

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

САЙ Дар'я Сяргееўна

**МАТЫВАЦЫЯ ПЕРСАНАЛА Ё ПРЫВАТНЫМ БІЗНЭСЕ
(НА ПРЫКЛАДЫ КАНДЫТАРСКАЙ «СМАК МО»)**

Дыпломная работа
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
старшы выкладчык
О.Е.Дзмітрыева

Мінск, 2024

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай работы складаецца з уводзінаў, двух раздзелаў і заключэння. Першы раздзел тэарэтычны, у ім разгледзены падыходы да асноўных тэорый матывацыі, ахарактарызаваў метады сістэмы матывацыі персаналу. Другі раздзел – практычны, у ім раскрыты асноўныя асаблівасці матывацыі персаналу кандытарскай "Смак МА", а таксама распрацавалі асноўныя напрамкі для ўдасканалення сістэмы матывацыі персаналу прыватнай кандытарскай "Смак МО".

Аб'ём дыпломнай работы складае 51 старонку і ўключае 5 дадатак і 38 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: матывацыя працы, стымуляванне, метады матывацыі, матэрыяльная матывацыя, нематэрыяльная матывацыя, персанал, прыватны бізнэс.

Аб'ект даследавання дыпломнай працы - менеджэр і супрацоўнікі залы прыватнай кандытарскай «Смак МА».

Прадмет даследавання дыпломнай працы - сістэма матывацыі, сфарміраваная ў прыватнай кандытарскай "Смак МА".

Мэта дыпломнай працы - разгляд асноўных элементаў і метадаў матывацыі персаналу і распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні сістэмы матывацыі супрацоўнікаў залы прыватнай кандытарскай «Смак МА».

Метадалагічную аснову дыпломнай працы склалі агульнанавуковыя метады: метады аналізу і сінтэзу, метады індукцыі і дэдукцыі, метады параўнання, апісальны метады, а таксама прыватнавуковыя, якія выкарыстоўваюцца пры правядзенні сацыялагічных даследаванняў (апытальныя метады: паўструктураванае інтэрв'ю, апытальны метады).

У працэсе напісання мы атрымалі наступныя вынікі: разгледзены падыходы да асноўных тэорый матывацыі, ахарактарызаваў метады сістэмы матывацыі персаналу, раскрыты асноўныя асаблівасці матывацыі персаналу кандытарскай "Смак МА", а таксама распрацавалі асноўныя напрамкі для ўдасканалення сістэмы матывацыі персаналу прыватнай кандытарскай "Смак МО".

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена адсутнасцю комплекснага падыходу да вывучэння ўплыву іміджу брэнда як складніку яго капіталу на прасоўванне камерцыйнага прадпрыемства. Атрыманыя вынікі ахарактарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Матэрыялы дыпломнай работы могуць прымяняцца ў навучальным працэсе, а таксама пры распрацоўцы і рэалізацыі маркетынгавых мерапрыемстваў прадпрыемствам Belwest.