

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ГАЛУШЧАНКА Мілены Дзмітрыеўны

**СПЕЦЫФІКА ПРАСОЎВАННЯ ВЫРАБАЎ СА ШТУЧНАГА КАМЕНЯ Ў
ІНТЭРНЭЦЕ**

Дыпломная работа
АНАТАЦЫЯ

Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філасофскіх навук,
дацэнт
Н.В.Яфімава

Мінск, 2024

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай работы складаецца з увядзення, двух кіраўнікоў і заключэння. Першы раздзел тэарэтычная, у ёй расчыняецца стратэгія і тактыка пасоўвання на рынку тавараў і паслуг. Другая частка з'яўляецца практычнай, у якой апісана практыка пасоўвання тавараў і паслуг кампаніі "Мажор Стоўн". Аб'ём дыпломнай працы складае 55 старонак і ўключае 5 ілюстрацый, 3 табліцы, 1 графік, 3 дадаткі і 37 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: прасоўванне, маркетынжавыя камунікацыі, электронныя сацыяльныя сеткі, мэтавая аўдыторыя, сегментаванне, рэклама.

Аб'ект дыпломнай працы – прасоўванне маркетынжавых камунікацый у электронных сацыяльных сетках.

Прадмет дыпломнай працы - віды маркетынжавых камунікацый: рэклама, стымуляванне збыту, асабістыя продажу, праграмы лаяльнасці.

Мэта дыпломнай працы - скласці цэласнае ўяўленне аб асаблівасцях прасоўвання вырабаў са штучнага каменя ў Інтэрнеце.

Метадалагічную аснову дыпломнай працы склаў агульнанавуковы метада - кантэнт-аналіз, а таксама метада параўнання.

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: разгледжаны паняцці прасоўвання, мэтавай аўдыторыі і сегментавання, маркетынжавых камунікацый і рэкламы; прааналізавана ўздзеянне нейрамаркетынжавых прыёмаў на рэкламныя пасты кампаніі ў сацыяльнай сетцы Instagram; праведзены кантэнт-аналіз і параўнальны аналіз сайта і Instagram-акаўнта.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена адсутнасцю даследаванняў аб спецыфіцы прасоўвання вырабаў са штучнага каменя ў прасторы інтэрнета.

Атрыманыя вынікі характарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення. Матэрыялы дыпломнай працы могуць актыўна прымяняцца ў рабоце кампаніі Мажор Стоўн для стварэння больш эфектыўных рэкламных кампаній і для дасягнення лепшага выніку.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.