

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

КАРПЫЗА Анастасия Александровна

**НАРРАТИВНЫЙ ХАРАКТЕР ПРОДВИЖЕНИЯ
СТЕНДАП-КОМИКА**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
кандидат философских наук,
доцент
Ю.Ю.Гафарова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Объект дипломной работы – продвижение стендап-комиков. Предмет дипломной работы – использование нарративов в продвижении стендап-комиков.

Цель работы – выявить специфику нарративного характера продвижения стендап-комиков. Методологическую основу дипломной работы составил нарративный анализ продвижения стендап-комиков.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: охарактеризована специфика нарратива как культурного феномена; выявлены особенности использования сторителлинга в качестве технологии продвижения; определены характеристики стендапа, которые позволяют говорить о жанре как о социальном феномене; обозначены основные жанровые особенности стендап комедии; охарактеризованы особенности продвижения стендап-комиков; определено место нарративов в формировании стратегии продвижения стендап-комиков; выявлены возможности нарративного анализа в исследовании специфики продвижения стендап-комика; определены основные нарративы стендап-комиков.

Новизна полученных результатов обусловлена недостатком теоретических и практических знаний относительно продвижения стендап-комиков на современном арт-рынке.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: нарратив, сторителлинг, стратегии продвижения, стендап, юмор, архетипы.