

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ЖУРОМСКАЯ Паліна Уладзіміраўна

**СТРАТЭГІЯ ПРАСОЎВАННЯ БРЭНДА У САЦЫЯЛЬНАЙ СЕТЦЫ
INSTAGRAM ЯК ЭФЕКТЫЎНАЯ ПРЫЛАДА РАЗВІЦЦА МАЛОГА
БІЗНЕСУ НА ПРЫКЛАДЗЕ КРАМЫ БІЖУТЭРЫІ «LUCK CHERRY»**

Дыпломная работа
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філасофскіх навук,
дацэнт
И.И.Калачёва

Мінск, 2024

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай працы складаецца з увядзення, трох частак і заключэння. Першая частка тэарэтычная, у ёй раскрываюцца асновы пабудовы і прасоўвання брэнда. Другая частка з'яўляецца практычнай, у якой апісаны асаблівасці прасоўвання брэнда біжутэрыі. Трэцяя частка таксама практычная, дзе даюцца рэкамендацыі па стратэгіі прасоўвання брэнда малога бізнесу «Luck Cherry». Аб'ём дыпломнай працы складае 55 старонак і ўключае 2 дадаткі, 21 ілюстрацыі, 5 табліц і 29 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: брэнд, функцыі брэнда, брэндынг, асабісты брэнд, стратэгія прасоўвання, метады прасоўвання брэнда, сацыяльныя сеткі, канкурэнтаздольнасць, мэтавая аўдыторыя, малы бізнес, біжутэрыя ручной працы.

Аб'ект даследавання дыпломнай працы – характарыстыка брэнда і яго асаблівасцяў у камунікацыйным працэсе.

Прадмет даследавання дыпломнай працы – брэнд дызайнерскіх упрыгожванняў ручной працы «Luck Cherry» і яго прасоўванне ў сацыяльнай сетцы Instagram.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца вызначэнне стратэгіі прасоўвання брэнда дызайнерскіх упрыгожванняў ручной працы ў сацыяльнай сетцы Instagram.

Метадалагічную аснову дыпломнай працы склалі агульнанавуковыя метады: метады аналізу і сінтэзу, метады індукцыі і дэдукцыі, параўнальны і аналітычны аналізы, сінтэз, прагназаваўне, вывучэнне канкурэнтнага асяроддзя, метады параўнання, апісальны метады, а таксама прыватнанавуковыя, якія выкарыстоўваюцца пры правядзенні сацыялагічных даследаванняў (метады анкетнага-апытання).

У працэсе напісання дыпломнай працы былі атрыманы наступныя вынікі: вывучаны тэарэтычныя асновы фарміравання і прасоўвання брэнда; прааналізавана прасоўванне брэнда ў сацыяльных сетках; дадзена характарыстыка навакольнага, унутранага асяроддзя і канкурэнтаздольнасці малога бізнесу; прааналізаваны перавагі аўдыторыі брэнда дызайнерскіх упрыгожванняў ручной працы «Luck Cherry» у сацыяльнай сетцы Instagram; распрацаваны рэкамендацыі па прасоўванні брэнда «Luck Cherry» у сацыяльнай сетцы Instagram.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена адсутнасцю комплекснага падыходу да вывучэння асаблівасцяў і эфектыўных метадаў прасоўвання брэнда малога бізнесу ў сацыяльнай сетцы Instagram. Атрыманыя вынікі характарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы былі атрыманы на падставе пэўных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Матэрыялы дыпломнай працы могуць ужывацца ў навучальным працэсе, а таксама пры распрацоўцы і рэалізацыі маркетынгавых мерапрыемстваў малога бізнесу «Luck Cherry».