

БЕЛОРУССКИЙ АРТ-ДИЗАЙН

BELARUSIAN ART-DESIGN

Н. Ю. ФРОЛОВА, А. С. ФРОЛОВА

N. FROLOVA, A. FROLOVA

Белорусский государственный университет

Минск, Республика Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Republic of Belarus

e-mail: frolovanu@bsu.by, alisafr2351@gmail.com

В статье рассматривается белорусский арт-дизайн как феномен современной культуры. Главной особенностью белорусского арт-дизайна является его тесная связь с декоративно-прикладным искусством, а также его ремесленная направленность. Развитие арт-дизайна в Беларуси связано с влиянием различным социально-экономических и культурных факторов, а также с появлением специализируемых выставок и биеннале. В статье описываются основные направления в современном белорусском арт-дизайне, а именно мода, мебель и арт-объекты.

Ключевые слова: белорусский арт-дизайн; выставки арт-дизайна; мода; мебель; арт-объекты; декоративно-прикладное искусство.

The article deals with Belarusian art-design as a phenomenon of modern culture. The main feature of Belarusian art-design is its close connection with arts and crafts, as well as its craft orientation. The development of art design in Belarus is connected with the influence of various socio-economic and cultural factors, as well as with the emergence of specialised exhibitions and biennales. The article describes the main directions in contemporary Belarusian art design, namely fashion, furniture and art objects.

Keywords: Belarusian art-design; exhibitions of art-design; fashion; furniture; art-objects; arts and crafts.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня слово «дизайн» широко используется в обозначении всего чего угодно, от дизайна ногтей до дизайна жизни. Термин дизайн означает нечто совсем иное, чем украшение или оформление жизненного пространства человека, поскольку «современный дизайн – это не

только опредмечивание материальных человеческих потребностей, но и “овеществление” ценностей духовных, реализация в дизайнерской форме сущностного содержания эпохи» (Н. Н. Мосорова) [1, с. 4].

Те процессы, что мы наблюдаем в нашем социокультурном пространстве, показывают, что дизайн в той форме, в которой он существовал ранее, сегодня не актуален. Исторически дизайн был призван придавать эстетических вид продуктам массового производства. Однако довольно мало примеров художественно-образного исполнения белорусского дизайна мы видим в нашем окружении.

Отечественный дизайн переживает сегодня сложное время, и его место не определено в социокультурных процессах общества. Мы видим дизайн в оформлении городского пространства, в графическом дизайне, дизайне упаковки и т. д., но практически не видим дизайн-продуктов промышленного производства. Только несколько крупных предприятий имеют в штате дизайнеров. В этой связи, некоторые из дизайнеров, не найдя реализации, уходят в другие области творчества или в так называемый арт-дизайн. Таким образом, сформировалось пространство, в котором дизайнеры нашли свое выражение в арт-дизайне, «ориентированного у нас не столько на узкий слой состоятельной и при этом культурной элиты, сколько на привлечение внимания к проявлению артистического индивидуализма и художественного самовыражения его творцов на периодически организуемых художественных и дизайнерских выставках» [2, с. 44].

Арт-дизайн представляет собой интересное пространство, объединяющее в себе черты искусства и проектирования. В его основе лежит стремление к созданию уникальных или инновационных объектов, в которых художественное начало преобладает над функциональным.

БЕЛОРУССКИЙ АРТ-ДИЗАЙН СЕГОДНЯ

На сегодняшний день белорусский арт-дизайн имеет историю развития и связан с деятельностью Белорусского союза дизайнеров, который проводил выставки-биеннале «Постулат» с 2012 г. и «Лихарт» с 2014. На выставке-биеннале «Постулат» демонстрировались предметы арт-дизайна, выполненные в различных жанрах, направлениях и стилях, связанные единой тематикой, где стул выполняет главную роль, выступая в качестве объекта проектирования. Например стул «Косец» авторства Владимира Голубева и Евгении Дзюбы

представляет собой образ ручной косы, но которая является стулом, а стул «Трансформация квадрата К. Малевича в стул» А. Михалевича отсылает нас к наследию К. Малевича (Прил. 3, рис. 1, 2) представляют собой.

Проведение биеннале свидетельствовало о переходе дизайнеров в авторское производство уникалов, что подтверждает создание объектов, имеющих характеристики произведения искусства.

Белорусский арт-дизайн характеризуется уникальными чертами, отражающими специфику историко-культурного наследия и национальной идентичности. Наряду с этим создаются предметы, выполненные в контексте современных мировых тенденций в технологическом и концептуальном смысле.

Для белорусского коллекционного дизайна характерно то, что его очень сложно отделить от искусства, вследствие сильного сходства. Кроме того, в белорусской культуре традиционно хорошо были развиты традиционные ремесла и декоративно-прикладное искусство. Примером может служить выставка Лилии Нишчик «Чайник», где большинство экспонатов выполнены в стиле модерн и являются действительно чайниками, но самых разнообразных и неожиданных форм (Прил. 3, рис. 3). Инкрустированные стеклом и деревом металлические зооморфные фигурки Марины Капиловой также демонстрируют схожесть белорусского арт-дизайна с декоративно-прикладным искусством (Прил. 3, рис. 4) [3, с. 5].

Надо сказать, что белорусский арт-дизайн условно можно разделить на несколько основных направлений: мебель, одежда и, собственно арт-объекты.

Наиболее массовым и интересным является мебельное направление. Именно здесь многие дизайнеры проявили свое мастерство, а иногда и чувство юмора. Например работы дизайнера Игоря Соловьёва, который создаёт такие уникальные предметы мебели, как, например, скамья-бритва (Прил. 3, рис. 5) или кресло-полка «Ofo» (Прил. 3, рис. 6), а также кресло Bionic (Прил. 3, рис. 7). Данное кресло неоднократно экспонировалось на различных республиканских и международных выставках, выставлялось в рамках акции «Ночь в музее 2015» в Национальном художественном музее, отмечено *Design and Design International Award. Paris. France.*, вошло в шорт-лист Национальной премии в области искусства 2017.

Ещё одним примером необычной мебели служит «Розовый стул»

В. Цеслера, который был представлен на выставке «Постулат» в 2010 году. Данный элегантный стул выполнен из стеклопластика и акрила, имеет изящные изгибы, напоминающие скрещенные женские ноги. Розовый оттенок добавляет стулу нежность и шарм, а поза «женских ног» выражает абсолютную самодостаточность (Прил. 3, рис. 8).

Еще одним примером арт-дизайна является уникальная мебель Ольги Угринович, инкрустированная расписными металлическими плитками, которая может быть как примером декоративно-прикладного искусства, так и примером арт-дизайна (Прил. 3, рис. 9).

Для белорусского арт-дизайна создание уникальных предметов является довольно распространенным явлением. Например, студия *Zapazuha* создаёт необычную мебель из простых геометрических фигур. В 2022 году студия представила коллекция «Проживанцы», куда входят 13 объектов, включая светильник *Luser Lamp* или вешалка для одежды *Viselica* и диван «Антитахта П-1» (Прил. 3, рис. 10).

Одним из наиболее популярных направлений арт-дизайна является мода. Уникальные предметы одежды и аксессуаров создаются белорусскими мастерами с использованием традиционных приемом ремесленничества. В области дизайна украшений можно выделить бренды *Barbarella* и *Woodbags*. Бренд «Barbarella» – это ювелирная бижутерия из фарфора и полимеров с использованием фурнитуры класса люкс (Прил. 3, рис. 11). Художница Ольга Анашкина придерживается старинной технологии изготовления фарфора, часть которой, – это высокотемпературный обжиг. Только так можно получить достойное качество, сопоставимое со старинными образцами. Деревянные броши бренда *Woodbags* уникальны своей авторской вышивкой (Прил. 3, рис. 12). Также данный бренд создаёт сумки из премиальных сортов дерева, так же украшенные вышивкой (Прил. 3, рис. 13).

Сумки – популярный объект для белорусского дизайна. Наиболее известный дизайнер в данном поле – это Павел Панаскин. Его сумки изготовлены вручную из натуральной кожи и имеют оригинальную форму (Прил. 3, рис. 14). Сумки бренда *Hollywool* отличаются наличием, например, глаз или зубов (Прил. 3, рис. 15).

В дизайне моды много интересных молодых авторов, которые показывают свои коллекции на различных конкурсах и биеннале. Среди современных дизайнеров можно выделить тех, кто работает в направлении арт-дизайна – это Тая Тур и Анна Забелина. Тая Тур создаёт вязанные, расшитые вручную вещи с рельефными изображениями

различных растений и сказочных животных (Прил. 3, рис. 16). Анна Забелина создаёт различные предметы одежды, однако больше всех выделяются пальто с изображениями стилизованных пейзажей или предметов мебели (Прил. 3, рис. 17). Популярность пальто от Анны Забелиной выходит за пределы нашей страны. Например, пальто с изображением сказочного леса было представлено на показе в Третьяковской галерее в Москве.

Примерами более специфических и более близких к понятию коллекционного дизайна могут служить различные арт-объекты. Интересным примером являются арт-объекты Андрея Капустникова, демонстрирующих технику рэди-мэйд (Прил. 3, рис. 18). Дизайнер создавал образы флоры и фауны из различных автозапчастей.

Стоит также отметить текстильные арт-объекты Христины Высоцкой. Монументальный арт-объект «Древо Познания» представленное на выставке Экспо-2020 в Дубае. Инсталляция представляет собой тканое дерево на металлическом каркасе высотой 9 метров и символизирует преемственность поколений (Прил. 3, рис. 19). Также известны такие её работы, как «Эдем», «Формы любви», «Души леса» (Прил. 3, рис. 20).

Одним из наиболее известных белорусских дизайнеров в сфере коллекционного дизайна является Владимир Цеслер. Он создаёт уникальные арт-объекты, которые находятся в музеях не только Беларуси, но и Латвии, Швейцарии, Германии, Японии, Финляндии, США. Самый известный его проект – «Двенадцать из XX», созданный совместно с Сергеем Войченко. Два белорусских автора изобразили в скульптурной форме яиц двенадцать выдающихся личностей XX века, которые во многом повлияли на развитие всей культуры человечества. Каждый творец в их воображении воплотился в своей форме и выполнен из своего материала. У каждого – свои неповторимые свойства (упругость, светоотражение, вес), символизирующие ту или иную личность (Прил. 3, рис. 21).

Беларусь активно развивает международное сотрудничество в области арт-дизайна. С 1995 года ведётся плодотворный обмен творческим опытом с Польским Институтом, а также участие в международных выставках дизайна является значимым инструментом для представления белорусских творческих достижений на мировой арене. Однако, несмотря на активное участие в международных мероприятиях, следует отметить, что национальные усилия в области кол-

лекционного дизайна еще не выразились в организации отдельных выставок, посвященных этому направлению. Например, на крупных выставках дизайна в Беларуси «Белорусские дни дизайна» и «Дизайн-биржа» арт-дизайн представлен наименее широко, в отличие от других направлений. Одной из выставок, где периодически презентуются объекты арт-дизайна, является «Осенний салон» в Минске. В рамках данной выставки в основном представлены предметы живописи или скульптуры, однако ввиду схожести коллекционного дизайна и искусства, авторы, работающие в направлении арт-дизайна, часто становятся экспонентами данной выставки, как например Х. Высоцкая.

Постепенно осваивается рынок арт-дизайна. В 2018 году появляется первая платформа для белорусских дизайнеров одежды и аксессуаров *Kanceptkrama*, где представлены в том числе и предметы коллекционного дизайна. Многие из вышеперечисленных авторов, такие как Тая Тур, Анна Забелина и Павел Панаскин, выставляют свои дизайн-продукты именно на данной платформе.

В связи с этим, несмотря на значительные достижения в области дизайна, белорусский коллекционный дизайн остается малоизвестным на международном уровне. Однако хочется надеяться, что существует потенциал для роста популярности белорусских дизайнеров на мировой арене.

В настоящее время представителями направления коллекционного дизайна являются только некоторые дизайнеры, которые имеют возможность заниматься производством небольших серий предметов, наряду с выполнением частных заказов. Дизайнеров, занимающихся исключительно арт-дизайном практически нет. Также отсутствуют крупные объединения, наподобие бельгийской *Studio Job*, где дизайнеры могли бы объединять свой опыт и навыки, воплощая новые идеи в жизнь. Практически отсутствует профессиональное образование в сфере арт-дизайна. Высшее образование по специальности «Арт-дизайн» можно получить лишь на кафедре искусств и средового дизайна Белорусского государственного университета, однако большинство выпускников выбирает в дальнейшем другие какое-либо другое направление дизайна.

Всё это ведёт к замедленному развитию и любительскому характеру коллекционного дизайна. По данным причинам белорусский коллекционный дизайн имеет ремесленный характер, нежели профес-

сиональный. Однако, для того чтобы развивать данное направление, необходимо принимать ряд мер, направленных на его активное продвижение и расширение аудитории. Это включает в себя организацию выставок, применение новейших технологий в процессе создания коллекционных предметов, распространение профессионального образования, а также изучение методологии, активное использование медиа-ресурсов для рекламы и продвижения.

Для успешного развития и популяризации коллекционного дизайна в Беларуси и на международной арене необходимо обратить внимание на несколько ключевых аспектов. Во-первых, объекты коллекционного дизайна должны быть масштабными, эффектными, чего можно достичь с помощью активного использования новых технологий (VR, технология лазерной проекции и пр.). Во-вторых, необходимо уделять внимание уникальным традициям и особенностям белорусской культуры, создавая продукты, которые будут выделяться среди прочих дизайн-объектов за счёт национального колорита. При этом стоит уделять внимание универсальности изделий, чтобы они были интересны как местным жителям, так и мировой аудитории.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Можно сделать вывод, что в Беларуси наиболее популярными направлениями арт-дизайна являются мебель и мода. Большинство представителей арт-дизайна – это авторы, имеющие возможность создавать уникалы, наряду с выполнением других частных заказов. Студий либо объединений, работающих в направлении арт-дизайн очень мало.

Исходя из вышеперечисленного, можно сказать, что белорусский коллекционный дизайн на данный момент находится на начальном этапе развития и представляет собой скорее ремесло, нежели профессиональную дизайн-деятельность, а также нуждается в развитии и популяризации. Все это возможно в том случае, когда появятся появляться заказчики, которые смогут оценить мастерство и оригинальность арт-дизайна.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Мосорова Н. Н.* Философия дизайна : социально-антропологические проблемы : автореф. дис. ... д-ра филос. наук : 09.00.13 / Н. Н. Мосорова. – Екатеринбург , 2001. – 36 с.
2. *Березкина Л. В.* Арт-дизайн: на грани искусства и дизайна / Л. В. Березкина

- на // Разнообразие форм культурного самовыражения: опыт формирования благоприятной среды для охраны и поощрения : VI Международная научно-практическая конференция «Культура Беларуси: реалии современности», (Минск, 13 октября 2017 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2017. – С. 41–46. – с. 42.
3. *Бембель Т. О.* Выставки галереи ЕГУ / Авт.сост. Д. Сурский, А. Рымкевич и др. Мн: ООО «Белорусский союз дизайнеров» // ПРОдизайн – 2001. – №2. – с. 84.– с. 5.

ПРЕДУПРЕЖДАЮЩИЕ ЗНАКИ В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

WARNING SIGNS IN INTERCULTURAL COMMUNICATION

Н. В. ДЛОТОВСКАЯ, А. С. КАДЛУБОВИЧ
N. DLOTOVSKAYA, A. KADLUBOVICH

Белорусский государственный университет
Минск, Республика Беларусь
Belarusian State University
Minsk, Republic Belarus

e-mail: dlotovskaya@tut.by; iwtntn@gmail.com

В статье рассматриваются принципы графической организации предупреждающих об опасности знаков и их воздействия на общество с учетом разнообразия культурных контекстов.

Ключевые слова: предупреждающие знаки; значение изображения; межкультурные коммуникации; иконический знак; символ; индекс; восприятие.

The article considers the principles of graphic organization of danger warning signs and their impact on society taking into account the diversity of cultural contexts.

Keywords: warning signs; image meaning; intercultural communications; iconic sign; symbol; index; perception.
