МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

НОВИК Арсений Александрович

**СТОРИТЕЛЛИНГ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент
Т.В.Купчинова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – сторителлинг как коммуникативная технология. Предмет исследования дипломной работы – особенности использования сторителлинга в профориентационной деятельности высшего учебного заведения.

Цель дипломной работы – определить особенности использования сторителлинга в профориентационной деятельности высшего учебного заведения. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, дескриптивный метод, а также частнонаучные методы, используемые при проведении социологического исследования (контент-анализ).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: раскрыто содержание и функции сторителлинга как коммуникативной технологии, выделены элементы и раскрыты принципы сторителлинга, дана характеристика видов сторителлинга, описаны направления профориентационной деятельности высшего учебного заведения, обосновано, что технология сторителлинга работает на вовлечение целевой аудитории в социальных сетях и позволяет сделать профориентационную работу более эффективной, проведен контент-анализ постов в социальных сетях Instagram и VK факультета философии и социальных наук, выделены технологии сторителлинга в контенте, представлены примеры контента с использованием сторителлинга.

Новизна полученных результатов заключается в комплексном анализе сторителлинга как коммуникативной технологии, которая может быть использована в профориентационной деятельности высшего учебного заведения. Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: сторителлинг, профориентационная деятельность, высшее образование, коммуникативные стратегии, образовательные технологии, социальные медиа.