

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

КРАЧЕВА Анастасия Александровна

**СТЕРЕОТИПНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ О РОЛЯХ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН
В КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
(НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ БГУ)**

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
кандидат философских наук,
доцент
Ю.Ю.Гафарова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав и заключения. Первая глава является теоретической, в ней раскрывается понятие, сущность и социокультурный характер стереотипов, выявляются стереотипные представления о мужчинах и женщинах. Вторая глава также является теоретической, в ней описывается понятие и роль коммерческой рекламы в социальных сетях, раскрывается специфика стереотипных представлений о мужчинах и женщинах, определяются стратегии преодоления стереотипных представлений о ролях мужчин и женщин в коммерческой рекламе. Третья глава - практическая, в которой описана специфика студенческой молодежи как аудитории и выявлено отношение студенческой молодежи БГУ к стереотипизации ролей мужчин и женщин в коммерческой рекламе в социальных сетях. Объем дипломной работы составляет 54 страницы и включает 4 приложения и 39 использованных источников.

Ключевые слова: стереотипы, стереотипные представления, роли мужчин и женщин, студенческая молодежь, коммерческая реклама, социальные сети.

Объект исследования дипломной работы – стереотипные представления о ролях мужчин и женщин в коммерческой рекламе, размещаемой в социальных сетях.

Предмет - стереотипные представления студенческой молодёжи (на примере студентов БГУ) о ролях мужчин и женщин в коммерческой рекламе, размещаемой в социальных сетях.

Целью работы является выявление стереотипных представлений студенческой молодёжи о ролях мужчин и женщин в коммерческой рекламе, размещаемой в социальных сетях.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, метод сравнения и описательный метод. Для проведения социологического исследования применялся частнонаучный опросный метод.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: дифференцированы понятия стереотипа; выявлены стереотипные представления о мужчинах и женщинах; охарактеризован феномен коммерческой рекламы; выявлена специфика стереотипных представлений о мужчинах и женщинах в коммерческой рекламе; определены стратегии преодоления стереотипных представлений о ролях мужчин и женщин в коммерческой рекламе; охарактеризована специфика студенческой молодежи как аудитории; выявлено отношение студенческой молодежи БГУ к

стереотипизации ролей мужчин и женщин в коммерческой рекламе в социальных сетях.

Полученные результаты характеризуются теоретической значимостью, поскольку способствуют пониманию того, как стереотипы влияют на поведение и отношения между людьми, а также практической значимостью, заключающейся в возможности дальнейшего использования результатов и выводов в научно-исследовательской деятельности.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.