Список использованных источников

1. Wright, P. W., Kinard, J., & Iverstine, J. (1982). The developing world to 1990: Trends and implications for multinational business. *Long Range Planning*, 15(4): 116–125.
2. Taylor, B. (1986). Corporate planning for the 1990s: The new frontiers. *Long Range Planning*, 19(6): 13–18.
3. Davies, A., Fidler, D., & Gorbis, M. (2011). *Future Work Skills 2020*. Palo Alto, CA: Institute for the Future.

(Дата подачи: 26.02.2024 г.)

И. В. Мальгина

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск

I. V. Malgina

Academy of Public Administration under the President
of the Republic of Belarus, Minsk

УДК 338.22.021.1

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КЛУБЫ В ПРОСТРАНСТВЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ENTREPRENEURIAL CLUBS IN THE SPACE OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP

В статье рассматриваются основные положения функционирования бизнес-клубов. Особое внимание уделяется рассмотрению функционирования бизнес-клубов Российской Федерации. Рассмотрены отдельные бизнес-клубы Республики Беларусь.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; пространство; бизнес-клуб; бизнес-экосистема.

The article discusses the main provisions of the functioning of business clubs. Particular attention is paid to the functioning of business clubs in the Russian Federation. Individual business clubs of the Republic of Belarus are considered.

Keywords: small and medium entrepreneurship; space; business club; business ecosystem.

Развитие пространства малого и среднего предпринимательства (далее – ПМСП) играет значительную роль в экономическом и социальном развитии страны. Одно из центральных мест занимают бизнес-клубы (далее – БК) предпринимателей. БК способствуют налаживанию и поддержанию бизнес-связей, обучению и обмену опытом между предпринимателями.

Понятие клуб существует очень давно. Рассмотрение различных дефиниций понятия «клуб» приводит к пониманию понятия «бизнес-клуб» (таблица 1).

Различные значения понятия «клуб»

Автор	Содержание
Толковый словарь Ожегова	Общественная организация, объединяющая людей на основе общности, сходства, близости интересов занятий. Учреждение или общественная организация (обычно международная), занимающаяся финансовой или коммерческой деятельностью
Исторический словарь галлицизмов русского языка	Общественная организация, объединяющая людей определенного круга для совместного отдыха, развлечений, занятий спортом и т. п.
Социологический энциклопедический словарь	Форма добровольной обществ, организации, объединяющей людей в целях общения на основе совместных интересов (полит., научных, художественных и др.)
Большая советская энциклопедия	Общественная организация, добровольно объединяющая группы людей в целях общения, связанного с политическими, научными, художественными, спортивными и др. интересами, а также для совместного отдыха и развлечений; существует на основе вносимых членами клуба взносов
Этимологический словарь Семёнова	Организация, объединяющая людей по интересам
Фразеологический словарь Михельсона	Постоянное общество, в котором собираются члены его, внесшие в складчину известную сумму
Большой словарь иностраннных слов	Общественная организация, объединяющая группы людей в целях общения, связанного с политическими, научными, художественными, спортивными и другими интересами
Большой энциклопедический словарь	Общественная организация, объединяющая группы людей в целях общения, связанного с политическими, научными, художественными, спортивными, досуговыми и другими интересами
Толковый словарь Ушакова	Общественная организация, объединяющая лиц одного социального круга для совместного отдыха и развлечения
Толковый словарь Даля	Собрание, постоянное общество, которое собирается в особом помещении, для беседы и увеселений

Примечание: собственная разработка на основе [1–9].

Бизнес-клуб – это клуб предпринимателей, деловых людей. Можно понимать под бизнес-клубом общественную организацию, объединяющую предпринимателей и деловых людей в целях обмена опытом, обучения, создания сети (нетворкинга).

Бизнес-клубы отличаются от ассоциаций (союзов) предпринимателей. Оба типа организаций представляют собой организованные группы людей, преследующие определенную цель. Ассоциация обычно представляет собой более формальную группу с более определенным механизмом. Ассо-

циация обычно относится к группе лиц или организаций, которые объединились для определенной цели, например, профессиональная ассоциация или торговая ассоциация. Ассоциации часто создаются для продвижения определенной отрасли или профессии и могут предоставлять членам такие ресурсы, как сетевые возможности, образование.

Клуб обычно менее формальный и носит развлекательный характер. В отличие от ассоциации, клуб обычно создается в интересах его членов, а не для какой-то конкретной цели или отрасли. Клубы могут быть некоммерческими или коммерческими, и они часто имеют менее формальную структуру, чем ассоциации. Члены клуба обычно платят членские взносы, что дает им доступ к удобствам и мероприятиям клуба. Их цель, в широком смысле, состоит в том, чтобы обеспечить благополучие этих членов и их сообществ.

Бизнес-клубы можно разделить на несколько категорий: начинающих предпринимателей, студенческие и школьные бизнес-клубы, устоявшиеся предпринимателей, иностранных предпринимателей, отраслевые и др.

В. Г. Матвиенко отмечает, что «в формировании элементов экономического мышления чрезвычайно большую роль играет работа школьного бизнес – клуба» [10]. Рассматривая студенческие бизнес-клубы, Г. Ф. Бедулина констатирует, что «устойчивость модели студенческого наставничества обеспечивается возможностью практического использования полученных знаний и навыков через деятельность студенческого клуба «Бизнесьютор» [11].

Бизнес-клубы получили распространение во всех странах мира. Так, сегодня в Российской Федерации можно выделить более 20 наиболее значимых бизнес-клубов (таблица 2).

Таблица 2

Характеристики наиболее значимых бизнес-клубов Российской Федерации

Название	Год создания	Описание сообщества	Цель/Предназначение	Количество членов, чел.
Клуб Первых	2017	Крупнейшее деловое сообщество для собственников и топ-менеджеров среднего и крупного бизнеса	Создание пространства доверия, где в открытом диалоге решаются сложные бизнес-задачи, реализуются совместные проекты и открываются новые возможности для роста и развития бизнеса каждого из участников	более 800
Атланты	2017	Сообщество для тех, кто уже завоевал мир и стоит на бизнес-Олимпе	Место обмена опытом и поддержки предпринимателей	более 650

Название	Год создания	Описание сообщества	Цель/Предназначение	Количество членов, чел.
Клуб 500	2016	Закрытый премиальный бизнес-клуб	Бизнес-клуб для предпринимателей, которые хотят не просто усилить свои профессиональные качества, но и улучшить качество жизни	более 1000
ЭКВИ-УМ	2016	Сообщество high-impact предпринимателей и ролевых моделей	Важно объединять людей, которые не только смогут построить многомиллиардную компанию, но и будут поддерживать социально преобразующую деятельность, которая меняет жизнь общества к лучшему	более 900
Business Family	2013	Деловое сообщество, объединяющее предпринимателей и бизнесменов крупных российских и западных компаний, проводящее регулярные встречи на премиум-площадках страны	Мы верим, что делать бизнес нужно с людьми, которых знаешь лично	более 500 000
Деловар	2003	Частное объединение владельцев бизнеса, созданное предпринимателями	Помощь в создании, развитии и ведении своего бизнеса посредством организации площадки для обмена опытом между предпринимателями и проведения мероприятий, полезных для развития бизнеса	Более 900

Примечание: собственная разработка на основе [12–17].

Очень часто внутри бизнес-клубов образуются другие клубы. Так, например, бизнес-клуб «Атланты» (Российская Федерация) имеет в своем составе более 17 различных инициатив (таблица 3).

Различные инициативы бизнес-клуба «Атланты» (Российская Федерация)

Инициатива	Описание
Инвестиционный клуб	Передача успешного опыта инвестирования от одних членов клуба к другим. Синдицирование инвестиционных сделок с членами клуба. Обучение у лучших экспертов. концентрат актуальной информации, делимся опытом друг с другом по сделкам
Клуб цифровой трансформации	Существенная трансформация основного бизнеса и модели производства за счёт цифровых технологий. выход на новые рынки и освоение новых ниш с помощью цифровизации
Атланты JUNIOR	Новое поколение будущих атлантов. стратегическое мышление, готовность пробовать новое, желание создавать что-то своё и менять мир к лучшему – эти качества формируются с детства
Книжный клуб	Совместный разбор книг, которые выбирают участники клуба; расширение границ; новые грани/новое прочтение; понимание себя
Спортивный клуб	Совместные занятия спортом, походы, поездки на матчи и соревнования
Банный клуб	Любители попариться собираются вместе и круто проводят время. Вот это уровень близости и дружбы!
Синемалогия	Собираемся, чтобы вместе смотреть фильмы с последующим бизнес-разбором. Звучит забавно, но это серьёзная технология. синемалогия – это метод проективного разбора собственных стратегий для бизнеса и личной жизни на примере просмотренного фильма
Atlanty adventure	Путешествия для своих, собираем сообщество путешественников, где сами участники организуют путешествия для себя, куда приглашают других, не зарабатывая на них
Публичные атланты	Люди – главный актив клуба. некоторые из них являются не просто резидентами, но и амбасадорами бренда «атланты». они часто выступают публично, делятся своим предпринимательским опытом и тем, как клуб помогает им расти
Женский клуб	Прекрасная половина бизнес-клуба. Сильные, мудрые и успешные как в бизнесе, так и в семье встречаются, чтобы обмениваться энергией и знаниями, как успевать и совмещать
ВЭД	Вместе покоряем рынки других стран и обсуждаем подводные камни внешнеэкономической деятельности компании
Клуб безопасности	Риски предпринимательства, взаимодействие с правовыми структурами, личный опыт решения спорных вопросов, успешные кейсы судебных разбирательств, истории предотвращения рейдерских захватов
Атланты. Производство	Как повысить рентабельность производства в России, где размещать площадки, какие ресурсы использовать для кратного роста, особенности подбора персонала и др.

Инициатива	Описание
Клуб управленческих поединков	Провести переговоры, презентовать бизнес-план, выступить перед персоналом, мотивировать команду, договориться о выгодном контракте. успешный предприниматель обязан быть хорошим оратором
Атланты IT	Информационные технологии изменили мир и дали толчок к развитию новых направлений бизнеса. Как технологии помогают зарабатывать и какие тренды важно не упустить
Global sales	Как выбирать страны и локации для открытия магазинов; как находить b2b клиентов и вести переговоры; и главное – как получить вдохновение и начать уже захватывать мир!

Примечание: собственная разработка автора на основе [13].

Бизнес-клубы обычно имеют правила приема. Так, бизнес-клуб «Атланты» (Российская Федерация) установил следующие критерии для вступления в бизнес-клуб: минимальный оборот собственника 60 млн руб.; минимальный оборот компании топ-менеджера – 5 млрд руб. в год. Клуб 500 предлагает три разных тарифа с единовременным вступительным взносом 600 тыс. руб. и ежемесячными платежами, которые зависят от количества мероприятий.

Процесс принятия в члены бизнес-клубов также различается. Так, бизнес-клуб «Атланты» имеет следующую процедуру: презентация клуба – интервью-проверка службы безопасности – проверка резидентами клуба – подбор группы. Клуб 500 – проверка службой безопасности; проверка налоговых выписок; собеседование с директором клуба; рекомендации резидентов клуба.

Бизнес-клубы могут иметь внутренний распорядок. Так, Клуб Первых имеет «Кодекс делового сообщества CLUBFIRST», в котором обозначены такие направления как ключевые ценности, которое включает следующие элементы: описание сообщества, развиваемого участниками; форумы – важнейший формат клуба; лидерство равных; уважение к многообразию, чужому мнению и личности собеседника, защита безопасного пространства и конфиденциальности; ответственность за достоверность информации; взаимное обучение и развитие; поддержка рекомендаций; соблюдение правил и др. Клуб «Эквиум» также имеет внутренний Кодекс, который содержит три важных постулата: популяризация предпринимательства – это продвижение лучших примеров влияния бизнеса на социальные преобразования и улучшение жизни общества; все средства, которые сообщество получает в виде членских взносов, направлены на организацию мероприятий и развитие инфраструктуры сообщества. Никто, кроме самих предпринимателей, не знает, что лучше для предпринимателя: коуч или консультант не расскажут, как делать бизнес.

Как правило бизнес-клубом руководит правление. Клуб 500 предъявляет следующие требования к членам: соблюдение правил и устава клуба; на-

личие совета клуба; система исключения за нарушения; верификация инвестиционных сделок.

Немаловажным является наличие собственного клубного пространства, в котором члены клуба собираются и могут проводить не только встречи клуба, но и деловые переговоры с партнерами. Так, Клуб «Атланты» имеет «Дом Атлантов» (Собственное премиальное пространство 500 м от Кремля).

Важно также наличие своего телеграм-канала, страницы в соцсетях, наличие персонального менеджера или мобильного приложения. Так, Клуб «Атланты» имеет собственный телеграм-канал (число подписчиков 13 280); Клуб 500 (17578); Business Family (966 подписчиков), Деловар (1078). Собственное мобильное приложение, например, имеют клуб «Атлант», Клуб 500 и др.

В Республике Беларусь также получили развитие различные бизнес-клубы. Так, функционируют Республиканский Клуб директоров, Клуб «Про бизнес», Бизнес-клуб «Свои», Бизнес-клуб «Эквиум» Беларусь, сообщество бизнеса «Owner» и др. Произведенный нами анализ позволил выявить характерные черты бизнес-клубов Беларуси, представленные в таблице 4.

Таблица 4

Характеристики отдельных бизнес-клубов Республики Беларусь

Название	Год создания	Описание сообщества	Цель/ Предназначение	Количество членов, чел.
Республиканский Клуб директоров	1992	Объединяет руководителей организаций Республики Беларусь на принципах общей заинтересованности в обмене опытом управленческой деятельности и в активном влиянии на динамику экономических процессов в обществе. Клуб является одной из форм уставной деятельности БСПН имени Кунявского	1. Постоянный обмен мнениями по наиболее актуальным экономическим и социально-трудовым проблемам, выработка путей и механизмов их разрешения. 2. Доведение до сведения руководства государства и правительства, местных органов власти и средств массовой информации позиции директорского корпуса по проблемам экономического развития Республики Беларусь, отдельных регионов, отраслей и предпринимательства. 3. Конструктивный диалог с представителями государственной власти и управления, профсоюзов и некоммерческих организаций, международных организаций по наиболее актуальным социально-экономическим проблемам	Около 100

Название	Год создания	Описание сообщества	Цель/ Предназначение	Количество членов, чел.
			<p>4. Обсуждение проектов законодательных и нормативных правовых актов, выработка замечаний и предложений к ним, анализ их реализации в Республике Беларусь.</p> <p>5. Обсуждение вопросов социального партнерства для их постановки и рассмотрения в Национальном совете по социальным и трудовым вопросам.</p> <p>6. Установление деловых контактов и сотрудничества с аналогичными объединениями руководителей в странах СНГ и других странах.</p> <p>7. Определение роли руководителя в процессе развития предпринимательства. Решение вопросов социальной и юридической защиты руководителя. Организация спортивного и культурного досуга членов Клуба.</p> <p>8. Налаживание контактов между руководителями для совместного делового сотрудничества</p>	
Клуб «Про бизнес»	2019	Самое большое сообщество предпринимателей и руководителей в Беларуси	Внутри Клуба создана уникальная механика нетворкинга, которая помогает получить экспертную поддержку других участников сообщества, обсудить кейс, проблему, вопрос по бизнесу. Полезный практический опыт коллег – руководителей и предпринимателей из разных сфер, помогают находить решения для бизнеса	Более 1700

Название	Год создания	Описание сообщества	Цель/ Предназначение	Количество членов, чел.
Бизнес-клуб «Свои»	–	Клуб осознанных успешных и счастливых людей	Клуб для предпринимателей, которые не просто успешны в бизнесе и занимаются тем, что любят, а по-настоящему счастливы благодаря балансу во всех сферах жизни	142
Бизнес-клуб «КАКТУС»	2018	Для развития предпринимательского потенциала студентов на факультете психологии ГрГУ имени Янки Купалы	–	
Бизнес-клуб «Эквиум» Беларусь	–	Сообщество high-impact предпринимателей и ролевых моделей	Предприниматель «Эквиум» – это ролевая модель, пример влияния на преобразование, которые улучшают качество жизни через проактивность, с фокусом семейные ценности и филантропию. Мы верим, что качественное изменение макроэкономических процессов и улучшение благосостояния человека возможно через развитие предпринимательства и популяризацию правильных ролевых моделей. Важно объединять людей, которые смогут построить многомиллиардную компанию и будут совместно стараться менять жизнь общества к лучшему	39
Сообщество бизнеса «Owner»		Экспертное сообщество бизнеса Беларуси	Разбираем вопросы продаж, маркетинга, бизнес-процессов и персонала. Помогаем предпринимателям находить решения в бизнесе и в своём деле. Создаём качественный полезный контент, проводим нетворкинги, бизнес-форумы, семинары, мастер-классы и бизнес-завтраки	8 172+

Примечание: собственная разработка на основе [18–23].

Произведенный нами анализ деятельности бизнес-клубов Беларуси показал определенное сходство с Российской Федерацией (таблица 5).

Таблица 5

Различные инициативы бизнес-клубов Беларуси

Инициатива	Описание
<i>Клуб «Про бизнес»</i>	
Основная встреча Клуба ежемесячно	Мозговой штурм; мастермайнд; бизнес-знакомство; бизнес-игра
Тематические встречи ежемесячно	Продажи; маркетинг; управление сотрудниками; проблемы менеджмента
Промышленные экскурсии	Для обмена опытом посещаются известные компании и предприятия
Форматы для отдыха и неформального нетворкинга	Совместный яхтинг; походы на байдарках; путешествия
Экспериментальные форматы	English-ужины; винные дегустации; другие форматы, которые предлагают участники Клуба
<i>Бизнес-клуб «Свои»</i>	
Курс по выбору ниши «Модули»	Суть и нюансы выбора ниши; тренды и спрос; распаковка ваших интересов; плюсы и минусы различных сегментов рынка; оценка собственных ресурсов; окончательный выбор ниши и др.
Профессия: инвестор 2.0	Описание отсутствует в открытом доступе
Команда	
Система бизнеса	
<i>Сообщество бизнеса «Owner»</i>	
Бизнес-завтраки	Разбор скрытых рисков в бизнесе в 2024-м году; востребованный продукт; как стать миллионером за 7 лет; БелВЭБ-Касса в пользование в пакете услуг БИЗНЕС-СМАРТ и др.
Бизнес-форумы	Каждые полгода собирают оунеров
Авторский практикум	Выступления тренеров по продажам и ведению переговоров и др.
Нетворкинги	Ключевое действие в вашем бизнесе; как находить своих клиентов и находить много!; партнёрство – как выбрать и оценить потенциал? и др.

Примечание: собственная разработка на основе [19; 20; 23].

Республиканский Клуб директоров имеет «Положение о РКД», утвержденное на II заседании Республиканского Клуба Директоров 5 февраля 1993 г. (на XXV заседании Республиканского Клуба Директоров 29 октября 1999 г. внесены изменения и дополнения; на XXXXI заседании Республи-

канского Клуба Директоров 30 октября 2003г. утверждено в новой редакции) [18].

Бизнес-клуб «Свои», Клуб «Про бизнес», бизнес-клуб «Эквиум» Беларусь, сообщество бизнеса «Owner» имеют собственные сайты. Бизнес-клуб «Эквиум» Беларусь представлен в социальных сетях Фейсбук (26 подписчиков) и Инстаграм (4212 подписчиков), канал в Ютуб (205 подписчиков), мобильное приложение. Сайт сообщества бизнеса «Owner» обладает актуальностью, сообщество также имеет Бизнес-бот Вера, сообщество в телеграме (3491 подписчика). Сайт Клуба «Про бизнес» обладает актуальностью, представлен в социальных сетях Фейсбук (29 подписчиков) и Инстаграм (3397 подписчиков). Стать членом клуба можно по подписке, которая включает несколько форматов: единоразовая встреча; участие на 3 месяца; участие на 6 месяцев; участие на 1 год (таблица 6). Стоимость единоразовой встречи зависит от масштаба мероприятия и варьируется от 150 до 250 руб.

Таблица 6

Различные подписки Клуба «Про бизнес»

Подписка	Стоимость, руб.	Описание
Разовое посещение Клуба	150	Тематическая встреча (возможные форматы: выступление эксперта, мастер-класс, бизнес-игра и т. д.)
	210	Большая встреча (выступление экспертов; мозговой штурм/практика; фуршет и нетворкинг)
Участие на 3 месяца	810	Общение 24/7 в telegram чате Клуба; 3 общие большие встречи Клуба, отель «Ренессанс»; 3 тематических встречи; неформальная ежеквартальная вечеринка для участников Клуба; специальные условия на все конференции и форумы «Про бизнес»
Участие на 6 месяцев	1380	Общение 24/7 в telegram чате Клуба; 6 общих больших встреч Клуба, отель «Ренессанс»; 6 тематических встреч; специальные условия на все конференции и форумы «Про бизнес»
Участие на 1 год	2540	Общение 24/7 в telegram чате Клуба; 12 общих больших встреч Клуба, отель «Ренессанс»; 12 тематических встреч; 4 неформальные ежеквартальные вечеринки для участников Клуба; специальные условия на все конференции и форумы «Про бизнес»

Примечание: собственная разработка на основе [19].

Отличительной чертой бизнес-клуба «Эквиум» Беларусь является строгий отбор участников, который осуществляется после подачи заявки и заполнения вступительной анкеты. Это связано с тем, что в Беларуси действует отделение бизнес-клубов России и соблюдаются все процедуры головного клуба.

Как отмечают российские ученые, для учредителей бизнес-клубов, зачастую функционирующих в статусе некоммерческих организаций, важно отслеживать уровень своей деловой репутации – гудвилла [24]. Они выделяют несколько показателей для оценки уровня гудвилла бизнес-клуба: внешняя среда (имидж, качество услуг), внутренняя среда (профессионализм, ресурсы). Формирование бизнес-экосистемы бизнес-клуба весьма затруднительное дело, поскольку необходимо не только следить за современными тенденциями развития экономики и бизнеса, но и находить время для связи с формирующимся сообществом.

Функционирование бизнес-клубов в любой стране является одним из элементов предпринимательской экосистемы и предпринимательского климата. Одним из элементов предпринимательской экосистемы является культура предпринимательства, формированию которой как раз и способствуют бизнес-клубы [25]. Наряду с такими классическими организациями, как инкубаторы малого предпринимательства, центры поддержки предпринимательства, коворкинги и др., бизнес-клубы способствуют формированию предпринимательского сообщества страны, обмену опытом и совместному решению имеющихся проблем. Немаловажно отметить также программы обучения, которые имеют характер однодневных семинаров, что позволяет оперативно реагировать на современные вызовы. В связи с вышеизложенным целесообразно обратить большое внимание на формирующиеся бизнес-клубы Республики Беларусь для изучения опыта существования бизнес-сообщества и вероятно оказания государственной поддержки.

Список использованных источников

1. *Ожегов, С. И.* Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – Москва: Азбуковник, 2000. – 940 с.
2. *Епишкин, Н. И.* Исторический словарь галлицизмов русского языка / Н. И. Епишкин. – М.: ЭТС, 2010. – 5140 с.
3. *Осипов, Г. В.* Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках / Г. В. Осипов // Энциклопедический словарь / Г. В. Осипов [и др.]; под ред. З. Т. Голенкова. – Инфра-М., 1998. – 488 с.
4. *Семёнов, А. В.* Этимологический словарь русского языка. Серия «Русский язык от А до Я» / А. В. Семёнов. – М.: Изд-во «ЮНВЕС», 2003. – 704 с.
5. *Михельсон, М. И.* Большой толково-фразеологический словарь русского языка: в 3 т. / М. И. Михельсон. – М.: ЭТС, 2005. – 2208 с.
6. Большой словарь иностранных слов / сост. В. Ю. Никитина. – М.: Дом Славянской книги, 2021. – 939 с.
7. Большой Российский Энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская Энциклопедия, 2008. – 1887 с.
8. *Ушаков, Д. Н.* Большой толковый словарь русского языка. Современная редакция / Д. Н. Ушаков. – М.: Дом Славян. кн., 2008. – 959 с.

9. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / В. И. Даль. – М.: ОЛМА – ПРЕСС, 2004. – 576 с.

10. Матвиенко, В. Г. Программа деятельности школьного бизнес-клуба / В. Г. Матвиенко // Наука и просвещение: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей X Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 30 мая 2023 г. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2023. – С. 237–240.

11. Бедулина, Г. Ф. Модель клуба студентов-наставников» бизнес-тьютор» для сопровождения ученических бизнес-компаний / Г. Ф. Бедулина // Непрерывная система образования «Школа-университет». Инновации и перспективы: сборник статей II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 фев. 2018 г. – Минск: Белорусский национальный технический университет, 2018. – С. 31–33.

12. Клуб Первых [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://clubfirst.ru>. – Дата доступа: 14.01.2024.

13. Бизнес-клуб «Атланты» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://club.atlanty.ru>. – Дата доступа: 14.01.2024.

14. Бизнес-клуб «Клуб 500» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.club500.com/>. – Дата доступа: 14.01.2024.

15. Бизнес-клуб «ЭКВИУМ» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://equium.community>. – Дата доступа: 14.01.2024.

16. Бизнес-клуб «Business Family» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://bizfam.ru>. – Дата доступа: 14.01.2024.

17. Бизнес-клуб «Деловар» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://delovar.ru>. – Дата доступа: 14.01.2024.

18. Республиканский Клуб директоров [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <http://bspn.by/materialy-meropriyatij/respublikanskij-klub-direktorov>. – Дата доступа: 11.04.2024.

19. Клуб «Про бизнес» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://club.probusiness.io>. – Дата доступа: 11.04.2024.

20. Бизнес-клуб «Свои» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://svoiclub.by/>. – Дата доступа: 11.04.2024.

21. Бизнес-клуб «КАКТУС» начал работу в ГрГУ имени Янки Купалы [Электронный ресурс] // Официальный сайт ГрГУ имени Янки Купалы. – Режим доступа: <https://www.grsu.by/glavnaya/edu/srednee-spetsialnoe-obrazovanie/tehnologicheskij-kolledzh/item/25684-biznes-klub-kaktus-nachal-rabotu-v-grgu-imeni-yanki-kupaly.html>. – Дата доступа: 11.04.2024.

22. Бизнес-клуб «Эквиум» Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://equium-club.by/>. – Дата доступа: 11.04.2024.

23. Сообщество бизнеса «Owner» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://owner.by/>. – Дата доступа: 11.04.2024.

24. Титова, Н. Ю. Методика оценки гудвилла для некоммерческих организаций (на примере бизнес-клубов) / Н. Ю. Титова // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 6 (53). – С. 264–266.

25. Предпринимательские экосистемы как основа инновационного развития страны [Электронный ресурс] // Официальный сайт БелТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/interview/view/predprinimatelskie-ekosistemy-kak-osnova-innovatsionno-razvitija-strany-6933/>. – Дата доступа: 11.04.2024.

(Дата подачи: 01.02.2024 г.)

О. В. Мойсеёнок

Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь, Минск

O. Moysenok

National Research Institute of Economics
of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus, Minsk

УДК 346.7: 337.7

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

THE LEGAL BASIS FOR CONDUCTING SOCIALLY ORIENTED ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

В статье рассмотрены социальные направления предпринимательства, выявлены отдельные инструменты для их развития в Государственных программах Республики Беларусь, основные нормативные и правовые акты, регулирующие деятельность социально ориентированных субъектов хозяйствования. Определена необходимость внесения изменений в действующее законодательство, касающееся предпринимательской деятельности, формирования реестра социальных предприятий, создания ресурсных центров, а также цифровой информационной платформы для оказания поддержки и продвижения проектов и идей в решении социальных задач общества.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; правовое регулирование; законодательные акты; организационно-правовые формы.

The article examines the social directions of entrepreneurship, identifies individual tools for their development in the State programs of the Republic of Belarus, the main normative and legal acts regulating the activities of socially oriented business entities. The need to amend the current legislation on entrepreneurship, the formation of a register of social enterprises, the creation of resource centers, as well as a digital information platform to support and promote projects and ideas in solving social problems of society has been identified.

Keywords: social entrepreneurship; legal regulation; legislative acts; organizational and legal forms.

Республика Беларусь реализует социальную политику в государственном управлении. Приоритетными направлениями такой политики являются обеспечение эффективной занятости населения, сохранение и укрепление