

УТВЕРЖДЕНО
Решение заседания кафедры
экономической и социальной
географии
21.11.2024 № 4

Вопросы для проведения зачёта
по учебной дисциплине «Методы экономико-географических исследований»
Форма проведения - устная

1. Общие (основные) и специальные методы в СЭГ, сущность и отличия.
2. Особенности современного этапа в развитии СЭГ.
3. Структура СЭГ.
4. Предмет социально-экономической географии, объекты исследования.
5. Понятие о ТСЭС: ее структурные элементы и задачи СЭГ.
6. Принцип исторического подхода в изучении ТСЭС.
7. Определение социально-экономической географии как науки.
8. Основные методы исследований, их использование и значение.
9. Методология и методика исследования: сущность понятий.
10. Математические методы в СЭГ.
11. Картографический метод в СЭГ. Стадии картографической работы.
12. Методика оценки экономико-географического положения (города, района, предприятия).
13. Территориальный подход, отраслевой подход, комплексный анализ, географическое мышление: сущность понятий.
14. Формы картографического изображения динамики и структуры.
15. Метод экономико-статистического анализа. Требования к информации. Источники информации.
16. Методика обработки научной информации стадии, формы общения и сравнения.
17. Этапы исследования.
18. Сущность и краткая характеристика подготовительного периода.
19. Сущность и краткая характеристика полевого периода.
20. Сущность и краткая характеристика заключительного этапа исследования.
21. Метод выборки в географии: значение, формы.
22. Понятие цель, задачи, объект и предмет исследования.
23. Привести пример статистической литературы.
24. Перечислить виды документальных опубликованных материалов.
25. Документальные неопубликованные источники информации.
26. Сравнительно-географический метод в СЭГ. Виды сравнений.
27. Сущность метода обобщений.
28. Метод средних величин: его сущность. Виды средних величин.
29. Сущность натуральных обследований объектов.
30. Группировка данных: а) территориальная, б) структурная, в) аналитическая. Примеры.
31. Формы графического изображения результатов группировки.
32. План-схема географического изучения населения.
33. Какие специальные методы применяются при изучении населения.
34. Источники демографической информации. Демографические процессы. Задачи их географического изучения.
35. Абсолютные и относительные показатели, характеризующие динамику населения.

36. Основные показатели демографического анализа: их сущность, методика расчёта.
37. Какие показатели используются при анализе естественного движения населения?
38. Как рассчитываются коэффициенты рождаемости и смертности?
39. Какие организации ведут учёт естественного движения населения?
40. Какие показатели используются при анализе миграции населения?
41. Назвать показатели, характеризующие миграционные потоки.
42. Анализ размещения населения. Показатели плотности, концентрации, освоенности, людности.
43. Изучение состава населения. Показатели. Источники информации. Формы изображения.
44. Сущность понятий: трудовые ресурсы, трудовой потенциал, рабочая сила.
45. Какие группы выделяются в составе трудовых ресурсов?
46. Сущность понятий: трудоспособные, безработные, занятые общественно полезным трудом, экономически активное население.
47. Какую часть населения относят к трудовым ресурсам?
48. План-схема географического изучения трудовых ресурсов.
49. Показатели анализа трудовых ресурсов.
50. Трудовые ресурсы. Задачи их географического изучения.
51. Качество трудовых ресурсов: сущность понятия, показатели.
52. Категории работников в промышленности, в сельском хозяйстве.
53. Методика определения сезонности труда, текучести кадров, уровня безработицы.
54. Основной показатель эффективности использования рабочей силы. Сущность понятия.
55. Как рассчитывается степень занятости населения?
56. Как рассчитывается степень занятости трудоспособности населения?
57. С помощью каких показателей оценивается эффективность производства?
58. Показатели затрат на производство продукции в промышленности.
59. Состав сферы материального производства. Элементы производственной деятельности.
60. Показатели анализа основных производственных фондов.
61. Показатели анализа производственных связей.
62. Как определяется показатель фондовооруженности труда?
63. Что такое рентабельность? Как рассчитывается этот показатель?
64. Факторы размещения промышленности производства. Критерии оценки.
65. Что такое фондоотдача? Какие данные необходимы для расчёта этого показателя?
66. Что такое производительность труда? Как рассчитывается? Что показывает?
67. Как определяется место и роль отрасли в народном хозяйстве?
68. Показатели анализа продукции и ее себестоимости.
69. Форма организации производства как одна из экономических предпосылок развития отрасли.
70. Методика структурного анализа отрасли, его сущность.
71. План-схема географического изучения отрасли промышленности.
72. План-схема географического изучения отрасли сельского хозяйства.
73. Перечислить показатели продуктивности животноводства.
74. Структура АК.
75. Оценка уровня плодородия почв.
76. Перечислить особенности сельского хозяйства.
77. Какова структура затрат продукции растениеводства?
78. Структура основных производственных фондов в сельском хозяйстве.

79. Какие показатели характеризуют производственную структуру сельского хозяйства?
80. Основные вопросы географического изучения транспорта.
81. Показатели анализа развития транспорта.
82. План-схема изучения транспорта.
83. Что включает в себя себестоимость перевозок?
84. Какие качественные характеристики используют при изучении транспорта?
85. Какие характеристики используются при изучении транспортной системы района?
86. Какие характеристики дают представление о географии дорожной сети?
87. Что включает в себя изучение экологического аспекта транспорта?
88. Что такое грузооборот и пассажирооборот?
89. Какие расчётные показатели используются при оценке обеспеченности территории видом транспорта?
90. План-схема географического изучения сферы обслуживания.
91. Структура сферы обслуживания.
92. Какие показатели используются для анализа сферы услуг?
93. Отличия сферы обслуживания от материального производства.
94. Каковы основные проблемы возникают при географическом изучении сферы услуг?
95. Факторы развития и размещения сферы услуг.
96. Определение уровня доступности услуг.
97. Критерии оценки уровня сферы обслуживания.
98. Перечислите факторы территориальной организации сферы обслуживания.

Доцент кафедры экономической
и социальной географии



А.П. Безручёнок