СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Н. А. Костерова

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, kosterova@bsu.by*

Современные стратегии изучения иностранного языка предполагают активное участие обучающихся в организации своего собственного процесса изучения, иногда в рамках совместной работы с преподавателем, а иногда безотносительно тех методов и подходов, которые использует преподаватель. Выбор стратегий изучения часто связывают с понятием автономности обучающихся. В данной статье рассматривается классификация стратегий изучения иностранного языка и методы работы со студентами для самостоятельного использования данных стратегий в дальнейшем.

Ключевые слова: автономность обучающихся, когнитивные стратегии, метакогнитивные стратегии, социальные стратегии, аффективные стратегии.

MODERN LEARNING STRATEGIES FOR LEARNING FOREIGN LANGUAGES

N. A. Kosterova

*Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, kosterova@bsu.by*

Modern learning strategies for learning foreign languages suggest an active participation of learners in managing their own learning. Sometimes they cooperate with their teacher, sometimes independently of their teachers methods and approaches. The notion of learning strategies is closely connected with learner autonomy. The article focuses on studying and applying learning strategies in the process of foreign language teaching.

Keywords: learner autonomy, cognitive strategies, metacognitive strategies, social strategies, affective strategies.

Параллельно и студенты, и преподаватель предлагают объяснения, почему была выбрана та или иная стратегия и оценивают эффективность ее использования. Студенты могут самостоятельно оценить, для себя лично, эффективность каждого из них в процессе изучения. Это побуждают и в дальнейшем так же использовать выбранную стратегию и, постепенно, принятие решений о выборе той или иной стратегии может переходить от преподавателя к студенту.

В методике преподавания иностранных языков появилось понятие «автономности обучающихся». Ключевым является положение, что процесс изучения не является зеркальным отражением процесса преподавания.

давания. В то время, как стандартные подходы к преподаванию и такие популярные методы преподавания английского языка, как метод аудиolingвизма, ситуативный метод, метод обучения на основе поставленных задач, изначально ограничивают роль обучаемого в педагогическом процессе, при использовании же других методов, например, коммуникативного, или групповой работе над поставленной задачей студенты часто усваивают материал способами, независимыми от преподавателя, и эти способы могут влиять на успешность усвоения изучаемого материала. Эффективность преподавания, таким образом, может повышаться, если студентам предоставляется более активная роль в организации процесса обучения. Автономность обучающегося прежде всего проявляется в самостоятельном выборе стратегий изучения иностранного языка. Под стратегиями изучения мы понимаем всесторонний план и последующие действия, сознательно выбранные обучающимся для использования в процессе изучения и дальнейшей практики в изучаемом языке. В свою очередь, влияние выбранной студентом стратегии на процесс преподавания проявляется в том, что некоторые стратегии оказываются более перспективными, чем другие: разные стратегии используются для начинающих и продвинутых студентов, студентов с разными уровнями способностей к изучению иностранного языка. Подбор подходящей стратегии безусловно, повышает эффективность, как процесса преподавания, так и процесса изучения.

Хорошо известная классификация выделяет четыре вида стратегий, имея в виду их функции:

1) когнитивные стратегии помогают студентам осознавать и запоминать предлагаемый для изучения материал, осуществлять ввод и поиск данных, строить ментальные ассоциации, извлекать ключевые фразы их текста, выделять слова, необходимые для усвоения изучаемого материала;

2) метакогнитивные стратегии дают возможность контролировать и планировать непосредственно процесс изучения, отслеживая прогресс и оценивая свой результат после выполнения данного задания. Например, студент может сфокусироваться на следующих вопросах, выполняя тест на аудирование, предложенный учителем: 1) функция планирования: какие части прослушанного материала вызывают наибольшие трудности, а, следовательно, требуют большего внимания; 2) функция контроля: если в тексте незнакомые слова и как это повлияет на понимание всего текста, правильно ли выполнен весь тест;

3) социальные стратегии необходимы студентам для общения в классе или, в определенных условиях с носителями языка. Например, студент может подготовить список вопросов, которые можно задать носителю языка, чтобы дать ему возможность попрактиковаться в английском языке;

4) аффективные стратегии, представляющие собой предпринимаемые студентом действия для управления эмоциональным состоянием во время обучения или проверки своих знаний и навыков во время комму-

никации. Например, обучающийся может считать общение на английском языке с такими же студентами, как и он, но хорошо знающими английский язык, менее стрессовым, чем аналогичную беседу с носителем языка [1, р. 337—338].

Исследования стратегий изучения иностранных языков может быть использовано как в процессе преподавания, так и в развитии автономности обучающихся. Для того, чтобы помочь студентам лучше их понимать и эффективно использовать, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

- 1) продемонстрировать студентам, какие стратегии они уже используют;
- 2) объяснять и совместно моделировать стратегии, чтобы студенты более осознанно относились к процессу изучения;
- 3) регулярно предоставлять обучающимся возможность практиковаться, чтобы способствовать их автономности в процессе изучения, без постоянного контроля и поддержки преподавателя;
- 4) приучать обучающихся к постоянной оценке эффективности используемых стратегий и возможности их использования для решения новых задач в обучении.

На первом этапе стратегии моделируется и объясняются преподавателем, а потом студенты практикуются в их использовании. Одновременно вместе с преподавателем они оценивают эффективность использования той или иной стратегии. Например, при изучении темы «Маркетинг» в аспекте «Делового английского» раздел «Маркетинговый микс», в рамках когнитивных и метакогнитивных стратегий, можно изучать и запоминать, двигаясь от общего к частному, т. е. сначала общее определение рынка и задач маркетинга, а потом рассматривать поочередно продукт, дистрибуцию, продвижение продукта и ценообразование, а можно сначала разобрать каждый из компонентов маркетингового микса, а потом обобщать задачи маркетинга и рассматривать рынок в целом. С помощью метакогнитивных стратегий обучающиеся контролируют свой процесс изучения, планируя, что они будут делать. Параллельно и студенты, и преподаватель предлагают объяснения, почему была выбрана та или иная стратегия и оценивают эффективность ее использования. Студенты могут самостоятельно оценить, для себя лично, эффективность каждого из них в процессе изучения. Это побуждают в дальнейшем так же использовать выбранную стратегию и, постепенно, принятие решений о выборе той или иной стратегии может переходить от преподавателя к студенту. В рамках такой работы каждый студент может индивидуально проверить, какая стратегия для него наиболее эффективна.

Необходимо отметить, что у разных преподавателей сами концепции преподавания и изучения могут значительно различаться. Так многие полагают, что хороший преподаватель управляет и направляет учеников, поддерживая дистанцию между теми, кто преподает, и теми, кого обучают. В такой ситуации ученик является пассивным реципиентом в процессе преподавания. При другом подходе ценится способность преподавателя

построить и поддерживать межличностные отношения со своими студентами с акцентом на индивидуальные способности каждого. Студентов поощряют задавать вопросы и даже не всегда соглашаться с тем, что говорит преподаватель. Можно утверждать, что именно при таком подходе будет уместно рассматривать понятие «автономность обучаемого» и работать над выбором индивидуальной стратегии изучения иностранного языка.

Подводя итоги, можно утверждать, что концепция автономности обучающихся основывается на их роли, в процессе изучения. Эффективность преподавания может повышаться, если студентам предоставляется более активная роль в организации процесса обучения. Автономность обучающегося проявляется в индивидуальном выборе и дальнейшем применении стратегии изучения иностранного языка. Очевидно, что этот факт не следует игнорировать, так как подходы и методы преподавателя иностранного языка могут помогать самим студентам в процессе изучения, а индивидуальный выбор правильной стратегии может стать важной составляющей в процессе преподавания и основой для успехов в учебном процессе.

Библиографический список

1. Richards, J. C. Approaches and Methods in Language / J. C. Richards, T. S. Rodgers. — Cambridge: Cambridge University Press, 2017 — 419 p.