

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВЕЛИЧКА Виктория Александровна

**SMM КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УСЛУГ**

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
старший преподаватель
Д.С.Красковская

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрываются теоретические основы SMM как инструмента продвижения. Вторая глава является практической, в которой описаны основные инструменты SMM, используемые для продвижения образовательных услуг, в третьей главе разработана стратегия SMM-продвижения школы дополнительного образования в сети интернет. Объем дипломной работы составляет 97 страниц и включает 1 приложение и 42 использованных источника.

Ключевые слова: социальный медиа-маркетинг, SMM, образовательные услуги, школа дополнительного образования, стратегия продвижения, рекламная кампания, образовательные программы.

Объект исследования - SMM как инструмент продвижения образовательных услуг.

Предмет исследования - особенности использования SMM для продвижения образовательных услуг.

Цель исследования - анализ эффективности SMM как инструмента продвижения образовательных услуг.

Методологическую основу дипломной работы составили анализ научной литературы по теме исследования, изучение статистических данных о поведении пользователей социальных сетей, анализ кейсов SMM-продвижения образовательных услуг.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: выделены различные подходы развития SMM; выявлены особенности социальных сетей как инструмента маркетинговых коммуникаций, рассмотрены методы и инструменты продвижения в сфере образовательных услуг, проведен анализ деятельности школы PRIMEONLINE и разработана стратегия SMM-продвижения школы дополнительного образования в сети интернет.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием комплексного подхода к изучению SMM-продвижения школы дополнительного образования в сети интернет. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке и реализации маркетинговых мероприятий школы PRIMEONLINE.