

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

САЙ Дарья Сергеевна

**МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ЧАСТНОМ БИЗНЕСЕ
(НА ПРИМЕРЕ КОНДИТЕРСКОЙ «ВКУС МО»)**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
старший преподаватель
О.Е.Дмитриева

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – менеджер и сотрудники зала частной кондитерской «Вкус МО». Предмет исследования дипломной работы – система мотивации, сформированная в частной кондитерской «Вкус МО». Цель дипломной работы – рассмотрение основных элементов и методов мотивации персонала и разработка рекомендаций по совершенствованию системы мотивации сотрудников зала частной кондитерской «Вкус МО». Методологическую основу дипломной работы составили метод анализа, системный подход, метод индукции, синтез изученных данных, а также частнонаучные методы, используемые при проведении социологических исследований (опросные методы: полуструктурированное интервью, анкетный опрос).

В процессе написания мы получили следующие результаты: рассмотрели подходы к основным теориям мотивации, охарактеризовали методы системы мотивации персонала, раскрыли основные особенности мотивации персонала кондитерской «Вкус МО», а также разработали основные направления для совершенствования системы мотивации персонала частной кондитерской «Вкус МО».

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: мотивация труда, стимулирование, методы мотивации, материальная мотивация, нематериальная мотивация, персонал, частный бизнес.