

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусского
государственного университета

 А.Д.Король

15 июля 2024 г.

Регистрационный №УД-13272/уч.



ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-31 02 01 География (по направлениям)

направление специальности

1-31 02 01-02 География (научно-педагогическая деятельность)

2024 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-31 02 01-2021, типового учебного плана № G 31-1-010/пр.-тип. от 31.03.2021г., учебного плана УВО № G 31-1-013/уч. от 25.05.2021.

СОСТАВИТЕЛИ:

И.К.Трифорова, старший преподаватель кафедры экономической и социальной географии факультета географии и геоинформатики Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.В.Таранчук, заведующий кафедрой географии и экологии человека УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат географических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической и социальной географии
(протокол № 11 от 24.06.2024);

Научно-методическим советом БГУ
(протокол № 9 от 28.06.2024)

Заведующий кафедрой
к.г.н., доцент



Л.О.Сушкевич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «География международного туризма» является формирование на основе компетентностного подхода у студентов знаний, умений и навыков в области анализа динамики и пространственной структуры туристского рынка регионов и стран в условиях постиндустриального развития, необходимых для практической деятельности.

В рамках поставленной цели **задачами** учебной дисциплины являются:

- изучение теоретико-методологических основ географии туризма, освоение и формирование базового понятийно-терминологического аппарата, методологии и методики анализа туристского пространства;
- выявление социально-экономической сущности туризма и изучение его всестороннего влияния на развитие стран и регионов;
- определение роли международных и региональных организаций в регулировании международного туристского движения и решении проблем, связанных с его развитием;
- выявление структурных особенностей функционирования туристского рынка на основе изучения различных сегментов и факторов его развития;
- изучение территориальных особенностей и тенденций развития международного туризма в различных странах и регионах;
- формирование навыков комплексного экономико-географического анализа туристского пространства регионов и стран мира;
- определение путей повышения эффективности развития международного туризма в Республике Беларусь на основе изучения позитивного опыта зарубежных стран в области формирования конкурентоспособного туристского продукта.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием обусловлено необходимостью формирования у него знаний, умений и навыков в области анализа динамики и пространственной структуры туристского рынка регионов и стран в условиях постиндустриального развития. Соответствующие знания и умения являются базовыми для формирования будущего специалиста в области индустрии туризма, всесторонне развитой личности с четким мировоззрением и гражданской позицией, что обуславливает актуальность дисциплины и ее практическую значимость.

Учебная дисциплина «География международного туризма» относится к дисциплинам специализации компонента учреждения образования, формирующих профессионально подготовленных специалистов в области туризма и экскурсионной деятельности.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «География международного туризма» должно обеспечить формирование у студентов следующей **базовой профессиональной компетенции (БПК)**:

БПК. Проводить экономико-географический анализ геополитических и социально-экономических процессов мирового хозяйства и отдельных стран, определять обусловленность и факторы их развития.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- понятийно-терминологический аппарат в области географии международного туризма;
- методологию и методику анализа туристского пространства на различных иерархических уровнях;
- общие и региональные закономерности формирования и развития территориальной структуры туристского рынка;

уметь:

- применять методику комплексного экономико-географического анализа туристского рынка для выявления пространственных и структурных особенностей туристского рынка стран и регионов;
- оценивать влияние различных групп факторов на развитие туризма в странах и регионах;
- проводить типологию и классификацию стран и регионов по различным критериям и показателям интенсивности и концентрации туристских функций;
- выявлять тенденции и пространственные особенности развития туризма на разных иерархических уровнях;
- определять основные направления повышения конкурентоспособности туристского продукта стран на основе комплексного экономико-географического анализа туристского рынка.

владеть:

- исследовательскими навыками при оценке природного и историко-культурно потенциала и его влияния на развитие международного туризма в отдельных странах и регионах;
- навыками комплексного экономико-географического анализа развития туризма в странах и регионах;
- технологией маркетинговых разработок туристского образа стран и регионов.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина «География международного туризма» изучается в 7 – семестре очной формы получения высшего образования. Всего на изучение учебной дисциплины отведено: 112 часов, в том числе 68 аудиторных часов, из них: лекции – 32 часа, практические занятия – 20 часов, семинарские занятия – 10 часов, управляемая самостоятельная работа 6 часов (ДОТ).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – **экзамен.**

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

Тема 1.1. Введение в дисциплину

Туризм как социально-экономическое явление.

География международного туризма как научная дисциплина. Цель и задачи дисциплины. Содержание понятия «туризм». Соотношение понятий «отдых», «досуг», «рекреация» и «туризм». Место географии туризма в системе наук. Интегративное значение географии туризма для развития научных знаний о туризме. Территориальная система туристской деятельности и ее элементы как объекты изучения географии туризма. Туристско-рекреационная система, туристский район, туристский центр.

Тема 1.2. Становление и развитие географии туризма

История географии туризма. Новейшие концепции географии туризма. Структурные модели развития туризма. Модели развития туристского пространства. Концепция пространственной поляризации туристского рынка И. Пирожника, А. Александровой. Теория двух туристских секторов и концепция зависимостей в туризме М. Оппермана. Культурологические концепции развития туризма. Теории периферии Э. Гормсена, А. Ковальчика. Эволюция туристского пространства Р. Батлера. Национальные модели развития туризма.

Тема 1.3. Туризм в процессе общественного разделения труда

Туризм и отраслевое разделение труда. Особенности становления индустрии туризма в процессе отраслевого разделения труда. Виды общественного разделения труда в туризме. Туризм и географическое разделение труда. Важнейшие особенности международного разделения труда в туризме.

Факторы территориального разделения труда в туристском хозяйстве. Основные подходы к классификации факторов развития туризма. Социально-экономические факторы развития туризма. Теоретическая концепция свободного времени В. Фрейера и Х. Опаховски. Уровень национального благосостояния как важный фактор, реализующий туристские потребности. Рекреационно-туристский потенциал и его влияние на развитие международного туризма. Познавательная ценность туристско-рекреационных ресурсов. Туризм в процессе транснационального разделения труда.

Тема 1.4. Классификация туризма

Основные подходы к классификации видов и форм туризма. Типы туризма (внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм). Категории туризма (туризм в пределах страны, национальный туризм, международный туризм). Функциональная классификация видов туризма. Организованный и неорганизованный туризм. Краткосрочный или

«выходного дня», среднесрочный и долгосрочный туризм. Виды туризма по использованию транспортных средств. Постоянный и сезонный туризм. Виды туризма в зависимости от возрастной категории туристов. Типы туризма по источникам финансирования.

Тема 1.5. Туристские макрорегионы (ЮНВТО) и основные показатели интенсивности развития туризма

Туристские регионы по районированию ЮНВТО. Европейский макрорегион: Северная Европа, Западная Европа, Центрально-Восточная Европа, Южная (Средиземноморье). Азиатско-Тихоокеанский макрорегион: Северо-Восточная Азия, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Океания. Американский макрорегион: Северная Америка, Карибы, Центральная Америка, Южная Америка. Макрорегион Ближний Восток. Африканский макрорегион. Рейтинг макрорегионов по уровню развития международного туризма.

Международные туристские потоки, их динамика и структура. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов. Особенности межрегиональных туристских миграций. Особенности внутрирегиональных туристских потоков. Матрица туристских миграций как основная модель изучения и анализа географической структуры туристских потоков.

Доходы от развития туризма. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран и регионов. Активный и пассивный туризм. Типология стран по соотношению активного и пассивного туризма. Влияние туристских поступлений и расходов на платежный баланс. Типология стран мира по характеру влияния на платежный баланс. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран мира.

Тема 1.6. Мировой туристский рынок как часть мировой экономики.

Особенности рынка международного туризма. Общая характеристика мирового туристского рынка. Институционное устройство мирового туристского рынка. Современное состояние мирового туристского рынка. Пространственная структура туристского рынка. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.

Тема 1.7. Методология и методика туристско-географических исследований

Современные общенаучные подходы и методы исследований рекреации и туризма. Системный подход как методологическая основа изучения рекреации и туризма. Оценочные методы. Статистические методы. Метод опроса. SWOT и STEP анализ. Метод классификации. Типологический метод. Картографический метод. Использование ГИС технологий в исследованиях рекреации и туризма.

Методика комплексного экономико-географического анализа туристского рынка региона (страны). Географическое моделирование туристского образа страны. Методика комплексного экономико-

географического анализа туристского региона (страны). Примерный план изучения территориальной организации туризма регионов и стран.

РАЗДЕЛ 2. ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА

Тема 2.1. География культурно-познавательно (историко-культурного) туризма. Городской туризм.

Сущность и анализ определений «познавательный туризм» «культурный туризм», «историко-культурный туризм. География культурно-познавательного туризма. Основные туристские центры.

Города – туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. Классификация туристских городов. Города – центры культурно-познавательного туризма. Глобальные города как центры международного туризма. Влияние развития туризма в крупных городах на уровень развития туризма в странах.

Тема 2.2. География делового туризма. Образовательный туризм.

Сущность понятия «Деловой туризм». Видовая структура делового туризма. Классические деловые поездки (по делам фирмы, командировки). MICE туризм. Поездки на конгрессы, конференции, саммиты, симпозиумы. Поездки на выставки и торговые марки. Инсентив-туризм. Особенности организации делового туризма. География и основные центры делового туризма. Образовательный туризм.

Тема 2.3. География лечебно-оздоровительного туризма. Медицинский туризм.

История лечебно-оздоровительного туризма. География лечебно-оздоровительных курортов. Специфика лечебно-оздоровительного туризма. Виды лечебно-оздоровительной деятельности. Курорт: сущность понятия, основные типы. Города-курорты и центры лечебного туризма. Медицинский туризм.

Тема 2.4. Сельский туризм как вид туристской деятельности. Экологический туризм.

Основные подходы к определениям «сельский туризм», «экологический туризм», «агротуризм». Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе. Программы и стратегии развития сельского туризма.

Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития. Концепции и практика современного экотуризма. Основные принципы организации экологического туризма. Виды экологического туризма. Социально-экономическая роль экологического туризма.

Тема 2.5. География событийного туризма. Гастрономический туризм.

Событийный туризм – путешествие с целью посещения различных событийных мероприятий, приуроченных к событиям в сфере культуры, спорта, туризма, бизнеса и иным событиям. География событийного

туризма. Международные выставки и ярмарки. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм.

Сущность понятия «гастрономический туризм». Специфические черты гастрономического туризма. Гастрономические туры и кулинарные фестивали.

Тема 2.6. Религиозный туризм и паломничество

Разграничение понятий «паломничество» и «религиозный туризм». Особенности подготовки религиозных и паломнических туров, основные направления религиозных туристских потоков.

География научного туризма с религиозоведческими целями. Центры паломничества.

Тема 2.7. География активных видов туризма

Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма. Специфика купально-пляжного отдыха и туризма. Подводный туризм. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма. Специфика маршрутного туризма. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. География горнолыжных курортов. Гольф-туризм. Дайв-туризм. Альпинизм. Спелеотуризм. Экстремальный туризм.

РАЗДЕЛ 3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Тема 3.1. Географические тенденции развития международного туризма в Европе

Европа – основной туристский регион мира. Общие тенденции динамики международного туризма в Европе. Основные туристские регионы Европы и тенденции их развития. Туристская инфраструктура. Туристские ресурсы и объекты ЮНЕСКО.

Западноевропейский район, внутрирегиональные особенности развития активного и пассивного туризма. Виды и формы туризма, крупнейшие курортно-туристские центры Франции и Германии. Альпийский туристский район. Особенности освоения и развития горно-туристских комплексов и курортов Австрии и Швейцарии. Интенсивность развития туризма. Факторы конкурентоспособности туристского продукта и основные направления туристской политики. Виды и формы туризма.

Южная Европа. Средиземноморский туристский район. Факторы и тенденции развития туризма. Рекреационно-туристский потенциал и особенности его использования. Основные виды и формы туризма. Курортные зоны и туристские центры Испании, Италии, Турции, Греции и Португалии. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Географические тенденции развития международного туризма в странах ЦВЕ. Типология стран региона по уровню развития международного туризма и характеру освоения туристского пространства. Факторы конкурентоспособности туристского продукта в странах с переходной

экономикой. Рекреационно-туристский потенциал и пути повышения эффективности его использования в туризме. Основные направления развития международного туризма в Республике Беларусь.

Североевропейский регион пассивного туризма. Характеристика рекреационных ресурсов стран северной Европы. Особенности туристского освоения североевропейских стран. Круизные линии и туристские центры.

Тема 3.2. Географические тенденции развития международного туризма в Америке.

Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Динамика развития международного туризма в Америке и география международных туристских потоков. Туристская инфраструктура. Природно-рекреационные территории. Основные туристские центры Северной Америки. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Карибский мезорегион как мировой рынок активного туризма.

Географические тенденции развития международного туризма в Центральной и Южной Америке. Неравномерность развития туризма в странах Центральной и Южной Америки. Туристские объекты Всемирного наследия.

Тема 3.3. Географические тенденции развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанский макрорегионе (АТР)

Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) как динамично развивающийся туристский район мира. Особенности и факторы развития туризма в АТР. Внутренние различия региона: Северо-восточная, Юго-Восточная и Южная Азия, Океания. Туристская инфраструктура. Рекреационный потенциал стран региона, виды туризма и крупнейшие центры. Основные направления туристской политики стран АТР. Мировые центры паломничества в АТР.

Австралия и Океания на мировом туристском рынке, особенности освоения. Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма в Австралии и странах Океании.

Тема 3.4. Географические тенденции развития международного туризма в странах Ближнего Востока

Страны Ближнего Востока на мировом туристском рынке, особенности освоения. Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма в Египте, ОАЭ, Саудовской Аравии. Мировые Центры паломничества в регионе. Объекты Всемирного наследия региона.

Тема 3.5. Африка - потенциальный туристский регион мирового туризма

Динамика туризма и неравномерность туристского освоения Африки. Внутрирегиональные различия в освоении туристского пространства Африки. Туристская инфраструктура. Виды и формы туризма в Африке. Рекреационный потенциал и география туризма в Северной Африке. Рекреационно-туристский потенциал и охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания). Объекты Всемирного наследия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная (дневная) форма получения высшего образования с применением дистанционных образовательных технологий
(ДОТ)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА	14	6	4			2	
1.1	Введение в дисциплину	2						Индивидуальный опрос
1.2	Становление и развитие географии туризма	2		2				Презентации Индивидуальный опрос
1.3	Туризм в процессе общественного разделения труда	2						Индивидуальный опрос
1.4	Классификация туризма	2					2 (ДОТ)	Индивидуальный опрос Расчетно-аналитические работы
1.5	Туристские макрорегионы (ЮНВТО) и основные показатели интенсивности развития туризма	2	2					Индивидуальные и групповые проектные задания Презентации
1.6	Мировой туристский рынок как часть мировой экономики	2	2	2				Индивидуальный опрос Презентации
1.7	Методология и методика туристско- географических исследований	2	2					Индивидуальные и групповые проектные задания Индивидуальный опрос

2	ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА	10	4	6			2	
2.1	География культурно-познавательного (историко-культурного) туризма. Городской туризм	2		2				Презентации Индивидуальный опрос
2.2	География делового туризма. Образовательный туризм	2						Индивидуальный опрос
2.3	География лечебно-оздоровительного туризма. Медицинский туризм	2	2					Расчетно-аналитические работы
2.4	Сельский туризм как вид туристской деятельности. Экологический туризм	1						Индивидуальный опрос
2.5	География событийного туризма. Гастрономический туризм	1		2				Индивидуальный опрос Презентации
2.6	Религиозный туризм и паломничество	1	2					Расчетно-аналитические работы Индивидуальный опрос
2.7	География активных видов туризма	1		2				Индивидуальный опрос Презентации
3	РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	8	10				4	
3.1	Географические тенденции развития международного туризма в Европе	2	2				2 (ДОТ)	Расчетно-аналитические работы Презентации
3.2	Географические тенденции развития международного туризма в Америке	2	2					Расчетно-аналитические работы Индивидуальный опрос
3.3	Географические тенденции развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе	2	2				2 (ДОТ)	Расчетно-аналитические работы Индивидуальный опрос
3.4	Географические тенденции развития международного туризма в странах Ближнего Востока	1	2					Расчетно-аналитические работы Индивидуальный опрос
3.5	Африка - потенциальный туристский регион мирового туризма	1	2					Расчетно-аналитические работы Индивидуальный опрос
	Всего часов	32	20	10			6	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "География" / А. Ю. Александрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2024. - 459 с.

2. Трифонова, И. К. География международного туризма : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-31 02 01 «География (по направлениям)», направление специальности 1-31 02 01-02 «География (научно-педагогическая деятельность)», специализации 1-31 02 01-02 03 «География туризма и экскурсионный менеджмент» / И. К. Трифонова, О. А. Мечковская ; БГУ, Фак. географии и геоинформатики ; Каф. экономической и социальной географии. – Минск : БГУ, 2019. – 55 с. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/118161>

Перечень дополнительной литературы

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 100 с.

1. Бартон Р., Кэвендиш Р., Ледерер Б. Атлас чудес света. Выдающиеся архитектурные сооружения и памятники всех времен и народов. – М.: БММ АО, 1996. – 240 с.

2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 477 с.

3. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учеб. пособие / П.В. Большаник. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 241 с.

4. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 463 с.

2. География туризма : учебник / кол.авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2010 – 592 с.

5. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для СПО / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 465 с.

6. География туризма. Центральная Европа: для СПО / под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 513 с.

7. География туризма. Южная Европа: учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю.Л. Кужеля. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 443 с.

3. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира: Учебное пособие - Смоленск: СГУ, 2000. – 224 с.
8. Зырянов, А. И. География туризма: от теории к практике. Монография. Пермь, 2018. – 416 с.
4. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
5. Кисель, В. П. Памятники всемирного наследия: Попул. энцикл. справочник – Мн.: БелЭН, 2001. – 288 с.
6. Курорты. Энциклопедический справочник / Под ред. Е.И. Чазова. – М.: Сов. энциклопедия, 1983. – 592 с.
9. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Кнорус, 2019 – 178 с.
10. Международный туризм: учеб. пособие / В. М. Кицис, С. В. Сарайкина.– Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2020. – 237 с.
7. Пирожник, И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Уч. пособие. – Мн.: Белгосуниверситет, 1996. – 49 с.
8. Пирожник, И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания: Уч. пособие для геогр. спец. вузов. – Мн.: Изд-во «Университетское», 1985. – 253 с.
9. Родионова, И. А. Экономическая и социальная география мира. Учебник для академического бакалавриата в 2 т.— М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2020. Т. 1 – 431с.; Том 2.- 275 с.
11. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. –327 с.
10. Туризм в Беларуси: Пособие для студ. фак. междунар. отношений / Л.М. Гайдукевич, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И. Полещук. – Мн.: БГУ, 2001. – 133 с.

Основные информационные электронные источники

1. <http://www.world-tourism.org> – Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО)
2. <http://www.interorg.narod.ru> – сайт международных организаций
3. <http://www.cia.gov/cia/publicaons/factbook>) – справочник ЦРУ «Книга фактов».
4. <http://www.europa.eu.int> – официальный сайт Европейского союза
5. <http://www.intourion.ru> – справочник по регионам, странам мира
6. <http://www.un.org> – официальный сайт ООН
7. <http://www.worldbank.org> – официальный сайт Всемирного банка (статистика по странам и регионам)
8. www.unido.org– официальный сайт Комиссии ООН по промышленному развитию ЮНИДО.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

Объектом диагностики компетенций студентов являются знания, умения, полученные ими в результате изучения учебной дисциплины. Выявление учебных достижений студентов осуществляется с помощью мероприятий текущей и промежуточной аттестации.

Для диагностики компетенций могут использоваться следующие средства текущей аттестации:

- Индивидуальные и групповые проектные задания;
- Индивидуальный опрос;
- Презентации;
- Расчетно-аналитические работы.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «География международного туризма» учебным планом предусмотрен **экзамен**.

Для формирования итоговой отметки по учебной дисциплине используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая система предусматривает использование весовых коэффициентов для текущей и промежуточной аттестации студентов по учебной дисциплине.

Формирование итоговой отметки в ходе проведения контрольных мероприятий текущей аттестации (примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущей аттестации в отметку при прохождении промежуточной аттестации):

- Индивидуальные и групповые проектные задания – 25%;
- Индивидуальный опрос – 25%;
- Презентации – 25%;
- Расчетно-аналитические работы – 25 %.

Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе итоговой отметки текущей аттестации (модульно-рейтинговой системы оценки знаний) 40 % и экзаменационной отметки 60 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 1.4. Классификация туризма (2 ч/ДОТ)

(пример одного из заданий)

Задание. Наиболее распространенной классификацией туризма, помимо выделения типов и категорий туризма, является деление его на виды и формы. Назовите виды и формы туризма в зависимости от классификационного признака. Заполните таблицу 1.

Таблица 1

Виды и формы туризма

Признак классификации	Виды и формы туризма
Цель поездки	
Способ организации	
Продолжительность путешествия	
По использованию транспортных средств	
По интенсивности посещения	
В зависимости от возрастной категории туристов	
По источникам финансирования	
По числу участников путешествия	
По способу размещения туристов	
По дальности путешествия	
По виду используемых ресурсов	

Форма контроля – расчетно-аналитическая работа, индивидуальный опрос.

Тема 3.1. Географические тенденции развития международного туризма в Европе (2 ч/ДОТ)

(пример одного из заданий)

Задание. Подготовьте материал (литературу, фотографии, схемы, рисунки, карты и др.), характеризующий уровень развития международного туризма в одном из мезорегионов Европы: Северная Европа, Южная Европа, Западная Европа, Центрально-Восточная Европа. Используйте официальный сайт Всемирной туристской организации ЮНВТО – <http://www.world-tourism.org>

Форма контроля – расчетно-аналитическая работа, презентации.

Тема 3.3. Географические тенденции развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе (2 ч/ДОТ)

(пример одного из заданий)

Задание. Составьте SWOT-анализ для одной из стран АТР региона, отразив:

Сильные стороны: определить ключевые преимущества и сильные стороны туристической инфраструктуры в выбранной стране.

Слабые стороны: выявить недостатки и слабые стороны, которые могут сдерживать развитие туризма в стране.

Возможности: рассмотрите возможности для улучшения туристической инфраструктуры и привлечения новых туристов.

Угрозы: определить потенциальные угрозы, которые могут повлиять на развитие туризма в выбранной стране.

Таблица 2

SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

Форма контроля – расчетно-аналитическая работа, индивидуальный опрос.

Примерная тематика практических занятий

Практическая работа № 1. (2 часа)

Тема 1.5. Туристские макрорегионы (ЮНВТО) и основные показатели интенсивности их развития

Форма контроля – индивидуальные и групповые проектные задания, презентации.

Практическая работа № 2. (2 часа)

Тема 1.6. Мировой туристский рынок как часть мировой экономики

Форма контроля – индивидуальный опрос, презентации.

Практическая работа № 3. (2 часа)

Тема 1.7. Методология и методика туристско-географических исследований

Форма контроля – индивидуальные и групповые проектные задания, индивидуальный опрос.

Практическая работа № 4. (2 часа)

Тема 2.3. География лечебно-оздоровительно туризма. Медицинский туризм

Форма контроля – расчетно-аналитические работы.

Практическая работа № 5. (2 часа)

Тема 2.6. Религиозный туризм и паломничество

Форма контроля – расчетно-аналитические работы, индивидуальный опрос.

Практическая работа № 6. (2 часа)

Тема 3.1. Географические тенденции развития международного туризма в Европе

Форма контроля – расчетно-аналитические работы, презентации.

Практическая работа № 7. (2 часа)

Тема 3.2. Географические тенденции развития международного туризма в Америке

Форма контроля – расчетно-аналитические работы, индивидуальный опрос.

Практическая работа № 8. (2 часа)

Тема 3.3. Географические тенденции развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанский регионе

Форма контроля – расчетно-аналитические работы, индивидуальный опрос.

Практическая работа № 9. (2 часа)

Тема 3.4. Географические тенденции развития международного туризма в странах Ближнего Востока

Форма контроля – расчетно-аналитические работы, индивидуальный опрос.

Практическая работа № 10. (2 часа)

Тема 3.5. Африка – потенциальный регион мирового туризма

Форма контроля – расчетно-аналитические работы, индивидуальный опрос.

Примерная тематика семинарских занятий

Семинар 1.

Тема 1.2. Становление и развитие географии туризма (2 часа)

Вопросы для коллективного обсуждения,
подготовки докладов и рефератов

1. Предмет географии туризма. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация», различия в содержании и объеме понятий.

2. Назовите главные особенности географии туризма как отрасли социально-экономической (общественной) географии.

3. Место географии туризма в системе наук. Интегративное значение географии туризма для развития научных знаний о туризме?

4. Территориальная система туристской деятельности и ее элементы как объекты изучения географии туризма.

5. По материалам одного из специализированных туристских изданий за предыдущий год обобщите основные темы публикаций по географии туризма.

6. Используя различные источники информации, выделите актуальные проблемы развития туризма в вашем регионе. Какой вклад, на ваш взгляд, может внести география туризма в их решение?

7. Международный туризм и его влияние на мировую экономику.

8. Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Структурные модели развития туризма. Модели развития туристского пространства.

9. Концепция пространственной поляризации туристского рынка И. Пирожника, А. Александровой.

10. Национальные модели развития туризма.

11. Экономическая сущность туризма. Главные особенности туризма как экономической системы.

Форма контроля – индивидуальный опрос, презентации.

Семинар 2.

Тема 1.6. Мировой туристский рынок как часть мировой экономики (2 часа)

Вопросы для коллективного обсуждения,
подготовки докладов и рефератов

1. Мировой туристский рынок как результат общественного разделения труда.

2. Тенденции международного туристского разделения труда.

3. Общая характеристика мирового туристского рынка.

4. Институциональное устройство мирового туристского рынка.

5. Туристские транснациональные корпорации. Какова роль ТНК в функционировании мирового туристского рынка?

6. Международные туристские организации.

7. Пространственная структура мирового туристского рынка.

8. В чем состоит механизм происхождения и формирования центр-периферической структуры мирового туристского пространства?

9. К какой зоне (Центр, Полупериферия, Периферия) мирового туристского пространства, с вашей точки зрения, относится Беларусь? Какие инновации, когда и из каких стран заимствовала отечественная индустрия туризма?

10. Цикличность развития мирового туризма.

11. Раскройте конкурентные преимущества Испании (любой другой страны по выбору) на мировом туристском рынке с использованием ромба М. Портера.

12. Общая характеристика туристского рынка Беларуси.

Форма контроля – индивидуальный опрос, презентации.

Семинар 3.

Тема 2.1. География культурно-познавательного (историко-культурного туризма). Городской туризм (2 часа)

Вопросы для коллективного обсуждения,
подготовки докладов и рефератов

1. Факторы развития культурно-познавательного туризма в мире.
2. Факторы развития историко-культурного туризма в Беларуси.
3. Роль объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в развитии культурно-познавательного туризма в мире (подготовьте презентацию).
4. Особенности развития культурно-познавательного в Европейском макрорегионе.
5. Особенности развития культурно-познавательного в Американском макрорегионе.
6. Охарактеризуйте основные потоки туристских путешествий культурно-познавательного туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
7. По каким признакам можно классифицировать города – туристские центры? Какие типы городов – туристских центров вам известны? Перечислите функции, которые они выполняют.
8. Что такое глобальный (мировой) город? Каковы его признаки? Приведите примеры глобальных городов, расположив их в иерархической последовательности.
9. Назовите факторы стремительного роста мировых городов как центров международного туризма.
10. Чем отличаются мировые города как центры международного туризма других крупных центров туризма?
11. Подготовьте презентацию на тему «Мировой город (по выбору) как центр международного туризма».
12. Опишите наиболее посещаемую страну мира (по выбору).
13. Самая путешествующая нация в мире.

Форма контроля – индивидуальный опрос, презентации.

Семинар 4.

Тема. 2.5. География событийного туризма. Гастрономический туризм (2 часа)

Вопросы для коллективного обсуждения,
подготовки докладов и рефератов

1. Событийный туризм его виды и особенности.
2. Событий туризм и его роль в развитии международного туризма.
3. Самые известные карнавалы в мире.

4. География событийного туризма в Беларуси: состояние и тенденции формирования.
5. Календарь событийных мероприятий текущего года в Беларуси.
6. Что собой представляет гастрономический туризм? История его возникновения.
7. Развитие гастрономического туризма в мире.
8. Гастрономический туризм и его роль в брендинге территории.
9. Гастрономический туризм в Беларуси.
10. Гастрономический туризм как популярное направление в туристской индустрии.
11. Виды гастрономического туризма.
12. Направления гастрономического туризма.
13. Гастрономические бренды как средства продвижения дестинации.
14. Условия и организация гастрономического туризма во Франции.
15. Наиболее популярные гастрономические туры в мире.
16. Лучшие маршруты гастрономического туризма в Италии.
17. Кулинарный фестиваль «Мотальськія прысмакі».
18. Самые масштабные гастрономические фестивали в мире.
19. Швейцария – страна сыра и шоколада.

Форма контроля – индивидуальный опрос, презентации.

Семинар 5.

Тема 3.4. География активных видов туризма (2 часа)

Вопросы для коллективного обсуждения,
подготовки докладов и рефератов

1. Спортивно-оздоровительный туризм. География спортивно-оздоровительного туризма.
2. Специфика купально-пляжного отдыха и туризма.
3. Подводный туризм.
4. География прогулочного и промыслово-прогулочного туризма.
5. Специфика маршрутного туризма.
6. Рыболовный туризм. Охотничий туризм.
7. География горнолыжных курортов.
8. Гольф-туризм.
9. Дайв-туризм.
10. Альпинизм.
11. Спелеотуризм.
12. Экстремальный туризм.

Форма контроля – индивидуальный опрос, презентации.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса в рамках дисциплины «География международного туризма» используются следующие методы и подходы: **эвристический и практико-ориентированный подход, метод группового обучения и критического мышления.**

Эвристический подход, который предполагает: осуществление студентами личностно-значимых открытий в области географии международного туризма; демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач в области индустрии туризма Республики Беларусь; индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлекссию собственной образовательной деятельности в области географии международного туризма.

Практико-ориентированный подход, который предполагает: освоение содержания образования в области географии международного туризма через решения практических задач; приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности в индустрии туризма; ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов в рамках данной дисциплины.

Метод группового обучения, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями в области географии международного туризма и индустрии туризма.

Методы и приемы развития критического мышления, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления по определенной проблематике.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

При изучении учебной дисциплины «География международного туризма» используются формы самостоятельной работы, предусмотренной для студентов. В частности, в качестве основы рассматривается поиск (подбор), научно-методической литературы и иных электронных источников по индивидуальным заданиям в рамках дисциплины. При этом студентам рекомендуется использовать современные возможности информационных ресурсов сети Интернет (включая официальные сайты стран, органов и международных организаций, в частности, сайт ЮНВТО:

<http://www.unwto.org>), публикации статей и учебников в открытом доступе, ресурсы электронной (<http://www.elib.bsu.by>) и фундаментальной библиотеки БГУ (<https://library.bsu.by>). На самостоятельную работу студентов отведено изучение материала, необходимого для выполнения индивидуальных и групповых заданий по изучаемым темам, для последующего их использования при подготовке к экзамену.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Туризм как экономическая и социальная категория.
2. Территориальная система туризма и ее элементы.
3. Туристская инфраструктура как фактор развития международного туризма.
4. Природно-рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
5. Культурно-исторические рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.
6. Методы оценки рекреационных ресурсов для развития различных видов международного туризма.
7. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО и их роль в развитии международного туризма.
8. Классификация видов и форм туризма по различным критериям.
9. Рекреационный туризм: особенности развития, основные формы.
10. Спортивный туризм: активный и пассивный.
11. Познавательный туризм: тенденции развития, основные формы.
12. Деловой туризм. Центры делового туризма.
13. Религиозный туризм. Центры паломничества.
14. Экологический туризм. Национальный парк как рекреационный ресурс.
15. Лечебно-оздоровительный туризм: тенденции развития, основные формы. Типы курортов.
16. Пространственная структура мирового туристского рынка.
17. Факторы развития международного туризма, их классификация.
18. Туристские регионы мира по районированию ЮНВТО. Тенденции развития туризма в макро-и мезорегионах.
19. Методика создания туристского образа страны.
20. Туристский баланс страны. Факторы пассивного и активного туризма.
21. МICE туризм: современные тенденции развития.
22. Северная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
23. Западная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.

24. Южная и Средиземноморская Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
25. Центральная и Восточная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
26. Северная Америка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
27. Карибский бассейн на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
28. Южная Америка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
29. Южная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
30. Юго-Восточная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
31. Восточная Азия на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
32. Австралия и Океания на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
33. Ближний Восток на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
34. Африка на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
35. Франция на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
36. Турция на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
37. Израиль на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
38. Мексика на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
39. Норвегия на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.
40. Китай на мировом туристском рынке: особенности туристского предложения.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Дисциплина не требует согласования			

Заведующий кафедрой экономической
и социальной географии,
к.г.н., доцент



Л.О.Сушкевич

24.06.2024