и ROE, 3) блок эконометрического анализа, включает ожидаемые темпы роста выручки и чистой прибыли, 4) блок стабильности, включает среднюю дисперсию мультипликаторов по компании. На основании различных методов и подобранных весов была рассчитана заключительная таблица 3.

Таблица 3

Многокритериальная оптимизация

Методы многокритериальной оптимизации	Газ-пром	Сургут-нефтегаз	Рос-нефть	Лу-койл	Итог
Равномерной оптимальности	4,73	4,84	5,86	0,76	Роснефть
Справедливого компромисса	0	0,05	0,04	0	Сургут-нефтегаз
Свертывания критериев 1	0,77	0,67	0,71	0,06	Газпром
Свертывания критериев 2	0,79	0,63	0,59	0,04	Газпром
Свертывания критериев 3	0,84	0,67	0,69	0,04	Газпром
Последовательных уступок	No	No	Yes	No	Роснефть

Как видно из таблицы 3, компания Газпром имеет объективно наибольший инвестиционный потенциал, Роснефть занимает второе место, Сургутнефтегаз – третье. Если соединить текущие тенденции рынка и результаты таблицы 3, то можно сделать следующие выводы: 1) компания Газпром на данный момент не является инвестиционно-привлекательной, рекомендуется ожидание, пока цена акций не закончит нисходящую тенденцию; 2) компания Роснефть инвестиционно-привлекательна в долгосрочной перспективе и не сулит большую доходность в краткосрочной перспективе; 3) обычные акции компании Сургутнефтегаз не имеют большого потенциала роста к концу 2024 года, но имеют потенциал в 2025 году.

Таким образом, данное исследование позволило сформировать следующие рекомендации: ожидание завершения нисходящего движения акций Газпром; ожидание начала 2025 года, который позволит сделать более точный прогноз в отношении акций Сургутнефтегаз. Исследование также позволило выяснить, что компания Роснефть имеет большие темпы роста основных показателей, чем компании конкуренты, а потому она может быть инвестиционно-привлекательна в будущем.

Библиографические ссылки

1. *Васенкова Е.И., Тимченко Д. А.* Применение инструментов Фундаментального и Технического анализа для оценки акций ПАО “Газпром” // Банковский бизнес и финансовая экономика: глобальные тренды и перспективы развития : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, магистрантов и аспирантов, Минск, 20 мая 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2022. С. 64–69.

2. *Абакумова Ю. Г.* Применение моделей временных рядов с долгой памятью для прогнозирования цены квадратного метра // Тенденции экономического развития в XXI веке : мат. Межд. науч. конф. (28 февраля 2019 г., г. Минск) / Белорусский государственный университет. Минск : Право и экономика, 2019. С. 211–214.

ВЛИЯНИЕ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЕШЕНИЙ

А. А. Торчило

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, aleshatorchilo@mail.ru
Научный руководитель – Ю. Л. Астраух*

На сегодняшний день влияние на потребительский спрос оказывает не только цена, качества товара, где можно провести какие-то рациональные вычисления и сказать, что выгоден этот товар или нет, нужен он потребителю или нет. На это влияет также неформальные институты, которые обусловлены культурой, социальной средой и т.д.

Ключевые слова: неформальные институты; культура; религия; социальная среда; референтные группы; семья.

Неформальные институты, как невидимые нити, пронизывают ткань общества, оказывая значительное влияние на его функционирование и развитие. Возникая вне официальных правовых рамок, эти институты формируют особую культуру, нормы и ценности, которые определяют поведение людей и взаимоотношения между ними. Исследование и понимание роли неформальных институтов становится ключевым аспектом для понимания динамики общества и его структуры.

В данном исследовании мы рассмотрим сущность неформальных институтов, их влияние на социальные процессы и значимость для формирования стабильности или изменений в обществе.

Неформальный институт – спонтанно образовавшееся система взаимодействий, социальных связей, норм межличностного и межгруппового общения. Неформальный институт является дополнительным звеном общества, которая возникает там, где неисправность формального института вызывает нарушение функций, которые нужны для поддержания функционирования общества.

«Неформальные» можно трактовать как «неписанные правила» – это продукт сознания человека, который проявляется в общепринятых условиях, обычаях и неписанных законах поведения общества. Эта затрагивает все сферы общества и выполнение из идет на уровне обычаев, традиций, привычек [2].

Неформальные институты имели решающее значение в жизни общества в период, когда формальные институты не могли регулировать отношения между людьми. Неформальный институт также тесно связан с экономикой. Оно проявляется в координации постоянно повторяющихся форм человеческого взаимодействия.

Неформальные нормы представляют некоторые обобщение правил, которые помогают решить бесконечные проблемы, связанные с обменом, при этом не входящие в рамки формальных правил. Поэтому неформальные правила остаются намного дольше по времени, чем формальные и более тяжело подлежат изменению. Это позволяет совершать обмен или заключать сделки между членами общества без обдуманного анализа всех нюансов данной сделки. Неформальное поведение включает нормы поведения (поведение в семье, в школе, в социуме и т.д.) [1].

Товар, предоставляющий выгоды, и отвечает ожиданиям потребителя – членов общества, относящихся к одной культуре. Товар, отвечающий требованиям культуры общества, имеет большой шанс на успех.

Культурный контекст играет важную роль в успешной маркетинговой стратегии для компаний, продающих одежду, косметику, продукты питания, бытовую технику, туристические услуги и другие товары. Определить культурные ценности можно следующим образом:

- Опрос респондентов;
- Опись культурных ценностей;
- Анализ изменения в культурных ценностях, которые можно обнаружить в массовых коммуникациях и литературе;
- Качественная оценка исследования культурных ценностей (Наблюдение).

Потребительский выбор отдельного потребителя и сам процесс потребления зависят от культуры и общества в целом. В итоге аспекты обусловлены культурным контекстом потребления. Помимо того, товар должен соответствовать норма и культуре общества. И это все связано с культурой потребительского общества. Также товары могут содержать символический характер. Во время Великого Поста спрос на всю мясную продукцию среди верующих снижается [1].

Культурные особенности играют важную роль в процессе принятия решений потребителями на всех этапах, начиная с осознания потребностей и поиска информации, и заканчивая оценкой альтернатив. Национальная культура также влияет на факторы потребительского поведения общества в целом через правовые и правительственные системы.

Социальная среда – один из факторов, который оказывает влияние на потребительский выбор. Референтные группы – группы, оказывающие прямое или косвенное влияние на отношение человека к чему или кому-либо и его поведение. Если оказывается прямое влияние на человека, то это будет являться группой членства [2].

Семья является ключевым социальным объединением потребителей и покупателей. Члены семьи составляют наиболее влиятельную референтную группу для индивида. Можно выделить два основных типа се-

мей: семья ориентации (родители и родственники) и семья прокреации (супруг(а) и дети).

В то же время, непосредственное влияние на покупательское поведение человека оказывает его семья прокреации – супруг(а) и дети. Не стоит также забывать, что человек подвержен такому влиянию как социальный статус. Поэтому он может осуществлять покупки товаров или услуг, которые не рациональны (материальное благосостояние и социальный статус не соответствует уровню трат на товары и услуги).

Роль рекламы и маркетинга в современной экономике сложно переоценить. Эти инструменты стали неотъемлемой частью комплекса продвижения товаров и услуг, оказывая значимое влияние на потребительское поведение. Производители и компании все больше полагаются на рекламу и маркетинговые стратегии для достижения коммерческих целей, стремясь сформировать определенные предпочтения, убеждения и модели покупательского поведения у целевой аудитории.

Маркетинговые инструменты, от брендинга до точечного таргетирования, позволяют компаниям фактически "программировать" потребителя, воздействуя на его эмоции, ценности и даже самосознание. Реклама все чаще выступает не просто информационным сообщением, а сложным психологическим воздействием, нацеленным на создание устойчивых ассоциаций между брендом и определенными жизненными установками.

Изучение влияния рекламы и маркетинговых практик на потребительский выбор является важной задачей современной экономической науки. Вот примеры, когда реклама увеличила спрос на товар (товар остался полностью без изменения): 1. Nike слоган «Just Do It» (1988 г) – увеличение прибыли на 30% в течении двух лет [4]; 2. «The Man Your Man Could Smell Like» от Old Spice (2010 год) - увеличение прибыли на 107 % в первый месяц [3].

Библиографические ссылки

1. Социальные факторы потребительского поведения [Электронный ресурс] // Студфайл. 2024. URL: <https://studfile.net/preview/7517103/page:33/> (дата обращения: 10.05.2024).

2. Харрисон Л., Хантингтон С. Культура имеет значение. 2000. стр.318.

3. How Old Spice Brought Its Marketing Back to Life [Electronic resource] // Bloomberg. 2010. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2010-07-26/how-old-spice-brought-its-marketing-back-to-life> (date of access: 16.05.2024).

4. Nike «Just Did It»: каково было начало самой известной рекламной кампании в мире [Электронный ресурс] // Forbes. 2021. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/358441-nike-just-did-it-kakovo-bylo-nachalo-samoy-izvestnoy-reklamnoy-kampanii-v-mire> (дата обращения: 19.05.2024).

ТЕХНОЛОГИИ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТАНДАРТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

М. А. Тренина

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, mariatren@mail.ru
Научный руководитель – И. Н. Бородавка*

В век цифровых технологий информационная безопасность становится критически важным аспектом современного общества. Киберпреступность представляет собой все более значительную угрозу, поэтому разработка и усовершенствование мер защиты является насущной необходимостью.

Ключевые слова: киберпреступность; информационная безопасность; Интернет угрозы.

В современном мире информационные технологии занимают центральное место в бизнес-процессах и взаимодействии людей. Однако, развитие информационных технологий также приводит к росту угроз кибербезопасности, что требует постоянного совершенствования технологий и стандартов информационной безопасности.

Теоретические аспекты изучения явления киберпреступности и способов борьбы с ней

Глобализация информационных технологий открывает неограниченные возможности для воздействия на человека и общество. Это включает в себя возникновение и развитие новых форм преступности – преступности в сфере высоких технологий.

Киберпреступление – это незаконное использование компьютеров или сетей с целью совершения преступных действий. Хакеры, отдельные лица или организации могут быть участниками таких преступлений. Личные данные пользователей и их финансовые средства, хранящиеся на электронных устройствах, могут быть объектами незаконных действий [4].

Киберпреступность охватывает широкий спектр деяний, четкое разграничение которых затруднено. Тем не менее, среди основных видов можно выделить [2]:

1. Финансовые преступления
2. Вредоносное программное обеспечение (ВПО)
3. Кибероружие

Состояние киберпреступности на сегодняшний день

Состояние кибербезопасности в мире сегодня является крайне напряженным. Киберпреступления стали все более распространенными

и разнообразными, а атаки стали более умными и сложными для обнаружения и предотвращения.

Первое киберпреступление в Беларуси было зафиксировано в 1998 году, когда хакер использовал вредоносную программу для несанкционированного доступа к конфиденциальным данным клиентов интернет-провайдера [3].

В течение всего 2023 года было зарегистрировано более 10 000 случаев киберпреступлений. Причем примерно 9 тысяч из них связаны с мошенничеством в сфере финансов. Общая динамика показателей киберпреступности за 2015–2023 гг. в Беларуси представлена на диаграмме (рис. 1).



Рис. 1. Динамика показателей киберпреступности за 2015–2023 гг. в Беларуси

Если говорить о мировом масштабе проблемы, то последствия от кибератак становятся все более внушительными. Впечатляющая динамика количества киберпреступлений в мире за период 2000–2021 с прогнозом на 2031 г. также представлена на диаграмме (рис. 2).

Анализ современных методов борьбы с киберпреступностью

Существует широкий спектр методов, которые можно использовать для борьбы с киберпреступностью. Выбор конкретного подхода зависит от уникальных особенностей каждой организации или компании [1].

1. IDS (системы обнаружения вторжений)
2. Использование механизмов шифрования данных.
3. Искусственный интеллект (ИИ).
4. Использование механизмов мониторинга утечек данных.

5. Многофакторная аутентификация (MFA).
6. Кодирование данных.
7. Системы для резервного копирования и восстановления данных.
8. Обучение и повышение осведомленности пользователей.

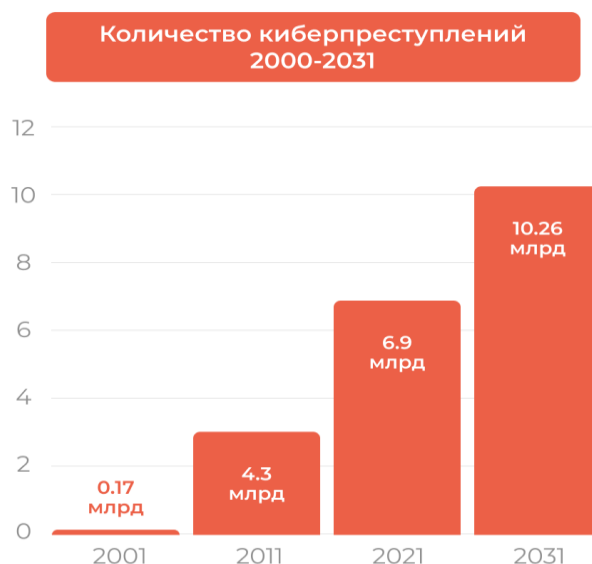


Рис. 2. Динамика количества киберпреступлений в мире за период 2000-2021, прогноз на 2031 г.

Тестирование эффективности антивирусных программ

С целью выявления эффективного решения для защиты личной информации было проведено тестирование трех ведущих антивирусов в мире: Kaspersky Lab, Norton 360 Antivirus, BitDefender.

В ходе тестирования было выявлено, что Bitdefender и Kaspersky продемонстрировали себя как наиболее эффективные антивирусные программы, обладающие передовыми технологиями обнаружения и блокировки вредоносных угроз. Они показали высокую скорость работы, относительно низкое влияние на производительность системы и широкий спектр дополнительных функций для обеспечения безопасности. С другой стороны, Norton немного отстает от Bitdefender и Kaspersky в эффективности работы, однако все равно представляет собой надежное решение для защиты от киберугроз.

Рекомендации по защите конфиденциальности в киберпространстве

В процессе написания статьи был составлен краткий список советов по обеспечению безопасности в интернете, включающий следующие пункты:

1. Использование сильных паролей.
2. Своевременное обновление антивирусного ПО.

3. Внимательное отношение к незнакомым сайтам и ссылкам.
4. Наблюдение за конфиденциальностью в социальных сетях.
5. Соблюдение осторожности при подключении к открытым сетям Wi-Fi.
6. Защита от онлайн-слежки.
7. Отключение онлайн-сохранения паролей в браузере.
8. Внимательное отношение к установке приложений и скачиванию файлов.
9. Перед завершением работы выход из всех аккаунтов и выключение компьютера.
10. Хранение личные данные в тайне.

Соблюдение этих простых мер поможет обеспечить вашу безопасность в онлайн-сфере.

Таким образом, развитие информационных технологий также приводит к росту угроз кибербезопасности, что требует постоянного совершенствования технологий и стандартов информационной безопасности. Масштабы киберпреступности становятся настолько внушительными, что игнорирование этой проблемы уже невозможно.

Существует множество методов и технологий, которые могут использоваться для повышения уровня безопасности информации и их эффективность. Однако, применение технологий информационной безопасности не ограничивается только внедрением современных технологий. Также необходимо уделять внимание организации процесса работы с информацией, обучению персонала правилам безопасности и контролю за их соблюдением.

Библиографические ссылки

1. *Веремейчик Р. М.* Исследование применения методов защиты информации и борьбы с киберпреступностью [Электронный ресурс]. URL: <https://na-journal.ru/6-2023-informacionnye-tehnologii/5845-issledovanie-primeneniya-metodov-zashchity-informacii-i-borby-s-kiberprestupnostyu> (дата обращения: 27.03.2024).
2. *Кочкина Э. Л.* Определение понятия «киберпреступление». отдельные виды киберпреступлений. С. 162-169.
3. Следственный комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://sk.gov.by>. (дата обращения: 25.03.2024).
4. *Шогенов З. А.* Уголовное право // Образование и право. № 8. 2022. С. 292–297.

МОДЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Н. С. Федорова

*Белорусский государственный университет, экономический факультет
220030, г. Минск, Беларусь, nata.f.625@gmail.com
Научный руководитель – Ю. А. Никонова*

В статье рассматриваются модели экономического развития и производится оценка полюсного развития стран с учетом их национальных и институциональных особенностей. В работе определяется важность разработки методологии оценки экономического развития, основанной на институциональном подходе и инновационной составляющей как двигателе экономического прогресса.

Ключевые слова: экономическое развитие; «развивающее государство»; «государство благосостояния»; индекс экономического развития.

Развитие – одна из острых проблем экономики, решением которой занимается государство, ведь от качества государственного регулирования зависит реализация конечной цели любой страны – рост уровня благосостояния населения. Экономическое развитие – это комплекс институциональных и структурных изменений, присущих конкретной экономической системе, направленный на улучшение качества жизни населения и повышение общественного благосостояния.

В ходе развития мироустройство сложилось таким образом, что образовалось два полюса: западный и восточный. Это связано с социокультурными, географическими и политическими особенностями регионов. Одной из моделей развития западного полюса является модель «государства благосостояния», подразумевающая под собой такую модель поведения государства, которое активно проявляется в экономике и обеспечивает широкий спектр социальных услуг для благополучия граждан.

По содержанию государственной политики модели государства благосостояния можно разделить на группы:

1. Неолиберальная (Великобритания, США, Канада);
2. Консервативно-корпоративная (Германия, Франция, Австрия);
3. Социально-демократическая (Швеция, Дания, Норвегия).

Основа неолиберальной модели – это индивидуальная ответственность и свобода выбора в благосостоянии. Государство создает условия для самореализации, сокращая неравенство через социальные трансферты, не через высокое налогообложение.

Консервативно-корпоративная модель государства благосостояния основана на принципе солидарной ответственности и сочетает элементы

либеральной экономики с активным вмешательством государства. Государство поддерживает рыночные отношения и обеспечивает социальное равенство и защиту прав граждан.

Социально-демократическая модель государственного регулирования благосостояния отличается от консервативно-корпоративной и неолиберальной моделей. В этой модели государство полностью берет на себя ответственность за социальное обеспечение граждан, предоставляя широкий спектр гарантий и льгот. Высокие налоговые ставки финансируют систему социальных услуг, таких как образование и здравоохранение.

Восток всегда имел свои особенности и в корне отличается от стран Запада. Существует яркий пример развития азиатских государств, реализующих модель так называемого «развивающего государства».

Данный термин впервые был использован в конце 20 века Ч.Джонсом для обозначения развития послевоенной Японии. Исследователь Х.Квон определял «развивающее государство» как «тип государства, выполняющего стратегическую роль в экономическом развитии при помощи бюрократии, обладающей свободой действий в целях эффективного управления» [1, с.483].

Классическое развивающее государство представляет кейс Японии, начиная с 1950-х по конец 1970-х. Более успешным проявлением развивающего государства является прорыв «азиатских тигров»: Гонконга, Южной Кореи, Тайваня и Сингапура [2, с.11].

Четыре «азиатских тигра» вошли в первую волну индустриальных стран, характеризующихся высокими темпами роста социально-экономических показателей за последние десятилетия. Их экономика из состояния отсталости, характерного для ряда развивающихся стран, перешла на качественно новый уровень социально-экономического развития. Данные страны имеют ряд общих черт, характерных для их региона, например, жесткий режим государственного регулирования, однако каждая страна сумела адаптировать реформы именно под ее экономику, это позволило им перейти на новый путь социально-экономического развития [3, с. 661–663].

Однако стоит отметить, что на данный момент существуют страны, имеющие низкий уровень развития, что обусловлено неразвитостью институциональной и структурных сред, к таким странам можно отнести наименее развитые страны Африки и Азии (Нигер, Замбия, Йемен, Бутан и другие).

Модель развития Республики Беларусь обусловлена выбором эволюционного пути развития страны, основой которого служила институциональная трансформация и грамотная государственная политика в социально-экономической сфере.

Существование разных моделей развития требует построения общей методологии для его оценки. Основой нашей методологии является институциональное направление, характеризующее развитие как совокупность не только экономических, но и инновационных, политических, экологических и других факторов.

Для качественной оценки уровня развития стран нами предложен индекс экономического развития с упором на инновационную составляющую (EDI):

$$EDI = 0,2 \cdot (HDI \cdot 100) + 0,2 \cdot (GEI \cdot 40) + 0,4 \cdot GII + 0,2 \cdot EPI,$$

где HDI – индекс человеческого развития – показатель, отражающий уровень развития человека в какой-либо стране. При расчете данного индекса учитываются такие факторы, как ожидаемая продолжительность жизни, образование и доход (социально-экономическая сфера);

GEI – индекс эффективности правительства – отражает эффективность государственного управления в стране. Характеризует подотчетность и свободу выбора власти, верховенство закона и контроль коррупции (политическая сфера);

GII – глобальный индекс инноваций – характеризует уровень инновационности и технологичности стран, рассчитывается через взвешенную сумму располагаемых ресурсов для проведения инноваций и достигнутых результатов инновационной деятельности (инновационная сфера);

EPI – индекс экологической эффективности – отражает состояние окружающей среды и ее экосистем, степень нагрузки хозяйственной деятельности на окружающую среду (экологическая сфера).

Значения коэффициентов приняты с учетом практической направленности развития, в нашем случае – инноваций. Для целесообразности сложения индексов приведем их значениям от 0 до 100, для этого умножим HDI на 100 и GEI – на 40.

Значения EDI:

- Низкий (-20-20) – показывает низкий уровень развития;
- Умеренный (20-60) – показывает средний уровень развития;
- Высокий (60-100) – показывает высокий уровень развития.

Для анализа экономического развития в 2022 году было предложено 4 страны-представителя той или иной модели развития [4]:

$$EDI(\text{Беларусь}) = 0,2 \cdot 0,8 \cdot 100 + 0,2 \cdot (-0,85) \cdot 40 + 0,4 \cdot 27,5 + 0,2 \cdot 48,5 = 29,9.$$

$$EDI(\text{Сингапур}) = 0,2 \cdot 0,938 \cdot 100 + 0,2 \cdot 2,14 \cdot 40 + 0,4 \cdot 57,3 + 0,2 \cdot 50,9 = 68,9.$$

$$EDI(\text{Швеция}) = 0,2 \cdot 0,947 \cdot 100 + 0,2 \cdot 1,57 \cdot 40 + 0,4 \cdot 61,6 + 0,2 \cdot 72,7 = 70,58.$$

$$EDI(\text{Нигер}) = 0,2 \cdot 0,4 \cdot 100 + 0,2 \cdot (-1,04) \cdot 40 + 0,4 \cdot 14,6 + 0,2 \cdot 37,7 = 13,06.$$

По итогам расчета можно заметить, что такие страны, как Швеция, являясь примером «государства благосостояния», и Сингапур (пример «развивающегося государства») имеют высокий уровень развития. Республика Беларусь имеет средний. Наименее развитые страны Африки (Нигер) – низкий.

Полученные значения отражают реальный уровень развития рассматриваемых стран, это может только подтвердить обоснованность использования предложенной методологии для дальнейших исследований.

Библиографические ссылки

1. *Kwon H.* Transforming the developmental welfare state in East Asia // *Development and change*. 2005. Vol. 36, № 3. P. 853–865.
2. *Пескова Д. Р.* Восточная модель экономики: критический анализ мюрдализма // *Экономика. Социология*. 2019. №3. С. 8–12.
3. *Жоголь Е. Ю.* Новые индустриальные страны: модели развития и участие в международном разделении труда // *Экономика*. 2023. №2. С. 661–664.
4. Country rankings [Electronic resource] // *The Global Economy*. URL: <https://www.theglobaleconomy.com/> (date of access: 27.04.2024).

КРИТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ И АНАЛИЗ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» В НОВЫХ РЕАЛИЯХ

Н. С. Федорова

*Белорусский государственный университет, экономический факультет
220030, г. Минск, Беларусь, nata.f.625@gmail.com*

Научный руководитель – Т. И. Глеба, кандидат экономических наук, доцент

В статье проводится критическое осмысление модели развития «зеленая экономика» и анализируется целесообразность интеграции данной модели в производственный процесс на основе оценки эффективности источников альтернативной энергии. Рассматривается рациональный подход к применению «зеленой модели» в Республике Беларусь, позволяющий балансировать между снижением экологической нагрузки и сохранением экономической эффективности.

Ключевые слова: зеленая экономика; устойчивое развитие; коэффициент энергетического возврата.

В конце XX века на фоне глобализации и усиления антропогенного воздействия на окружающую среду, начался переход от парадигмы экономического роста к концепции устойчивого развития. Этот сдвиг осуществляется в процессе глобальной интеграции в политической, экономической, социальной и культурной сферах.

Глобализационные тенденции начали оказывать влияние не только на социальную и экономическую среду, но и экологическую. Нарастание производственных процессов стало постепенно приводить к увеличению вредных выбросов и отходов производства, что отрицательно влияло на окружающую среду. В этот момент и появилась тенденция Устойчивого развития, основной целью которой стало формирование условий для развития общества без ущерба для будущих поколений.

Сегодня в соответствии с результатами анализа экологического следа деятельность человека превышает физические возможности Земли почти на 20 %. Если проследить изменение зависимости экологического следа от ВВП на душу населения в разных странах в динамике, то можно заметить положительную корреляцию между ними – чем выше ВВП, тем большее значение экологического следа приходится в расчете на душу населения в стране. В связи с этим в рамках Устойчивого развития была предложена модель зеленой экономики, как способ экономического развития через сокращение отрицательного воздействия человека на окружающую среду.

Данную концепцию начали поддерживать развитые страны Европы. Однако их опыт стремительного принятия эко-тренда не показал должных положительных результатов. Основной ошибкой стали попытки бы-

строого перехода на «зеленые рельсы», которые заключались в коренной переориентации на альтернативную энергетику, электромобили и абсолютно безотходное производство. В результате такие страны, как Нидерланды и Германия, перейдя на экологически чистые источники энергии снизили в разы свою экономическую эффективность.

Отслеживая изменение EPI – индекса экологической эффективности, который отражает состояние окружающей среды и степень нагрузки хозяйственной деятельности на окружающую среду, можно увидеть отрицательную тенденцию данного показателя: в 2016 году в Германии и Нидерландах индекс был равен 84,26 и 82,03, а в 2022 данный показатель составил 62,04 и 62,60 соответственно. Как итог в «повестке дня» – будущем политическом ориентире ЕС с 2024 по 2029 годы полностью отсутствует главная экологическая стратегия Евросоюза «Зеленый курс» [1].

В связи с этим возникает вопрос о реальной эффективности модели зеленой экономики в современном мире. На данный момент ни в одной стране не произошел 100% переход к зеленой экономике. Причинами тому является недостаточная эффективность зеленых производств на современном этапе. В качестве доказательства этому можно рассчитать «коэффициент энергетического возврата» (EROI) для альтернативной и традиционной энергетики.

Норма EROI должна быть не ниже 14 единиц. У атомных электростанций коэффициент равен 75, у угольных – 30, газовых – 29. А у таких источников альтернативной энергии, как ветряки и солнечные батареи, показатель равен всего 3,9 и 1,6 соответственно. Это говорит о том, что полный переход к такой модели развития, как зеленая экономика, сегодня создает реальные угрозы для экономики: 1. сокращение объемов производства; 2. снижение темпов экономического роста и другие [2, с. 15–16]. Человечество не готово на данном этапе развития к такому переходу.

Несмотря на перечисленные трудности, было бы ошибкой полностью отказываться от идеи «зеленой экономики». Во-первых, технологии в области возобновляемой энергетики постоянно развиваются, и их эффективность растет. Водородная энергетика, системы накопления энергии, «умные» энергосети – все это перспективные направления, которые могут существенно изменить ситуацию в будущем. Во-вторых, в условиях геополитической нестабильности и усиления борьбы за ресурсы, развитие собственной энергетики, приобретает особое значение для обеспечения энергетической безопасности. Диверсификация источников энергии (energy mix) позволяет снизить риски, связанные с колебаниями цен и перебоями в поставках. В-третьих, переход к «зеленой» экономике – это не только об экологии, но и о новых возможностях для экономического развития. «Зеленые» технологии создают новые рынки, стимулируют инновации и способствуют появлению новых рабочих мест в сфере

возобновляемой энергетики, энергоэффективности, управления отходами и др. Наконец, растет роль «зеленого» финансирования, что открывает новые возможности для привлечения инвестиций в проекты, связанные с устойчивым развитием.

Республика Беларусь в области «зеленой» политики избрала взвешенный подход, который в большей степени сконцентрирован на переходе к безотходному производству с сохранением эффективности национальной промышленности и снижением экологической нагрузки в крупных городах посредством продвижения электротранспорта.

Среди конкретных направлений зеленой политики Республики Беларусь можно выделить [3]:

- внедрение принципов устойчивого производства;
- развитие электротранспорта и городской мобильности;
- адаптация к климатическим изменениям;
- развитие производства органической продукции.

Данные меры позволяют стране балансировать между снижением экологической нагрузки и поддержанием общей экономической эффективности в стране.

В заключение можно сказать, что сохранение окружающей среды является важной стратегической целью экономического развития, однако стоит учитывать кратко- и среднесрочные результаты внедрения модели зеленой экономики. Важным является ответ на вопрос: превышает ли положительный экономический эффект зеленых производств потери экономической эффективности от их внедрения? На данный момент ответ на этот вопрос отрицательный. Как бы ученые и маркетологи ни продвигали зеленые тренды, полная интеграция в производственный процесс не будет возможна до тех пор, пока эффективность зеленых производств не приблизится к уровню, существующему в классическом производственном процессе.

Библиографические ссылки

1. Специальное заседание Европейского Совета [Электронный ресурс] // Представительство Европейского Союза в Российской Федерации. URL: <https://www.eeas.europa.eu/delegations/russia177> (дата доступа: 20.04.2024).
2. Зомонова Э. М. Понятия и принципы «зеленой» экономики // Экономика и Бизнес. 2019. №1. С. 13–16.
3. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 г. [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf> (дата доступа: 25.04.2024).

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА ПОКУПКИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

В. Е. Хмелевский

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, vita.xmelevkij@gmail.com
Научный руководитель – А. В. Капусто, кандидат физико-математических наук,
доцент*

В статье описаны методы многокритериальной оптимизации и представлена постановка задачи многокритериальной оптимизации на примере рынка квартир города Минска. Для решения использован ряд методов многокритериальной оптимизации, определены оптимальные варианты и даны обоснованные рекомендации заказчику. Сделан вывод о целесообразности применения многокритериальной оптимизации для выбора объектов недвижимости.

Ключевые слова: многокритериальная оптимизация; анализ иерархий; STEM; недвижимость; квартиры.

Выбор квартиры является одной из наиболее ответственных задач, с которыми сталкиваются горожане при покупке жилой недвижимости. В условиях большого города, такого как Минск, этот процесс становится особенно сложным из-за множества факторов, влияющих на конечное решение. Именно многокритериальная оптимизация позволяет комплексно подойти к решению этой задачи, обеспечивая баланс между различными требованиями и предпочтениями.

Многокритериальная оптимизация (МКО) – это одновременная оптимизация минимум двух (и более) конфликтующих между собой целевых функций в заданной области определения [1].

Окончательное решение принимает человек, которого принято называть лицом, принимающим решение (ЛПР). Возможные варианты действий называются альтернативами, их должно быть минимум две [2].

В общем виде постановка задачи МКО может быть представлена в виде $\{D, f_1, \dots, f_m\}$, где D – некоторое множество допустимых исходов, f_i – числовая функция, заданная на множестве D ; при этом $f_i(a)$ есть оценка исхода $a \in D$ по i -му критерию ($i = \overline{1, m}$). Такая модель соответствует задаче принятия решений (ЗПР), в которой множество альтернатив соответствует множеству допустимых исходов, а оценочная структура задается вектором $(f_1, \dots, f_m)$. Критерий f_i называется позитивным, если ЛПР стремится к его увеличению, и негативным, если ЛПР стремится к его уменьшению [3].

Рассмотрим постановку задачи на примере выбора квартиры в Минске. Пусть некоторая семья хочет купить 3-х комнатную квартиру, она и будет выступать в роли заказчика, ЛПР и эксперта, для определения ве-

сов критериев. *Ограничения:* рынок – вторичный, количество комнат – 3, район – Московский и Фрунзенский (вдоль веток метро), этаж – от 3 до 12, площадь кухни – от 6 м², цена за м² – до 1200 \$.

Критерии и направление оптимизации: цена за м² – f_1 , min; расстояние до метро – f_2 , min; количество школ в радиусе 1 км – f_3 , max; количество продовольственных магазинов в радиусе 0,5 км – f_4 , max; количество супермаркетов в радиусе 1 км – f_5 , max; площадь кухни – f_6 , max; общая площадь – f_7 , max; год постройки – f_8 , max; этаж – f_9 , max; количество парков, зелёных зон в радиусе 1 км – f_{10} , max. В таблице 1 приведены данные о двадцати квартирах, удовлетворяющих ограничениям.

Таблица 1

Статистическая база квартир

Адрес квартиры	Этаж	Цена за м ²	Площадь кухни	Общая площадь	Год постройки	Расстояние до метро км	Количество школ	Количество магазинов	Количество супермаркетов	Количество парков
ул.Матусевича, 90	3	1186	10,4	78,28	2004	1,05	7	7	4	3
ул.Кунцевщина, 42	7	1186	9,9	66,5	1992	0,95	8	7	4	3
ул. Жиновича, 4	9	1199	10,1	79,2	2008	1,48	4	4	3	1
ул.Одинцова 107	4	1152	9,0	78,1	1998	0,95	5	7	5	2
ул.Лобанка, 34	3	1157	9,0	76,0	1998	0,91	8	6	5	2
ул.Якубовского, 26	9	1196	9,3	75,2	1982	0,64	8	5	6	1
ул.Одинцова, 22	9	1194	7,2	65,7	1982	0,84	7	4	7	1
ул.Одинцова, 36	3	1193	7,08	65,78	1984	0,6	9	6	5	1
пр. газеты Звезда, 23	8	1190	7,06	63,0	1979	0,85	10	7	7	1
ул. Берута 17/3	7	1196	7,4	62,7	1971	1,05	3	4	3	2
л. Петра Глебки, 72	7	1152	6,8	57,3	1975	1,23	4	6	2	2
ул. Жудро 37	7	1185	7,48	59,9	1974	1,04	6	3	1	2
ул.Пономаренко, 32	4	1157	7,1	60,4	1982	1,6	4	4	1	1
ул. Есенина, 31	6	1175	9,0	80,8	1998	1,48	2	3	1	1
ул.Корженевского,13	7	1071	7,13	71,74	1975	1,54	1	4	1	1
ул. Есенина, 11а	7	1155	12,4	81,8	2004	0,8	3	4	1	1
ул. Голубева, 26	3	1184	9,3	70,9	1985	1,48	5	6	3	1
ул.Рафиева, 29	9	1145	7,12	65,48	1984	1,9	3	2	2	1
ул.Рафиева, 15	9	1062	9,5	75,2	1987	1,72	6	3	3	1
ул.Жуковского, 5	9	1146	7,2	65,4	1988	0,78	4	6	3	0

Составлено по: [5].

Решение задачи МКО всегда принадлежит Парето-оптимальной границе. Поэтому из рассмотрения исключаются варианты, которые не являются Парето-оптимальными [2]. Для решения задачи методами МКО предварительно изменяется направление оптимизации по всем критериям на максимум и выполняется нормализация значений.

В решении задачи применены следующие методы: метод равномерной оптимальности, справедливого компромисса, свертывания критериев, метод идеальной точки, метод анализа иерархий, метод STEM [2], [4].

После решения задачи МКО различными методами – выбирается оптимальный вариант среди результатов по всем методам. Наилучший вариант по каждому методу, – это вариант с максимальным значением. Результаты представлены в таблице 2 (зеленый цвет – 1 место, оранжевый – 2, желтый – 3).

Таблица 2

Сводные результаты по всем методам

Адрес квартиры	F1 – метод равномерной оптимальности	F2 – метод справедливого компромисса	F3 – метод свертывания критериев	F4 – метод идеальной точки	F5 – метод анализа иерархий	F6 – метод STEM	Итог
ул.Матусевича, 90	6,3041	0	0,604	1,000	37	0,603	3,5
ул.Кунцевщина, 42	6,3619	0,0024	0,586	0,905	27	0,606	4,69
ул. Жиновича, 4	5,0062	0	0,549	1,000	26	0,471	2,36
ул.Одинцова, 107	5,9993	0,0023	0,591	0,800	28	0,579	5,06
ул. Лобанка, 34	5,8412	0	0,558	1,000	25	0,558	2,82
ул.Якубовского, 26	4,9479	0	0,529	1,000	33	0,450	2,41
ул.Одинцова, 22	4,7015	0,00001	0,480	0,964	26	0,430	2,17
ул.Одинцова, 36	4,4229	0	0,401	1,000	27	0,389	1,64
пр. газетыЗвезда, 23	5,6329	0,00003	0,502	0,954	29	0,517	2,88
ул. Жудро,37	3,2135	0	0,294	1,000	11	0,291	0,41
ул.Корженевского, 13	3,4223	0	0,332	1,000	10	0,368	0,75
ул. Есенина,11а	5,8052	0	0,693	1,000	49	0,550	3,69
ул.Голубева, 26	3,6687	0	0,350	1,000	13	0,354	0,88
ул.Рафиева, 29	2,6015	0	0,245	1,000	8,4	0,271	0
ул.Рафиева, 15	4,1558	0	0,402	1,000	19	0,453	1,57
ул Жуковского, 5	4,3289	0	0,432	1,000	18	0,398	1,51

Заметим, что итоговые результаты колеблются между четырьмя вариантами, поэтому их можно рекомендовать заказчику.

Если определить наилучший объект с помощью метода равномерной оптимальности, используя методы в качестве критериев, то наилучший вариант квартира по адресу ул. Одинцова д. 107, немного уступает по значению критериев квартира по адресу ул. Кунцевщина, д. 42. Третье и четвертое место заняли квартиры по адресу ул. Есенина, д. 11 а и ул. Матусевича, д. 90 соответственно (табл. 2, столбец «Итог»).

Если заказчику не так важно количество школ, супермаркетов и экологическое состояние района, то можно рекомендовать квартиру по адресу ул. Есенина, 11а. Если данные параметры важны, тогда стоит рассмотреть варианты квартир на ул. Кунцевщина, 42 и ул. Матусевича, 90. Но квартира на ул. Кунцевщина, 42 находится на 3 этаже, а на ул. Матусевича, 90 имеет более ранний год постройки. Квартира по адресу ул. Одинцова, 107 – по характеристикам является «промежуточным» вариантом, но находится на 4 этаже и год постройки раньше, чем у квартир на ул. Есенина, 11а и ул. Матусевича, 90.

Результаты исследования показали, что применение методов многокритериальной оптимизации позволяет значительно повысить объективность и обоснованность процесса выбора квартиры. Это достигается за счет учета множества критериев и их взвешивания в соответствии с предпочтениями заказчика. Кроме того, использование МКО помогает сократить время на принятие решения и повысить уровень удовлетворенности конечных пользователей. Использование многокритериальной оптимизации является перспективным направлением для дальнейших исследований и практического применения. Это открывает новые возможности для роста качества принимаемых решений, обоснованно отражающих и учитывающих все потребности заказчика.

Библиографические ссылки

1. *Богданова П. А., Сахаров Д. М.* Обзор методов многокритериальной оптимизации в задачах принятия решений // *Инновационные аспекты развития науки и техники*, 2021. С. 153–157.
2. *Набатова Д. С.* Математические и инструментальные методы принятия решений: учебник и практикум // Москва: Издательство Юрайт, 2023. С. 64–166.
3. *Розен В. В.* Математические модели принятия решений в экономике . 2002. С. 66–68.
4. *Лотов А. В., Поспелова И. И.* Многокритериальные задачи принятия решений: учебное пособие // МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008. С. 176–178.
5. Аналитика недвижимости г. Минск [Электронный ресурс]. URL: <https://realt.by/statistics/dynamics/> (дата обращения: 02.05.2024).

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА КИТАЯ

Р. Д. Ходорцевич

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь romahodorcovic2000@gmail.com
Научный руководитель – Т. С. Петрусевич*

Банковская система страны отражает состояние ее экономики. Процессы, происходящие в государственном и экономическом устройстве, переход от социалистической экономики к рыночной усиленное развитие товарно-денежных отношений, выход на международный рынок – требуют от банковской системы решения значимых задач по стабилизации денежно-кредитной системы, финансирования промышленности и сельского хозяйства, стабилизации социальной обстановки в стране.

Ключевые слова: Народный банк Китая; банковская система; банковское регулирование; коммерческие банки Китая; иностранные банки; финансовые учреждения.

Китайский банковский сектор является одним из крупнейших в мире – на конец 2023 г. он насчитывал свыше 4,5 тысяч банковских учреждений, объём активов составил более 417,3 трлн. юаней (58,7 трлн. долларов США), что втрое превысило ВВП страны (127,3 трлн. юаней) и в 2,8 раза больше активов банков США (20,9 трлн. долларов). Четыре из пяти крупнейших банков мира являются китайскими, а в рейтинге 1000 крупнейших банков мира присутствуют 144 банка из КНР с общим капиталом 2,96 трлн. долларов – это почти вдвое больше, чем у США, у которых в рейтинге представлено 178 банков (1,58 трлн. долларов). В настоящее время китайский банковский сектор обслуживают огромное количество клиентов и реализуют инвестиционные проекты по всему миру [2].

Китайский банковский сектор является ключевым элементом национальной финансовой системы. Он имеет трехуровневую структуру:

Первый уровень – Народный банк Китая, выполняющий функции центрального банка.

Второй уровень – другие государственные и коммерческие банки.

Третий уровень – городские и сельские коммерческие банки. Они в значительной степени аккумулируют сбережения населения и ориентированы на поддержку и развитие муниципальной инфраструктуры, а также кредитование физических лиц.

Народный банк Китая (далее – НБК) является крупнейшим финансовым институтом в мире по объему имеющихся у него резервов. По состоянию на 2022 год эти резервы составляли 3,31 трлн. долларов США. Активы НБК почти достигают 29 трлн. юаней, а его прибыль составляет 237,5 трлн. юаней. Согласно Закону КНР «О Народном банке Китая», на НБК возложе-

ны функции регулирования денежного обращения и кредита. Однако недавно созданное Национальное управление финансового регулирования (NAFR) было наделено полномочиями по надзору за финансовыми холдинговыми компаниями и защите прав потребителей финансовых услуг, ранее принадлежавшими Народному банку Китая [1].

Банки второго уровня в Китае можно разделить на несколько основных групп:

- политические банки – это Китайский банк развития (CDB), Экспортно-импортный банк Китая (Cexim) и Сельскохозяйственный банк Китая (ABC). Эти банки созданы для некоммерческого кредитования, полностью принадлежат государству и финансируют крупные национальные инфраструктурные проекты, внешнеэкономические связи и сельское хозяйство.

- государственные коммерческие банки – Промышленный и коммерческий банк Китая (ICBC), Банк Китая (BOC), Строительный банк Китая (CCB) и Банк коммуникаций КНР (BoCom). Эти банки функционируют на основе государственного уставного капитала и направлены на реализацию государственной кредитной политики, влияние на инвестиционные и расчетные операции крупных секторов экономики.

- акционерные коммерческие банки – в Китае существует около 12 таких банков, занимающих небольшую долю в банковском секторе.

Значимой отличительной чертой китайского банковского сектора является высокая степень государственного присутствия – доля в совокупных банковских активах банков без государственного участия (в том числе иностранных) составляет около 25 %. Основная часть активов приходится на коммерческие банки (в т. ч. с государственным участием) – на конец 2022 г. их сумма составила 243,24 трлн. юаней (более 76 % совокупных банковских активов), а совокупная чистая прибыль – 2,38 трлн. юаней. Для акционерных коммерческих банков КНР характерны сравнительно низкий уровень задолженности и более высокая прибыльность [3].

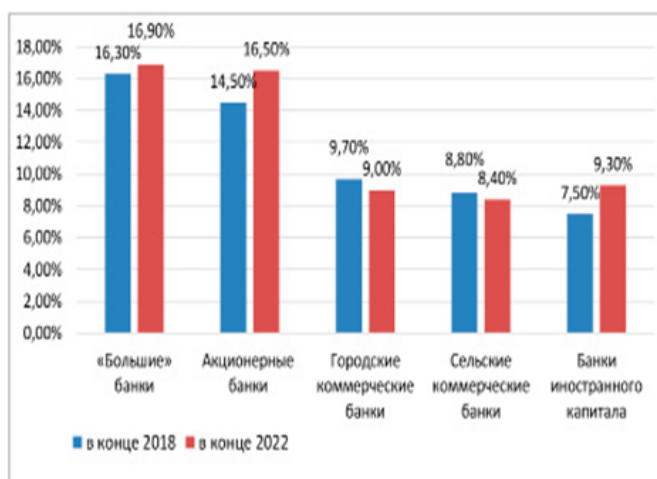
Важной особенностью банковской сферы КНР является жесткое государственное регулирование рынка банковских услуг, в том числе путем установления допустимых уровней процентных ставок и объемов кредитования с использованием особого инструментария – 4-х видов ключевых ставок.

В последние годы коммерческие банки в целом продемонстрировали устойчивый рост ключевых финансовых показателей. Средние темпы прироста были следующими: чистая прибыль от основной деятельности увеличилась на 9,7 %, чистый процентный доход вырос на 12,3 %, чистая прибыль от других видов операций увеличилась на 15,6 %. Средневзвешенный коэффициент достаточности капитала составил 7,3 %, уровень

чистого собственного капитала увеличился до 9,5 %, а индекс банковской прибыльности достиг 59 %.

В последние годы наблюдается увеличение государственного контроля над банковским рынком через регулирование процентных ставок. Хотя на первый взгляд рынок кажется либерализованным из-за наличия четырех видов банковских ставок, фактически государство использует их для управления ликвидностью и стимулирования различных секторов экономики, таких как недвижимость.

К тенденциям развития китайской банковской сферы следует также отнести процесс консолидации мелких сельских кредиторов в региональные гиганты. Это вызвано ухудшением положения на финансовом рынке сельских коммерческих банков – так называемых «малых», с собственным капиталом менее 100 млрд. юаней. В КНР действуют около 2100 сельских коммерческих банков с активами на сумму 6,7 трлн. долларов США. В настоящее время динамика их развития заметно ниже динамики других институциональных субъектов китайского банковского сектора (рисунок).



Темпы прироста активов разных типов коммерческих банков в 2018–2022 гг., %
Составлено по: [4]

Поэтому несколько снижается доля их активов и оборота в банковском секторе и, соответственно, растет доля «больших» банков (с собственным капиталом более 1 трлн. юаней) – Промышленного и Коммерческого банка Китая (Industrial and Commercial Bank of China), Сельскохозяйственного банка Китая (Agricultural Bank of China), Строительного банка Китая (China Construction Bank), Банка коммуникаций Китая (Bank of Communication) и Банка Китая (Bank of China) и акционерных банков.

Главной тенденцией развития банковского сектора Китая за последние десятилетие является цифровизация. Банки Китая используют и продолжают

активно внедрять и модернизировать различные цифровые технологии и инструменты. К наиболее востребованным можно отнести следующие:

- выход на финансовый рынок компаний электронной торговли (electronic trading) и общественного финансирования – краудфандинга (crowdfunding). В результате все больше платежных операций осуществляется вне участия банков. Это заставляет организации китайской банковской сферы активно искать новые «точки роста»: расширять спектр услуг, повышать их качество;

- использование интернет-банкинга. Развивающийся в Китае интернет-банкинг не только обслуживает платежи и расчеты, но и осуществляет финансирование (в том числе кредитование). Объем торгового оборота онлайн-банкинга в период с 2018 по 2022 гг. рос со среднегодовым темпом роста 13,3 % и достиг 14,51 трлн юаней (2,1 трлн. долларов). Средний темп роста объема торгового оборота мобильного банкинга составил 27,12 %. В 2022 г. на долю Китая приходилось более 37% мирового рынка e-commerce по объему платежей (далее идут США с 1,5 трлн. долларов США, и Великобритания). Ландшафт электронной коммерции вряд ли изменится в 2024 году, и, как ожидается, Китай сохранит первое место [2].

- технологии облачных вычислений, больших данных и искусственного интеллекта.

Таким образом, банковский сектор Китая является одним из крупнейших и наиболее развитых в мире. Страна обладает мощной и сложной системой финансовых институтов, включая коммерческие банки, государственные банки, кооперативные банки и другие финансовые учреждения. Государственное регулирование играет важную роль в банковском секторе Китая. Центральный банк Китая (Народный банк Китая) имеет полномочия в области монетарной политики, контроля за ликвидностью и надзора за банками. Государственные банки также имеют значительное влияние на финансовую систему страны. Китайские банки активно участвуют в международных операциях и занимают важное место в глобальной экономике.

Библиографические ссылки

1. Лихачев В. В., Олейник Г. С. Банковский сектор КНР: тенденции и проблемы развития [Электронный ресурс] // Вестник Алтайской академии экономики и права. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=3287> (дата обращения 24.04.2024)

2. Лю Инин. Становление банковской системы Китая и ее современное состояние [Электронный ресурс] // Идеи и идеалы, 2019 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-bankovskoy-sistemy-kitaya-i-ee-sovremennoe-sostoyanie/viewer> (дата обращения 19.04.2024).

3. China Banking and Insurance Regulatory Commission. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moodyanalytics.com/> (дата обращения 24.04.2024).

4. China's banks may be loaded up with hidden bad loans. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economist.com/finance-and-economics/2023/10/15/> (дата обращения 24.04.2024).

РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ БРИКС

Е. И. Хомбак

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, elizavetakhombak@gmail.com*

Научный руководитель – Е. Г. Господарик, кандидат экономических наук, доцент

В статье проанализированы эффективность деятельности государств – членов БРИКС в контексте интеграционного объединения, а также экономические эффекты, получаемые странами от участия в интеграционном блоке на основе результатов построения модели оболочечного анализа данных, позволяющей составить рейтинг государств по убыванию их эффективности.

Ключевые слова: рейтинговый анализ; метод оболочечного анализа данных; интеграционные блоки; БРИКС; эффекты интеграции.

Для количественной оценки эффективности интеграционных объединений и получаемых странами эффектов от участия будет применен метод оболочечного анализа, который представляет собой классическое применение методов линейного программирования к решению задач сравнения многопараметрических объектов по эффективности их функционирования. Данный метод дает оценку эффективности (θ) единицы принятия решений, в роли которых могут выступать любые объекты, эффективность которых определяется отношением взвешенных выходных, или результативных (*output*), параметров к взвешенным входным, или ресурсным (*input*), параметрам. Эффективные объекты лежат на границе эффективности ($\theta = 1$), а объекты, для которых $\theta < 1$, функционируют неэффективно и лежат внутри границы. В данном исследовании применяется модифицированная спецификация ориентированной на результативные параметры модели, которая позволяет включить в анализ оценку отдачи от масштаба. Задача линейного программирования для каждой -той страны БРИКС может быть сформулирована, как:

$$\begin{aligned} & \max \phi^k; \\ & \phi^k y_j^k - \sum_{j=1}^m \lambda_j y_j^s \leq 0; \\ & x_i^k - \sum_{j=1}^m \lambda_j x_i^s \geq 0; \\ & \sum_{j=1}^m \lambda_j = 1; \\ & \lambda_i \geq 0. \end{aligned}$$

где ϕ^k – целевая функция задачи дробно-линейной оптимизации, которая определяет эффективность исследуемого объекта k ($k = \overline{1, l}$) за период t ($t = \overline{1, T}$); x_i ($i = \overline{1, n}$) – входные параметры модели; y_j ($j = \overline{1, m}$) – выходные параметры модели; v_i и u_j – веса коэффициентов x_i и y_j , соответственно. Причем, $s = \overline{1, k}$ ($s \neq k$) и $\phi^k = 1/\theta^k$.

Экономические эффекты, получаемые странами от участия в интеграционном объединении, будут оцениваться как влияние взаимных инвестиций и взаимной торговли между государствами-членами на рост их экономик. Однако, по причине того, что эффекты от участия в союзе, выраженные экономическим ростом, осуществляются не одновременно, а с временной задержкой (лагом), в работе будут рассмотрены усредненные исследуемые показатели за период 2017–2022 гг. Таким образом, входными параметрами анализа были выбраны: средняя доля взаимной торговли со странами ШОС во внешнеторговом обороте стран и средняя доля взаимных инвестиций в общем объеме накопленных ПИИ, выходным показателем – средние темпы роста реального ВВП.

Статистический анализ исследуемых макроэкономических показателей. Исходя из графика, представленного ниже, можем утверждать, что торговое сотрудничество в рамках БРИКС остается на достаточно низком уровне. Из графиков, характеризующих взаимную торговлю, следует, что доля государств – членов БРИКС во внешнеторговом обороте Китая является наименьшей и варьируется в пределах 7–9 %. Торговля со странами – членами БРИКС занимает 29,3 % внешнеторгового оборота Бразилии; 26,9 % внешнеторгового оборота Индии и 21,6 % внешнеторгового оборота ЮАР. Заметим, что Россия увеличила свое присутствие на рынках государств БРИКС после введения западными странами против ее экономики санкций. Так, в 2022 году по сравнению с 2017 доля государств БРИКС во внешнеторговом обороте страны выросла с 20,8 % до 31,4 % (рис. 1).

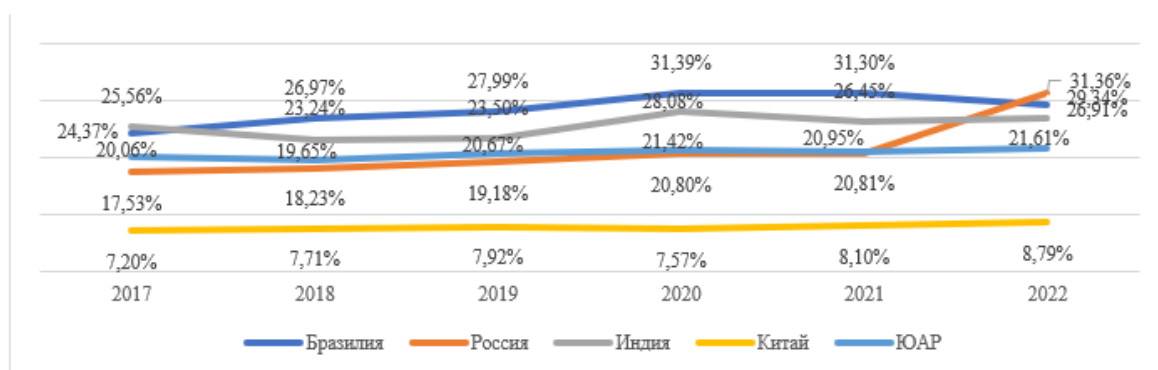


Рис. 1. Доля государств БРИКС во внешнеторговом обороте стран, %

Помимо низкого участия государств – членов БРИКС во взаимной торговле, инвестиционное сотрудничество в рамках интеграционного объединения остается на крайне низком уровне. Доля стран БРИКС в общем объеме накопленных ПИИ Бразилии, России, Индии и Китая не превышает 1 %. Высокие показатели ЮАР опосредованы большими вливаниями инвестиций из Китая (рис. 2).

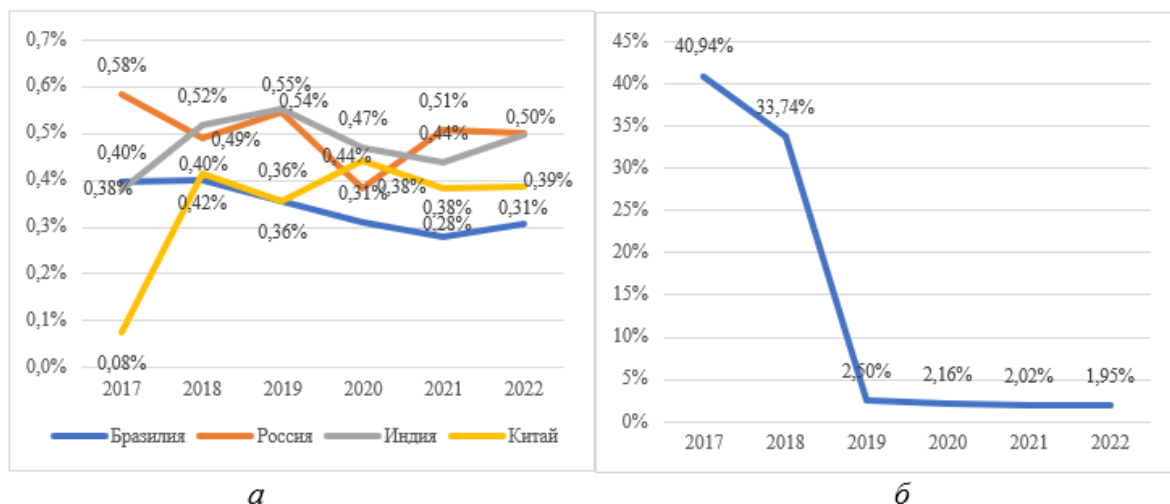


Рис. 2. Доля государств БРИКС в накопленных ПИИ стран, %:
а – в накопленных ПИИ Бразилии, России, Индии и Китая; б – в накопленных ПИИ ЮАР

Согласно графику, наиболее высокие темпы прироста реального ВВП характерны для Индии (+7,24% в 2022 г.), Китая (+2,99%) и Бразилии (+2,9%) (рис. 3).

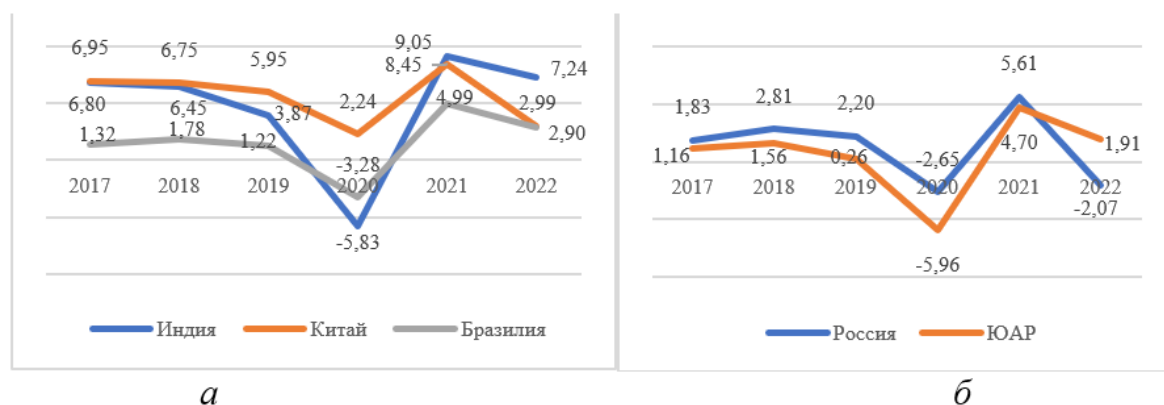


Рис. 3. Темпы экономического роста стран БРИКС, %
а – Бразилии, Индии и Китая; б – России и ЮАР

Анализ статистических данных, необходимых для построения модели DEA для БРИКС, указывал на крайне низкий уровень интеграции

стран, однако эффективно возможности кооперации с другими странами использовал Китай, также высокое значение эффективности наблюдается у Индии (59,63%), остальные страны интеграционного объединения не используют весь потенциал союза (табл.).

Результаты построения модели оценки эффективности интеграции и рейтингования государств БРИКС

Место в рейтинге	Страна	Значение эффективности
1	Китай	100,00%
2	Индия	59,63%
3	Бразилия	26,87%
4	Россия	15,83%
5	ЮАР	4,14%

На основании изложенного следует, что для БРИКС характерны низкие показатели кооперации. Причем хотя интеграция более выгодна малым странам, которые, получая доступ на рынки сбыта экономически более развитых партнеров, получают также доступ и к новым технологиям, и к рынку капитала; анализ показал, что наиболее эффективно полученные возможности используются такими крупными экономиками, как Китай и Индия.

Библиографические ссылки

1. Trade statistics for international business development [Electronic resource]. URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx>. (date of access: 17.04.2024).
2. International Monetary Fund [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/en/Home>. (дата обращения: 17.04.2024).
3. *Господарик Е. Г., Ковалев М. М.* Математические модели рейтингового анализа // Журн. Белорус. гос. ун-та. Экономика. 2023. №2. С. 4–19.

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. Д. Хомянков

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, eco.homyanko@bsu.by
Научный руководитель – Е. Г. Господарик, кандидат экономических наук, доцент,*

В статье рассмотрен метод кластеризации и возможность его применения для анализа банковского сектора Республики Беларусь. Проведен кластерный анализ банковского сектора Республики Беларусь на основании критерия требований банков к экономике.

Ключевые слова: кластерный анализ; банковский сектор Республики Беларусь; метод К-средних; требования банков к экономике.

Важную информацию об особенностях деятельности различных видов банков, входящих в банковскую структуру страны, может дать анализ их кластерных групп.

Главная цель кластерного анализа – это исследование структуры выборочной совокупности, которая состоит из определённого числа объектов. Каждый объект характеризуется конкретным набором признаков-факторов, значения которых считаются заданными.

В зависимости от конкретной постановки проблемы достижение цели кластерного анализа может быть связано с решением следующих задач.

1. Исследование однородности совокупности представленных объектов. Если совокупность является однородной по некоторому критерию, то для дальнейшего статистического анализа могут успешно применяться методы многомерного исследования, например, методы корреляционно-регрессионного анализа. Если совокупность является неоднородной, то применение этих методов может привести к результатам, далеким от реального положения дел. Поэтому проверка однородности имеет исключительно важное значение.

2. Разделение совокупности объектов на однородные в определенном смысле группы. Эта задача непосредственно вытекает из первой тогда, когда выявлена неоднородность совокупности. В этом случае кластерный анализ позволяет разделить её на некоторое число однородных групп (кластеров) с учётом значений признаков, характеризующих объекты.

3. Сжатие информации (данных). Если совокупность состоит из очень большого числа объектов, то после объединения объектов в группы для дальнейшего исследования можно либо рассматривать наиболее типичных представителей от каждой группы, либо получить от каждой

группы представителя с обобщенными показателями. И в том, и в другом случае происходит существенное сокращение информации.

Одним из наиболее распространенных методов кластеризации является метод К-средних. Суть данного метода заключается в том, что он стремится минимизировать суммарное квадратичное отклонение точек кластеров от центров этих кластеров.

Алгоритм метода К-средних представлен ниже:

1. Выбирается число кластеров k .
2. Из исходного множества данных случайным образом выбираются k наблюдений, которые будут служить начальными центрами кластеров.
3. Для каждого наблюдения исходного множества определяется ближайший к нему центр кластера (расстояния измеряются в метрике Евклида). При этом записи, «притянутые» определенным центром, образуют начальные кластеры.
4. Вычисляются центроиды – центры тяжести кластеров. Каждый центроид – это вектор, элементы которого представляют собой средние значения соответствующих признаков, вычисленные по всем записям кластера.
5. Центр кластера смещается в его центроид, после чего центроид становится центром нового кластера.
6. 3-й и 4-й шаги итеративно повторяются. Очевидно, что на каждой итерации происходит изменение границ кластеров и смещение их центров. В результате минимизируется расстояние между элементами внутри кластеров и увеличиваются междукластерные расстояния.

Реализуем описанный выше алгоритм и проведем кластеризацию банковского сектора Республики Беларусь в среде разработки Python.

Для финансовой и социальной стабильности государства всегда была актуальной задача анализа эффективности функционирования банковской системы. Банковская система является важнейшей составляющей частью экономики.

В последние годы Национальным банком проводится системная работа по расширению возможностей для банков гибко реагировать на потребности реального сектора экономики и оказывать ему максимальную финансовую поддержку в складывающихся условиях. В 2022 г. на фоне усиления санкционного давления на Республику Беларусь данная работа была продолжена.

В связи с переориентацией в 2022 г. внешнеторговых потоков и переходом на расчеты в российских рублях изменилась сама структура спроса на кредитные ресурсы. Для снижения валютных рисков организации ускоренными темпами сокращали задолженность по кредитным ре-

сурсам в иностранной валюте и предъявляли спрос на ресурсы в национальной валюте. Как следствие, кредитование банками экономики осуществлялось преимущественно в белорусских рублях.

В связи с большим различием показателей финансовых результатов по отдельным коммерческим банкам целесообразно произвести их группировку с использованием метода кластерного анализа.

Исходные данные [1] представлены в таблице 1:

Таблица 1

Требования банков Республики Беларусь к экономике на 01.01.2024

Название	Требования банков Республики Беларусь к экономике, млн бел. руб.
ОАО «АСБ Беларусбанк»	42329,3
ОАО «Белагропромбанк»	13747,4
«Приорбанк» ОАО	2275,4
ЗАО «Альфа-Банк»	3968,9
ОАО «Белинвестбанк»	4144,3
ОАО «Сбер Банк»	3071,5
ОАО «Банк БелВЭБ»	3397,3
ОАО «Белгазпромбанк»	3057,3
ЗАО «МТБанк»	2396,3
ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)	1767,1
ОАО «БНБ-Банк»	890,6
ОАО «Банк Дабрабыт»	1009,7
ОАО «Технобанк»	499,5
ЗАО «БСБ Банк»	75,2
ОАО «Паритетбанк»	454,9
ЗАО «БТА Банк»	254,6
ЗАО «РРБ-Банк»	183,9
ЗАО «Банк «Решение»	163,3
ОАО «СтатусБанк»	96,5
ЗАО «ТК Банк»	79,6
ЗАО «Цептер Банк»	49,2

Для выделения оптимального количества кластеров воспользуемся «методом локтя». Для этого необходимо провести кластеризацию для $k = \{1, 2, 3, \dots, 21\}$, измерить сумму квадратов внутрикластерных расстояний и выбрать тот вариант, при котором данное расстояние перестанет существенно уменьшаться. В нашем случае оптимальное количество кластеров равно 5. Результаты проведенной кластеризации представим в виде таблицы 2.

Таблица 2

**Результаты кластеризации по фактору среднего значения требований банков
Республики Беларусь к экономике**

Кластер	Название банков
1	ОАО «АСБ Беларусбанк»
2	ОАО «Белагропромбанк»
3	ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Сбер Банк», ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Белгазпромбанк»
4	«Приорбанк» ОАО, ЗАО «МТБанк», ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)
5	ОАО «БНБ-Банк», ОАО «Банк Дабрабыт», ОАО «Технобанк», ЗАО «БСБ Банк», ОАО «Паритетбанк», ЗАО «БТА Банк», ЗАО «РРБ- Банк», ЗАО «Банк «Решение», ОАО «СтатусБанк», ЗАО «ТК Банк», ЗАО «Цептер Банк»

Таким образом, первый кластер представлен ОАО «АСБ Беларус-банком» со средним значением 42329,3, второй – ОАО «Белагропром-банком» со средним значением 13747,4, третий кластер составляют ЗАО «Альфа-Банк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Сбер Банк», ОАО «Банк БелВЭБ» и ОАО «Белгазпромбанк», среднее значение в данной группе – 3527,9, в четвертом кластере находятся «Приорбанк» ОАО, ЗАО «МТБанк» и ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) со средним значением 2146,27. Оставшиеся банки входят в пятый кластер, где среднее значение равняется 341,55. Такая кластеризация может помочь в дальнейшем анализе и планировании деятельности банков, учитывая их влияние на экономику.

Таким образом, наблюдается высокая дифференциация показателей между банками, вошедшими в различные группы. Кластеризация коммерческих банков подтверждает, что системообразующими банками страны выступают ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», «Приорбанк» ОАО, ЗАО «Альфа-Банк» и ОАО «Сбер Банк». В целом необходимо отметить, что проведенный кластерный анализ распределения банков по требованиям банков к экономике позволил выделить группы банков, требующих определенного подхода к организации их государственной поддержки.

Библиографические ссылки

1. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] URL: <https://www.nbrb.by/> (дата обращения: 19.05.2024).
2. *Господарик Е. Г.* Математические модели рейтингового анализа // Журн. Белорус. гос. ун-та. Экономика. 2023. №2. С. 4–19.

ТОВАРЫ ГИФФЕНА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР (НА ПРИМЕРЕ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ)

С. А. Чаган

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, soniyachagan@icloud.com
Научный руководитель – А. В. Вериго, кандидат экономических наук, доцент*

В данной статье проводится теоретическое исследование экономического содержания понятия «товары Гиффена». Рассмотрены основные особенности проявления данного эффекта на банковских продуктах в банковской сфере.

Ключевые слова: товары Гиффена; банковский продукт; потребительский выбор.

Товары Гиффена – концепция, разработанная экономистом Торстеном Гиффеном в конце XIX века. Изучая ценообразование в Ирландии, он обнаружил парадоксальное явление. Во время голода в середине 1890-х гг был катастрофический неурожай картофеля, который являлся одним из основных продуктов питания ирландских бедняков, спрос на него менялся странным образом. При увеличении цены жители не уменьшили его потребление, а наоборот, уменьшили потребление других, более дорогих и качественных продуктов. Это явление и получило название «парадокса Гиффена» [1, с. 47].

Данное явление может проявляться по-разному, в зависимости от страны. В случае стран востока можно сделать вывод, что товарами Гиффена, будут является рис и макароны; в России (в годы Гражданской войны) был большой спрос на спички и соль; в Беларуси такими товарами будут хлеб, картофель и молоко. Товары Гиффена особенно интересны в условиях экономического кризиса или других ситуаций, когда потребители сталкиваются со снижением доходов. Это позволяет понять, какие товары будут наиболее востребованы, даже при увеличении их цен, потому что потребители продолжают покупать их из-за нехватки средств на покупку более дорогих товаров.

Однако стоит заметить, что на сегодняшний день данную теорию все же не обошли стороной различные сомнения и противоречия, так как в отечественной литературе, как в научной, так и в учебной, сложилось своеобразное отношение к объяснению эффекта Гиффена и причин его проявления [2]. В некоторых работах вольно или невольно авторы вводят читателя в заблуждение. Например, нередко одну из причин проявления эффекта Гиффена усматривают в том, что «отсутствует равнозначный товар-заменитель» [3]. Данную трактовку не вполне корректно использовать, так как очевидно, что в отсутствие заменителя никакое благо не может стать малоценным, а значит, и товаром Гиффена. Причиной проявления эффекта

Гиффена может объявляться нерациональное поведение потребителя, в частности склонность к ажиотажу вокруг того или иного товар.

Если рассматривать ситуацию со стороны банковской сферы, то здесь можно отметить, что в век цифровизации люди настолько привыкли к ряду банковских продуктов, что они не готовы от них отказаться даже за большую плату. Речь идет. Прежде всего в возможности дистанционного обслуживания и приобретения товаров (услуг).

В настоящее время сложно представить нашу жизнь без существования банков. Тем не менее, это не значит, что деятельность банков настолько важна, что можно без особого труда обнаружить в ней среди банковских услуг товары Гиффена. Как правило, потребители банковских продуктов стараются разглядеть в них совокупность полезных потребительских свойств, среди которых цена будет занимать лидирующую позицию. Почти всегда клиент банка будет выбирать ту цену, уровень, который будет ниже других. Таким образом, мы можем выделить основные требования, которыми нужно обладать банку, чтобы привлечь своих клиентов: В данном контексте интерес вызывают те услуги банков, которые отвечают следующим требованиям:

- рост цены сопровождается ростом спроса;
- кривая спроса будет возрастающей.

Рассмотрим один из банковских продуктов, который с определенной условностью можно отнести к товарам Гиффена. В настоящее время большим спросом на услуги банков пользуются банковские ячейки. Порой найти свободную ячейку для хранения ценностей в банках Республики Беларусь бывает сложно.

Спрос на депозитарные услуги, а именно на банковские ячейки, в Беларуси начал расти несколько лет назад. Уже в 2020–2021 годах найти свободный сейф по крайней мере в Минске стало проблемой. С тех пор ситуация мало изменилась. Вакантные ячейки теоретически найти можно, но далеко не везде они будут требуемого размера и даже в нужном городе, не говоря уже о расположении поблизости. Да и цены на такую услугу за последние пару лет выросли в среднем на 25–30 % [4]. Аренда банковской ячейки имеет такую популярность, так как там можно безопасно хранить любые ценности: ценные бумаги; ювелирные изделия; семейные ценности; реликвии; редкие коллекции; документы; электронные носители информации [5].

Обычно, цена за аренду ячейки устанавливается посуточно и зависит от продолжительности договора. Чем больше срок – тем дешевле, а также большую роль играет размера ячейки. За последние два года эта услуга заметно подорожала: в среднем примерно с 0,5–0,7

до 0,7–0,9 рубля в сутки. В некоторых банках в зависимости от категории клиентов и размера ячейки тарифы даже достигают 1,4–1,5 рубля [4].

Стоимость аренды банковской ячейки, в различных банках Республики Беларусь

Банк	Стоимость аренды в сутки	Ограничения на срок аренды
Белагропромбанк	0,80 рублей (при аренде на срок до 180 суток) 0,70 рублей (при аренде свыше 180 суток)	Сроки аренды не ограничены
Беларусбанк	от 1 дня до 30 дней 1,00 руб. за один день от 31 до 180 дней 0,90 руб. за один день от 181 дня и до 365 (366) дней 0,80 руб. за один день	Сроки аренды не ограничены
Белинвестбанк	0,84 руб.	От 1 суток
Технобанк	0,50 рублей	Сроки аренды не ограничены
БПС-Сбербанк	0,48 рублей	От 10 дней
БСБ Банк	От 0,50 руб. до 0,70 руб. (зависит от размера ячейки)	От 1 суток
Приорбанк	0,80 руб. + НДС 0,65 руб. + НДС (для клиентов сегмента «Премиальный»)	Сроки аренды не ограничены

Составлено по: [5–9].

В среднем годовая аренда в Беларуси в пересчете в валюту составляет от \$70–100. Для сравнения: в Польше такая услуга стоит 1700–1800 злотых (\$400–450), в Литве – €150–300. В российском Сбербанке – 19 тыс. российских рублей в год, или чуть более \$200 [5].

В целом спрос на услугу предоставления физическим лицам в аренду ячеек для депозитарного хранения ценностей вырос примерно на 40 % и продолжает расти, особенно в Минске. Связано это прежде всего с увеличением продажи драгоценных металлов населению. Разумеется, слитки удобнее хранить в банке, чем дома. Срок их хранения более длительный, что также сказывается на количестве свободных ячеек. К тому же для покупателей мерных слитков и держателей премиальных

карта банка, предлагается акционная цена на пользование ячейками. Такие предложения обычно хорошо востребованы.

Не маловажную роль сыграло и снижение ставок по валютным депозитам, из-за чего хранение валюты на счетах теперь стало менее привлекательным. Также, в спросе на банковские ячейки, имеется своя сезонность. В период летних отпусков он всегда возрастает. Уезжая на длительный срок по работе, люди также стараются обезопасить свои ценности – отнести их на это время в банк.

Однако, стоит заметить, что предложение не спешит «догнать» спрос. Несмотря на явно возросшее количество клиентов, банки не спешат увеличивать свои депозитарии. Данное явление банки отказываются комментировать, но упоминают, что к помещению депозитария предъявляются определенные требования по защищенности и техническому оснащению, что не просто и дорого [5].

Поэтому можно предположить, что с учетом расчёта всех затрат на содержание и обслуживание хранилищ эта услуга для банков, может быть менее выгодна, чем, к примеру, открытие счетов, где на деньгах клиентов при благоприятных экономических условиях можно заработать больше.

Библиографические ссылки

1. Селищев А. С. Микроэкономика. СПб.: Питер, 2002. 448 с:
2. Андреев Г. Г. Из учебника в учебник: к вопросу о некритических заимствованиях // Цивилизация знаний: российские реалии: труды 16 Междунар. науч. конференции. 2015. С. 370–376.
3. Васильева М. В., Киселёва К. Д. Сравнительный анализ исключений из закона спроса // Новый взгляд. Международный научный вестник. 2016. № 11. С. 170–177.
4. Белорусы и рынки. С чем связан ажиотажный спрос в Беларуси на банковские ячейки [Электронный ресурс]. URL: <https://belmarket.by/news/news-53543.html> (дата обращения: 20.07.2024).
5. Белорусы и рынки. С чем связан ажиотажный спрос в Беларуси на банковские ячейки [Электронный ресурс]. URL: <https://belmarket.by/news/news-53543.html> (дата обращения: 20.07.2024).
6. Беларусбанк. Хранение ценностей [Электронный ресурс]. URL: https://belarusbank.by/ru/fizicheskim_licam/33357/bankovskaya_depozitarnaya_yacheyka/30536 (дата обращения: 21.07.2024).
7. БПС-Сбербанк. Аренда сейфов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.by/vklady/arenda-bankovskoj-yachejki> (дата обращения: 21.07.2024).
8. БСБ Банк. Аренда банковской ячейки [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bsb.by/arenda-bankovskoj-yachejki> (дата обращения: 21.07.2024).
9. Технобанк. Структурные подразделения ОАО «Белинвестбанк», предоставляющие в аренду депозитарные ячейки [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belinvestbank.by/individual/page/safekeeping-of-valuables> (дата обращения: 21.04.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ КОМПАНИИ

С. И. Черноусова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, cwevenka22@gmail.com
Научный руководитель – Ю. Э. Морозова*

Исследование посвящено актуальной теме использования социальных сетей для управления репутацией организации. Исследуется важность и основные тенденции в данной области, включая рост влияния социальных медиа, потребность в прозрачной коммуникации и активном взаимодействии с аудиторией, а также использование инструментов анализа данных.

Ключевые слова: социальные сети; управление репутацией; репутация компании; тенденции.

Всемирная сеть внедряет социальные изменения, влияющие на существование как современного человека, так и любой компании [2]. Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни и важным инструментом для организаций всех масштабов. С их помощью компании могут напрямую взаимодействовать с потребителями, оперативно реагировать на их запросы и строить доверительные отношения. Использование социальных сетей для управления репутацией становится критически важным, так как мнение потребителей формируется и распространяется мгновенно. Введение стратегий управления репутацией через социальные сети позволяет организациям не только контролировать свой имидж, но и активно влиять на общественное мнение, предотвращать кризисы и укреплять свою позицию на рынке.

Целью данного исследования является выявление значимости использования социальных сетей в стратегии управления репутацией компании.

Задачами являются анализ современных тенденций в управлении репутацией компании, а также оценка важности роли социальных сетей в формировании общественного мнения и взаимодействии с аудиторией на основе примера компании.

Современные тенденции в управлении репутацией компании отражают быстро меняющийся цифровой ландшафт и растущее значение социальных медиа. По данным The Sprout Social Index 68 % потребителей говорят, что в первую очередь следят за брендами в социальных сетях, чтобы быть в курсе новых продуктов или услуг [4].

Современные тенденции управления репутацией компании через социальные сети демонстрируют значительное влияние этих платформ на взаимодействие с потребителями. Компании активно используют Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn и TikTok для продвижения своих

продуктов и услуг, а также для прямого общения с аудиторией. Через публикацию регулярных постов, статей, видео и других материалов можно продемонстрировать экспертность компании и ее ценности. Потребители требуют большей прозрачности и подотчетности, что делает открытую коммуникацию и честные ответы на вопросы и отзывы важной частью управления репутацией. Использование разнообразных форматов контента (тексты, изображения, видео, инфографика) позволяет также увеличивать охват и вовлеченность.

Компании, которые признают свои ошибки и оперативно их исправляют, часто получают положительную реакцию от аудитории. Онлайн-отзывы на таких платформах, как Google Reviews, Yelp и TripAdvisor, играют критическую роль в формировании общественного мнения.

Современные инструменты анализа данных такие, как Hootsuite, Brand24, Mention и Sprout Social, позволяют компаниям отслеживать упоминания бренда в реальном времени и анализировать тональность комментариев (позитивная – от 80 до 100 % одобрительных отзывов, негативная – от 50 до 100 % негативных отзывов, нейтральная – 20–50 % отрицательных и 20–80 % положительных отзывов, либо отсутствие какой-либо оценки) [1, с. 22], что позволяет оперативно реагировать на негативные отзывы и корректировать стратегии взаимодействия с аудиторией – ответы на комментарии, вопросы и отзывы пользователей в кратчайшие сроки, поощрение активного участия аудитории через опросы, конкурсы и опросы, а также признание и благодарность лояльным клиентам и сторонникам бренда.

Инфлюенсеры с большим количеством подписчиков и высоким уровнем доверия среди аудитории могут значительно влиять на восприятие бренда. Компании активно сотрудничают с ними для продвижения своих продуктов и услуг, что помогает укреплять репутацию. Потребители все больше внимания уделяют социальной ответственности и экологической устойчивости компаний. Бренды, которые активно поддерживают эти инициативы, получают больше доверия и лояльности.

Кризисные ситуации могут возникнуть в любой момент, и компании должны быть готовы быстро и эффективно на них реагировать. Проактивное управление кризисами включает разработку кризисных планов, тренировки команды и использование социальных медиа для оперативного информирования аудитории. Компании стремятся к построению долгосрочных отношений с клиентами, вместо краткосрочных маркетинговых кампаний, что включает постоянное взаимодействие, предоставление ценного контента и создание сообщества вокруг бренда.

Все вышеперечисленные тенденции подчеркивают важность адаптации к быстро меняющейся цифровой среде и активного использования социальных сетей для управления репутацией компании.

В Республике Беларусь примером успешной компании, чья репутация взлетела благодаря использованию социальных сетей, можно

назвать Velcom – телеком-оператор, предоставляющий услуги мобильной и фиксированной связи, онлайн-телевидения, услуги ICT и др. 8 апреля 2019 года компания объявила о начале ребрендинга. В переходный период до августа в коммуникациях использовался дуал-бренд velcom | A1. С 12 августа – единый бренд A1. [3]. Компания активно использует социальные сети для поддержания своей репутации и общения с клиентами. Регулярные обновления своих медиа аккаунтов новостями о своих услугах, тарифах, акциях и специальных предложениях, что помогает клиентам быть в курсе последних обновлений и предложений от компании. Они также отвечают на вопросы, предоставляют техническую поддержку и помогают клиентам решать возникшие проблемы. A1 организует различные акции и конкурсы для своих подписчиков в социальных сетях. Компания делится полезным контентом для своих клиентов, например, советами по экономии на мобильной связи, инструкциями по использованию определенных функций и т.д. В целом, активность A1 в социальных сетях позволяет поддерживать тесные отношения с клиентами, повышает их лояльность и укрепляет репутацию как надежного оператора связи.

Таким образом, в цифровой среде, где репутация может быть создана или разрушена за считанные секунды, социальные сети становятся незаменимым инструментом эффективного управления репутацией. Его влияние огромно благодаря своим специфическим особенностям (таким как интерактивность, массовость, глобальный охват, доступность): от формирования восприятия до решения кризисов и содействия участию.

Активное присутствие в социальных медиа позволяет организациям эффективно взаимодействовать с аудиторией, улучшать имидж и формировать положительное восприятие. Это исследование подчеркивает необходимость для компаний внимательно следить за тенденциями в сфере социальных сетей и активно адаптировать свои стратегии управления репутацией в соответствии с изменяющейся цифровой сферой.

Библиографические ссылки

1. Голованова Д. П. Этапы процесса маркетингового управления онлайн-репутацией компаний // Вестник ГУУ. 2014. №15. С. 18–23.
2. Кузнецова Е., Науразбаева Ю. Продвижение бренда компании в социальных сетях // Научно-технический прогресс как фактор развития современного общества : сб. статей Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 2018. С. 129.
3. Продвижение Velcom в социальных сетях [Электронный ресурс]. URL: <https://getbob.by/works/velcom-smm/> (дата обращения: 20.04.2024).
4. The 2023 Sprout Social Index Report [Electronic resource]. URL: <https://sproutsocial.com/insights/index/> (date of access: 27.04.2024).

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЕСТОРАН «БЕЛАРУС»)

Д. А. Черныш

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, darya.chernysh02@gmail.com
Научный руководитель – К. В. Шестакова, кандидат экономических наук, доцент*

В статье рассмотрена необходимость создания новой маркетинговой стратегии для сохранения конкурентоспособности ОАО «Ресторан «Беларус». Ее реализация с помощью маркетинговых мероприятий позволит компании повысить эффективность и получить дополнительную чистую прибыль.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия; ОАО «Ресторан «Беларус»; банкетное обслуживание; сегменты клиентов; финансовая выгода.

Сегодня рынок находится в ситуации динамичного развития, где без адаптивной маркетинговой стратегии, способной быстро реагировать на изменения, организация рискует потерять свою конкурентоспособность.

ОАО «Ресторан «Беларус» – предприятие, работающее в формате банкетного обслуживания, являющееся одним из крупнейших в республике и городе Минске объектом общественного питания [1]. Новая маркетинговая стратегия организации будет в первую очередь направлена на нейтрализацию выявленных в ходе анализа слабых сторон. Текущая маркетинговая стратегия компании не была формализована и не могла быть в полной мере оценена из-за отсутствия учета большинства связанных с маркетингом метрик. В связи с этим, главной необходимостью по совершенствованию маркетинговой стратегии является введение в штат маркетолога, который сможет производить ее разработку, внедрение и контроль на предприятии, что будет являться основой всех маркетинговых действий.

Скорректированная маркетинговая стратегия по типологии М. Портера будет реализовываться в рамках стратегии дифференциации, которая позволит создать предложение, выделяющее ресторан на фоне конкурентов. Конкурентный анализа показал, что точкой роста для организации является работа над силой бренда. Это требует активного изучения обратной связи от клиентов, которая может указывать на ключевые потребности, и являться возможностью для формирования уникального предложения.

Что касается типологии, выделяемой Ф. Котлером, целесообразна корректировка нынешней стратегии «удержание», целью которой является сохранение существующей доли рынка. Усиление конкуренции в сфере ресторанного обслуживания требует более активного маркетингового подхода, который позволит удерживать долю на рынке за счет новых клиентов.

Итак, ОАО «Ресторан «Беларус» обладает значительным потенциалом для развития, и новая маркетинговая стратегия, реализуемая с помощью маркетинговых мероприятий, которые будут рассмотрены далее, позволит успешно адаптироваться к тенденциям среды и укрепить свои позиции.

Предпосылкой для первого мероприятия являются выявленные при анализе организации проблемы в распределении нагрузки: основная масса мероприятий приходится на период новогодних корпоративов (наибольшая доля выручки и пиковая загрузка). Также видна сфокусированность ОАО «Ресторан «Беларус» на корпоративном сегменте. Это создает определенные риски для предприятия и делает компанию чувствительной к изменениям.

Для достижения баланса за счет привлечения различных сегментов клиентов в течение всего года может быть использован такой инструмент как «календарь событий», в который будут внесены все возможные даты мероприятий для г. Минска. Данный календарь будет представлять собой наглядное сведение о значимых датах, которые могут быть интересны различным сегментам клиентов, что позволит организации планировать свою деятельность, а также создавать более персонализированные предложения.

Однако, одно только составление и внедрение календаря событий не позволит организации привлекать клиентов. Для этого необходимо проведение дополнительных маркетинговых мероприятий. Одним из них может стать партнерство с ивент-компаниями, которые являются важными стейкхолдерами для предприятий сферы и имеют высокий уровень влияния на решение клиентов в выборе компании банкетного обслуживания.

Такое партнерство несет выгоды для обеих сторон, так как они обретают надежного партнера и расширяют спектр предоставляемых услуг, что позволяет им усилить свое предложение. Компании также получают финансовую выгоду за счет выплаты комиссии за привлечение клиентов.

Одним из инструментов для установления партнерств с ивент-агентствами является проведение специального мероприятия-презентации с дегустацией, чтобы они могли оценить качество обслуживания, попробовать фирменные позиции меню и оценить атмосферу предлагаемого помещения для проведения банкетов. Данное мероприятие будет включать в себя как информационную часть, так и развлекательную, планируемое число приглашенных – 70 человек. В таком случае затраты ОАО «Ресторан «Беларус» составят 10843 рубля. Это позволит ожидаемо привлечь ресторану две компании к сотрудничеству как партнеров.

Партнерство может развиваться в двух направлениях. В первом случае, клиент приходит к ресторану благодаря ивент-агентству (прогнозируемое число клиентов – 8), во втором – ОАО «Ресторан «Беларус» обеспечивает клиентом компанию, оказывающую услуги по организации мероприятий клиентов. Для привлечения клиентов партнерам ресторан может

использовать в сочетании такие инструменты как «календарь событий» и коммерческое предложение, тогда прогнозируемое число клиентов составит 6. При заключении долгосрочного соглашения, агентская комиссия может составлять 5 % от выручки компании, которой привлекли клиента.

Для того, чтобы понять целесообразность предложенных мер, проведем расчеты. Рассмотрим на примере варианта банкета на среднее количество человек, а именно 150, со средним чеком в 150 рублей на одну персону. При этом планируемая выручка ресторана составит 22500 рублей, а чистая прибыль, за вычетом всех затрат – 3263,2 рублей. Выручка ивент-агентства для такого банкета составляет 33759 рублей. Стоит дополнительно учесть затраты на введение маркетолога в штат: 14013,9 рублей.

Эффект от данного мероприятия будет складываться из выручки от привлеченных банкетов за вычетом затрат на выплату агентской комиссии, проведение мероприятия-презентации и введение в штат маркетолога. Итак, предприятие получит 21952,9 рублей дополнительной чистой прибыли.

Второе мероприятие обусловлено выбором стратегия дифференциации, в рамках которой необходимо создание уникальных на рынке предложений. С учетом имеющихся у ресторана ресурсов, целесообразно рассмотреть вариант новой ниши, а именно проведения концертов на площадке компании.

Ниша концертных мероприятий г. Минске привлекательна, число посещений такого рода мероприятий растет. В 2023 году число посещений – 252 тыс., что составляет более 27% от общего числа по республике [2].

Стоит отметить, что особенностью данной ниши является проведение концертов на различное число слушателей что, соответственно, формирует спрос на площадки с различной вместимостью.

Выручка ОАО «Ресторан «Беларус» будет складываться из двух составляющих – аренда зала организацией, проводящей концерт (5000 руб.) и доход от работы бара (15000 руб.), учитывая количество посетителей концерта в числе 750 человек и среднего чека на одну персону в размере 20 рублей. После учета всех затрат, чистая прибыль от проведения концертного мероприятия составит 5962,6 рублей.

При прогнозном количестве концертов в размере 4 за год эффект составит 17850,4 рубля за вычетом агентской комиссии в размере 10 % от выручки бара концертной организации. Это подтверждает целесообразность направления стратегии на расширение услуг и говорит о перспективности работы с нишей концертных мероприятий.

Третье мероприятие поможет нивелировать еще одно слабое место ОАО «Ресторан «Беларус». На сегодняшний момент компания представлена в онлайн-пространстве недостаточным количеством информации, а также не проводит никаких мероприятий в направлении продвижения.

Продвижения является стратегически важным шагом для компании, так как потенциальные клиенты, всех сегментов, в первую очередь обращают внимание на онлайн-ресурсы при выборе места для проведения банкета.

Рассмотрим инструменты для расширения присутствия компании на онлайн-площадках и повышения ее узнаваемости.

Ведение аккаунта на площадке инстаграм помогает более полно отобразить необходимую пользователям информацию, как с помощью текста, так и визуально. Социальные сети также являются еще одним каналом связи. Наиболее эффективным способом привлечения клиентов через данную площадку будет использование таргетированной рекламы на аккаунт.

Также необходимо провести упаковку страницы предприятия на портале relax.by. Размещение страницы предприятия на данном портале более целесообразно, чем создание и развитие собственного сайта.

В необходимый для продвижения бюджет будут включены затраты на продвижение, которые составят 9500 рублей. Прогноз позволяет говорить о дополнительном привлечении около 9 банкетов в год [3,4], тогда экономический эффект от продвижения составит 19868,8 рублей.

Таким образом, рассмотренные мероприятия позволяют выстроить комплексный подход в рамках реализации новой маркетинговой стратегии. С помощью первого мероприятия организация получит ценные данные для планирования и реализации дальнейших действий, а также усилить конкурентное предложение. Второе мероприятие направлено на открытие организацией новой ниши для работы, что расширит спектр предлагаемых услуг. И, наконец, третье мероприятие позволяет донести до целевой аудитории информацию о ресторане и предлагаемых им услугах, что положительно скажется на привлечении большего числа клиентов различных сегментов.

Внедрение предложенных мероприятий позволит не только повысить общую эффективность ОАО «Ресторан «Беларус», но и получить дополнительную чистую прибыль в размере 59672,1 рублей.

Библиографические ссылки

1. Официальная страница Ресторан «Беларус» [Электронный ресурс]. URL: <https://belarus-restoran.relax.by> (дата обращения: 12.03.2024).
2. Число посещений организаций культуры [Электронный ресурс]. URL: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/ key=130675> (дата обращения: 20.04.2024).
3. Информационный раздел relax.by [Электронный ресурс]. URL: https://info.relax.by/eda/campaign=attract_customers (дата обращения: 21.04.2024).
4. Инструкция по ведению бизнеса в инстаграм [Электронный ресурс]. URL: <https://texterra.ru/blog/instruktsiya-po-vedeniyu-biznesa-v-instagram> (дата обращения: 21.04.2024).

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТРЕНДОВ В ОБРАЗОВАНИИ

Д. А. Черныш

Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,

220030, г. Минск, Беларусь, darya.chernysh02@gmail.com

Научный руководитель – Э. Г. Чурлей, кандидат экономических наук, доцент

В статье проводится анализ трендов в сфере образования, актуальных не только для вузов, но и для работодателей и студентов. Ряд существующих проблем подтверждает необходимость уделять больше внимания изучению ситуации на рынке. Данное исследование позволяет как определить текущее состояние тенденций, так и рассмотреть направление будущих изменений в учреждениях высшего образования под их воздействием.

Ключевые слова: исследование трендов; рынок труда; образовательные программы; искусственный интеллект; направление изменений.

Тренд представляет собой направление изменений или развития чего-либо. Исследование и анализ трендов сегодня важны для любой сферы из-за быстрого и всеохватывающего характера происходящих изменений. Образовательная сфера не является исключением, поскольку понимание текущего состояния тенденций и направления их будущего развития позволяет вузам, являющимся поставщиками кадров, соответствовать как запросам рынка, формируемым работодателями, так и ожиданиям студентов.

В свою очередь, на текущий момент наблюдается ряд проблем, которые указывают на необходимость улучшения образовательных программ с учетом направления развития рынка.

Так, 85% работодателей не довольны практической подготовкой студентов и говорят о необходимости ее улучшения [1]. Отсутствие должной квалификации у работников подтверждается и суммами бюджета, выделяемыми компаниями на обучение сотрудников. Согласно исследованию ведущей платформы для корпоративного обучения Lerna, организации выделяют в год на обучение одного работника от 600 до 3000 рублей в зависимости от стажа и занимаемой должности [2]. В свою очередь, менее трети студентов, окончивших вузы, выбрали должность согласно полученной квалификации: лишь 20 % работают по специальности, еще примерно 16 % выбрали смежную профессию [3].

В образовательной сфере существует множество трендов, число которых продолжает расти вместе с изменениями, происходящими на

рынке. В данной работе сфокусируемся на рассмотрении тех, которые показывают перспективу еще большей выраженности в будущем.

Повышение внимания к развитию мягких навыков является растущей тенденцией. Сегодня их важность приравнивается к профессиональной экспертизе, с чем согласились 92 % респондентов из 35 стран в глобальном опросе LinkedIn [4]. Стоит отметить, что гибкие навыки не могут полностью заменить твердые навыки, однако их развитие позволяет сотрудникам быть более эффективными и усиливать применение жестких компетенций.

Изменение образовательно-карьерных траекторий еще один современный тренд. Так ранее привычная линейная траектория, которая включала в себя путь «учеба в школе – учеба в вузе – работа» сегодня встречается все реже. В исследовании ВШЭ отметили, что по такому пути следует всего 15 % высокообразованной молодежи. На смену пришел формат линейной с совмещением траектории, для представителей которой характерно начало совмещения работы и учебы на старших курсах [5].

Практико-ориентированное обучение уже является неотъемлемой частью образовательных программ университетов, однако у данного тренда наблюдается закономерное развитие, которое выразилось в «обучении через вызов». Его суть заключается в том, что происходит поиск решения практической задачи, предложенной реальным бизнесом, а не преподавателем. Более того, студенту не всегда сразу предоставляется готовая проблема, чаще учащийся изучает целую область и сам формулирует проблему, которую считает необходимым решить.

Широкое распространение искусственного интеллекта затронуло и образовательную сферу. ИИ-технологии интегрируются учреждениями как для улучшения образовательного процесса через обеспечение более эффективной и доступной образовательной среды, так и для оптимизации управленческих процессов. По состоянию на 2024 год размер рынка искусственного интеллекта в образовании составляет 5,4 млрд долл. Прогноз его роста до 55,4 млрд долл. к 2030 году наглядно подтверждает, что данный тренд будет стремительно развиваться [6].

В ответ на быстрые изменения на рынке труда и технологический прогресс возникла тенденция «непрерывное образование», которая представляет собой процесс роста образовательного потенциала человека на протяжении всей жизни. Так, согласно отчету Международного экономического форума к 2025 году 40 % работников будут вынуждены обучиться новым навыкам [7]. Средний показатель участия

в долгосрочном образовании для населения в возрасте 25–69 лет среди европейских стран составляет 44 % [8].

Сегодня работодатели также наравне с дипломом о высшем образовании принимают во внимание сертификаты о прохождении курсов, свидетельства, удостоверения и прочее, что еще больше побуждает рост данного тренда. Это заметно по популярности инфопродуктов. Так, выручка крупнейшей в России интернет-платформы для запуска и проведения онлайн-курсов, на базе которой работает более 70 % онлайн-школ показала рост более чем в 3,3 раза с 46,5 до 158 млрд российских рублей за период 2020–2023 годов [9].

Итак, проведенный анализ развивающихся на данном этапе трендов позволяет говорить о необходимости вузов адаптировать процесс и методы обучения под запросы рынка. Рассмотрим направление изменений, которые ждут учреждения образования с учетом описанных выше тенденций.

Университеты будут внедрять в образовательные программы специальные курсы по развитию мягких навыков (например, тайм-менеджмент, эффективные коммуникации и прочие), так как возможностей для развития большой группы данных навыков оказывается недостаточно в рамках существующих программ.

Искусственный интеллект будет широко внедряться для решения различных задач в учреждениях высшего образования. С его помощью станет возможна более широкая персонализация обучения. Также ИИ-технологии помогут в значительной степени решить проблему автоматизации административных задач, что позволит уделять больше внимания другим направлениям работы. Помимо этого, благодаря анализу больших данных, произойдет улучшение образовательных стратегий университетов, что позволит им быстрее реагировать на изменения рынка.

Во взаимодействии между реальным бизнесом и вузами возрастет заинтересованность с обеих сторон. Это позволит компаниям получать новый взгляд на текущие проблемы, а студентам, в свою очередь, приобретать не только практический опыт в пределах учреждений образования, но и ценные бизнес-контакты, а также кейсы для резюме.

Произойдет расширение предлагаемых программ дополнительного образования на базе вузов, так как доверие со стороны работодателей к такому обучению будет только возрастать по мере роста рынка различного рода образовательных продуктов. Более того, многие программы будут доступны в онлайн-формате, который является современным требованием их конкурентоспособности.

Таким образом, учет трендов позволит учреждениям высшего образования двигаться по пути адаптивного развития и эффективно реа-

гировать на потребности современного общества, предотвращая возникновение проблем на рынке труда.

Библиографические ссылки

1. Современные проблемы работодателей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2023/07/12/984879-85-rabotodateleigovory> (дата обращения: 17.05.2024).
2. Результаты опроса Lerna о бюджете на корпоративное обучение [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.lerna.ru/leadmagnit-opros-finances#rec642150205> (дата обращения: 17.05.2024).
3. Исследование rabota.by об отношении к получению высшего образования [Электронный ресурс]. URL: <https://money.onliner.by/2023/11/17/rezultaty-oprosa-pokazali> (дата обращения: 17.05.2024).
4. Global talent trend research [Electronic resource]. URL: <https://business.linkedin.com/talent-solutions/global-talent-trends> (date of access: 19.05.2024).
5. Мальцева В. А., Розенфельд Н. Я. Образовательно-карьерные траектории выпускников // Современная аналитика образования. 2022. № 1. 48 с.
6. AI in education market analysis [Electronic resource]. URL: <https://www.psmarketresearch.com/market-analysis/ai-in-education-market> (date of access: 20.05.2024).
7. The future of jobs report [Electronic resource]. URL: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report> (date of access: 19.05.2024).
8. Adult education survey [Electronic resource]. URL: <https://www.cso.ie/en/releasesandpublications/ep/paes/adulteducationsurvey2022/eucomparison> (date of access: 19.05.2024).
9. Все о платформе для запуска курсов и онлайн-школ GetCourse [Электронный ресурс]. URL: <https://getcourse.ru/blog/1090837> (дата обращения: 19.05.2024).

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Чэн Вэйсюань

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, 66chengweixuan@gmail.com*

Научный руководитель – О. В. Машевская, кандидат экономических наук, доцент

В статье рассматривается вопрос о цифровой трансформации, которая стала активно реализовываться в Беларуси, особенно в банковском секторе. В материалах отмечается, что несмотря на масштабность и значимость цифровой трансформации в экономике страны, вопрос о перспективах развития цифровизации и проблемах, возникающих в ходе трансформации банковского сектора, остается актуальным.

Ключевые слова: цифровизация; банковская система; цифровые технологии; цифровая трансформация.

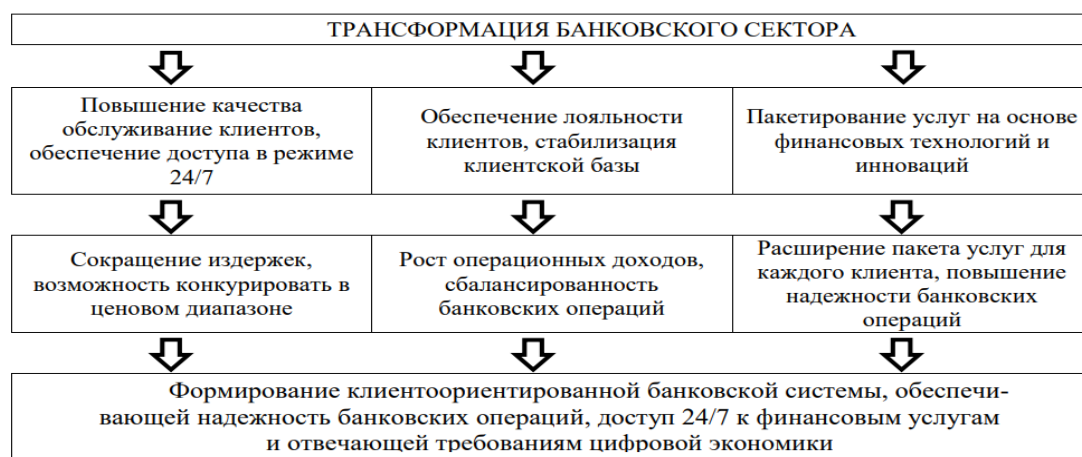
Сегодня банки являются динамически развивающимися финансовыми организациями, т. к. благодаря их эффективной деятельности происходит распределение денежных средств между секторами экономики. Именно посредством устойчивого и эффективного функционирования банков происходит соответствующее развитие финансовых рынков и в целом экономики.

С появлением цифровых возможностей банки стали расширять сферу своей деятельности. Появление цифровых технологий и использование широкополосного интернета привело к тому, что наметилась трансформация банков из классической финансовой организации в цифровую, особенностью которых стало полное отсутствие физических отделений банка, с предоставлением комплекса услуг онлайн-банкинга, которые стали доступны при использовании любого мобильного устройства или компьютера. Банки, в период цифровой трансформации, расширили спектр предоставляемых услуг и обеспечили:

- доступ к банковским услугам в режиме 24/7 из любой географической точки;
- многофункциональный call-центр;
- мультиязычный интернет-банкинг;
- наличие платежных услуг (карточных и мобильных);
- высокую скорость и безопасность коммуникаций [1, с. 19–20].

Цифровизация также повлияла на развитие банковских электронных услуг. Сущность данных услуг, главным образом, проявилась в оперативном, автоматизированном и информационном процессе, что способствует удержанию банков на конкурентных позициях на рынке банковских услуг,

т.е. цифровая трансформация стала стратегическим приоритетом для банковской отрасли и стала трансформировать всю отрасль (рисунок).



Механизм, отражающий трансформацию банковского сектора

Составлено по: [2]

Что касается непосредственно Республики Беларусь, то вступая на путь цифровой трансформации, Национальный банк начал реализацию проектов с применением цифровых технологий, а именно создал:

- реестр операций с ценными бумагами;
- реестр банковских гарантий;
- обеспечение возможности взаимодействия банков с нотариусами при совершении последними исполнительной надписи на договоры банков с клиентами.

В январе 2019 г. в Республике Беларусь была выпущена первая банковская гарантия с применением технологии блокчейн на базе ПО «Реестр банковских гарантий» и ПО «Система открытого взаимодействия».

Технология позволила осуществить выпуск банковских гарантий в электронном виде в пользу ОАО «НКФО «ЕРИП»», предоставив возможность получать информацию о статусе гарантии в режиме реального времени, сократив трудозатраты на совершение операции, обязательство которой обеспечивается банковской гарантией. В результате чего документооборот был значительно упрощен и ускорены процессы, связанные с выдачей и сопровождением гарантий.

В рамках Декрета Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» в Республике Беларусь на макроуровне были созданы условия для реализации цифровой трансформации и урегулированы вопросы функционирования новых институтов, закреплены ряд новых терминов, среди которых «смарт-контракт».

Нормами Указа № 148 предусмотрено, что правом на совершение или исполнение сделок, иных юридически значимых действий посредством смарт-контракта наделены Национальный банк и участники МСИ в отношениях между собой и (или) с иными юр - и физ- лицами при осуществлении банковских, других финансовых операций.

В начале текущего 2024 г Правлением Национального банка одобрена Концепция цифрового белорусского рубля. Для реализации данной Концепции начата работа над формированием цифровой платформы, что позволит осуществлять В2В-платежи с реальной стоимостью, будут запущены трансграничные платежи, и планируется заключать смарт-контракты [Нацбанк, 2024]. Реализация данной концепции станет гибридной моделью, т.е. цифровой рубль будет действовать наравне с традиционными наличными и безналичными деньгами на счетах банков [3. с.].

В заключение стоит отметить, что цифровая трансформация банков в Беларуси в ближайшем будущем позволит сформировать и развивать далее банковскую систему с активным использованием цифровых технологий, обеспечивающую надежность банковских операций, доступ 24/7 к финансовым услугам и отвечающую ряду современных цифровых требований.

Библиографические ссылки

1. Ковалёв М. М., Головенчик Г. Г. От финтех-компаний – к цифровым банкам // Вестник Ассоциации белорусских банков. 2018. № 8. С. 13–24.
2. BIS. Risk management for electronic banking and electronic money activities, Basle. (2008) [Electronic recurs]. URL: <https://www.bis.org/publ/bcbs35.htm>. (date of access: 10.05.2024).
3. Машевская О. В. Цифровизация банковского сектора и финансовая грамотность // Научный результат. Экономические исследования. 2024. Т.10. №1. С. 118.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

Д. В. Шишук

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, daryashishuk1@gmail.com*

Научный руководитель – А. Ю. Андрыюценко, кандидат экономических наук, доцент

В статье описана суть потребительского кредитования, текущее положение и проблемы потребительского кредитования в ОАО «АСБ Беларусбанк». Рассмотрены теоретические аспекты потребительского кредитования, текущее состояние кредитного портфеля банка. В статье определены пути совершенствования потребительского кредитования в ОАО «АСБ Беларусбанк».

Ключевые слова: кредитный портфель; потребительское кредитование; совершенствование потребительского кредитования.

Потребительский кредит – вид кредита, назначение которого состоит в предоставлении заемщикам – физическим лицам, денежных средств с целью удовлетворения их потребительских нужд. Субъектами потребительских кредитных отношений являются кредитополучатели (заемщики) – физические лица и кредиторы (кредитодателем) – коммерческие банки. Классификация потребительских кредитов и объектов кредитования может быть проведена по ряду признаков, в том числе по типу заемщика, видам обеспечения, срокам погашения, методам погашения, целевому направлению использования, объектам кредитования, объему и т.д.

Потребительское кредитование – это взаимосвязанный комплекс организационно-функциональных, документальных, юридических и экономических процедур, составляющих единый механизм взаимодействия кредитной организации с физическим лицом по поводу предоставления потребительских кредитов.

В процессе анализа розничного кредитного портфеля коммерческого банка основными методами для анализа зависимости финансовой устойчивости от качества розничного кредитного портфеля коммерческого банка используются такие методы как: метод балансовой стоимости; метод рыночной стоимости; экспертный метод; метод регламентаций.

Анализ динамики экономических показателей деятельности ОАО «АСБ Беларусбанк» свидетельствует о повышении эффективности работы банка в анализируемом периоде. За 2020–2022 гг. величина собственных средств банка выросла на 369428 тыс. руб. или на 10,3 %. Так-

же мы можем заметить увеличение объема привлеченных и заемных средств за рассматриваемый период на 1537917 тыс. руб. или на 6,3 %. Общая сумма собственных средств банка за 2020 – 2022 гг. увеличилась на 369428 тыс. руб. За 2022 г. объем привлеченных ресурсов банка увеличился на 1537917 тыс. руб. или на 6,3 %. На рост привлеченных средств банка в большей степени повлияло увеличение средств Национального Банка в 2,1 раза, что является отрицательной тенденцией, поскольку увеличивает зависимость от кредитования и рост прочих финансовых обязательств (таблица).

**Структура банковских ресурсов ОАО «АСБ Беларусбанк», 2020–2022 гг.,
тыс. руб.**

Источники средств	2020 год		2021 год		2022 г.	
	Сумма, тыс. р.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. р.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. р.	Уд. вес, %
Собственные средства	3596895	12,9	3691461	13,6	3966323	13,3
Привлеченный капитал	24253918	87,1	23460649	86,4	25791835	86,7
Итого	27850813	100	27152110	100	29758158	100

Крупнейшим игроком на белорусском рынке потребительского кредитования является ОАО «АСБ Беларусбанк». Наибольший рост кредитного портфеля физических лиц наблюдается по персональным кредитам на 728472 тыс. руб. или на 25,37 % в 2022 г. по сравнению с 2021 г., что свидетельствует об их популярности, также отмечается рост овердрафтов на 788144 тыс. руб. в 2022 г. по сравнению с 2020 г. Однако, снизились потребительские кредиты на 55686 тыс. руб., кредиты на недвижимость на 216245 тыс. руб., экспресс кредиты на 3909 тыс. руб. в 2020 г. по сравнению с 2021 г. удельный вес занимают персональные кредиты в 2020 г. – 54,41 %, в 2022 г. – 52,63 %. Значительный удельный вес приходится на овердрафты в 2020 г. 19,01 %, в 2022 г. – 21,33 %, кредиты на недвижимость в 2020 г. – 20,04 %, в 2022 г. – 12,3 %.

В целом реализуемая стратегия ОАО «АСБ Беларусбанк» позволяет сохранять лидирующие позиции в сегменте кредитования населения. Доля кредитов Банка физическим лицам в общем объеме таких кредитов по банковской системе составляет 69,4 %.

В качестве направлений совершенствования потребительского кредитования в ОАО «АСБ Беларусбанк» предлагаются следующие мероприятия:

– применение зарубежного опыта в области потребительского кредитования в ОАО «АСБ Беларусбанк». достоверность и полнота информации о заемщике является одним из важнейших факторов, определяющих устой-

чивость банков и снижающих риск невозвратности кредитных ресурсов. Задачи улучшения функционирования кредитного механизма выдвигают необходимость использования экономических методов управления, ориентированных на соблюдение его экономических стандартов;

- внедрение новой услуги в ОАО «АСБ Беларусбанк». Внедрение механизма секьюритизации позволит решить большинство существующих проблем белорусского рынка потребительского кредитования. Предложенные мероприятия повысят эффективность формирования розничного кредитного портфеля ОАО «АСБ Беларусбанк», а также это приведет к росту суммы кредитов на 34613,51 тыс.руб.;

- внедрение нового кредитного продукта в ОАО «АСБ Беларусбанк». В качестве предложения по совершенствованию потребительского кредитования в ОАО «АСБ Беларусбанк» предлагается повысить привлекательность для клиентов нецелевых потребительских кредитов. Для того, чтобы учесть интересы и клиентов, и банка предлагается выдавать нецелевые кредиты по двойным ставкам. Предполагаемое название – «Бонус за честность». Ожидаемый рост кредитного портфеля составит как минимум 3 %. При средней доходности данного вида кредитов в 12% прирост процентных доходов банка составит 6,21 млрд. руб.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что разработанные мероприятия и прогнозный расчёт эффективности внедрения нового кредитного продукта в работу ОАО «АСБ Беларусбанк» свидетельствует о том, что кредитный продукт доходен и прост в обращении для клиентов в настоящее время. Отсюда и рост доходности кредитного портфеля.

Дальнейшее развитие рынка потребительского кредитования требует принятия следующих мер:

- во-первых, для снижения уровня кредитного риска банки должны проводить более тщательную и комплексную оценку финансового положения физического лица-заёмщика;

- во-вторых, в настоящее время отдельные заемщики-физические лица находятся в сложном финансовом положении, поэтому в текущей ситуации целесообразным выглядит сосредоточение у коллекторской организации всех кредитов одного кредитополучателя, выданных разными банками, с последующей реструктуризацией таких долгов. Кредитополучатель вместо большого числа долгов имеет один с удобным графиком обслуживания;

- в-третьих, для повышения возвратности заемных средств необходимо повышать правовую и финансовую грамотность населения.

По результатам проведенного анализа, ОАО «АСБ Беларусбанк» было предложено несколько мероприятий, одним из которых является то, что используя совокупность данных о заемщике, можно осуществить мероприятия по улучшению методов оценки кредитоспособности потенциального заемщика.

Библиографические ссылки

1. Аналитическое обозрение «Финансовая стабильность» [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. URL: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep> (дата обращения: 21.03.2023).
2. Банковский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 411-З; в ред. Закона Республики Беларусь от 13 июля 2016 г., № 397-З [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0000441> (дата обращения: 16.02.2023).
3. Бюллетень банковской статистики // [Электронный ресурс]. Национальный банк Республики Беларусь. URL: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2021_12.pdf (дата обращения: 21.11.2023).
4. Бюллетень банковской статистики // [Электронный ресурс]. Национальный банк Республики Беларусь. URL: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/Stat_Bulletin_2022_12.pdf (дата обращения: 21.11.2023).
5. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nbrb.by/today/FAQ/creditproblem.asp> (дата обращения: 21.11.2023).
6. *Сергиенко М. С.* Классификация инструментов денежно-кредитной политики в Республике Беларусь // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XVI международной научно–практической конференции, Пинск, 29 апреля 2022 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. Пинск : ПолесГУ, 2022. Ч. 2. С. 148–152.

СУВЕРЕННЫЙ КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ УРОВНЕЙ ДЕТЕРМИНАНТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. П. Шкут

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, anastasiyashkut2004@gmail.com
Научный руководитель – Е. И. Васенкова, кандидат физико-математических наук,
доцент*

Рассмотрена группа основных макроэкономических показателей, оказывающих влияние на формирование суверенного кредитного рейтинга. Построена эконометрическая модель суверенного кредитного рейтинга по пространственным данным и проанализированы взаимосвязи. Сформулирована и решена оптимизационная задача математического программирования для определения целевых уровней детерминантов суверенного кредитного рейтинга Республики Беларусь.

Ключевые слова: суверенный кредитный рейтинг; эконометрический анализ; целевая детерминанта; симплекс метод.

Актуальность темы исследования обусловлена динамикой изменения современного экономического пространства, где информационная прозрачность, предоставляемая суверенными кредитными рейтингами, с каждым днем становится более значимой [1]. Значимость суверенного рейтинга определяется тем, что он непосредственно влияет на страновой потолок, так как рейтинги банков-резидентов не могут превысить суверенный рейтинг [2].

Рейтинговые агентства используют как качественные, так и количественные факторы для определения суверенного кредитного рейтинга страны. К таким факторам относятся: ВВП на душу населения, уровень безработицы, уровень инфляции, внешний долг, экономическое развитие, история дефолтов [3]. На основе данных была построена эконометрическая модель для выборочной совокупности, включающей 110 стран мира.

В процессе построения модели внешний долг был исключен как параметр, определяющий суверенный кредитный рейтинг, так как взятый в различных формах являлся незначимым при отсутствии нарушения предпосылок МНК. Это свидетельствует о том, что в настоящее время и для данной выборочной совокупности такой показатель как «баланс текущего счета» нельзя признать одним из детерминантов суверенного кредитного рейтинга.

С целью включения в оценку уровня развития стран было осуществлено разделение по реальному ВВП по ППС на душу населения. Для развитых стран реальный ВВП превышает 28 тыс. долларов США. В результате проведенного тестирования уровень развития стран по данному критерию является определяющим не только с точки зрения автономного уровня рейтинга, но и с точки зрения влияния на скорость изменения рейтинга при единичном изменении ВВП, соответственно, на эластичность рейтинга по ВВП для развитых стран.

Итоговая эконометрическая модель имеет следующий вид:

$$R = 23,78 + 1,27GDP - 0,39CPI - 17,41DFLT + 28,67DGDP - \\ -0,74GDP \cdot DGDP + 1,32GDP \cdot DUMPL,$$

где R – суверенный кредитный рейтинг; GDP – реальный ВВП по ППС на душу населения (тыс. долларов США); CPI – уровень инфляции потребительских цен (%); $DFLT$ – количество дефолтов за 30 лет; $DGDP$ – фиктивная переменная уровня развития (для стран с реальным ВВП по ППС на душу населения выше 28 тыс. долларов США); $DUMPL$ – фиктивная переменная разрыва по уровню безработицы (для стран с уровнем безработицы равным и выше 20 %).

Общие параметры модели представлены в таблице.

Параметры эконометрической модели

Эндогенная переменная: R			
Экзогенная переменная	Коэффициент	t-статистика	P-значение
C	23.77637	7.105076	0.0000
GDP	1.269961	5.270035	0.0000
CPI	-0.392950	-2.828050	0.0056
DFLT	-17.40735	-2.469076	0.0152
DGDP	28.67157	3.631407	0.0004
GDP*DGDP	-0.737884	-2.640764	0.0096
GDP*DUMPL	1.316597	1.908938	0.0591
Коэффициент детерминации R^2			0.709576
Вероятность (F-статистика)			0.000000

Уровень развития. Автономный уровень суверенного кредитного рейтинг-индекса для развитых стран равен 52, для развивающихся – 24.

ВВП на душу населения. В рамках полученной модели при увеличении ВВП на душу населения по ППС развитой страны с безработицей ниже 20 % на 10 тыс. долларов США суверенный кредитный рейтинг возрастет на 5,3. При увеличении ВВП на душу населения по ППС развитой

страны с безработицей выше 20 % на 10 тыс. долларов США суверенный кредитный рейтинг возрастет на 18,5. При увеличении ВВП на душу населения по ППС развивающейся страны с безработицей ниже 20 % на 10 тыс. долларов США суверенный кредитный рейтинг возрастет на 12,7. При увеличении ВВП на душу населения по ППС развивающейся страны с безработицей выше 20 % на 10 тыс. долларов США суверенный кредитный рейтинг возрастет на 25,9. В случае, если в результате прироста ВВП на душу населения по ППС на 10 тыс. долларов США развивающаяся страна с безработицей ниже 20 % перейдет в категорию развитых, ее рейтинг-индекс увеличится на 34,0, а с безработицей выше 20 % – на 47,2.

Уровень инфляции потребительских цен. При уменьшении инфляции потребительских цен на 10%, суверенный кредитный рейтинг возрастет на 3,9 пункта.

История дефолтов. При единоразовом объявлении дефолта страной кредитный рейтинг, исходя из расчетов модели, будет снижен на 17,4.

Уровень безработицы. При пересечении границы уровня безработицы в 20 % при увеличении ВВП суверенный кредитный рейтинг будет расти с большей скоростью, то есть, в случае рассмотрения остальных детерминантов без изменения к прошлому году, переход порогового значения безработицы приведет к увеличению рейтинга на 1,32 от текущего значения ВВП по ППС на душу населения.

Оптимизационные задачи линейного программирования, основывающиеся на наличии целевой функции и группы ограничений, позволяют формировать наиболее эффективные управленческие стратегии, что целесообразно перенести на макроэкономический уровень. Задавая целевые уровни рассматриваемых макроэкономических показателей как детерминантов рейтинга, можно воздействовать на суверенный кредитный рейтинг, и соответственно оценить его обратное влияние на экономику страны как индикатора риска инвестиций и параметра оценки банковской системы.

Использование симплексного метода позволяет при существующих ограничениях получить наиболее оптимальное соотношение значений экзогенных параметров для максимизации целевой функции, что обосновывает его применение для формирования макроэкономических рекомендаций с целью достижения наивысшего возможного суверенного кредитного рейтинга.

Так как Беларусь не относится к развивающимся странам и странам с высоким уровнем безработицы, в модели для нее исключаются все фиктивные переменные. Ограничения выявлены методом экспертных оценок, исходя из текущей макроэкономической ситуации Республики Беларусь, ее прогнозов и целей монетарной политики. Формулировка условия опти-

мизационной задачи математического программирования для определения целевых уровней детерминантов для Республики Беларусь при помощи симплекс метода:

$$R = 23,78 + 1,27GDP - 0,39CPI - 17,41DFLT \rightarrow \max,$$

$$\begin{cases} GDP \leq 21; \\ CPI \geq 4,5; \\ GDP - CPI \leq 15; \\ DFLT \geq 0, GDP \geq 0, DFLT - \text{целое.} \end{cases}$$

Оптимальный план: $X_{opt} = (21; 6; 0)$; $R = 48,11$.

Данная совокупность целевых уровней макроэкономических показателей позволит достигнуть суверенного кредитного рейтинга – 48 и занять более высокое место при ранжировании стран по уровню рейтинга (перемещение с 100-го места на 55-е в пределах данной выборочной совокупности при рассмотрении рейтингов других стран как константы).

Исходя из полученного результата, издержками альтернативного выбора для ограничений по максимизации рейтинга становится уровень инфляции. Данный факт говорит о том, что текущая основная цель денежно-кредитной политики: поддержание стабильного уровня цен – не согласуется с условиями максимизации суверенного кредитного рейтинга, однако целевой уровень инфляции как детерминанта рейтинга не нарушает установленный Национальным банком Республики Беларусь на 2024 год «потолок» инфляции.

Библиографические ссылки

1. Сводная таблица кредитных рейтингов стран мира в 2024 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://analizbankov.ru/macro.php?otchet=6> (дата обращения: 15.04.2024).
2. Шкут А. П. Суверенный кредитный рейтинг: анализ и прогнозирование // Аналитическая экономика: 80-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета, Минск, 10-20 марта 2023 г. В 3 ч. Ч. 3/ Белорус. гос. ун-т; редкол.: А. В. Блохин (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2023. С.764–767.
3. M. Elkhoury. Credit Rating Agencies and Their Potential Impact on Developing Countries. // UNCTAD. 2008. P. 4–7.
4. World Bank Open Data. [Electronic resource] // URL: <https://data.worldbank.org/> (date of access: 17.04.2024).

MACROECONOMIC ANALYSIS OF THE BANKING SECTOR OF THE REPUBLIC OF BELARUS

A. D. Homyankov

*Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, eco.homyanko@bsu.by
Supervisor – E. G. Gospodarik, PhD (Economics); N. P. Tesliuk, PhD in Philology*

The article analyzes the banking sector of the Republic of Belarus by indicators reflecting financial stability, sustainability, and the size of the banking sector in relation to the country's GDP. The dynamics of the main indicators is tracked, threats are outlined, and recommendations on how to improve the current situation are given.

Key words: banking sector of the Republic of Belarus; return on investment; return on assets; net interest margin; ratio of bank assets to Gross Domestic Product; ratio of liquid assets to short-term liabilities; the discount rate.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. Д. Хомянков

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, eco.homyanko@bsu.by
Научный руководитель – Е. Г. Господарик, кандидат экономических наук, доцент;
Н. П. Теслюк, кандидат филологических наук, доцент*

В статье проводится макроэкономический анализ банковского сектора Республики Беларусь по индикаторам, отражающим финансовую стабильность, устойчивость и размеры банковского сектора по отношению к ВВП страны. Отслежена динамика основных показателей, обозначены угрозы и даны рекомендации по улучшению сложившейся ситуации.

Ключевые слова: банковский сектор Республики Беларусь; окупаемость инвестиций; рентабельность активов; чистый процентный доход банка; отношение банковских активов к валовому внутреннему продукту; отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам; ставка рефинансирования.

Efficient performance and development of the banking sector is directly related to the economic growth of the country. By providing loans to enterprises and individual entrepreneurs, banks finance investments in production, technological innovations and business development. This helps to increase production, create new jobs and raise the overall level of economic activity. Bank loans also stimulate consumer demand as they allow households to purchase goods and services, which helps to increase sales and expand the market. Overall, it can be said that the banking sector is one of the most

important catalysts of economic growth, providing access to financial resources, supporting investment and stimulating consumer demand and entrepreneurship.

To analyze the banking sector of the Republic of Belarus, it is proposed to identify and trace the dynamics of changes in the following indicators:

1. ROE (Return on Equity), which is calculated as the ratio of net profit to equity capital. This indicator enables to estimate how effectively the bank uses its capital to generate profit.

2. ROA (Return on Assets), which measures the efficiency of using the bank's assets for profit generation and is calculated as the ratio of net profit to total assets of the bank.

3. NIM (Net Interest Margin), which is the difference between interest income and interest expense expressed as a percentage of the bank's total assets. This indicator allows estimating the profitability of the bank from the main activity – lending and attracting deposits.

4. The ratio of bank assets to GDP as the main indicator of the importance of the banking system in the economy.

5. The ratio of liquid assets to short-term liabilities, which is used to assess the liquidity of the banking sector, i.e. the ability of the banking sector to meet short-term financial obligations in time. This indicator makes it possible to assess the financial stability of the banking sector and its ability to overcome temporary financial difficulties without damaging its activities.

6. The discount rate as a key value on which the terms of provision of banking products depend [1, p. 303].

In the paper we will consider the period of analysis 2018–2024. Let us collect data as of January 1 of each year and present the results of the calculated indicators in Table 1 [2].

Table 1

Key Macroeconomic Indicators of the Banking Sector of the Republic of Belarus, 2018–2024

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ROE	9,6%	10,7%	10,9%	8,9%	10,0%	13,2%	15,8%
ROA	1,4%	1,6%	1,5%	1,1%	1,4%	2,0%	2,5%
NIM	4,1%	3,7%	3,3%	3,2%	2,9%	-	-
The ratio of bank assets to GDP	12,6%	14,0%	15,3%	18,0%	17,1%	18,5%	-
The ratio of liquid assets to short-term liabilities	60,2%	167,6%	155,6%	122,9%	141,9%	180,6%	157,8%
The discount rate	11%	10%	9%	7,75%	9,25%	12%	9,5%

For better visualization of the dynamics of changes, consider the corresponding graphs. Image 1 shows the dynamics of changes in the main financial multipliers for the period 2018–2024) (fig. 1):

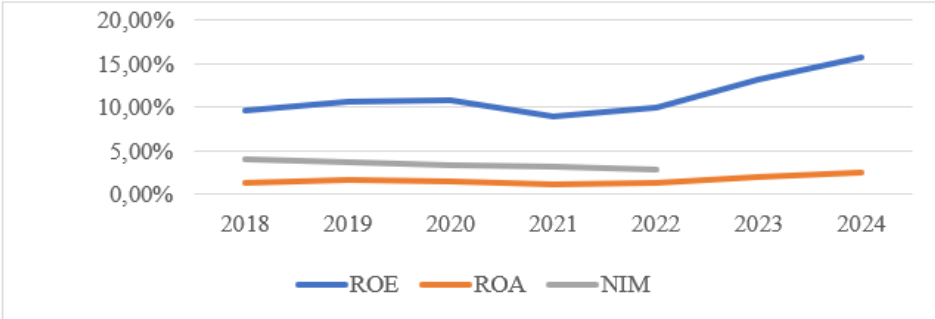


Fig. 1. Dynamics of Main Financial Indicators, 2018–2024

Looking at the chart, we can conclude that the return on assets and capital of the banking sector of the Republic of Belarus is increasing over time, which indicates that they are being used more and more efficiently to generate profit. However, there is a downward trend in the net interest margin, which is a marker of the fact that banks’ profitability from their core activities – making loans and attracting deposits – is declining. Accordingly, return on assets and return on equity increases for other reasons, while lending volumes and deposit-taking activity remains stable or declines.

Figure 2 shows the share of banking assets in the GDP structure to track the trend of banking sector expansion:

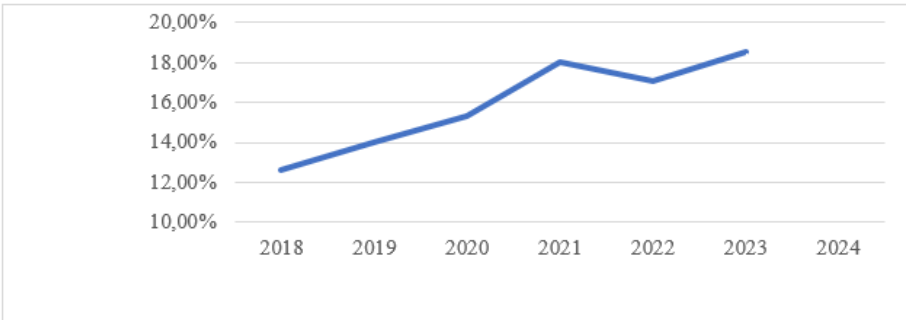


Fig. 2. The Ratio of Bank Assets to GDP, 2018–2024

Based on the information presented in the chart, we can conclude that the share of the banking sector in the country’s economy has been increasing over time, which indicates its growing influence on economic processes. An exception is 2022, when sanctions were imposed on the banks of the Republic of Belarus, which significantly hampered their

performance. However, a year later the banking system of the Republic of Belarus adjusted to external circumstances and continued its expansion.

Figure 3 considers the indicator reflecting financial stability of the banking sector of the Republic of Belarus and presents the ratio of liquid assets to short-term liabilities:

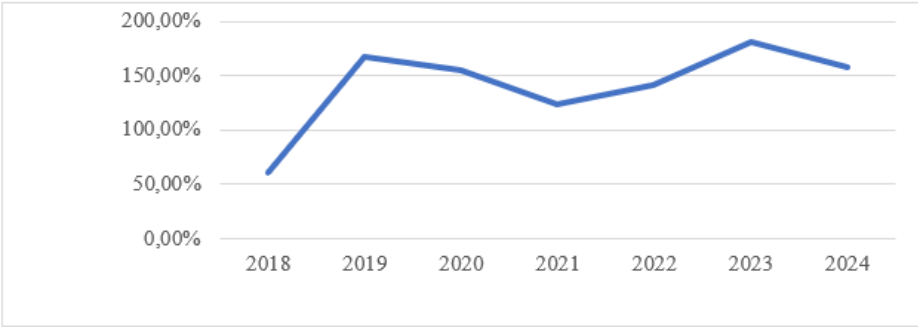


Fig. 3. The Ratio of Liquid Assets to Short-Term Liabilities, 2018–2024

Looking at the chart, one can notice serious fluctuations in this indicator, but the main conclusion to be drawn is that over the last four years the value of this indicator has been above 100%, which indicates the possibility of full coverage of short-term liabilities in case of necessity and a high degree of stability of the banking sector of the Republic of Belarus.

Figure 4 presents data about one of the main instruments of the National Bank to regulate the monetary policy:

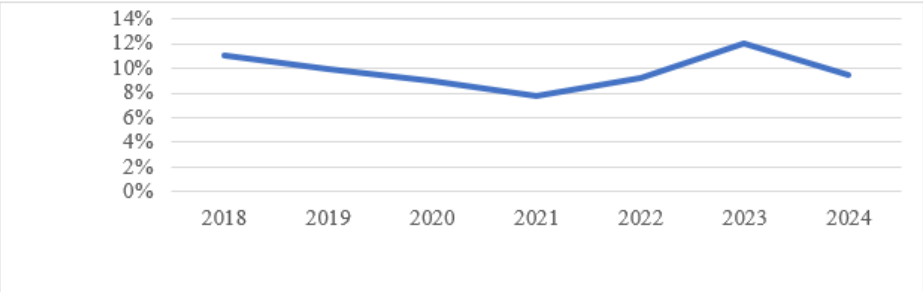


Fig. 4. The discount rate in the Republic of Belarus, 2018–2024

Throughout the whole period under review, the value of the discount rate fluctuated insignificantly. This indicates the stability of the monetary policy, in which there was no need to carry out tough interventions.

Thus, the banking sector of the Republic of Belarus plays a key role in the economy of the country, ensuring financial stability and supporting economic growth. An increase in the share of banking assets in GDP indicates its growth and development. However, attention should be paid to efficient risk management and maintaining stability of the financial system, and at the same

time, stagnation of profitability of this sector, which may pose a threat in the near future.

Библиографические ссылки

1. *Ковалев М. М.* Банковская аналитика: учебное пособие / М. М. Ковалев, Е. Г. Господарик. Минск : Изд. Центр БГУ, 2020.
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/> (дата обращения: 13.05.2024).

ANALYSIS OF STRATEGIES TO ENSURE ECONOMIC SECURITY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

T. N. Lazarevich¹⁾, M. A. Yasyuchenya²⁾

¹⁾ *Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4, 220030, Minsk, Belarus, lazarevich.tn@gmail.com*

²⁾ *Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4, 220030, Minsk, Belarus*

Supervisor – Z. M. Tarasionak, E. V. Desenko

The article analyzes the strategies to ensure economic security of the Republic of Belarus in the context of modern challenges and requirements. The paper reviews the existing strategies and measures aimed at its achievement. Both internal and external factors affecting the economic security of Belarus are analyzed, and the effectiveness of existing policies and programs is assessed. Based on the analysis, recommendations and directions for the development of economic security strategies that contribute to the sustainable development of the Republic of Belarus are proposed.

Keywords: economic security strategies; strategy analysis; development recommendations; sustainable development; critique of existing strategies.

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т. Н. Лазаревич¹⁾, М. А. Ясюченя²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 2203030, г. Минск, Беларусь, lazarevich.tn@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 2203030, Беларусь*

Научный руководитель – З. Н. Тарасенок, Е. В. Десенко

В статье проводится анализ стратегий по обеспечению экономической безопасности Республики Беларусь в контексте современных вызовов и требований. В данной работе рассматриваются существующие стратегии и меры, направленные на ее достижение. Анализируются как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность Беларуси. На основе проведенного анализа предлагаются рекомендации и направления развития стратегий по обеспечению экономической безопасности, способствующие устойчивому развитию Республики Беларусь.

Ключевые слова: стратегии экономической безопасности; анализ стратегий; рекомендации по развитию; устойчивое развитие; критика существующих стратегий.

Economic security is a key element of the national security of the state, which significantly impacts stable development and overall well-being of society. The modern global economy is characterized by a high degree of interdependence and vulnerability to external economic and political factors.

All of that highlights the importance of ensuring economic security at the national level. During the prevailing geopolitical and economic challenges, the Republic of Belarus, which holds a significant strategic position in Eastern Europe, emphasizes economic security matters with particular significance.

The aim of this study is to analyze the current situation in the field of economic security of the Republic of Belarus in order to identify key problems and vulnerabilities. The main task of the study is to develop suggestions for the development and implementation of effective strategies and measures aimed at enhancing the level of economic security of the state. Focusing on this aspect not only contributes to enhancing the protection of the country's economic interests but also helps ensure the sustainability of its development in case of changing global conditions [1].

Economic security is a comprehensive concept which studies various measures and strategies aimed at ensuring the stability and consistency of the state's economic system. In the context of the Republic of Belarus, economic security includes a complex of activities aimed at ensuring sustainable economic growth, protecting national interests, maintaining financial stability, and preventing and overcoming threats and risks that may negatively affect the country's economic development.

Key components of Belarus' economic security include:

1. **Financial stability:** Ensuring the stability of the country's financial system, control of inflation, level of public debt, and the stability of the national currency.

2. **Energy security:** Guaranteed provision of the country with energy resources, development of efficient energy infrastructure to support economic activity, as well as diversification of energy sources to reduce dependence on specific importers.

3. **External economic security:** Ensuring the stability of external economic relations, developing export potential, diversifying external trade partners, and minimizing dependence on specific markets.

4. **Social security:** Maintaining stability in society, ensuring social protection of the population, reducing unemployment, etc.

In the economic sphere, the Republic of Belarus is exposed to several factors that can have a significant impact on its security. Belarus faces several economic security challenges:

Geopolitical location: Belarus's strategic position makes it vulnerable to external influences, such as transit blockades, economic sanctions, and regional instability. **External economic ties:** Dependence on exports, especially oil and gas, makes Belarus sensitive to global price fluctuations and vulnerable to trade partner conflicts or sanctions. **Internal economic policy:** Effective reforms and political stability are crucial. Instability or poor policies can harm the investment climate and lead to inflation and social issues. **Resource base:** Limited natural

resources increase dependence on imports, raise production costs, and heighten vulnerability to global market fluctuations [2].

Based on the analysis of the above mentioned factors, it can be concluded that ensuring economic security requires guaranteeing the protection of crucial economic interests from potential threats. This protection is achieved through active intervention by the authorities in the economic system. In this context, a number of measures are proposed, aimed at strengthening the implementation of the Concept of National Security of the Republic of Belarus. The proposed recommendations will contribute to strengthening the relevant aspects of this Concept.

Ensuring national security involves:

1. Priority goals and directions of integration. A crucial aspect for ensuring the economic security of the Republic of Belarus is defining the goals and tasks of participation in integration processes. This includes determining strategic integration directions, selecting optimal stages of the integration process, and forms of participation in it.

2. Principles of ensuring economic security. National security in the economic sphere is ensured based on principles of effective management of economic resources, compliance with legal norms and principles of global interaction, as well as the development of a sustainable and competitive economy.

3. Mechanisms for neutralizing threats. To ensure economic security, it is necessary to develop and implement mechanisms for neutralizing both internal and external threats. This includes taking logical measures to prevent and minimize risks, as well as protecting the country's interests from negative impacts in economic matters.

4. State of National Security and its trends in terms of determining the main threats of integration on economic security.

Determining the main threats: It is necessary to analyze the current state of economic security of the Republic of Belarus, taking into account integration processes, identify the main threats and risks associated with these processes. These could include, for example, loss of sovereignty over economic resources, decline in the competitiveness of the national economy, as well as imbalance in foreign trade relations [2].

Impact of integration on economic security: It is necessary to analyze which specific aspects of integration processes could have a negative impact on the country's economic security. This could include, for example, loss of control over important economic resources, imbalance in trade relations with integration partners, or restrictions on the implementation of national economic strategies [3].

To ensure economic security, mechanisms must be developed and applied to neutralize internal threats and protect against external influences.

Government support should meet two main criteria:

1. Show significant external effects, contributing to improving the overall economic environment and creating friendly conditions for business development.

2. Stimulate the development of entrepreneurial activity in various spheres related to priority directions of economic development.

In conclusion, it is worth noting the importance of the goal of ensuring economic security, which is undoubtedly a crucial criteria for the development of the Republic of Belarus in the conditions of the modern globalized economy and geopolitical challenges. The main aspects of economic security have been considered, including the identification of key components and factors influencing it, as well as specific measures and recommendations for its provision.

The analysis of the current situation in the field of economic security has allowed to identify the main indicators most vulnerable to negative impacts, including geopolitical positioning, external economic ties, internal economic policy, and resource base. These factors require a systemic approach and comprehensive measures for their neutralization and protection of the country's economic interests.

The proposed action plan for ensuring economic security includes several stages, starting from awareness of existing problems and threats to the practical implementation of developed strategies considering the changing economic environment. Each stage involves specific steps, such as risk analysis, setting of priority, and development of action strategies, which should be implemented considering the specifics of the national environment and challenges.

It is important to note that successful provision of economic security requires not only the adoption of appropriate measures by governmental agencies but also active participation of society and cooperation with international partners. Only such a comprehensive approach will ensure sustainable development of the economy of the Republic of Belarus in the conditions of the modern dynamic economic environment.

Библиографические ссылки

1. *Можейко А. С.* Экономическая безопасность Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/10866.pdf> (дата обращения: 01.04.2024).

2. *Скриба Н. Н., Скриба А. С.* Стратегия обеспечения экономической безопасности [Электронный ресурс]. URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/39013/1/skriba_nn_skriba_as_2006_BMW.pdf (дата обращения: 03.04.2024).

3. Экономическая безопасность: теория, методология, практика [Электронный ресурс]. URL: [https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/14142/1/Булавко_Экономическая %20безопасность.pdf](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/14142/1/Булавко_Экономическая%20безопасность.pdf) (дата обращения: 01.04.2024).

INFLATIONARY AND ANTI-INFLATIONARY POLICIES

R. P. Yubitskaya

*Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, eco.yubickay@bsu.by
Supervisor – I. V. Kudyrko*

The paper analyzes the inflationary and anti-inflationary policies, their measures, goals and consequences. It also shows how measures of expansionary and contractionary policies are implemented in the Republic of Belarus.

Keywords: inflation; discount rate; interest rate; inflationary policy; anti-inflationary policy; reserve requirements; expansionary policy; contractionary policy.

ИНФЛЯЦИОННАЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Р. П. Юбицкая

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, eco.yubickay@bsu.by
Научный руководитель – И. В. Кудырко*

В статье анализируются инфляционная и антиинфляционная политика, их меры, цели и последствия. Также показано, как в Республике Беларусь реализуются меры экспансионной и сдерживающей политики.

Ключевые слова: инфляция; ставка рефинансирования; процентная ставка; инфляционная политика; антиинфляционная политика; обязательные резервы; экспансионистская политика; сдерживающая политика.

There are two basic types of policy that can be implemented to control the economic situation in the country: inflationary and anti-inflationary. Other common names for them are expansionary and contractionary policy. Anti-inflationary policy is aimed at reducing the government spending and combing the inflation. Inflationary policy, on the other side, deals with unemployment, stimulates the economy and promotes economic growth.

Contractionary policies are macroeconomic tools designed to combat economic distortions caused by an overheated economy. They aim to the reduce the rates of monetary expansion. They are issued during the periods with extreme inflation. Monetary policy and fiscal policy are the types of anti-inflationary policy.

Instruments used in monetary policy consist of:

1. Increased interest rate reduces the level of inflation by limiting the amount of money circulating in the economy.

2. Increased bank reserve requirements — it can effectively decrease the funds available for lending.

3. Selling government assets — open-market operations are used as a tool. Having them sold the money is taken out from the economy [1].

Figure 1 shows the inflation Rate in the Republic of Belarus.

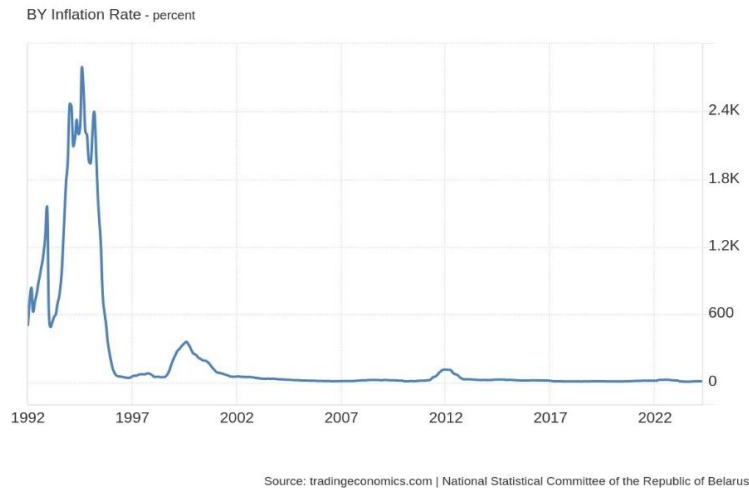


Fig.1. Inflation Rate in the Republic of Belarus [3]

Figure 2 shows the discount Rates in the Republic of Belarus.



Fig. 2. Discount Rates in the Republic of Belarus [7]

As it is clearly visible from the graphs, the first measure – dealing with high inflation by raising the interest rate – is frequently used through raising the discount rates, on which the interest rates are dependent on.

The second measure, which requires to change the required reserves has a different purpose: it stimulates people to take loans and open deposits in national currency, thereby stimulating the dedollarisation of the economy and raising the trust people put in national currency.

Government assets are not currently sold.

As for measures of contractionary fiscal policy, there are two main tools:

1. Increased taxes, that reduce the money supply and decrease the purchasing power of the consumers.

2. Reduced government spending in form of decreased subsidies, welfare programs, contracts for public works, or the number of government employees [1].

In Belarus anti-inflationary fiscal policy uses increased taxes as a measure, and expansion of the tax base is proclaimed as one of its goals [4], [5].

Contractionary policy can be rather unpopular as it requires to shut down welfare programs, reduce government spending and increase in taxes. There is commonly an overall reduction in the gross domestic product, as so it is usually disliked by voters.

Expansionary or inflationary policy is a polar opposite of a contractionary policy. It is a type of macroeconomic policy that, on the contrary, is implemented to stimulate the economy. It primarily focuses on increased money supply and extension of the government investments into the economy. Despite the bad consequences that follow inflation, the raise of unemployment can have much more devastating ones.

As in the contractionary policy there are also two types: monetary and fiscal. They use the same tools as in the anti-inflationary, but in the opposite way.

Thus, the instruments of expansionary monetary policy are:

1. Lowering lending rates. Central banks provide loans to commercial banks at a particular rate. When the rate is lower, there is more demand for funds by the commercial banks and their clients. Lower rates discourage savings and encourage consumption and investment, which promotes economic growth.

2. The next option is to reduce reserve requirements. It allows more funds to be available for loans.

3. By purchasing securities, such as government bonds, additional money is injected into the economy [2].

As it was previously mentioned, in Belarus monetary policy is anti-inflationary in nature, therefore, the expansionary one is not used.

While implementing inflationary fiscal policy, the government's aim is to stimulate the economy by directly engaging in expansionary activities through increased spending. It is typically through transfer payments, tax cuts, and rebates, ensuring that more funds are available to the public.

In Belarus expansionary fiscal policy is carried out through:

1. Increasing the wages in the public sector.

2. Maintaining socially oriented spending, implementing measures aimed at improving the quality of life of the population and the well-being of public sector workers [4], [5].

Regression analysis revealed a significant dependence of inflation on budget expenditures on wages with a lag of 6 quarters, which shows that an increase in expenditures by 1 percentage point in the current quarter can affect the acceleration of inflation by 0.4 percentage points in 6 quarters. So, the constant increase in spending, while promoting socially oriented policy, results in increased inflation [6].

In conclusion, it is clear that policy used in Belarus is dualistic in character, and while monetary policy is clearly anti-inflationary, fiscal policy is both expansionary and contractionary, which creates an endless cycle of these policies constantly dealing with consequences of one another.

Библиографические ссылки

1. *Chen J.* What Is Contractionary Policy? Definition, Purpose, and Example [Electronic resource]. URL: <https://www.investopedia.com/terms/c/contractionary-policy.asp> (date of access: 28.03.2024).

2. Expansionary Policy [Electronic resource]. URL: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/expansionary-policy/> (date of access: 27.03.2024).

3. Беларусь – Уровень инфляции [Электронный ресурс] // Trading economics. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/belarus/inflation-cpi/> (дата обращения: 21.03.2024).

4. Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2023 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. URL: <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/budget/budget2023.pdf> (дата обращения: 14.05.2024).

5. Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2024 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. URL: <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/budget/budget2024.pdf> (дата обращения: 14.05.2024).

6. Доклад о факторах роста потребительских цен в Республике Беларусь в 2018 году и предложениях Евразийской экономической комиссии по мерам, направленным на поддержание уровня инфляции в рамках количественного значения, установленного Договором о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс] // Евразийский экономический союз. URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/c80/Doklad-RB_inflyatsiya-_obnovlennyy_.pdf (дата обращения: 08.05.2024).

7. Ставка рефинансирования [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. URL: <https://www.nbrb.by/statistics/monetarypolicyinstruments/refinancingrate> (дата обращения: 08.05.2024).