

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

СЕМЯНЬКОВА Вольга Андрэеўна

ПРЫЁМЫ І СТРАТЭГІІ Ў СУЧАСНЫМ РЭКРУТЫНГУ ПЕРСАНАЛА

Дыпломная работа
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат сацыялагічных навук,
дацэнт
Т.У.Купчынава

Мінск, 2024

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай работы складаецца з увядзення, двух раздзелаў і заключэння. Першы раздзел тэарэтычны, у ім раскрываюцца асновы рэкрутыngu персаналу арганізацыі. Другая глава з'яўляецца тэарэтычнай і практычнай, у якой апісаны прыёмы і стратэгіі анлайн- і афлайн-фарматаў у сучасным рэкрутыngu, а таксама раскрыты сучасныя беларускія практыкі рэкрутыngu персаналу. Аб'ём дыпломнай работы складае 55 старонак і ўключае 2 малюнка, 2 дадаткі і 47 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: рэкрутынг, прыёмы рэкрутыngu, стратэгія рэкрутыngu, віды рэкрутыngu, метады рэкрутыngu, анлайн-рэкрутынг, афлайн-рэкрутынг.

Аб'ект дыпломнай работы – рэкрутынг персаналу.

Прадмет дыпломнай работы – асаблівасці распрацоўкі стратэгіі і выбару прыёмаў рэкрутыngu персаналу.

Мэта дыпломнай работы – выявіць асаблівасці ў распрацоўцы стратэгіі і выбары прыёмаў рэкрутыngu персаналу.

Метадалагічную аснову дыпломнай работы склалі агульнанавуковыя метады: метады аналізу і сінтэзу, метады індукцыі і дэдукцыі, дэскрыптыўны метады, а таксама прыватнавуковыя метады, якія выкарыстоўваюцца пры правядзенні сацыялагічнага даследавання (экспертнае інтэрв'ю).

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: апісаны персанал як важнейшы рэсурс сучаснай арганізацыі, абгрунтавана важнасць сістэмнага і працэснага падыходаў у рэкрутыngu, апісаны віды рэкрутыngu персаналу, выдзелены прыёмы і стратэгіі анлайн-рэкрутыngu, выдзелены прыёмы і стратэгіі афлайн-рэкрутыngu, раскрыты сучасныя беларускія практыкі рэкрутыngu персаналу, выяўлены асаблівасці распрацоўкі стратэгіі і выбару прыёмаў рэкрутыngu ў беларускай практыцы.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена недахопам даследаванняў адносна выяўлення асаблівасцяў і эфектыўнасці распрацоўкі стратэгіі рэкрутыngu і выкарыстання канкрэтных прыёмаў рэкрутыngu. Атрыманыя вынікі дазволілі выявіць асаблівасці ў распрацоўцы стратэгіі і выбары прыёмаў рэкрутыngu персаналу.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Матэрыялы дыпломнай работы могуць быць карысныя асобам, якія займаюцца падборам і адборам персаналу, кіруюць персаналам, кіраўнікам і HR-спецыялістам, могуць быць выкарыстаны пры рэалізацыі праектаў, накіраваных на распрацоўку стратэгіі і выкарыстанне прыёмаў у сучасным

рэкрутынг персаналу, у навучальным працэсе ў рамках навучальных дысцыплін «Менеджмент», «Кіраванне персаналам».