

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

СУШКО Аляксандр Міхайлавіч

**МЕНЕДЖМЕНТ ПРЫВАТНАСЦІ Ў ПОЛУБПУБЛІЧНОЙ
КАМУНІКАЦЫІ КАРЫСТАЛЬНІКАЎ САЦЫЯЛЬНЫХ МЕДЫЯ**

Дыпломная работа

АНАТАЦЫЯ

Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат палітычных навук,
дацэнт
І.І.Екадумова

Мінск, 2024

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай работы складаецца з увядзення, двух кіраўнікоў і заключэння. Першы раздзел тэарэтычны, у ёй раскрываецца асаблівасці прыватнасці і публічнасць на працягу часу. Другая частка з'яўляецца практычнай, у якой апісаны мэнэджмент прыватнасці ў камунікатыўных практыках карыстачоў у сацыяльных медыя на прыкладзе арганізацыі «ВІЛВІ». Аб'ём дыпломнай працы складае 57 старонак і ўключае 1 дадатку і 47 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: прыватнасць, публічнасць, сацыяльныя медыя, менеджмент прыватнасці, паўпублічная камунікацыя.

Аб'ект даследавання дыпломнай працы - менеджмент прыватнасці ў камунікацыі карыстальнікаў сацыяльных медыя.

Прадмет даследавання дыпломнай працы – асаблівасці менеджменту прыватнасці, які здзяйсняецца супрацоўнікамі арганізацыі «ВІЛВІ» у працэсе зносін у сацыяльных медыя.

Мэта дыпломнай працы - аналіз асаблівасцяў менеджменту прыватнасці супрацоўнікаў «ВІЛВІ» у сацыяльных медыя.

Метадалагічную аснову дыпломнай працы склалі агульнанавуковыя метады: аналіз і сінтэз, індукцыя і дэдукцыя, абстрагаванне, аналогія, спецыяльны навуковы метады – раздатачныя папярковыя анкетны апытанне.

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: выдзелены розныя падыходы да вызначэнняў прыватнасці і публічнасці; вывучаны розныя аспекты кіравання прыватнасцю карыстальнікаў сацыяльных медыя. Асаблівая ўвага была нададзена зменам ва ўяўленнях аб прыватнасці і публічнасці, якія ўзніклі з прычыны тэхналагічных і сацыякультурных змен. Вынікі даследавання пацвердзілі, што сацыяльныя медыя адыгрываюць ключавую ролю ў развіцці такіх форм зносін і ўзаемадзеяння, дзе межы паміж асабістым і грамадскім становяцца ўсё больш размытымі.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена адсутнасцю комплекснага падыходу да вывучэння прыватнасці ў сацыяльных медыя, якое прымяняецца да калектыву беларускага камерцыйнага агенцтва. Атрыманыя вынікі характарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Матэрыялы дыпломнай працы могуць прымяняцца ў навучальным працэсе і пры распрацоўцы стратэгий абароны прыватнасці для арганізацый і індывідуальных карыстальнікаў.