
СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

SOCIO-CULTURAL COMMUNICATIONS

УДК 069.5:378

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУЗЕЯХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ

М. А. ЯКОВЛЕВА¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет культуры и искусств,
ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск, Беларусь

Аннотация. Рассмотрена культурно-образовательная деятельность музеев учреждений высшего образования Беларуси. Проанализированы традиционные и инновационные формы работы с посетителями, раскрыты основные категории посетителей и особенности их взаимодействия с музеями. Определены перспективные направления развития культурно-просветительской деятельности музеев, связанные с использованием современных технологий и форматов.

Ключевые слова: музей; учреждение высшего образования; культурно-образовательная деятельность; инновационные формы работы музея; посетители.

Благодарность. Автор выражает благодарность доктору исторических наук, профессору А. А. Гужаловскому.

Образец цитирования:

Яковлева МА. Инновационные формы культурно-образовательной деятельности в музеях учреждений высшего образования Беларуси. *Человек в социокультурном измерении*. 2024;2:4–9.
EDN: YXBPНK

For citation:

Yakovleva MA. Innovative forms of cultural and educational activities in museums of higher education institutions of Belarus. *Human in the Socio-Cultural Dimension*. 2024;2:4–9. Russian.
EDN: YXBPНK

Автор:

Мария Александровна Яковлева – преподаватель кафедры русского языка как иностранного факультета информационно-документных коммуникаций.

Author:

Maria A. Yakovleva, lecturer at the department of Russian as a foreign language, faculty of information and document communications.
masha.manohina@inbox.ru

INNOVATIVE FORMS OF CULTURAL AND EDUCATIONAL ACTIVITIES IN MUSEUMS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF BELARUS

M. A. YAKOVLEVA^a

^aBelarusian State University of Culture and Arts, 17 Rabkarawskaya Street, Minsk 220007, Belarus

Abstract. The article examines the cultural and educational activities of museums of higher education institutions of Belarus. Traditional and innovative forms of work with visitors are analysed, the main categories of visitors and the features of their interaction with museums are identified. Prospective directions for the development of cultural and educational activities of museums of higher education institutions related to the use of modern technologies and formats have been identified.

Keywords: museum; institution of higher education; cultural and educational activities; innovative forms of museum's work; visitors.

Acknowledgements. The author expresses gratitude to doctor of science (history), full professor A. A. Guzhalovsky for his assistance in writing the article.

Введение

Культурно-образовательная деятельность – важнейшее направление работы музея, связанное с развитием музейных коммуникаций и реализацией его просветительской и рекреационной функций. Эта деятельность реализуется через внедрение различных форм работы с музейной аудиторией. В течение XX в. в музейной работе был достигнут значительный прогресс, связанный с разработкой методов взаимодействия с посетителями, а также была осуществлена интеграция со смежными научными дисциплинами и практиками (педагогикой, психологией и др.). Сейчас, помимо традиционной деятельности, музеи внедряют инновационные формы, учитывающие современные запросы посетителей, и, конечно же, все шире используются интерактивные и информационные технологии.

Актуальность проблемы исследования заключается в обращении к современной деятельности музея учреждений высшего образования (УВО), кото-

рый, обладая уникальным потенциалом, стремится к реализации культурно-образовательной деятельности через использование актуальных инновационных подходов.

Отечественные исследователи практически не затрагивали вопросы культурно-образовательной работы музеев УВО. Сведения о ней можно найти лишь в некоторых трудах [1; 2]. М. А. Беспалая освещала современные тенденции рассматриваемой культурно-просветительской работы музеев и отмечала, что в последнее время наблюдается совмещение образовательной и рекреационной сфер [1]. Г. Ф. Мельникова выделила характерные особенности учебно-воспитательной деятельности музеев УВО в поликультурном образовательном пространстве [3].

Цель данной статьи – рассмотреть и проанализировать традиционные перспективные направления культурно-образовательной работы музеев УВО Беларуси.

Основная часть

Сегодня музейная сеть Беларуси представляет собой совокупность учреждений различных профилей, типов, видов ведомственной подчиненности и форм собственности, исторически сложившихся на территории государства. Ежегодно на карте страны появляются новые музеи и их филиалы, открывающиеся как в столице, так и в регионах. Вышеуказанное стало результатом их культурного самоопределения и поиска собственной идентичности. Обобщенные данные о музеях Беларуси собраны и систематизированы в реестре музейных учреждений государства.

Вместе с увеличением числа музеев возрастает их значение в процессах социокультурной модернизации белорусского общества. Лучшие музеи страны

помогают гражданам не только осознать в полной мере вызовы XXI в., но и найти адекватные ответы на них. Основные принципы, идеи и подходы культурной политики в области сохранения государственного музейного фонда и развития музейной сети Беларуси ориентированы на воспитание личности.

Забота государства, общественные и частные инициативы по сохранению и использованию природного и культурного наследия являются важнейшими факторами обеспечения непрерывного, а также стабильного и бесконфликтного развития общества. Уникальность музейных коллекций Беларуси во многом определяет ее культурный статус в мировом сообществе. Музеи способствуют повышению уровня образования населения, предоставляют

возможности для воспитания творческой, социально ответственной личности и тем самым вносят значительный вклад в развитие человеческого потенциала страны.

На современном этапе в УВО Беларуси функционируют более 80 музейных подразделений различного профиля (историко-биографические, профильные, мемориальные). Культурно-образовательная деятельность совместно с научно-фондовой и выставочной работой является ключевым направлением работы этих музеев. На их базе начали активно проводить выставки, лекции и внедрять различные игровые и интерактивные формы работы с посетителями.

Сегодня музей часто рассматривается как статичный институт, обладающий набором неизменных социальных функций и характеристик на протяжении всего своего исторического развития. Более актуальным является мнение о том, что музей можно рассматривать как специфический механизм культуры, обеспечивающий существование и воспроизводство различных форм социокультурной практики, таких как наука, идеология, экономика, образование и искусство, а не как учреждение, которое выполняет консервативную, культурно-просветительскую, научно-исследовательскую, рекреационную функции. Понимание всех этих аспектов функционирования музея требует нового подхода, позволяющего объединить исследование разных социальных практик, проецируемых в музейное пространство, в единую концепцию, обуславливающую понимание его как целостного культурного института.

Расширение границ музейного мира и представлений о его наследии меняет парадигму музеологии как науки. Концептуальные образы музея, основанные на принципах теорий коммуникации, семиотики и информации, позволяют по-новому оценить роль и место музейного феномена в системе национальной культуры, а также определить музейную деятельность как неразрывный процесс передачи информации, заложенной в музейных предметах-знаках.

Экскурсия, как традиционная форма культурно-образовательной работы, по-прежнему занимает ведущее место в деятельности музеев УВО. Она представляет собой уникальную возможность погрузиться в историю, культуру и достижения учебного заведения. Существуют групповые и индивидуальные, а также тематические экскурсии. В УВО в основном проводятся учебные групповые экскурсии, несколько реже – обзорные и профориентационные экскурсии, экскурсии-лекции и экскурсии-презентации [3]. Экскурсии являются эффективным средством расширения кругозора и углубления знаний экскурсантов, особенно студентов, по теме экспозиции. Несмотря на появление инновационных

форм взаимодействия музея и посетителя (интерактивные экспонаты, виртуальные туры и мультимедийные ресурсы), именно экскурсии занимают ведущее место в культурно-образовательной работе музеев. Использование новых технологий позволяет привлечь больше посетителей, особенно молодых, и сделать экскурсии более увлекательными и доступными.

Музейные коллекции УВО включают в себя артефакты, документы, экспонаты и другие материалы, отражающие научные открытия, академические достижения, историю создания университета, а также материалы жизни и деятельности знаменитых выпускников и преподавателей. Роль музея в УВО неопределима, поскольку он способствует сохранению и передаче культурного наследия, а также обеспечивает реализацию образовательной и научно-просветительской функций.

Музей учебного заведения играет важную роль в формировании образовательной среды, сохранении культурного наследия и вдохновлении студентов на достижения. Развитие музейной деятельности с использованием новых технологий и интерактивных методов поможет университетам привлечь больше посетителей и продолжить служить центрами знаний, образования и культуры.

В последние годы все большую популярность приобретают инновационные формы взаимодействия с посетителями: мастер-классы, музейные игры и квесты, виртуальные экскурсии, клубная и кружковая работа. Мастер-классы позволяют посетителям самостоятельно опробовать те или иные навыки или приемы, связанные с тематикой выставки. Например, в анатомическом музее Белорусского государственного медицинского университета старшеклассники и студенты могут принять участие в мастер-классах, связанных с проведением физико-химических экспериментов. Мастер-классы, приуроченные к традиционным праздникам Беларуси, проводятся также на базе кабинета-музея белорусской народной культуры филологического факультета Белорусского государственного университета [4, с. 299]. Благодаря музейным играм и квестам учащиеся осваивают экспозиции и развивают свои творческие способности.

В последние годы музеи Беларуси разработали виртуальные выставки, позволяющие людям просматривать коллекции и артефакты в интернете, что оказалось неопределимым вкладом в культурно-образовательную работу, особенно в периоды ограничения физического доступа из-за внешних факторов, таких как глобальная пандемия. Посредством виртуальных выставок музеи могут охватить более широкую аудиторию, включая иностранных посетителей, и предоставить интерактивный опыт, выходящий за пределы географических границ. В Академии управления при Президенте Республики Беларусь был разработан и долгое время реализовывался в работе

с первокурсниками музейный квест «История академии управления», также проводился квест «История высшего образования: от прошлого к настоящему», который позволил наладить успешную профориентационную работу со старшеклассниками [5, с. 95].

Клубная и кружковая деятельность на базе музеев УВО создает условия для сплочения студенческого коллектива и образования групп в зависимости от интересов учащихся. Реализация этих форм взаимодействия способствует переходу культурно-просветительской работы в музеях УВО на новый уровень, повышению их значимости как образовательных центров и привлечению новой аудитории. Примером может служить работа клуба «Эридан» Витебского государственного университета имени П. М. Машерова, в котором студенты успешно реализуют проекты под руководством опытных специалистов музея. Например, члены клуба ежегодно организуют квесты для первокурсников, занимаются краеведческой работой, совершают этнографические экспедиции, а также участвуют в проекте «Детям о Машерове», в рамках которого музейная выставка и фонды музея были использованы как научная площадка, что позволило членам клуба разработать интересный информационно-познавательный проект для младших школьников Витебской области в целях ознакомления с деятельностью П. М. Машерова. Ежегодно членами клуба разрабатываются новые экскурсионные маршруты и организуются экскурсии по памятным местам Витебской области для первокурсников, иностранных студентов и школьников [4, с. 297].

В музее истории студенческих общежитий БГУ сегодня реализуется такая инновационная форма культурно-образовательной деятельности, как театрализация. Сотрудники музея предложили использовать музейное пространство для спектаклей театральной студии БГУ «Единственный вариант» (представители студии проводят тематические мини-спектакли). Цель таких театральных экскурсий – популяризация нового вида культурно-просветительской деятельности музея, а также передача колорита студенческой жизни прошлых лет посредством музейной театрализации. Участники театральной студии, используя элементы костюмов, реквизита и сценографии, воссоздают на музейной площадке фрагменты повседневной жизни студентов, их образ жизни, традиции и увлечения, что способствует более эмоциональному восприятию и лучшему пониманию информации, представленной на выставке [6, с. 253].

Одним из новых направлений взаимодействия музеев и посетителей, возникших в результате утверждения коммуникативной модели музея, стало проведение музейных праздников. Такая форма работы учитывает потребности студентов в общении, интеллектуально насыщенном отдыхе и дает

возможность реализовать свою творческую энергию. Самыми популярными считаются музейные праздники «Ночь музеев» и «Международный день музеев». Не так давно к этому празднику присоединились музеи высших учебных заведений. Зоологический музей БГУ, Музей землеведения БГУ и Музей истории БГУ в 2022 и 2023 гг. провели комплекс интерактивно-игровых мероприятий, включающий групповые экскурсии и открытые лекции. Подобные мероприятия, приуроченные к празднику «Ночь музеев», прошли и в Могилевском государственном университете имени А. А. Кулешова, анатомическом музее Гродненского государственного медицинского университета, Музее истории Витебского государственного университета имени П. М. Машерова и др.

Перспективные формы культурно-просветительской работы используются в деятельности вышеупомянутого кабинета-музея белорусской народной культуры филологического факультета БГУ, где ежегодно проводятся обрядовые мероприятия и гуляния, приуроченные к белорусским традиционным праздникам (Рождество, Масленица, Пасха и др). Сотрудники кабинета-музея активно участвуют в возрождении белорусских народных праздников и обрядов, способствуя развитию краеведения [4, с. 296].

Стоит отметить совместные проекты музея, студенческого сообщества и студенческих организаций Витебского государственного университета имени П. М. Машерова. Одним из ключевых ежегодных событий является мероприятие «Музейный марафон», которое проводится в рамках празднования дня первокурсника. Оно направлено на ознакомление новых студентов с историей и традициями университета, а также на создание благоприятной атмосферы для их адаптации к учебному процессу. В течение нескольких недель первокурсники участвуют в различных интерактивных экскурсиях, проводимых на базе музея истории университета, мемориальной комнаты имени П. М. Машерова и других памятных мест [7, с. 112].

Сотрудники музея осознают необходимость изменения подходов к работе с посетителями и реализации маркетинговых стратегий. Постепенно от разрозненной творческой деятельности конца 1990-х гг. музеи переходят к инновационной культурно-образовательной работе. Все это содействует появлению конкурентоспособной культурной продукции и, как следствие, расширению реальной аудитории, а также развитию эффективной партнерской деятельности. Традиционные музейные экскурсии заменяются интерактивными мероприятиями, которые включают в себя диалоги с публикой, мастер-классы, концерты, театральные представления, акции, спектакли, музейные праздники, фотомарафоны, балы и т. д. Уже сегодня многие из этих форм встречаются в практике белорусских музеев УВО.

В современной ситуации доминирования новых информационных технологий в постиндустриальном обществе возрастает значение инновационных форм музейной работы, превращающих музей в коммуникационный центр. Сегодня музеи УВО стремятся активнее использовать современные технологии в своей деятельности. Многие музеи имеют свои сайты в интернете, а также аккаунты в социальных сетях, что делает возможной коммуникацию посредством видео, виртуальных электронных поисковых систем и других средств, ставших естественными и стандартными для современного поколения. Музей играет важную роль в популяризации природного и культурного наследия, обучении студентов и привлечении внимания общественности к достижениям и возможностям данного образовательного учреждения [8, с. 69]. В ходе изучения современной деятельности рассматриваемых музеев УВО выяснилось, что некоторые из них уже представлены в популярных социальных сетях («Инстаграм», «ВКонтакте»), однако музейные специалисты и волонтеры из числа студенческого актива пока недостаточно активно управляют страницами, редко обновляя новостную ленту и дополняя ее актуальной информацией. Тем не менее Музей истории Витебского государственного университета имени П. М. Машерова, анатомический музей Витебской академии ветеринарной медицины, Музей истории Полоцкого государственного

университета, анатомическая экспозиция «Гродненская кунсткамера» Гродненского государственного медицинского университета и Музей земледелия БГУ налаживают качественную работу по ведению социальных сетей [6, с. 254].

Изучение культурно-образовательной работы музеев УВО с использованием таких источников, как журналы регистрации посетителей и книги отзывов, дает возможность определить социальный статус их посетителей. Студенты предсказуемо становятся основной категорией посетителей музеев. Вышесказанное связано с тем, что они являются главными действующими лицами учебного процесса и регулярно посещают музеи в рамках образовательных программ для дальнейшего обучения и расширения кругозора. Другая категория, следующая за студентами, – школьники, которые посещают музеи, как уже говорилось выше, в рамках профориентационной работы. Наименее многочисленной, но не менее важной является группа, в которую входят официальные делегации, руководители учебных заведений и преподавательский состав. Индивидуальные посещения лицами, не связанными со сферой образования, фиксируются лишь фрагментарно, что объясняется слабым продвижением музеев УВО на рынке туристических услуг. Среднее ежегодное количество посетителей музеев УВО составляет 300–400 человек.

Заключение

Несмотря на то что музеи УВО обладают огромным образовательным потенциалом, часто инновационные формы культурно-просветительской деятельности еще не занимают должного места в их работе. Между тем будущее музеев УВО связано с разработкой собственной модели общения, наиболее приемлемой для них, что превращает последние в форумы, где наряду с дидактическими формами передачи знаний будут использоваться проектные формы обучения, например познавательные игры-дискуссии. Функционирование новой коммуникативной модели может обеспечить активизацию различных инновационных форм культурно-просветительской работы, в том числе виртуальных выставок, создание которых позволяет музеям УВО расширять свою аудиторию и предлагать образовательные программы в режиме онлайн; интерактивных экспозиций, разработка которых позволяет по-

сетителям непосредственно участвовать в процессе обучения и исследования; исследовательских программ для студентов, интересующихся конкретными областями знаний. Кроме того, создание мобильных приложений дает возможность посетителям получать дополнительную информацию об экспонатах, представленных в экспозиции, а вебинары и онлайн-лекции позволяют обмениваться знаниями с широкой аудиторией.

Внедрение инновационных форм культурно-образовательной работы в музеях УВО Беларуси способствует повышению их значимости как учебно-просветительских центров, а также привлечению новой аудитории, профессиональному сочетанию традиционных и инновационных форм культурно-просветительской деятельности. Образовательная работа увеличивает их роль как центров образования, науки и культуры.

Библиографические ссылки

1. Бяспалая МА. Музей у сацыякультурнай прасторы рэгіёна. В: Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. *Культура. Наўка. Творчасць. Сборы навуковых артыкулаў*. Мінск: Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў; 2012. с. 449–455.
2. Лупашка ІГ. Асноўныя тэндэнцыі культурна-адукацыйнай дзейнасці беларускіх літаратурных музеяў на сучасным этапе. *Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў*. 2011;1:154–160.
3. Мельнікова ГФ. *Музеі вышэйшых навучальных устаноў і іх роля ў полікультурным выхаванні моладзі* [Інтэрнет]. 2017 [процитировано 3 ноября 2023 г.]. Доступно по: <http://kpfu.ru/stafffiles/F788243935/rolmuzeevvys-shih.pdf>.

4. Яковлева МА. Инновационные формы культурно-образовательной работы в музеях учреждений высшего образования. В: Белорусский государственный университет культуры и искусств. *Культура Беларуси: реалии современности. XII Международная научно-практическая конференция, посвященная Году мира и созидания; 12 октября 2023 г.; Минск, Беларусь*. Минск: Белорусский государственный университет культуры и искусств; 2023. с. 296–299.

5. Манохина МА. Использование потенциала музеев учреждений высшего образования в работе со студентами управленческих специальностей (на примере музейной экспозиции Академии управления при Президенте Республики Беларусь). В: Мазарчук ДВ, редактор. *Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления. Материалы XXII Республиканской научно-практической конференции молодых ученых и студентов*. Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь; 2018. с. 95–96.

6. Яковлева МА. Современные подходы к организации культурно-образовательной работы в музеях учреждений высшего образования. В: Ивановская ИИ, Поснова МВ, редакторы. *Молодежь. Наука. Будущее. 2024. Сборник статей II Международной научно-практической конференции; 22 апреля 2024 г.; Петрозаводск, Россия*. Петрозаводск: Новая наука; 2024. с. 253–258.

7. Півавар МВ. Ведамасныя музеі (музеі прадпрыемстваў і ўстаноў) у другой палове XX – пачатку XXI ст. У: Віцебскі абласны краязнаўчы музей. *Віцебскія старажытнасці. Матэрыялы навуковых канферэнцый*. Мінск: Нацыянальная бібліятэка; 2013. с. 112–114.

8. Гужалоўскі АА. Універсітэцкія музеі: пераадоленне. *Вышэйшая школа*. 2003;6:68–70.

References

1. Byaspalaya MA. [Museum at the social cultural center of the region]. In: Belarusian State University of Culture and Art. *Kul'tura. Nauka. Tvorchestvo. Sbornik nauchnykh statei* [Culture. Science. Creativity. Collection of scientific articles]. Minsk: Belarusian State University of Culture and Arts; 2012. p. 449–455. Belarusian.

2. Lupashko IG. Major trends in cultural and educational activities of the Belarusian literary museums in the modern period. *Bulletin of the Belarusian State University of Culture and Art*. 2011;1:154–160. Belarusian.

3. Mel'nikova GF. Muzei vysshikh uchebnykh zavedenii i ikh rol' v polikul'turnom vospitanii molodezhi [Museums of higher educational institutions and their role in the multicultural education of youth] [Internet]. 2017 [cited 2023 November 3]. Available from: <http://kpfu.ru/stafffiles/F788243935/rolmuzeevvys-shih.pdf>. Russian.

4. Yakovleva MA. [Innovative forms of cultural and educational work in museums of higher education institutions]. In: Belarusian State University of Culture and Arts. *Kul'tura Belarusi: realii sovremennosti. XII Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya, posvyashchennaya Godu mira i sozidaniya; 12 oktyabrya 2023 g.; Minsk, Belarus'* [Culture of Belarus: modern realities. 12th International scientific and practical conference dedicated to the Year of Peace and Creation; 2023 October 12; Minsk, Belarus]. Minsk: Belarusian State University of Culture and Arts; 2023. p. 296–299. Russian.

5. Manokhina MA. [Using the potential of museums of higher education institutions in working with management students (using the example of the museum exhibition of the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus)]. In: Mazarchuk DV, editor. *Teoretiko-metodologicheskie i prikladnye aspekty gosudarstvennogo upravleniya. Materialy XXII Respublikanskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii molodykh uchenykh i studentov* [Theoretical, methodological and applied aspects of public administration. Proceedings of the 22nd Republican scientific and practical conference of young scientists and students]. Minsk: Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus; 2018. p. 95–96. Russian.

6. Yakovleva MA. [Modern approaches to organising cultural and educational work in museums of higher education institutions]. In: Ivanovskaya II, Posnova MV, editors. *Molodezh'. Nauka. Budushchee. 2024. Sbornik statei II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii; 22 aprelya 2024 g.; Petrozavodsk, Rossiya* [The youth. The science. Future. 2024. Collection of articles of the 2nd International scientific and practical conference; 2024 April 22; Petrozavodsk, Russia]. Petrozavodsk: Novaya nauka; 2024. p. 253–258. Russian.

7. Pivavar MV. [Departmental museums (museums of enterprises and institutions) in the second half of the 20th century – the beginning of the 21st century]. In: Vitebsk Regional Museum of Local Lore. *Vicebskija starazhytnasci. Matjeryjaly navukovyh kanferencyj* [Viciebsk antiquities. Proceedings of scientific conferences]. Minsk: Nacyyanal'naja biblijatejka; 2013. p. 112–114. Belarusian.

8. Guzhalovski AA. [University museums]. *Vyshhejskaja shkola*. 2003;6:68–70. Belarusian.

Статья поступила в редколлегия 05.06.2024.
Received by the editorial board 05.06.2024.