

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Дипломная работа

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ
МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ЗА РУБЕЖОМ (НА ПРИМЕРЕ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ ПО
ОБУЧЕНИЮ ЗА РУБЕЖОМ «АЛЕКС»)**

ГЭ ЧЭНЛУН

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент А. Н. Короб

Допущена к защите
«__» _____ 2024 г.

Зав.кафедрой бизнес-администрирования
д.э.н., профессор
_____ Г. А. Хацкевич

Минск, 2024

Дипломная работа: 63 с., 5 рис., 15 табл., 40 источников.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ
МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЗА
РУБЕЖОМ (НА ПРИМЕРЕ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ ПО
ОБУЧЕНИЮ ЗА РУБЕЖОМ «АЛЕКС»).

Целью дипломной работы – разработать мероприятия по развитию межкультурного лидерства в индустрии образования за рубежом (Алекс (Яньтай) консалтинговая компания по обучению за рубежом (Китай)).

Задачи работы:

- определить теоретические основы управления межкультурным лидерством в консалтинговой компании по обучению за рубежом «Алекс»;
- проанализировать систему межкультурного лидерства в консалтинговой компании по обучению за рубежом «Алекс».
- разработать предложения по совершенствованию межкультурного лидерства в консалтинговой компании по обучению за рубежом «Алекс».

Методы исследования: научного синтеза, статистического и динамического анализа, графический метод отображения информации, экспертный метод.

Объект исследования – Алекс (Яньтай) консалтинговая компания по обучению за рубежом (Китай)).

Предмет исследования – процессы межкультурного лидерства в индустрии образования за рубежом.

При написании дипломной работы использовались методы индукции, дедукции, методы сравнения, табличный и графический методы.

Область возможного практического применения: использование результатов мероприятий в консалтинговой компании по обучению за рубежом «Алекс» и аналогичных компаниях.

Автор работы подтверждает, что представленный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние изучаемого процесса, а все теоретические, методические и методические положения и понятия, заимствованные из литературных и других источников, сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 63 pages, 5 figures, 15 tables, 40 sources.

IMPROVING THE MANAGEMENT OF THE INTERCULTURAL COMMUNICATION PROCESS IN THE FIELD OF EDUCATION ABROAD (ON THE EXAMPLE OF THE CONSULTING COMPANY FOR STUDYING ABROAD "ALEX").

The aim of this thesis is to develop measures for the development of intercultural leadership in the education industry abroad (Alex (Yantai) consulting company for studying abroad (China)).

Tasks of the work:

- to determine the theoretical foundations of intercultural leadership management in the Alex consulting company for study abroad;
- to analyze the system of intercultural leadership in the consulting company for study abroad "Alex".
- to develop proposals for improving intercultural leadership in the consulting company for study abroad "Alex".

Research methods: scientific synthesis, statistical and dynamic analysis, graphical method of displaying information, expert method.

The object of research is Alex (Yantai) consulting company for studying abroad (China).

The subject of research is the processes of intercultural leadership in the education industry abroad.

In writing the thesis, methods of induction, deduction, comparison, as well as tabular and graphical methods were used.

Practical Application Area: the use of the results of the measures in the consulting company for studying abroad "Alex" and similar companies.

The author confirms that the computational and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all theoretical, methodological, and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

