

**STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT  
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE  
UNIVERSITY"**

**DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION**

**Thesis abstract**

**STRATEGIC PLANNING OF ORGANIZATIONAL PERFORMANCE  
AND THE WAYS OF IT'S IMPROVEMENT (BASED ON A CASE  
STUDY OF AN LLC "AGROPRODUCT")**

VASILEVICH Anastasia Nikolaevna

Supervisor  
Matskevich Elena Vadimovna  
Senior Lecturer

Minsk, 2024

Дипломная работа: 84 с., 12 рис., 17 табл., 53 источников, 8 прил.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА, АНАЛИЗ ЦЕПОЧКИ СТОИМОСТИ, АНАЛИЗ VRIO, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

**Целью дипломной работы** является проанализировать процесс стратегического планирования в ООО «Агропродукт» и предоставить рекомендации по дальнейшему повышению эффективности.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи;

- Выявить и проанализировать основные принципы и методы стратегического планирования в организации;
- Оценить важность стратегического планирования для успешного развития компании;
- Проанализировать функцию стратегического планирования и существующие стратегии в ООО "Агропродукт" и оценить эффективность;
- На основе проведенного анализа разработать рекомендации по совершенствованию стратегического планирования в компании;

**Объект исследования:** ООО «Агропродукт».

**Предмет исследования:** стратегическое планирование организационной деятельности на предприятии ООО «Агропродукт».

**Методы исследования:** прямое наблюдение, анализ литературы, анализ документации компании, сравнительный анализ финансовой отчетности, SWOT-анализ, анализ PESTLE, анализ 5 сил Портера, анализ VRIO, анализ цепочки создания стоимости, матрица внутренних факторов, матрица внешних факторов, сбалансированная система показателей.

**Область возможного практического применения:** деятельность ООО «Агропродукт».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетноаналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 84 с., 12 мал., 17 табл., 53 рэс., 8 прым.

СТРАТЭГІЧНЫ МЕНЕДЖМЕНТ, СТРАТЭГІЧНАЕ ПЛАНАВАННЕ, ЗБАЛАНСАВАНАЯ СІСТЭМА ПАКАЗЧЫКАУ, СТРАТЭГІЧНАЯ АЦЭНКА, АНАЛІЗ ЛАНЦУЖКА КОШТУ, АНАЛІЗ VRIO, АРГАНІЗАЦЫЙНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

**Мэтай дыпломнай работы** з'яўляецца прааналізаваць працэс стратэгічнага планавання ў ТАА "Аграпрадукт" і прадаставіць рэкамендацыі па далейшым павышэнні эфектыўнасці.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- Выявіць і прааналізаваць асноўныя прынцыпы і метады стратэгічнага планавання ў арганізацыі;
- Ацаніць важнасць стратэгічнага планавання для паспяховага развіцця кампаніі;
- Прааналізаваць функцыю стратэгічнага планавання і існуючыя стратэгіі ў ТАА "Аграпрадукт" і ацаніць эфектыўнасць;
- На аснове праведзенага аналізу распрацаваць рэкамендацыі па ўдасканаленні стратэгічнага планавання ў кампаніі;

**Аб'ект даследавання:** ТАА «Аграпрадукт».

**Прадмет даследавання:** стратэгічнае планаванне арганізацыйнай дзейнасці ў ТАА "Аграпрадукт".

**Метады даследавання:** у артыкуле разглядаюцца тэарэтычныя асновы і этапы працэсу стратэгічнага планавання. Дзецца ацэнка падыходу стратэгічнага планавання, якое выкарыстоўваецца ТАА "Аграпрадукт", і дзецца ацэнка яго эфектыўнасці. Акрамя таго, у даследаванні распрацоўваюцца і вывучаюцца рэкамендацыі, накіраваныя на ўдасканаленне працэсу стратэгічнага планавання ўсярэдзіне кампаній.

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** дзейнасць ТАА «Аграпрадукт».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя в ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 84 p., 12 fig., 17 tables, 53 sources, 8 app.

STRATEGIC MANAGEMENT, STRATEGIC PLANNING, BALANCED SCORECARD, STRATEGY EVALUATION, VALUE CHAIN ANALYSIS, VRIO ANALYSIS, ORGANIZATIONAL PERFORMANCE

**The aim of the study** is to analyze strategic planning process at LLC «Agroproduct» and provide recommendations for future performance improvement.

To achieve the aim, the following **objectives** have been developed:

- To identify and analyse the basic principles and methods of strategic planning in the organization
- To assess the importance of strategic planning for the successful development of a company;
- To analyze the strategic planning function and existing strategies in the “Agroproduct” Ltd. and evaluation of effectiveness;
- To develop recommendations for improving strategic planning in the company based on the analysis;

**Object of the research:** LLC «Agroproduct».

**Subject of the research:** strategic planning of organizational performance at LLC «Agroproduct».

**Research methods:** the paper examines the theoretical foundation and steps involved in the strategic planning process. It assesses the strategic planning approach employed by LLC «Agroproduct» and provides an evaluation of its effectiveness. Additionally, the study develops and explores recommendations aimed at enhancing the strategic planning process within the company.

**Realm of the possible practical application:** activities of LLC «Agroproduct».

The author of the work confirms that the computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological position and concepts are accompanied by references to their authors.