

ОРГАНЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМИ ИНСТИТУТАМИ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX в. И ИХ ПРАВОВОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ

А. В. Плотникова

*Юго-Западный государственный университет,
ул. 50 лет Октября, 94, 305040, г. Курск, Россия*

Рассматриваются проблемы государственного контроля и управления торговыми институтами в Российской империи в конце XIX – начале XX в., осмысливается процесс формирования органов, регулирующих данные процессы. Делается вывод о том, что прогрессивный рост торговли и промышленности, увеличение предпринимательской активности способствовали реорганизации управления торговой деятельностью и появлению нового ведомства – Министерства торговли и промышленности.

Ключевые слова: торговые отношения; государственная политика; органы управления торговлей; указ; предпринимательская активность.

ОРГАНЫ КАНТРОЛЮ І КІРАВАННЯ ГАНДЛЁВЫМІ ІНСТЫТУТАМІ Ў РАСІЙСКОЙ ІМПЕРЫІ Ў КАНЦЫ XIX – ПАЧАТКУ XX ст. І ІХ ПРАВОВАЕ ЗАМАЦАВАННЕ

А. У. Плотнікава

*Паўднёва-Заходні дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. 50 год Кастрычніка, 94, 305040, г. Курск, Расія, tgpkstu@yandex.ru*

Разглядаюцца праблемы дзяржаўнага кантролю і кіравання гандлёвымі інстытутамі ў Расійскай імперыі ў канцы XIX – пачатку XX ст., асэнсоўваецца працэс фарміравання органаў, якія рэгулююць дадзеныя працэсы. Робіцца выснова аб тым, што прагрэсіўны рост гандлю і прамысловасці, павелічэнне прадпрымальніцкай актыўнасці спрыялі рэарганізацыі кіравання гандлёвай дзейнасцю і з'яўленню новага ведамства – Міністэрства гандлю і прамысловасці.

Ключавыя словы: гандлёвыя адносіны; дзяржаўная палітыка; органы кіравання гандлем; указ; прадпрымальніцкая актыўнасць.

THE BODIES OF CONTROL AND MANAGEMENT OF TRADE INSTITUTIONS IN THE RUSSIAN EMPIRE IN THE LATE XIX – EARLY XX CENTURIES AND THEIR LEGAL CONSOLIDATION

A. V. Plotnikova

*SouthWest State University,
94 50 Let Oktyabrya Street, Kursk 305040, Russia, tgpkstu@yandex.ru*

The article examines the issues of state control and management of trade institutions in the Russian Empire in the late XIX – early XX centuries, explains the process of formation of bodies regulating these processes. It is concluded that the progressive growth of trade and industry, an increase in entrepreneurial activity contributed to the reorganization of trade management and the settlement of a new department – the Ministry of Trade and Industry.

Keywords: trade relations; public policy; trade management bodies; decree; entrepreneurial activity.

Торгово-экономическое положение в Российской империи в конце XIX в. представляло собой комплексные и сложные процессы, влиявшие на развитие страны и жизнь населения. Российская империя вступила в эпоху промышленной революции и переживала в конце XIX – начале XX в. бурный экономический и демографический рост. На государственном уровне поощрялась предпринимательская активность населения, для которого правительство принимало высокие защитные тарифы, что положительным образом влияло на зарождение частного капитализма. Государственные органы управления торговлей в исследуемый период также подверглись изменению.

Юридически Министерство финансов являлось контрольно-надзорным органом в области торговой деятельности. Свои полномочия оно получило в соответствии еще с указом от 17 августа 1810 г. от Министерства коммерции в связи с его упразднением [1, с. 323–328]. Но фактически на местах его функции выполняли сельские, волостные, городские общественные объединения, а также торговые депутации, а государственные служащие казенных палат при производстве ревизий не имели серьезных полномочий. По этой причине контроль и надзор на практике проводился заинтересованными лицами на местах на нерегулярной основе, что сказывалось негативным образом на работе финансового органа.

Для углубления контрольно-надзорных функций на местах государством по инициативе министра финансов Н. Х. Бунге 30 апреля 1885 г. вводятся при губернских казенных палатах должности податных инспекторов – государственных финансовых служащих [2, с. 179–181], главной функцией которых стал надзор за точностью взыскиваемых сумм налогов государством, а также сбор и своевременное поступление налогов. Теперь податные инспекторы как независимые государственные служащие казенных палат контролировали исполнение установленных законом норм и правил торговой деятельности, возбуждали дела об административных правонарушениях, проводили ревизии деятельности торговых и промышленных заведений.

Для усиления финансового контроля за торговлей и промыслами в помощь податным инспекторам по предложению министра финансов И. А. Вышнеградского привлекаются государственные служащие акцизного ведомства, о чем 4 июня 1890 г. выходит соответствующее постановление «О привлечении чинов акцизного надзора к участию в наблюдении за правильным производством торговли и промыслов» [3, с. 429].

Создание института податных инспекторов привели к пресечению злоупотреблений по укрывательству налогов, увеличению поступлений налоговых сборов в казну. Податные инспекторы на местах знакомились с реальной картиной торгово-хозяйственной деятельности населения, их реальными доходами, что в неизменном виде отражалось в их отчетах. Это способствовало корректировке методов государственного управления, изменению фискального и торгово-экономического курса государства в соответствии с динамическими процессами общества.

В таком виде Департамент торговли и мануфактур функционировал до 1900 г., а затем был упразднен в связи с реорганизацией Министерства финансов. Согласно указу от 5 июня 1900 г. «О преобразовании Департамента торговли и мануфактур» [4, с. 601–603] его функции по делам торговли и промышленности были переданы вновь созданным центральным органам Министерства, а именно:

1) *Отдел торговли.* К его ведению относилась внутренняя торговля, а именно: ярмарки, биржи, другие торговые заведения; регулирование прав купеческого сословия; подведомственные торговые товарищества и акционерные компании; контроль мер и весов, государственного промыслового налога; сборы с торговли и промыслов; внешняя торговля за исключением таможенной и карантинно-таможенного управления. При отделе был образовано особое по Промысловому налогу подразделение (присутствие);

2) *Отдел промышленности.* В его компетенцию входило устройство и содержание промышленных заведений, надзор за порядком на фабриках и заводах, контроль таможенной стоимости, устройство художественно-промышленных выставок, охрана прав промышленных собственников и другие дела, относящиеся к промышленной деятельности;

3) *Отдел торгового мореплавания,* в юрисдикцию которого входили дела, связанные с торговым мореходством;

4) *Отдел учебный,* правомочия которого распространялись на коммерческие, художественно-промышленные заведения.

В связи с дальнейшим развитием торговли и промышленности, ростом предпринимательской активности в стране изменения потребовались и в организации управления этой деятельностью, поэтому 27 ок-

тября 1905 г. вышел указ «Об учреждении Министерства торговли и промышленности» [5, с. 774–775].

Из Министерства финансов были переданы вопросы торговли и промышленности за исключением дел о промысловом налоге и сборах, из Министерства внутренних дел были переданы дела купеческих сообществ, а также купеческих и ремесленных управ, включено Главное управление торгового мореплавания.

В структуре Министерства появились три отдела: 1) отдел торговли; 2) отдел промышленности; 3) учебный отдел.

К ведению отдела торговли относились дела, касающихся внутренней торговли: ярмарки, биржи, торговые права купечества, торговые товарищества и торговые компании, система мер и весов, за исключением таможенных сборов.

К юрисдикции отдела промышленности относились дела: надзор и устройство промышленных заведений, таможенные тарифы, художественно-промышленные выставки, а также все вопросы, относящиеся к промышленности. При отделе был образован Комитет по техническим делам, к ведению которого относилась выдача патентов на изобретения.

Кроме того, в качестве совещательного органа при Министерстве были созданы Советы торговли и мануфактур в городах Москва и Санкт-Петербург. На них возлагалось обсуждение вопросов, предлагаемых Министром торговли и промышленности, а также общих вопросов надзора и устройства торговой и промышленной деятельности.

Деятельность Министерства торговли и промышленности продлилась до 28 октября 1917 г., затем его полномочия были переданы Народному комиссариату торговли и промышленности [6].

Таким образом, накануне революционных событий в системе государственных органов управления и контроля торговыми отношениями образовывается отдельный централизованный орган – Министерство торговли и промышленности, что свидетельствовало о значимости торговой сферы и предпринимательской деятельности в Российской империи.

Библиографические ссылки

1. Высочайшее утвержденное разделение государственных дел по министерствам, 17 авг. 1810 г., № 24326 // Полное собрание законов Российской империи. Собрание 1-е. СПб., 1830. Т. XXXI. С. 323–328

2. Об учреждении должностей податных инспекторов, 30 апр. 1885 г., № 2907 // Полное собрание законов Российской империи. Собрание 3-е. СПб., 1887. Т. V. С. 179–181.

3. О привлечении чинов акцизного надзора к участию в наблюдении за правильным производством торговли промыслов, 4 июня 1890 г., № 6895 // Полное собрание законов Российской империи. Собрание 3-е. Отделение 1. СПб., 1890. Т. X. С. 429.

4. О преобразовании Департамента торговли и мануфактур, 5 июня 1900 г., № 18736 // Полное собрание законов Российской империи. Собрание 3-е. Отделение 1. СПб., 1902. Т. XX. С. 601–603.

5. Об учреждении Министерства торговли и промышленности, 27 окт. 1905 г., № 26851 // Полное собрание законов Российской империи. Собрание 3-е. Отделение 1. СПб., 1908. Т. XXV. С. 774–775.

6. Об учреждении Совета Народных Комиссаров [Декрет II Всероссийского съезда Советов] // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1917–1918 гг.