

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ОФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РУП «ЗАВОД ГАЗЕТНОЙ
БУМАГИ» Г. ШКЛОВ)**

ДОРОГОНЬКО Екатерина Олеговна

**Руководитель
Короб Александр Николаевич,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2024

Дипломная работа: 77 с., 15 рис., 13 табл., 56 источников.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, АНАЛИЗ РЫНКА, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, ПРОДУКТОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ, КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ, МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Целью дипломной работы является совершенствование маркетинговой стратегии РУП «Завод газетной бумаги».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы разработки маркетинговой стратегии организации;
- проанализировать применения маркетинговой стратегии на предприятии;
- предложить направления совершенствования маркетинговой стратегии субъекта хозяйствования.

Объект дипломного исследования – маркетинговая деятельность РУП «Завод газетной бумаги».

Предмет дипломного исследования – формирование маркетинговой стратегии РУП «Завод газетной бумаги», то есть разработка плана действий по продвижению продукции или услуг на рынке.

При написании дипломной работы использовались методы индукции, дедукции, методы сравнения, табличный и графический методы.

Область возможного практического применения: Разработка маркетинговой стратегии поможет оптимизировать производственные процессы, улучшить качество продукции и расширить ассортимент продукции завода газетной бумаги. Это также может включать в себя исследование рынка, анализ конкурентов и определение потребностей потребителей.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 77 с., 15 мал., 13 табл., 56 крыніц.

МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, АНАЛІЗ РЫНКУ, МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, КАНКУРЭНТНАЕ АСЯРОДДЗЕ, ПРАДУКТОВАЯ СТРАТЭГІЯ, КОШТАВАЯ СТРАТЭГІЯ, ПРАСОЎВАННЕ ПРАДУКЦЫІ, КАНАЛЫ РАСПАЎСЮДЖВАННЯ, МАНІТОРЫНГ І АЦЭНКА ВЫНІКАЎ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца ўдасканаленне маркетынгавай стратэгіі РУП Завод газетнай паперы.

У рамок дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- тэарэтычныя асновы распрацоўкі маркетынгавай стратэгіі арганізацыі;
- аналіз выкарыстання маркетынгавай стратэгіі на прадпрыемстве;
- прапанаваць напрамкі ўдасканалення маркетынгавай стратэгіі суб'екта гаспадарання.

Аб'ект дыпломнага даследавання-маркетынгавая дзейнасць РУП Завод газетнай паперы.

Прадмет дыпломнага даследавання – фарміраванне маркетынгавай стратэгіі РУП «Завод газетнай паперы», гэта значыць распрацоўка плана дзеянняў па прасоўванні прадукцыі або паслуг на рынку.

Пры напісанні дыпломнай працы выкарыстоўваліся метады індукцыі, дэдукцыі, метады параўнання, таблічны і графічны метады.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: распрацоўка маркетынгавай стратэгіі дапаможа аптымізаваць вытворчыя працэсы, палепшыць якасць прадукцыі і пашырыць асартымент прадукцыі завода газетнай паперы. Гэта таксама можа ўключаць у сябе даследаванне рынку, аналіз канкурэнтаў і вызначэнне патрэбаў спажыўцоў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 77 p., 15 fig., 13 tables, 56 sources.

MARKETING STRATEGY, MARKET ANALYSIS, TARGET AUDIENCE, COMPETITIVE ENVIRONMENT, PRODUCT STRATEGY, PRICING STRATEGY, PRODUCT PROMOTION, DISTRIBUTION CHANNELS, MONITORING AND EVALUATION OF RESULTS

The aim of the thesis is to improve the marketing strategy of RUE "Newsprint Plant".

Within the framework of achieving the goal the author has set the following tasks:

- to consider theoretical bases of development of marketing strategy of the organization;
- analyze the application of marketing strategy at the enterprise;
- to propose directions for improving the marketing strategy of the business entity.

The object of the diploma research is marketing activity of RUE "Newsprint Plant".

The subject of the thesis is the formation of marketing strategy of RUE "Newsprint Plant", i.e. the development of an action plan to promote products or services in the market.

While writing the thesis the methods of induction, deduction, methods of comparison, tabular and graphical methods were used.

Area of possible practical application: Developing a marketing strategy will help to optimize production processes, improve product quality and expand the product range of the newsprint mill. It may also include market research, competitor analysis and identifying consumer needs. Author of work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.