

УТВЕРЖДЕНО

Решение заседания кафедры

Экономической и социальной географии

21.11.2024 № 4

Теоретические вопросы для проведения экзамена
по учебной дисциплине «География международного туризма» 3^а
Форма проведения – устная

1. Туризм как экономическая и социальная категория.
2. Территориальная система туризма и ее элементы.
3. Туристская инфраструктура как фактор развития международного туризма.
4. Природно-рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
5. Культурно-исторические рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
6. Методы оценки рекреационных ресурсов для развития различных видов международного туризма.
7. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО и их роль в развитии международного туризма.
8. Классификация видов и форм туризма по различным критериям.
9. Рекреационный туризм: особенности развития, основные формы.
10. Спортивный туризм: активный и пассивный.
11. Познавательный туризм: тенденции развития, основные формы.
12. Деловой туризм. Центры делового туризма.
13. Религиозный туризм. Центры паломничества.
14. Экологический туризм. Национальный парк как рекреационный ресурс.
15. Лечебно-оздоровительный туризм: тенденции развития, основные формы. Типы курортов.
16. Пространственная структура мирового туристского рынка.
17. Факторы развития международного туризма, их классификация.
18. Туристские регионы мира по районированию ЮНВТО. Тенденции развития туризма в макро-и мезорегионах.
19. Методика создания туристского образа страны.
20. Туристский баланс страны. Пассивный и активный туризм.
21. МІСЕ туризм: современные тенденции развития.
22. Северная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
23. Западная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
24. Южная и Средиземноморская Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.

- 25.Центральная и Восточная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
- 26.Северная Америка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
- 27.Карибский бассейн на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
- 28.Южная Америка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
- 29.Южная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
- 30.Юго-Восточная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
- 31.Восточная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
- 32.Австралия и Океания на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
33. Ближний Восток на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
- 34.Африка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
- 35.Франция на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
- 36.Турция на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
- 37.Израиль на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
- 38.Мексика на мировом туристском рынке.
- 39.Норвегия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
- 40.Китай на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
- 41.Факторы динамичного развития туризма: генерирующие и реализующие общественные потребности в туризме
- 42.Республика Беларусь на мировом туристском рынке.
43. США на мировом туристском рынке.
- 44.Событийный туризм. Центры Событийного туризма.

Старший преподаватель кафедры _____ И.К.Трифенова

