МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

Міхаленка Дар'я Аляксееўна

# ВЭБ-ДЫЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ СТВАРЭННЯ ВІЗУАЛЬНАЙ ІДЭНТЫЧНАСЦІ БРЭНДА

Дыпломная работа
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філасофскіх навук,
дацэнт
Ю.Ю.Гафарава

Мінск, 2024

# АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай работы складаецца з ўвядзення, трох раздзелаў і заключэння. Першы раздзел тэарэтычны, у ім раскрываецца феномен візуальнай ідэнтычнасці брэнда. Другі раздзел тэарэтычны, у ім раскрываецца спецыфіка вэб-дызайну як інструмента стварэння візуальнай ідэнтычнасці брэнда. Трэці раздзел з'яўляецца тэарэтычным і практычным, у як ім апісаны этапы распрацоўкі дызайну вэб-сайта, а таксама прадэманстраваны працэс стварэння візуальнай ідэнтычнасці брэнда сродкамі дызайну вэб-сайта. Аб'ём дыпломнай работы складае 62 старонкі і ўключае 8 ілюстрацый, 3 табліцы, 4 прыкладання і 35 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: Вэб-дызайн, брэнд, брэндынг, візуальная ідэнтычнасць, архетып, вэб-сайт, UX/UI-дызайн.

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца выяўленне асаблівасцяў вэб-дызайну ў якасці інструмента стварэння візуальнай ідэнтычнасці брэнда.

Аб'ект дадзенай работы – вэб-дызайн як інструмент ідэнтыфікацыі кампаніі.

Прадмет дыпломнай работы – спецыфіка вэб-дызайну як інструмента стварэння візуальнай ідэнтычнасці брэнда.

Метадалагічную аснову дыпломнай работы склаў праектны метад.

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: разгледжаны паняцці брэнда і брэндынгу; дадзена агульная характарыстыка і выяўлена спецыфіка візуальнай ідэнтычнасці; апісаны архетыпы як аснова стварэння візуальнай ідэнтычнасці брэнда; апісаны інструментальны характар вэб-дызайну; дадзена агульная характарыстыка вэб-сайта і выяўлена яго роля як сродкі прасоўвання брэнда; апісаны асноўныя этапы распрацоўкі дызайну вэб-сайта; выяўлена суадносіны каштоўнасцяў і візуальнай ідэнтычнасці брэнда «XS place»; апісаны працэс распрацоўкі дызайну вэб-сайта студыі «XS place».

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена недахопам даследаванняў ролі вэб-дызайну ў працэсе фарміравання візуальнай ідэнтычнасці брэнда. Праект, створаны ў рамках дыпломнай работы, дазволіў на практычным прыкладзе прадэманстраваць інструментальны характар вэб-дызайну і выявіць яго ролю ў стварэнні візуальнай ідэнтычнасці брэнда.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Матэрыялы дыпломнай работыы могуць быць карысныя асобам, якія займаюцца вэб-дызайнам, Ux/Ui-дызайнам, маркетынгавым спецыялістам, могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе, у рамках дысцыплін

«вэб-дызайн», «маркетынг», а таксама пры рэалізацыі праектаў, накіраваных на стварэнне візуальнай ідэнтычнасці сродкамі дызайну вэб-сайта.