



Степень: Магистр

Срок обучения: 1 год

Форма обучения: очная
(дневная)

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: ☐ — теоретическое обучение ☒ — практика ☐ // — итоговая аттестация
☐ : — экзаменационная сессия ☐ / — магистерская диссертация ☐ = — каникулы

III. План образовательного процесса

IV. Производственные практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Производственная	1	2	3	2	8	12	

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3; 2.6.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.2; 1.3; 2.6.3
УК-3	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.1.1; 1.1.2; 2.2.1
УК-4	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.1.1; 1.1.2; 1.3; 2.1.2
УК-5	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1.1; 1.1.2
УК-6	Принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность	1.1.1; 1.1.2; 2.1.2
УК-7	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и направлять деятельность организации для достижения ее целей	1.1.2; 2.1.1
УК-8	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.5.1; 2.6.2
УПК-1	Использовать управленческий потенциал информационных ресурсов и технологий, а также применять программные офисные инструменты для эффективного ведения бизнеса	1.2
УПК-2	Использовать методы проект-менеджмента в исследованиях и осуществлять руководство важными и масштабными задачами, имеющими определенную цель, установленные сроки и ограниченное ресурсное обеспечение	1.1.1
СК-1	Владеть культурой делового общения, быть способным находить компромиссы посредством переговоров, владеть знаниями о нормативно-правовом обеспечении туризма и гостеприимства	2.1.1; 2.2.1; 2.3.2; 2.4.2
СК-2	Знать теоретические и методологические основы в области организации предпринимательской деятельности, быть способным анализировать рыночную ситуацию, разрабатывать и реализовывать стратегии и программы маркетинга, поддерживать коммуникации с целевыми аудиториями, осуществлять контроль и оценивать эффективность маркетинговой деятельности	2.1.2; 2.2.2; 2.3.1; 2.3.2; 2.4.1
СК-3	Владеть теоретическими и практическими навыками организации питания и размещения туристов, обеспечения доступности для различных категорий туристов	2.1.2
СК-4	Владеть теоретическими и практическими навыками обеспечения инклюзивности доступности туризма для различных категорий туристов	2.2.2
СК-5	Быть лидером командной работы, способным оценивать коммуникативные каналы и выстраивать межличностные коммуникации	2.2.1
СК-6	Знать технологии управления дестинациями и особенности их продвижения на рынке туризма с использованием стратегии брендинга; владеть технологией разработки брэнда разного вида дестинаций с целью формирования их имиджа для продвижения на внутреннем и международных рынках	2.3.2
СК-7	Знать, как менеджеры используют бизнес-анализ, чтобы выявлять и решать задачи, а также иметь понимание, как бизнес-анализ поддерживает процесс принятия менеджерских решений; знать процессы обработки данных, построения репортов и анализа данных; быть способным интерпретировать результаты и следствия бизнес-анализа в сфере услуг	2.4.3
СК-8	Быть способным оценить процессы взаимодействия участников авиационной отрасли; знать бизнес-модели авиакомпаний и особенности их управления; владеть теоретическими и практическими навыками организации авиационных перевозок; знать технологические процессы организации регулярных и чартерных перевозок	2.4.2
СК-9	Быть способным давать оценку современному состоянию туристической отрасли, тенденциям ее развития, использованию новых методов продвижения туристического продукта на рынке	2.1.1; 2.3.1
СК-10	Быть способным применять знания о культуре и истории Беларуси в образовательной и управленческой деятельности	2.3.3

д - дифференцированный зачет

* в зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объем аудиторных часов может изменяться (увеличение/уменьшение (но не менее 140 ауд. часов)/освобождение от изучения дисциплины)

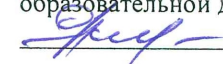
Разработан на основе Примерного учебного плана специальности 7-06-0412-01 «Менеджмент», утвержденного 18.01.2023, регистрационный № 7-06-04-008/пр.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям
 О.Г.Прохоренко

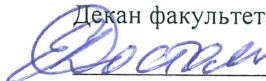
29.03.2024

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
образовательной деятельности
 О.П.Рында

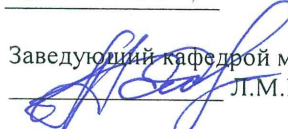
29.03.2024

Декан факультета международных отношений

 Е.А.Достанко

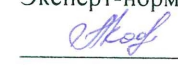
29.03.2024

Заведующий кафедрой международного туризма

 Л.М.Гайдукевич

29.03.2024

Эксперт-нормоконтролер

 А.В.Костеневич

29.03.2024

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол от 29.02.2024 № 6