

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

СУШКО Александр Михайлович

**МЕНЕДЖМЕНТ ПРИВАТНОСТИ В КОММУНИКАТИВНЫХ
ПРАКТИКАХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
кандидат политических наук,
доцент
И.И.Екадумова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрываются особенности приватности и публичности на протяжении времени. Вторая глава является практической, в которой описан менеджмент приватности в коммуникативных практиках пользователей в социальных медиа на примере организации «ВИЛВИ». Объем дипломной работы составляет 57 страницы и включает 1 приложения и 47 использованных источника.

Ключевые слова: приватность, публичность, социальные медиа, менеджмент приватности, полупубличная коммуникация.

Объект исследования дипломной работы – менеджмент приватности в коммуникации пользователей социальных медиа.

Предмет исследования дипломной работы – особенности менеджмента приватности, осуществляемого сотрудниками организации «ВИЛВИ» в процессе общения в социальных медиа.

Цель дипломной работы – анализ особенностей менеджмента приватности сотрудников «ВИЛВИ» в социальных медиа.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование, аналогия, специальный научный метод – раздаточный бумажный анкетный опрос.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: выделены различные подходы к определениям приватность и публичность; изучены различные аспекты управления приватностью пользователей социальных медиа. Особое внимание было уделено изменениям в представлениях о приватности и публичности, возникшим вследствие технологических и социокультурных изменений. Результаты исследования подтвердили, что социальные медиа играют ключевую роль в развитии таких форм общения и взаимодействия, где границы между личным и общественным становятся всё более размытыми.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием комплексного подхода к изучению приватности в социальных медиа применимому к коллективу белорусского коммерческого агентства, Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе и при разработке стратегий защиты приватности для организаций и индивидуальных пользователей.