

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЛЮЦКО Дарья Денисовна

**ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА НА СОВРЕМЕННОМ
БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ**
(на примере рекламы детского питания)

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
старший преподаватель
О.Е.Дмитриева

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – телевизионная реклама детского питания. Предмет исследования дипломной работы – особенности телевизионной рекламы детского питания в современной Беларуси.

Цель дипломной работы – рассмотрение телевизионной рекламы как инструмента маркетинга. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, описательный метод, а также частнонаучные, используемые в социальных науках (контент-анализ).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрены современные подходы к определению телевизионной рекламы и функции телевизионной рекламы в современном мире; Телевизионная реклама проанализирована как единица воздействия на потребителей для продвижения брендов; исследована интеграция образов в телевизионную рекламу; даны преимущества и ограничения телевизионной рекламы. А также проанализирована телевизионная реклама детского питания.

Новизна полученных результатов обусловлена сложностью использования телевизионной рекламы в маркетинге ввиду недостаточного исследования механизмов, которые могут быть задействованы при создании рекламных сообщений и проектировании рекламной кампании. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при создании телевизионной рекламы.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: реклама, телевизионная реклама, виды телевизионной рекламы, маркетинг, продвижение, воздействие на потребителя.