ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА: ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Г. М. Власова¹⁾, А. Е. Артюх²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, GMVlasova97@mail.ru*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Республика Беларусь, aartykh@gmail.com*

В статье дан краткий обзор фармацевтического рынка Республики Беларусь, показано значение фармацевтической логистики для его эффективного функционирования, отмечены особенности, определяющие специфику работы логистических компаний в данном сегменте сферы услуг.

Ключевые слова: рынок фармацевтической продукции; фармацевтическая логистика; медицинские препараты.

PHARMACEUTICAL LOGISTICS: ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECT

G. M. Vlasova¹⁾, A. E. Artyukh²⁾

¹⁾ *Belarusian State University, Niezaliežnasci Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, GMVlasova97@mail.ru*

²⁾ *Belarusian State University, Niezaliežnasci Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, aartykh@gmail.com*

The article gives a brief overview of the pharmaceutical market of the Republic of Belarus, shows the importance of pharmaceutical logistics for its effective functioning, notes the features that determine the specifics of the work of logistics companies in this segment of the service sector.

Keywords: pharmaceutical market; pharmaceutical logistics; medical preparations.

Современная фармацевтическая промышленность – стремительно развивающаяся отрасль. Основу белорусской фармацевтической индустрии сегодня составляют государственные предприятия, которые входят в холдинг «Белфармпром» и производят более 95% объема отечественных лекарственных средств. В составе «Белфармпром» – крупнейшие участники рынка, такие как «Белмедпрепараты», Борисовский и Несвижский заводы медицинских препаратов, «Экзон» и др. Данные компании являются лидерами на фармацевтическом рынке страны по объемам продаж в денежном и в натуральном выражении. По состоянию на первое

января 2022 года на рынке Республики Беларусь зарегистрировано 4304 лекарственных средства, из них 1834 лекарственных препарата являются отечественными [1].

Дальнейшее развитие отечественной фармпромышленности в настоящее время идет в рамках государственных научно-технических программ, инновационных проектов и инициативных поисковых работ отдельных предприятий. Среди них следует отметить новую государственную научно-техническую программу «Разработка фармацевтических субстанций, лекарственных средств и нормативно-правового обеспечения фармацевтической отрасли», рассчитанную на 2021–2025 годы.

В целом фармацевтический рынок представляет собой систему взаимосвязанных субъектов и объектов по выработке, распределению и потреблению лекарственных средств.

Медицинские препараты – это особый вид продукции. При нарушении правил изготовления, перевозки или хранения таких товаров, может возникнуть угроза нанесения вреда здоровью человека, поэтому все производственные площадки по выпуску лекарственных препаратов и фармацевтических субстанций организаций – участников холдинга «Белфармпром» имеют национальные сертификаты Надлежащей производственной практики (GMP).

В рамках проводимой работы по приведению в соответствие с законодательством Евразийского экономического союза (ЕАЭС) более 70% производств организаций – участников холдинга «Белфармпром» сертифицированы на соответствие требованиям Правил GMP-ЕАЭС. Для развития экспортного потенциала получены сертификаты соответствия стандарту GMP-PIC/S Украины, проводятся подготовительные работы для получения сертификатов GMP Европейского союза.

Учитывая высокое качество фармацевтической продукции организаций – участников холдинга, по итогам 2021 года она экспортировалась в 37 стран. В структуре экспорта преобладают Российская Федерация, Республика Казахстан, Азербайджанская Республика [1].

Фармацевтическая продукция характеризуется большим разнообразием классов, групп и подгрупп, что требует разработки и применения специальной классификации таких товаров в целях их быстрой навигации и изучения.

К основным классам фармацевтических товаров относятся:

- лекарственные средства,
- изделия медицинского назначения,
- парафармацевтическая продукция,
- медицинская техника.

«Одним из ключевых вопросов гармонизации в области медицины

является создание единой номенклатуры медицинских изделий GMDN. Структура номенклатуры GMDN определяется стандартом ISO 15 225 и состоит из трех уровней:

- ✓ категория изделий;
- ✓ видовая группа изделий;
- ✓ тип изделия.

Код изделия однозначно определяет видовую группу, к которой относится изделие внутри номенклатуры» [3, с. 30]. Для идентификации фармацевтической продукции в таможенных целях на территории ЕАЭС используется 30 группа ТН ВЭД ЕАЭС.

Одной из актуальных задач, стоящих перед отраслью здравоохранения сегодня, является повышение рентабельности продукции за счет снижения логистических издержек. По данным компании McKinsey&Company «расходы на цепь поставок составляют около 25% стоимости фармацевтических препаратов и 40% стоимости медицинских изделий. Поэтому уменьшение затрат на фармацевтическую логистику позволило бы сделать эти товары доступными более широкому сегменту потребителей. Современные мировые тенденции в области здравоохранения, такие как старение населения, распространение практики ухода на дому и переход от интенсивной терапии к постоянному лечению, означают растущую нагрузку на логистические цепи предприятий медицинской отрасли. В этих условиях компании должны строго контролировать свои затраты и оперативно реагировать на изменения в структуре фармацевтического рынка» [4].

В настоящее время участники рынка фармацевтической продукции осуществляют большие инвестиции в развитие технологий, включая ИТ-решения, которые способствуют оптимизации логистики и служат одним из основных драйверов развития этого сегмента. Согласно маркетинговому исследованию Reportsnreports, ежегодный рост мирового рынка фармацевтической логистики прогнозируется на уровне 5,62%. С одной стороны, «подобное увеличение спроса приводит к устойчивому росту рынка фармацевтической логистики, а с другой – создает ряд трудностей для его участников» [5].

На территорию Республики Беларусь можно ввозить фармацевтическую продукцию, которая включена в Государственный реестр лекарственных средств. При этом, разрешается ввозить лекарственные средства: физическим лицом для личного использования; предназначенные для проведения клинических исследований; в качестве иностранной безвозмездной помощи; предназначенные для предупреждения и устранения последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, в том числе эпидемических заболеваний; с целью проведения

выставок, без последующей реализации таких товаров; предназначенные для обеспечения раннего доступа пациентов к новым методам лечения; предназначенные для оказания медицинской помощи по жизненным показаниям конкретного пациента или оказания медицинской помощи ограниченному контингенту пациентов с доказанной неэффективностью или непереносимостью зарегистрированных лекарственных средств; ввозимых в иных случаях, предусмотренных международно-правовыми актами [6].

Ввоз фармацевтической продукции на территорию Республики Беларусь осуществляется на основе разрешения Министерства здравоохранения Республики Беларусь, которое выдается только юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям, имеющим лицензию на оказание медицинских услуг или право осуществлять фармацевтическую деятельность.

В заключение следует отметить, что современная фармацевтическая логистика – это особый сегмент в сфере услуг, так как к компаниям, осуществляющим доставку медицинских товаров, биологических материалов и жизнеобеспечивающих веществ, предъявляются особые требования.

В первую очередь, это обусловлено спецификой фармацевтических препаратов как продуктов производства и объекта купли-продажи на рынке. В связи с этим, следует выделить ряд особенностей, которые и определяют специфику работы логистических компаний.

В первую очередь, фармацевтическая продукция охватывает не только экономическую, но и социальную сферу общественной жизни. Процесс насыщения рынка медицинскими товарами связан с оказанием населению медицинских услуг, которые выполняют роль логистического импульса, т.е. их движение определяется не только коммерческими факторами, но и медицинскими показателями.

Товаропроизводители фармацевтической продукции оказывают значительное влияние на траекторию товарных потоков. В основном, пространство товародвижения фармацевтической продукции носит международный характер, что предопределяет значительную роль в этом процессе импортной продукции. Оптово-торговые фармацевтические компании для розничной реализации части своей продукции должны обладать собственной товаропроводящей (аптечной) сетью.

Кроме того, процесс товародвижения фармацевтической продукции должен управляться с помощью мониторинга ликвидности, который требует следить за сроками реализации и годности препаратов.

Библиографические ссылки

1. Холдинг «Белфармпром» [Электронный ресурс]. URL: <https://belpharmprom.by> (дата обращения: 10.03.2023).
2. *Васнецова О. А.* Медицинское и фармацевтическое товароведение: учеб. пособие. 3-е изд. М.: Авторская Академия, 2016. 424 с.
3. *Фролова М. С.* Современные способы классификации медицинских изделий // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2013. № 1(45). С. 26–36.
4. NewRetail[Электронный ресурс]. URL: https://new-retail.ru/business/logistika_dlya_zdravookhraneniya/ (дата обращения: 10.03.2023).
5. NewRetail[Электронный ресурс]. URL: https://new-retail.ru/business/logistika_dlya_zdravookhraneniya/ (дата обращения: 10.03.2023).
6. Об обращении лекарственных средств [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 20 июля 2006 г., № 161-3: с доп. Об изменении Закона Республики Беларусь «О лекарственных средствах». Закон Республики Беларусь от 13 мая 2020 г. № 13-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=N10600161> (дата обращения: 22.03.2023).