

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ПРОКОПОВИЧ Иван Алексеевич

**СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ В СПОРТИВНОЙ СФЕРЕ
(НА ПРИМЕРЕ ВЕЛОСИПЕДНОГО КЛУБА «МИНСК»)**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент
И.В.Пинчук

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрывается феномен стратегий продвижения в спортивной сфере. Вторая глава теоретическая, в ней раскрывается специфика стратегий продвижения в спортивной сфере, а также описаны этапы анализа стратегий продвижения велосипедного клуба «Минск», продемонстрирован процесс разработки SWOT, PEST анализа и экспертного интервью. Объем дипломной работы составляет 43 страницы и включает 4 иллюстраций, 6 таблиц, 2 приложение и 29 использованных источников.

Ключевые слова: маркетинговые стратегии, спорт, стратегии, спортивный клуб, стратегия продвижения, спортивный маркетинг.

Целью дипломной работы является изучение стратегий продвижения в спортивной сфере (на примере ООО «Велосипедного клуба «Минск»).

Объект данной работы – спортивная сфера.

Предмет дипломной работы – стратегии продвижения в спортивной сфере на примере ООО «Велосипедный клуб «Минск».

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрены понятия основ стратегий продвижения и даны характеристика стратегий в сфере спорта; дана общая характеристика и выявлена специфика стратегий продвижения в спортивной сфере; проанализированы основные стратегии продвижения велосипедного клуба «Минск»; составлены SWOT и PEST анализы; проведено экспертное интервью с руководителем велосипедного клуба «Минск» дана общая характеристика стратегиям продвижения и рекомендации по их применениям.

Новизна полученных результатов обусловлена недостатком исследований роли стратегий продвижения в спортивной сфере.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Материалы дипломной работы могут быть полезны лицам, которые занимаются спортивным маркетингом, разработкой стратегий продвижения, маркетинговым специалистам, могут быть использованы в учебном процессе, в рамках дисциплин «Маркетинг».