

СОВРЕМЕННЫЕ ДРАЙВЕРЫ ЗЕЛЕННОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

А. Д. Фролкова

*Институт Бизнеса Белорусский Государственный Университет, ул. Московская 15А,
220007, Минск, Беларусь, angelinafrolkov@gmail.com*

В статье рассматриваются основные драйверы зеленой логистики в условиях глобализации. В ней также описываются различные воздействия на окружающую среду. На основе представленной информации следует, что использование зеленой логистики должно быть не на отдельных стадиях хозяйственной деятельности, а во всей логистической системе, и для этого необходимо использовать экологически чистые технологии в цепи поставок.

Ключевые слова: зеленая логистика; зеленые технологии; эко-логистика; глобализация; устойчивое развитие.

THE MODERN DRIVERS OF GREEN LOGISTICS IN GLOBALIZATION CONDITIONS

A. D. Frolkova

*Institute of Business Belarusian State University, Moskovskaya str. 15A,
220007, Minsk, Belarus, angelinafrolkov@gmail.com*

The article discusses the modern drivers of green logistics in globalization conditions. It also describes the various environmental impacts. According to the provided information, it follows that the need to use the green logistics shall be used not only in the separate steps of economic activity, but also during the entire logistics system, and for this it is necessary to use environmentally friendly technologies in the supply chain.

Keywords: green logistics, green technologies, eco-logistics, globalization, sustainable development.

Сегодня имидж бренда играет благородную роль в присутствии компании. Поэтому для компаний крайне важно перейти от традиционной корпоративной модели управления к бизнес-модели, которая ориентирована на устойчивость. Поскольку компании стремятся быть более ориентированными на клиента, необходимо реагировать на пожелания и потребности аудитории. Клиент интересуется не только товаром, который он хочет приобрести, но и ценностями и проблемами производителя данного продукта. Для компаний очень важно помогать окружающей среде и прилагать усилия, чтобы помочь бороться с глобальными про-

блемами мира. Одной из концепций является «зеленая» логистика – тенденция, которая стала чрезвычайно распространённой в последнее время. Ещё десять лет назад внедрение основ логистической концепции в работу отечественных компаний считалось революционным шагом. Однако новейшие тенденции в экономике и ключевых отраслях бизнеса в условиях глобализации поспособствовали возникновению современных инструментов и технологий, которые регулируют функционирование предприятий с использованием инновационных и экологически безопасных методов управления. Таким образом мы перешли на новый уровень стратегического планирования и приняли логические решения. Этот уровень характеризуется принципиально новым – «бережным» отношением к экологии, при планировании начинают учитывать возможное негативное влияние на природу. «Зеленые» технологии у нас, в отличие от развитых стран (Германия, Италия, Китай, Япония, и других, где активно используются экологические технологии) находятся на начальной стадии своего развития.

В логистических процессах, соотносимых с такими сферами как снабжение, складирование, транспортировка, распределение, главной целью является минимизации негативного воздействия на окружающую среду. При этом учитывается не только воздействие транспорта на окружающую среду, но и разрабатываются мероприятия по сокращению токсичных выбросов. Кроме того, вопросы экологической устойчивости в логистике неотделимы от учета таких аспектов, как использование технологий, обеспечивающих минимальное потребление ресурсов, внедрение энергосберегающих систем в производственные процессы, уменьшение производственных отходов, применение экологически безопасных упаковочных материалов, утилизация отходами и внедрение методов рециклинга в деятельность производственных предприятий, то есть повторно использовать вторсырьё для различных целей, связанных с промышленностью или функционированием домашних хозяйств. «Зеленая» логистика помогает избежать все эти страшные последствия. Она включает в себя усилия компании по снижению выбросов, внедрению более устойчивых производственных процессов и снижению загрязнения окружающей среды. Кроме того, существует множество решений, которые компании могут применять, чтобы быть более экологичными, от простых до очень продвинутых, прогрессивных действий. Экологические проблемы в мире только ухудшаются. Таким образом, сейчас компании как никогда важны для участия.

«Зеленая» логистика, рассматриваемая как часть «зеленой» экономики. Основными драйверами развития зеленой логистики могут быть следующие составляющие:

1. Сокращение затрат на электроэнергию. Основное мероприятие, которое может быть использовано в данном вопросе, это уменьшение мощности, потребляемой информационными системами, применение энергоэффективного освещения и охлаждения. Также можно использовать альтернативные источники энергии, то есть возобновляемые энергетические ресурсы, которые получают благодаря гидроэнергии, энергии ветра, солнечной энергии, геотермальной энергии, биомассы и энергии приливов и отливов. Использование в своей деятельности энергосберегающих технологий способствует снижению негативного влияния выбросов опасных токсичных веществ в окружающую среду.

2. Можно использовать зеленые ИТ (зеленые информационные технологии – это практика создания и использования экологически устойчивых вычислений). Зеленые ИТ стремятся свести к минимуму негативное воздействие своих операций на окружающую среду путем проектирования, производства, эксплуатации и утилизации ПК и связанных с ними продуктов экологически безопасным способом. Мотивы экологических ИТ-практик включают сокращение использования опасных материалов, максимальное повышение энергоэффективности в течение всего срока службы продукта и содействие биоразлагаемости неиспользуемых и устаревших продуктов. Зеленые информационные технологии способствуют также снижению выбросов, экономии затрат, повышению осведомленности, улучшению репутации и удовлетворённости клиентов.

3. Использование зеленых технологий. К зеленым технологиям можно отнести электромобили. Следует отметить, что загрязнения транспортом занимает третье место по степени загрязнения.

4. Информирование населения об экологических вопросах устойчивого развития. Экологическое просвещение – это распространение знаний об экологической безопасности, здоровом образе жизни человека, о состоянии окружающей среды и об использовании природных ресурсов. Целью экологического образования и просвещения является формирование активной жизненной позиции граждан и экологической культуры в обществе, основанных на принципах устойчивого развития. Этот вопрос становится все более перспективным и актуальным, так как будущее нашей страны зависит не только от определенной маленькой группы людей, а от всего общества в целом. Чтобы просвещать общество, необходимо организовывать специальные мероприятия путем информирования населения о законодательстве в области охраны окружающей.

5. Введение регулирующих мер для охраны окружающей среды, например, агентство по охране окружающей среды и ограничения на использование опасных веществ, может значительно способствовать про-

ведению регулирующих действий (как запретов, разрешений, разработки стандартов на ограничения), финансирования и т. д.

Примерами регулирующих мер для охраны окружающей среды могут стать:

1. Введение налоговых льгот для компаний, использующих экологически чистые технологии;

2. Установление нормативов на выбросы определенных вредных веществ в атмосферу;

3. Обязательное использование перерабатываемых материалов в производстве;

4. Создание программ по восстановлению биоразнообразия в определенных регионах;

5. Внедрение штрафов за нарушение экологических стандартов.

6. Рационально подходить к потреблению природных ресурсов, например, устанавливать счетчик и тарифы на воду, чтобы стимулировать экономное использование водных ресурсов, внедрять системы управления отходами, сортировки и переработки, чтобы минимизировать отходы и продлить жизненный цикл ресурсов и т.д.

7. Эффективное использование складских площадей. Люди часто связывают загрязнение и неэффективное использование ресурсов с грузовыми автомобилями, но такие вещи, как управление складскими площадями, также играют важную роль в информировании об окружающей среде. Оптимизация складов заключается в том, чтобы использовать меньшее количество ресурсов, упаковочных материалов и ресурсов для обслуживания того же количества активов. Преимущества оптимизации складов помогают компаниям экономить расходы на электроэнергию, создавать больше места для новых товаров и лучше управлять складом.

Таким образом, использование данных драйверов зеленой логистики позволит получить ряд следующих преимуществ, которые выражаются в следующих основных положениях: во-первых, использование передовых технологий способствуют снижению транспортировки продукции внутри цепи поставок; во-вторых, использование местных ресурсов и поставщиков, могут увеличить стоимость доставки товаров, однако данный эффект будет способствовать развитию сбалансированных показателей за счет уменьшению выбросов углекислого газа в атмосферу, и приведут к снижению транспортных расходов; в-третьих, использование передовых технологий транспортировки также позволяет снизить влияние на окружающую среду, за счет разрабатываемых стратегий, учитывающих экологические факторы.

Зеленая логистика помогает сократить расходы на транспортировку товара, уменьшить вред окружающей среде, построить наилучшую це-

почку поставок, эффективно использовать складские площади, экономить ресурсы и многое другое, что позволяет сделать нашу жизнь и жизнь будущего поколения лучше.

Библиографические ссылки

1. *Богданов А. А.* Тектология: Всеобщая организационная наука : в 2-х т. М. : Экономика, 1989.
2. *Выборнова Е. Е., Кадочникова Е. Д., Мохирева Е. Е., Журавская М. А.* Современные тренды «зеленой» логистики в условиях глобализации [Текст] // Экономическая наука сегодня: теория и практика : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Чебоксары, 30 апр. 2016 г. / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2016. С. 143–146.
3. *Зарецкая Л. М.* Исследование возможностей применения «зеленых» технологий при управлении цепями поставок // Торгово-экономический журнал. 2015. Т. 2. № 2. С. 91–100.
4. *Капустина Л. М.* «Зеленые» технологии в логистической деятельности // Известия УрГЭУ. 2016. № 2(64). С. 114–122.
5. Россияне уже интересуются экологией, но еще могут бросить мусор в лесу [Электронный ресурс]. URL: <http://scientific.russia.ru/articles/rossiiane-interesiutsiaekologiej> (дата обращения: 10.04.2024).
6. *Хмелькова Н. В., Перевозчиков К. И., Агеносов А. В.* Информированность населения об экологических проблемах как фактор устойчивого развития общества // УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ВЫЗОВЫ, РИСКИ, СТРАТЕГИИ : материалы XIX Междунар. науч.-практич. конф. : к 25-летию Гуманитарного ун-та. Екатеринбург, 12–13 апреля 2016 г. С. 309–311.