

Трибуна молодых
**Результаты конкурса эссе для студентов,
магистрантов, аспирантов «Интеграционные
процессы в Евразии: состояние, вызовы,
перспективы»-2023**

**Секция «Зеленая экономика и устойчивое
развитие в государствах-членах ЕАЭС»**

**Инструменты управления рынком объектов
интеллектуальной собственности в Республике
Беларусь в условиях ЕАЭС**

В. Д. Зайцева

*аспирант, Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, victoriazaitseva1909@gmail.com*

Как известно, развитие конкурентоспособной экономики в современных условиях во многом зависит от эффективности процесса создания объектов интеллектуальной собственности (далее – ОИС) и их коммерциализации. В соответствии с определением Всемирной организации объектов интеллектуальной собственности (далее – ВОИС), под коммерциализацией ОИС понимается ряд действий и мероприятий, обеспечивающих охрану идей, изобретений и инноваций, управление ими, оценку, развитие и создание стоимости в целях их воплощения на практике [1]. Отмеченная зависимость подтверждается тем, что как развитые, так и развивающиеся страны мира увеличивают объемы инвестиций в инновационную деятельность. Государства-члены Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) не являются исключением. Однако в условиях ограниченности финансовых и информационных ресурсов актуальной задачей является оптимизация инновационных процессов за счет повышения эффективности управления и прогнозирования путей развития рынка ОИС. В данной работе под рынком ОИС понимается сообщество заказчиков и исполнителей, продавцов и покупателей охраняемых и имеющих стоимость результатов интеллектуальной деятельности.

Представим графически рынок ОИС в государствах-членах ЕАЭС на рис. 1. В существующей инфраструктуре рынка ОИС разработчиками и пользователями ОИС в государствах-членах ЕАЭС являются Национальные академии наук государств-членов ЕАЭС, Министерства образования (включая учреждения образования), предприятия и технопарки (в том

числе подотчетные Министерством промышленности, Министерством здравоохранения, Министерством сельского хозяйства и продовольствия государств-членов ЕАЭС), физические лица и представители бизнес-сообщества, иностранные лица, в том числе из государств-членов ЕАЭС по отношению друг к другу.

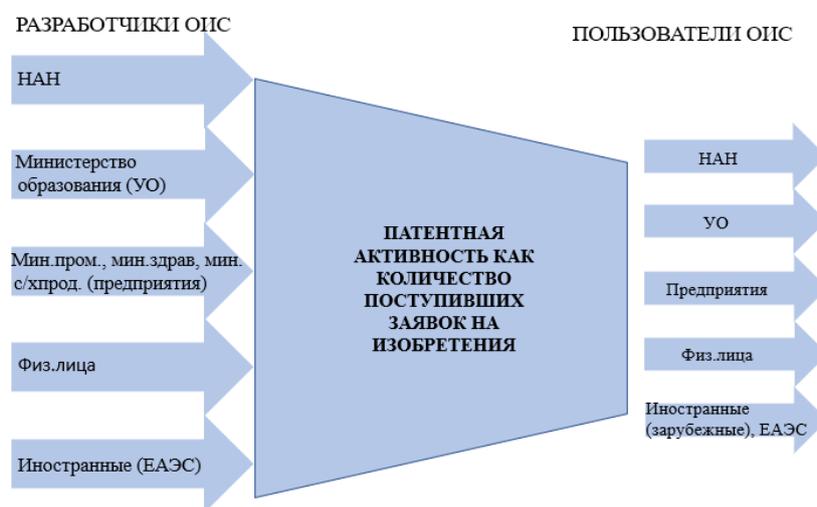


Рис. 1. Разработчики и пользователи ОИС в государствах-членах ЕАЭС

Результативность инновационной деятельности принято оценивать на основе количества созданных и коммерциализированных ОИС. В существующей инфраструктуре коммерциализации ОИС государств-членов ЕАЭС измерение активности разработчиков на рынке ОИС представлено патентной активностью как количеством поступивших и зарегистрированных заявок на ОИС (рисунок 1). Основными инструментами (на примере Республики Беларусь), которые используются для управления процессом коммерциализации ОИС, являются изменение размера пошлин для регистрации, оценки ОИС; льготное налогообложение для некоторых категорий разработчиков ОИС (применение специальных ставок налогов и пошлин, налоговых льгот); бюджетное финансирование разработок; страхование незаконного использования ОИС, неисполнения контрагентом обязательств, признание ОИС недействительными не по вине страхователя, судебные издержки, страхование рисков банков как кредитодателя (рис. 2).

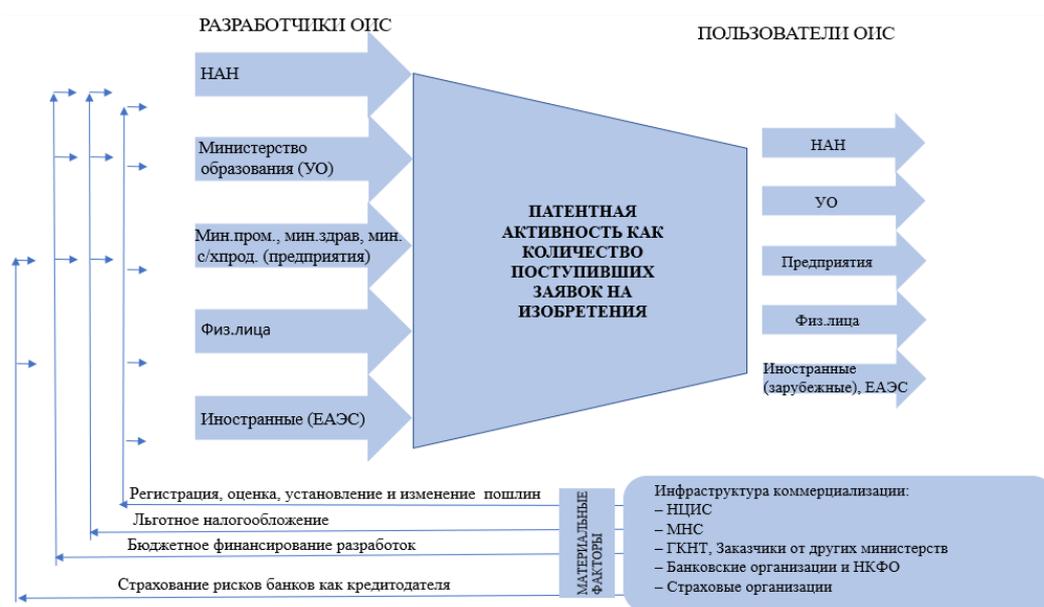


Рис. 2. Инструменты, используемые для управления процессом коммерциализации ОИС в существующей инфраструктуре рынка ОИС Республики Беларусь как государства-члена ЕАЭС

Традиционно считается, что увеличение денежного финансирования НИОК(Т)Р является обязательным условием роста результатов коммерциализации ОИС. Здесь следует отметить, что сам по себе рост ОИС, в частности патентов, как наиболее часто возникающих ОИС в результате НИОКР, не является прямым показателем результативности процесса коммерциализации. По мнению эксперта в области интеллектуальной собственности Г. Ивлиева, «чем больше будет патентов, тем выше число патентов, имеющих коммерческую перспективу» [2]. Таким образом, появление идей, изобретений и инноваций – необходимое условие коммерциализации, однако количество патентов, по мнению автора, является недостаточным показателем результативности коммерциализации инноваций. Помимо количества ОИС с точки зрения коммерциализации представляется важным учитывать качество ОИС, отношение к приоритетным областям развития ОИС, время развития ОИС от создания до возникновения договорных отношений (рис. 3). В данной работе деятельность по созданию и развитию ОИС с учетом упомянутых характеристик будем называть патентной активностью.

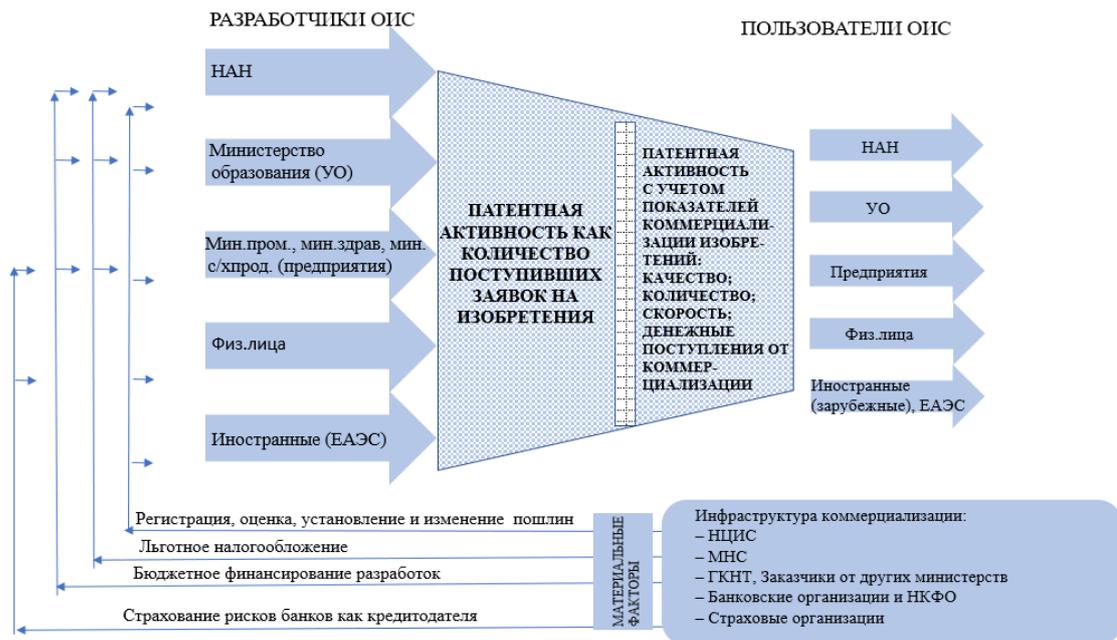


Рис. 3. Инструменты, используемые для управления процессом коммерциализации ОИС, с учетом выделенных характеристик патентной активности

Тенденцией последних лет в странах-лидерах по коммерциализации интеллектуальной собственности, является внедрение подхода к коммерциализации ОИС, который основывается на том, что увеличение общего количества патентов является необходимым условием инновационного развития, но недостаточным, так как эффективность коммерциализации в значительной степени зависит от нескольких факторов. К ним относятся: возрастание роли финансовых и страховых организаций в процессе коммерциализации ОИС, внедрение стратегии дифференциации областей патентной активности с учетом традиций, перспектив развития науки и технологий, кадрового и производственного потенциала конкретной страны.

Так, к резкому росту числа выдаваемых патентов в Китае и китайскими компаниями за рубежом привело, в числе прочего, включение банковских учреждений в инфраструктуру создания ОИС. Государство стимулирует банки отслеживать и поддерживать перспективные инновационные проекты, выдавать кредиты под залог ИС [3]. Привлечение банков для развития и коммерциализации ИС используется на протяжении достаточно длительного периода времени в европейских странах и США наряду с участием государства в этом процессе [4]. С 1995 г. в Японии внедрена система патентных кредитов, залогом в которой выступают патенты и патентные заявки.

В государствах – членах ЕАЭС процесс вовлечения банков в инфраструктуру разработки и коммерциализации ИС стимулируется развитием цифровой экономики (особенно в последние 2–3 года). Например, летом 2021 г. в России залог под нематериальные активы (ИС) был переведен во

вторую категорию качества, что приравнивало его к залому под недвижимость. Это позволило банкам свободнее распоряжаться кредитными ресурсами под залог ОИС. В Республике Казахстан развивается процедура беззалогового кредитования ИС банками страны на небольшие суммы за счет средств, привлеченных от физических лиц. Практика получения банковских займов под залог прав на ОИС в Казахстане развивается невысокими темпами из-за сложности и высокой стоимости оценки таких активов для предприятий, а также нежелания банков принимать ОИС в качестве основного залога в связи с их невысокой ликвидностью. Тенденция вовлечения банковского сектора в процесс коммерциализации ОИС приобретает все большую актуальность в Республике Беларусь. В Беларуси есть банки, которые проявляют интерес к развитию системы интеллектуальной собственности. В их числе ОАО «Сбер Банк», ЗАО «Альфа-банк», ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Белагропромбанк» и др. Тем не менее, участие банков на данный момент развивается в части взаимодействия с государственными органами по реализации инновационных проектов и развитию стартаповского движения. В Армении и Кыргызии основной проблемой правового регулирования залога исключительных прав на ОИС является отсутствие норм, регулирующих правоотношения в данной сфере, а также проблема оценки имущества интеллектуальной собственности.

Практика развития кредитования под залог ОИС в государствах-членах ЕАЭС сдерживается отсутствием методики оценки ОИС, разработанной при участии банков. В связи с тем, что разработка методики оценки ОИС, как правило, проводится структурными подразделениями, связанными с регистрацией прав на ОИС, и не предполагает участия банковских учреждений, последние не вовлечены в процесс коммерциализации ОИС в части кредитования под залог ОИС.

Важным шагом видится вовлечение банков в разработку методических основ для оценки ОИС с целью дальнейшего использования банками, включенными в инфраструктуру коммерциализации ОИС.

В последние годы в исследованиях экспертов в области интеллектуальной собственности, также отмечается, что существует ряд иных факторов – нематериальных, которые влияют на коммерциализацию ОИС [5,6]. К ним относят, в частности, мотивацию научных работников не только к созданию ОИС, но и к их коммерциализации.

Учет нематериальных факторов при экономико-математическом моделировании (на основании производственной функции знаний) в контексте прогнозирования перспектив коммерциализации ОИС позволит более обоснованно определять существующие тенденции и пути развития рынка ОИС.

Таким образом, представляется актуальным определить и систематизировать инструменты управления рынком ОИС, учитывая отсутствие единого подхода к их классификации. В большинстве случаев авторы

выделяют информационные, организационные, образовательные, экономические, финансовые и правовые инструменты [7]. Под информационными инструментами понимают консультирование по патентным и маркетинговым исследованиям, вопросам регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и вопросам бухгалтерского учета ОИС, публикацию информации о разработках в СМИ; под организационными – выставки, семинары, конференции, посещение предприятий с возможностью презентации разработок; под образовательными – обучение специалистов для оценки рыночной стоимости ОИС; под экономическими инструментами понимают государственные заказы, субсидии или гранты на выполнение НИОКР, внедрение ОИС в производство, возмещение затрат на услуги оценочных агентств; под финансовыми (некоторые авторы объединяют с экономическими инструментами) – возмещение затрат на патентование; под правовыми – законодательное закрепление обязанности внедрения ОИС, полученных за счет бюджетного финансирования [7].

Авторская позиция состоит в том, что наряду с существующей системой создания, защиты и коммерциализации ОИС в Республике Беларусь как государстве-члене ЕАЭС перспективно выделить информационно-организационные, экономико-финансовые, правовые, социально-психологические (нематериальные) инструменты управления рынком ОИС, а также реализовать подход, в котором патентная активность приобретает принципиально новые характеристики, в дополнение к традиционной количественной.

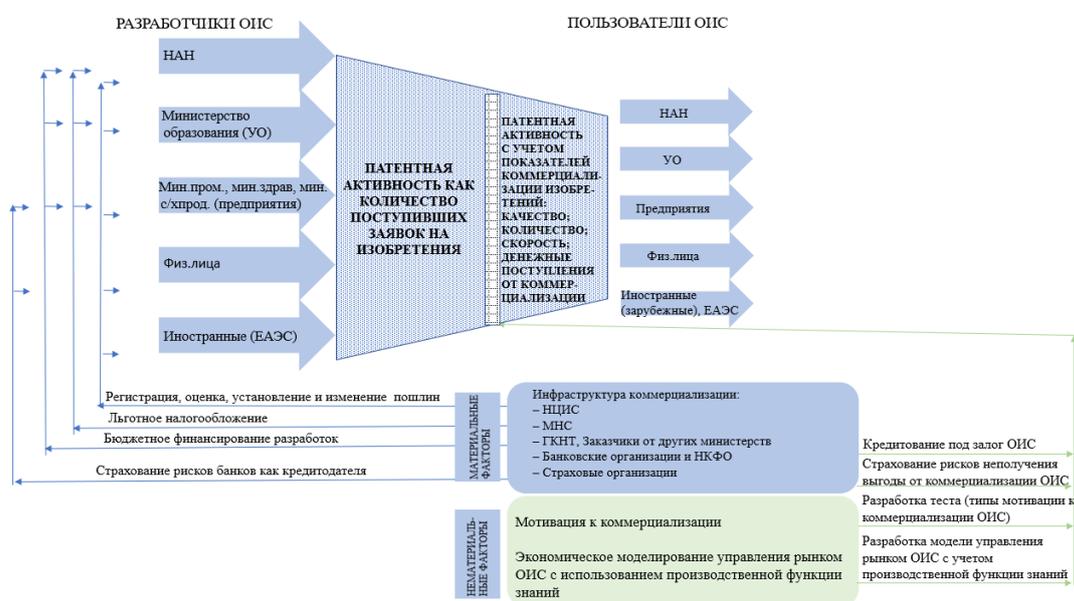


Рис. 4. Инструменты управления рынком ОИС в Республике Беларусь

Выделение таких инструментов управления рынком ОИС (на рис. 4 отмечены зеленым цветом) как кредитование под залог ОИС, страхование

рисков неполучения выгоды от коммерциализации ОИС, тестирование типов мотивации к коммерциализации ОИС, экономическое моделирование с использованием производственной функции знаний, позволит более эффективно управлять рынком ОИС.

Этому будет способствовать понимание патентной активности как совокупности количественных и качественных характеристик процесса коммерциализации ОИС, в числе которых помимо собственно числа поданных заявок будут учитываться качество потенциальных изобретений, скорость доведения их до коммерциализации, объем денежных средств, полученных автором/разработчиком.