

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

К. Л. Снисаренко

Научный сотрудник Центра политологии при Институте социологии Национальной академии наук Беларуси, Минск, Беларусь, SNISARENKA@bsu.by

Рассмотрено влияние процесса формирования глобального информационного пространства на политическую коммуникацию. Сформулированы предложения по совершенствованию политической коммуникации на уровне государства: активное участие в коммуникации политических институтов, ориентированных на горизонтальные связи; транслирование правящей элитой собственных смыслов.

Ключевые слова: цифровые информационные технологии; глобальное информационное пространство; политическая коммуникативистика; политическая коммуникация; политические институты.

POLITICAL COMMUNICATION IN THE CONDITIONS OF A GLOBAL INFORMATION SPACE FORMATION

K. L. Snisarenko

Researcher at the Center for Political Science at the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Belarus, SNISARENKA@bsu.by

The influence of the global information space formation on political communication is considered. Proposals have been formulated to improve political communication at the state level: active participation in communication of political institutions focused on horizontal connections; broadcasting by the ruling elite of their own meanings.

Keywords: digital information technologies; global information space; political communication studies; political communication; political institutions.

Развитие цифровых информационных технологий привело к появлению во второй половине XX в. особого направления научных исследований – политической коммуникативистики. У истоков ее становления находятся такие западные исследователи, как М. Де Флюер, К. Дойч, Р. Т. Крэйг, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл, Э. Ноэль-Нойманн, Ч. Осгуд, У. Уивер, Э. Черри, К. Шеннон, У. Шрамм и др. В Республике Беларусь различные аспекты политических коммуникаций входили в предмет ис-

следований С. В. Решетникова, Н. А. Антанович, И. М. Ильина, Н. Н. Левчука, А. Е. Мацевило, О. Е. Побережной, А. В. Посталовского, Д. Г. Ротмана, Л. А. Савицкой и др.

Относительная молодость политической коммуникативистики не содействует четкой концептуализации ее понятийного аппарата. Согласно оценкам исследователей насчитывается порядка 126 различных определений коммуникации [1, с. 116]. В данной публикации за основу взято определение, данное российским политологом М. С. Вершининым: «Политические коммуникации – это смысловой аспект взаимодействия субъектов политики путем обмена информацией в процессе борьбы за власть или ее осуществление. Они связаны с целенаправленной передачей и избирательным приемом информации, без которой невозможно движение политического процесса» [2, с. 53].

Глубокие изменения в развитии информационных технологий – повсеместное распространение сети Интернет и технологий Web 2.0 – содействуют формированию глобального информационного пространства. Впервые в истории человечества любой индивид получил возможность размещать, передавать, принимать и хранить информацию в любой точке мира. Это приводит к постепенному, но принципиальному изменению характера современной политической коммуникации.

Во-первых, все большее значение в обществе приобретает горизонтальный уровень обмена политической информацией. Развитие каналов связи между людьми увеличило количество источников информации. В этих условиях централизованный контроль над информационным пространством отдельной страны становится крайне затруднительным, а в перспективе – невозможным. Присущие государству иерархические связи между коммуникатором и реципиентом уступают место горизонтальным, основанным не на отношениях господства-подчинения, а на общем понимании смыслов.

Во-вторых, происходят изменения в восприятии информации. Технологии Web 2.0, ориентированные на создание и обмен информацией между пользователями сети, содействуют тому, что потребитель Интернет-услуг ощущает себя не клиентом, а соавтором. Он получает больше возможностей для своего творческого самовыражения. В этих условиях, зачастую, логика разума подменяется личностным восприятием. Как следствие, в открытом информационном пространстве начинают циркулировать смыслы, которые не были сформулированы правящей элитой, или не испытывают ее влияния.

Описанные выше характерные черты изменений в политической коммуникации приводят к снижению чувства социальной и политической сплоченности в большинстве государств мира. Актуальными стали

вопросы регулирования отношений в глобальном информационном пространстве, международной информационной безопасности. Однако, в условиях роста противоречий между ведущими мировыми державами, их решение маловероятно в ближайшем будущем.

В 2023 г. прошла защита диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук К. И. Костиневича по теме «Политическая коммуникация власти и общества в Республике Беларусь» [3]. В ней автор раскрыл содержание и сущность политической коммуникации власти и общества в белорусском государстве. Диссертантом были отмечены: низкая активность политических партий, общественных объединений, негосударственных экспертных структур в информационном пространстве страны; преобладание в деятельности государственных СМИ Беларуси передачи информации от власти к обществу, слабая выраженность обратной связи.

Таким образом, с нашей точки зрения, на уровне отдельно взятых государств возможны следующие ответы на вероятные вызовы.

1. Активное участие в коммуникации политических институтов, ориентированных на горизонтальные связи (общественные организации, политические партии, местные органы власти). Благодаря развитию гражданского активизма, осуществлению общественно-политических инициатив они могут усилить чувство политической сопричастности.

2. Транслирование правящей элитой собственных смыслов, как на национальном, так и на международном уровне. В этой сфере возможно привлечение как институционализированных (аналитические центры, научное и экспертное сообщества), так и неинституционализированных субъектов (лидеры мнений, общественные деятели). Важно учитывать ограниченность мер, осуществляемых на уровне отдельно взятого государства, ориентируясь на мировое сообщество.

Библиографические ссылки

1. *Крейг Р. Т.* Теория коммуникации как область знания // Компаративистика-III: Альманах сравнительных социогум. исслед. / Под ред. Л. А. Вербицкой, В. В. Васильковой, В. В. Козловского, Н. Г. Скворцова. СПб. : Социологич. об-во им. М. М. Ковалевского, 2003. С. 72–126.

2. *Вершинин М. С.* Политическая коммуникация в информационном обществе. Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В. А., 2001. 253 с.

3. *Костиневич К. И.* Политическая коммуникация власти и общества в Республике Беларусь: автореф. дис. ... канд. пол. наук : 23.00.02 / К. И. Костиневич; БГУ. Минск, 2023. 26 с.