

ПОЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ПРАКТИКИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ САНКЦИОННОМУ ДАВЛЕНИЮ НА РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

В. С. Хомич

*Младший научный сотрудник центра государственного строительства и права
Института экономики НАН Беларуси, homichwww@gmail.com*

В проделанном исследовании рассматриваются политические методы противодействия санкционному давлению на Республику Беларусь. Произведен краткий обзор истории «санкционных войн» против Республики Беларусь и отечественного опыта противостояния санкционным ограничениям.

Ключевые слова: Республика Беларусь, санкции, политические методы, страновой маркетинг.

POLITICAL METHODS AND PRACTICES OF COUNTERING SANCTIONS PRESSURE ON THE REPUBLIC OF BELARUS

V. S. Khomich

*Junior researcher at the Center for State Construction and Law of the Institute of
Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, homichwww@gmail.com*

This study examines political methods of countering sanctions pressure on the Republic of Belarus. A brief overview of the history of “sanctions wars” against the Republic of Belarus and domestic experience in opposing sanctions restrictions is provided.

Keywords: Republic of Belarus, sanctions, political methods, country marketing.

Последняя редакция Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, которая была принята на VII Всебелорусского народного собрания (24-25 апреля 2024 г.) выделяет следующие угрозы национальной безопасности в области экономики:

1. Потерю внешних рынков, в том числе, в результате дискриминации белорусских производителей.
2. Недостаточные объемы и низкое качество инвестиций.
3. Дестабилизацию национальной финансово-кредитной системы.
4. Неспособность полностью и своевременно возвращать и обслуживать внешний и внутренний долг [1, с. 11].

Одной из основ перечисленных в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь угроз национальной безопасности являются санкции со стороны, в первую очередь, западных стран. Как указывает первый заместитель Председателя Совета Министров Республики Беларусь Н.Г. Снопков: «Прямое влияние санкций затронуло порядка 20% белорусской экономики и косвенно распространилось на всю оставшуюся ее часть» [2]. При этом, только к концу 2022 г., санкционные ограничения затронули порядка 70% экспорта Республики Беларусь в страны Европейского союза.

Для более глубокого понимания «санкционных войн» против Республики Беларусь обратимся к истории.

Республика Беларусь находится под санкциями практически с момента получения независимости, а конкретно с 1997 г., когда Европейский союз ограничил формат взаимоотношений с Республикой Беларусь до уровня ниже министерского. Обосновывалось это тем, что во время референдума 1996 г. со стороны Республики Беларусь присутствовали нарушения прав человека и нарушения на выборах.

В дальнейшем, санкционное давление только увеличивалось (с некоторыми исключениями в виде временного снятия персональных санкций). Так, в 2004 г. были введены персональные санкции, запрещающие въезд на территорию Европейского союза высокопоставленных белорусских чиновников. Уже в 2006 г. Европейский союз на год (с возможностью продления) ограничил въезд на свою территорию Президенту Республики Беларусь А. Г. Лукашенко. При этом стоит отметить, что первые масштабные санкции можно датировать 2011-2012 гг., когда санкционный список был расширен до 243 человек и 29 организаций. Помимо этого, был введен запрет на ведение предпринимательской деятельности на территории Европейского союза тем лицам, которые оказались в санкционном списке. В 2011-2012 гг. был введен запрет на поставку в Республику Беларусь техники, предназначенной для охраны правопорядка. Таким образом, пакет санкций 2011-2012 гг. можно считать первыми экономическими санкциями против Республики Беларусь [3].

При этом наиболее значимые экономические санкции были введены в период 2020-2022 гг. Санкции поступали не только со стороны Европы и США, но и со стороны международных организаций. К примеру, Всемирный банк окончательно приостановил свои кредитные программы в 2022 г. Кроме этого кредиты, которые ранее были выданы Республике Беларусь были переведены в статус неплатежеспособных. Стоит отметить, что, как правило, Европейский союз и США обосновывают введение санкционных ограничений «нарушением прав человека» на территории Республики Беларусь.

В области противостояния санкциям Республика Беларусь имеет достаточно большой опыт. Такой опыт, как нам видится, определен тем, что наша страна уже четверть века находится под санкционным давлением. Каждый новый виток санкций против Республики Беларусь в связи с их накопительным эффектом требует предусмотрения возможного увеличения санкционного давления, в том числе и в плоскости экономики. В связи с этим еще в 1997 г. была принята Государственная программа импортозамещения. Обоснование необходимости такого рода программ связана не только с темой экономической безопасности, но и с теми политическими основами, которые заложены в Конституции Республики Беларусь, а также в ежегодных посланиях Президента Республики Беларусь белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь – ставка на суверенитет и самобытность белорусского государства.

Таким образом, тема выработки методов и практик противостояния санкционным ограничениям лежит не только в области экономики (программы импортозамещения, диверсификация экспорта и т.д.), но и в сфере политических технологий.

Среди основных политических практик можно выделить:

1. Информационно-коммуникативное воздействие на национальное общественное мнение с помощью различных коммуникативных технологий, в том числе с использованием СМИ. Цель такого метода – снизить эффекты негативного влияния на общественное/групповое сознание. Снижение негативного эффекта воздействия санкций на общественное/групповое сознание лежит в области дискурсивной и идеологической политики.

В качестве общетеоретического объяснения дискурсивной политики обратимся к аргентинскому постмарксисту Э. Лаклау. Он считал, что реальность политики дискурсивна, а дискурс представляет собой поле производства значений, «область, где образуются смыслы и значения» [4, с.70]. В данном смысле цель информационного, дискурсивного метода – образовать такие смыслы, которые смогли бы сместить негативное восприятие политической и экономической реальности, которая сложилась вокруг Республики Беларусь после 2020 г. Общая цель такой информационно-коммуникативной политики определяется идеологией и/или национальной идеей. Как указывает профессор С.В.Решетников, «национальная идея должна быть отражением уже сложившихся в обществе взглядов» [5, с. 54]. В случае Республики Беларусь, национальная идея, а следовательно идеология государственности, основывается на Конституции Республики Беларусь и общем духе и преемственности политической традиции белорусского народа. К идеям и ценностям, которые

необходимы для снижения негативных эффектов можно причислить: мир, безопасность, порядок, справедливость, законность, стабильность, патернализм, сохранение самобытности. Данные ценности, как следует из доклада представителей Белорусского института стратегических исследований, уже являются доминирующими в нашем обществе в противовес либеральным и экономикоцентричным идеалам. Перечисленные идеи закрепляются в Конституции Республики Беларусь.

Идеологическая политика, построенная на соответствиях дискурсивных методах, позволяет объединить разные группы населения для реализации общих целей в условиях санкций.

2. Практика формирования и поощрения патриотического бизнеса может стать еще одним способом противодействия негативному влиянию санкционных ограничений. (отметить полезность такого бизнеса для экономики и политики). В настоящее время программы формирования патриотического бизнеса уже существуют. В качестве примера можно привести введение в Республике Беларусь «Знака качества», а также конкурса «Перспективные белорусские бренды», который проходил с января по май 2024 г. Процесс формирования в Республике Беларусь патриотического бизнеса также связан и с принятием Концепции развития национального культурного пространства во всех сферах жизни общества на 2024–2026 гг. В данной Концепции с целью формирования патриотического бизнеса указываются рекомендации для предпринимательского сообщества Республики Беларусь.

Необходимо отметить, что данный подход напрямую связан с белорусской политикой импортозамещения, а также целями, установленными в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь. Формирование патриотического бизнеса может способствовать решению проблемы недостаточного объема и низкого качества инвестиций в белорусской экономике, так как сосредотачивает инвестиционный потенциал в отечественном пространстве.

3. Политические методы должны быть направлены и на внешнюю политику. По нашему мнению, наиболее перспективным и актуальным методом в данном случае будет является «страновой маркетинг». Страновой маркетинг представляет собой часть и специфическую разновидность методологии мягкой силы, формирующейся вокруг такой политической категории, как «национальные интересы» [6, с. 70–71]. На основе принципов государственной монополии, публично-частного партнерства и методологии мягкой силы, а также легальной экономической лоббистки, становой маркетинг должен сформировать в зарубежных странах благоприятное восприятие белорусской экономики и экспортируемых товаров, а также тех ценностей, которые могут быть заложены в понятие

«белорусский бренд». Страновой маркетинг, таким образом, может быть использован в качестве способа преодоления санкционного давления (экономическое эмбарго со стороны Европейского союза и США), а также как элемент стратегии привлечения иностранных инвестиций.

Резюмируя, отметим, что любые методы борьбы с санкционным давлением должны носить комплексный характер, как экономический, политический, так и правовой. Политические методы и практики в таком случае носят сопроводительный характер, которые должны обеспечивать качественную реализацию экономической политики государства и обеспечивать общественную стабильность.

Библиографические ссылки

1. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь : Решение Всебелорусского народного собрания от 25 апреля 2024 г. № 5 [Электронный ресурс] // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 2024. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P924v0005> (дата обращения: 20.08.2024).

2. Снопков: прямое влияние санкций затронуло около 20% белорусской экономики [Электронный ресурс] // БЕЛТА. 2022. URL: <https://www.belta.by/economics/view/snopkov-prjamoe-vlijanie-sanktsij-zatronulo-okolo-20-belorusskoj-ekonomiki-503890-2022/> (дата обращения: 12.06.2024).

3. История европейских санкций в отношении Белоруссии [Электронный ресурс] // ТАСС. 2020. URL: <https://tass.ru/info/9694095> (дата обращения: 12.06.2024).

4. *Матвеев И. А.* Политико-дискурсивный анализ Эрнесто Лаклау // Вестн. Московского ун-та. Сер. 12. Полит. науки. 2009. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politiko-diskursivnyy-analiz-ernesto-laklau> (дата обращения: 12.06.2024).

5. *Решетников С. В.* Идеология и выборы // Проблемы упр. 2010. № 4 (37). URL: https://elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Felibrary%2Eru%2Fcontents%2Easp%3Fid%3D34335914 (дата обращения: 12.06.2024).

6. Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н.Л. Бондаренко. Минск : Ковчег, 2022. 652 с.