

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ВАЛЫНЕЦ Данііл Паўлавіч

**МАНІПУЛЯТЫЎНЫЯ ПРЫЁМЫ
Ў КАМЕРЦЫЙНАЙ ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМЕ**

Дыпломная работа
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філасофскіх навук,
дацэнт
А.Я.Сарна

Мінск, 2024

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай працы складаецца з ўвядзення, двух кіраўнікоў і зняволення. Першая кіраўнік тэарэтычная, у ёй раскрываецца паняцце інтэрнэт-рэкламы, а таксама разглядаюцца яе асаблівасці. Другая кіраўнік з'яўляецца практычнай, у ёй разглядаецца паняцце маніпуляцыі, а таксама аналізуецца маніпуляцыя ў камерцыйнай інтэрнэт рэкламе. Аб'ём дыпломнай працы складае 50 старонак і ўключае 2 прыкладання і 34 выкарыстаных крыніцы.

Ключавыя словы: інтэрнэт-рэклама, інтэрнэт, відэа-рэкламу, медыйная рэклама, кантэкстная рэклама, брэнд, маніпуляцыя, пазнавальнасць, ахоп, рэйтынг рэкламы, Канверсія, ўздзеянне на карыстальніка, мэтавая аўдыторыя.

Аб'ект даследавання: Камерцыйная інтэрнэт-рэклама.

Прадмет даследавання: маніпуляцыі ў камерцыйнай інтэрнэт-рэкламе.

Мэта даследавання: выявіць асаблівасці маніпулятыўныя тэхнік, якія ўжываюцца ў сучасных рэкламных кампаніях ў Інтэрнэце.

Метад даследавання-параўнальны аналіз літаратуры па тэме работы і візуальны аналіз рэкламных ролікаў з выкарыстаннем схемы Бергера.

У працэсе напісання дыпломнай працы былі атрыманы наступныя вынікі: выяўлены асаблівасці і адрозненні «кантэкстнай рэкламы», «SEO-прасоўванне», «медыйная рэклама», «Рэклама ў сацыяльных сетках», «SMM-прасоўванне»; вызначаны метады маніпуляцыі ў інтэрнэт рэкламе; вылучаны асноўныя спосабы прыцягнення ўвагі ў інтэрнэт-рэкламе.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена адсутнасцю комплекснага падыходу да вывучэння маніпуляцыі ў камерцыйнай інтэрнэт-рэкламе. Атрыманыя вынікі характарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення.

У выніку працы былі разгледжаны гісторыя, асаблівасці і маніпуляцыі ў інтэрнэт-рэкламе, праведзена даследаванне па вывучэнні аб'яваў камерцыйнай інтэрнэт-рэкламы.

Тэарэтычны раздзел дадзенай працы можа быць выкарыстаны для далейшага даследавання феномену маніпуляцый ў камерцыйнай інтэрнэт-рэкламе як аднаго з найважнейшых інструментаў уздзеяння на аўдыторыю. Практычны раздзел можа быць выкарыстаны рэкламнымі агенцтвамі для стварэння больш эфектыўнай рэкламы.