

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

МИХАЛЕНКО Дарья Алексеевна

**ВЕБ-ДИЗАЙН
КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ
ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ БРЕНДА**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
кандидат философских наук,
доцент
Ю.Ю.Гафарова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрывается феномен визуальной идентичности бренда. Вторая глава теоретическая, в ней раскрывается специфика веб-дизайна как инструмента создания визуальной идентичности бренда. Третья глава является теоретической и практической, в которой описаны этапы разработки дизайна веб-сайта, а также продемонстрирован процесс создания визуальной идентичности бренда средствами дизайна веб-сайта. Объем дипломной работы составляет 62 страницы и включает 8 иллюстраций, 3 таблицы, 4 приложения и 35 использованных источников.

Ключевые слова: веб-дизайн, бренд, брендинг, визуальная идентичность, архетип, веб-сайт, Ux/UI-дизайн.

Целью дипломной работы является выявление особенностей веб-дизайна в качестве инструмента создания визуальной идентичности бренда.

Объект данной работы – веб-дизайн как инструмент идентификации компании.

Предмет дипломной работы – специфика веб-дизайна как инструмента создания визуальной идентичности бренда.

Методологическую основу дипломной работы составил проектный метод.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрены понятия бренда и брендинга; дана общая характеристика и выявлена специфика визуальной идентичности; описаны архетипы как основа создания визуальной идентичности бренда; описан инструментальный характер веб-дизайна; дана общая характеристика веб-сайта и выявлена его роль как средства продвижения бренда; описаны основные этапы разработки дизайна веб-сайта; выявлено соотношение ценностей и визуальной идентичности бренда «XS place»; описан процесс разработки дизайна веб-сайта студии «XS place».

Новизна полученных результатов обусловлена недостатком исследований роли веб-дизайна в процессе формирования визуальной идентичности бренда. Проект, созданный в рамках дипломной работы, позволил на практическом примере продемонстрировать инструментальный характер веб-дизайна и выявить его роль в создании визуальной идентичности бренда.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Материалы дипломной работы могут быть полезны лицам, которые занимаются веб-дизайном, Ux/UI-дизайном, маркетинговым специалистам, могут быть использованы в учебном процессе, в рамках дисциплин «Веб-дизайн», «Маркетинг», а также при реализации проектов, направленных на создание визуальной идентичности средствами дизайна веб-сайта.