

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**MARKETING COMMUNICATIONS AS A MEANS OF SALES
PROMOTION AND DEMAND GENERATION BASED ON
LTD «MCN GLOBAL»**

Драгун Ксения Викторовна

Руководитель
Садовская Екатерина Юрьевна,
Кандидат филологических наук, доцент

Минск, 2024

Thesis paper: 52 p., 6 tab., 9 fig., 3 app.

MARKETING, MARKETING ANALYSIS, COMPETITIVE ANALYSIS, PEST ANALYSIS, SWOT ANALYSIS, TOWS ANALYSIS, PORTER'S FIVE FORCES ANALYSIS

The aim of the study is to analyse the marketing communications effectiveness of MEDIACUBE LLC and develop recommendations for their improvement.

Object of the study: LLC MCN GLOBAL.

Subject of the study: the marketing communication of LLC MCN GLOBAL.

Research methods: analysis of the financial position, competitive analysis, PEST analysis, SWOT analysis, TOWS analysis, Porter's five forces analysis.

Research and development: the paper investigates the theoretical background and significance of marketing analysis; reviews and evaluates the marketing communication and activities of LLC MCN GLOBAL; provides recommendations on the viable ways to improve the marketing communication of LLC MCN GLOBAL.

Elements of scientific novelty: proposed recommendations on the improvement of marketing communications.

Application field: marketing analysis at commercial organizations.

Technological- economic, social significance: practical implementation of the results of the study in marketing activities analysis can effectively contribute to the improvement of marketing and, as a result, economic efficiency of operations and activities at LLC MCN GLOBAL.

The author acknowledges that materials used in the paper correctly and objectively present the case, and all cited sources are referenced to their original authors.

Дипломная работа: 52 с., 6 табл., 9 рис., 3 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ, PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ, TOWS-АНАЛИЗ, АНАЛИЗ ПЯТИ СИЛ ПОРТЕРА

Цель работы - анализ эффективности маркетинговой деятельности ООО «MCN GLOBAL» и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Объектом данного исследования является ООО «MCN GLOBAL».

Предметом данного исследования являются маркетинговые коммуникации и деятельность ООО «MCN GLOBAL».

Методы исследования: анализ финансового положения, конкурентный анализ, PEST-анализ, SWOT-анализ, TOWS-анализ, анализ пяти сил Портера.

Исследования и разработки: в дипломной работе исследуются теоретические предпосылки и значение маркетинговых коммуникаций; рассматривается и оценивается маркетинговая деятельность ООО «MCN GLOBAL»; даны рекомендации по возможным путям улучшения маркетинговых коммуникаций и деятельности ООО «MCN GLOBAL».

Элементы научной новизны: предлагаемые и обоснованные рекомендации по улучшению маркетинговых коммуникаций и деятельности коммерческих предприятий.

Область возможного практического применения: маркетинговый анализ коммерческих организаций.

Техническо-экономическая и социальная значимость проведенного исследования: практическая реализация результатов исследования в деловой практике может эффективно способствовать улучшению стратегической и, как следствие, экономической эффективности предпринимательской деятельности

ООО «MCN GLOBAL».

Автор дипломной работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их первоначальных авторов.