

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

Гирдзюк Елізавета Максімаўна

**САЦЫЯЛЬНАЯ РЭКЛАМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ФАРМІРАВАННЯ
ЛІЧБАВАЙ ПІСЬМЕННАСЦІ І ПРАФІЛАКТЫКІ
Ў СФЕРЫ АСАБІСТАЙ БЯСПЕКІ**

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ

Спецыяльнасць 1-23 01 15 сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
доктар гістарычных навук,
прафесар
І.І.Калачова

Мінск, 2024

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай працы складаецца з ўвядзення, трох кіраўнікоў і зняволення. Першая і другая кіраўнік тэарэтычныя, у іх разглядаюцца тэарэтычныя аспекты праблемы, уключаючы аналіз асноўных паняццяў, апісваецца сацыяльная рэклама, асабліва звяртаецца ўвага на адукацыйную і сацыялізуюцца функцыі. Трэцяя кіраўнік з'яўляецца практычнай, у якой прадстаўлены вынікі комплекснага даследавання праблемы, атрыманымі ў ходзе выкарыстання метадаў апытання і фокус-групы. Аб'ём дыпломнай працы складае 58 старонак і ўключае 5 прыкладанняў і 37 выкарыстаных крыніцы.

Ключавыя словы: сацыяльная рэклама, лічбавая пісьменнасць, прафілактыка, асабістая бяспека, фарміраванне кампетэнцый, цыфравізацыі, сетка Інтэрнэт, Бяспечныя паводзіны, персанальныя дадзеныя.

Аб'ект даследавання-Беларуская сацыяльная рэклама.

Прадмет даследавання-адукацыйная і асветніцкая ролю сацыяльнай рэкламы ў павышэнні лічбавай пісьменнасці і прафілактыкі, у сферы асабістай бяспекі чалавека.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца даследаванне ролі сацыяльнай рэкламы і яе магчымасцяў для павышэння лічбавай пісьменнасці.

Метады даследавання: вывучэнне вучэбнай, навукова-метадычнай, прававой літаратуры і дакументацыі, аналіз і інтэрпрэтацыя рэкламных матэрыялаў, апытанне (па анкеце), фокус-група.

У працэсе напісання дыпломнай працы былі атрыманы наступныя вынікі: вывучаны тэарэтычныя асновы праблемы сацыяльнай рэкламы ў фарміраванні лічбавай пісьменнасці і прафілактыкі ў сферы асабістай бяспекі і распрацаваны рэкамендацыі па павышэнню эфектыўнасці ў яе выкарыстанні (на прыкладзе рэкламы Нацыянальнага цэнтра абароны персанальных дадзеных); дадзена характарыстыка эфектыўнасці сацыяльнай рэкламы ў кантэксце фарміравання лічбавай пісьменнасці і прафілактыкі ў сферы асабістай бяспекі; выяўлены асаблівасці выкарыстання сацыяльнай рэкламы для адукацыйных мэтаў для мэтавай групы-людзей сярэдняга ўзросту.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Навізна працы складаецца ў комплексным падыходзе да вывучэння феномену сацыяльнай рэкламы як інструмента фарміравання лічбавай пісьменнасці і прафілактыкі ў сферы бяспекі для патэнцыйных мэтавых груп, што дазволіла вызначыць асноўныя напрамкі развіцця рэкламнай камунікацыі Нацыянальнага цэнтра абароны персанальных дадзеных. Атрыманыя матэрыялы могуць прымяняцца ў практычнай рабоце арганізацый і структур,

якія займаюцца адукацыйнай дзейнасцю ў сферы бяспекі; у практычнай рабоце рэкламных агенцтваў.