

ВЫЗОВЫ ТОРГОВОГО КОНФЛИКТА МЕЖДУ США И КИТАЕМ В РАМКАХ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Ань Цянь

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, 1358232936@qq.com*

Представлены основные вызовы для инициативы «Один пояс, один путь» в связи с введением США в нарушение принципов ВТО тарифов на импорт из Китая. Для преодоления торговых барьеров и реализации инициативы предложено использовать экономический коридор многостороннего сотрудничества «Китай – Монголия – Россия» и маршрут «Китай – Европа». В качестве единственного способа для Китая и США достичь взаимовыгодного сотрудничества определен диалог и переговоры.

Ключевые слова: торговый конфликт США и Китая; инициатива «Один пояс, один путь»; вызовы.

CHALLENGES TO THE US – CHINA TRADE CONFLICT FOR THE BELT AND ROAD INITIATIVE AND WAYS TO AVOID THEM

An Qian

*Belarusian State University,
Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, 1358232936@qq.com*

Since the D. Trump administration took office, the US has imposed tariffs on imports from China in violation of WTO principles. These actions have not only affected the US economy negatively, but has also posed a series of challenges to China's Belt and Road Initiative. This article focuses on the five major challenges that the US trade conflict poses to the Belt and Road Initiative and how China should circumvent the trade conflict. China should use the China – Mongolia – Russia Multilateral Economic Corridor as a breakthrough and give full play to the role of China – Europe rail to avoid the trade conflict. The author concludes that the only way for China and the United States to achieve mutually beneficial cooperation is through dialogue and negotiation.

Keywords: trade conflict; Belt and Road initiative; challenges.

Китайская Народная Республика и Соединенные Штаты Америки являются двумя ведущими экономиками мира. Торгово-экономические отношения между ними влияют на развитие не только двух стран, но и мировой экономики. С момента вступления президента Д. Трампа в должность в 2017 г. он проводил политику «США прежде всего», игнорируя нормы международного права, даже выходя из международных

соглашений. Это привело к волне контрглобализации по всему миру, сделало ситуацию непредсказуемой.

В 2018 г. правительство США ввело тарифы на импорт из Китая в соответствии с внутренним законодательством США и в нарушение правил ВТО. Затем США публично заявили, что торговая война была направлена против программ *Made in China 2025* – промышленной политики китайского правительства. В рамках современной международной дипломатии правительство Китая достигало соглашения с правительством США по торговым трениям, но оно было быстро разорвано Д. Трампом. В то же время США ввели штрафы и санкции против китайских компаний *ZTE* и *Huawei* соответственно. Министерство торговли США наложило на *ZTE* штрафы на общую сумму 2,29 млрд долл. США, а международные операции компании подвергаются жесткому регулированию со стороны США. В отношении *Huawei* США и их союзниками были введены санкции, исключена технология *5G* и ограничены поставки американских компаний в адрес *Huawei*. Причина, по которой США вводят тарифы против Китая, развязывают торговые и даже экономические, технологические и финансовые войны, заключается в том, что, согласно их логике, единственной страной, которая может представлять угрозу «новому величию» Америки в развитии современного мира, является Китай.

Для сказанного есть следующие причины. Во-первых, с 2010 г. Китай является второй по величине экономикой мира, и никакая другая страна не может сравниться с США по объему экономики. Во-вторых, быстрое экономическое развитие Китая, его амбиции и действия по превращению в мировую державу усилили чувство «подавленности» США. И наконец, реализация инициативы «Один пояс, один путь» может оказать значительное влияние на международный геополитический ландшафт, и США опасаются, что это влияние скажется на их международном положении. По указанным причинам администрация Д. Трампа считала, что реализация мечты Китая стать могущественной державой неизбежно будет воздействовать на стратегию США «снова стать великими», на абсолютное политическое, экономическое и военное превосходство США и их контроль над международным сообществом. В связи с этим Соединенные Штаты, чтобы стать «снова великими», начали торговый конфликт с Китаем, полностью игнорируя международное право, правила и механизм разрешения споров ВТО.

Как видно из практики последних лет, ряд мер по защите торговли, принятых Соединенными Штатами, с их позицией и тактикой крайнего давления, подорвали мировую многостороннюю торговую систему вопреки правилам ВТО, нарушили глобальные промышленные цепочки поставок и создали серьезные проблемы для восстановления мировой экономики и экономической глобализации. Однако торговый конфликт

с Китаем не сделал США «снова великими» и не только не способствовал их экономическому росту, но и принес серьезный вред им самим. Согласно докладу, опубликованному Американской торговой палатой совместно с *Rongding Group* в марте 2019 г., в результате экономических и торговых трений между США и Китаем с 2019 г. валовой внутренний продукт (ВВП) США сократился на 64–91 млрд долл. США [1]. Американские предприятия столкнулись со значительным увеличением производственных затрат и цен, что отразилось на экономическом росте и улучшении условий жизни.

В свете последних событий торговый конфликт между США и Китаем может создать несколько проблем для инициативы «Один пояс, один путь», которые должно решить китайское правительство:

1) массовое замещение отраслей промышленности. С одной стороны, торговый конфликт между США и Китаем может ускорить отток иностранных предприятий и перемещение промышленности из Китая, с другой стороны, политика Китая по дальнейшему развитию промышленного сотрудничества в рамках инициативы может способствовать быстрому перемещению китайской национальной промышленности;

2) разъединение или разрыв некоторых промышленных цепей. Эскалация торгового конфликта между США и КНР проявляется в виде ограничений, эмбарго и санкций, введенных США в отношении некоторых ключевых отраслей промышленности или товаров в Китае, что может даже привести к нарушению или разрыву некоторых глобальных промышленных цепочек;

3) статус КНР как развивающейся страны. Президент США Д. Трамп 26 июля 2019 г. подписал меморандум, согласно которому торговому представителю США следует «использовать все средства» для обеспечения того, чтобы Всемирная торговая организация изменила статус Китая как развивающейся страны. Если в течение 90 дней не будет замечено существенного прогресса, Соединенные Штаты «предпримут односторонние действия»;

4) положительное сальдо текущего счета Китая вынуждено корректироваться, а источник валютных средств для строительства инициативы «Один пояс, один путь» сталкивается с ограничениями. Из-за торгового конфликта двусторонний профицит между Китаем и Соединенными Штатами может столкнуться с большим давлением. Это окажет важное влияние на общий профицит счета текущих операций КНР и накопление валютных резервов и, в свою очередь, создаст дополнительные ограничения для собственных источников валютных средств Китая, инвестируемых в развитие инициативы;

5) давление девальвации обменного курса юаня. Из-за торговых конфликтов и тарифной эскалации давление на девальвацию юаня с каж-

дым днем растет. В 2008 г. обменный курс впервые превысил 7 юаней за 1 доллар. Министерство финансов США немедленно обвинило Китай в том, что он манипулирует валютой в связи с внутривалютными потребностями и национальными интересами, когда так называемые стандарты, которые оно установило, не были соблюдены.

Основные проблемы, вызванные торговым конфликтом, уже поставлены перед Китаем. Ему следует углублять реформы экономической инфраструктуры и ориентироваться на рынок, а также поощрять и поддерживать компании в расширении рынков за пределами Соединенных Штатов. Реализация же стратегии «Один пояс, один путь» может обеспечить пространственную, политическую и финансовую поддержку китайских предприятий для выхода на рынки других стран. Китай постоянно сталкивается с торговыми трениями со стороны США и торговыми санкциями со стороны своих союзников, и вместо того, чтобы противостоять им, лучше открыть еще один рынок и активно развивать торговлю инициативы. Китаю необходимо скорректировать структуры экспортной продукции и экспортного рынка, а также уменьшить зависимость от торгового рынка США, продолжать развивать связи с торговыми партнерами «Пояса и пути», чтобы уменьшить влияние торговых трений между Китаем и США.

В сложившейся ситуации целесообразно рассмотреть следующие пути. Во-первых, необходимо воспользоваться экономическим коридором многостороннего сотрудничества «Китай – Монголия – Россия», чтобы эффективно совместить предложение внутренней и международной торговли КНР и рыночный спрос. Стратегическая ценность указанного коридора в последние годы становится все более очевидной, поскольку он проходит через Монголию, Россию и другие страны и соединяется с европейскими государствами. Товарам, предназначенным для Европы, больше не нужно преодолевать Индийский океан и Средиземное море, чтобы достичь потребителей. Это обеспечивает удобную доставку товаров и экономит транспортные расходы, а также значительно продвигает торговлю между Востоком и Западом. В то же время экономический коридор «Китай – Монголия – Россия» способствует развитию региональной экономики, стимулирует северо-западный (например, Синьцзян) и северо-восточный (восточная часть Внутренней Монголии и Хэйлунцзян) Китай. Поднебесная экспортирует в Монголию и Россию высококачественные и недорогие товары повседневного спроса, продукты питания, овощи и технику, которые находятся в дефиците, а Монголия и Россия экспортируют в КНР свои энергетические ресурсы, что еще больше связывает страны. Тесное торговое сотрудничество между тремя странами создает больше рабочих мест для местного населения, повышает уровень его доходов и способствует

дальнейшему развитию местной экономики. Исходя из этого, можно эффективно соединить спрос и предложение инициативы «Один пояс, один путь», используя многостороннее экономическое сотрудничество между Китаем, Монголией и Россией в качестве отправной точки и Азиатский банк инфраструктурных инвестиций в качестве канала финансирования и доступа к средствам, необходимым для сотрудничества по инфраструктурным проектам. В странах, расположенных вдоль «Одного пояса, одного пути» схема планирования строительства экономического коридора «Китай – Монголия – Россия» может быть использована в качестве руководства для строительства трансграничных промышленных парков и продвижения взаимосвязи экономического коридора «Китай – Монголия – Россия» [2].

Во-вторых, в полной мере следует реализовать функцию китайско-европейского маршрута. По состоянию на июль 2019 г. он включал 65 направлений, по которым курсировали почти 8 тыс. поездов в более чем 130 городов в 30 странах [3]. Это привлекло пристальное внимание зарубежных СМИ, особенно из стран, расположенных вдоль движения поездов (Россия, Германия, Франция, Испания и т. д.). Являясь важным элементом проекта «Один пояс, один путь», маршрут «Китай – Европа» все больше становится новой точкой роста торговли с Европой. С точки зрения категорий торговой продукции наибольшая доля экспорта Китая приходится на электромеханические изделия (за ними следуют изделия легкой промышленности, такие как обувь и головные уборы), в то время как наибольшая доля импорта Китая приходится на самолеты, механические приборы и минеральное топливо. Соответственно, целесообразно использовать коридор «Китай – Европа» для укрепления двустороннего взаимодействия и торговли в целях достижения взаимной выгоды. Таким образом, необходимо сосредоточиться на том, чтобы использовать его для экспорта электромеханической и легкой текстильной продукции, нужной странам, расположенным вдоль маршрута, и в то же время ввозить обратно важные для Китая товары – самолеты, космические аппараты и их части. Кроме того, необходимо создать комплексную международную платформу информационного обслуживания для маршрута «Китай – Европа» и повысить уровень информационных технологий в эксплуатации и управлении, чтобы можно было эффективно изучать спрос и предложение на европейском рынке в режиме реального времени.

Усиление торговых противоречий между США и Китаем не только повлияет на экономику обеих стран, но и пошатнет нынешний международный экономический порядок и окажет огромное влияние на структуру мировой торговли. Исходя из сказанного, КНР и США должны укреплять диалог и консультации, а также искать другие пути, чтобы избежать расширения торговой войны.

Список источников

1. Позиция Китая в отношении консультаций между США и Китаем по вопросам экономики и торговли [Электронный ресурс] // Государственный совет КНР. – 02.06.2019. – Режим доступа: <http://www.gov.cn/zhengce/2019-06/02/content_5396858.htm>. – Дата доступа: 02.10.2022 (на кит. яз.).

2. Лю, Шуан. Создание новой платформы для международного сотрудничества в целях ускорения строительства экономического коридора «Китай – Монголия – Россия» / Шуан Лю // Акад. обмен. – 2017. – № 11. – С. 137–141 (на кит. яз.).

3. Чжан, Фань. Целесообразность и конкретный путь опоры на инициативу «Один пояс, один путь» для избежания позитивного торгового конфликта между Китаем и США / Фань Чжан // Внешнеторговая практика. – 2019. – № 6. – С. 23–26 (на кит. яз.).

*Научный руководитель – доктор исторических наук, профессор
В. В. Фрольцов*