

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ПРОКОПЬЕВ Иван Сергеевич

**ИМИДЖ ПОЛИТИКА: ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И
ПРОДВИЖЕНИЯ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
старший преподаватель
И.Ф.Бурина

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав и заключения. В первой главе раскрывается понятие «имидж политика» и описываются этапы создания имиджа политика. Вторая глава является практической, в которой описываются формы и каналы продвижения имиджа политика. Объём дипломной работы составляет 76 страниц и включает 7 таблиц, 2 приложения и 52 источника информации.

Ключевые слова: имидж, имидж политика, политическая реклама, политическая кампания, персональный брендинг, пиар в политике.

Объект исследования дипломной работы – материалы государственной общественно-политической прессы Республики Беларусь.

Предмет исследования дипломной работы – продвижения имиджа белорусских политиков в материалах государственной общественно-политической прессы Республики Беларусь.

Цель дипломной работы – рассмотреть технологии создания и продвижения имиджа политика.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: системный анализ, метод индукции и дедукции, исторический метод, сравнительный анализ, описательный метод, а также частнонаучный – контент-анализ.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрено понятие имидж политика; охарактеризованы элементы составляющие имидж политика; рассмотрены технологии создания и продвижения имиджа политика; рассмотрены этапы создания имиджа политика, каналы передачи имиджа политика целевой аудитории.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием информации о продвижении белорусских политиков через общественно-политическую прессу Республики Беларусь. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, научной и политической деятельности.