МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

НОВІК Арсень Аляксандравіч

СТАРЫЛІНГ У ПРАФАРЫЕНТАЦЫІ ДЗЕЙНАСЦІ ВЫШЭЙШАЙ НАВУЧАЛЬНАЙ УСТАНОВЫ

Дыпломная работа
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат сацыялагічных навук, дацэнт
Т.В.Купчынава

Мінск, 2024

АНАТАЦЫЯ

Аб'ект даследавання дыпломнай працы - сторылінг як камунікатыўная тэхналогія. Прадмет даследавання дыпломнай працы - асаблівасці выкарыстання сторытэлінга ў прафарыентацыйнай дзейнасці вышэйшай навучальнай установы.

Мэта дыпломнай работы - вызначыць асаблівасці выкарыстання сторытэлінга ў прафарыентацыйнай дзейнасці вышэйшай навучальнай установы. Метадалагічную аснову дыпломнай працы склалі агульнанавуковыя метады: метад аналізу і сінтэзу, метад індукцыі і дэдукцыі, дэскрыптыўны метад, а таксама прыватнанавуковыя метады, якія выкарыстоўваюцца пры правядзенні сацыялагічнага даследавання (кантэнт-аналіз).

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: раскрыта змест і функцыі сторытэлінга як камунікатыўнай тэхналогіі, выдзелены элементы і раскрыты прынцыпы сторытэлінга, дадзена характарыстыка відаў сторытэлінга, апісаны напрамкі прафарыентацыйнай дзейнасці вышэйшай навучальнай установы, абгрунтавана, што тэхналогія сторытэлінга працуе на ўцягванне. сацыяльных сетках і дазваляе зрабіць прафарыентацыйную працу больш эфектыўнай, праведзены кантэнт-аналіз пастоў у сацыяльных сетках Instagram і VK факультэта філасофіі і сацыяльных навук, выдзелены тэхналогіі сторытэлінга ў кантэнце, прадстаўлены прыклады кантэнту з выкарыстаннем сторытэлінга.

Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў комплексным аналізе сторытэлінгу як камунікатыўнай тэхналогіі, якая можа быць выкарыстана ў прафарыентацыйнай дзейнасці вышэйшай навучальнай установы. Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Ключавыя словы: старылінг, прафарыентацыйная дзейнасць, вышэйшая адукацыя, камунікатыўныя стратэгіі, адукацыйныя тэхналогіі, сацыяльныя медыя.