

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

КАРПЫЗА Анастасія Аляксандраўна

НАРАТЫЎНЫ ХАРАКТАР ПРАСОЎВАННЯ СТЭНДАП-КОМІКА

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філасофскіх навук,
дацэнт
Ю.Ю.Гафарова

Мінск, 2024

АНАТАЦЫЯ

Аб'ект даследавання дыпломнай работы – прасоўванне стэндап-комікаў. Прадмет даследавання дыпломнай работы – выкарыстанне наратываў у прасоўванні стэндап-комікаў.

Мэта дыпломнай работы – выявіць спецыфіку наратываўнага характару прасоўвання стэндап-комікаў. Метадалагічную аснову дыпломнай работы склаў наратывуны аналіз прасоўвання стэндап-комікаў.

У працэсе напісання дыпломнай працы былі атрыманы наступныя вынікі: ахарактарызавана спецыфіка наратыву як культурнага феномену; выяўлены асаблівасці выкарыстання сторытэллінга ў якасці тэхналогіі прасоўвання; вызначаны характарыстыкі стэндапа, якія дазваляюць лічыць яго сацыяльным феноменам; пазначаны асноўныя жанравыя асаблівасці стэндап-камедыі; ахарактарызаваны асаблівасці прасоўвання стэндап-комікаў; вызначана месца наратываў ў фарміраванні стратэгіі прасоўвання стэндап-комікаў; выяўлены магчымасці наратываўнага аналізу ў даследаванні спецыфікі прасоўвання стэндап-коміка; вызначаны асноўныя наратывы стэндап-комікаў.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена адсутнасцю тэарэтычных і практычных ведаў адносна прасоўвання стэндап-комікаў на сучасным арт-рынку.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Ключавыя словы: наратыв, сторытэллінг, стратэгіі прасоўвання, стэндап, гумар, архетыпы.