

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВОЛЫНЕЦ Даниил Павлович

**МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ПРИЁМЫ
В КОММЕРЧЕСКОЙ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
кандидат философских наук,
доцент
А.Я.Сарна

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрывается понятие интернет-рекламы, а также рассматриваются ее особенности. Вторая глава является практической, в ней рассматривается понятие манипуляции, а также анализируется манипуляция в коммерческой интернет рекламе. Объем дипломной работы составляет 50 страниц и включает 2 приложения и 34 использованных источника.

Ключевые слова: интернет-реклама, интернет, видеореклама, медийная реклама, контекстная реклама, бренд, манипуляция, узнаваемость, охват, рейтинг рекламы, конверсия, воздействие на пользователя, целевая аудитория.

Объект исследования: коммерческая интернет-реклама.

Предмет исследования: манипуляции в коммерческой интернет-рекламе.

Цель исследования: выявить особенности манипулятивных техник, применяемых в современных рекламных кампаниях в интернете.

Метод исследования – сравнительный анализ литературы по теме работы и визуальный анализ рекламных роликов с использованием схемы Бергера.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: выявлены особенности и отличия «контекстной рекламы», «SEO-продвижение», «медийная реклама», «реклама в социальных сетях», «SMM-продвижение»; определены методы манипуляции в интернет рекламе; выделены основные способы привлечения внимания в интернет-рекламе.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием комплексного подхода к изучению манипуляции в коммерческой интернет-рекламе. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

В результате работы были рассмотрены история, особенности и манипуляции в интернет-рекламе, проведено исследование по изучению объявлений коммерческой интернет-рекламы.

Теоретический раздел данной работы может быть использован для дальнейшего исследования феномена манипуляций в коммерческой интернет-рекламе как одного из важнейших инструментов воздействия на аудиторию. Практический раздел может быть использован рекламными агентствами для создания более эффективной рекламы.