

РАЗДЕЛ 2 КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

«НОВЫЙ СЕВЕРНЫЙ ДИЗАЙН» – АКТУАЛЬНЫЙ ЭТАП ЭВОЛЮЦИИ СКАНДИНАВСКОГО ДИЗАЙНА

«NEW NORDIC DESIGN» – A CURRENT STAGE IN THE EVOLUTION OF SCANDINAVIAN DESIGN

А. Ю. МАРУСОВА
A. MARUSOVA

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь
Belarussian State University
Minsk, Belarus
e-mail: marusovagata@gmail.com

«Новый северный дизайн» или «New Nordic Design» интерпретирует традиционные подходы к дизайну, модернизируя их. Скандинавские дизайнеры делают упор не на производство, а на общение с потребителями и концептуальность дизайна. Однако далёкие от устойчивого развития возрастающая политическая напряжённость и реальность скандинавского потребительства угрожают идеализированному образу Скандинавии.

Ключевые слова: скандинавский дизайн; новый северный дизайн; национальная культура; идентичность; национальная традиция.

“New Nordic Design” interprets traditional design approaches and modernizes them. Now Scandinavian designers focus less on production and more on communication with consumers and conceptuality of design. However, rising political tensions and the reality of Scandinavian consumerism, far from sustainable development, may damage the idealized image of Scandinavia.

Keywords: Scandinavian design; New Nordic design; national culture; identity, national tradition.

Скандинавский дизайн с начала своего формирования в 1920-х и до наших дней переживал различные трансформации и продолжает своё развитие. Современный дизайн Скандинавии представляет собой тонкую модернизацию ценностей мастерства с сохранением традиций. Скандинавы прислушиваются к своим клиентам и опираются в основном на «рассказывание историй» в своих работах. В данной статье будет описана краткая история вопроса, я отмечу характерные черты современного скандинавского дизайна и проанализирую деятельность современных скандинавских дизайнеров. Цель исследования – изучить положение дизайна Северной Европы в наши дни, узнать, как скандинавы справляются со своим богатым дизайнерским наследием, и понять причины, по которым скандинавский дизайн пользуется популярностью в наши дни во всём мире. Методологическим основанием исследования является статья *Клауса Крппендорфа «Design Discourse: A Way to Redesign Design»*.

Началом современного скандинавского дизайна можно назвать появление «нового северного дизайна». С момента запуска датской компании *Muuto* в рамках концепции нового северного дизайна в 2006 году и до выставки в Луизиане в 2012 году, посвящённой новой северной архитектуре, произошёл значительный сдвиг в терминологии, в результате чего слово «северный» (“*Nordic*”) на сегодняшний день является более подходящим для описания дизайна, искусства и архитектуры Северной Европы. Этот сдвиг терминологии, вероятно, связан с программой разработки «новой северной кухни». В «Манифесте новой северной кухни» 2004 года сказано, что целью разработки является выражение чистоты, свежести, простоты и этики. С возникновением термина «новый северный дизайн» возник и международный интерес к дизайну из стран Северной Европы. [1, с. 1] До этого дизайн данного региона назывался просто «скандинавским». Смена термина «скандинавский дизайн» термином «новый северный дизайн» знаменует новую эру дизайнерского развития. Термины «северный» и «скандинавский» нередко смешиваются, так как последний часто используется во всём мире. [1, с. 5] Слово «скандинавский» может ассоциироваться скорее с политикой Скандинавии и моделью благосостояния, в то время как «северный» – с историей, национальной культурой и природной уникальностью. [2, с. 3] Так дизайнеры Скандинавии стали вновь обращаться к традициям в своих работах.

Скандинавы всегда славились бережным сохранением своих исторических традиций. Культурное наследие Скандинавии является важной частью идентичности её граждан. Традиции находят своё отражение во многих видах деятельности, в том числе и в дизайне. После периода трансформации скандинавского дизайна (1960–1980-е гг.) традиция была наконец принята современными дизайнерами не как бремя, препятствующее движению вперёд, а как вдохновение и возможность использования особенных для стран Северной Европы качеств по-новому.

На данный момент в новый северный дизайн включены Дания, Швеция, Финляндия, Исландия и Норвегия. Интересно, что изначально норвежская группа дизайнеров *Norway says* слабо относилась к северному дизайну в целом. Группа дизайнеров чувствовала себя более связанной с современным британским, итальянским и нидерландским неоминимализмом 1990-х годов. Поскольку ранее Норвегия была малоизвестна своим дизайном, название дизайнерской группы *Norway says* вызвало международное любопытство. Несмотря на изначально ироничный и стратегический характер выбора названия, дизайнеры из *Norway says* впоследствии выражали более тесную связь со скандинавскими традициями. [1, с. 3] Группа прекратила своё существование в 2009 году, однако их дизайнерские проекты до сих пор выглядят современно и полностью отражают северный минимализм (Прил. 2, рис. 1).

С появлением «нового северного дизайна» продолжилось постепенное формирование характерных черт скандинавского дизайна, основанных на традициях. Дизайнеры современности обратились к использованию художественного примитивизма и к корням скандинавского дизайна. Нина Брун из компании *Muuto* описывает скандинавскую традицию как создание эстетичных и функциональных товаров «на века». Дизайнер отмечает, что традиционно скандинавы уделяют внимание преимущественно качеству и деталям. И это качество, по мнению Брун, даёт скандинавскому дизайну фундамент [1, с. 4].

Лёгкость, простоту, традиционность в использовании натуральных материалов в «новом северном дизайне» можно рассматривать как экологичную альтернативу культуре консьюмеризма. Экологичность является одной из самых главных характеристик дизайна Скандинавии. «Новый северный дизайн» есть часть нового идеального образа жизни, где учитываются экологические проблемы и царит

общественная гармония [1, с. 2]. Несмотря на это, новый северный дизайн чаще ассоциируется с предметами обихода, нежели с другими, скандинавскими проектами на благо экологии, например, с торговым автоматом для переработки мусора или эргономикой. Более того, подрывает имидж экологического дизайна и наличие глобальных проблем, связанных с устойчивым развитием. Данные проблемы привели к тому, что люди стали смотреть более критически на взаимоотношения природы и человека. Может показаться, что идеалистический образ устойчивого образа жизни Скандинавии начинает рушиться под давлением иммигрантов и беженцев. И нарастающее религиозное и этническое разнообразие ставит под вопрос социальную сплоченность, а также честность дизайна, как немаловажное качество скандинавского дизайна [2, с. 5].

Несмотря на простоту и незамысловатость, цена за современный скандинавский дизайн может быть достаточно высокой. Норвежский дизайнер Андреас Энгесвик (в прошлом один из участников группы *Norway says*) называет скандинавов «осторожными потребителями». Дизайнер утверждает, что жители Скандинавии потребляют в небольших количествах качественные вещи и бережно к ним относятся. Питер Брундгаард поддерживает Энгесвика. Брундгаард считает, что скандинавы предпочитают купить один товар и переплатить, если данный товар будет служить им всю жизнь. Такой выбор, по мнению дизайнера, обусловлен не только экономией ресурсов и заботой о природе, но и «памятью» долговечных вещей. Износ вещи, которая сделана качественно, будет иметь свою историю, будет передаваться из поколения в поколение [2, с. 5]. Соответственно высокая цена за современный скандинавский дизайн обусловлена качеством материала, долговечностью выпускаемой продукции и вневременным характером самого дизайна. Вневременность значит, что дизайн не подвержен модным тенденциям и будет выглядеть уместно долгое время. Вневременной характер скандинавского дизайна ещё буквально во второй половине 1990-х критиковала датская дизайнерская группа *Spring*. Сейчас же многие считают вневременность показателем хорошего дизайна. Это можно доказать популярностью таких современных скандинавских брендов, как “*Ikea*”, “*Lego*”, “*Volvo*” и другие.

Деятельность современных дизайнеров Северной Европы можно описать одним словом – клиентоориентированность. Скандинавские дизайнеры регулярно анализируют потребности клиентов, а также

активно поддерживают с потребителями обратную связь. Дизайнеры Скандинавии сосредотачиваются в работе скорее не на конкретной эстетике, а на коммуникации со зрителем-потребителем, загадках и концепции. То есть эстетика скандинавского дизайнера и состоит в образе мышления его авторов и потребителей.

Более того, Новые скандинавские дизайнеры привносят нотки юмора в обычные предметы и базовые формы. Хорошим примером может стать подвесной светильник *Unfold*, который разработали представители *From Us With Love* (Прил. 2, рис. 2). Лампа имеет форму самого обычного светильника, однако его функциональная особенность и юмористическая изюминка в материале, из которого он изготовлен, – в мягкой силиконовой резине. Дизайнеры из *From us with love*, по их словам, искали тот материал, который одновременно был бы приятен на ощупь и вызывал улыбку на лицах людей. Так они решили создать лампу из силиконовой резины. Светильник удобен в транспортировке, потому что его с лёгкостью можно сложить. Материал также снижает риск травмирования людей от удара головой об лампу. Данный пример доказывает важность опыта и чувственности как факторов при проектировании.

Таким образом, современный скандинавский дизайн, который еще буквально полвека назад переживал сильный упадок, сейчас является достаточно популярным и востребованным. Причиной этому служат основные характеристики дизайнера Скандинавии: простота, лаконичность, долговечность. Также экологичность Скандинавского дизайнера не менее важна для современного мира, потому как с каждым годом всё больше внимания уделяется заботе об окружающей среде. Изменилось не только отношение общества к дизайну стран Северной Европы, но и подход дизайнеров к использованию традиций в своих работах. Скандинавские дизайнеры не стремятся повторить дизайн Скандинавии 1950-х и 1960-х годов. В статье я показала, что следование традициям в случае Северной Европы – значит возможность посмотреть на прошлое свежим взглядом и прокомментировать ценности того времени через свои работы. Скандинавский дизайн подвергался критике за то, что он основан на устаревших традициях. Однако сегодня эти традиции являются олицетворением так называемой «мечты о гармоничном обществе», которая нужна современному светловому миру. Скандинавский дизайн способствует уменьшению излишнего потребительства современного общества. Товары, спро-

ектированные скандинавскими дизайнерами, становятся противодействием давлению современности и для планеты, и для человека. Безусловно, наличие проблем, связанных с разнообразием современного населения Скандинавии из-за иммигрантов и беженцев, создаёт некоторые сложности в поддержании имиджа идеального устойчивого образа жизни. Дальнейшее изучение современного скандинавского дизайна покажет, получится ли у скандинавов сохранить репутацию дизайнеров, создающих качественные, экологичные и вневременные товары, рассчитанные на долгую службу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Skou N. P., Munch A. V.* New Nordic and Scandinavian Retro: reassessment of values and aesthetics in contemporary Nordic design. Department of Design and Communication, University of Southern Denmark, Odense, Denmark. 2016.
2. *Weydahl E.* Scandinavian Design and New Nordic. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.scribd.com/document/644570407/Emilie-Weydahl/>. Дата доступа: 17.03.2024

АДОЛЬФ ЛООС КАК ХУДОЖНИК-АРХИТЕКТОР

ADOLF LOOS AS AN ARTIST-ARCHITECT

А. В. ЛАГОЙКО

A. LAGOYKO

Белорусский государственный университет

Минск, Республика Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Republic of Belarus

e-mail: anastasiyalagoyko@gmail.com

Статья направлена на смещение общепринятого представления об Адольфе Лоосе от радикального функционалиста, который выступал против орнамента в архитектуре в любом его проявлении и представлял из себя не более чем эпатажного архитектурного критика, к художнику-архитектору, который способствовал появлению модернизма, чьи теоретические и практические работы в последствии внесли огромный вклад в развитие архитектуры и искусства.