

**STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE
UNIVERSITY"**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis abstract

**CONTENT MARKETING ANALYSIS AND WAYS OF ITS
IMPROVEMENT ON THE EXAMPLE OF LLC «SOFTTECO»**

ILYINA Anna Igorevna

Supervisor
Chudinova Elena Alexandrovna
Senior Lecturer

Minsk, 2024

Дипломная работа: 68 с., 13 рис., 9 табл., 53 источников, 5 приложения
КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ, КОНТЕНТ, ВЕБИНАР, БЛОГ, SWOT-АНАЛИЗ, TOWS-МАТРИЦА, 5W-АНАЛИЗ, IT-СФЕРА

Цель дипломной работы: разработка рекомендаций по улучшению контент-маркетинговой деятельности ООО «СофтТеко».

Объект исследования: ООО «СофтТеко».

Предмет исследования: контент-маркетинг ООО «СофтТеко».

Методы исследования: общенаучные методы познания (дедукция, индукция, анализ, синтез, обобщение), а также приемы экономического анализа (сравнения) и маркетингового анализа (SWOT, 5W, TOWS).

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических вопросов организации маркетинговой деятельности определены сущность, современные подходы к осуществлению контент-маркетинговой деятельности и оценке результатов ее проведения, проведен анализ контент-маркетинга ООО «СофтТеко», предложены пути его совершенствования и анализ их эффективности.

Элементы научной новизны: предложены и обоснованы рекомендации по улучшению контент-маркетинговой деятельности предприятия.

Область возможного практического применения: в отделе маркетинга ООО «СофтТеко».

Технико-экономическая и социальная значимость исследования: предполагаемые мероприятия будут способствовать улучшению видимости организации в интернете, откроют возможность привлечь дополнительных клиентов и будут способствовать укреплению взаимоотношений с ними.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетноаналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 68 с., 13 мал., 9 табл., 53 крыніц, 5 дадаткаў
КАНТЭНТ-МАРКЕТЫНГ, КАНТЭНТ, ВЕБІНАР, БЛОГ, SWOT-АНАЛІЗ,
TOWS-МАТРЫЦА, 5W-АНАЛІЗ, IT-СФЕРА

Мэта даследавання: распрацоўка рэкамендацый паляпшэння маркетынгавай стратэгіі прадпрыемства ТАА «СофтТэко».

Аб'ект даследавання: ТАА «СофтТэко».

Прадмет даследавання: маркетынгавая дзейнасць ТАА «СофтТэко».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады пазнання (дэдукцыя, індукцыя, аналіз, сінтэз, абагульненне), а таксама прыёмы эканамічнага аналізу (параўнанні), і маркетынгавага аналізу (SWOT, 5W, TOWS).

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных пытанняў арганізацыі маркетынгавай дзейнасці вызначаны сутнасць, сучасныя падыходы да ажыццяўлення кантэнт маркетынгавай дзейнасці і ацэнкі вынікаў яе правядзення, праведзены аналіз кантэнт-маркетынга ТАА "СофтТэко", прапанаваны шляхі яго ўдасканалення і аналіз іх эфектыўнасці.

Элементы навуковай навізны: прапанаваны і абгрунтаваны рэкамендацыі па паляпшэнні кантэнт маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: у аддзеле маркетынгу ТАА «СофтТэко».

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць даследавання: меркаваныя мерапрыемствы будуць садзейнічаць паляпшэнню бачнасці арганізацыі ў інтэрнеце, адкрыюць магчымасць прыцягнуць дадатковых кліентаў і будуць садзейнічаць умацаванню ўзаемаадносін з імі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 68 p., 13 figures, 9 tables, 53 sources, 5 appendices
CONTENT MARKETING, CONTENT, WEBINAR, BLOG, SWOT
ANALYSIS, TOWS MATRIX, 5W ANALYSIS, IT SPHERE

The purpose of the thesis: the development of recommendations to improve content marketing activities of LLC «SoftTeco».

The object of the study: LLC «SoftTeco».

The subject of the study: content marketing activities of LLC «SoftTeco».

Research methods: general scientific methods of cognition (deduction, induction, analysis, synthesis, generalization), as well as techniques of economic analysis (comparison), and marketing analysis (SWOT, 5W, TOWS).

Research and development: on the basis of the study of theoretical issues of marketing activity organization the essence, modern approaches to the implementation of content marketing activity and evaluation of its results are defined, the analysis of content marketing activities of LLC “SoftTeco” is carried out, ways of its improvement and analysis of their effectiveness are proposed.

Elements of scientific novelty: proposed and substantiated recommendations on improvement of content marketing activity of the enterprise.

Area of possible practical application: in the marketing department of LLC «SoftTeco».

Technical, economic and social significance of the study: the proposed activities will help improve the organization's visibility on the Internet, open up the opportunity to attract additional clients and help strengthen relationships with them.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.