

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ГОЛУЩЕНКО Милена Дмитриевна

**СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ИСКУССТВЕННОГО
КАМНЯ В ИНТЕРНЕТЕ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
кандидат философских наук,
доцент
Н.В.Ефимова

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрывается стратегия и тактика продвижения на рынке товаров и услуг. Вторая глава является практической, в которой описана практика продвижения товаров и услуг компании «Мажор Стоун». Объем дипломной работы составляет 55 страниц и включает 5 иллюстраций, 3 таблицы, 1 график, 3 приложения и 37 использованных источников.

Ключевые слова: продвижение, маркетинговые коммуникации, электронные социальные сети, целевая аудитория, сегментирование, реклама.

Объект дипломной работы - маркетинговые коммуникации в электронных социальных сетях.

Предмет дипломной работы – виды маркетинговых коммуникаций: реклама, стимулирование сбыта, личные продажи, программы лояльности.

Цель дипломной работы – составить целостное представление об особенностях продвижения изделий из искусственного камня в Интернете.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы (анализ, аналогия, сравнение) и частнонаучные методы исследования (метод наблюдения, анализ содержания социальных сетей, контент-анализ рекламы в социальных сетях).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрены понятия продвижения, целевой аудитории и сегментирования, маркетинговых коммуникаций и рекламы; проанализировано воздействие нейромаркетинговых приемов на рекламные посты компании в социальной сети Instagram; проведен контент-анализ и сравнительный анализ сайта и Instagram-аккаунта.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием исследований о специфике продвижения изделий из искусственного камня в пространстве интернета.

Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут активно применяться в работе компании Мажор Стоун, для создания более эффективных рекламных кампаний и для достижения лучшего результата.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.